ITmedia Inc.

製品選定ガイド連動企画

クラウドネイティブ 特集

申込締切：2023年9月15日（金）
実施時期：2023年10月6日（金）開始予定

Copyright © ITmedia Inc.

企画概要

中立的な立場で作成する「製品選定ガイド」を活用したリードジェネレーション特集

本企画は、当社が制作する「製品選定ガイド」を活用し、貴社製品／サービスに関心があるリード獲得を行う広告企画です。

製品導入時に知りたいポイントを解説したコンテンツに製品／サービス紹介を加えたダウンロード資料を提供することで、読者の業務課題解決を支援するとともに、貴社製品／サービスの認知拡大と、セールスリードの獲得を目指します。

Point 1

製品選定コンテンツでのリード獲得

本企画では、当社が制作する、製品選定のポイントまとめた「製品選定ガイド」を利用したリード獲得を行います。

中立的な立場での解説記事に製品紹介が加わったコンテンツで、検討意欲の高いリード獲得を目指します。

Point 2

製品選定ガイドは貴社施策で二次利用可能

本企画にご協賛いただく企業様限定で、製品選定ガイドの二次利用権をご提供いたします。

リード獲得に加え、貴社マーケティング施策や営業資料などでも活用いただけるコンテンツも獲得することができます。

Point 3

高品質なリードのみを提供するプランあり

製品選定ガイドを閲覧した読者の中で、さらに案件化可能性の高い高品質なリードのみをご提供するプランもご用意しています。

リードの獲得件数よりも、質を重視される企業様はぜひご検討ください。

Copyright © ITmedia Inc.

「製品選定ガイド」について：全体概要

導入検討者が知りたいポイントをコンパクトにまとめた、編集部監修のコンテンツ

前半　製品選定のポイント解説

製品／サービス選定ガイドの前半部分は、編集部監修のもと、製品選定のポイントを解説します。内容は、テーマ解説、導入効果、おすすめユーザー、主要機能の解説、製品選定のポイント、導入時のチェックポイントなどで構成されます。

後半　協賛企業様 製品／サービス紹介【PR】

製品／サービス選定ガイドの後半部分は、本企画協賛企業様の製品／サービスの紹介パートになります。詳細は次ページを参照ください。

Copyright © ITmedia Inc.

「製品選定ガイド」について：後半 協賛企業様 製品／サービス紹介【PR】

貴社製品／サービスの紹介に加え、読者が知りたいポイントに対する貴社メッセージを訴求

製品／サービス名称
企業（製品）ロゴ

製品／サービス紹介

貴社の製品／サービスについての紹介文を掲載します。

また、特長解説や画面イメージ、構成図などの図版を1点掲載することができます。

QAコーナー

読者が製品／サービス選定時に知りたい5つのポイントについて、各ベンダー企業様の回答を掲載します。

- どのような課題を持っている企業におすすめですか？
- どのような業種、企業規模の企業によく導入されていますか？
- 料金体系について教えてください
- 製品／サービス導入後のサポート体制について教えてください
- 他の製品／サービスにはない、強み・特長を教えてください

本ページに掲載するテキスト、画像などの素材は貴社にヒアリングシートでご手配いただいた内容をそのまま転載いたします
※ページ制作は当社にて行います

Copyright © ITmedia Inc.

企画展開イメージ

メディア上／メルマガで誘導	特集ページ	コンテンツ閲覧ページ	リード納品

特集INDEXページ

製品選定ガイド

製品選定ガイド閲覧者リード

・ユーザー企業指定
・協賛全社に同一のリードを提供

協賛各社に提供

貴社コンテンツ

貴社コンテンツ閲覧者リード

・ユーザー企業指定
・貴社のみに提供

製品選定ガイド、貴社コンテンツ閲覧者リードを管理サイトから提供

※HQLは週次納品（毎週木曜日）

関心・専門性の高い会員を誘導

IT系専門メディアのメルマガやターゲティングメールで貴社コンテンツへ誘導いたします

製品選定ガイド、貴社コンテンツに直接誘導

Copyright © ITmedia Inc.

