



# 協賛社シェア型リードジェン 「情報漏えい対策」

- 実施時期 : 2023年9月1日（金）～開始予定
- 申込締切 : 2023年8月28日（月）

# 企画概要

## ■協賛社シェア型リードジェンとは？

アイティメディアが選出・準備したコンテンツにご協賛いただき、獲得リードを協賛社間でシェアしていただく企画です。  
コンテンツのご用意が不要で、リード単価を抑えて（ユーザー企業1件あたり4000円）ご実施いただけるのが特徴です。

## ■ご提供するリードは？

本特集ではユーザー企業に所属するリードのみをご納品いたします。

特定テーマに関するコンテンツ（下記）を使用することで、テーマに関心がある担当者のリードを手軽に獲得していただけます。

## ■リード獲得に使うコンテンツは？

【掲載予定コンテンツ】

- ・ 「10年前の脆弱性」でも無視してはいけない“当然の理由”
- ・ 「プリンタ」が狙われ始めたのはなぜ？
- ・ 事例に学ぶ最新セキュリティ対策、ソフトウェアのアップデートはなぜ必要？
- ・ サイバー犯罪者“大量生産”時代にシステムを守り抜く「5つのポイント」
- ・ 「セキュリティ文化」をいかに醸成するか
- ・ ChatGPTを安全に使う方法 「生成AI」のリスクとは？

※タイトルは変更となる場合がございます。また、上記のうち一部のコンテンツを利用しない場合もございます（保証件数に変わりはありません）

※キャンペーンの進捗が著しく悪い場合、同テーマの関連コンテンツ追加をご相談する場合がございます

※コンテンツはすべて同時ではなく、掲載タイミングをずらして掲載する場合がございます

# リード獲得の流れ

キャンペーン詳細

リード獲得

リード納品・活用



ターゲット属性

業種：  
ユーザー企業  
※通信関連業種も除外



掲載コンテンツ

編集部選出のeBook



保証件数

200件



ターゲットに向けてメールなどで  
コンテンツをオファー



会員がリード獲得用コンテンツを閲覧

コンテンツダウンロード／閲覧時に  
閲覧前アンケートに回答いただくとともに  
協賛全社に対する個人情報提供の承諾を取得

獲得したリードは管理サイトから  
ダウンロードできます（日次更新）



※コンテンツ閲覧前には、「製品導入における立場」「導入予定時期」の  
2問のアンケートに回答いただきます

# ご協賛プラン&スケジュール

## ■ご協賛プラン（下記いずれかからお選びください）

|                  | ① 基本プラン                          | ② オプションありプラン                       |
|------------------|----------------------------------|------------------------------------|
| 保証リード属性          | ユーザー企業（※通信関連業種は除外）               |                                    |
| 保証リード件数          | 200件保証                           |                                    |
| HOT LEADS判別オプション | —                                | ○（200件獲得終了後にデータ提供 ※1回）             |
| ご提供価格（Gross、税別）  | ¥800,000（リード単価 <u>¥4,000/件</u> ） | ¥1,000,000（リード単価 <u>¥5,000/件</u> ） |

※ユーザー企業（※通信関連業種は除外）内訳：

会員登録時に下記の業種を選択している会員を納品いたします。

製造業（IT関連以外）／流通・小売・サービス業／建設・建築業／金融業・保険業／教育・学習支援業／医療・福祉／政府・官公庁・団体 その他の業種

## ■スケジュール

- 実施時期 : 2023年9月1日（金）～開始予定
- リード獲得期間 : 2～3ヶ月想定
- 申込締切 : 2023年8月28日（月）

# ※HOT LEADS判別オプションについて

アイティメディア上の情報収集を集計した企業単位のABMデータですぐフォローすべきリードを可視化

3か月分の読者の  
情報収集ログを蓄積

企業で束ねて11個の  
購買検討フラグで分析

企業がランキングで  
優先順位づけされた  
ABMデータへ

シェアリード特集



※情報収集のログデータは、特集テーマに関連するものに絞って集計致します

※11個の購買検討フラグは、以下の通りです

(1.導入予定1年以内の有無、2.予算の有無、3.課長職以上の活動、4.経営企画部の活動、5.裁量権ある人の活動、6.新規導入目的の活動、7.情シス部門の活動、8.複数部門の活動、9.活動人数の活性化、10.新規会員登録、11.2社以上を比較)

