



ITmedia
Mobile

Media & AD Guide
2023

Ver.1.2

モバイル機器をスマートに使いこなす

ITmedia Mobileは、スマートフォンを中心としたモバイル総合情報メディア。デバイスや通信サービスのレビュー、テクノロジー解説やキーパーソンインタビューなどを通じて、端末・サービス選びや業界の動向把握に役立つ情報を提供します。スマートフォンがコモディティ化する中、スマホで「どんな困りごとがあるのか」「日常生活がどれだけ豊かになるのか」といった視点も重視した記事作りを心掛けています。



<https://www.itmedia.co.jp/mobile/>

約1107万PV／433万UB スマホ比率約68% ※2023年1月実績

▼ITmedia Mobile 注カテマ

料金プラン

大手キャリアがMVNO並みの水準となる料金プランを提供したことで、キャリアとMVNOの料金プランは境界線がなくなりつつあります。料金プランを検討する読者に対してキャリアとMVNOを横断して、どの料金プランを選ぶべきかの一助となるコンテンツを掲載していきます。

5G

高速・大容量、低遅延、多接続といった特徴を持つ5Gの世界では、新たなビジネスを創出し、私たちの生活を大きく変える可能性を秘めています。そんな5Gのメリットを、toBとtoCの両面から探ります。

ホームルータ
&
モバイルWi-Fi

携帯キャリアを中心に、モバイル通信を利用したホームルーターのサービスが増えています。モバイルWi-Fiルーターも、外出先で使うだけでなく、大容量プランを契約することで、固定回線のように運用することも可能です。こうした、工事不要で自宅でのインターネット環境を構築できるサービスの選び方や動向を解説します。

常設特集：スマホ料金プラン



■特集概要

昨今の物価高で節約志向が高まる中、携帯料金をいかに抑えるかは重要なテーマです。これまで、安価な料金プランはMVNOが得意とするところでしたが、大手キャリアも「ahamo」「povo」「LINEMO」といった安価なオンライン専用ブランドを提供しており、「安く必要十分なデータ容量を使えるプラン」はMVNOだけのものではなくなりました。今や、キャリアとMVNOの料金プランは境界線がなくなりつつあります。そこで本特集では、キャリアとMVNOを横断して、どの料金プランを選ぶべきかの一助となるコンテンツを掲載していきます。

■ターゲット読者

料金プランの情報収集、比較検討するすべての読者

■コンテンツ例

- ・ [携帯電話の乗り換え \(MNP\) でやってはいけないこと 料金が高くなる場合も？](#)
- ・ [OCN モバイル ONEをオススメできる人、できない人【2023年2月】：データ10GB以下が安く、通信品質も良好](#)
- ・ [好調「povo2.0」の向かう先 サブ回線の利用増でも“基本料金0円”を維持できるワケ](#)

自宅に置くだけ！ 工事不要Wi-Fiサービスの 選び方



■特集概要

モバイル通信を利用したホームルーターのサービスが注目を集めています。こうした固定通信の代替サービスを利用すれば、ホームルーターをコンセントに挿すだけで、工事不要でインターネット環境を構築できます。また、大容量の通信が可能なモバイルWi-Fiルーター向けサービスも増えています。この特集では、ホームルーター／モバイルWi-Fiサービスの最新情報をお届けします。

■ターゲット読者

- ネット環境の見直しを検討している読者
- 引っ越し等で新規ネット契約を検討している読者

■コンテンツ例

- [動かせない「5Gホームルーター」 Androidスマホの「有線LANテザリング」を使えば問題解決？](#)
- [自宅の通信、光回線契約が6割以上 ホームルーターで人気のサービスは？](#)
- [5Gホームルーターの「セット割引」と「家族割引」を解説！ ドコモ、au/UQ、ソフトバンク、楽天モバイルの違いは？](#)

常設特集：スマホアクセサリ

スマホアクセサリの選び方

■特集概要

スマートフォンを快適に使う上で欠かせないのがアクセサリ。ケース、フィルム、モバイルバッテリー、USBハブ、ケーブル、ここ最近急増しているワイヤレスイヤフォンはもちろん、新しい生活様式が定着しつつある中で、スマホスタンド、LEDリングライト、除菌グッズ、Bluetoothキーボードなど、在宅での仕事や生活が快適になるスマホグッズも取り上げています。本特集では読者がスマホアクセサリを選ぶ一助になるコンテンツをお届けします。

■ターゲット読者

特に機能性を重視したスマホアクセサリを求めているスマホユーザー

■コンテンツ例

- [多すぎて分からない「ワイヤレスイヤフォン」 選び方のポイントを解説](#)
- [激安2178円からだけど音質は？ ゲオのワイヤレスイヤフォン3種を試して分かった“違い”](#)
- [iPhoneに偏るケース市場に風穴を 1200種類×80機種以上のスマホケースを選べる「CASEPLAY」](#)
- [エレコム、スマホやタブレットを2台置けるスタンド3種 アーム型も同時発売](#)
- [OPPO、初のヘルスケア端末やスマートグラスを発表](#)

常設特集

コンシューマ向け5G特集



<https://www.itmedia.co.jp/mobile/subtop/5g/>

2020年にスタートした「5G」サービスが、普及の兆しを見せています。高速・大容量、低遅延、多接続といった特徴を持つ5Gは、私たちの生活を大きく変える可能性を秘めています。端末、料金、コンテンツ、業界動向などから、5Gがコンシューマーに与える影響をお伝えします。

- [ドコモの「5G SA」に申し込んでみた 実際に試して分かった課題](#)
- [「使い放題+エンタメ」プランを強化するau 5Gの利用拡大だけでなく、もう1つの狙い](#)
- [「端末としての利益はほぼ出ない」 トーンモバイルが約2万円で5Gスマホを提供する狙い](#)

ビジネス向け5G特集



<https://www.itmedia.co.jp/mobile/subtop/features/business5g/index.html>

5Gサービスでは、スマートフォンの枠を超えた、法人での利用シーン拡大が期待されています。例えば建築機材の遠隔操作、災害時や工場のロボット制御、地方創世に向けた観光サービス、遠隔地での診療などが挙げられます。大手キャリアは外部パートナーと提携し、新たなビジネスの創出や社会課題の解決を目指しています。そんな、5G時代の新ビジネスに迫ります。