参考：製品選定ガイド 閲覧前アンケート

製品選定ガイドの閲覧前アンケートをカスタマイズすることで回答結果を踏まえた活用が可能

製品選定ガイドの閲覧前アンケートは以下のような設問になっています。導入における立場、業務課題、導入予定時期がリード情報に紐づいていますので、回答内容を踏まえたフォローアップの優先順位付けや、課題にあわせたコミュニケーションを取ることが可能です。

Q1. このコンテンツに関連する製品／サービスについて、あなたの立場を1つお選びください。 (必須)

◯ 自社の導入を決定する立場
◯ 自社の導入を検討する立場
◯ グループ企業に提案・販売する立場
◯ その他顧客に提案・販売する立場
◯ 導入や提案・販売には関与しない

Q2. 勤務先でクラウドネイティブシステムを構築・運用する際の課題や懸念点があれば、全てお選びください。 (必須)

□ アジャイルな開発環境が実現できていない
□ 開発部門と運用部門がスムーズに連携できていない
□ 既存システムのクラウド移行（モダナイゼーション）が難しい
□ クラウドネイティブの可用性、冗長性が確保できていない
□ クラウドネイティブのセキュリティに懸念がある
□ クラウドネイティブのオブザーバビリティ（可観測性）が確保できていない
□ クラウドネイティブ技術に詳しいIT人材・スキルが不足している
□ 経営層への投資対効果の説明が難しい
□ 特になし
□ その他

Q3. Q2で「その他」を選択した方は具体的にお書きください。

Q4. このコンテンツに関連する製品／サービスの自社または顧客への導入予定時期を1つお選びください。 (必須)

Copyright © ITmedia Inc.

スポンサープラン

	ゴールドプラン **￥2,000,000** 自社コンテンツでのリード獲得に比重を置いたプラン	シルバープラン **￥1,500,000** 2種類のリードをバランス良く獲得できる標準プラン	HQLプラン **￥650,000** 「製品選定ガイド」閲覧者の中から高品質なリードのみご提供するプラン
製品選定ガイド閲覧者リード ・ユーザー企業セグメント ・協賛全社に同一リードを提供 ・個別パーミッション設定不可	100件保証	100件保証	50件保証 週次納品　※毎週木曜日納品／HQL条件に合致するリードのみ （次ページ参照）
貴社コンテンツ閲覧者リード ・ホワイトペーパー最低2本掲載 ・ユーザー企業セグメント（ノンセグメントで実施も可能）	150件保証 （ノンセグメントの場合、300件）	100件保証 （ノンセグメントの場合、200件）	―
製品比較ガイドへの製品情報掲載 ・掲載情報は貴社にご用意いただきます ・掲載順はスポンサーランク順（同一プランの場合は申込み順）	○	○	○

プラン共通特典：製品選定ガイドの二次利用権をご提供

製品選定ガイドの前半「製品選定のポイント解説」部分を貴社で二次利用していただくことが可能です。
貴社サイトの掲載資料、営業資料などの用途でご利用ください（改変不可、要出典表記）。
※リード獲得期間終了後に納品します／弊社でのリード獲得施策にはご利用いただけません／弊社メディア以外での掲載はご遠慮ください

申込締切：2023年9月15日（金）
実施時期：2023年10月6日（金）開始予定

※ 料金は税別、グロスです
※ プランのカスタマイズについては、担当営業までご相談ください
※ 実施条件：シルバープラン以上1社～またはHQLプラン以上2社～

Copyright © ITmedia Inc.

備考

本企画のご協賛にあたって

- 貴社のご要望にあわせて、プランをカスタマイズすることも可能です。担当営業までご相談下さい。
- 「製品選定ガイド閲覧者リード」と「貴社コンテンツ閲覧者リード」は**重複いたしません**（先にリード化した案件で可視化されます）
- 万一、「製品選定ガイド閲覧者リード」の保証数達成が困難となった場合は、別コンテンツの利用をご相談させていただく場合がございます。
- 「製品比較ガイド」で獲得する【ユーザー企業】は会員登録時に下記業種に登録の方のみ対象となります（通信サービス業も除外）
    - 製造業（IT関連以外）／流通・小売・サービス業／金融業・保険業／教育・学習支援業／医療・福祉／政府・官公庁・団体 その他

