



協賛社シェア型リードジェン 「ハイブリッドクラウド」

- 実施時期 : 2023年9月1日（金）～開始予定
- 申込締切 : 2023年8月28日（月）

企画概要

■協賛社シェア型リードジェンとは？

アイティメディアが選出・準備したコンテンツにご協賛いただき、獲得リードを協賛社間でシェアしていただく企画です。
コンテンツのご用意が不要で、リード単価を抑えて（ユーザー企業1件あたり4000円）ご実施いただけるのが特徴です。

■ご提供するリードは？

本特集ではユーザー企業に所属するリードのみをご納品いたします。

特定テーマに関するコンテンツ（下記）を使用することで、テーマに関心がある担当者のリードを手軽に獲得していただけます。

■リード獲得に使うコンテンツは？

【掲載予定コンテンツ】

- クラウドユーザーはなぜ「ベンダーロックイン」を恐れないのか
- 医療機関のクラウド移行 事前に知りたいメリットとデメリット
- ハイブリッドクラウドが役立つ用途は？ いまさら聞けない基礎のおさらい
- 「ハイブリッドクラウド」モデルは自社にマッチしているか？ 最適な使い道は
- ハイブリッドクラウドを始めるための4つのステップ
- ハイブリッドクラウドは何に役立つのか

※タイトルは変更となる場合がございます。また、上記のうち一部のコンテンツを利用しない場合もございます（保証件数に変わりはありません）

※キャンペーンの進捗が著しく悪い場合、同テーマの関連コンテンツ追加をご相談する場合がございます

※コンテンツはすべて同時ではなく、掲載タイミングをずらして掲載する場合がございます

リード獲得の流れ

キャンペーン詳細

リード獲得

リード納品・活用



ターゲット属性

業種：
ユーザー企業
※通信関連業種も除外



掲載コンテンツ

編集部選出のeBook



保証件数

200件



ターゲットに向けてメールなどで
コンテンツをオファー



会員がリード獲得用コンテンツを閲覧

コンテンツダウンロード／閲覧時に
閲覧前アンケートに回答いただくとともに
協賛全社に対する個人情報提供の許諾を取得

獲得したリードは管理サイトから
ダウンロードできます（日次更新）



※コンテンツ閲覧前には、「製品導入における立場」「導入予定時期」の
2問のアンケートに回答いただきます

ご協賛プラン & スケジュール

■ご協賛プラン（下記いずれかからお選びください）

	① 基本プラン	② オプションありプラン
保証リード属性	ユーザー企業（※通信関連業種は除外）	
保証リード件数	200件保証	
HOT LEADS判別オプション	—	○（200件獲得終了後にデータ提供 ※1回）
ご提供価格（Gross、税別）	¥800,000（リード単価 <u>¥4,000</u> /件）	¥1,000,000（リード単価 <u>¥5,000</u> /件）

※ユーザー企業（※通信関連業種は除外）内訳：

会員登録時に下記の業種を選択している会員を納品いたします。

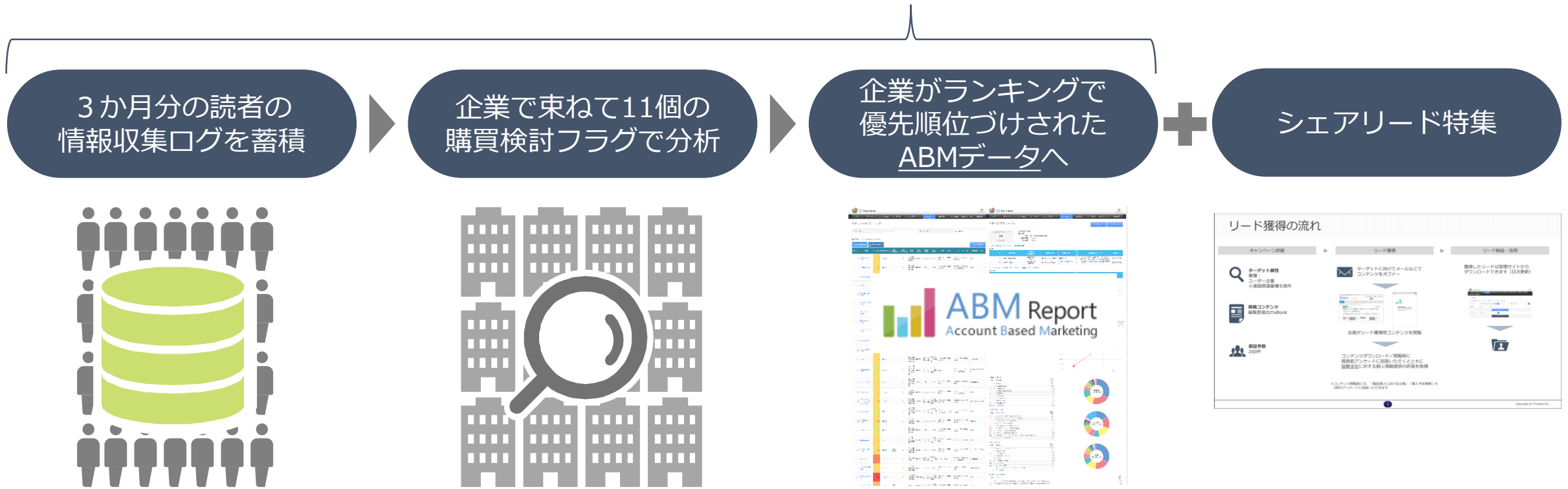
製造業（IT関連以外）／流通・小売・サービス業／建設・建築業／金融業・保険業／教育・学習支援業／医療・福祉／政府・官公庁・団体 その他の業種

