



MEDIA GUIDE



Catch the business inspirations. 2025.01-03

MEDIA

AMP（アンプ）とは	3
AMPメディアデータ	4
AMPユーザーの特徴	5,6
記事制作について	7
AMP配信記事の特徴	8
サステナブル特集	9
SDGsに関するユーザー意識調査	10,11
AMPクライアント実績	12
クライアントとの取り組み	13,14
ビジネスインフルエンサー起用事例	15
「Enablers」について	16~18

AD MENU

広告プラン一覧	20,21
AMPブランドストーリー（スポンサー記事）	23
ブランドブック（連載）	24
AMP SDGsブランドストーリー（スポンサー記事）	25
News タイアッププラン	26
AMPブランドストーリー×NewsPicksブーストプラン	27,28
AMPブランドストーリー×Yahoo!ニュースブーストプラン	29,30
AMPブランドストーリー×LINEブーストプラン	31
AMPブランドストーリー×SNSブーストプラン	32
AMPブランドストーリー×ネイティブオーシャンプーストプラン	33,34
AMPブランドストーリー×コンテクスチュアルターゲティング	35~38
ブランドリフト オプション	39,40
動画制作	42
AMPブランドストーリー×ショート動画×SNSブーストプラン	43
AMPブランドストーリー×漫画コンテンツ×SNSブーストプラン	44
AMPブランドストーリー × 動画制作×BREAK（喫煙所サイネージ）	45
オンラインミートアップ	50
ビジネスインフルエンサー起用	52
AMP記事寄稿プラン	54
AMPブランドストーリー × IDEAS FOR GOOD 転載プラン	55,56

APPENDIX

広告掲載までのフロー	58
広告掲載規約	59
FAQ	60
お問い合わせ先	61



Z～ミレニアル世代(20-30代)向け
ビジネスインスピレーションメディア

新しい生活様式の中で、これからの働き方を決めていく意思決定者層である
Z～ミレニアル世代のビジネスパーソンに向けて、
インスピレーションのきっかけを作り、
モチベーションを向上させるための
有益なストーリーやニュース、データを提供して行きます。
※ミレニアル世代とは、1980年代から2000年代初頭までに生まれた人たちを指します。

コンテンツ提供先



SmartNews

LINE NEWS



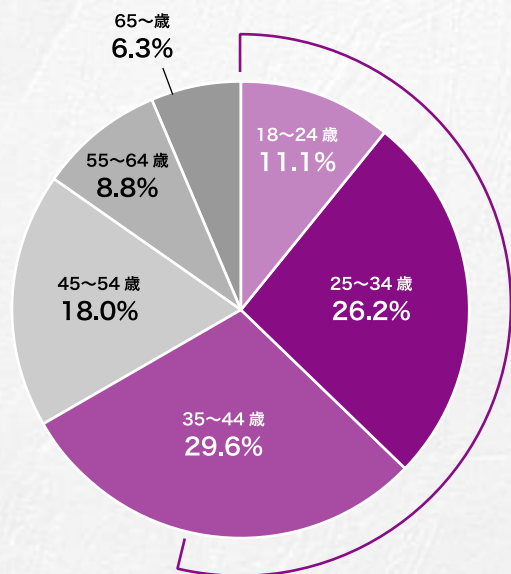
月間PV

1,715万PV/月

外部プラットフォーム上のPV数値含む

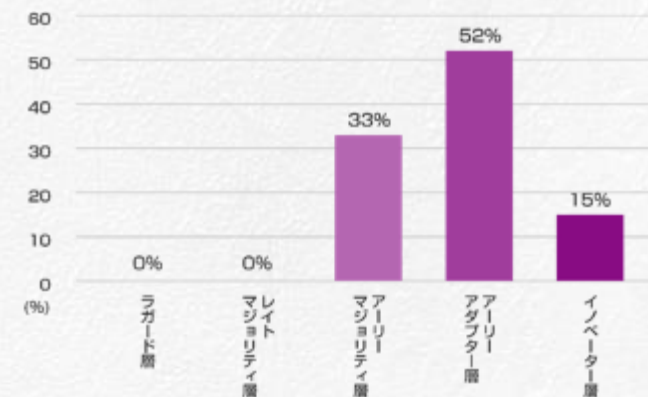
ユーザー年齢属性

ミレニアル世代とZ世代の若手層が多数



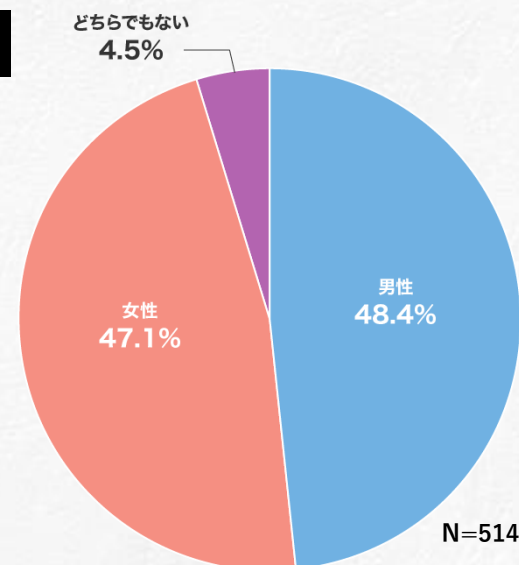
ユーザーの情報感度

情報感度の高いユーザーが大多数



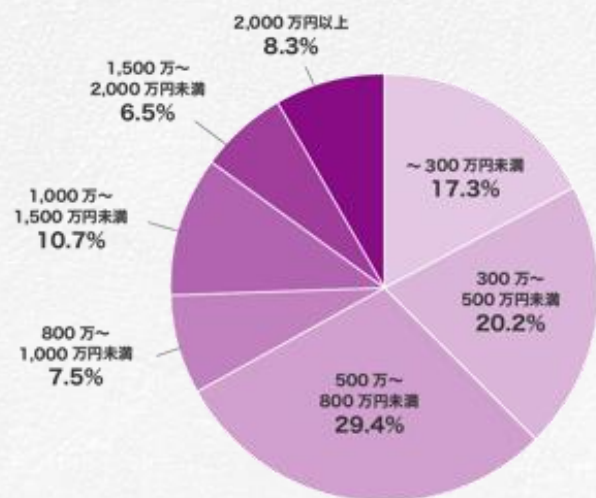
ユーザーの性別

女性ユーザーも多数閲覧



AMPユーザーの特徴

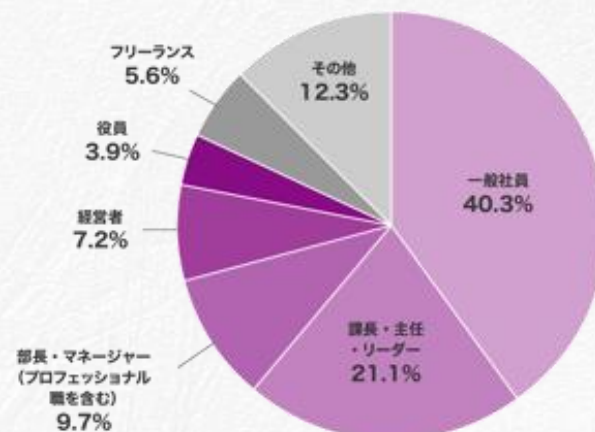
個人年収



N=504

800万円以上の
高額年収所得者が約33%

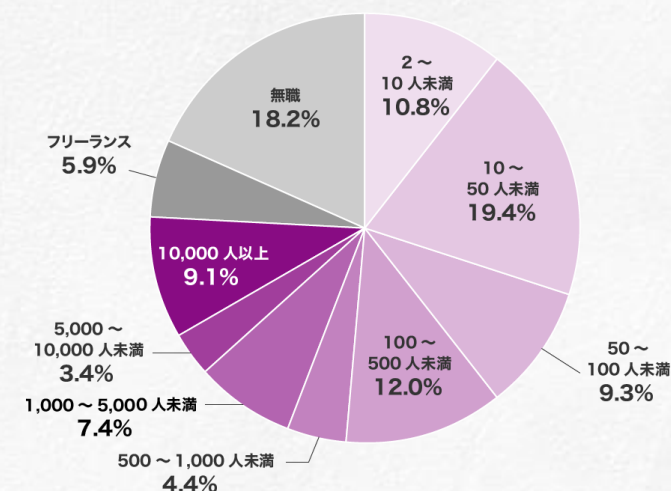
勤務先での役職



N=432

約42%がリーダー層以上、
また約21%が意思決定層

勤務先の会社規模

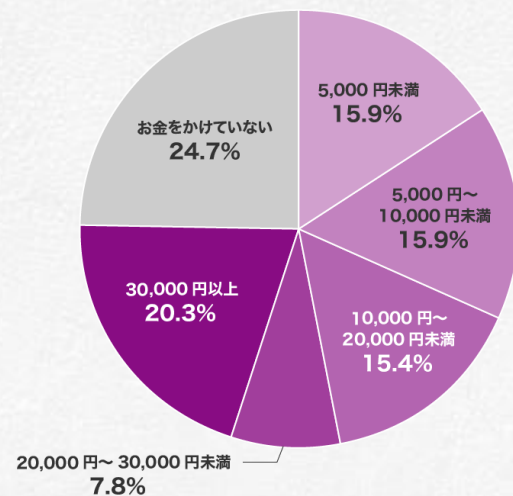


N=407

スタートアップ～大企業まで
バランスのいい企業層に

AMPユーザーの特徴

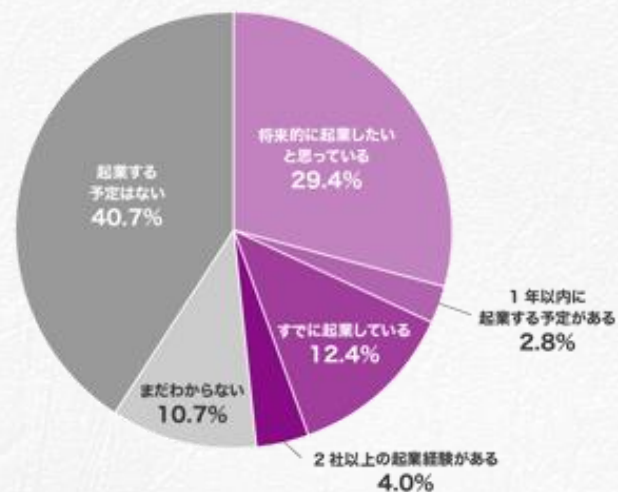
自己投資額



N=384

約75%が自己投資を行う

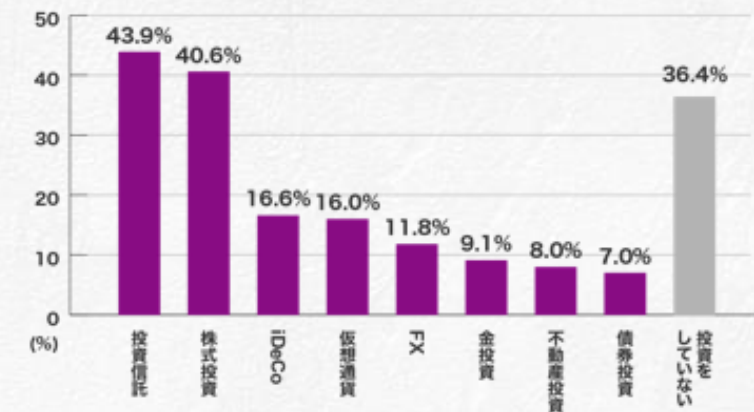
起業経験/起業意向



N=177

約48%が起業経験/意向あり

資産運用の有無

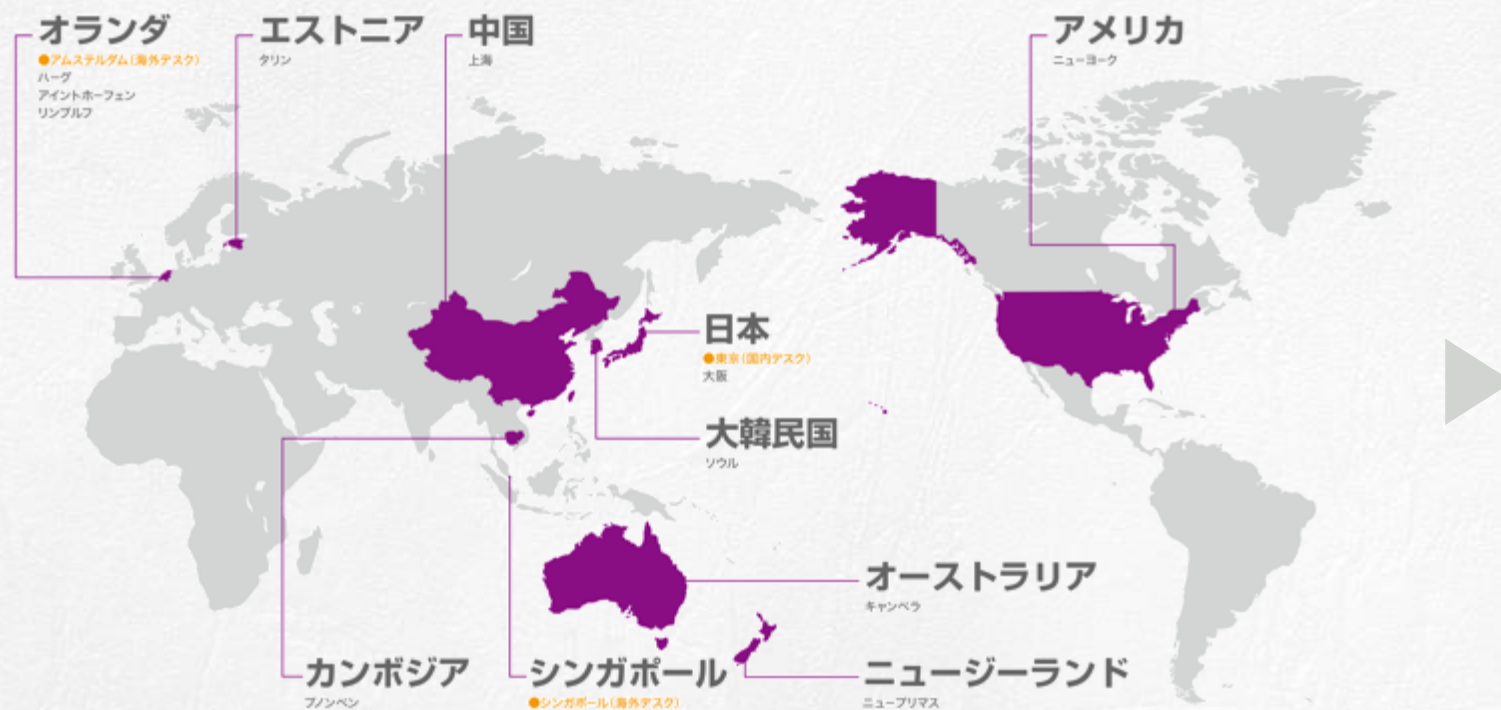


N=187 (複数回答)

