

ITmedia NEWS特集

データ活用って本当に効果ある？ 事例から見るぶっちゃけ論

特集実施期間：2023年6月～9月

概要

データ活用の必要性は叫ばれる一方です。

しかし、「実際に業務効率化や収益改善に役立った事例」はどれほどあるのでしょうか。
また「データ活用をしてもうまくいかなかった事例」はないのでしょうか。

先行企業の試行錯誤を通じて、データ活用の勘所を探ります。

ターゲット
読者層

- ・ 企業の経営者/経営企画担当、これからデータ活用に取り組みたいビジネスパーソン
- ・ データ活用の担当者（兼任含む）

「データ活用って本当に効果ある？事例から見るぶっちゃけ論」

読者関心事項 / 掲載予定記事

データ活用

データ分析

BIツール

AI

Excel

スプレッドシート

業務効率化

需要予測

生産性向上

組織

DX

デジタルトランス
フォーメーション

マネジメント

成功事例

成功

利益

メリット

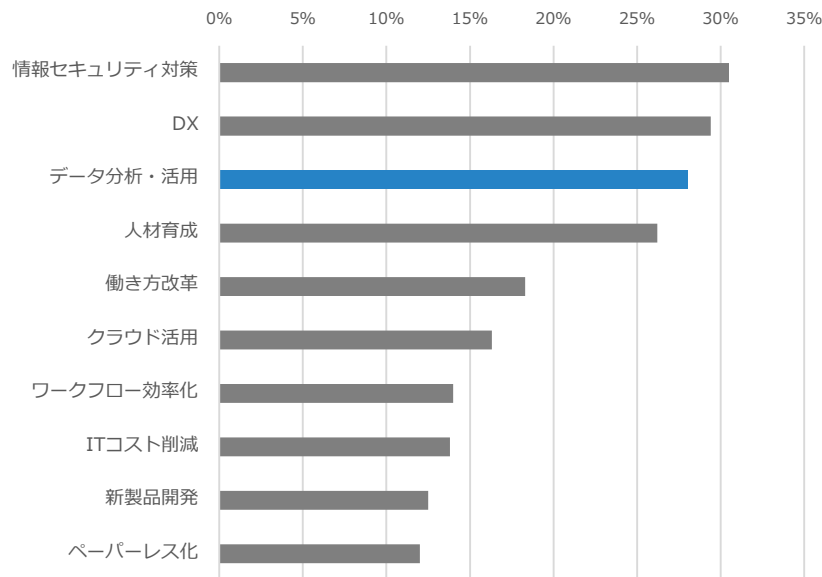
- ・データ活用でかかる費用周りについて
- ・データ活用で成果を出した企業の実例インタビュー記事
- ・Excel、BIツール、AIツールの費用比較

