

スマート工場 EXPO 出展社様限定

展示会来場層 リード獲得キャンペーン

お申込み締め切り：2023年8月4日（金）

本キャンペーンの目的

スマート工場 EXPOに関心がある方のリードを事前に獲得し、
来場意思のある方に直接アプローチしていただくことができます



本キャンペーンは**コンテンツのご用意不要**でお手軽に、専門性・関心の高い弊社製造業向けメディアMONOist /EE Times Japan/EDN Japanの読者のリードを獲得いただけます

✓ 展示会出展への課題

- ・ 展示会で、自社ブースへの来場を増やしたい
- ・ 展示会で、商談数を増やしたい
- ・ 事前にハウスリスト拡充策を打ちたいが、コンテンツがない

出展にあたり、上記課題をお持ちのお客様は是非この機会に本キャンペーンをご活用ください

本キャンペーンのメリット

編集部選出のコンテンツを活用し、お手軽にハウスリストを拡充いただけます



コンテンツ不要

MONOist/EE Times Japan/EDN Japanに掲載されている専門性の高い編集記事などをeBookにし、リードを獲得いたしますので、コンテンツのご用意は不要です



専門性・関心の高い 来場層のリード獲得

専門性・関心の高いMONOist/EE Times Japan/EDN Japanの製造業読者の中から展示会に関心のあるリードを獲得し、直接コンタクトしていただくことができます



スマート工場 EXPO出展 社様限定のお得なプラン

本キャンペーンならではの費用対効果を見込めるお得なプランとなっています

企画展開イメージ

製造業系メディア会員へ誘導

編集部選出の プレミアムコンテンツ

リード納品（アンケート回答付）



専門性・関心の
強い読者を誘導



- コンテンツダウンロード／閲覧時に協賛全社に対する個人情報提供の許諾を取得
- コンテンツダウンロード／閲覧時にスマート工場 EXPOへの来場予定の有無をアンケートで質問します

獲得したリードは管理サイトからダウンロードできます（日次更新）



ご協賛プラン 概要

■協賛プラン

保証リード属性：営業・マーク職排除

保証件数：150件（セグメントなし）

※複数社ご協賛の場合、獲得リードはシェアさせていただきます

価格：

通常定価¥1,500,000 → **¥750,000**

※カテゴリB 製造マネジメントで算出

50%オフ

■プレミアムコンテンツ

1. スマート工場 EXPO プレイバック特集

前年のスマート工場 EXPOに関する編集記事を2～3本選出し、ブックレットにします

2. スマート工場 EXPO直前 スマート工場最前線

スマート工場 EXPOの主要テーマ、注目の最新技術に関連する記事や見どころの記事を2～3本選出し、ブックレットにします

■全体スケジュール

リード獲得は二カ月間で終了する予定です

キャンペーンの進捗が著しく悪い場合、コンテンツの追加を検討する場合がございます



キャンセル規定

広告商品の発注書受領後、広告主様のご都合でキャンセルを行う場合は、下記の料率でキャンセル料を申し受けます。

商品			キャンセル料金	主な対象商品（下記以外の商品はお問合せ下さい）
ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告			入稿締切期日まで：50% / 入稿締切期日以降：100%	各種ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告
記事企画 Special（タイアップ記事広告）			初校提出前まで：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の50% 初校提出以降：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の100%	期間保証型タイアップ、PV保証型タイアップ
リードジェン	件数保証型	リード獲得	キャンペーン開始前まで：広告料金（基本料金＋リード料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（基本料金＋リード料金）の100%	LeadGen. Basic / Segment
		制作オプション	初校提出前まで：広告料金（制作料金）の50% / 初校提出以降：広告料金（制作料金）の100%	LG. Segment オプション 編集タイアップ制作、ホワイトペーパー制作
		その他オプション	キャンペーン開始前まで：広告料金（オプション料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（オプション料金）の100%	LG. Segment オプション アンケートカスタマイズ、テレマーケティング
	期間保証型	ホワイトペーパー	キャンペーン開始前まで：広告料金の50% / キャンペーン開始後：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
		タイアップ	初校提出前まで：広告料金の50% / 初校提出以降：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
	長期リード獲得サービス		申込み金額の半額費消まで：広告料金（リード料金）の50% / 申込み金額の半額費消以降：なし	LeadGen. Segment 長期利用プラン
セミナー	集合型セミナー		開催日の41日前まで：広告料金の50% / 開催日の40日以内：広告料金の100%	アイティメディア主催セミナー スポンサープラン
	成果課金型集客サービス		集客開始（初回メール配信）まで：最低実施料金の50% / 集客開始後：最低実施料金の100%	成果課金型集客サービス
	受託セミナー		・開催日の41日前まで：50% ・開催日の40日以内：100% ただし、上記キャンセル料を超える実費（会場キャンセル料、講師アサインキャンセル料など）が発生する場合には、その追加費用も含めたキャンセル料を請求いたします。	受託セミナー、Webセミナーサービス
その他	ABMレポート		初回提供まで：広告料金の50% / 初回提供以降：広告料金の100%	ABMレポート、ABMレポートオプション
	カスタム記事パンフレット、抜き刷り		初校提出前まで：広告料金の50% / 初校提出以降：広告料金の100%	カスタム記事パンフレット、抜き刷り
	動画制作		収録2日前まで：広告料金の50% / 収録前日以降：広告料金の100%	動画制作
	マーケットリサーチ		回答収集開始前まで：広告料金の50% / 回答収集開始後：広告料金の100%	マーケットリサーチ