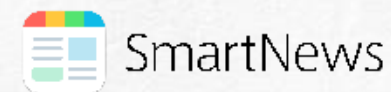
多数の読者が資産運用を行う

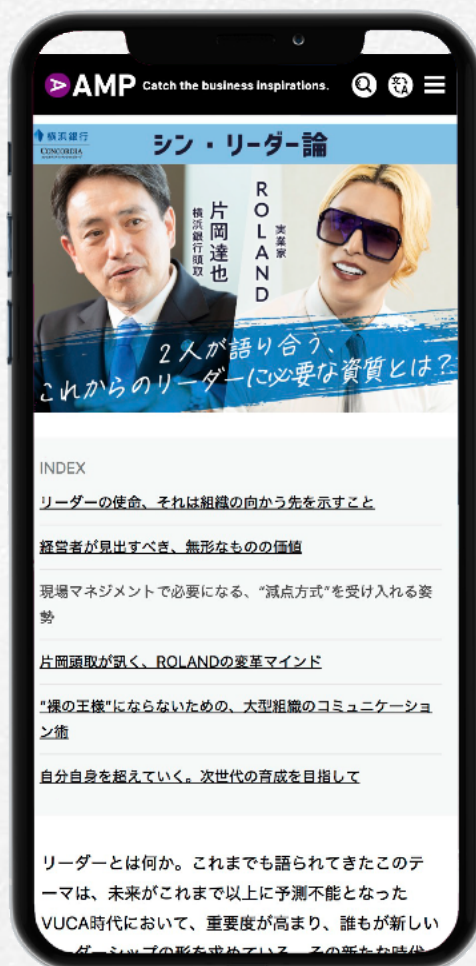
記事制作について

10カ国14都市を起点に、
年間6,000本以上のオリジナル記事を制作



国内の大手ニュースプラットフォーム
と正式契約し、コンテンツを発信





海外の最先端情報



新たなビジネスや潮流など、日本語検索ではカバーできない
海外の最先端のビジネス情報をキャッチし配信

ビジネスインフルエンサー



様々な分野で活躍するビジネスインフルエンサーを通した
独自視点を帯びた高付加価値情報の提供

さまざまな最先端情報を総合的に配信することで、ユーザーへとビジネスインスピレーションのきっかけを創出。
普段では知ることのできない気づき体験を提供。

国内重要ニュース



今知るべき国内のニュースを即時性を持って配信。
ビジネストレンドから注目企業の新発表、
資金調達情報まで幅広く配信

サステナブル特集

Realize a sustainable society and economy

一人ひとりの考え方・行動のアップデートで
サステナブルな社会の実現を加速させる

SDGs達成に向け各企業、一人ひとりの行動を加速化させるため、
AMPとしてグローバルな施策や、
多様な価値観、国内企業の実際に行っているアクションを
考え方・取り組みの2軸から提供することで、
サステナブルな社会の実現に向け寄与していきます

特集内オリジナル企画

Enablers



企業担当者が
自社のサステナブルな取り組みについて
発信する寄稿コンテンツを掲載

サステナブック

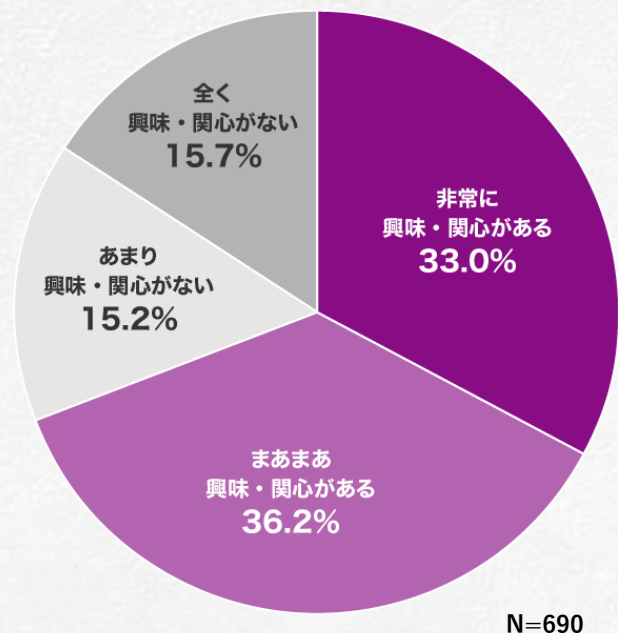


Z世代のインフルエンサーたちが
実際に使用している
サステナブルアイテムを紹介



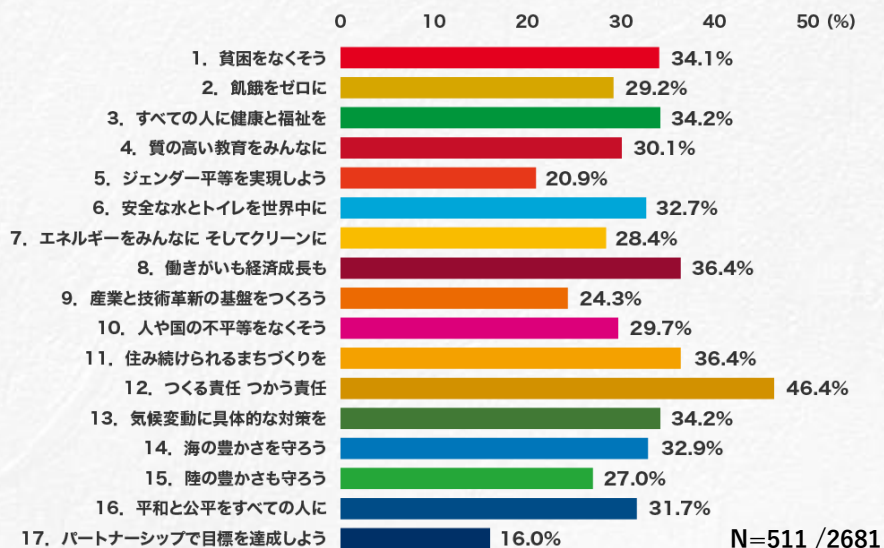
SDGsに関するユーザー意識調査

Q. SDGsへの興味・関心はありますか？



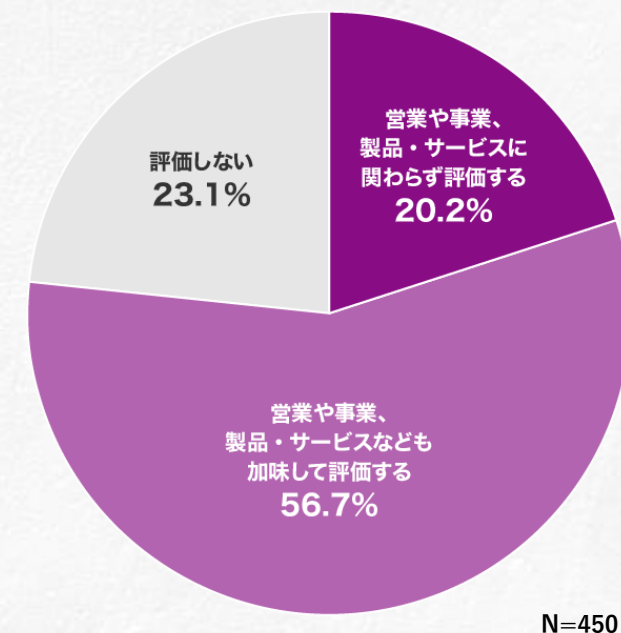
読者の約70%近くがSDGsに関心を持つ

Q. SDGsの17の項目のうち、企業に特に取り組んでもらいたいのはどの項目ですか？（複数回答可）



17のゴール全体に対して関心が高い

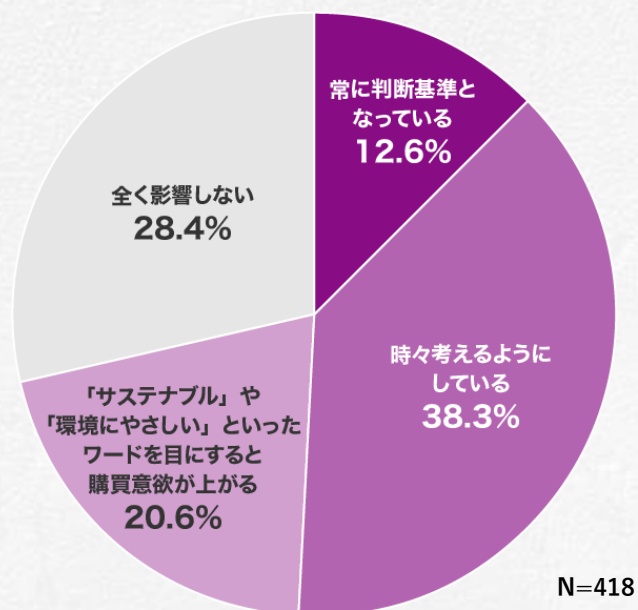
Q. SDGsに寄与している企業を評価しますか？



企業のSDGs活動への期待値や意欲も高く約77%が取り組む企業を評価

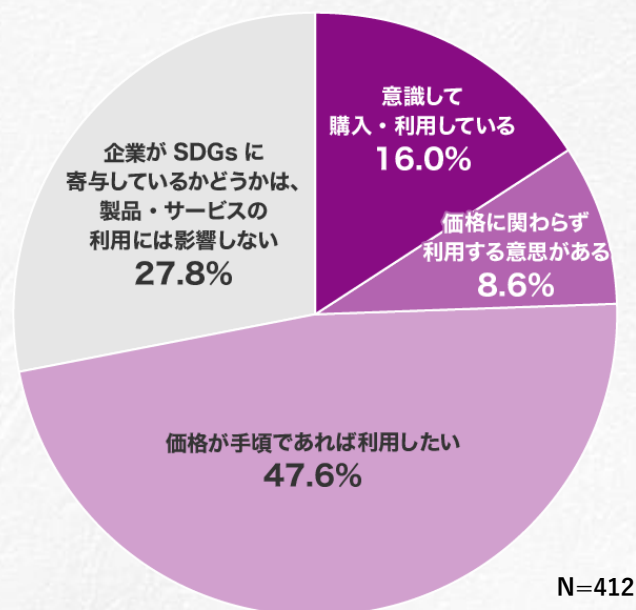
SDGsに関するユーザー意識調査

Q. SDGsに寄与している企業の製品・サービスの利用について教えてください。



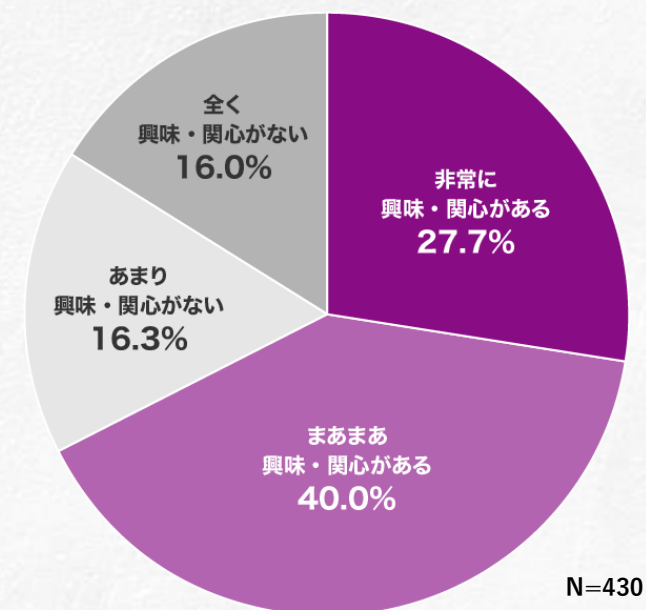
読者の**約72%**近くがSDGsに寄与する企業のサービスや製品への利用意欲アリ