読者関心事項

掲載予定記事

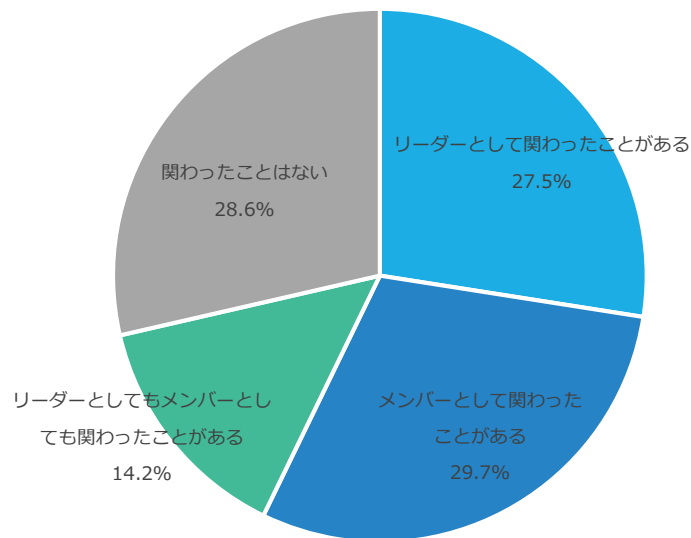
ITmedia NEWS読者の関心事項

勤務先でコストをかけても解決したい課題



「データ分析・活用」に対して高い関心を持っています

事業/商品開発など新規プロジェクトへの関与



7割が新規プロジェクトに関与した経験を持ちます

メディア概要



Media
Power

約2060万PV／約704万UB
メルマガ購読数約3.8万件
Twitterアカウント31.7万フォロワー

※2022年8月実績

Target

ITやビジネスへの情報感度が高く
発信力を持つイノベーター

スタートアップ、Web開発者、クリエイター、情シスなど、
テクノロジーでビジネスを変える人たちのインスピレーション、
チャレンジ精神を触発

66%

新規プロジェクト
に関与

62%

製品導入に
関与

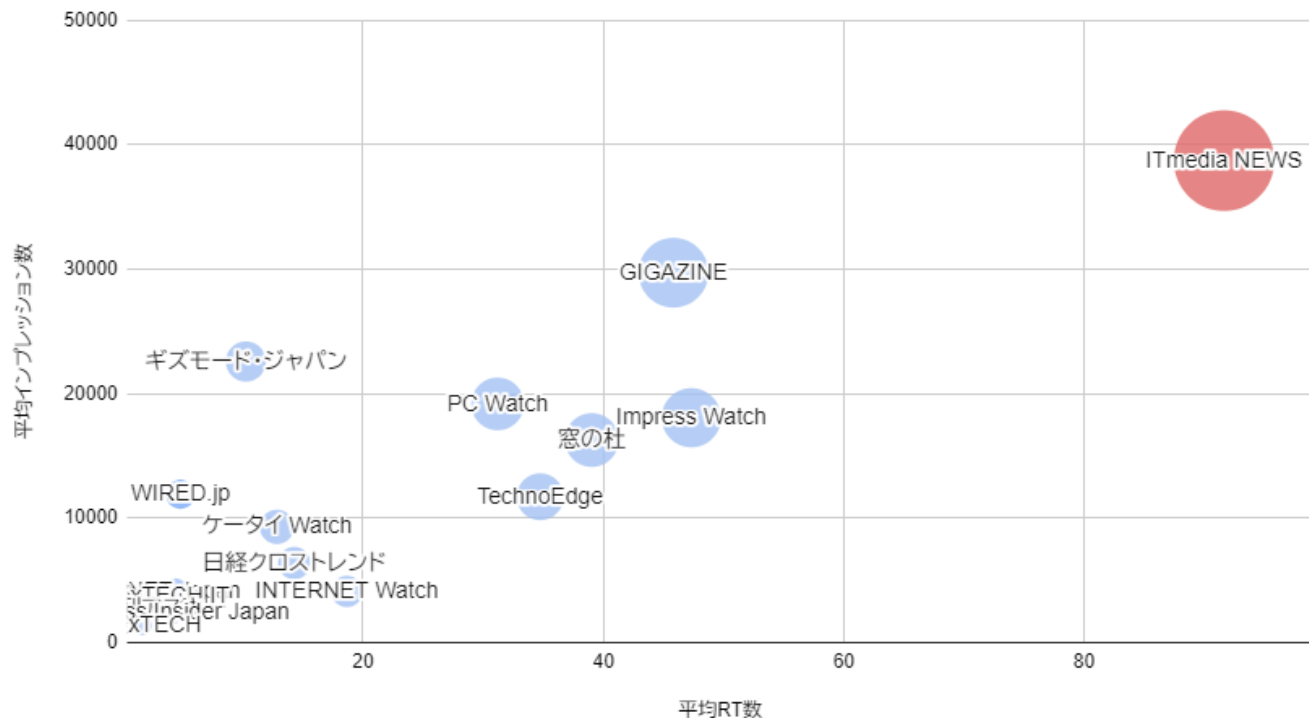
57%

係長以上の
役職者

Twitterアカウントのリツイート数と表示数で圧倒的存在感

IT系媒体におけるTwitterでのITmedia NEWSの立ち位置(自社調べ)

Twitter Media Power
フォロワー数 : **33万**
平均表示回数 : **3.8万**
平均RT数 : **91.6**



※調査方法 : 2023年2月9~11日に各媒体アカウントの直近1000ツイートを取得し集計 (リプライ、RT含む)