- [「西新宿で5Gや先端技術の社会実装を」 東京都が注力する“5つの分野”](#)
- [スマホとは違う、ローカル5G向けデバイスに求められる“信頼性”とは アルプスアルパインに聞く](#)
- [「PoC沼」にはまったローカル5G、“実証”から“実装”に進むには何が必要か](#)

モバイル決済特集



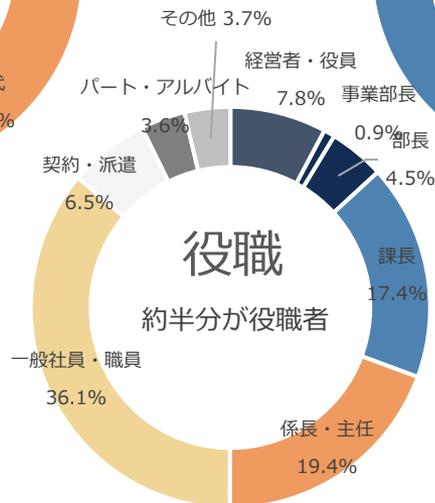
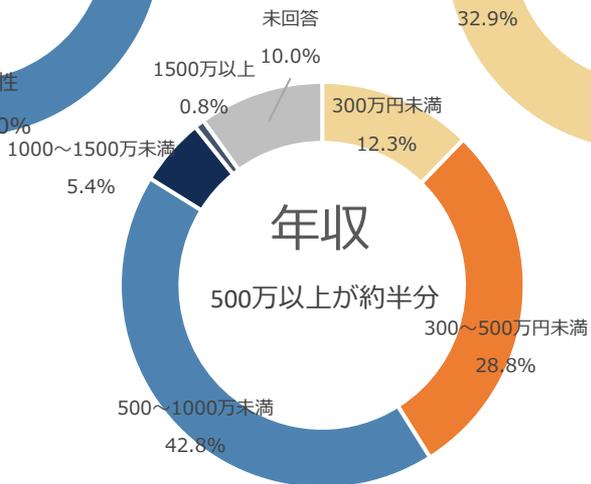
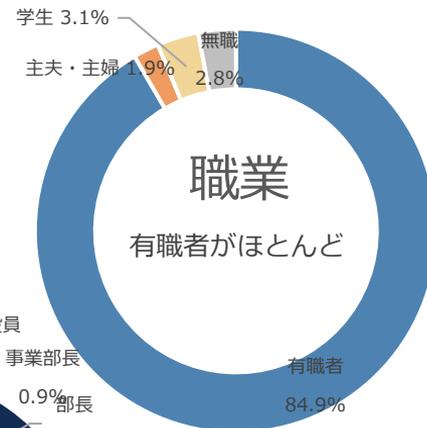
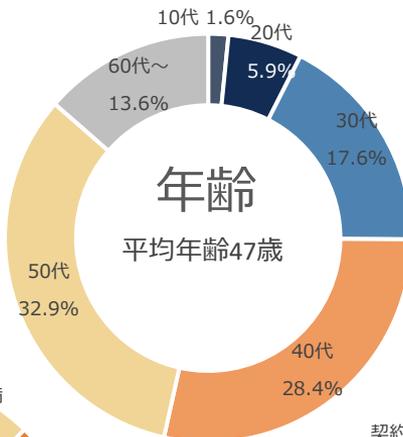
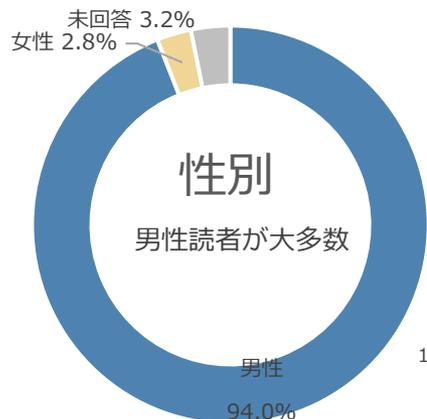
<https://www.itmedia.co.jp/mobile/subtop/features/payment/index.html>

FeliCaを利用した「おサイフケータイ」に始まり、「Apple Pay」「LINE Pay」「楽天ペイ」も提供されるなど、スマートフォンで決済できる環境が広がっています。また店舗や企業にとっても、決済をする上でモバイル端末は重要な役割を果たします。本特集では、モバイル決済にまつわるサービス、業界動向、事例を紹介いたします。

- [LINE、ヤフー、PayPayが「マイレージ」発表 ECでも店舗でも「買えば買うほどお得に」](#)
- [徹底解説 「タッチ決済」をAndroidスマホやWear OSスマートウォッチで使う方法](#)
- [キャリアショップでの「マイナンバーカード申請サポート」が好評だった理由](#)

読者属性

ITmedia Mobileの読者は最新のデバイスや通信プランの動向に高い関心を持つビジネスパーソン



※2021年読者調査より (N=612)

広告メニュー

タイアップ コンテンツの一例

製品・サービスレビュー

製品・サービスのスペックや優位性を編集部がわかりやすく解説。活用方法の提案やキャンペーンの紹介等と合わせた訴求も可能です。



新生活で通信サービスを見直したい人が「OCN モバイル」を契約すべき理由

(エヌ・ティ・ティレゾナント株式会社)

<https://www.itmedia.co.jp/pcuser/articles/2111/29/news004.html>

担当者インタビュー

製品開発者やマーケティング担当の方にインタビューを行い、製品やブランドの魅力について認知向上を図ります。



10周年を迎えた「arrows」ってどんなスマホ？ これからどうなる？ FCNTの“中の人”が語るarrows先生が聞く
(FCNT株式会社)