Q. 製品そのものがサステナブルなのかどうかは購買意思決定の基準になりますか？



意思決定の基準として**約72%**がサステナビリティを意識している

Q. ESG（環境、社会、ガバナンス）を意識した経営・取り組みを行っている企業に関心はありますか？



約68%がESG投資を行う企業に関心がある

AMPクライアント実績

関係者限

AMPのユーザー層をターゲットとする幅広い業種の企業/団体から、広告出稿いただいております。

BtoB



BtoC



クライアントとの取り組み 広告事例

関係者限

AMP編集部視点のスタートアップを中心としたBtoB事例紹介連載



CL：日本マイクロソフト

KOL活用＋ビジネス文脈によるキャンペーン訴求



CL:滋賀大学

情報感度が高いビジネスパーソンをターゲットとしたプロダクト解説



CL:みんなのタクシー

クライアントとの取り組み オンラインイベント事例

関係者限

新しい生活様式に合わせた オンラインシンポジウムの共催



CL:P&G

タレントを起用した広い認知が可能な オンラインイベントの開催



CL:MERCK

SDGs文脈での訴求を可能にする 企画力とアサイン力



CL:内閣府

ビジネスインフルエンサー 起用事例

関係者限

▼起用例

田村 淳 氏 お笑いタレント/コメンテーター

タレント。1973年、山口県下関市生まれ。1993年、田村亮と「ロンドンブーツ1号2号」を結成。バラエティ番組や経済・情報番組などレギュラー番組多数。2019年4月、慶応義塾大学大学院メディアデザイン科に入学。2020年8月より、遺書を動画にして、大切な人に想いを届けるサービス「ITAKOTO」ローンチ。2021年3月、同大学院を修了。タレントの枠を超え活躍の場を広げている。



実業家/元日本マイクロソフト株式会社業務執行役員

澤 円 氏

東京工業大学リベラルアーツ研究教育院准教授/ジャーナリスト

治部れんげ 氏

慶應義塾大学医学部医療政策 管理学教室 教授

宮田 裕章 氏

制度アナリスト/作家

宇佐美 典也 氏

タレント/コラムニスト

小原ブラス 氏

モデル/YouTuber/ファッションデザイナー

長谷川 ミラ 氏

井上 咲良 氏 タレント

タレント。1999年10月2日生まれ、栃木県出身。A型。ホリプロ所属。2015年、『第40回ホリプロタレントスカウトキャラバン』ソフトバンク賞を受賞し芸能界入り。当初は太い眉毛がトレードマークだったが、現在は卒業し、バラエティ番組などで活躍中。バラエティ番組『おはスタ』（水曜日）にレギュラー出演している他、2022年2月より『新婚さんいらっしゃい!』の8代目アシスタントに起用されている。



ROLAND 株式会社ROLAND GROUP HD 代表取締役/実業家

1992年7月27日、東京・八王子生まれ。ホスト、実業家。高校卒業後、大学をすぐに中退し18歳で歌舞伎町へ。1年間の下積み時代を経たのち、歌舞伎町の売上記録を更新し続け「現代ホスト界の帝王」と称される。自身がオーナーを務めるホストクラブ・THE CLUBを立ち上げ独立。現在は実業家として脱毛サロン、美容院、アパレルブランド経営などの傍ら、TVや雑誌などメディアでも幅広く活躍。また、アニメ好き、名門・帝京高校のサッカー部出身など意外な一面もあわせ持ち、YouTubeチャンネルは登録者140万人を超える。



「Enablers～サステナビリティ最前線の実行者たち～」の開始



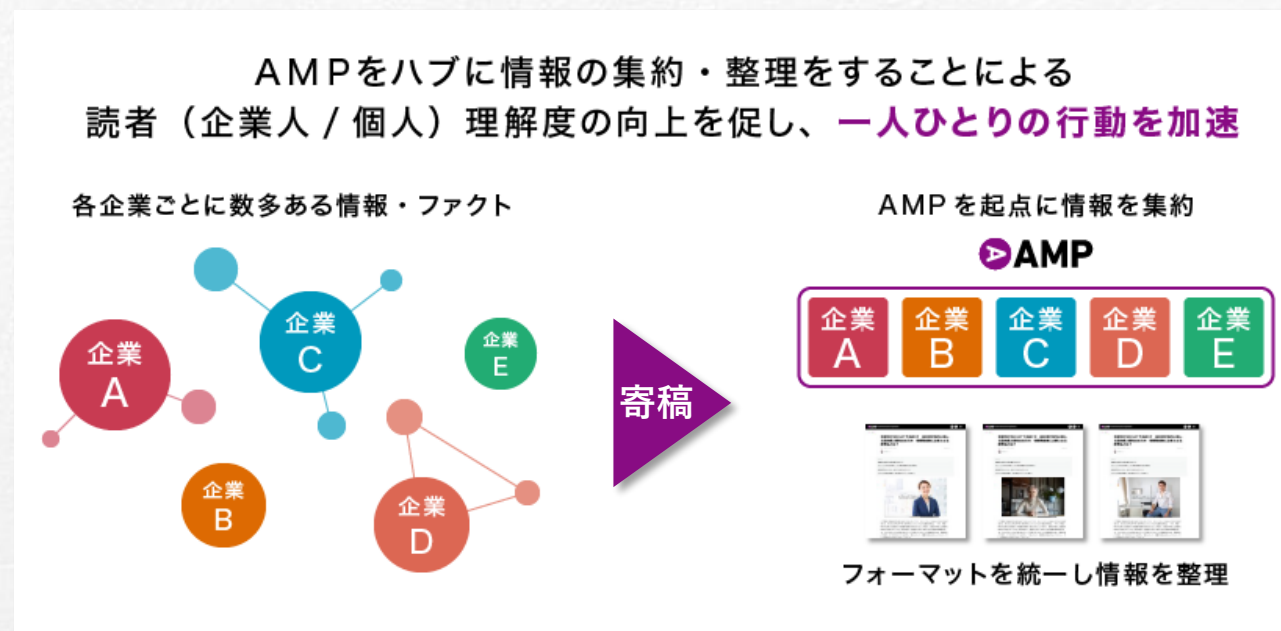
サステナブル・プラットフォームの構築に向け

Enablers (イネーブラズ)

～サステナビリティ最前線の実行者たち～ を開始しました。

サステナビリティに関する事例を**企業・団体担当者自ら寄稿する特集企画**で、企業や担当者の思いや考えを含めたページとなります。

※編集記事のため掲載費は発生いたしません



「Enablers」について

貴社が実施するサステナブルな取り組みを
フォーマットにご回答、寄稿いただくことで、AMPへの掲載が可能です。

記事内容に合わせ、担当者様のお写真、施策写真のご提供もお願いします。
イメージの明瞭化を図り、読者理解度をさらに向上させます。

企業様

【質問例】

- サステナビリティ推進に向けて取り組むようになったきっかけ
- どのような体制でサステナビリティ推進に取り組んでいるか
- 実施している取り組みについて

フォーマットに沿って
記事をご制作

※全体2,000~3,000字程度を想定



ご担当者様のお写真
施策内容の
イメージ写真をご送付



AMPにて記事化
サステナブルページに格納

掲載費無料



提携ニュース
プラットフォームへ配信

記事イメージ: <https://ampmedia.jp/2022/12/15/sdgs-manager-suntory/>

「Enablers」について

記事配信までの流れ



寄稿記事の掲載基準

- ・AMP編集部にて掲載可とした企業様の記事のみの掲載となります（基本的には下記掲載禁止企業以外を掲載対象といたします）
 - ・サステナブル、SDGsのゴール達成に向けた取り組みを実施し、体現している企業様を対象とさせていただきます
 - ・同一企業での複数記事の掲載は可能ですが、実施内容が異なり、AMP編集部が掲載可の判断を行なった内容に限らせていただきます
 - ・配信内容、企業様の選定はAMPが最終決定権を有します（編集記事としての配信となるため）
- ※AMP編集部がニュースバリューがあると判断した内容を優先して配信させていただきます

お断りするケース

- ・AMPの媒体資料に掲載している広告掲載規定によって掲載禁止と規定されている業種の企業
- ・企業やサービスの直接的な広告や宣伝に当たるとAMP編集部が判断した内容

※記事コンテンツの所有権はAMPに帰属し、記事配信後、AMP編集部によって記事内容に不正が発覚した場合、不適切な内容だと判断した記事は予告なく非公開とさせていただきます

※記事配信後の内容変更は基本的に受け付けておりませんが、大きな内容変更、担当者の変更など、AMP編集部が変更の必要ありと判断した場合に限り修正対応させていただきます

記事寄稿に関するお問い合わせ・お申込み

<https://ampmedia.jp/sdgs-contact/>

AD MENU

広告プラン一覧

プラン	ブランドストーリー	ブランドブック (連載)	SDGsストーリー	News タイアッププラン	NewsPicks ブースト	Yahoo!ニュース ブースト	LINEブースト	SNS ブースト
概要	AMPにおけるタイアップ記事掲載	ブランドストーリーを3本以上連載として掲載。連載ページの制作や特別誘導を実施	AMPにおけるタイアップ記事掲載。またSDGs特集ページにおける掲載	既存のリリースを基にタイアップ記事を編集し掲載	ブランドストーリー掲載に加え、同記事をNewsPicksにも掲載	ブランドストーリー掲載に加え、同記事をYahoo!ニュース上でも記事化。ヤフトビへの掲載（1日）と記事への誘導を実施	ブランドストーリー掲載に加え、同記事をLINE各種配信面にて誘導を実施	ブランドストーリー掲載に加え、同記事を任意のSNSにて誘導を実施
保証数	AMP上で1万PV保証	AMP上で各記事1万PV保証	AMP上で2万PV保証	AMP上で5,000PV保証	・AMP上で1万PV保証 ・NewsPicks上で7.5万vimpの消化保証	・AMP上で1万PV保証 ・Yahoo!ニュース上で3万PV程度の閲覧想定	・AMP上で1万PV保証 ・LINE1万clickを想定（オールリーチの場合）	・AMP上で1万PV保証 ・任意のSNSにて50万imp保証（オールリーチの場合）
配信期間	4週間保証 ※記事内容に問題がない限り、期間限定せずアーカイブ	ブランドストーリーと同様	4週間保証 ※記事内容に問題がない限り、期間限定せずアーカイブ	4週間保証 ※記事内容に問題がない限り、期間限定せずアーカイブ	NewsPicksでの掲出は1週間程度を想定	Yahoo!掲載分の記事は公開から1カ月間	掲載から4週間程度を想定 ※ターゲティングによっても変動する可能性あり	各種SNS掲載から1~2週間を想定
価格	130万円～（G）	ASK	160万円（G）	60万円（G）	190万円～（G）	300万円（G）	190万円（G）	190万円～（G）
レポート	掲載後4~8週間での提出	全記事掲載後4~8週間での提出	掲載後4~8週間での提出		掲載後4~8週間での提出	掲載後6~8週間での提出	掲載後4~8週間での提出	掲載後4~8週間での提出
レポート項目	・PV ・年齢属性 ・性別	・PV ・年齢属性 ・性別	・PV ・年齢属性 ・性別	・PV ・年齢属性 ・性別	・PV ・年齢属性 ・性別 ・NewsPicksからのレポート	・PV ・年齢属性 ・性別 ・Yahoo!からのレポート	・PV ・年齢属性 ・性別 ・消化imp数	・PV ・年齢属性 ・性別 ・消化imp数
その他	保証PVは60万円毎に1万PVを増加することが可能です	・連載ページの制作費用、連載ページへと誘導するためのバナー制作費用を含みます ・TOPページにスペシャルバナーを制作掲載いたしますが、全連載記事掲載完了後1カ月をバナー掲載期間とします	・SDGs文脈の取組や活動、商材以外には適用できません ・保証PVは60万円毎に1万PVを増やすことが可能です	・プレスリリース、画像等必要素材の提供が必要となります ・記事の修正は2回までとなります	消化保証のvimp数は60万円毎に7.5万vimpを増やすことが可能です	・Yahoo!ニュースブーストには記事内容の審査（1週間程度）があります。審査基準はYahoo!の定めたものに準じます ・Yahoo!ニュース上に掲載されるまでは8営業日程度を要します	・LINEブーストの想定click数を増加する場合は、1万clickごとに+60万円（G）となります ・事前に訴求先情報、訴求商材に関してLINE側からの審査が必要となります ・原則オールリーチでの配信であり、ターゲティングの方法についてはAMP編集部のご任意とします	・保証imp数は60万円毎に50万impを増やすことが可能です ・SNSはFacebook/X/Instagramのうちの1つを選択いただきます

