



ITmedia Webセミナー

-Pick Upテーマパッケージ-

—2023年版—

Produce by **ITmedia**
マーケティング

Agenda

01

- 商品概要

02

- スポンサーメニュー

03

- スケジュール

04

- Appendix

ITmedia Webセミナー – Pick Upテーマパッケージ–

概要

主催

ITmedia
マーケティング

開催日時

2023年中

※1年の中で開催日を1日ご選択

イベント形式

オンラインライブor疑似ライブ配信

※開催後2か月間オンデマンド配信

テーマ

当社指定の5つの中から1つ選択

集客数

40名～100名

※選択するプランによる/ライブ+オンデマンド含む

想定視聴者 属性

マーケティング、販促・イベント担当、広告・宣伝・
広報、営業企画、WEB・メディア戦略、店舗開発・
運営、経営企画・戦略など

告知集客

ITmedia マーケティングを中心とした
当社媒体 ※外部集客を使用する場合がございます。

運営

アイティメディア株式会社

おすすめポイント

Point 1

編集部が**いま注目度の高いテーマ**を
設定

Point 2

告知集客、収録配信、報告書提出
まで**一気通貫でご提供**

Point 3

配信画面をリッチにできる
外部スタジオ収録をパッケージ化

Point
1

読者が最も関心の高いものをテーマに選出※

改正個人情報保護法

マーケターが知っておくべき改正個人情報保護法の基礎知識

✔ Keyword : プライバシー、個人情報、Cookie、ターゲティング

ECマース

顧客理解のためのEC入門

✔ Keyword : D2C、ECカート、データフィード

カスタマーサクセス

売り上げにつながる攻めのカスタマーサクセス

✔ Keyword : カスタマーサクセス管理（CSM）、解約防止

グロースマーケティング

マーケティングからグロースマーケティングへ

✔ Keyword : グロースマーケティング、カスタマーサクセス、サブスクリプション

※テーマは上記の中から選択いただき、ご協賛いただく形となります。1テーマ1社までの協賛となりますので、お早めに営業担当までお問い合わせください。

Point
1

読者が最も関心の高いものをテーマに選出※

B2Bマーケティング

コロナ化で進むB2Bマーケティング&セールスのデジタル連携

✔ Keyword : マーケティングオートメーション、デマンドジェネレーション、ABM、インサイドセールス、カスタマーサクセス、THE MODEL

デジタル広告

脱サードパーティーCookieで変わるデジタル広告

✔ Keyword : ファーストパーティーデータ、CDP、データクリーンルーム、共通ID

マーケター育成

マーケティングDX人材をどう育てるか

✔ Keyword : 人材育成

アクセス解析

GA4がもたらすSEOの「変化」と「進化」

✔ Keyword : GA4、アクセス解析、Google Analytics、SEO

動画活用