<https://www.itmedia.co.jp/mobile/articles/2203/17/news007.html>

イベントレポート

プレス発表やイベント取材し、当日来場・視聴できなかったオーディエンスへのアプローチや、イベント内容を分かりやすく理解させることが可能です。

※オンラインイベント・オフラインイベントともに実施可能です



ボク、最新自作PCで「マインクラフト」最強タイトルをプログラムするぜ！ (インテル株式会社)

<https://www.itmedia.co.jp/pcuser/articles/1910/23/news003.html>

専門家アサイン

ITmediaのネットワークを活用して専門家・著名人をアサインし、第三者視点での製品の魅力や市場動向を交えた説得力の高いコンテンツに仕上げます。

※別途アサイン費を頂戴する場合があります



OPPOスマートフォンの魅力とは？ ITmedia Mobile×ジャーナリスト座談会 (ソニーマーケティング株式会社)

<https://www.itmedia.co.jp/mobile/articles/2008/31/news004.html>

PV保証タイアップ

編集部ならではの視点で制作する記事広告

PV保証により貴社のプロモーションを確実に読者に訴求します。保証PVはご予算に応じ、1PV単位でもカスタマイズ可能です。



■ 料金表

保証PVによりPV単価が変動いたします
※15,000PV保証以上にて承ります。

保証PV	PV単価	料金
43,000	¥ 70	¥ 3,000,000
23,000	¥ 87	¥ 2,000,000
15,000	¥ 100	¥ 1,500,000

実施料金

¥ 1,500,000～ (税別/グロス)

広告仕様

保証形態	保証
保証PV	15,000PV～
掲載期間	最短1週間～最長2ヶ月 (保証PVを達成次第終了)
実施メニュー	タイアップ記事 1本制作 (コンテンツ掲載費含) 閲覧企業レポート
特典	特集TOPリンク、ロゴ掲載、 協賛特設誘導枠

※誘導広告の掲載期間、掲載スペース、原稿内容は当社にお任せいただけます。

※誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします。

※ITmediaの他サイトからも誘導を行う場合があります。

※著名人のアサインや、遠方への取材などが必要な場合は、別途料金を頂戴いたします。

ねとらぼコラボプラン

ITmediaで制作掲載したタイアップ記事に、ねとらぼの誘導をセットでご提供する特別プラン。ねとらぼの圧倒的なボリュームで、ネットトレンドをおいかけるガジェットト関心層にもリーチ可能なプランです。



国内最大級のネットニュースを扱う専門メディア



- 月間PV 3億5659万PV
 - 月間UB 4008万UB
 - 月間記事本数 3,479本
 - Twitterフォロワー 32.4万
- ※2023年1月実績

保証PV	PV単価	料金
50,000	¥70	¥3,500,000
30,000	¥80	¥2,400,000
15,000	¥90	¥1,350,000

実施料金

¥1,350,000～ (税別/グロス)

広告仕様

保証形態	保証
保証PV	15,000PV～
掲載期間	最短1週間～最長2ヶ月 (保証PVを達成次第終了)
実施メニュー	タイアップ記事 1本制作 (コンテンツ掲載費含) ねとらぼ誘導掲載 閲覧企業レポート
特典	特集TOPリンク、ロゴ掲載、 協賛特設誘導枠

※本プランはITmedia とねとらぼの誘導をセットで実施し、保証PVをご提供するプランです。各メディアの誘導数等を保証するものではありませんのでご了承ください。

※誘導広告の掲載期間、掲載スペース、原稿内容は当社にお任せいただきます。

※誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします。

※著名人のアサインや、遠方への取材などが必要な場合は、別途料金を頂戴いたします。

ディストリビューション タイアッププラン

信頼性の高いディストリビューターの誘導をセットでご提供するタイアップブーストプラン。ITmedia外のターゲット読者にもアプローチできパフォーマンスの最大化を実現します。



プラン	保証PV	料金
SmartNews プラン	20,000～	¥ 2,600,000～
LOGLY Lift プラン		¥ 2,460,000～
Facebook プラン		¥ 2,200,000～
Twitter プラン		¥ 2,200,000～

※属性や関心事項でのターゲティングが実施できるプランもございます。詳細はお問合せ下さい。

実施料金

¥ 2,200,000～ (税別/グロス)

広告仕様

保証形態	保証
保証PV	20,000PV～
掲載期間	最短1週間～最長2ヶ月 (保証PVを達成次第終了)
実施メニュー	タイアップ記事 1本制作 (コンテンツ掲載費含) ディストリビューター誘導掲載 閲覧企業レポート
特典	特集TOPリンク、ロゴ掲載、 協賛特設誘導枠

※本プランはITmediaとディストリビューターの誘導をセットで実施し、保証PVをご提供するプランです。ITmediaとディストリビューターの誘導数等を保証するものではありませんのでご了承ください。

※誘導広告の掲載期間、掲載スペース、原稿内容は当社にお任せいただけます。

※誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします。

※著名人のアサインや、遠方への取材などが必要な場合は、別途料金を頂戴いたします。

サーベイ付きタイアップ

記事広告にアンケートを設置し、閲覧者のリード/アンケート情報を獲得貴社の目的に応じたリサーチや販売活動に活用することが可能です。

掲載イメージ

使い切れない「楽天ポイント」は「楽天ベイのSuica」にチャージすれば！ 2人に1人、必ず当たる！ 1000ポイントが当たる！ Suicaチャージで楽天ポイントが貯まる！

「楽天ベイのSuica」は、スマホアプリ決済サービス「楽天ベイ（アプリ決済）」で、以下、「楽天ベイアプリ」から簡単に発行でき、楽天カードからチャージをするたびに楽天ポイントが貯まるSuicaサービス。12月9日から、貯まった楽天ポイントからSuicaにチャージすることも可能になりました。記事の最後、お一人お一人に必ず当たる1000ポイントが当たる。

楽天ポイントとは、全国各店で利用でき、「ポイント総合画面」で「もらってうれしいポイント」でナンバーワンの共通ポイント（※1）。この楽天ポイントでSuicaのチャージが可能になることのインパクトは大きい。その理由が、どんな人にマッチするかの検証しよう。

※1：ポイントに関する詳細：有効期限は1000、インターネット決済、2020年有効、楽天銀行・楽天VISA

アンケート誘導枠

楽天ポイントは、ショッピング、旅行、金額などのサービス。貯めやすく、使いやすい楽天ポイントがSuicaチャージにも使えるようになったことで、ポイントの利用シーンは大きく拡大する。楽天カードや楽天モバイル11等のために、ポイントチャージのメリットは、12月9日よりさらに大きくなる。Suicaにチャージすれば、楽天ポイントが貯まる。Suicaにチャージすれば、楽天ポイントが貯まる。

アンケート誘導枠

関連リンク
楽天ベイのSuica

Copyright © ITmedia, Inc. All Rights Reserved.