HQLご提供条件

- HQL（High-Quality Leads）は、下記の条件に合致する、案件化可能性の高い高品質なターゲットリードだけをご提供いたします

1. 属性	**指定企業排除可**	パートナー企業／競合企業の指定排除が可能です（最大10社、排除企業名リストはご支給ください）
	ユーザー企業限定	会員登録時に下記業種に登録の方のみ対象となります 製造業（IT関連以外）／流通・小売・サービス業／金融業・保険業／教育・学習支援業／医療・福祉／政府・官公庁・団体 その他の業種
	従業員規模：10名以上	1～9名の企業は排除します
2. 品質	**フリーメールアドレス排除**	フリーメールアドレスはデフォルト除外
	電話番号の存在確認実施済	電話番号存在確認をあらかじめ弊社で行い（2023年5月実施）、存在する電話番号のみご提供します
3. 商談化可能性	**当該商材の購買プロセス関与者のみ**	閲読前アンケートの回答結果から、非関与者を除外します ※「Q1：関連製品／サービスの導入にかかわる立場」で「導入や提案・販売には関与しない」と回答したリードは納品対象外
	当該商材が解決可能な業務／IT課題あり	閲読前アンケートの回答結果から、課題なしを除外します ※「Q2：ソリューション課題の有無」で「特になし」と回答したリードは納品対象外

Copyright © ITmedia Inc.

LeadGen. Segment 注意事項

- **リード獲得期間について**
  - LeadGen. Segmentは以下のような要因により、目安とした期間内に保証件数を達成することが難しい場合があります。
    - セグメント条件　：含有率が低い場合
    - コンテンツ内容　：情報量が少ないコンテンツ、特定の業種や職種の方のみに向けた内容、過去掲載コンテンツの流用
    - コンテンツ本数　：コンテンツが1本のみ、事前に合意した本数をご用意いただけない場合
    - 実施時期　　：四半期末などの繁忙期に開始する場合
    - 紹介文などの修正：進捗が芳しくない際に提案させていただく修正案にご同意いただけない場合
  - なお、リード獲得期間が6カ月を超過する場合には、案件の継続についてご相談させていただき、獲得数に応じた出来高精算、または、残額分を別商品に振替えるご提案をさせていただくことがございます。（LeadGen. Segment 長期利用プランなど、6カ月以上の期間を前提としたキャンペーンを除く）
  - また、お客様のご都合にて、指定の期日でキャンペーンを終了する必要がある場合は、獲得数に応じた出来高精算、または、残額分を別商品に振替える対応を取らせていただきます。

- **リード獲得の進捗が悪い場合の対応について**
  - リード獲得の進捗が悪い場合、コンテンツの追加や紹介文修正などのご提案をさせていただきますので、ご理解、ご協力をよろしくお願いいたします。
  - なお、リード獲得開始時点で貴社にご手配いただくコンテンツが揃っていなかったり、開始後にコンテンツの本数や内容が合意条件から変更になった場合は、キャンペーン開始から3カ月後にコンテンツへの誘導メール配信を一時中断させていただく場合がございます。
  - 中断後、コンテンツの本数や内容、追加のご手配について確認させていただき、準備が整い次第再開させていただきます。
  - 調整が難しい場合は、条件の変更や別施策への変更、出来高精算をご相談させていただきます。

- **リード獲得開始後のセグメント条件変更について**
  - リード獲得開始後の変更は再見積もりになりますのでご了承下さい。

Copyright © ITmedia Inc.

LeadGen. Segment よくあるお問い合わせ

- **掲載規定を教えてほしい**
  - アイティメディアの運営するリードジェネレーションサービスのご利用に際し、掲載できる商材（製品、サービスなど）については以下を掲載基準とします。基準を満たさない場合、サービスのご利用をお断りすることがございますので、あらかじめご了承下さい。
  - 掲載の原則
    - アイティメディアの運営するリードジェンサービスのご利用に際しては、当社が定める「広告掲載ガイドライン」を順守していただきます
  - 掲載可能な商材
    - 法人向け（to B）の商材であること
    - ご利用いただくサービスに関連する商材であること
  - 各サービスで掲載可能な商材
    - LeadGen. Segment［IT全般］［業務フォーカス］：法人向けITサービス／製品、マーケティング関連の商材、IT関連研修サービス
    - LeadGen. Segment［産業フォーカス］（TechFactory）：製造、建築・建設、エネルギー関連の商材
  - 競合に関する扱いについて
    - 当社が運営するリードジェネレーションサービス／メディアの競合（※）にあたるものについては掲載をお断りすることがございます（※詳細はお問い合わせください）

