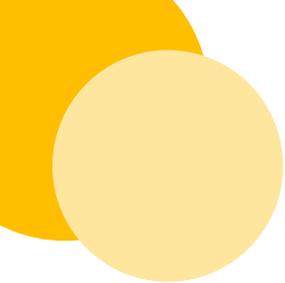




2023年4月実施

24卒学生アンケート結果

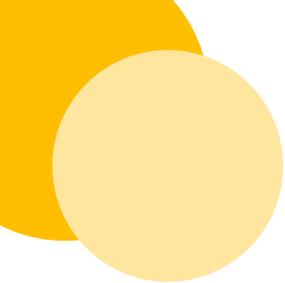


現在の選考状況について ● ● ● p.3

インターンシップについて ● ● ● p.7

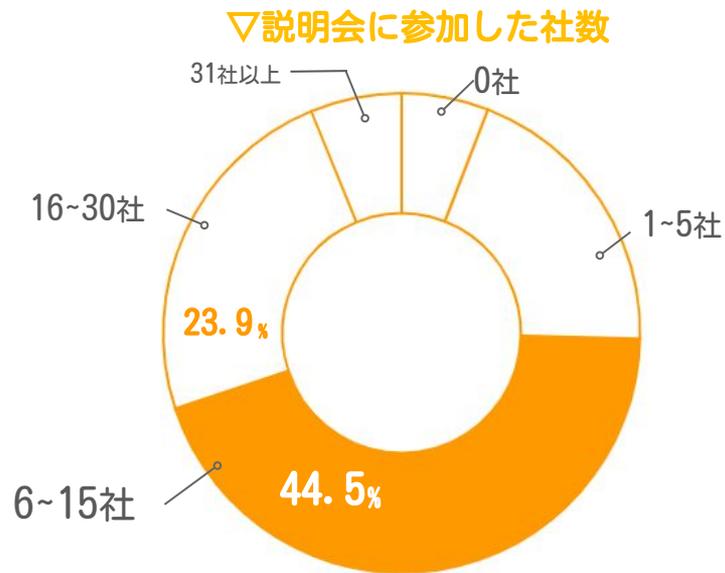
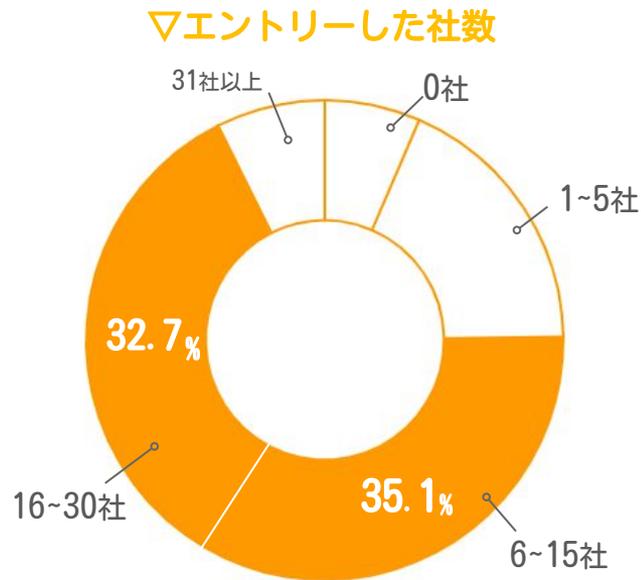
就活サービスについて ● ● ● p.10