特集連動プロモーションプラン

特集連動プロモーションプラン

特集と連動した特別プランをご提供いたします。

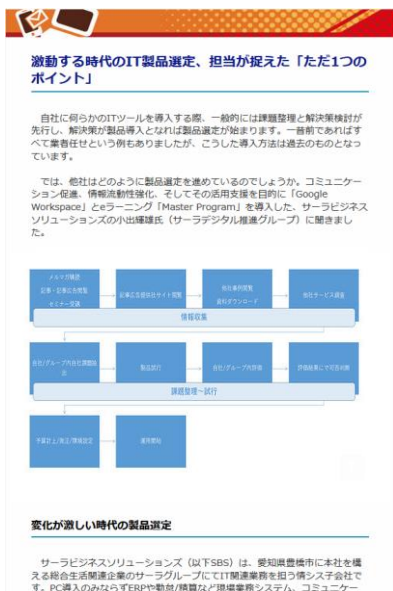
タイアップ プッシュ ターゲティング	「データ分析・活用に興味がある読者のみを対象とする」など対象を限定して送る、HTMLメールによる配信型タイアップ記事広告	1,500,000円 15,000通配信
タイアップ プッシュ	ITmedia NEWS読者を配信対象とした、HTMLメールによる配信型タイアップ記事広告	1,000,000円 15,000通配信
行動履歴ターゲティングタイアップ	読者の行動データをもとに興味・関心の高い人だけを誘導するタイアップ記事広告	1,900,000円 10,000PV保証
PV保証タイアップ	特定ターゲティングは行わず幅広い認知を行うタイアップ記事広告	1,900,000円 10,000PV保証 3,500,000円 20,000PV保証

タイアップ プッシュ ターゲティング

貴社製品/サービス取材してコンテンツを制作、100万名を超えるアイティメディアID会員の「業種」「職種」「企業名」など対象属性を指定し、1通独占のHTMLメールとして届けるプッシュ型タイアップ記事広告です。

配信メールイメージ

※実際の配信はデザインが異なる場合がございます



アイティメディアID 会員向けメルマガで配信



メディア掲載



※誘導は別費用となります

実施料金

¥ 1,500,000

15,000通 (税別、Gross)

実施料金：企業名指定時

¥ 1,650,000

15,000通 (税別、Gross)

広告仕様

提供内容

- ・取材あり
- ・タイアップ記事 1本制作 (2000字程度)
- ・HTMLメールでのコンテンツ配信
- ・制作メディアでのコンテンツ掲載

レポート

- ・配信数
- ・開封率
- ・クリック数
- ・CTR

- ・取材後、約6営業日で掲載内容をご確認いただくテキストファイルをお送りいたします
- ・HTMLメールで配信を行う為、制限事項が多数ございます。あらかじめご了承ください。
- ・配信日は他社様案件の状況により、ご要望に沿えない場合がございます。あらかじめご了承下さい。
- ・アーカイブ掲載ページへの誘導もオプションで承ります。担当営業までご相談下さい。

他タイアップ記事と同様、取材の上、アイティメディアが原稿を作成します

タイアップ プッシュ

貴社製品/サービスを取材してコンテンツを制作、1通独占のHTMLメールに載せてメディア読者に届けるプッシュ型タイアップ記事広告です。Webページへの掲載も行いますので、メールを配信したら終わりではなく、残るコンテンツとしてご活用頂くことが可能です。



掲載イメージ
他タイアップ記事と同様、取材の上、
アイティメディアが原稿を作成します



メディア読者向け
メルマガで配信



メディア掲載



※誘導は別費用となります

実施料金

¥ 1,000,000

15,000通 (税別、Gross)

追加配信

¥ 8,000

1,000通 (税別、Gross)

広告仕様

提供内容

- ・取材あり
- ・タイアップ記事 1本制作 (2000字程度)
- ・HTMLメールでのコンテンツ配信
- ・制作メディアでのコンテンツ掲載

レポート

- ・配信数
- ・開封率
- ・クリック数
- ・CTR

- ・取材後、約6営業日で掲載内容をご確認いただくテキストファイルをお送りいたします
- ・HTMLメールで配信を行う為、制限事項が多数ございます。あらかじめご了承ください。
- ・配信日は他社様案件の状況により、ご要望に沿えない場合がございます。あらかじめご了承下さい。
- ・アーカイブ掲載ページへの誘導もオプションで承ります。担当営業までご相談下さい。

行動履歴ターゲティングタイアップ

読者の行動データをもとに興味・関心の高い人だけを誘導するタイアップ記事広告

「興味・関心の高い人」を中心に認知度を向上

読者の行動データをもとに、興味・関心の高い人のみに誘導広告を表示

アイティメディアへ訪れたことがない人へもアプローチ

読者の行動データを外部サービスへ連携、同じ「興味・関心を持つ人」を外部メディアから誘導します



通常タイアップとの 効果比較

記事滞在時間
約1.8倍

最後まで記事を読んだ読者数
約1.5倍

実施料金

¥ 1,900,000～ (税別、Gross)