フルファネル動画戦略 何から始める？ どこまでできる？

✔ コンテンツマーケティング、ウェビナー・オンラインイベント、動画広告、ライブコマース

※テーマは上記の中から選択いただき、ご協賛いただく形となります。1テーマ1社までの協賛となりますので、お早めに営業担当までお問い合わせください。

ITmedia Webセミナー – Pick Upテーマパッケージ–

Point
2

集客、収録配信、報告書提出まで一気通貫でご提供

告知 / 集客

集客に必要な告知・事前登録のページ制作を行い、当社のメルマガを使用して集客を行います。



※当社メディア以外に外部集客を使用する場合がございます。



※貴社の既存リードに対して集客かけていただくことも可能です。
→こちらは当社集客からカウント除外します。



登録フォーム

収録 / 配信

配信プラットフォームの提供に加え、実績豊富な専門スタッフがWebセミナーの収録、配信を行います。



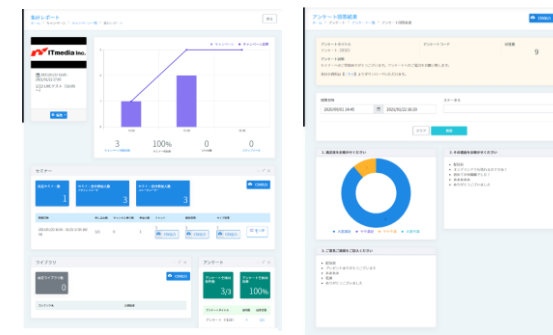
収録、配信



視聴ページ

アフターフォロー 開催報告書提出

開催後のフォローアップに必要なレポートの提供や、開催報告書を別途ご提出させていただきます。次につながる振り返りにお役立ちいただけます。



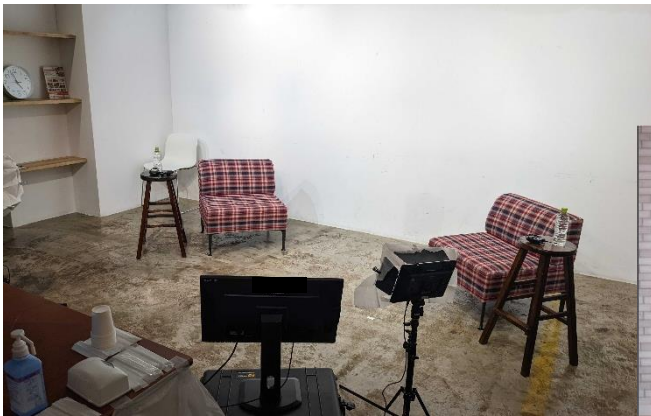
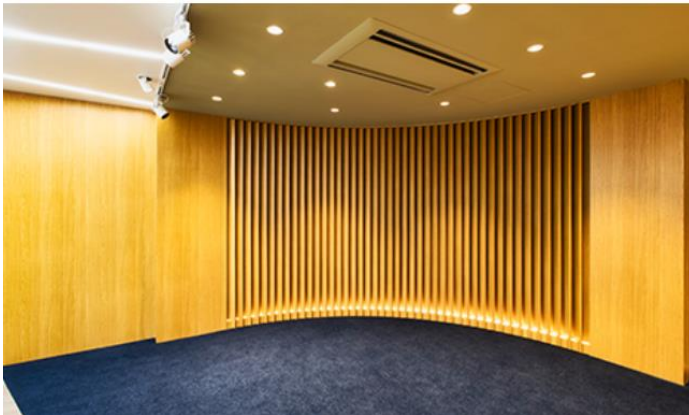
オンラインレポート



開催報告書

Point
3

配信画面をリッチにできる外部スタジオ収録※



※当社指定のスタジオにて収録配信を行います。場所のご指定はできませんので、予めご了承ください。

Sponsored Menu

ITmedia Webセミナー – Pick Upテーマパッケージ–

ご協賛プランは以下の3種類をご用意

プラチナ

パネルディスカッションセッションと、貴社セッションから構成されるプログラムとなります。
編集部がゲスト講師も交えてパネルディスカッションの企画、シナリオ作成を貴社のご要望に沿って一から行い、当日はモデレートも行います。当社集客は100名となります。
開催後は、アフタフォローとしてイベントレポート記事の作成、当社特集サイトへ掲載もセットでご提供いたします。

ゴールド

ゲスト講師セッションと、貴社セッションから構成されるプログラムとなります。
編集部がテーマに関する有識者をアサインし読者がいま知りたい情報を深掘りした内容をお届けします。当社集客は70名となります。※ゲスト講演の内容は編集部主導でのアレンジとなります。
アフタフォローとしてターゲティングメールもセットになっておりますので、次ステップとしてより詳細な商品紹介セミナー開催の際に集客施策としてご活用可能です。

シルバー

編集部セッションと、貴社セッションから構成されるプログラムとなります。
編集部セッションでは、テーマの概要、現況、課題感などを解説し、貴社セッションへの興味関心を惹きつけます。当社集客は40名となります。 ※編集部セッションの内容は編集部主導でのアレンジとなります。