広告プラン一覧

プラン	NATIVE OCEAN ブースト	コンテクスチュアル ターゲティング	ブランドリフト オプション	動画制作	ショート動画× SNSブースト	漫画コンテンツ× SNSブースト	動画制作× 喫煙所サイネージ	寄稿
概要	ブランドストーリー掲載に加えて、同記事を他WEBメディアやニュースに一括配信	AMPへのブランドストーリー掲載に加えて、メディアコンソーシアムへの記事露出を実施	企業広報研究所が開発した「魅力度ブランディングモデル」に基づいたブランドリフトを実施	インフォグラフィックス動画や撮影による動画など、オリジナル動画を制作するメニュー	ブランドストーリー掲載に加えて、記事内容に合わせた動画を制作。動画は記事に埋め込むほか、任意のSNSで誘導を実施	ブランドストーリー掲載に加えて、記事内容に合わせた漫画を制作し掲載。任意のSNSでも誘導を実施	AMPで動画制作を行い、記事への掲載および、喫煙所サイネージへの放映を実施	オウンドメディアなどに既に掲載されている記事をAMP上に掲載
保証数	・AMP上で1万PV保証 ・NATIVE OCEANでの20,000程度のclick想定	・AMP上で1万PV保証 ・メディアコンソーシアム配信媒体上で35万imp想定	・調査対象者 15～69歳男女 ・サンプル数 500 ・設問数10問	—	・AMP上で1万PV保証 ・任意のSNSにて100万imp保証 (オールリーチの場合)	・AMP上で1万PV保証 ・任意のSNSにて100万imp保証 (オールリーチの場合)	・AMP上で1万PV保証 ・喫煙所サイネージは月間300万人リーチ想定	AMP上で5,000PV保証
配信期間	タイアップ記事掲載は4週間保証、ブースト配信期間は別途ご確認	タイアップ記事掲載は4週間保証、ブースト配信期間は別途ご確認	・調査設計 1～2週間 ・実査・分析 2～2.5週間 ・報告書作成・納品1w	タイアップ記事に掲載する場合は4週間保証。その他ブースト配信先に応じて変動	タイアップ記事掲載は4週間を保証 動画のSNSブーストについては1～2週間を想定	タイアップ記事掲載は4週間を保証 漫画コンテンツのSNSブーストについては1～2週間を想定	タイアップ記事掲載は4週間保証、サイネージ放映は1週間または4週間を選択。	ブランドストーリーと同様
価格	200万円（G）	200万（G）	50万円（N）	150万円～（N）	500万円～	350万円～（G）	450万円～（N） （1週間プラン）	50万円（G）
レポート	掲載後4～8週間での提出	掲載後4～8週間での提出	実査・分析から1週間程度	プランに応じて変動	掲載後4～8週間での提出	漫画掲載後4～8週間での提出	掲載後4～8週間での提出	掲載後4～8週間での提出
レポート 項目	・PV ・年齢属性 ・性別 ・NATIVE OCEAN上のimp数、click数	・PV ・年齢属性 ・性別 ・配信imps数	※P25参照	—	・PV ・年齢属性 ・性別	・PV ・年齢属性 ・性別	・PV ・年齢属性 ・性別	・PV ・年齢属性 ・性別
その他	・NATIVE OCEANでのclick数はセグメント条件によって変動します ・想定click数は別途シミュレーションによってお出しします	コンテクスチュアルターゲティングの露出数はセグメント条件によって想定値が変動します	・質問票の内容などは事前に確認が可能です ・質問数の変更やセグメントなどは別途費用にてご相談ください	・動画へのKOLの出演に際するアサインも可能です（別途費用発生） ・SNSブーストやタクシーサイネージへのブーストも可能、期間やプランによって費用が変動します ・動画のクオリティ、制作動画の時間などによって費用が変動します	・動画の内容・尺などによって費用が変動します ・記事/動画の二次利用範囲には制限がある場合があります ・KOLを活用した場合の記事/動画には別途費用がかかる可能性があります ・動画の納品期間は内容や尺によって変動する可能性があります	・保証PV数は1万PV毎、保証imp数は50万imp毎にそれぞれ+60万円（G）で増やすことが可能です ・SNS以外のブーストをする場合、ブーストの種類によって金額は変動し、審査が発生する場合があります ・漫画制作は、企画構成から納品まで約2～3カ月程度を見込んでいます ・漫画制作の修正は各工程1回ずつで、それ以上は別途料金が発生します ・漫画の二次利用は用途によって費用が発生する場合があります	・制作した動画は23区内277施設に設置された368面の大型サイネージに掲載 ・想定15,000社以上、月間300万人へとリーチ知ることが可能となります（想定）	・記事制作は含まないため、既存の記事のご提供をお願いいたします ・このプランに対してもNewsPicks・SNSブーストの適応が可能です

タイアップ記事広告

AMPブランドストーリー（スポンサー記事）	23
ブランドブック（連載）	24
AMP SDGsブランドストーリー（スポンサー記事）	25
News タイアッププラン	26
AMPブランドストーリー×NewsPicksブーストプラン	27
AMPブランドストーリー×Yahoo!ニュースブーストプラン	29
AMPブランドストーリー×LINEブーストプラン	31
AMPブランドストーリー×SNSブーストプラン	32
AMPブランドストーリー×ネイティブオーシャンブーストプラン	33
AMPブランドストーリー×コンテクスチュアルターゲティング	35
ブランドリフト オプション	39

AMPブランドストーリー（スポンサー記事）

AMPへスポンサー記事を掲載するメニュー。
情報感度が高く発信力のあるミレニアル世代を中心としたAMP読者へ記事を届ける。
AMPの高い編集力で、伝えたいメッセージを読者の興味に合わせた切り口で訴求。



最低掲載保証期間	掲載開始日から4週間 ※原則として掲載終了日はなし。ただし、最低保証期間以降は媒体判断により記事の取り下げをおこなう可能性があります
内容	資料・素材・取材情報をもとに、AMP編集部がオリジナル記事を作成
流入経路	AMP TOPページ, AMP公式Facebookアカウント メディア告知枠（アドネットワーク広告など）
レポート項目	AMPブランドストーリーのPV数（年代/性別）
レポート提出日	掲載開始日より6週目以降（計測期間は、掲載開始から4週間）
備考	※取材拘束時間が2時間を越える場合や、交通費、参加料などが発生する場合は、別途取材費が発生することがあります ※SPONSOREDおよび広告主名の表記をいたします

AMPブランドストーリー（1万PV保証） 1,300,000円（G）

AMPブランドストーリー（2万PV保証） 1,900,000円（G）

AMPブランドストーリー（3万PV保証） 2,500,000円（G）

ブランドブック（スポンサー記事掲載）

スポンサー記事を複数作成し連載化するプランです。
ターゲットに対しストーリーで情報伝達が可能です。TOPページに、連載ページへの誘導枠が設置されます。

TOP
ページ



スペシャル
バナーを作成



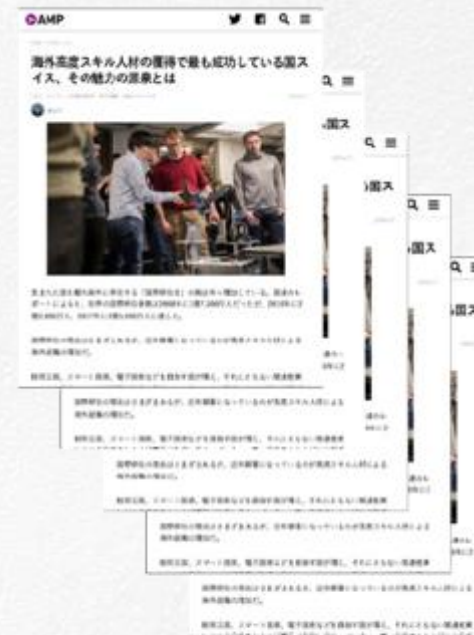
連載
ページ



連載ページ
を作成



各記事
ページ



ブランドストーリー×〇本（3記事～） 金額：ASK（連載ページ制作、誘導バナー制作含む）

AMP SDGsブランドストーリー（スポンサー記事）

AMPへスポンサー記事を掲載するメニューです。企業が発信した情報を編集部が取材し記事を制作。
スポンサード記事の特集内に設置することで、
よりSDGsへの感度が高いミレニアル世代の読者に訴求するプラン。



最低掲載 保証期間	掲載開始日から4週間 ※原則として掲載終了日はなし ただし、最低保証期間以降は媒体判断により記事の取り下げをおこなう可能性があります
内 容	資料・素材・取材情報をもとに、AMP編集部がオリジナル記事を作成
流入経路	AMP TOPページ, AMP公式Facebookアカウント メディア告知枠（アドネットワーク広告など）
レポート 項目	AMPブランドストーリーのPV数（年代/性別）
レポート 提出日	掲載開始日より6週目以降（計測期間は、掲載開始から4週間）
備 考	※取材拘束時間が2時間を越える場合や、交通費、参加料などが発生する場合は、 別途取材費が発生することがあります ※SPONSOREDおよび広告主名の表記をいたします

AMP SDGsブランドストーリー1記事（2万PV保証） 1,600,000円（G）

※KOLなどのアサイン費用は含みません。別途費用となります
※文字数は3,000～5,000文字程度
※サイトTOPの掲載に関しては順次編集部判断で掲載を変更します

対象期間：2025年1月1日～3月31日掲載分

News タイアッププラン

AMP内にNews記事形式でスポンサー記事を掲載し読者へ情報を訴求します。
既存のリリース情報をベースに編集することで、ライトな形で費用対効果高く情報を発信するメニュー。

AMP リリース情報などをベースに
1,500~2,500程度の文字数で原稿を執筆



参考事例：<https://ampmedia.jp/2023/01/06/well-being-lab/>

①掲載情報の素材提供

クライアント様



プレスリリース・画像を送付
※別途担当者コメント

②記事執筆

AMP 編集部



内容確認・リライトを実施
必要があればコメントなどを
組み込みます

③記事公開

AMP



AMP上に記事を公開

【提供が必要な素材】

- ・プレスリリース（プレスリリースをベースにリライトします）
 - ・使用画像候補（サムネイル・本編使用各数点）
 - ・リンク先のURL・担当者コメントなど
- ※記載希望事項 コメントは2人以下、基本200~500文字以内を原則とします
※追加コメントはナシでも可 ※修正は2回まで ※カメラ撮影や取材などはナシ

※レポート項目はブランドストーリーと同様です。別途費用でブーストプランなども可能

News タイアッププラン (5,000PV保証) 600,000円 (G)

AMPブランドストーリー×NewsPicksブーストプラン

AMPで制作した記事をNewsPicks上で紹介し、拡散をさせるメニュー。



AMP (1万PV保証) + NewsPicks (7.5万vImp保証) 1,900,000円 (G)

AMP (1万PV保証) + NewsPicks (15万vImp保証) 2,500,000円 (G)

AMP (1万PV保証) + NewsPicks (22.5万vImp保証) 3,000,000円 (G) ※特別価格

※AMPのPV数を増加する場合は1万PVごとに+60万円 (G) となります (P23参照)



経済をもっとおもしろく。

NEWS PICKS

AMPブランドストーリー×NewsPicksブーストプラン

NewsPicksのブランドパネル仕様に合わせた形でAMPタイアップ記事を配信します。

①ブランドパネルで掲載



(48時間後～)



②コメントページ



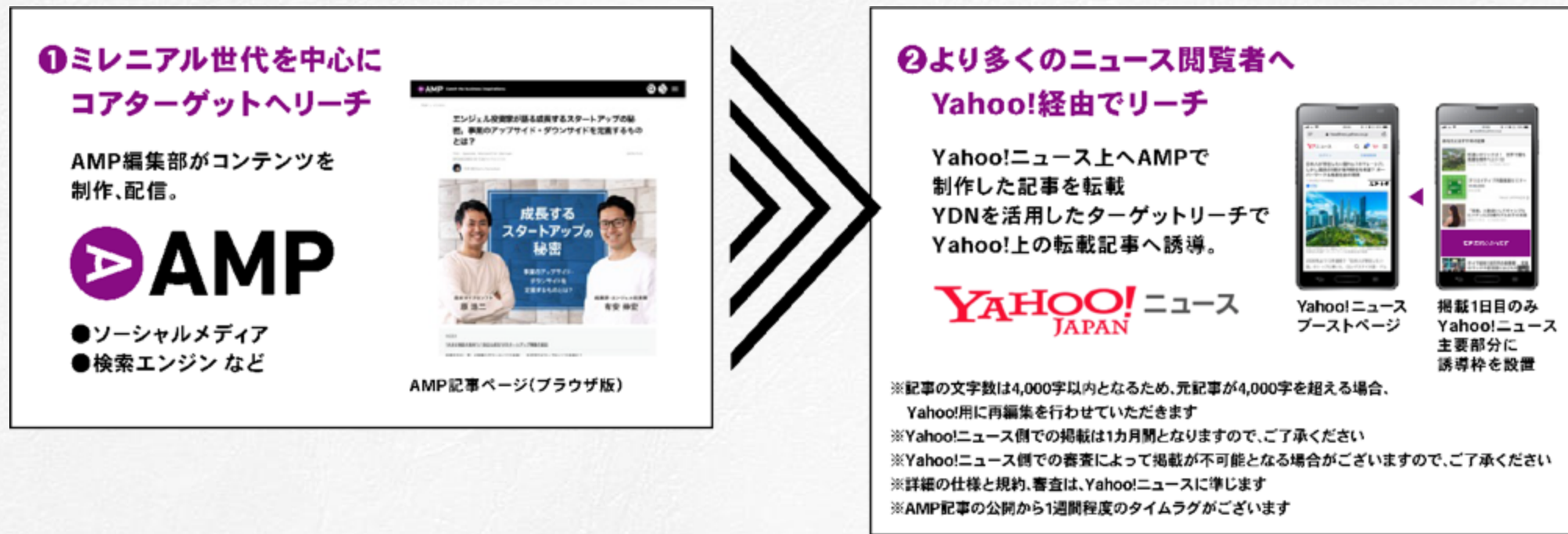
③AMP記事ページ



表記	誘導枠に提供元の表記と媒体名の冒頭にPR: が記載されます 誘導期間終了後も、コンテンツはNewsPicks内にアーカイブされます
画像	入稿画像は1種類のみ配信可能です
配信規定	掲載の確認は基本的にNewsPicks営業時間内（平日10:00～18:00）に行います
消化期間	7～12日想定（最低出稿金額の場合） ※掲載時期によって前後します
仕様	- 掲載タイトルの文字数上限は30文字となります - 掲載開始48h後に「リットフォーマット」から「ネイティブフォーマット」に切り替わります ※カテゴリ枠への掲載などはNewsPicks側の任意となります
備考	※Pick数・コメント数の保証はございません ※掲載には事前のNewsPicks側への審査が必要となります ※その他詳細の仕様と規約はNewsPicks側に準じます