広告仕様

保証形態 PV保証

保証PV 10,000PV～

掲載期間 最短1週間～想定2ヶ月（保証PV達成次第終了）

仕様

タイアップ記事 1本制作

約3000～4000字、図版3点以内（取材あり）

コンテンツ掲載費含む

閲覧レポート（PV,UB,閲覧企業等）

特典

特集 TOPリンク（特設誘導枠）

・ロゴ掲載（最大10枠／先着順）

- ・ キーワードは自由に選定可能ですが、弊社内でのUB数が10万UBを下回る場合、調整をお願いする場合がございます。
- ・ 本サービスは、オーディエンスの拡張配信及び、外部メディアを利用したプランとなります。
- ・ 外部メディアの利用先はアイティメディアが内容に応じて、最適な配信先を選択します（指定出来ません）
- ・ 誘導原稿はアイティメディアが準備いたします（事前の確認・指定はできません）
- ・ 誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします。

PV保証タイアップ

メディア読者に向けた、認知拡大に重きをおいたPV型のタイアップ記事



実施料金

¥ 1,900,000 (税別、Gross)
/10,000PV

¥ 3,500,000 (税別、Gross)
/20,000PV

広告仕様

保証形態	PV保証
保証PV	10,000PV～
掲載期間	最短1週間～想定2ヶ月 (保証PVを達成次第終了)
メニュー	タイアップ記事 1本制作 約3000～4000字、図版3点以内(取材あり) コンテンツ掲載費含む 閲覧レポート(PV,UB,閲覧企業等)
特典	・特集 TOPリンク(特設誘導枠) ・ロゴ掲載(最大10枠/先着順)
	・誘導原稿はアイティメディアが準備いたします(事前指定、事前事後の確認はできません) ・誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします。

スケジュール

想定スケジュール

掲載までのスケジュールはお申込み後別途ご案内いたします。詳細については各営業担当にお問い合わせください。



※「制作～校正」の期間中には初校・再校・念校が含まれます。念校では「再校時にご依頼いただいた修正内容が反映されているかどうか」の最終確認を行っていただきます。
※「タイアップ プッシュ」に限り、上記スケジュールでは進行しません。取材後、約6営業日で掲載内容をご確認いただくテキストファイルをお送りいたします。

ご注意事項

- ・制作した記事広告の著作権は、当社および制作スタッフ（ライター、カメラマンなど）に帰属します。
- ・印刷物でのご利用は二次利用費が発生いたしますので、利用をご希望される場合は、担当営業までお問い合わせ下さい。
- ・著名人のアサインや、遠方への取材などが必要な場合は、別途料金を頂戴いたします。
- ・お申し込み後、広告主様の都合で合意いただいた内容から大きく変更を行う場合、以下の追加費用が発生する場合がございますのでご了承ください。

- ・初校の出し直し：¥300,000
- ・念校以降の修正：¥100,000
- ・再取材のご要望についてはご相談下さい。 ※全て税別・グロス

オーディエンスタージェティングバナー



専門性の高いコンテンツの閲覧履歴から特定される読者の関心事項と、アイティメディアIDの登録情報やIPアドレスに紐づく企業情報を掛け合わせたターゲティングバナー



配信セグメント例

「データ分析・活用」「BIツール」などに関心がある読者
※在庫はお問合せください

オーディエンスタージェティングレクタングル

- 各メディアのファーストビューにレクタングルバナーを配信
- 最低実施100,000imp ~ / imp単価3.0円 / 実施価格 ¥ 300,000 ~ imp消化期間目安 1か月間 ~
- 入稿サイズ：左右 300pixel × 天地 250pixel (または天地 300pixel) 150KB 未満

オーディエンスタージェティングビルボード

- グローバルナビゲーション直下に大型サイズのバナーを表示
- 最低実施50,000imp ~ / imp単価6.0円 / 実施価格 ¥ 300,000 ~ imp消化期間目安 2週間 ~
- 入稿サイズ：左右 970pixel × 天地 250pixel 150KB 未満

オーディエンスタージェティングインリード

- 記事読了後の読者に自然な流れで違和感なく広告を表示させることが可能
- 最低実施50,000imp ~ / imp単価6.0円 / 実施価格 ¥ 300,000 ~ imp消化期間目安 2週間 ~
- 入稿サイズ：左右 640pixel × 天地 300pixel 150KB 未満