アンケートイメージ

株式会社日立システムズ アンケートへのご回答のお願い

アンケートにご回答いただきありがとうございます。株式会社日立システムズのサイト「モバイル」に「アンケート」を掲載しております。アンケートにご回答いただきありがとうございます。アンケートにご回答いただきありがとうございます。

【個人情報の取り扱いについて】
ご回答いただいた情報は、以下の用途にのみ使用させていただきます。

※1：当社のマーケティング活動に活用させていただきます。
※2：当社のマーケティング活動に活用させていただきます。
※3：当社のマーケティング活動に活用させていただきます。
※4：当社のマーケティング活動に活用させていただきます。
※5：当社のマーケティング活動に活用させていただきます。
※6：当社のマーケティング活動に活用させていただきます。
※7：当社のマーケティング活動に活用させていただきます。
※8：当社のマーケティング活動に活用させていただきます。
※9：当社のマーケティング活動に活用させていただきます。
※10：システム導入に関して、おたはどのような役割を担いますか？

実施料金

¥2,000,000 (税別/グロス)

広告仕様

保証形態	期間保証
掲載期間	1カ月間
実施メニュー	タイアップ記事 1本制作 (コンテンツ掲載費含) アンケートフォーム制作 プロフィール獲得施策 閲覧レポート (PV、UB、閲覧企業等)
優先度	ITmedia Mobile トッピング (1カ月間) サイドリンク (1カ月間) 記事下リンク (2週間) デバイス&サービスメディア スマホリンク (2週間) ITmedia デバイス&サービス 通信 PR版 1回 ※アンケート誘導用

※プロフィール獲得促進のため、アンケートの特典付与を実施の条件とさせていただきます。読者用特典は弊社側で用意致します。(例：Amazonギフト券等)

※リード情報は期間終了後に一括して納品いたします。なお、中間納品は1回に限りご要望に応じてご対応いたします。

動画番組つきタイアッププラン

ITmedia編集部が貴社の製品紹介、担当者インタビューなど、10～15分程度の動画番組を制作しタイアップ記事に掲載する特別プラン。動画による理解促進を図ります。



動画番組イメージ



ITmediaのYoutubeアカウントに動画を掲載

番組時間	10～15分 (目安)
番組構成	製品紹介、担当者インタビュー等

実施料金

¥2,500,000～ (税別/グロス)

広告仕様

タイアップ記事保証形態	PV保証
タイアップ記事保証PV	23,000PV～
掲載期間	最短1週間～最長2ヶ月 (保証PVを達成次第終了)
実施メニュー	タイアップ記事 1本制作 (コンテンツ掲載費含) 閲覧企業レポート 動画番組制作

※動画番組の再生数等の保証はございません
 ※動画番組はタイアップ記事内への埋め込みのみを利用範囲として制作いたします。二次利用等をご希望の場合は必ず事前にお問合せください。
 ※動画番組の撮影は1回となります。再撮影をご希望される場合は別途費用が発生しますので、予めご了承ください。
 ※誘導広告の掲載期間、掲載スペース、原稿内容は当社にお任せいただきます。
 ※誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします。
 ※著名人のアサインや、遠方への取材などが必要な場合は、別途料金を頂戴いたします。

簡易タイアップ (フレッシュサマリ PV保証)

資料ベースで書き起こす簡易タイアップ記事広告

貴社の新商品・新サービス情報を編集部が市場背景やトレンドを交えながら記事化し、PV保証で確実に読者にお届けします。



※取材無しが前提の簡易タイアップです。制作にあたりヒアリングシートへのご記入をお願いいたします。掲載を希望する商材の他、製品情報などで強調したいポイントなど予めお知らせください。

- ・製品情報（プレスリリース、製品資料等/1点まで）
- ・画像（1点まで）
- ・関連リンク先（3カ所程度まで）

※資料ご提供後、約3営業日で掲載内容をご確認いただくプレビューをお送りいたします。初校のお戻しは「ファクトチェック」のみとさせていただきます。

※「校正」が必要な場合や、編集部視点を変えた記事制作をご希望の場合は通常の記事体広告をご選択ください。

※編集記事と同様のテンプレートで掲載します。競合他社の広告が記事内に掲載されること、あらかじめご了承ください。

実施料金

¥400,000 (税別/グロス)

広告仕様

保証形態	保証
保証PV	3,000PV
掲載期間	最短1週間～最長2ヶ月 (保証PVを達成次第終了)
実施メニュー	簡易タイアップ記事 1本制作 (コンテンツ掲載費含) 製品情報の要約 (800~1000文字程度) 閲覧レポート(簡易版)

※誘導広告の掲載期間、掲載スペース、原稿内容は当社にお任せいただけます。

※誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします。

※ITmediaの他サイトからも誘導を行う場合があります。

ミドルページ パッケージプラン

タイアップ記事に加え貴社専用のミドルページをご提供するパッケージプラン
ミドルページはタイアップ記事の他に、商材に関連する編集記事や貴社サイトへのリンク等で構成し、中長期的なブランディング施策にご活用いただけます。

ミドルページ



タイアップ記事 15,000PV保証×3本



編集記事



→ 貴社サイトへの誘導

→ ※商材に関連する記事を当社で選定し掲載いたします

※ミドルページの掲載期間やタイアップ記事の保証PV等、ご要望に応じてプランニングいたします

※ミドルページは弊社テンプレートを利用したデザインでの制作となります。貴社デザインでのカスタマイズも可能ですので詳細はお問合せ下さい。

実施料金

¥ 7,000,000～ (税別/グロス)