ITmedia Webセミナー – Pick Upテーマパッケージ–

構成プログラム

	TIME	プラチナ	TIME	ゴールド	TIME	シルバー
	60分	パネル形式 モデレーター(編集部) ゲストスピーカー 協賛者様 Q&A (ライブの場合) 編集部、ゲスト、協賛社 まとめ by編集部	30分	基調講演	5~10分	編集部プレゼンツ トレンド解説セッション
			20分	協賛社様セッション	30~40分	協賛社様セッション
			10分	Q&A (ライブの場合) 編集部、ゲスト、協賛社	5分	まとめ by編集部
			5分	まとめ by編集部		
合計	60分	ライブ配信推奨	65分	ライブor疑似ライブ配信	40~55分	ライブor疑似ライブ配信
#こんな企業に おすすめ		#編集部でモデレートに 入ってほしい	#有識者に 登壇してほしい		#コストを抑えたい	

プログラム内容は固定になりますので、予めご了承ください。

ITmedia Webセミナー – Pick Upテーマパッケージ–

Menu list

協賛プラン	プラチナ	プラチナ'	ゴールド	ゴールド'	シルバー
テーマ	1つ選択	1つ選択	1つ選択	1つ選択	1つ選択
ゲスト×編集部×協賛社パネル	●	●	—	—	—
ゲスト単独講演※当社指定	—	—	1名	1名	—
編集部セッション※当社指定	—	—	—	—	●
集客人数（ライブ+オンデマンド）※上限	100名	100名	70名	70名	40名
スタジオ収録※当社指定	●	●	●	●	●
動画編集（簡易テロップ）、動画納品	●	●	●	●	●
配信サポート	●	●	●	●	●
オンデマンド配信	2カ月間	2カ月間	2カ月間	2カ月間	2カ月間
オンラインレポート(リード情報)	●	●	●	●	●
開催報告書	●	●	●	●	●
アフターフォロー(記事広告)	タイアップ記事+WP納品	—	—	—	—
アフターフォロー(純広告)	—	—	ビジネスサーベイ	—	—
(すべて税別・グロス価格)	¥4,500,000-	¥3,500,000-	¥3,500,000-	¥3,000,000-	¥2,500,000-

ITmedia Webセミナー – Pick Upテーマパッケージ– Set menu

プラチナスポンサー限定！

セットメニュー 行動履歴ターゲティングタイアップ記事（イベントレポート）

パネルディスカッションのセミナーコンテンツを有効活用、イベントレポートとしてタイアップ記事を制作し、アウェアネス獲得をします。

当社媒体や外部メディア
ターゲティング/拡張配信誘導

タイアップ記事を制作

商品概要

保証PV

2,000PV

掲載期間

最短1週間～想定2ヶ月
（保証PVを達成次第終了）

仕様

3,000～4,000文字、図版3点以内

実施内容

- ・行動履歴ターゲティングタイアップ記事
- ・タイアップ記事 1本制作
- ※本メニューは、ライブ/オンデマンド配信、録画データ等を視聴しながら
要点をまとめるものです。別途取材は行いません。
- ・閲覧レポート（PV、UB、閲覧企業等）

対象媒体

ITmedia マーケティング

- ・本サービスは、オーディエンスの拡張配信及び、外部メディアを利用したプランとなります。
- ・外部メディアの利用先はアイティメディアが内容に応じて、最適な配信先を選択します（指定出来ません）
- ・誘導原稿はアイティメディアが準備いたします（事前の確認・指定はできません）
- ・誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします。



※制作した記事広告の著作権は、当社および制作スタッフ（ライター、カメラマンなど）に帰属します。
※著名人のアサインや、遠方への取材などが必要な場合は、別途料金を頂戴いたします。
※印刷物でのご利用は二次利用費が発生いたしますので、利用をご希望される場合は担当営業までお問い合わせ下さい。
※お申し込み後、広告主様の都合で合意いただいた内容から大きく変更を行う場合、追加費用が発生する場合がございます。