まとめ ● ● ● p.14



# 現在の選考状況について

# 現在の就活状況について



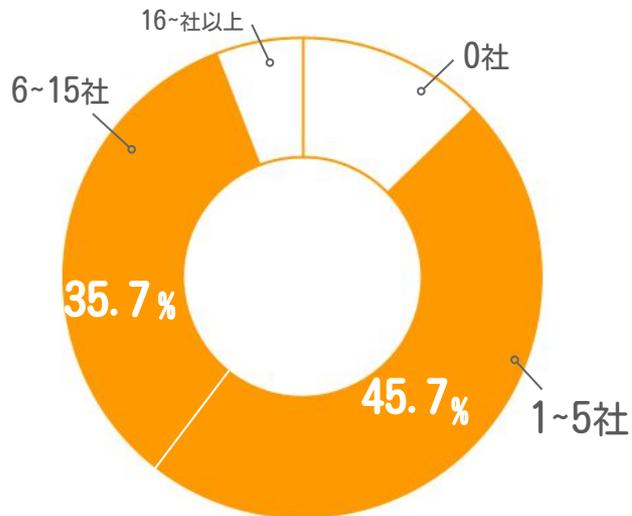
エントリー社数については「6~15社」が**35.1%**(前月比+3.5pt)と最多で、次点で16~30社が32.7%(前月比+2.7pt)となっています。4月に入り学生のエントリー社数は増加していることがわかりました。

説明会参加数については「6~15社」が最多で**44.5%**(前月比-0.5pt)ですが、次点の「16~30社」が前月比で**4.8%増加**していました。エントリーと同様に、説明会参加数も増加しています。

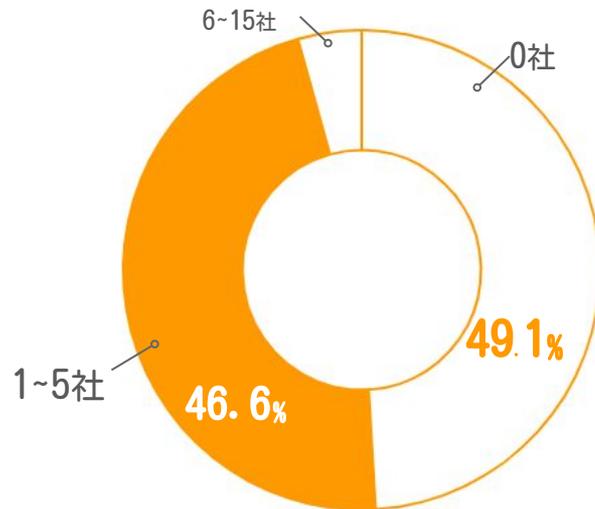
時期が経つにつれてさらに増加すると考えられるため、**早めに接点を持つ必要があります。**

# 現在の就活状況について

## ▽一次選考以降に進んでいる社数



## ▽最終選考に進んでいる社数

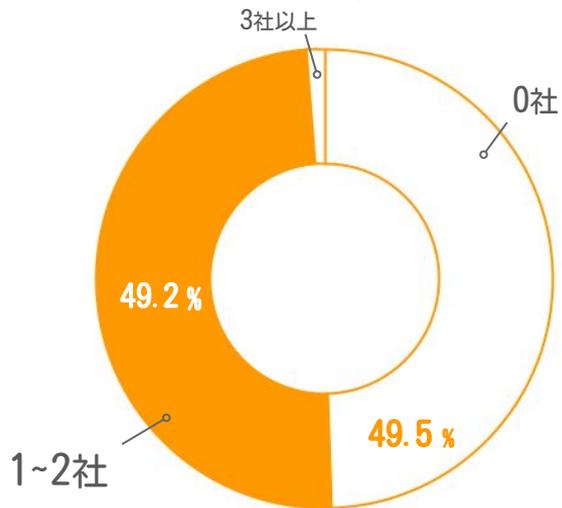


一次選考以降に進んでいる社数は「6~15社」が**35.7%**で前月比で**19.7pt**増加していました。3月にエントリー行動を行い、**4月に入って一気に複数社選考に進んだ学生が多い**と思われます。

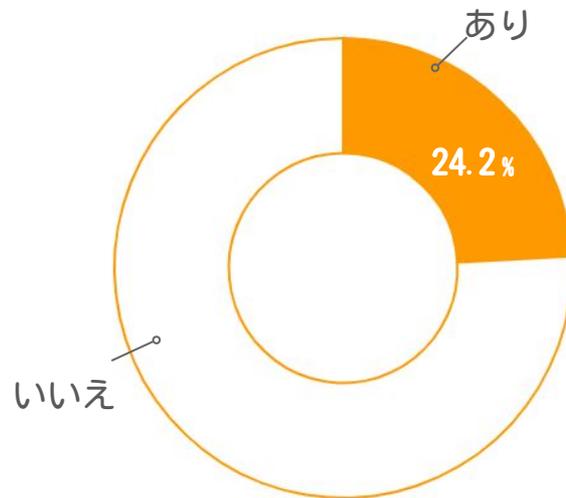
一方で、最終選考に進んでいる社数の「1~5社」は**44.6%**で前月比で2pt増加と、そこまで増加していませんでした。選考を進めている社数が多いですが、**選考自体はまだ序盤の学生が多い**ことが伺えます。