- **自社の読者や企業に勤めていない方、不正な情報で登録されているリードも課金対象になりますか？**
  - 出稿企業様（共同出稿企業含む）に在籍される方はご提供リードから排除しています。
  - 業種、職種、役職で下記の属性に当てはまる方はご提供リードから排除しています。
    ＜業種＞ 自由業、主婦・主夫、学生、無職　＜職種＞ 主婦・主夫、学生、無職　＜役職＞ 契約・嘱託・派遣、パート・アルバイト 、無職、その他
  - 目視で明らかに情報が誤っていることがわかるリードは保証数のカウントから除いていますが、見分けがつかず、提供リードに含まれてしまう可能性もありますので、保証数に　多少上乗せした件数を納品しております。

- **複数コンテンツ、複数メディアに掲載した場合、リードのカウント方法はどうなりますか？**
  - 案件単位のユニーク数で保証件数をご提供いたします。

- **属性指定項目一覧に記載している項目以外の条件を指定できますか？また、開始後に変更はできますか？**
  - 可能な条件もございますので、担当営業までご相談ください。（一部、リアルタイムでご提供できない場合がございます）
  - キャンペーン開始後の指定属性の変更はできません。あらかじめご了承ください。

Copyright © ITmedia Inc.

LeadGen. Segment よくあるお問い合わせ

- **キャンペーンの開始までにはどれくらい時間がかかりますか？**
  - 掲載コンテンツとヒアリングシートのご提出後、2週間前後で開始いたします。（記事広告などの制作が必要な場合は約20営業日）
  - 掲載準備の開始時にスケジュールをご提出させていただきますので、ご要望などございましたらお申し付けください。
  - 長期休暇期間（ゴールデンウィーク、夏季休暇、年末年始休暇など）は掲載まで通常よりお時間をいただく場合がございます。

- **コンテンツが掲載される対象のメールマガジンや配信日を指定することはできますか？**
  - 誘導方法につきましては、弊社に一任いただけますようお願いいたします。

- **ひとつの案件で、コンテンツは何本掲載することができますか？**
  - 保証件数達成に必要なコンテンツ本数は、弊社からご提案させていただきます。ご提案本数以上の掲載は、お受けできない場合もございますので、あらかじめご了承ください。

- **コンテンツが1本しか無いのですが実施できますか？**
  - LeadGen. Segmentでは、コンテンツを2本以上ご用意いただくようお願いしております。1本しかご準備が難しい場合は、コンテンツの内容を拝見させていただき、保証可能件数などを判断させていただく場合がございます。

- **コンテンツの差替えはできますか？**
  - 掲載中または、コピーライティング制作後のコンテンツ差替えは、別途50,000円申し受けます。

- **どのようなコンテンツでも掲載できますか？**
  - チラシ、カタログなどの掲載はお受けできかねる場合がございます。詳しくは担当営業までご相談ください。

- **当社の要望を踏まえてホワイトペーパー、動画の紹介文（タイトル、概要文）を作成してもらえますか？**
  - 紹介文の制作にあたってヒアリングシートを提出いただいておりますので、訴求したいポイントや盛り込みたいキーワードなどがございましたらご記入ください。
  - なお、ご提出いただきましたご要望すべてにお応えできない場合もございますので、あらかじめご了承下さい。
  - 掲載済みコンテンツの修正をご希望される場合は、1キャンペーンあたり別途50,000円申し受けます。

Copyright © ITmedia Inc.

アイティメディア株式会社 営業本部

Mail：sales@ml.itmedia.co.jp

会員プロフィールや特集予定、お問い合せはこちら
https://promotion.itmedia.co.jp/

Copyright © ITmedia Inc.