広告仕様

保証形態	保証
掲載期間	<ul style="list-style-type: none"> ・マイクロサイト 3ヶ月 ・タイアップ記事 1本あたり最短1週間～最長2ヶ月 (保証PVを達成次第終了)
実施メニュー	<ul style="list-style-type: none"> ・タイアップ記事 1.5万PV保証 3本制作 (コンテンツ掲載費含む) ・ミドルページ制作、維持・誘導 (3カ月) ・閲覧企業レポート
特典	<ul style="list-style-type: none"> ・特集TOPリンク、ロゴ掲載、協賛特設誘導枠

※誘導広告の掲載期間、掲載スペース、原稿内容は当社にお任せいただけます。

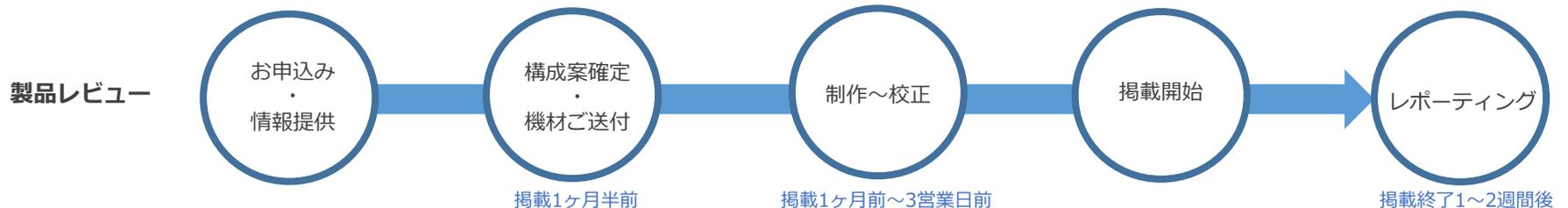
※誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします。

※ITmediaの他サイトからも誘導を行う場合があります。

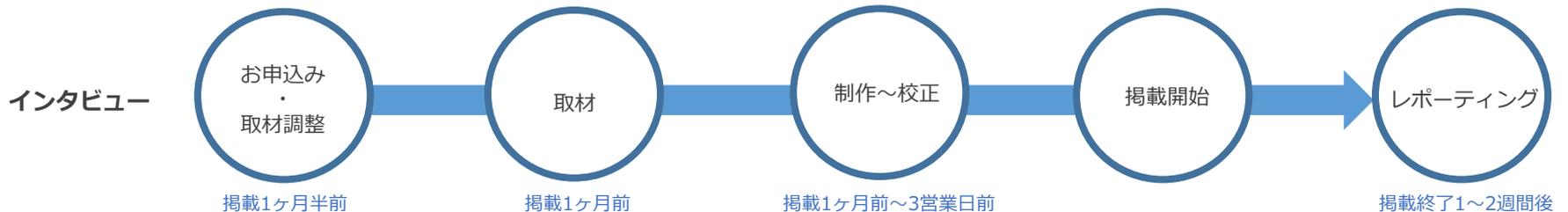
※著名人のアサインや、遠方への取材などが必要な場合は、別途料金を頂戴いたします。

想定スケジュール

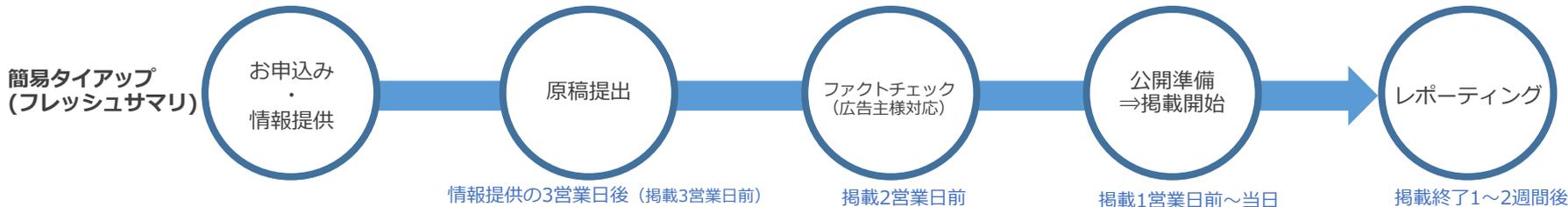
掲載までのスケジュールはお申込み後別途ご案内いたします。詳細については各営業担当にお問い合わせください。



※撮影日は毎週木曜日です。前日の午前中着にてご手配ください。広告主様都合で再撮影が発生した場合には追加費用をいただく場合がございます。またスケジュールも後ろ倒しさせていただきます。
※「制作～校正」の期間中には初校・再校・念校が含まれます。念校では「再校時にご依頼いただいた修正内容が反映されているかどうか」の最終確認を行っていただきます。



※「制作～校正」の期間中には初校・再校・念校が含まれます。念校では「再校時にご依頼いただいた修正内容が反映されているかどうか」の最終確認を行っていただきます。



※取材無しが前提のタイアップとなります。「ファクトチェック」では事実と異なる内容以外的大幅な構成の修正等については承れませんので、予めご了承ください。

純広告 - ウォールジャック

メディアTOPページ/記事ページの「ウォールペーパー(左右)」と「スーパーバナー」「レクタングル」を同時に掲載する、プレミアムな広告パックです。ページのファーストビュー全体を覆う本商品はブランディングとして最適なメニューとなります。



▼表示ルール

左右のウォールペーパーとレクタングル、スーパーバナーが同時に掲載されます。

▼仕様

- ①②ウォールペーパー (左右共通)
- ・原稿サイズ : 左右160pixel×天地600pixel
 - ・ファイル容量 : 150KB未満
 - ・アニメーション : 30秒以内
 - ・ファイル形式 : gif, jpg, png
 - ※左右に掲載する原稿をそれぞれご入稿いただきます
- ③スーパーバナー
- ・原稿サイズ : 左右728pixel×天地90pixel
 - ・ファイル容量 : 150KB未満
 - ・アニメーション : 30秒以内
 - ・ファイル形式 : gif, jpg, png
- ④レクタングル
- ・原稿サイズ : 左右300pixel×天地300pixel もしくは左右250pixel×天地300pixel
 - ・ファイル容量 : 150KB未満
 - ・アニメーション : 30秒以内
 - ・ファイル形式 : gif, jpg, png