ゴールドスポンサー限定！

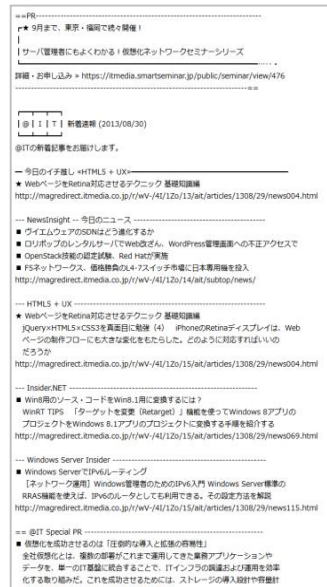
セットメニュー

ターゲティングメール

次のセミナー開催の集客施策として活用できるターゲティングメールをセットでご提供します。



メルマガ「ITmedia マーケティング通信」取得者でオプトインの許諾を得ているユーザーに対し1社独占広告を配信。従来のアイティメディアID会員の属性データに加え、「ITmedia DMP」に蓄積されている読者の行動データとも掛け合わせてより精度の高いターゲティングが可能



▼行動データ

- ✓ 特定のキーワードに関わるコンテンツに接触
- ✓ 特定のURLに接触
- ✓ 特定のメディア、特集に接触 など

▼属性データ

- ✓ 業種
- ✓ 職種
- ✓ 勤務地
- ✓ 役職
- ✓ 従業員数
- ✓ 年商規模

商品概要

ターゲティング条件	料金
企業名指定	100円@1通
アイティメディアID会員の属性データ	80円@1通
ITmedia DMP の行動履歴データ	50円@1通

- 上記条件ご選択の上、**50万円（税別、グロス）分**のメール配信が可能
- ターゲティング条件を組み合わせるご利用いただく場合は、価格が高い方の料金とさせていただきます。
(例)「ITmedia DMP の行動履歴データ」と「企業名指定」を組み合わせる場合は100円@1通

原稿仕様 (※入稿方法、使用禁止文字などは[入稿基準](#)をご覧ください)

- 件名 : 全角30文字以内
- 本文 : 全角38文字（半角76文字）以内×100行以内
- 入稿締切日 : 3営業日前の18時まで
- クリックカウント : あり
- URLリンク数 : 20本まで

※リンクURLは配信時にクリックカウント用URLに変更されますので、予めご了承ください。

視聴画面イメージ

ご講演映像

ご講演の映像を放映します。
投影資料がある場合は、
事前に送付いただければ、
ご講演者様と組み合わせた
画面構成に調整いたします。

ご講演者情報

ご講演者様の氏名、
肩書、お写真を掲出させて
いただきます。



アンケート

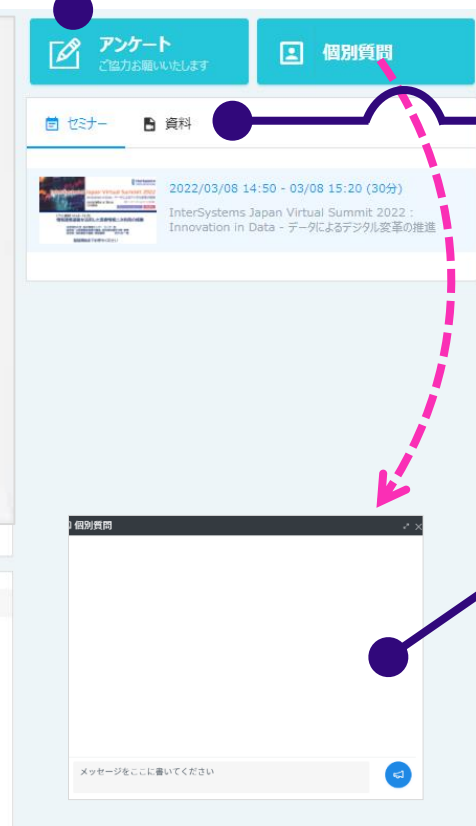
視聴者様に向けてアンケートを行っていただくことが可能です。ご希望の場合は設問内容をご連絡ください。