# ※HOT LEADS判別オプションについて：サンプル

- シェアリードでご納品するリードに、アイティメディア上での情報収集を企業単位で分析した「ABMデータ」が付属します
- 導入予定1年以内の企業や、役職者が情報収集している企業など、**すぐにフォローすべきリードがハイライトされる**ため、営業アプローチ先になるリードが判別しやすくなります
- データのご提供は、**200件の保証件数獲得終了後、約3営業日後（※1回）**です

サンプル：ReportCenterDLデータ（アンケート4問） - Excel

|    | AD                 | AE | AG               | AH  | AI  | AJ                                        | AK         | AN           | AQ                  | AT               | AU                | AV                          | AW                               | AX                                | AY                               | AZ                               | BA                                 | BB                  | BC                 | BD                 |
|----|--------------------|----|------------------|-----|-----|-------------------------------------------|------------|--------------|---------------------|------------------|-------------------|-----------------------------|----------------------------------|-----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|------------------------------------|---------------------|--------------------|--------------------|
| 4  | シェアリード特集<br>のリード情報 |    | 企業単位で集計されたABMデータ |     |     |                                           |            |              |                     |                  |                   |                             |                                  |                                   |                                  |                                  |                                    |                     |                    |                    |
| 5  |                    |    |                  |     |     |                                           |            |              |                     |                  |                   |                             |                                  |                                   |                                  |                                  |                                    |                     |                    |                    |
| 6  |                    |    | ABMデータ（2022年2月版） |     |     |                                           |            |              |                     |                  |                   |                             |                                  |                                   |                                  |                                  |                                    |                     |                    |                    |
| 7  | メールアドレス            | 氏名 | 企業名              | 順位  | 変化  | ABM<br>レポート<br>のURL                       | 関心分野<br>1位 | 閲覧ベン<br>ダー1位 | コンテン<br>ツタイト<br>ル1位 | 「活性<br>化」フラ<br>グ | 「複数職<br>種」フラ<br>グ | 「情報シ<br>ステム部<br>の有無」<br>フラグ | 「経営・<br>経営企画<br>部の有<br>無」フラ<br>グ | 「2社以<br>上のベン<br>ダーを比<br>較」フラ<br>グ | 「課長以<br>上の役職<br>者の有<br>無」フラ<br>グ | 「導入予<br>定1年以<br>内の有<br>無」フラ<br>グ | 「新規シ<br>ステム導<br>入目的の<br>有無」フ<br>ラグ | 「裁量権<br>の有無」<br>フラグ | 「予算の<br>有無」フ<br>ラグ | 「新規登<br>録者」フ<br>ラグ |
| 8  |                    |    |                  |     |     |                                           |            |              |                     |                  |                   |                             |                                  |                                   |                                  |                                  |                                    |                     |                    |                    |
| 9  |                    |    | エイチ・             | 105 | 24  | <a href="https://rc.it">https://rc.it</a> | エンドボイ      | Ivanti Sof   | テレワーク               | 1                | 1                 | 1                           | 1                                | 1                                 | 1                                | 0                                | 0                                  | 0                   | 0                  | 1                  |
| 10 |                    |    | トヨタ自             | 9   | 4   | <a href="https://rc.it">https://rc.it</a> | クラウドセ      | ファイア・        | クラウドは               | 0                | 1                 | 1                           | 1                                | 1                                 | 1                                | 0                                | 1                                  | 1                   | 1                  | 1                  |
| 11 |                    |    | エンカレ             | 211 | 43  | <a href="https://rc.it">https://rc.it</a> | ゼロトラフ      | Dynabook     | ゼロトラフ               | 0                | 1                 | 1                           | 0                                | 1                                 | 1                                | 0                                | 0                                  | 0                   | 0                  | 0                  |
| 12 |                    |    |                  |     |     |                                           |            |              |                     |                  |                   |                             |                                  |                                   |                                  |                                  |                                    |                     |                    |                    |
| 13 |                    |    |                  |     |     |                                           |            |              |                     |                  |                   |                             |                                  |                                   |                                  |                                  |                                    |                     |                    |                    |
| 14 |                    |    |                  |     |     |                                           |            |              |                     |                  |                   |                             |                                  |                                   |                                  |                                  |                                    |                     |                    |                    |
| 15 |                    |    | (株) ト            | 233 | 新登場 | <a href="https://rc.it">https://rc.it</a> | 情報漏えい      | アンダーワ        | JavaScrip           | 1                | 1                 | 1                           | 0                                | 0                                 | 1                                | 0                                | 1                                  | 1                   | 0                  | 1                  |