# 現在の就活状況について

▽内定を獲得した社数

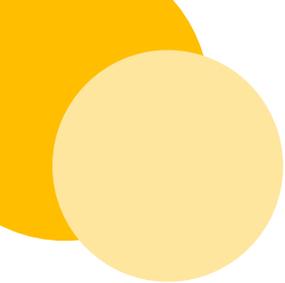


▽既に内定承諾をしていますか？



半数以上の学生が1社以上内定を獲得していると回答しており、内定獲得学生は増加しています（前月比+15pt）。4月に入り、内定を獲得した学生数は大きく増加していると思われます。

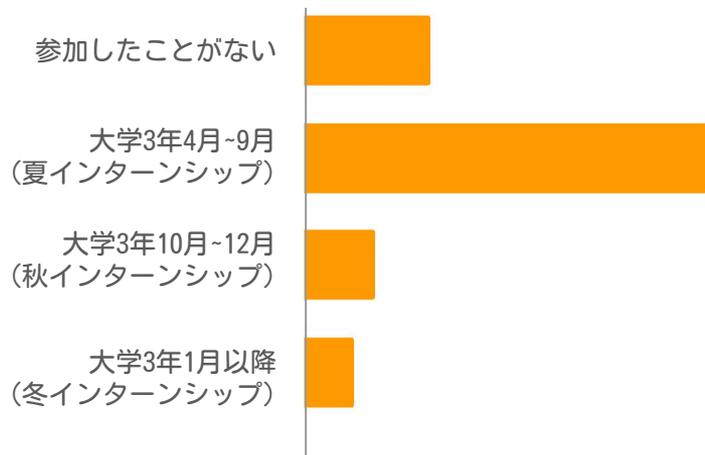
内定承諾済みの学生も24.2%と前月比で12.5pt増加しているため、就活を終える学生も増えていきそうです。