配布資料

視聴者様に向けての配布資料を設置可能です。
何点でも設置できますので、
ご希望の資料を支給ください。
(PDF、Webサイトリンク可)

個別質問チャット

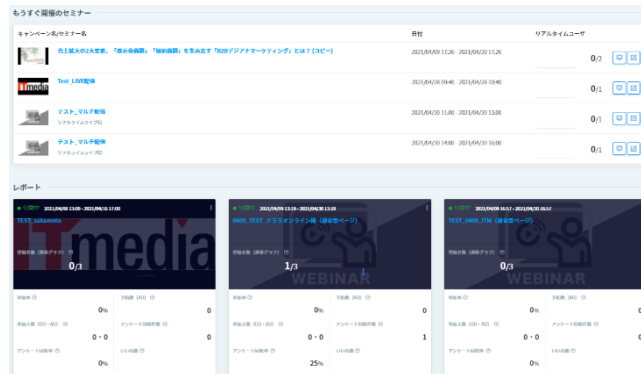
視聴者からの質問をリアルタイムに1対1で受け付ける個別質問チャットをご利用いただけます。



オンラインレポート機能 視聴者情報はリアルタイムレポートで確認できます

- 登録状況や視聴有無、おおよその視聴時間、流入経路、アンケート結果などを管理画面で閲覧、CSVでダウンロード可能

セミナー管理画面（実施前、実施後）



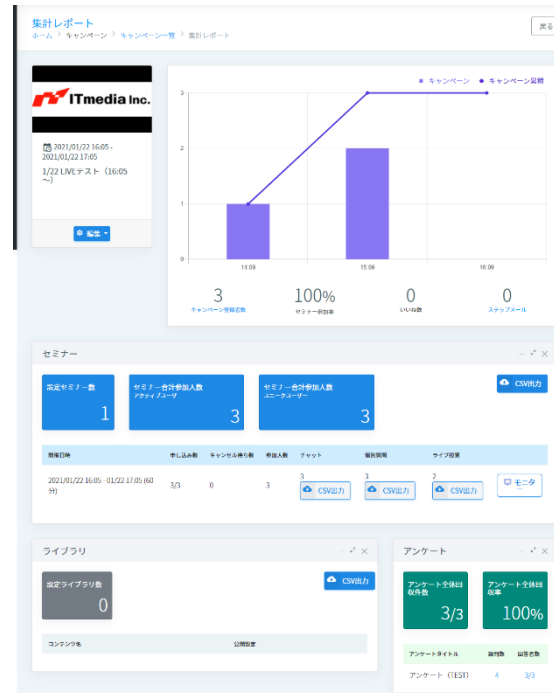
■リアルタイムレポート

- リアルタイムユーザー数
- 入出状況（時間軸で表示）
- ライブ投票の結果

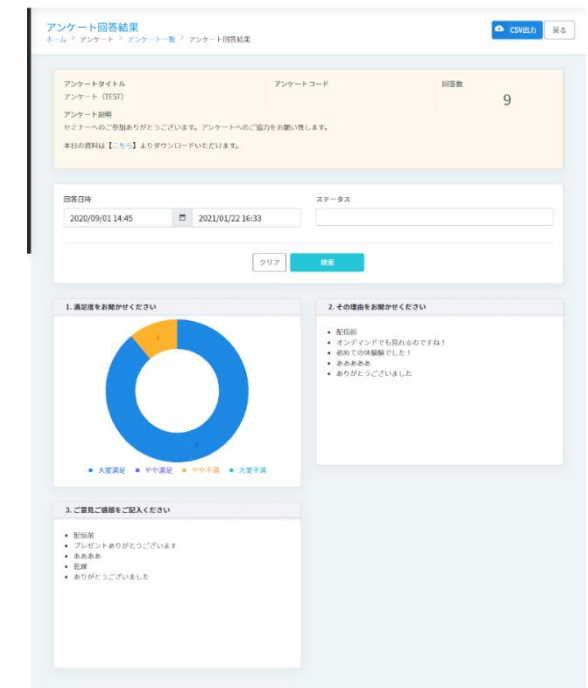
■実施したイベントについて、下記項目が自動集計されます

- 参加率
- 予約数（AU）
- 参加人数(UU、AU)
- アンケート回収件数
- アンケート回収率
- いいね数

ダッシュボード



アンケート集計結果



分析結果からPDCAサイクルを回し、コンテンツの改善、顧客育成につなげることが可能です