AMPブランドストーリー×Yahoo!ニュースブーストプラン

AMPで制作した記事を国内最大のニュースプラットフォームである「Yahoo!ニュース」によってリーチを最大化するメニュー。



AMP (1万PV保証) + Yahoo! ニュース (3万PV想定) 3,000,000円 (G)

※AMPのPV数を増加する場合は1万PVごとに+60万円 (G) となります (P23参照)

AMPブランドストーリー×Yahoo!ニュースブーストプラン

Yahoo!ニュースの-sponsoredコンテンツ仕様に合わせた形でAMP タイアップ記事を配信します。

①AMP記事



②Yahoo!へ記事を転載



Yahoo! ニュース 主要カテゴリトップに掲載期間中、1日間掲載 ※アプリは除く

掲載可否	事前にYahoo!側への掲載可否確認が必要です ※取材の上、独自性のあるコンテンツが必須 一般的な常識を逸脱しない適切な取材手法で取材
編集誘導	Yahoo! ニュース主要カテゴリトップに掲載期間中、1日間掲載 (PC版、スマホWEB版に掲載。アプリ版は除く) ※編集誘導の掲載タイミング・場所・内容はYahoo! JAPANにご一任いただきます
掲載期間	1カ月以内 ※広告 ディスプレイ広告 (運用型)での誘導期間 ※アーカイブ期間は3カ月を保証、その後はYahoo!のタイミングで落とします
文字数	文字数の推奨は2,500字程度、下限は2,000字、上限は5,000字 (タイトルやリードは含まず本文のみ。画像は500字おきに1枚程度入れることを推奨) ※AMP本文が5,000文字に入り切らない場合は、Yahoo!用に原稿調整 または+50万で「前編・後編」とし掲載も可能
誘導	Yahoo! 広告 ディスプレイ広告 運用型 を設定・運用し、転載記事へユーザーを集客 ※原則 オールリーチ での配信 (年齢セグメントの場合は、想定PV数が変動します) ※ディスプレイ広告のクリエイティブおよび運用はAMP編集部任意とします
備考	※AMP記事内容確定後コーディング・内容確認となりますので、公開まで1~2週間ほどの タイムラグがあります ※記事内テキストリンク・動画埋め込み不可 ※文末にキャンペーンリンク誘導あり ※コメント欄はなし ※その他詳細の仕様と規約はYahoo!側に準じます

AMPブランドストーリー×LINEブーストプラン

ビジネスメディア「AMP」で制作した記事を、LINEに広告配信することで拡散させるメニュー。
月間ユーザー9,600万人を誇るLINEが抱える、一般生活者のユーザーへのリーチを獲得。

①ミレニアル世代を中心に コアターゲットへリーチ

AMP編集部がコンテンツを
制作、配信。



- ソーシャルメディア
- 検索エンジン など



AMP記事ページ（ブラウザ版）

②LINEが抱える一般生活者へのリーチを拡大

LINE NEWSやトークリストなど様々
な配信面を活用し、AMP記事へ誘
導



精度の高いターゲティングも可能。
関心層へのリーチを獲得



※NewsPicksブーストやYahoo!ニュースブーストを組み合わせることも可能です
※セグメントしたターゲティングも可能ですが、想定click数はオールリーチの場合となる
ため、セグメントによってclick数が変動する可能性があります
※トークリストやLINEウォレット、LINEマンガ等、アプリ内の計16の配信面に広告配信

AMP（1万PV保証）+LINEブースト（1万click想定） 1,900,000円（G）

※AMPのPV数を増加する場合は1万PVごとに+60万円（G）となります
※LINEブーストの想定click数を増加する場合は、1万clickごとに+60万円（G）となります
※事前に訴求先情報、訴求商材に関してLINE側からの審査が必要となります
※原則オールリーチでの配信であり、ターゲティングの方法についてはAMP編集部の任意とします

AMPブランドストーリー×SNSブーストプラン

AMPで制作した記事を各種SNSでも拡散させるメニュー。
細かなセグメントによって、ターゲットに対して効果的な認知を実施します。



AMP (1万PV保証) + SNS露出 (50万imp保証) × 1種類 1,900,000円 (G)

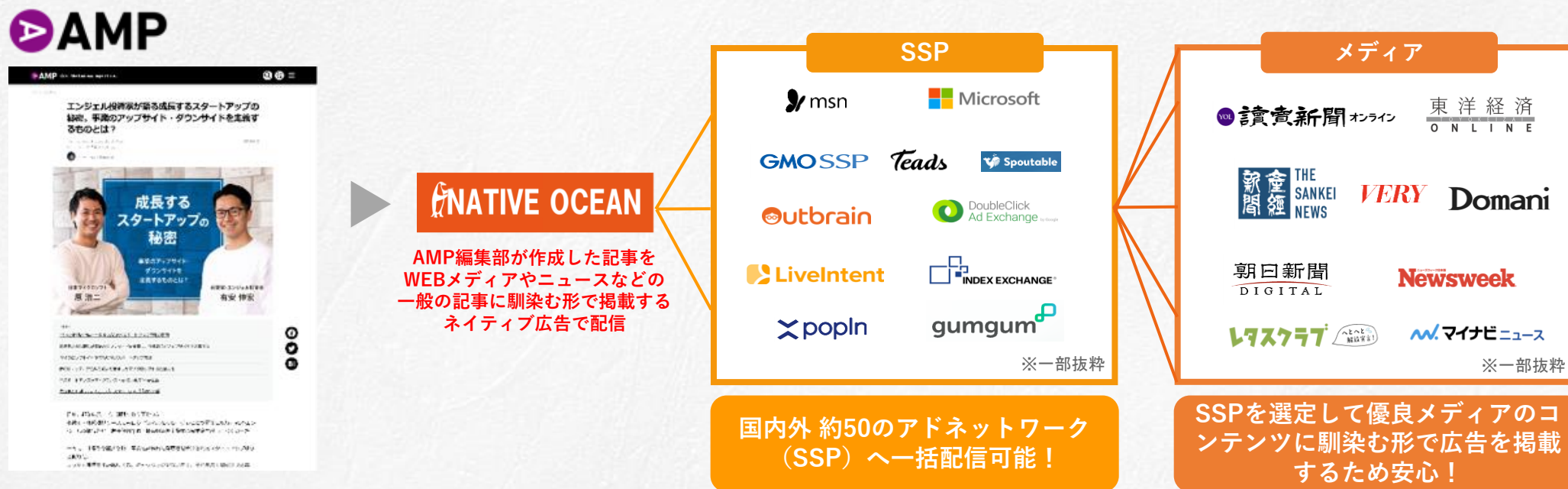
AMP (1万PV保証) + SNS露出 (50万imp保証) × 2種類 2,500,000円 (G)

AMP (1万PV保証) + SNS露出 (50万imp保証) × 3種類 3,100,000円 (G)

AMPブランドストーリー×NATIVE OCEANブーストプラン

世界最大級のネイティブ広告プラットフォーム（DSP）を活用し、タイアップ記事のリーチ最大化を実現。国内・海外で約50のアドネットワークへ一括配信が可能。さらに、さまざまな条件でのターゲティングを可能とし、幅広い与件・商材に対して親和性があるユーザーに効率よく情報訴求を実現するプランです。

クッキーに左右されない1st Party Dataと、3rd Party Dataを利用したカスタムセグメントの作成も可能。



※WEBメディアの記事中、記事下、記事一覧などに記事風に広告が出せるプラットフォーム

AMPブランドストーリー（1万PV保証）+ NATIVE OCEANブースト 2,000,000円（G）

※別途シミュレーションにてclick数を算出
※平均20,000click前後想定。セグメントで変動します

対象期間：2025年1月1日～3月31日掲載分

AMPブランドストーリー×NATIVE OCEAN ブーストプラン

▼掲載枠表示イメージ例（静止画）

※掲載イメージであり、掲載表示内容を保証するものではありません。



① 入稿画像（サムネイル）

- ・ 画像サイズ：推奨の3サイズ、横1,200ピクセルx縦628ピクセル、横1,200ピクセルx縦800ピクセル、300×300以上の正方形サムネイル（最小サイズ 300×300）

- ・ 画像形式：PNG or JPG
- ・ 画像容量：最大2.5MB

② テキストキャッチ（全半角90文字以内）

※テキストキャッチが長い場合、表示されるメディアによってはすべて表示されない場合があります。

③④ ブランド表記・ロゴ（ブランド名）

- ・ 全半角25文字・クライアントサイトの送客:クライアント名（もしくは商品名）
- ・ タイアップへの送客:クライアント名（もしくは商品名）
- ・ 画像サイズ:横128ピクセルx縦128ピクセル以上（正方形フォーマット）
- ・ 画像形式:PNG or JPG

⑤ 表示URL

- ・ 半角35文字以内

⑥ ディスクリプション（説明文）

- ・ 広告枠に表示される説明文（全半角150文字以内）

別途入稿フォーマットに沿って素材のご連絡をさせていただきます。

▼ターゲティング例

接続環境

デバイス、OS、WEB/APP、ブラウザ
キャリア、エリア、曜日時間

クッキーレス（面・枠・記事）

SSP WL/BL、メディアWL/BL、コンテキストカテゴリー、
コンテキストキーワード、キーワードブロック

例) コンテキストカテゴリー

- ・ 自動車
- ・ 書籍・文献
- ・ ビジネスと金融
- ・ 採用情報
- ・ 食品&飲料
- ・ スタイル、ファッション
- ・ 旅行
- ・ 住まい など

オーディエンス（BtoC）

性別、年齢、年収、既婚/未婚
子供有無、興味関心

オーディエンス（BtoB）

企業名、業種、売上規模
従業員数、上場区分、職業

シミュレーションは別途編集部からご提案をさせていただきます。

AMPブランドストーリー×コンテクスチュアルターゲティング

AMPで掲載したスポンサー記事を、国内有数の新聞社・雑誌社・テレビ局・等のコンテンツメディアが集う、「メディアコンソーシアム（28媒体社のプレミアムメディア）」にTU記事への誘導を設置。掲載したスポンサー記事の文脈に合わせて、最適な「トピックス/キーワード」と「オーディエンス」の中から、親和性の高いユーザーの集まる記事のみに掲載することのできるCookieに頼らない新しいターゲティング手法でリーチを最大化させるプラン。