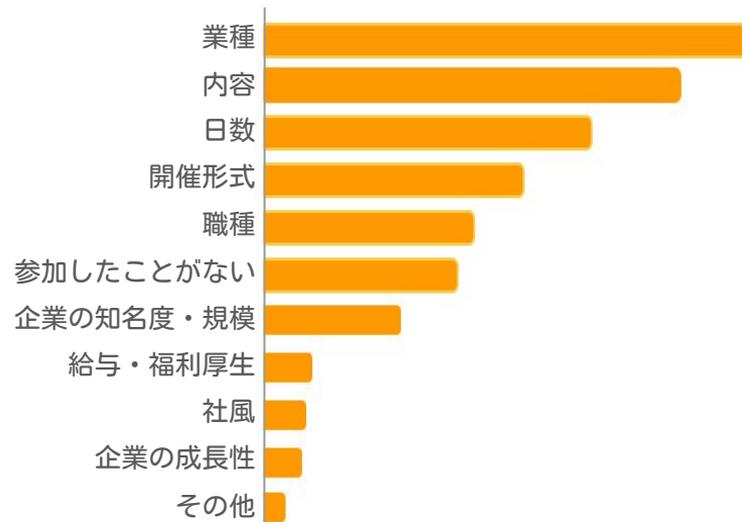
# インターンシップについて

# インターンシップについて

## ▽インターンシップに初めて参加した時期



## ▽参加する際に重視する項目(複数回答)

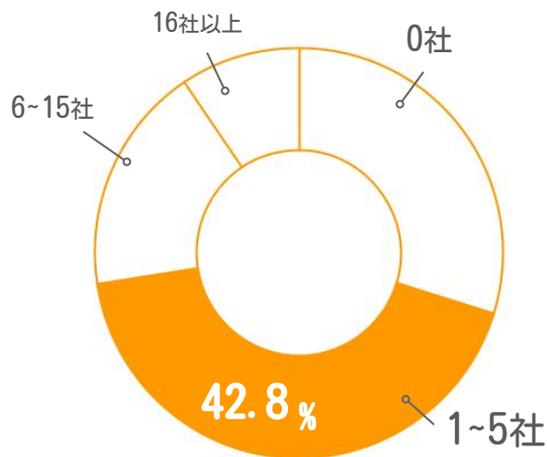


学生にインターンシップに初めて参加した時期を聞いたところ、「夏インターンシップから」が最多でした。大学3年の夏から活動している学生はやはり多いようです。一方で、「参加していない」との回答も一定数いました。

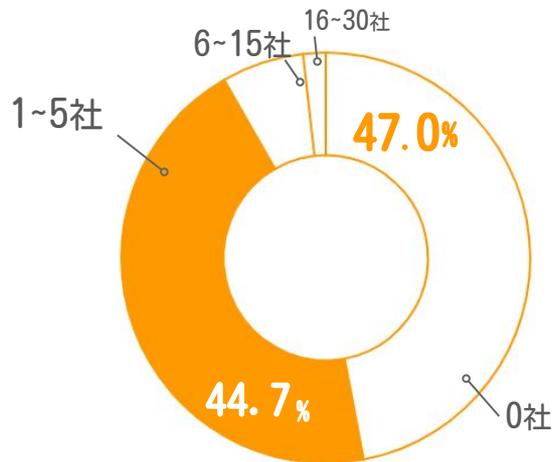
インターンに参加する企業を選ぶ際に重視する項目については、「業界」が最多で「内容」「日数」と続きます。インターンシップ期から業界の目星をつけている学生は多いことがわかりました。

# インターンシップについて

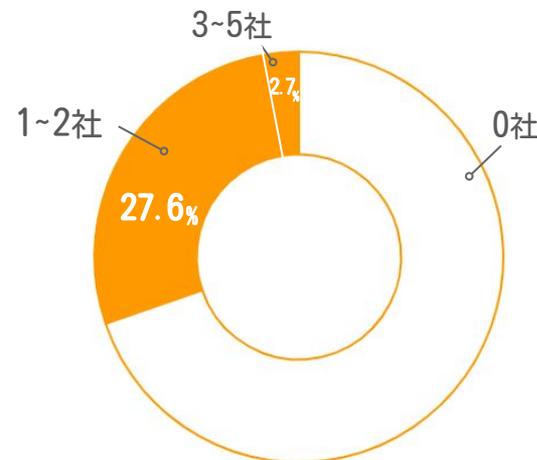
## ▽インターンに参加した社数



## ▽インターンから選考に進んだ社数

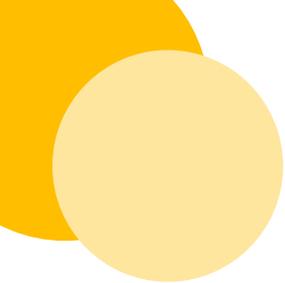


## ▽インターンから内定を獲得した社数



合計**70.2%**の学生が1社以上インターン参加を経験していると回答しました(前月比-8pt)。  
同様に、インターンから選考に進んだ社数の内、「0社」が**47%**と前月比で+7.9ptとなりました。  
回答している学生の内、**本選考期から活動している学生の割合が先月より大きい**と思われます。