※ご指定の条件で最低実施impに満たない場合は、条件面や掲載期間についてご相談させていただきます。

オーディエンスターゲティングバナー

掲載面

ITmedia TOP、ITmedia NEWS、ITmedia ビジネスオンライン、ITmedia エンタープライズ、ITmedia エグゼクティブ、ITmedia マーケティング、@IT、TechTarget、キーマンズネット、MONOist、EE Times Japan、EDN Japan、スマートジャパン、BUILT

ターゲティング条件

行動ターゲティング

特定のキーワードを含むコンテンツに接触
特定のURLに接触
特定のキーワードが付与されたコンテンツに接触 など

属性ターゲティング

業種 職種(会員のみ) 役職(会員のみ) 従業員規模
売上規模 アクセスデバイス 都道府県 ブラウザ OS

原稿仕様

ファイル容量150KB 未満 入稿締切：3 営業前 差し替え回数：期間中 1 回

ビジネスサーベイ



「ビジネスサーベイ」は、ITmedia各メディアの読者を対象としたオンライン市場調査サービスです。調査にて市場トレンドやニーズを調査・把握することで、貴社商品開発やサービス向上の一助となります。

料金

500,000円（税別）

実施可能メディア：

@IT、ITmedia エンタープライズ、ITmedia NEWS、ITmedia ビジネスオンライン、MONOist、EE Times Jpana、EDN Japan、スマートジャパン、BUILT

ご注意事項

- 200件以上の回答数獲得をご希望の場合は担当営業にお問い合わせください。
- ギフト券などの回答インセンティブを付けて実施いたします。インセンティブの内容は一任頂きます。
- アンケートの設問・回答項目はお客様でご準備ください。
- 設問タイプ：シングルアンサー、マルチアンサー、テキストボックス
必須回答／任意回答：設定可能
- 完全原稿で入稿下さい。設問作成作業・校正は行いません。
- 回答者データは弊社サイトよりダウンロードにてご提供します。
- 中間報告、ならび終了前の中間データ納品はお請けしておりません。
- 納品対象外は次の通りです。
 - 出稿企業様に在籍される方、自由業、主婦・主夫、学生、無職の方、目視で明らかに不備のある情報

個人情報提供

無

属性指定

無

回答件数

200件（想定）

設問数

15問まで
（設問はご支給ください）

キャンセル規定

広告商品の発注書受領後、広告主様のご都合でキャンセルを行う場合は、下記の料率でキャンセル料を申し受けます。

商品			キャンセル料金	主な対象商品（下記以外の商品はお問合せ下さい）
ディスプレイ広告、メール広告			入稿締切期日まで：50% 入稿締切期日以降：100%	各種ディスプレイ広告、メール広告
記事企画 Special（タイアップ記事広告）			初校提出前まで：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の50% 初校提出以降：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の100%	期間保証型タイアップ PV保証型タイアップ
リードジェン	件数保証型	リード獲得	キャンペーン開始前まで：広告料金（基本料金＋リード料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（基本料金＋リード料金）の100%	LeadGen. Basic / Segment ITmedia リサーチ
		制作オプション	初校提出前まで：広告料金（制作料金）の50% 初校提出以降：広告料金（制作料金）の100%	LG. Segment オプション 編集タイアップ制作 LG. Segment オプション ホワイトペーパー制作
		その他オプション	キャンペーン開始前まで：広告料金（オプション料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（オプション料金）の100%	LG. Segment オプション アンケートカスタマイズ LG. Segment オプション テレマーケティング
	期間保証型	ホワイトペーパー	キャンペーン開始前まで：広告料金の50% キャンペーン開始後：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
		タイアップ	初校提出前まで：広告料金の50% 初校提出以降：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
	長期リード獲得サービス		申込み金額の半額費消まで：広告料金（リード料金）の50% 申込み金額の半額費消以降：なし	LeadGen. Segment 長期利用プラン

媒体規定

広告の掲載につきまして

- ・ 広告の掲載可否（掲載中の掲載停止の可否を含みます）につきましては、アイティメディア株式会社が広告掲載基準に基づき判断し決定いたします。
- ・ 掲載された広告およびリンク先の内容についての一切の責任は、広告主が負うものとします。
- ・ 同ページに複数の広告が掲載される場合、同業種競合調整はいたしません。ご了承ください。

