

EdgeTech+2023 出展社様限定

# 展示会来場層 リード獲得キャンペーン

お申込み締め切り：2023年7月28日（金）

# 本キャンペーンの目的

EdgeTech+2023に関心がある方のリードを事前に獲得し、  
来場意思のある方に直接アプローチしていただくことができます



本キャンペーンは**コンテンツのご用意不要**でお手軽に、専門性・  
関心の高い弊社製造業向けメディアMONOist /EE Times Japan/  
EDN Japanの読者のリードを獲得いただけます

## ✓ 展示会出展への課題

- ・ 展示会で、自社ブースへの来場を増やしたい
- ・ 展示会で、商談数を増やしたい
- ・ 事前にハウスリスト拡充策を打ちたいが、コンテンツがない

出展にあたり、上記課題をお持ちのお客様は是非この機会に本キャンペーンをご活用ください

# 本キャンペーンのメリット

編集部選出のコンテンツを活用し、お手軽にハウスリストを拡充いただけます



コンテンツ不要

MONOist/EE Times Japan/EDN Japanに掲載されている専門性の高い編集記事などをeBookにし、リードを獲得いたしますので、コンテンツのご用意は不要です



専門性・関心の高い  
来場層のリード獲得

専門性・関心の高いMONOist/EE Times Japan/EDN Japanの製造業読者の中から展示会に関心のあるリードを獲得し、直接コンタクトしていただくことができます



EdgeTech+2023出展社  
様限定のお得なプラン

本キャンペーンならではの費用対効果を見込めるお得なプランとなっています

# 企画展開イメージ

製造業系メディア会員へ誘導



編集部選出のプレミアムコンテンツ



リード納品（アンケート回答付）



専門性・関心の  
強い読者を誘導



- コンテンツダウンロード／閲覧時に協賛全社に対する個人情報提供の許諾を取得
- コンテンツダウンロード／閲覧時にEdgeTech+2023への来場予定の有無をアンケートで質問します

獲得したリードは管理サイトからダウンロードできます（日次更新）



# ご協賛プラン 概要

## ■協賛プラン

保証リード属性：営業・マーケティング職排除

保証件数：150件（セグメントなし）

※複数社ご協賛の場合、獲得リードはシェアさせていただきます

価格：

通常定価¥1,800,000 → **¥900,000**

※カテゴリC 組み込み開発で算出

50%オフ

## ■プレミアムコンテンツ

### 1. EdgeTech+2022 プレイバック特集

前年のEdgeTech+に関する編集記事を2~3本選出し、ブックレットにします

### 2. EdgeTech+2023直前 組み込み動向 最前線

EdgeTech+2023の主要テーマ、注目の最新技術に関連する記事や見どころの記事を2~3本選出し、ブックレットにします

## ■全体スケジュール

リード獲得は二カ月間で終了する予定です

キャンペーンの進捗が著しく悪い場合、コンテンツの追加を検討する場合がございます



# オプションプラン

編集部選出のeBook内に貴社製品・ソリューションに関する資料を掲載いただけます

**手間をかけずにDX!**  
~AI-OCR・RPAで業務効率化~

**SYNNEX JAPAN**

おてがる! **AI-OCR**  
手書き帳票をデータ化  
: 月額33,000円(税込み)~  
初期費用不要!

高いシェアを誇る「Dxsuite」を活用。  
サポート付で安心してご利用いただける、業務効率化ツールです。

こんな文字でも読み取れました!  
2023年1月23日  
手書き帳票データ化サービス

ディープラーニングによる文字の読取で **96.71%\***  
ブラウザベースの利用範囲が **直感的で使いやすい**  
RPAと組み合わせると **稼働削減が期待できる** **61.69%\***

おてがる! **RPA**  
Robotics Process Automation  
システム連携/作業自動化  
: 月額2,500円(税込み)~  
初期費用不要!

導入実績 **4,000社**以上の「WinActor® ※4」を採用した、業務効率化ツールです。

直感的に操作可能  
パソコン1台から動作可能

安心のサポート

詳細は「シネックス おてがる」<<https://www.nexpect.jp/otegaru/>>

資料イメージ

## プラン概要

- 差し込み場所：eBook内の記事と記事の間のページに掲載
- 仕様：A4 PDF1枚
- 価格：¥100,000

### 【備考】

- ・原稿の作成、入稿はお客様にてご対応お願いいたします
- ・掲載するeBookをどちらかお選びいただけます
- ・掲載順はお申し込み順させていただきます

**お申し込み/原稿入稿 締め切り：2023年7月28日（金）**

# キャンセル規定

広告商品の発注書受領後、広告主様のご都合でキャンセルを行う場合は、下記の料率でキャンセル料を申し受けます。

商品		キャンセル料金	主な対象商品（下記以外の商品はお問合せ下さい）	
ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告		入稿締切期日まで：50% / 入稿締切期日以降：100%	各種ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告	
記事企画 Special（タイアップ記事広告）		初校提出前まで：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の50% 初校提出以降：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の100%	期間保証型タイアップ、PV保証型タイアップ	
リードジェン	件数保証型	リード獲得	キャンペーン開始前まで：広告料金（基本料金+リード料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（基本料金+リード料金）の100%	LeadGen. Basic / Segment
		制作オプション	初校提出前まで：広告料金（制作料金）の50% / 初校提出以降：広告料金（制作料金）の100%	LG. Segment オプション 編集タイアップ制作、ホワイトペーパー制作
		その他オプション	キャンペーン開始前まで：広告料金（オプション料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（オプション料金）の100%	LG. Segment オプション アンケートカスタマイズ、テレマーケティング
	期間保証型	ホワイトペーパー	キャンペーン開始前まで：広告料金の50% / キャンペーン開始後：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
		タイアップ	初校提出前まで：広告料金の50% / 初校提出以降：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
	長期リード獲得サービス		申込み金額の半額費消まで：広告料金（リード料金）の50% / 申込み金額の半額費消以降：なし	LeadGen. Segment 長期利用プラン
セミナー	集合型セミナー	開催日の41日前まで：広告料金の50% / 開催日の40日以内：広告料金の100%	アイティメディア主催セミナー スポンサープラン	
	成果課金型集客サービス	集客開始（初回メール配信）まで：最低実施料金の50% / 集客開始後：最低実施料金の100%	成果課金型集客サービス	
	受託セミナー	・開催日の41日前まで：50% ・開催日の40日以内：100% ただし、上記キャンセル料を超える実費（会場キャンセル料、講師アサインキャンセル料など）が発生する場合には、その追加費用も含めたキャンセル料を請求いたします。	受託セミナー、Webセミナーサービス	
その他	ABMレポート	初回提供まで：広告料金の50% / 初回提供以降：広告料金の100%	ABMレポート、ABMレポートオプション	
	カスタム記事パンフレット、抜き刷り	初校提出前まで：広告料金の50% / 初校提出以降：広告料金の100%	カスタム記事パンフレット、抜き刷り	
	動画制作	収録2日前まで：広告料金の50% / 収録前日以降：広告料金の100%	動画制作	
	マーケットリサーチ	回答収集開始前まで：広告料金の50% / 回答収集開始後：広告料金の100%	マーケットリサーチ	



**ITmedia Inc.**