詳細な視聴データのダウンロード機能

最終的なデータはCSVでダウンロード可能です

集計レポート画面

① 登録者／出席者

視聴開始時間と離脱時間のログ（≒視聴時間）※

② チャットログ

（全ユーザー間＋講演者が見ることできる機能）

③ 個別質問ログ

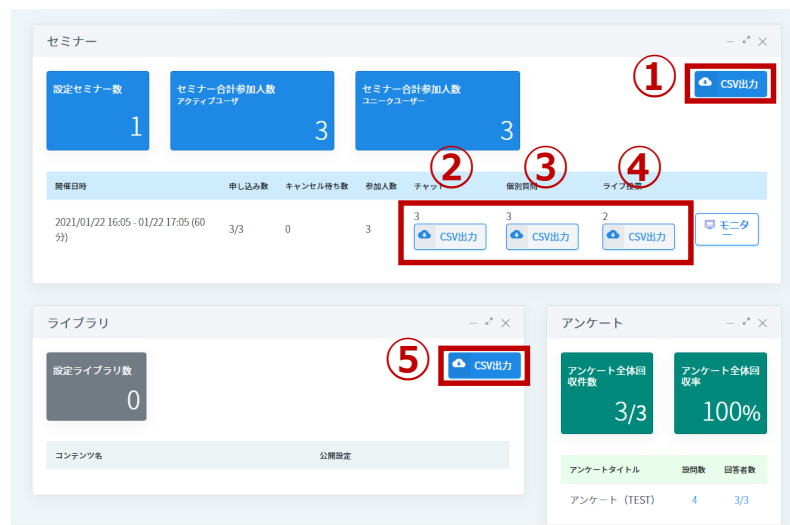
（Q&A、他のユーザーには見えない）

④ ライブ投票（POLL）結果 ※※

⑤ コンテンツアクセス ※※※

⑥ アンケート回答

※Live配信、疑似Live配信のみ
オンデマンド配信の場合は初回閲覧時間と
最終閲覧時間が取得可能
※※Live配信、疑似Live配信のみ
※※※オンデマンド配信のみ



会員情報出力項目選択

会員基本プロフィール

- ✓ グループ
- ✓ メールアドレス
- ✓ 氏名
- ✓ 氏名 (カナ)
- ✓ 会社名
- ✓ 郵便番号
- ✓ 都道府県
- ✓ 市区町村
- ✓ 町番地・建物名
- ✓ 部署名
- ✓ 役職
- ✓ お知らせメール

キャンペーン申込時会員プロフィール

- ✓ 氏名
- ✓ 氏名 (カナ)
- ✓ 会社名
- ✓ 郵便番号
- ✓ 都道府県
- ✓ 市区町村
- ✓ 町番地・建物名
- ✓ 部署名
- ✓ 役職
- ✓ お知らせメール
- ✓ アクセス元URL

