

基本属性項目以外の条件指定ができる

アンケートセグメントリードジェン

※試験販売商品※ お申込み期間 2023年12月28日（木）まで

アンケートセグメントリードジェンとは

カスタマイズした設問に特定の回答をしたリードのみを提供

- コンテンツ閲覧前アンケートで、特定の回答をした読者のみを納品対象とします
- 業種や職種といった通常の属性項目以外を獲得条件としてご設定いただけます
- 貴社にとって本当にアプローチ対象となるリードのみを限定的に獲得していただけます

対応可能パターン：下記いずれかよりお選びください 詳細は次ページ以降

- ① 導入製品アンケート ② 企業状況アンケート ③ 業務内容アンケート

リード単価

都度お問い合わせください ※属性指定不可／基本料金の設定はございません

備考

- 属性条件のご指定は承っておりません（競合企業5社までの排除のみ可）
- リード単価は設問内容／納品対象とする選択肢によって異なります（目安：12000円～）
- 納品判定設問はQ1のみとなります（他設問の回答結果との掛け合わせ条件は不可）
- Q1以外の設問カスタマイズをご希望の場合は、有償で対応いたします（5万円/問）
- 納品タイミングは週次となります

コンテンツ閲覧前アンケート内容：① 導入製品アンケートの場合

- ✓ Q1設問文：「●●」部分のみ、貴社にてご設定いただけます
- ✓ Q1選択肢：選択肢①～⑦は貴社にてご設定いただけます（製品名は3個以上～7個以内でご設定ください）
- ✓ Q1の選択肢のうち、どの項目を選んだリードのみを納品対象とするかご設定ください

Q1. 「●●」に関連する製品／サービスのうち、すでに導入しているものがあれば教えてください。（複数回答可）

- ・ 自社製品名
- ・ 選択肢①
- ・ 選択肢②
- ・ 選択肢③
- ・ 選択肢④
- ・ 選択肢⑤
- ・ 選択肢⑥
- ・ 選択肢⑦
- ・ 分からない/導入していない
- ・ その他（次の設問で詳細を記入してください）

Q2. Q1で「その他」を選択した方は具体的に記入してください。

Q3. このコンテンツに関連する製品／サービスについて、あなたの立場を1つお選びください。

- ・ 自社の導入を決定する立場
- ・ 自社の導入を検討する立場
- ・ グループ企業に提案・販売する立場
- ・ その他顧客に提案・販売する立場
- ・ 導入や提案・販売には関与しない

Q4. このコンテンツに関連する製品／サービスの自社または顧客への導入予定時期を1つお選びください。

- ・ 3カ月以内
- ・ 6カ月以内
- ・ 1年以内
- ・ 1年以上先
- ・ 時期は未定だが、導入を検討中
- ・ 情報収集／調査段階

コンテンツ閲覧前アンケート内容：② 企業状況アンケートの場合

- ✓ Q1設問文：「●●」部分のみ、貴社にてご設定いただけます
- ✓ Q1選択肢：選択肢はすべて貴社にてご設定いただけます（下記は例です。最大10個まで設定可）
- ✓ Q1の選択肢のうち、どの項目を選んだリードのみを納品対象とするかご設定ください

Q1. 「●●」について、貴社の状況に当てはまるものをお選びください。（複数回答可）

- 選択肢①
- 選択肢②
- 選択肢③
- 選択肢④
-
- 分からない
- その他（次の設問で詳細を記入してください）

※選択肢の例

<国内拠点数を聞く場合>

- 日本国内の拠点数 5未満
- 日本国内の拠点数 5以上～10未満
- 日本国内の拠点数 10以上

<海外拠点の有無場合>

- 海外拠点がある
- 海外拠点は無い
- 海外拠点を計画・準備中

<リモートワーク導入状況を聞く場合>

- リモートワークをすでに導入済みで、利用している
- リモートワークを試験的に導入中・評価中
- リモートワークを導入・利用していない

Q2. Q1で「その他」を選択した方は具体的に記入してください。

Q3. このコンテンツに関連する製品／サービスについて、あなたの立場を1つお選びください。

- 自社の導入を決定する立場
- 自社の導入を検討する立場
- グループ企業に提案・販売する立場
- その他顧客に提案・販売する立場
- 導入や提案・販売には関与しない