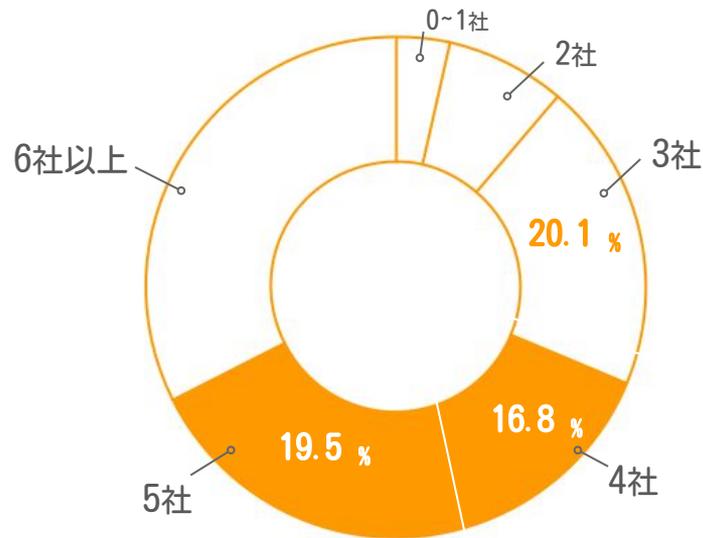
一方で、インターン参加企業からの内定は合計**30.3%**で前月比6.9pt増加となっているため、**インターンシップ期から活動している学生の内定獲得社数は増加**しています。



# 就活サービスについて

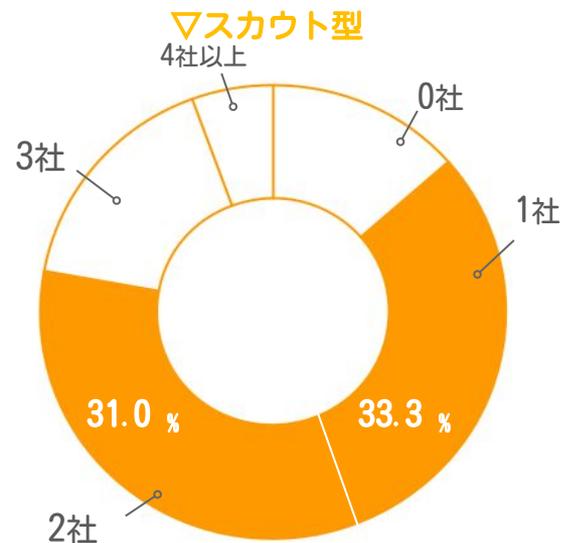
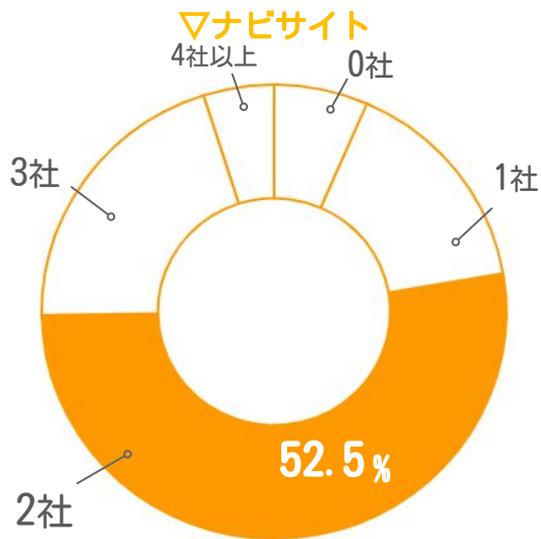
# 利用している就活サービスについて

▽利用している就活ツールはいくつありますか？



利用している就活ツールについて聞いたところ、「3社」が20.1%と最多でした。  
4~5社が次点で多いため、**平均すると4.9社**となりました。  
複数の就活ツールを使い分けている学生が多いことがわかります。