閉じる

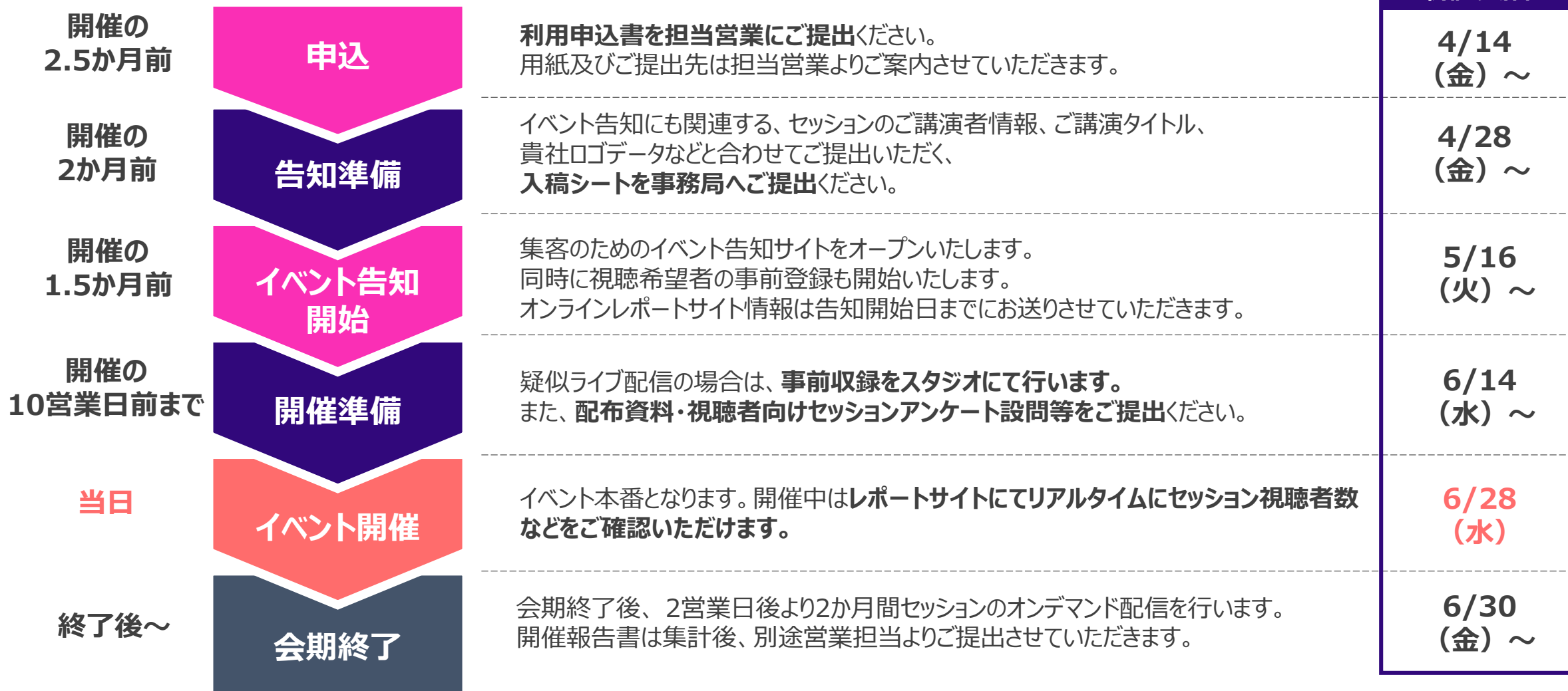
CSV出力

出力項目については、チェック項目のON、OFFが可能です

Schedule

ITmedia Webセミナー – Pick Upテーマパッケージ–

お申し込みからの流れ



※上記は目安のスケジュールとなります。詳細なスケジュールは開催日が決定後、ご案内いたします。

Appendix

ITmedia Webセミナー – Pick Upテーマパッケージ–

ITmedia マーケティング 媒体概要

テクノロジーがマーケティングを進化させる
～戦略立案から実装まで、マーケティングに関する情報を網羅～

媒体
スペック

月間410,650PV 262,134UB (2022年7月実績)