※申込情報の不備や、直近3カ月でベンダーコンテンツと接触がない企業はABMデータ欄が空白となります（※過去実績では約35%がデータ付与対象）

# キャンセル規定

広告商品の発注書受領後、広告主様のご都合でキャンセルを行う場合は、下記の料率でキャンセル料を申し受けます。

| 商品                      |                   |          | キャンセル料金                                                                  | 主な対象商品（下記以外の商品はお問合せ下さい）                                      |
|-------------------------|-------------------|----------|--------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| ディスプレイ広告、メール広告          |                   |          | 入稿締切期日まで：50%<br>入稿締切期日以降：100%                                            | 各種ディスプレイ広告、メール広告                                             |
| 記事企画 Special（タイアップ記事広告） |                   |          | 初校提出前まで：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の50%<br>初校提出以降：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の100% | 期間保証型タイアップ<br>PV保証型タイアップ                                     |
| リードジェン                  | 件数保証型             | リード獲得    | キャンペーン開始前まで：広告料金（基本料金＋リード料金）の50%<br>キャンペーン開始後：広告料金（基本料金＋リード料金）の100%      | LeadGen. Basic / Segment                                     |
|                         |                   | 制作オプション  | 初校提出前まで：広告料金（制作料金）の50%<br>初校提出以降：広告料金（制作料金）の100%                         | LG. Segment オプション 編集タイアップ制作<br>LG. Segment オプション ホワイトペーパー制作  |
|                         |                   | その他オプション | キャンペーン開始前まで：広告料金（オプション料金）の50%<br>キャンペーン開始後：広告料金（オプション料金）の100%            | LG. Segment オプション アンケートカスタマイズ<br>LG. Segment オプション テレマーケティング |
|                         | 期間保証型             | ホワイトペーパー | キャンペーン開始前まで：広告料金の50%<br>キャンペーン開始後：広告料金の100%                              | TechFactory 期間保証型LGサービス                                      |
|                         |                   | タイアップ    | 初校提出前まで：広告料金の50%<br>初校提出以降：広告料金の100%                                     | TechFactory 期間保証型LGサービス                                      |
|                         | 長期リード獲得サービス       |          | 申込み金額の半額費消まで：広告料金（リード料金）の50%<br>申込み金額の半額費消以降：なし                          | LeadGen. Segment 長期利用プラン                                     |
| その他                     | ABMLレポート          |          | 初回提供まで：広告料金の50%<br>初回提供以降：広告料金の100%                                      | ABMLレポート                                                     |
|                         | カスタム記事パンフレット、抜き刷り |          | 初校提出前まで：広告料金の50%<br>初校提出以降：広告料金の100%                                     | カスタム記事パンフレット<br>抜き刷り                                         |
|                         | 動画制作              |          | 収録2日前まで：広告料金の50%<br>収録前日以降：広告料金の100%                                     | 動画制作                                                         |
|                         | マーケットリサーチ         |          | 回答収集開始前まで：広告料金の50%<br>回答収集開始後：広告料金の100%                                  | マーケットリサーチ                                                    |



アイティメディア株式会社 営業本部

Mail : sales@ml.itmedia.co.jp

会員プロフィールや特集予定、お問い合わせはこちら  
<https://promotion.itmedia.co.jp/>