Q4. このコンテンツに関連する製品／サービスの自社または顧客への導入予定時期を1つお選びください。

- 3カ月以内
- 6カ月以内
- 1年以内
- 1年以上先
- 時期は未定だが、導入を検討中
- 情報収集／調査段階

コンテンツ閲覧前アンケート内容： ③ 業務内容アンケートの場合

- ✓ Q1設問文：「●●」部分のみ、貴社にてご設定いただけます
- ✓ Q1選択肢：変更不可です
- ✓ Q1の選択肢のうち、どの項目を選んだリードのみを納品対象とするかご設定ください

Q1.業務で「●●」に関わっていますか？

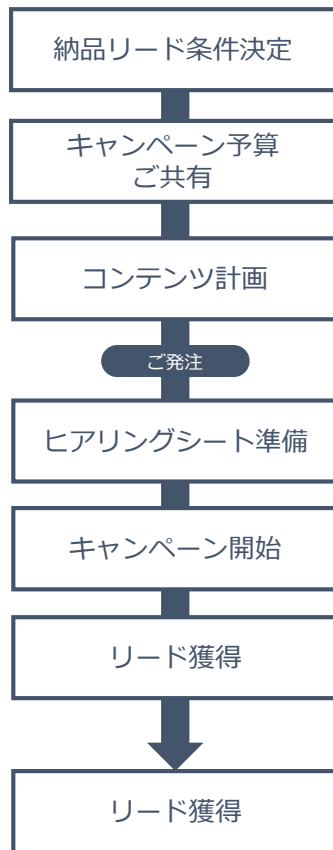
- ・ 業務で関わっていて、関連製品の選定・導入にも関わっている
- ・ 業務で関わっているが、関連製品の選定・導入には関わっていない
- ・ 業務で関わっていないが、関連製品の選定・導入には関わっている
- ・ 業務にも関連製品の選定・導入にも関わっていない
- ・ その他（次の設問で詳細を記入してください）

Q2. Q1で「その他」を選択した方は具体的に記入してください。

Q3. このコンテンツに関連する製品／サービスの自社または顧客への導入予定時期を1つお選びください。

- ・ 3カ月以内
- ・ 6カ月以内
- ・ 1年以内
- ・ 1年以上先
- ・ 時期は未定だが、導入を検討中
- ・ 情報収集／調査段階

ご実施の流れ



- ・ **納品判断を行いたいアンケートのパターンと、設問／選択肢の内容**を営業担当にお伝えください
- ・ 営業担当にリード単価をお問い合わせください

- ・ 今回の**キャンペーンのご予算**をご決定いただき、ご共有ください
- ・ $\text{キャンペーンご予算} \div \text{リード単価} = \text{【本キャンペーンの最大納品リード件数】}$ となります

- ・ ご掲載可能なコンテンツをご共有ください
- ・ いただいたコンテンツで、キャンペーンご予算に到達するリード数の獲得が見込めない場合は、弊社から追加で必要なコンテンツ本数をご提案いたします

- ・ ホワイトペーパーやウェブキャストの紹介文制作や編集タイアップの取材・制作などリードを獲得するためのコンテンツの準備をします
- ・ ヒアリングシートの記入にご協力下さい

- ・ コンテンツの掲載準備が整いましたら、キャンペーンを開始します
- ・ コンテンツ掲載準備開始後、最短2週間程度でキャンペーンの開始が可能です

- ・ メール誘導を中心とした施策でリードを獲得します
- ・ 獲得したリードは管理サイトからダウンロードしていただけます（週次納品となります）

- ・ リード件数が【本キャンペーンの最大納品リード件数】に到達すると、キャンペーンは終了となります。
- ・ 最終納品物となるリード情報を管理サイトよりダウンロードしてください。