▼その他詳細

- ・配信 : 当社ADサーバー
- ・クリック : 可
- ・URL : ウォールペーパー (左) /ウォールペーパー (右) /スーパーバナー /レクタングルの計4原稿に個別指定可
- ・音声 : 不可
- ・原稿本数 : 1本
- ・原稿差替 : 不可
- ・入稿締切 : 10営業日前
(入稿メールは原稿ごとに分けて1通にまとめていただきますようお願い致します)
- ・レポート : 各部分の合算値と個別集計値 (imp, click)
- ※ サイトを縦にスクロールしても、背景はスクロールされず、固定で表示されます。

▼TOP面掲載 (期間保証・固定表示)

媒体名	掲載面	枠数	露出頻度	掲載期間	想定imp	料金
ITmedia Mobile	TOP	1	固定	2週間	60,000	¥1,200,000
ITmedia PC USER	TOP	1	固定	2週間	35,000	¥1,200,000

▼記事面掲載 (imp保証)

媒体名	掲載面	枠数	露出頻度	掲載期間	想定imp	単価
ITmedia Mobile	記事ページ	—	—	任意 (1週間~)	imp保証	¥12
ITmedia PC USER	記事ページ	—	—	任意 (1週間~)	imp保証	¥12

純広告 - ビルボード動画

各メディアのグローバルナビゲーション直下で動画コンテンツを再生させる広告枠です。読者に対して強いインパクトを与える事ができ、ブランディングに最適です。

▼商品仕様①：動画のみをビッグサイズで表示



▼商品仕様②：動画を左もしくは右寄せで表示（位置は選択可能）



▼商品概要

媒体	掲載面	料金	仕様
ITmedia Mobile	TOP/記事面	view@10円 最低実施金額 100万円	仕様① 左右：970px 天地：400px ※上記サイズ以内で展開
ITmedia PC USER	TOP/記事面		仕様② 左右：970px 天地：250px ※動画：444 x 250 px 静止画：526 x 250 px

▼入稿規定

入稿素材	ファイル形式	容量	サイズ	その他備考	入稿締切
動画ファイル	mp4	2GB以内	仕様①：970 x 400 px 以内 ※16:9の素材推奨 仕様②：444 x 250 px	30秒以内	10営業日前
サムネイル（静止画）	gif、jpg、png	150KB以内	動画と縦横同サイズの静止画	-	
静止画ファイル ※仕様②の場合のみ	gif、jpg、png	150KB以内	526 x 250 px	サムネイルとは別素材推奨	

▼注意事項

- ・ご提供できる掲載面や掲載数(view) および料金は他の広告掲載状況により異なります。お手数ですが営業担当へお問い合わせください。
- ・配信にはロカリサーチ社のシステムを弊社側で手配の上利用します。それ以外のシステムを用いた貴社手配の第三者配信をご希望の場合はimp保証でのご提供となります。
- ・同時期にWelcomeScreenの掲載がある場合がございます。ご了承ください。
- ・料金および各種仕様については、予告なく変更する場合がございます。
- ・レポート項目：view、クリック、再生数(率)、1/4再生数(率)、2/4再生数(率)、3/4再生数(率)、動画再生完了数(率)
- ・音声はデフォルトOFFとなります
- ・同時に掲載できる入稿素材の原稿本数は、期間中1本までとさせていただきます。
- ・掲載期間は最長で3ヶ月以内とさせていただきます。

純広告 - インリード動画

記事ページをスクロールし、記事下に広告部分が表示されてから動画が再生開始される広告です。記事を読み終えた後の読者に自然な流れで動画を見せることができ、コンテンツの冒頭から無駄なく露出することが可能です。

▼掲載イメージ



ページをスクロールし広告表示位置になると、広告が出現し動画再生開始

右上の×で広告Close、右下の音声ボタンで音声ON/OFF。それ以外Clickでリンク先遷移。再生終了後は静止画表示

▼商品概要

媒体	掲載面	枠数	料金
ITmedia Mobile	記事面 (記事下)	1	View@6.0円
ITmedia PC USER			

▼入稿規定

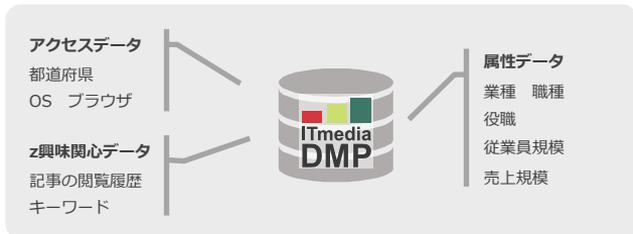
入稿素材	ファイル形式	容量	サイズ	その他備考	入稿締切
動画ファイル	mp4	2GB以内	640 × 360px ※16:9の縦横比	30秒以内	10営業日前
サムネイル (静止画)	gif、jpg、png	150KB以内	640 × 360px ※動画サイズと同サイズ	-	

▼注意事項

- ご提供できる掲載面や掲載数(view) および料金は他の広告掲載状況により異なります。お手数ですが営業担当へお問い合わせください。
- 配信にはロカリスナー社のシステムを弊社側で手配の上利用します。それ以外のシステムを用いた貴社手配の第三者配信をご希望の場合はimp保証でのご提供となります。
- 媒体によって掲載位置が異なりますので、詳細はお問い合わせください。
- 料金および各種仕様については、予告なく変更する場合がございます。
- レポート項目: view、クリック、再生数(率)、1/4再生数(率)、2/4再生数(率)、3/4再生数(率)、動画再生完了数(率)
- 音声はデフォルトOFFとなります
- 同時に掲載できる入稿素材の原稿本数は、期間中1本までとさせていただきます。
- 掲載期間は最長で3ヶ月以内とさせていただきます。