①TU記事を作成

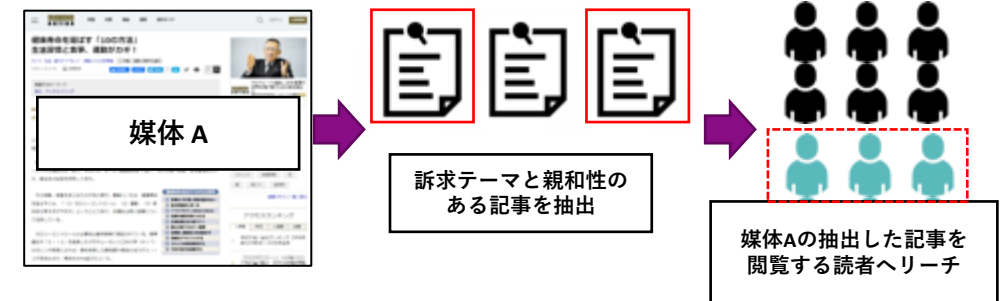


②コンテクスチュアルターゲティングで誘導



データに紐付き、各媒体の中から訴求テーマと親和性のある記事を抽出し誘導枠を設置することで、興味関心が強い読者へ訴求が可能

例) SDGsに対する訴求記事

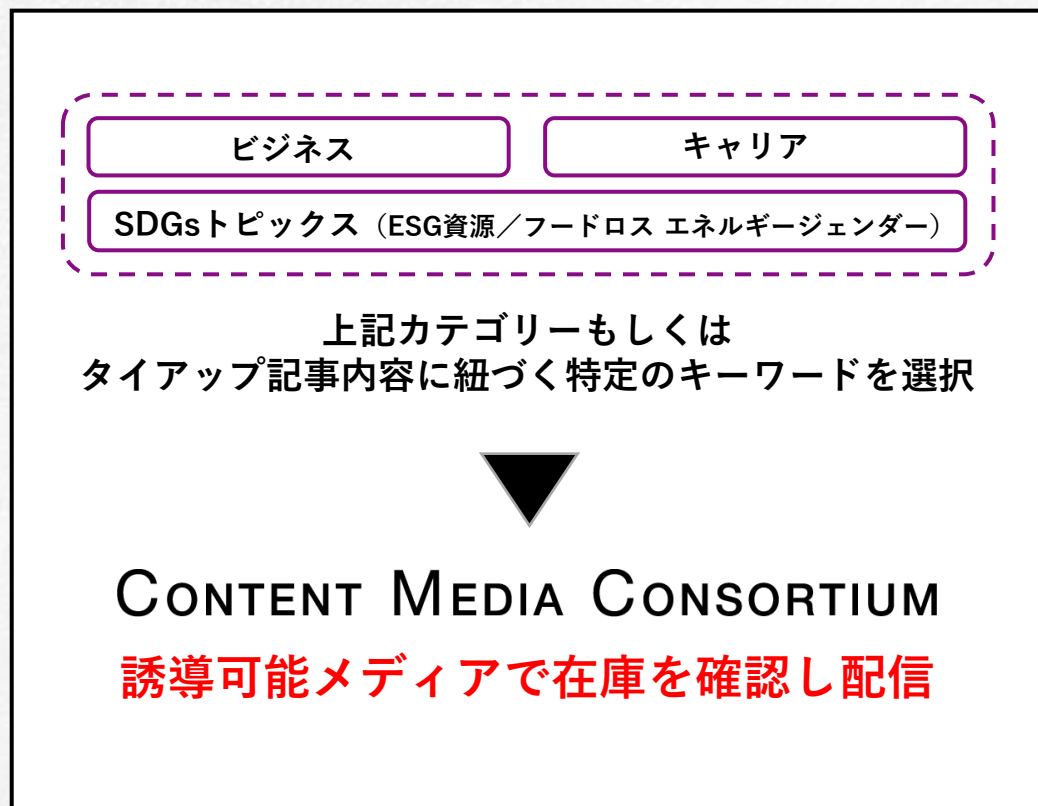


AMP（1万PV保証）＋コンテクスチュアルターゲティング（35万imp想定） 2,000,000円（G）

※コンテクスチュアルターゲティングのimpは保証ではございません。セグメントによって変動します。CTRとしては想定0.15～0.2%となります
 ※露出媒体数・記事数はセグメントによって変動しますが、平均約50メディア1万記事への露出を想定

AMPブランドストーリー×コンテクスチュアルターゲティング

コンテクスチュアルターゲティングの設定



デバイス	PC&SP（それぞれでの配信も可能）
掲載期間	1週間～ ※記事内容確定後の可否判断となるため、 記事公開より数日程度のラグが発生します
露出Imp数	想定 35万imp ※訴求する内容やセグメントによって変動
掲載開始日	平日任意
差替	可能
入稿本数	4本 ※本数は任意
原稿サイズ・拡張子	300x 250px, jpg/gif/png, 100KBまで ※アニメーション不可 ※クリエイティブには原則広告主名を記載

※訴求内容に応じてキーワードや想定掲載媒体候補、imp数のご提案をさせていただきます
 ※媒体によっては掲載内容や広告在庫によって掲載できない媒体がございます
 ※抽出する記事は過去90日間でアクセスがあった記事をベースに配信します
 ※審査はクリエイティブおよびLPの提出から3営業日程度の日数がかかります

AMPブランドストーリー×コンテクスチュアルターゲティング

掲載面イメージ

在庫・掲載OKなメディアでの誘導枠設置



※各媒体社によって掲載箇所は異なります

※各媒体社ごとに掲載可否判断があるため
必ず全ての媒体へ露出するわけではありません

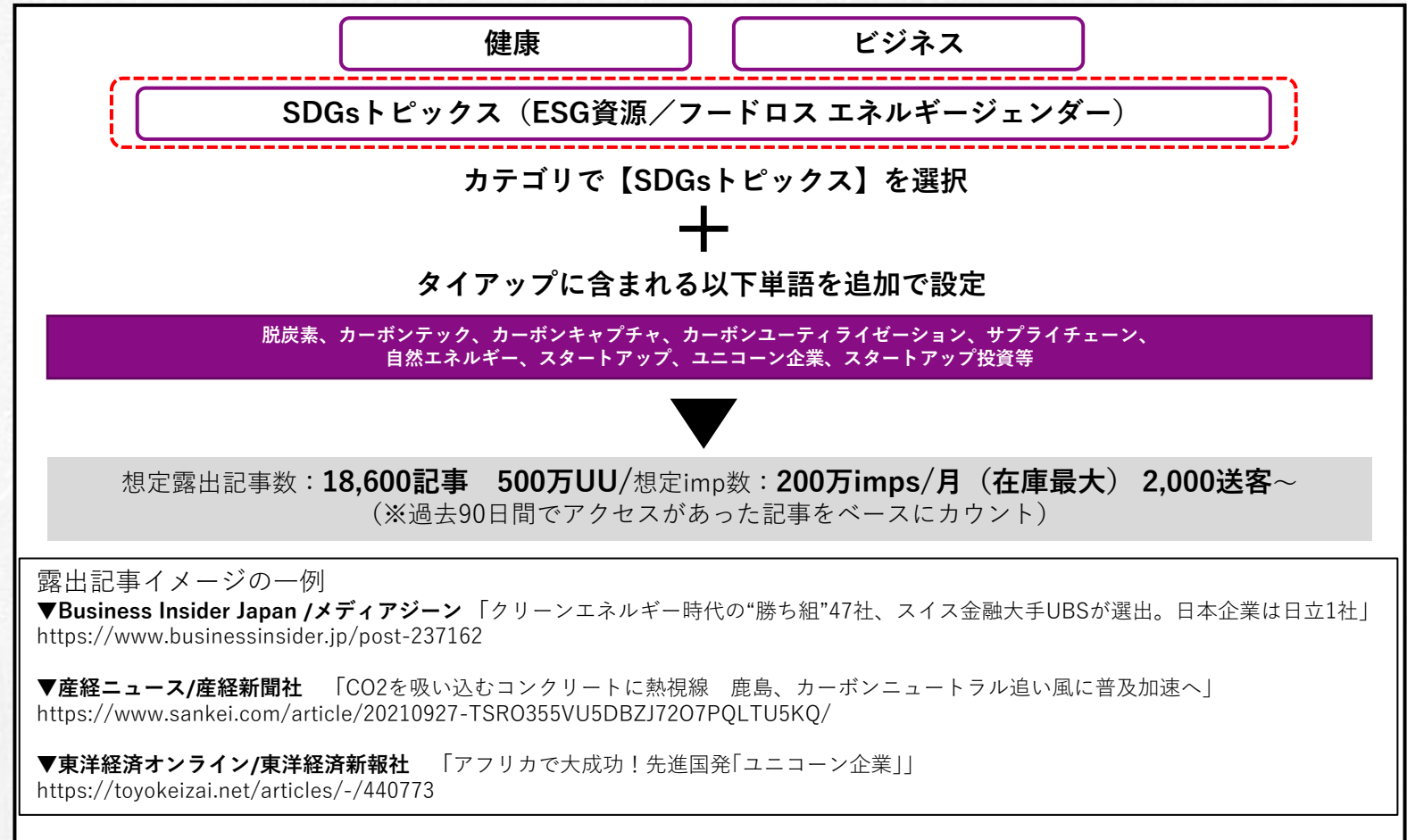
※配信クリエイティブが確定次第審査となります

AMPブランドストーリー×コンテクスチュアルターゲティング

プランニングイメージ

訴求する記事や含めたいキーワードを踏まえて最適なトピックスやキーワードをご提案させていただき配信を行います。

二酸化炭素を価値ある素材に変える
「カーボンテック」スタートアップ投資も好調



ブランドリフト オプション

AMP掲載の記事広告の効果検証を実施。電通PRCの企業広報研究所が開発した「魅力度ブランディングモデル」に基づき、通常の効果測定調査同様、出稿前後の企業/商品・サービス好意度の変化や企業/商品サービス理解度の変化を聴取することに加え、企業ブランディングに欠かせない魅力度36項目についても、その変容を把握します。

<調査概要>

- 調査対象者 15～69歳男女
※事前調査で年齢・職種等、対象者を絞り込むことが可能です
- サンプル数 500 ※上記条件によってn数が変動します
- 設問数 10問
※規定フォーマットに沿っての作成となります
- 設問概要
 - ・記事閲覧前の企業/商品・サービス好意度（競合比較可）
 - ・記事閲覧前の企業魅力度
 - ・記事閲覧後の企業/商品・サービス好意度
 - ・記事閲覧後の企業魅力度
 - ・記事閲覧後の企業/商品サービス理解度
- スケジュール
 - ・調査設計 1～2w
 - ・実査・分析 2～2.5w
 - ・報告書作成・納品 1w

企業広報研究所「魅力度ブランディングモデル」とは

生活者や個人投資家が、企業のどのような活動や事実（ファクト）に“魅力”を感じるのかを「人的魅力」「財務的魅力」「商品的魅力」の3要素（各12項目、合計36項目）で検証する、新たなブランドモデルです。

【3魅力の定義】

- 人的魅力
リーダーシップや職場風土、ソーシャルイシュー対応力など、企業を構成する「個人」や事業活動を通じて周囲に感じさせる「法人」としての魅力
- 財務的魅力
成長戦略、安定性・（中・長期的な）収益性、リスク＆ガバナンス対応など、優れた財務パフォーマンスと、それらを支える仕組みや取り組みに関する魅力
- 商品的魅力
コストパフォーマンス、安全性・アフターサービス力・クレーム対応、独創性・革新性など、商品・サービスを通じて伝わる魅力

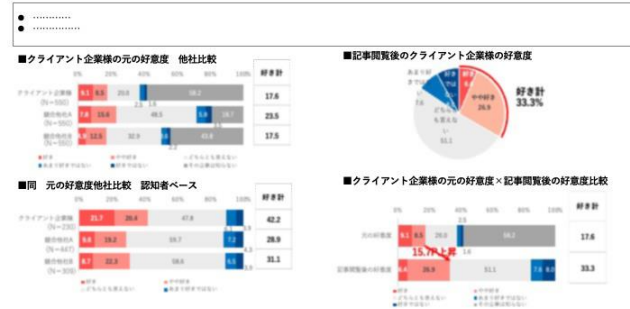


魅力度ブランディング ブランドリフトプラン 500,000円 (N)

レポートサンプル

実施したタイアップ記事を閲覧してもらうことで、クライアント様に対する魅力の変化を調査します。
企業の人的・商品的・財務的の魅力の3つを軸に設問を設置しそれぞれに対する、記事閲覧後の態度変容を計測します。
目的に則した魅力度の効果検証だけでなく、そのほか次回以降の気付きになる課題発見など多角的に調査が可能です。

クライアント企業様の元の好感度と記事閲覧後の変化



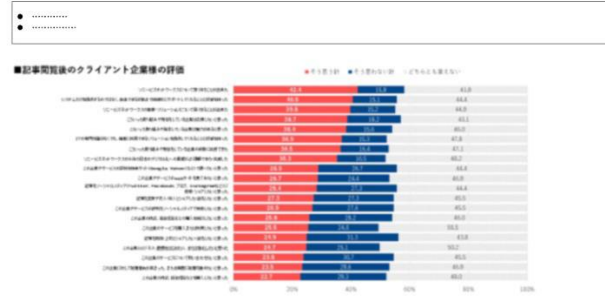
5

企業魅力度 記事閲覧による変化



6

記事閲覧後のクライアント企業様の評価



8

※添付はサンプルです
※前述のサンプル数は想定です
実施する期間や対象者条件によって回答率が変動します
※調査質問票は事前に確認していただきます
※競合との好感度比較が可能です、2社までの比較となります

動画・漫画コンテンツタイアップ

動画制作（スポンサー動画）	42
AMPブランドストーリー×ショート動画×SNSブーストプラン	43
AMPブランドストーリー×漫画コンテンツ×SNSブーストプラン	44
AMPブランドストーリー×動画制作×BREAK（喫煙所サイネージ）	45

動画制作（スポンサー動画）

AMP編集部がオリジナル動画を制作するメニューです。
動画を活用することで、ミレニアル世代のビジネスパーソンに、よりわかりやすく伝えることができます。
さらにAMPだけでなく、SNSやタクシーサイネージへの掲出も可能です。

撮影による動画(60秒程度)



キャストなどのアサインを行い、
実際の撮影による動画制作を行います

インフォグラフィックス動画(60秒程度)



訴求したい内容をインフォグラフィックス化し、
データなどに対して動きをつけた形での動画制作を行います



AMP公式FBページでシェア
(15万いいね!)