よくある質問

キャンペーンはいくらから開始できますか？

最低お申込み価格は、1キャンペーンあたり30万円（Gross）～となります
※コンテンツ制作が発生する場合は各コンテンツ種別ごとの規定に準じます

どれくらいの期間がかかりますか？

条件／ご用意いただけるコンテンツ本数や内容によって異なりますが、目安は2～6ヶ月となります（あくまで想定となり、お約束するものではありません）。

キャンペーン開始後3ヶ月を経過した場合、弊社からキャンペーン内容の調整を相談させていただくことができます。

コンテンツは何本用意すればいいですか？

少なくとも2本以上はコンテンツをご用意ください。過去掲載済コンテンツをご利用いただくことも可能です。
リード獲得状況により、実施期間中に追加コンテンツのご提供などを相談させていただく場合がございます。

キャンペーン途中でキャンセルはできますか？

リード獲得開始から、3ヶ月超過した場合は、別施策への変更またはキャンセルを承ります

- キャンセルの場合、お申し出を受領して3営業日以内にキャンペーンを終了し、獲得したリード分の金額に応じてご精算させていただきます
- キャンセル希望のご連絡以降、リード獲得を目的とした新規でのメール誘導は行いません
- ご連絡いただく時点ですでに設定を完了しているメールに関しては配信させていただきます

オプション：リード獲得用コンテンツ制作メニュー

編集タイアップ／ホワイトペーパー制作

コンテンツ種別	概要	制作料金		リードを含めた最低実施金額
編集タイアップ	訴求ポイントや表現方法などのご要望を伺い、編集部企画協力のもと制作する、貴社オリジナルのコンテンツです。製品／サービス紹介のほか導入事例、貴社主催セミナーのレポートなど幅広い表現が可能です。	1コンテンツ	¥ 500,000～	¥1,000,000
ホワイトペーパー	弊社パートナーの編集プロダクションが取材・制作するPDFコンテンツです。コンテンツ内容は「製品／サービス紹介」「導入事例」「セミナーレポート」から選択いただけます。 ※ 上記以外のコンテンツ内容でのホワイトペーパー制作はご相談下さい	2ページ	¥ 200,000	¥ 600,000
		4ページ	¥ 400,000	¥ 800,000
ITreview レビュー活用 ホワイトペーパー	ITreviewに投稿された製品レビューデータを利用したホワイトペーパーを制作。課題やご要件をヒアリングし内容を企画するオリジナルコンテンツとなります。 ※ ITreview 有償プランをご利用の企業様向けの商品です	Rich版	¥ 300,000～	¥ 600,000

その他リード獲得用コンテンツ制作

コンテンツ内容	概要	制作料金	リードを含めた最低実施料金
動画コンテンツ	プレゼンテーションやセミナー講演、デモンストレーションなどを収録して制作する動画コンテンツ	¥ 100,000～	¥ 500,000
eBook	専門性の高い編集記事をテーマごとに再編集し、ひとつにまとめたコンテンツを制作	¥ 100,000	¥ 400,000
サーベイフォーム	アンケートを実施し、回答送信時にオプトインを取得することで、コンテンツを使わずにリードを獲得	¥ 100,000	¥ 400,000



リード活用オプション

※通常のLeadGen Basic/Segment（件数保証）とは
ご利用いただけるメニューが一部異なります

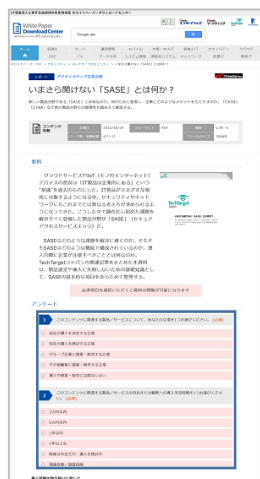
アンケートカスタマイズ（コンテンツ閲覧前アンケート）

リード獲得時の
付帯情報取得

コンテンツ閲覧前アンケートを変更し、課題や要望を把握

コンテンツ閲覧前のアンケートをカスタマイズするオプションです。獲得するリストの関心度合いやターゲットに合致する見込み顧客の選別にご活用ください。

アンケートのカスタマイズイメージ



アンケート

1 このコンテンツの閲覧前にもアンケートを設けたい。(必須)