広告掲載基準

1. 掲載に関する基本基準

- (1) 弊社及び弊社の運営するサイトの信頼と品位を損なう表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (2) 法令、政令、省令、条例、条約、業界規制等に違反する表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (3) 虚偽、誇大、もしくは誤認、錯誤される恐れのある表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (4) 以下の類を含む、公序良俗に反する表現・内容を含む広告は掲載しません。
 - ・ 人権を侵害する恐れのある表現・内容
 - ・ 名誉毀損、プライバシーの侵害、信用毀損、誹謗中傷、その他不当な業務妨害となる恐れのある表現・内容
 - ・ 非科学的、迷信に類するもので、消費者を惑わせたり不安を与える恐れのある表現・内容
 - ・ 宗教信仰による布教活動を目的としている表現・内容
 - ・ 暴力、賭博、麻薬、売春などの犯罪行為を肯定、美化した表現・内容
 - ・ 醜悪、残虐、猥奇的で不快感を与える表現・内容
 - ・ 性的に露骨、わいせつ、セクハラに該当するおそれのある表現・内容
 - ・ 風紀を乱し、犯罪を誘発するおそれのある表現・内容
 - ・ 賭博行為および投機等、射幸心を著しく煽る恐れのある表現・内容
- (5) 消費者を混乱させる恐れのある表現・内容を含む広告は掲載しない。
- (6) 団体・個人の氏名、肖像、写真、談話、商標、著作物などを無断で使用している恐れ、または権利侵害のある恐れのある表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (7) 広告内容及びリンク先に関し運営者が不明、または責任所在が明らかでない広告は掲載しません。
- (8) その他、弊社が不適当と判断した表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (9) 個人サイトの広告は掲載しません。

2. 掲載の停止

- (1) 掲載開始後に以下の事由が生じた場合、アイティメディアは広告掲載を停止することがあります。なお、アイティメディアは、本項目に基づく掲載停止に関し、広告主に対し何らの責めを負うものではありません。
 - ① 広告に含まれるリンク先サイトが、アイティメディアの責によらない理由によりデッドリンクとなっているとき
 - ② 広告に含まれるリンク先サイトがウイルスに侵された等、何らかの不具合が発生した場合
 - ③ 掲載を継続することにより第三者もしくはアイティメディアに損害が生じる恐れがある、または第三者もしくはアイティメディアの信用を損なう恐れがあるとアイティメディアが判断したとき
 - ④ 法令・業界規制等の改定、その他の掲載後に生じた事情の変更により、広告の内容が広告掲載基準に違反することとなったとアイティメディアが判断したとき
 - ⑤ 広告掲載規程に違反すると、アイティメディアが判断したとき
- (2) 前項目（1）に基づき掲載停止した期間における広告主の広告掲載料の支払い義務は、免除されないものとします。

3. 掲載の中断

- (1) 掲載開始後に以下の事由が生じた場合、アイティメディアは広告掲載を中断します。
 - ① 火災、停電、天災地変、戦乱等の非常事態、インターネットトラフィックの過大等の不可抗力により広告配信サーバ又は広告配信システムが故障し、または機能不能となった場合
 - ② 広告配信サーバ又は広告配信システムの定期または緊急の保守・点検を行う場合
 - ③ 第三者によるハッキングやクラッキング、不正アクセス等、アイティメディアの責に帰すことのできない事由により広告配信サーバ又は広告配信システムに障害が生じた場合
 - ④ その他アイティメディアが広告配信サーバまたは広告配信システムの一時的な中断が必要と判断した場合
- (2) 前項目に基づく中断により、広告主の申込条件通りに広告掲載が不可能になった場合、または掲載された広告からリンク先への接続ができない場合等、広告掲載契約における当社の義務を履行できない事象が生じた場合におけるアイティメディアの義務は、可能な限り、当該事象を治癒することに限定されるものとします。また、当該事象がアイティメディアの故意または重大な過失によることが明らかである場合を除き、アイティメディアは当該事象に起因する広告主の損害について一切責任を負わないものとします。

アイティメディア株式会社

営業本部

- ・ E-Mail : sales@ml.itmedia.co.jp
- ・ Office : 〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-12
 紀尾井町ビル 13F
- ・ Web : <https://corp.itmedia.co.jp>

※本資料内の料金は全て税別・グロス表記です。

※ページデザインは変更になる場合がございます。