オプション(有料)



症例を、もっとおもしろく。
NEWS PICKS

各種OOH



SmartNews

各種SNS

タクシーサイネージへの掲出も可能

etc

※動画へのKOLの出演に際するアサインも可能です（別途費用発生）

※SNSへの動画ブーストに関しては、800,000円（5万再生保証）～からご発注が可能となり、別途お見積もりとなりますので、お問い合わせください

※タクシーサイネージなどへの外部メディアへのブーストに関しては、期間やプランによって費用が変動いたしますので、お問い合わせください

※動画のクオリティ、制作動画の時間などによって費用が変動します

動画制作 1,500,000円～（N）

AMPブランドストーリー×ショート動画×SNSブーストプラン

ブランドストーリー取材時に並行して動画を撮影し、記事概要を伝えられるような本編・ショート動画を編集・制作。ショート動画をティザーとしてSNSブーストで活用し、テキスト記事への誘導ハードルを下げることで大きな流入の確保を目指すプラン。



AMP (1万PV保証) + 動画作成 + SNSブースト (100万imp保証) 5,000,000円～

※動画の内容・尺などによって費用が変動します ※記事/動画の二次利用範囲には制限がある場合があります

※KOLを活用した場合の記事/動画には別途費用がかかる可能性があります

※SNSブーストはいずれか一つの媒体を選んでもいただく形になりますが、複数選ぶことも可能です (100万imp保証はオールリーチの場合であり、ターゲットセグメントする場合は数値に変動があります)

※動画の納品期間は内容や尺によって変動する可能性があります

※動画の費用はネット金額となりますので、代理店のみさまはお問い合わせください

対象期間：2025年1月1日～3月31日掲載分

AMPブランドストーリー×漫画コンテンツ×SNSブーストプラン

AMPの記事タイアップによってテキスト情報による深い企業価値を提供しつつ、幅広い層に親しまれ、情報リーチとともに認知度が高まりやすい“漫画化”を実施。
さらにSNSによるブーストを行うことで、顕在層だけでなく潜在層へと情報拡散を可能にするプラン。



AMP編集部が取材し、記事制作
3,000～5,000文字程度の手稿を執筆

漫画化

取材によって内容に沿ったテイストの漫画化を実施。8～16ページ程度にまとめた内容を新たなページを制作し掲載

SNSブースト



AMP記事へ誘導



SNS
ブースト

漫画ページ
へ誘導

ターゲットをセグメントし、漫画と相性のいい
SNSで情報を拡散することで結果を最大化



※基本は上記SNSのうち1つを選択した形でのブーストになります
※上記を組み合わせる形も可能ですが、その場合は全体で100万impを保証する形となります
※100万impはオーラリーチの際の保証となるため、ターゲットセグメントによっては変動することをご了承ください

訴求内容に見合った漫画家をアサインすることで、
ユーザーが違和感なく読み進められる漫画へ

AMP（1万PV保証）＋ 漫画制作 ＋ SNSブースト（100万imp保証） 3,500,000円～（G）

※AMPのPV数を増加する場合は1万PV毎に、SNSのimp数を増加する場合は50万imp毎にそれぞれ＋60万円（G）となります
※ブーストの内容はSNS以外に対応することも可能です。その場合、ブーストの種類によって金額は変動します。ブースト先の媒体によって審査が発生する場合があります
※漫画制作のスケジュールは内容やページ数によって変動しますが、企画構成から納品までおおよそ2～3カ月程度を見込んでいます
※漫画制作の修正は各工程1回ずつを想定しており、それ以上は別途料金が発生します
※漫画の二次利用は用途によって費用が発生する場合があります

対象期間：2025年1月1日～3月31日掲載分

AMPブランドストーリー×動画制作×BREAK（喫煙所サイネージ）

AMP編集部による動画制作を行い、その動画をAMPブランドストーリーへの掲載を実施するとともに、オフィスビルなどに設置された喫煙所内のデジタルサイネージで放映を実施するプランです。

①動画を作成



ブランドストーリーへ掲載

目的・テーマに沿った動画を制作。動画は撮影による動画やインフォグラフィック動画など、訴求内容の効果を最大化できる手法を提案します

②TU記事を作成



BREAKサイネージに掲載

テキストでの訴求を行うとともに、記事内に制作動画を埋め込むことで、多角的な訴求をユーザーへと実施

③動画をBREAKへと掲載



制作動画を23区内277施設に設置された368面の大型サイネージへ掲載。想定15,000社以上、月間300万人へとリーチすることが可能に。1日のフリークエンスの高さと滞在時間の長さによって、認知から行動への態度変容を実現

BREAK 1週間プラン 4,500,000円

BREAK 4週間プラン 8,000,000円

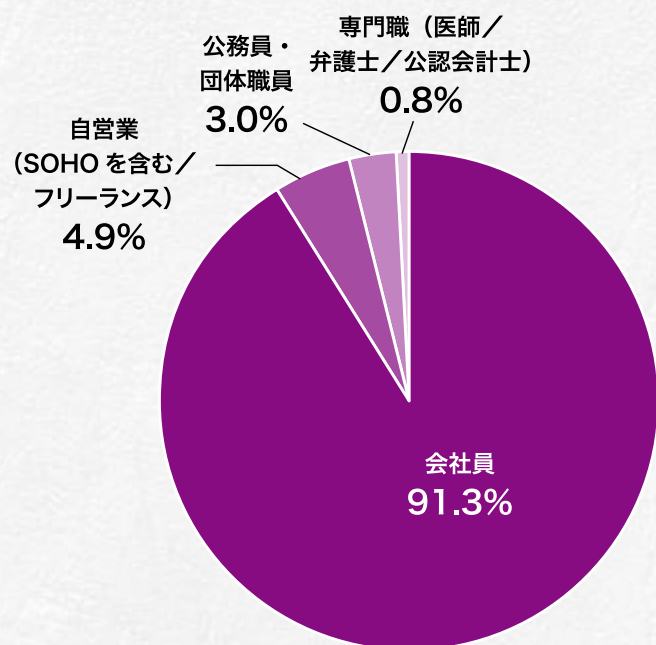
※本プランの代理店マージンはお問合せください

対象期間：2025年1月1日～3月31日掲載分

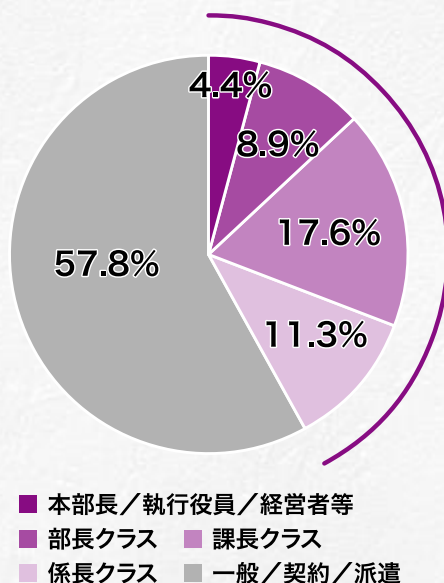
BREAK（喫煙所サイネージ）の詳細

オフィスビル唯一の「長期滞在×休憩」空間として機能する喫煙所に設置されているデジタルサイネージ。
ビジネス空間だからこそ、意思決定者や役職者への直接リーチが可能に。

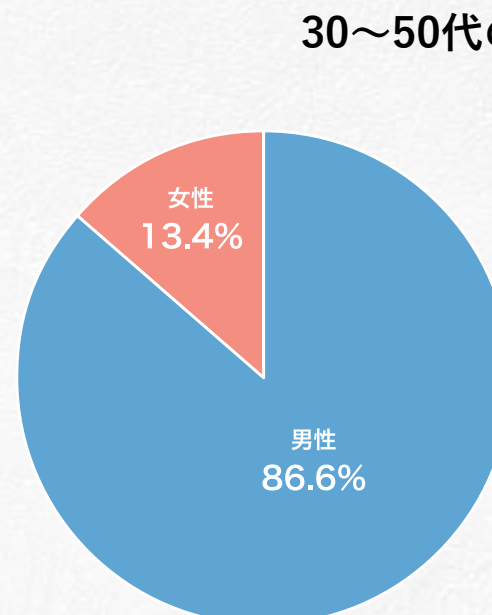
利用者の職業



会社員の内訳

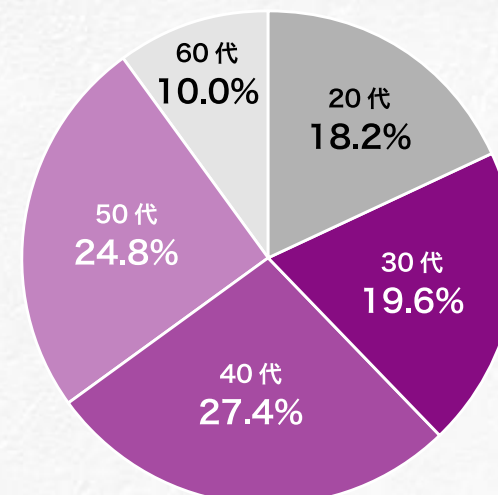


利用者の男女比



利用者の年代

30～50代の男性が中心

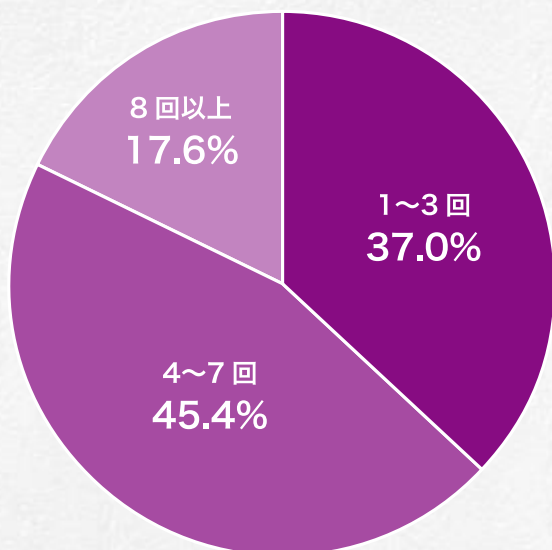


BREAK（喫煙所サイネージ）の詳細

オフィスビル唯一の「長期滞在×休憩」空間として機能する喫煙所に設置されているデジタルサイネージ。
ビジネス空間だからこそ、意思決定者や役職者への直接リーチが可能に。

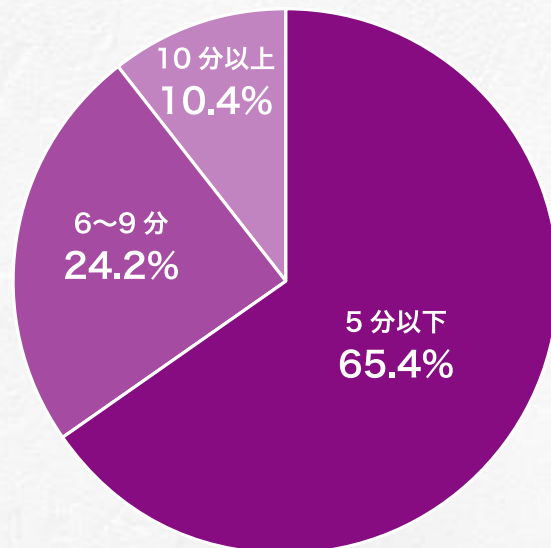
出社時の1日の喫煙回数

平均**4.8回**



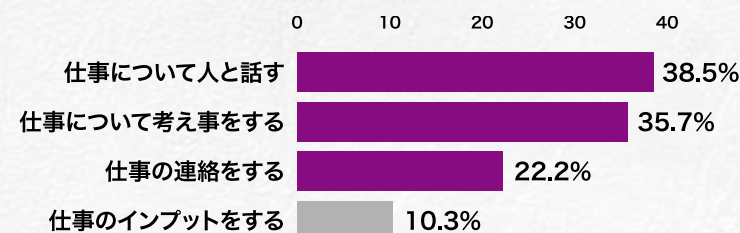
喫煙スペースの滞在時間（1回）

平均**5.8分**

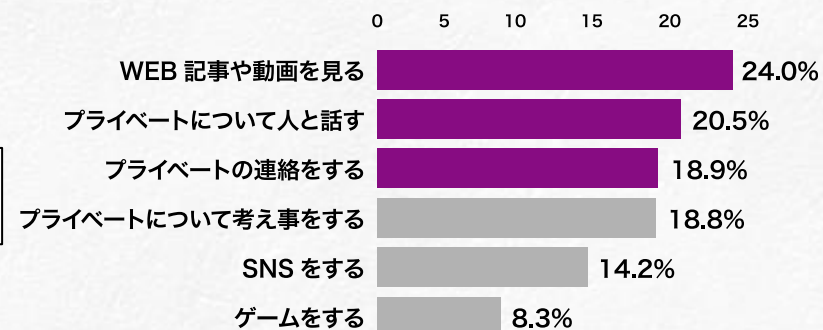


喫煙スペースでタバコを吸っているとき、よくやっていること

仕事に
関すること



プライベートに
関すること



会話が生まれやすい

BREAK（喫煙所サイネージ）の詳細

オフィスビル唯一の「長期滞在×休憩」空間として機能する喫煙所に設置されているデジタルサイネージ。
ビジネス空間だからこそ、意思決定者や役職者への直接リーチが可能に。

設置エリア 23区 ※上記以外の地方都市も配信あり	リーチ数 300万人 ※月間のベリリーチ数	想定アプローチ企業数 15,000社以上 ※2023年12月時点での設置数から算出 ※路面店喫煙所利用者数も含めた、のベリリーチ企業数
設置オフィス 277施設 ※2023年12月末時点	設置面積 368面 ※順次増加予定	▶設置ビルには上場企業も多数入居 上場企業数 85社 テナント業種 130業種以上 ※設置オフィスビルテナントより (2023年12月)
音声配信 ON音声有	計測方法 AIカメラ ※喫煙所混雑回避用に設置されたAIカメラデータを用いて、喫煙所内の滞在人数を算出	▶意思決定者・役職者割合が高い 意思決定者割合 55% 役職者割合 42% ※首都圏喫煙所設置オフィスビルの喫煙所利用者 インターネット調査より（2021年8月）