■スケジュール

- 実施時期 : 2023年9月1日（金）～開始予定
- リード獲得期間 : 2～3ヶ月想定
- 申込締切 : 2023年8月28日（月）

※HOT LEADS判別オプションについて

アイティメディア上の情報収集を集計した企業単位のABMデータですぐフォローすべきリードを可視化



※情報収集のログデータは、特集テーマに関連するものに絞って集計致します

※11個の購買検討フラグは、以下の通りです

(1.導入予定1年以内の有無、2.予算の有無、3.課長職以上の活動、4.経営企画部の活動、5.裁量権ある人の活動、6.新規導入目的の活動、7.情シス部門の活動、8.複数部門の活動、9.活動人数の活性化、10.新規会員登録、11.2社以上を比較)

※HOT LEADS判別オプションについて：サンプル

- シェアリードでご納品するリードに、アイティメディア上での情報収集を企業単位で分析した「ABMデータ」が付属します
- 導入予定1年以内の企業や、役職者が情報収集している企業など、**すぐにフォローすべきリードがハイライトされる**ため、営業アプローチ先になるリードが判別しやすくなります
- データのご提供は、**200件の保証件数獲得終了後、約3営業日後（※1回）**です

サンプル：ReportCenterDLデータ（アンケート4問） - Excel

	AD	AE	AG	AH	AI	AJ	AK	AN	AQ	AT	AU	AV	AW	AX	AY	AZ	BA	BB	BC	BD
4	シェアリード特集																			
5	のリード情報																			
6	ABMデータ（2022年8月版）																			
7	企業単位で集計されたABMデータ																			
8	メールアドレス	氏名	企業名	順位	変化	ABMレポートのURL	関心分野1位	閲覧ベンダー1位	コンテンツタイトル1位	「活性化」フラグ	「複数職種」フラグ	「情報システム部の有無」フラグ	「経営・経営企画部の有無」フラグ	「2社以上のベンダーを比較」フラグ	「課長以上の役職者の有無」フラグ	「導入予定1年以内の有無」フラグ	「新規システム導入目的の有無」フラグ	「裁量権の有無」フラグ	「予算の有無」フラグ	「新規登録者」フラグ
9			エイチ・	105	24	https://rc.it	エンドポ	Ivanti Sof	テレワーク	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1
10			トヨタ自	9	4	https://rc.it	クラウドセ	ファイア	クラウドは	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1
11			エンカレ	211	43	https://rc.it	ゼロトラ	Dynabook	ゼロトラ	0	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0
12																				
13																				
14																				
15			(株)ト	233	新登場	https://rc.it	情報漏えい	アンダー	JavaScript	1	1	1	0	0	1	0	1	1	0	1

※申込情報の不備や、直近3カ月でベンダーコンテンツと接触がない企業はABMデータ欄が空白となります（※過去実績では約35%がデータ付与対象）

ご協賛プラン&スケジュール

■ご協賛プラン

保証リード属性：ユーザー企業（※通信関連業種は除外）
保証件数：200件

ご提供価格：¥800,000（リード単価 ¥4,000/件）

ユーザー企業（※通信関連業種は除外）内訳：

会員登録時に下記の業種を選択している会員を納品いたします。

製造業（IT関連以外）／流通・小売・サービス業／建設・建築業／金融業・保険業／教育・学習支援業／医療・福祉／政府・官公庁・団体 その他の業種

■スケジュール

- ・ 実施時期 : 2023年9月1日（金）～開始予定
- ・ リード獲得期間 : 2～3ヶ月想定
- ・ 申込締切 : 2023年8月28日（月）

キャンセル規定

広告商品の発注書受領後、広告主様のご都合でキャンセルを行う場合は、下記の料率でキャンセル料を申し受けます。

商品	キャンセル料金		主な対象商品（下記以外の商品はお問合せ下さい）	
ディスプレイ広告、メール広告	入稿締切期日まで：50% 入稿締切期日以降：100%		各種ディスプレイ広告、メール広告	
記事企画 Special（タイアップ記事広告）	初校提出前まで：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の50% 初校提出以降：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の100%		期間保証型タイアップ PV保証型タイアップ	
リードジェン	件数保証型	リード獲得	キャンペーン開始前まで：広告料金（基本料金+リード料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（基本料金+リード料金）の100%	LeadGen. Basic / Segment
		制作オプション	初校提出前まで：広告料金（制作料金）の50% 初校提出以降：広告料金（制作料金）の100%	LG. Segment オプション 編集タイアップ制作 LG. Segment オプション ホワイトペーパー制作
		その他オプション	キャンペーン開始前まで：広告料金（オプション料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（オプション料金）の100%	LG. Segment オプション アンケートカスタマイズ LG. Segment オプション テレマーケティング
	期間保証型	ホワイトペーパー	キャンペーン開始前まで：広告料金の50% キャンペーン開始後：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
		タイアップ	初校提出前まで：広告料金の50% 初校提出以降：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
	長期リード獲得サービス	申込み金額の半額費消まで：広告料金（リード料金）の50% 申込み金額の半額費消以降：なし		LeadGen. Segment 長期利用プラン
その他	ABMLレポート	初回提供まで：広告料金の50% 初回提供以降：広告料金の100%	ABMLレポート	
	カスタム記事パンフレット、抜き刷り	初校提出前まで：広告料金の50% 初校提出以降：広告料金の100%	カスタム記事パンフレット 抜き刷り	
	動画制作	収録2日前まで：広告料金の50% 収録前日以降：広告料金の100%	動画制作	
	マーケットリサーチ	回答収集開始前まで：広告料金の50% 回答収集開始後：広告料金の100%	マーケットリサーチ	



アイティメディア株式会社 営業本部

Mail : sales@ml.itmedia.co.jp

会員プロフィールや特集予定、お問い合わせはこちら

<https://promotion.itmedia.co.jp/>