① 新規の商品・サービス購入の検討・決断のため

② 購入済み製品/サービスの改善・活用促進のため

③ 価格、製品情報の収集

2 このコンテンツに関連する製品/サービスの購入意向を把握するためのアンケートを設定したい。(必須)

① 1カ月以内

② 1カ月以上2カ月以内

③ 2カ月以上3カ月以内

④ 3カ月以上6カ月以内

⑤ 6カ月以上1年以上

⑥ 不明

3 このコンテンツに関連する製品/サービスの購入意向について、あなたはどのようにお答えしますか。(必須)

① すでに購入予定がある

② これから購入予定がある

③ 未定

4 購買意向を把握する目的について、あなたはどのようにお答えしますか。(必須)

① 自社で実施する

② 外部委託の協力（リサーチ）のため、他社で実施する

③ 外部委託に委託する

④ 他社にない

⑤ その他

5 適用自動化するお申し込みについて、あなたはどのようにお答えしますか。(必須)

① すでに (Windows) のセットアップ

② プライベートクラウドの準備

③ パブリッククラウドの準備

④ 社内システム/製品（ファイアウォール等）の準備

実施料金

Q1以外のカスタマイズ1問あたり リード単価+ 500円/件

- ※ アンケートの設問数は最大で5問になります
- ※ 既定設問の削除のみの場合は無料で承ります

備考

- ・ 設問をいただいてから掲載開始までに6営業日いただきます。
- ・ パーミッション取得のために必要な設問の設置については、無料で承ります。
- ・ 追加アンケートの設問形式は、「択一式回答」「複数選択式回答」「自由記述式回答」の3パターンからお選びいただけます。各設問の「必須/任意」についてもご指定いただけます。
- ・ 設問数、設問内容によっては、リード獲得数に大きな影響を与える場合がございます。

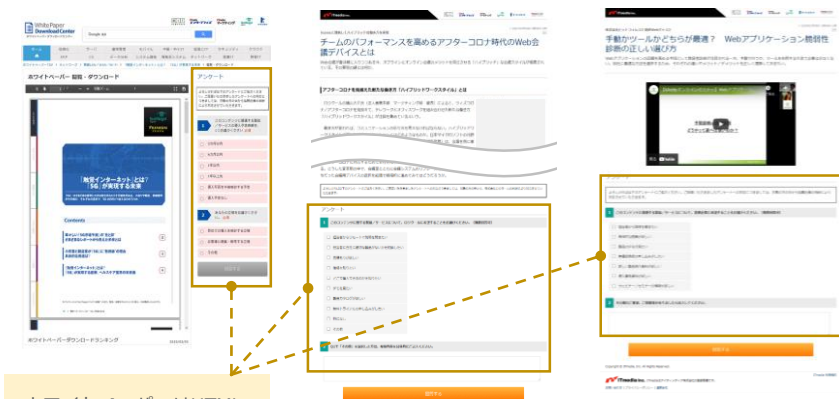
アンケートカスタマイズ（コンテンツ閲覧時アンケート）

リード獲得時の
付帯情報取得

ホワイトペーパー、編集タイアップ、動画コンテンツを閲覧している読者の声を収集

ホワイトペーパー、編集タイアップ、動画コンテンツの閲覧時にアンケートフォームを設置し、読者のさらなる声を収集することができるようになりました。リードとなった会員から次のアクション要望を引き出す、コンテンツの評価を収集する、などの用途でご利用いただくことができます。