イベントタイアップ

AMPオンラインミートアップ（イベント企画運営＋スポンサード記事） 50

AMPオンラインミートアップ[®]（イベント企画運営＋スポンサード記事）

実現したい情報訴求に対して、コンテンツ設計からオンラインイベントの実施、イベントレポートまでを一貫してサポート



イベント実施一式＋AMPブランドストーリー 8,000,000円～（N）

※集客数や会場などの条件によって費用は変動します

対象期間：2025年1月1日～3月31日掲載分

KOLアサイン

ビジネスインフルエンサー起用

52

ビジネスインフルエンサー起用

メディアだからこそアサインできる経営者や投資家、実業家、タレント（一部）などのビジネスインフルエンサーのアサインが可能。

対談 / 鼎談 / ミートアップ登壇 / 動画出演へのアサインを行い、アサイン者のSNSアカウントにて情報の拡散を実施。

対談・鼎談



ブランドストーリーにKOLをアサインし、担当者との対談や鼎談、座談会などを実施。独自の視点からの発言によって訴求したい情報の価値を向上

ミートアップ登壇



ミートアップにビジネスインフルエンサーをアサインすることによって、議論の質を向上させ、集客に対してのユーザーフックとしても作用

動画出演



情報訴求のための動画へビジネスインフルエンサーをアサインすることで、説得力を持たせたユーザーへの認知拡大を実現

アサインできるビジネスインフルエンサーは多数。案件ごとに与件に合わせた複数名のビジネスインフルエンサーをリストにて提案

ビジネスインフルエンサーアサイン 500,000～6,000,000円（人や与件によって変動）

※競合排除や出演コンテンツの二次利用、画像やクリエイティブの別広告への利用には別途費用が発生いたします

対象期間：2025年1月1日～3月31日掲載分

オウンド・コンテンツ支援

<u>AMP記事寄稿プラン</u>	54
<u>AMPブランドストーリー×IDEAS FOR GOOD 転載プラン</u>	55

AMP記事寄稿プラン

オウンドメディアや自社HPにコンテンツを配信しているが、
思うように流入数の確保が難しいという企業様に対してのプランになります。
自社コンテンツをAMPに寄稿という形で転載を行うことで、AMPユーザーへの情報露出が可能になります。

露出フロー



※オウンドメディアがない、配信コンテンツが作れない場合、AMP編集部が記事制作を行うことも可能です
※こちらのプランで制作した記事の編集権はクライアントに属します

①AMPへの記事寄稿 500,000円 (G) /1記事 ②コンテンツ制作 500,000円～ (G) /1記事

※AMP上で5,000PV保証
※コンテンツ制作のみも可能です (500,000円～)
※既存コンテンツの寄稿のみも可能です (500,000円)
※記事制作は要件によって変動

対象期間：2025年1月1日～3月31日掲載分

AMPブランドストーリー×IDEAS FOR GOOD 転載プラン

メディア「AMP」で制作した記事を、国内外のサステナビリティに関する情報配信メディア「IDEAS FOR GOOD」に転載。SDGs文脈と親和性の高いユーザーヘリーチを最大化。

① ミレニアル世代を中心に コアターゲットヘリーチ



オリジナル特集と連携しSDGsへの感度が高いミレニアル世代の読者に訴求。

② 若年層を中心とした社会課題への 関心が高い読者層ヘリーチ



記事転載に加えて読者へのメルマガ配信
※掲載には事前に媒体側の掲載審査があります

AMP SDGsブランドストーリー1記事 (2万PV保証)

IDEAS FOR GOOD 1記事転載 (PV保証ナシ/メルマガ配信 約2,500通)

2,000,000円 (G)

AMPブランドストーリー×IDEAS FOR GOOD 転載プラン

IDEAS FOR GOOD転載・配信仕様について

①記事転載について



- ・アーカイブあり（最低1カ月間掲載保証の後、編集部の任意で判断）
- ・広告表記あり
- ・記事内のリンク埋め込み可能
- ・IDEAS FOR GOOD側でのトンマナ調整が入ります
- ・サムネイルはAMP記事とは違う画像を使用します
- ・IDEAS FOR GOOD側での記事タグは編集部の任意となります

②メールマガジン仕様について

8月のトピック「ジェンダー」：ジェンダー平等は、社会の仕組みへのアプローチが鍵 国際協力から学ぶ「仕組みを変える気付き」とは
1 月のトピック

IDEAS FOR GOOD Newsletter contact@ideasforgood.jp
配信先: IDEAS FOR GOOD Newsletter contact@ideasforgood.jp
To: contact@ideasforgood.jp



TODAY'S TOPIC: GENDER
～今日のトピック「ジェンダー」～

近年、世界中でジェンダー平等に向けた様々な取り組みがみられます。たとえば、国や企業など、社会に存在する多くの組織がジェンダー平等を推進しています。「ジェンダーレス」なものの出現や、モノの消費や、サービスのジェンダーレス化、スポーツ大会においてトランスジェンダーの人が参加が認められるなどの議論がみられることなど、様々な場面でジェンダーの重要性が問われるようになってきました。

そんな中、2025年1月に世界経済フォーラムによって発表された「Global Gender Gap Report 2025」によると、日本の順位は146位中146位、その順位は前年の132位よりわずかに上昇という結果。なかでも、政治・経済の分野で男女間の格差が小さくなってきています。そんな、まだまだジェンダー平等への道のりが長い日本では、今後ジェンダーが問われる場面が増えてくると思いますが、その中心となるのは、企業を軸とした「先進国」で取り組まれている取り組みです。

コロナ禍では、世界的に女性が働き方や失業などに悩まされ、新しい職場に就かれています。そうしたジェンダー平等の推進のために、国は「働き方」と言われる面でも取り組むことも求められています。

また、女性の権利向上を促進して様々な取り組みが行われてきた途上国での事例を、ジェンダー平等、について紹介した記事が公開されました。今後ますます注目されるであろう「ジェンダー」について覚えておきたい、ぜひ読んでいただきたいと思います。



ジェンダー平等は、社会の仕組みへのアプローチが鍵 国際協力から学ぶ「仕組みを変える気付き」とは

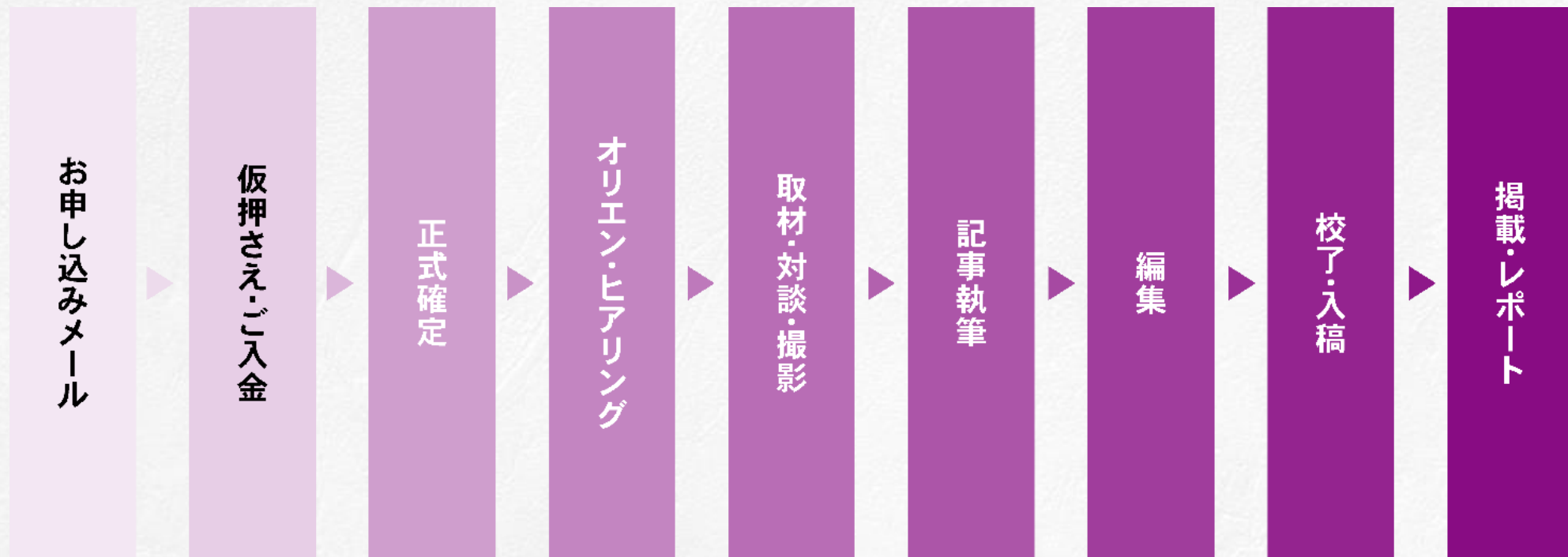


- ・オールリーチ配信（セグメント不可）
- ・配信内容はIDEAS FOR GOOD編集部側の任意
- ・配信タイミングは掲載から1週間前後を想定
- ・AMP記事を Recommend しつつその他 IDEAS FOR GOODのコンテンツと合わせて紹介メールを配信

APPENDIX

広告掲載までのフロー

広告出稿に関しては、下記のようなフローにて掲載・レポートまでを行います。



※お申し込みメールから5営業日以内のご入金をお願いいたします。ご入金を確認後に正式なご発注とさせていただきます

※弊社と広告代理店契約を締結させていただいております広告会社/メディアレップ様はフローが異なります。営業担当までお問い合わせください

広告掲載禁止内容

- ・公序良俗に反するもの
- ・当社または第三者に不利益を与えるもの、プライバシーを侵害するもの、誹謗中傷するようなもの
- ・知的財産権（著作権、商標権等）を侵害するもの
- ・暴力的表現、精神的圧力、誹謗中傷、わいせつ表現、差別、犯罪行為など社会的に不適切な表現を含むもの
- ・選挙の事前運動、選挙運動またはこれらに類似する行為および公職選挙法に抵触する恐れのあるもの
- ・射幸心を極端にあおるもの
- ・不良商法とみなせる詐欺的なもの
- ・AMPのブランド価値を毀損するもの
- ・ユーザーに不便を感じさせたり、ノイズになるもの
- ・その他、当社が不適切と判断した内容

広告掲載禁止業種

健康、美容、ダイエット食品系/ 成人向けコンテンツ/ 出会い系、マッチングサイト等/ 宗教、思想/ 消費者金融、キャッシング等の貸金業/ 先物取引など、一部の投資関連サービス / 仮想通貨 / ギャンブル全般 / 暴力団等反社会勢力に関連する商品、サービス/ 当社事業の競合にあたりと判断した商品、サービス/ その他弊社が掲載不可と判断したもの

※上記は基本的に掲載を禁止とさせていただきますが、一部当社が認めた場合を除きます

免責事項

- ・第三者から弊社に対して広告に関連して損害を被ったという請求がなされた場合は、広告主および広告取り扱い代理店の責任と負担において解決するものとします
ただし、当該損害が弊社の責に帰すべき事由に起因する場合はこの限りではありません
- ・当社は、通信回線、コンピュータ、サーバー、キャリアネットワークなどの障害、停電、天災地変による本サービスの中断、遅延、中止、データの消失、データへの不正アクセスにより広告主および広告販売店に生じた損失、損害などについて、一切の責任を負わないものとします
- ・競合排除はしていません
- ・契約が成立した後は100%のキャンセル料が発生します
- ・掲載を行なったタイアップ記事に関しては、弊社事例としてその後紹介させていただく可能性がございます

配信デバイスについて教えてください。

SP・PCでの配信となります。

掲載開始のタイミングを教えてください。

平日任意での配信となります。
※ご要望がある際は別途ご相談ください。

アーカイブはされますか？

原則最低掲載保証期間は4週間です。
以降は半永久的にアーカイブはされますが、
媒体判断で掲載を下げる場合がございます。

媒体資料記載の金額に制作費用は含まれますか？

記載金額は掲載費＋制作費となります。
※撮影費は含まれていますが、スタジオなどが必要な場合は別途費用となります。

媒体資料に記載されている金額はグロスですか？

グロス金額となります。ただし、（G）とされていないものはネット金額です。
※マージンは20%。メディアレップの場合は30%

競合排除はしていますか？

規定に記載している通り排除はしていません。

レポートの提出タイミングは？

掲載後5～6週間ほどでご提出いたします。
※プランによって提出期間が変更します。

申し込みの締め切りはいつまでですか？

最短で4～5週間前にはお申し込みください。
プランにもよりますが各種ブーストプランの場合事前に配信先の掲載可否の確認が必要となります。
※特急での対応も可能となります。別途詳細はお問い合わせください。

キャンセル料は発生しますか？

規定に記載している通りお申し込み後は100%のキャンセル料が発生します。

広告出稿に関するお問い合わせ

ampad@blurbmedia.jp

運営会社

dentsu
PR consulting

株式会社電通PRコンサルティング
東京都港区東新橋1-8-1電通本社ビル19F
【広告担当】渡邊、國見、堀部、酒井