純広告 - オーディエンスタージェティング広告 (静止画・動画広告)

コンテンツの閲覧履歴と100万人を超える会員基盤「アイティメディア ID」に蓄積されたデータを活用し、読者の興味関心や属性を指定したターゲティング配信を行います。



ターゲットにピンポイントで配信。

以下のような施策で効果的にご活用いただけます。

- ・ 「情報漏えい対策」「AI活用」などジャンルを絞った配信
- ・ 地域を限定したプロモーション
- ・ OSやデバイスの特性に合わせたプロモーション
- ・ 従業員規模や業種、職種など商材の利用対象に合わせた訴求



ターゲティング条件によって配信可能なインプレッション数
が変動するため、**事前のお見積りを必須**としております。

(条件により十分な配信数を確保できない場合がございます)

担当営業にお問い合わせいただけますようお願いいたします。

掲載位置や原稿仕様などの詳細は、別途商品資料にてご案内いたします。

▼商品概要 (PC)

商品名	imp単価	view単価	掲載面
オーディエンスタージェティングビルボード (デバイス&サービス)	6.0円	13.0円	ITmedia PC USER ITmedia Mobile
オーディエンスタージェティングレクタングル (デバイス&サービス)	3.0円	-	
オーディエンスタージェティングダブルレクタングル (デバイス&サービス)	3.0円	-	
オーディエンスタージェティングインリード (デバイス&サービス)	6.0円	8.0円	

▼商品概要 (スマートフォン)

商品名	imp単価	掲載面
スマートフォンビュー オーディエンスタージェティングレクタングル (デバイス&サービス)	1.5円	ITmedia PC USER ITmedia Mobile

純広告

トップページ掲載イメージ



記事ページ掲載イメージ



商品名	掲載面	掲載期間	想定IMP	枠数	料金	単価	ファイル形式	サイズ (W×H)	容量
① スーパーバナー	TOP, SubTOP	1か月間	116,000 想定	1	¥350,000	-	gif, jpg, png	728×90	150KB未満
② Wスーパーバナー	TOP, SubTOP	1か月間	116,000 想定	1	¥500,000	-	gif, jpg, png	728×180	150KB未満
③ レクタングル	TOP, SubTOP	1か月間	116,000 想定	1	¥500,000	-	gif, jpg, png	300×300/300×250	150KB未満
④ Wレクタングル	TOP, SubTOP	1か月間	116,000 想定	1	¥750,000	-	gif, jpg, png	300×600	150KB未満
⑤ クロスチャンネルテキスト	Mobile, PC USER 全ページ	1週間	370,000 想定	7	¥250,000	-	テキスト	全角21文字以内×2行	-
		1か月間	1,480,000 想定	7	¥750,000	-			
⑥ セカンドレクタングル	ALL	1週間	560,000 想定	1	¥750,000	-	gif, jpg, png	300×300/300×250	150KB未満
⑦ ロテーションスーパーバナー	記事ページ	任意 (1週間以上)	20万imp～	保証	-	¥0.8	gif, jpg, png	728×90	150KB未満
⑧ ロテーションWスーパーバナー	記事ページ	任意 (1週間以上)	20万imp～	保証	-	¥1.2	gif, jpg, png	728×180	150KB未満
⑨ ロテーションレクタングル	記事ページ	任意 (1週間以上)	20万imp～	保証	-	¥1.2	gif, jpg, png	300×300/300×250	150KB未満
⑩ ロテーションWレクタングル	記事ページ	任意 (1週間以上)	20万imp～	保証	-	¥1.6	gif, jpg, png	300×600	150KB未満
⑪ 記事下レクタングル	記事ページ	任意 (1週間以上)	imp	保証	-	¥0.8	gif, jpg, png	300×300/300×250	150KB未満
⑫ オールバナー	TOP, SubTOP	2週間	100,000 想定	1	¥400,000	-	gif, jpg, png	160×600 ※左右2原稿の同時掲載	150KB未満
⑬ ロテーションオールバナー	記事ページ	任意 (1週間以上)	imp	保証	-	¥2.0	gif, jpg, png	160×600 ※左右2原稿の同時掲載	150KB未満
P4 オールジャック	TOP	2週間	195,000 想定	1	¥1,200,000	-	gif, jpg, png	オールバナー：160×600 (左右2原稿) レクタングル：300×300/300×250 スーパーバナー：728×90	150KB未満
P4 記事オールジャック	記事ページ	任意 (1週間以上)	imp	保証	-	¥12.0	gif, jpg, png	オールバナー：160×600 (左右2原稿) レクタングル：300×300/300×250 スーパーバナー：728×90	150KB未満
P6 ビルボード (動画広告)	TOP, 記事ページ	任意 (1週間以上)	view	保証	最低実施金額 ¥300,000	¥10.0	動画: mp4 静止画: gif, jpg	970x400 以内 ※169の素材推奨	2GB以内 150KB以内
P7 インソード (動画広告)	記事ページ	任意 (1週間以上)	view	保証	-	¥6.0	動画: mp4 静止画: gif, jpg	640x360 ※169の素材推奨	2GB以内 150KB以内

注意事項

ITmedia Mobile、ITmedia PC USER の広告枠は Google Ad Manager にて配信します。該当枠につきましては、アイティメディア株式会社の媒体規定に加え、Google のプログラムポリシー適用対象となり、ポリシー違反の広告に關しましては強制停止の対象となる場合がございますのでご了承下さい。Google のプログラムポリシーについては以下をご参照ください。 <https://support.google.com/platformspolicy/answer/3013851>

キャンセル規定・ご注意事項（タイアップ誘導枠）

キャンセル規定

広告商品のお申込み後、広告主様のご都合でキャンセルを行う場合は、下記の料率でキャンセル料を申し受けます。

商品	キャンセル料金
ディスプレイ広告、メール広告、送客メニュー	お申込み～入稿締切期日まで：50% 入稿締切期日以降：100%
記事企画 Special（タイアップ記事広告）	お申込み～初校提出前まで：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の50% 初校提出以降：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の100%
ITmedia リサーチ	お申込み～キャンペーン開始前まで：広告料金（基本料金＋リード料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（基本料金＋リード料金）の100%
カスタム記事パンフレット、抜き刷り	お申込み～初校提出前まで：広告料金の50% 初校提出以降：広告料金の100%