アンケートの設置イメージ



ホワイトペーパーはHTML表示画面の右カラム、編集タイアップは本文末尾、動画コンテンツは動画直下に設置されます

掲載位置、デザインは今後変更になる場合があります

※動画コンテンツご実施時の注意事項

動画での実施をご希望される場合、下記形式のいずれかでコンテンツをご提供下さい。その他の形式では対応できない場合がございます。

- ・YouTube または Vimeoに掲載された動画の埋め込みコード
- ・動画ファイルの提供（ホスティング料金として5万円/本を申し受けます）

実施料金

当社指定標準設問：**無料**（設問内容は13ページを参照下さい）

カスタマイズ設問：1問あたり**リード単価+500円/件**

貴社独自の設問に変更する場合は、追加・変更1問ごとにオプション料金が発生します

備考

- ・閲覧時アンケートの回答結果は、リード情報に紐付けてご提供いたします
- ・閲覧時アンケートの回答が発生した際に、メールでお知らせすることも可能です
- ・セルフナーチャリングではご利用いただけません
- ・アンケート回答は任意であり、リードになった方すべての回答をお約束するものではありません
- ・閲覧時アンケートは、1案件につき1種類の設置となります
- ・カスタマイズ設問の設問内容は貴社にてご用意ください。設問をいただいてから掲載開始までに6営業日いただきます。

リードカスタム納品サービス

インポート業務
効率化

獲得リードを貴社が活用しやすい形式に加工して納品

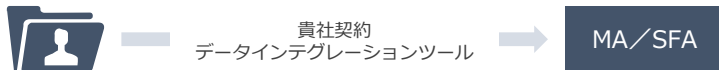
当社で獲得していただいたリード情報を貴社が指定の形式に加工して納品するオプションサービスです。データ連携ツールを介したマーケティングオートメーションツールなどへの直接納品や、貴社フォーマットにあわせたリードデータの加工に対応します。

納品フロー イメージ

パターン1：貴社フォーマットに合わせてリード情報を加工して納品



パターン2：貴社利用のデータ連携ツールを介してリード情報を納品



パターン3：当社パートナーのデータ連携ツールを介してリード情報を納品



実施料金

¥ 1,000／リード

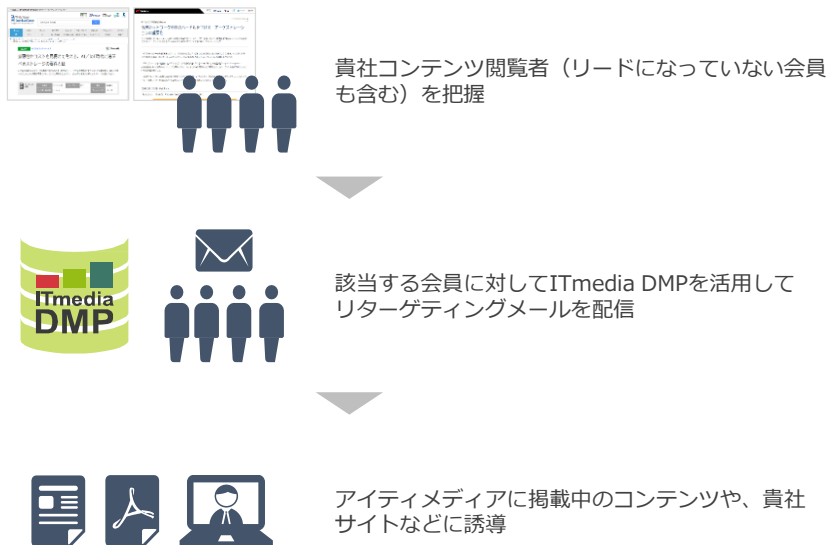
備考

- 対応可能な納品頻度は下記の通りです
 - パターン1、2：週次納品
 - パターン3：日次納品
- 対応可能なツールは下記の通りです
 - パターン1、2：お問い合わせください
 - パターン3：Marketo、Hubspot、salesforce、Pardot、Hot Profile
- 本サービスのご利用には一定の条件がございますので、詳細はお問い合わせ下さい
- パターン3では、株式会社Brizzy提供の「Lead Brizzy」を当社が代理店としてご提供いたします。別途、株式会社Brizzyとの間で、申込書の取り交わし、利用規約への同意などが別途必要となります