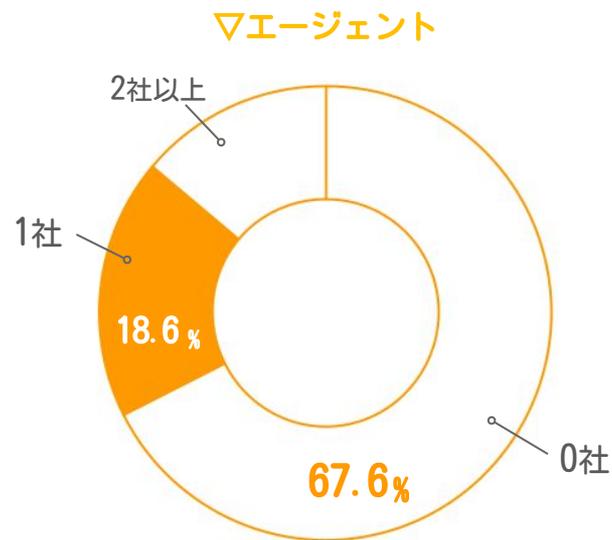
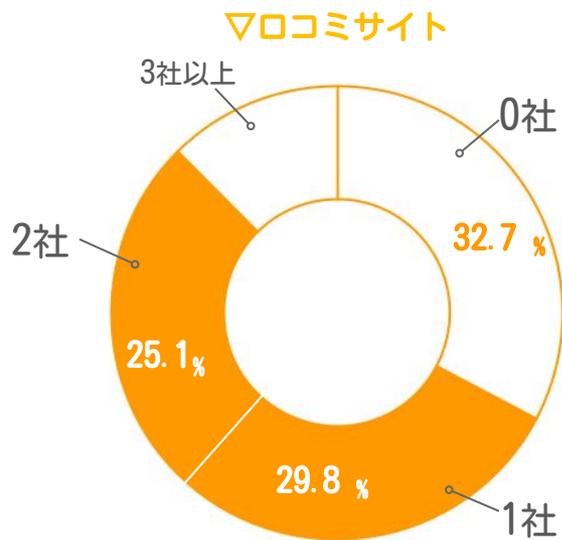
# 利用している就活サービスについて



内訳をしてみると、ナビサイトは「2社」が**約半数**との回答になりました。  
大手ナビ媒体の併用をしている学生はやはり多そうです。

スカウト型では「1社」が**33.3%**と最多でしたが、僅差で「2社」が31.0%と続いています。  
スカウト型サービスを複数利用している学生は**合計53.1%**おり、**半分以上は複数利用**をしていることがわかりました。

# 利用している就活サービスについて



ロコミサイトでは、**合計67.3%**の学生が1社以上利用していると回答しました。  
一方で約3割の学生は利用しておらず、利用していても他のサービスと比べると併用している学生は少ない印象です。

エージェントについては、67.6%と**半数以上**の学生が利用をしていないと回答しました。

- ①説明会・選考参加は本格化
- ②学生の内定獲得は増加傾向
- ③内定承諾をしている学生も出始めている



**まだまだ活動をしている学生を狙うことが大事！  
エントリー学生のグリップを握りましょう！！**

## ① 選考のスピード感を訴求

時期的に内定獲得を焦っている、時間に余裕が無い学生が多いです。優先度を上げる、安心して参加ができるように、スカウトや説明会を案内する際には、時期にあわせた内容に変えましょう！

💡 ご案内する際は下記のポイントを意識しましょう！

- ①参加したいと思わせる具体的な内容を記載
- ②内定獲得までのスピード感を記載

例文

[ :USER: ]さん  
こんにちは！  
▲▲総合保険株式会社の採用担当です。  
この度はスカウトに承諾していただきありがとうございます！  
下記予約フォームよりぜひ説明会の予約をお願いします^^♪

【説明会概要】

- ・最短1か月以内に内定獲得のスケジュールでご案内します！
- ・入社2年目の若手社員登壇！現場の生の声が聞けます
- ・保険業界の光と闇、全部ぶっちゃけます！

それでは、[ :USER: ]さんとお会いできるのを楽しみにしてます！

## ② 登録したての学生を狙い打つ

徐々に就活を終える学生も出てくる時期ですので、**まだまだ活動続ける学生を効率よく見つけてアプローチすることが重要です。**

💡 検索条件で下記ポイントを活用してみましょう！

### ①並び順を「登録順」にする

検索結果画面から、登録順を変更できます。デフォルトは「おすすめ順」ですが、「登録順」に変更することで登録日が浅い学生から表示することができます！



### ②「限定スカウト受信数」を絞り込む

検索条件の「その他」から限定スカウト受信数を絞り込めます。まだあまりスカウトを受け取っていない学生から優先的にスカウトすることで、エントリーに繋がるかもしれません。