ご注意事項（タイアップ誘導枠）

制作した記事広告の著作権は、当社および制作スタッフ（ライター、カメラマンなど）に帰属します。

印刷物でのご利用は二次利用費が発生いたしますので、利用をご希望される場合は、担当営業までお問合わせ下さい。

お申し込み後、広告主様の都合で合意いただいた内容から大きく変更を行う場合、以下の追加費用が発生する場合がございますのでご了承ください。

－初校の出し直し：¥300,000、念校以降の修正：¥100,000

タイアップ記事に利用する写真の撮り直しにつきましては別途¥50,000～を頂戴いたします

タイアップ誘導枠はGoogle Ad Managerにて配信します。該当枠につきましては、アイティメディア株式会社の媒体規定に加え、Googleのプログラムポリシー適用対象となり、ポリシー違反の広告に関しましては強制停止の対象となります。Googleのプログラムポリシーについては以下をご参照ください。

<https://support.google.com/platformspolicy/answer/3013851>

媒体規定

広告の掲載につきまして

- ・ 広告の掲載可否（掲載中の掲載停止の可否を含みます）につきましては、アイティメディア株式会社が広告掲載基準に基づき判断し決定いたします。
- ・ 掲載された広告およびリンク先の内容についての一切の責任は、広告主が負うものとします。
- ・ 同ページに複数の広告が掲載される場合、同業種競合調整はいたしません。ご了承ください。

広告掲載基準

1. 掲載に関する基本基準

- (1) 弊社及び弊社の運営するサイトの信頼と品位を損なう表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (2) 法令、政令、省令、条例、条約、業界規制等に違反する表現、内容を含む広告は掲載しません。
- (3) 虚偽、誇大、もしくは誤認、錯誤される恐れのある表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (4) 以下の類を含む、公序良俗に反する表現・内容を含む広告は掲載しません。
 - ・ 人権を侵害する恐れのある表現・内容
 - ・ 名誉毀損、プライバシーの侵害、信用毀損、誹謗中傷、その他不当な業務妨害となる恐れのある表現・内容
 - ・ 非科学的、迷信に類するもので、消費者を惑わしたり不安を与える恐れのある表現・内容
 - ・ 宗教信仰による布教活動を目的としている表現・内容
 - ・ 暴力、賭博、麻薬、売春などの犯罪行為を肯定、美化した表現・内容
 - ・ 醜悪、残虐、猟奇的で不快感を与える表現・内容
 - ・ 性的に露骨、わいせつ、セクハラに該当するおそれのある表現・内容
 - ・ 風紀を乱し、犯罪を誘発するおそれのある表現・内容
 - ・ 賭博行為および投機等、射幸心を著しく煽る恐れのある表現・内容
- (5) 消費者を混乱させる恐れのある表現・内容を含む広告は掲載しない。
- (6) 団体・個人の氏名、肖像、写真、談話、商標、著作物などを無断で使用している恐れ、または権利侵害のある恐れのある表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (7) 広告内容及びリンク先に関し運営者が不明、または責任所在が明らかでない広告は掲載しません。
- (8) その他、弊社が不適当と判断した表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (9) 個人サイトの広告は掲載しません。

2. 掲載の停止

- (1) 掲載開始後に以下の事由が生じた場合、アイティメディアは広告掲載を停止することがあります。なお、アイティメディアは、本項目に基づく掲載停止に関し、広告主に対し何らの責めを負うものではありません。
 - ① 広告に含まれるリンク先サイトが、アイティメディアの真によらない理由によりデッドリンクとなっているとき
 - ② 広告に含まれるリンク先サイトがウイルスに侵された等、何らかの不具合が発生した場合
 - ③ 掲載を継続することにより第三者もしくはアイティメディアに損害が生じる恐れがある、または第三者もしくはアイティメディアの信用を損なう恐れがあるとアイティメディアが判断したとき
 - ④ 法令、業界規制等の改定、その他の掲載後に生じた事情の変更により、広告の内容が広告掲載基準に違反することとなったとアイティメディアが判断したとき
 - ⑤ 広告掲載基準に違反すると、アイティメディアが判断したとき
- (2) 前項目(1)に基づき掲載停止した期間における広告主の広告掲載料の支払い義務は、免除されないものとします。

3. 掲載の中断

- (1) 掲載開始後に以下の事由が生じた場合、アイティメディアは広告掲載を中断します。
 - ① 火災、停電、天災地変、戦乱等の非常事態、インターネットトラフィックの過大等の不可抗力により広告配信サーバ又は広告配信システムが故障し、または機能不能となった場合
 - ② 広告配信サーバ又は広告配信システムの定期または緊急の保守・点検を行う場合
 - ③ 第三者によるハッキングやクラッキング、不正アクセス等、アイティメディアの責に帰すことのできない事由により広告配信サーバ又は広告配信システムに障害が生じた場合
 - ④ その他アイティメディアが広告配信サーバまたは広告配信システムの一時的な中断が必要と判断した場合
- (2) 前項目に基づく中断により、広告主の申込条件通りに広告掲載が不可能になった場合、または掲載された広告からリンク先への接続ができない場合等、広告掲載契約における当社の義務を履行できない事象が生じた場合におけるアイティメディアの義務は、可能な限り、当該事象を治癒することに限定されるものとします。また、当該事象がアイティメディアの故意または重大な過失によることが明らかである場合を除き、アイティメディアは当該事象に起因する広告主の損害について一切責任を負わないものとします。

アイティメディア株式会社

営業本部

- ・ E-Mail : sales@ml.itmedia.co.jp
- ・ Office : 〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-12
紀尾井町ビル 12F/13F (受付 : 13F)
- ・ Web : <https://corp.itmedia.co.jp>

※本資料内の料金は全て税別・グロス表記です。

※ページデザインは変更になる場合がございます。