貴社コンテンツ、商材に関心がある読者を捕捉して継続アプローチ

貴社コンテンツに接触したユーザーをITmedia DMPで抽出し、メールでアプローチ（リターゲティング）することで、潜在的な貴社商材コンテンツ、商材への関心層も含めて、情報を提供することが可能です。

リターゲティングメール 展開イメージ



実施料金

¥ 100,000 / 回

提供内容

- ・ リターゲティングメール：5000通
- ・ 配信メールの効果レポート（配信数、クリック数、CTR）

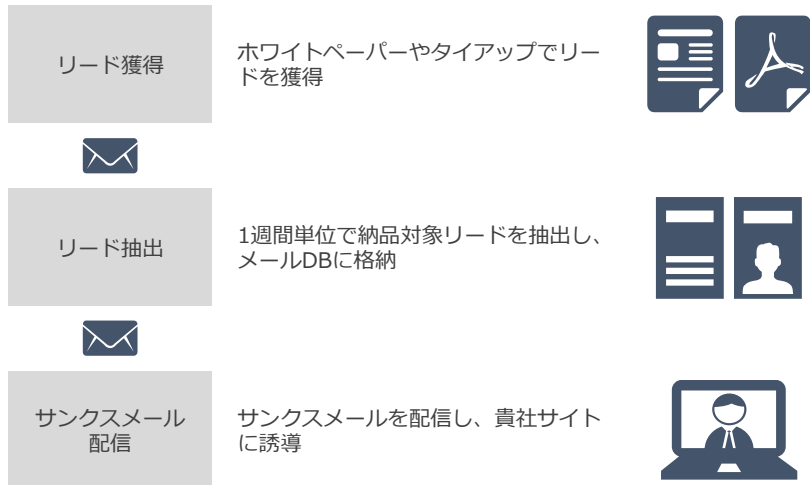
備考

- ・ 当社リードジェネレーションサービスとあわせてご利用いただくオプション商品となります
- ・ メール文面は貴社にてご手配頂きます
- ・ 別途料金にてメール配信数の増加も可能です
- ・ ユーザー抽出には「クラウド」や「ERP」など、「興味関心」の条件を追加することも可能です。

メディアからのサンクスメール配信で、タイムリーなフォローアップを実現

リード獲得後1週間以内に対象者へメール「サンクスメール」を配信し、コンテンツ接触の記憶が新しいうちに貴社Webサイトやセミナーなど次のステップへ誘導します。

サンクスメール 展開イメージ



実施料金

¥ 300,000 / キャンペーン

提供内容

- ・ 配信対象：当該キャンペーン納品済みリード
- ・ 配信期間：リード獲得期間中、週次で配信
- ・ 配信内容：ダウンロードのお礼と関連サイトの紹介
- ・ 配信メールの簡易レポート（配信数、開封率、CTR）

備考

- ・ サンクスメールを2回配信する前にキャンペーンが終了した場合、獲得全件に対してメールを配信します（キャンペーン終了後1ヶ月以内に、2回まで配信可）
- ・ メール文面は貴社にてご手配ください（配信開始7営業日前まで）
- ・ メール文面の差し替えはキャンペーン実施中1回までとさせていただきます

6か月以上のキャンペーンには別商品がございます。詳細はお問い合わせ下さい。

獲得リードの一次フォローアップを代行

獲得したリードに対して、当社パートナーからテレマーケティングを実施するオプションです。電話接続状況などのクレンジングや、営業活動時に必要な情報のヒアリングなど一次フォローアップ代行としてご活用下さい。