主要
読者層

経営層、経営企画、マーケティング部門、営業部門、
販売促進部門、情報システム部門の方 など

■コンテンツ 以下のカテゴリで構成

B2B

マーケティング
戦略

データ分析

営業支援

EC
オムニチャネル

メディア運営

広告

リサーチ



ご留意事項

キャンセル料につきまして

申込書受領後または事務局案内開始後のキャンセルは、下記のキャンセル料が発生いたします。予めご了承下さい。

- ・開催日41日前まで : 50%
- ・開催日40日以内 : 100%

消費税につきまして

消費税は別途申し受けます。

配信プラットフォームにつきまして

会場構成、運用システム等を含む配信プラットフォームは、都合により変更する場合がございます。

オンラインでのセミナー配信リスクにつきまして

ライブ配信は常にリスクが伴います。以下にリスクを明示するとともに、当社の対策を記載いたしますので、予めご了承のほどよろしくお願いいたします。

●リスク1：インターネット回線およびインターネットサービスプロバイダーにおける障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

●リスク2：ライブストリーミングプラットフォームにおける障害

配信中にバッファをためておくことで、ユーザー環境によって映像の途切れや音声が途切れる現象を軽減します。

障害対策として常にバックアップ配信ができるようにシステムを冗長化していますが、

万が一配信プラットフォームが落ちた場合は視聴者にメールにて配信停止のお詫びを送付し、後日オンデマンド版を案内いたします。

●リスク3：電源障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。バックアップPCから配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

●リスク4：機材障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

●リスク5：視聴側における障害

総視聴数に対する単独（10%以下）の視聴不良はそれぞれの環境に起因する可能性が高いので、問い合わせに対して個別対応いたします。

10件単位で同様の症状がみられる（現場でご報告いただいた）場合は、配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

個人情報取り扱いについて

弊社メディア主催セミナーにおける参加者等の個人情報または個人情報を含むデータ(以下「本個人データ」という)のお取り扱いに関し、以下の点をご確認下さい。

1. (本個人データについて)

本個人データは情報主体の同意の下で弊社が協賛企業へ提供するものです。弊社は、本個人データの収集に際しては、日本国内の法令、条例、ガイドライン等を遵守していることを保証いたしますが、本個人データの正確性、完全性、有用性については一切保証いたしておりません。

2. (データ授受)

提供する本個人データは、申込書に記載のあるご担当者にのみ納品いたします。

3. (利用目的の制限)

本個人データは当該イベントに関連した貴社製品／サービスに関する参加者等の情報主体への情報提供（以下「本利用目的」という）に限定してご利用下さい。
本利用目的以外で本個人データを利用される場合は、貴社の責任において、個人情報の情報主体に対し新たな利用目的を事前通知し同意を得ることをお願い申し上げます。

4. (問合せ先、個人情報変更／削除方法の明示)

本個人データの利用に際しては、適用される法令、条例、ガイドライン等の遵守をお願いいたします。また、本個人データを元に情報主体へアクセスする際は、必ず「貴社内の連絡先」「本個人データ収集元となったイベント名」および「本個人データの変更、削除、情報提供の停止方法」を明示してください。

5. (管理責任者)

本個人データについては管理の責任者を定めご利用下さい。

6. (安全保管)

本データの漏えい、滅失またはき損の防止その他の安全管理のために必要かつ適切な措置を合理的な範囲で講じてください。

7. (再提供)

本個人データの再提供は原則として行わないで下さい。再提供が必要な場合は事前に弊社及び情報主体の承諾を得た上でご利用下さい。

8. (苦情の解決)

貴社による利用により、情報主体から苦情が寄せられた場合、その解決は貴社側で解決いただきますようお願い申し上げます。
また、弊社に苦情が寄せられた場合、貴社にその解決をお願いする場合がございますので、あらかじめご了承ください。

9. (損害の賠償)

貴社による利用が情報主体の権利を侵害したという理由で、貴社が情報主体から損害賠償を請求された場合、弊社での責任は負いかねます。あらかじめご了承ください。



アイティメディア株式会社 営業本部

〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-12 紀尾井町ビル12/13F

MAIL : sales@ml.itmedia.co.jp