テレマーケティングの実施フロー

各メディアでリード獲得

本テレマーケティングサービスは、各メディアで獲得していただいたリードがコール対象となります。

獲得したリードに順次フォローコール

IT業界での豊富な経験を有する専門のオペレーターがフォローコールを実施します。掲載コンテンツのアンケートでは得られない情報をヒアリングいたします。

フォローコールで得られた情報をご納品

コールで得られた情報を週1回ご担当者様に納品させていただきます。また、コール中にアポイントを希望された場合は、都度ご連絡させていただきます。

実施料金

¥ 1,500 / 件

コールスクリプト、コール先の選定について

- ・コールスクリプトは、1案件につき1種類です。
- ・コール対象にあわせた複数スクリプトでのコールをご希望の場合、オプション料金として5万円/スクリプトを申し受けます。
- ・コール先の選定は可能ですが、開始後の条件変更はできません。
- ・選定した結果、お申込み数にコール件数が満たない場合でも、全額ご請求させていただきます。
- ・コール対象から除きたい企業がある場合は、リード獲得の段階で排除しておくことをおすすめいたします。

備考

- ・コール数は50件から承ります。
- ・テレマーケティングサービス単体でのご提供はいたしかねます。
- ・リード収集開始7営業日前に、必要事項をご提出ください。
- ・コールは貴社名義で実施します。
- ・不在時は3コールまでコールし終了します
- ・対話する方のご都合によりヒアリング項目を聞けないこともございます。

キャンセル規定

広告商品の発注書受領後、広告主様のご都合でキャンセルを行う場合は、下記の料率でキャンセル料を申し受けます。

商品			キャンセル料金	主な対象商品（下記以外の商品はお問合せ下さい）
ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告			入稿締切期日まで：50% / 入稿締切期日以降：100%	各種ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告
記事企画 Special（タイアップ記事広告）			初校提出前まで：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の50% 初校提出以降：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の100%	期間保証型タイアップ、PV保証型タイアップ
リードジェン	件数保証型	リード獲得	キャンペーン開始前まで：広告料金（基本料金+リード料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（基本料金+リード料金）の100%	LeadGen. Basic / Segment
		制作オプション	初校提出前まで：広告料金（制作料金）の50% / 初校提出以降：広告料金（制作料金）の100%	LG. Segment オプション 編集タイアップ制作、ホワイトペーパー制作
		その他オプション	キャンペーン開始前まで：広告料金（オプション料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（オプション料金）の100%	LG. Segment オプション アンケートカスタマイズ、テレマーケティング
	期間保証型	ホワイトペーパー	キャンペーン開始前まで：広告料金の50% / キャンペーン開始後：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
		タイアップ	初校提出前まで：広告料金の50% / 初校提出以降：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
	長期リード獲得サービス		申込み金額の半額費消まで：広告料金（リード料金）の50% / 申込み金額の半額費消以降：なし	LeadGen. Segment 長期利用プラン
	アンケート選定リードジェン		キャンペーン開始前まで：お申込み金額（オプション含む）の50% キャンペーン開始後：リード獲得開始から、3ヶ月超過以降は獲得リード件数に応じて精算可	アンケート選定リードジェン
セミナー	集合型セミナー		開催日の41日前まで：広告料金の50% / 開催日の40日以内：広告料金の100%	アイティメディア主催セミナー スポンサープラン
	成果課金型集客サービス		集客開始（初回メール配信）まで：最低実施料金の50% / 集客開始後：最低実施料金の100%	成果課金型集客サービス
	受託セミナー		・開催日の41日前まで：50% ・開催日の40日以内：100% ただし、上記キャンセル料を超える実費（会場キャンセル料、講師アサインキャンセル料など）が発生する場合には、その追加費用も含めたキャンセル料を請求いたします。	受託セミナー、Webセミナーサービス
その他	ABMLレポート		初回提供まで：広告料金の50% / 初回提供以降：広告料金の100%	ABMLレポート、ABMLレポートオプション
	カスタム記事パンフレット、抜き刷り		初校提出前まで：広告料金の50% / 初校提出以降：広告料金の100%	カスタム記事パンフレット、抜き刷り
	動画制作		収録3営業日以降：広告料金の100%	動画制作
	マーケットリサーチ		回答収集開始前まで：広告料金の50% / 回答収集開始後：広告料金の100%	マーケットリサーチ



アイティメディア株式会社 営業本部

Mail : sales@ml.itmedia.co.jp

会員プロフィールや特集予定、お問い合わせはこちら
<https://promotion.itmedia.co.jp/>