ITmedia エンタープライズ

ビジネスを革新するIT部門向け実践情報サイト

ITmedia エンタープライズ メディアガイド

2025年3月更新

ITmedia エンタープライズとは

企業IT部門の次の成長のドライバとなる
IT戦略・戦術立案を支援するメディア

「ITmedia エンタープライズ」は、企業情報システム部門と事業部門（LOB：Line of Business）の垣根を越えて「ITの力でビジネス課題を解決する」ことを目的とした実践に役立つ情報を発信する専門メディアです。

全てがつながる時代の企業ITは、これまでのエンタープライズITの枠組みではとらえきれないビジネス課題が生まれます。また課題そのものも業界の根幹を見直す性質のものになります。そこで当媒体は、アジリティやパフォーマンス、コスト効率、オペレーション高度化など、要求が多様化するエンタープライズITシステムのトレンドを紹介。業界横断のテーマとしてデータドリブン、業務の自動化といった専門コーナーを設置し、複数の軸で国内外のIT戦術やITソリューションのトレンドを紹介します。

© ITmedia Inc.

メディア概要

メディア構成

CIO・クラウド戦略

ハイブリッド／マルチクラウドを前提としたビジネス基盤の戦略的活用を目指すCIO、ITリーダーのためのトレンドガイド。

Digital Business ＋Design ― データドリブン経営をデザインする

データを軸にビジネス判断を重ねていくための考え方や手段＝「データドリブンを進めるための戦術実行力」をテーマに、データドリブンな事業運営のためのIT基盤の在り方、アーキテクチャ選定の指針、企業実践の事例、技術動向を紹介します。

業務の自動化 ― デジタル時代の仕事の新常識

バックオフィスオペレーションの自動化から業務改革、デジタル化推進を含む組織の管理と自動化、デジタル化に焦点を当て、ITソリューションを駆使した高効率の自動化を目指すための情報を紹介します。

Digital Native Leaders ― DXで組織を成長させる

デジタル戦略と組織変革、ベンダーマネジメントをテーマに、現場と連携したデジタル戦略を編み出し、組織を挙げて進められる体制をどう作ればいいのか。次世代のビジネスを背負うリーダーたちが身に付けるべき知見を紹介します。

セキュリティ ― 情報とシステムを守る人たちへ

多様性をきわめるこれからのIT基盤を前提に、インシデント情報をいち早くお届けし、複雑化する企業ITシステムのリスクマネジメントやガバナンス強化を支援します。

媒体スペック

約113万PV／約68万UB

メルマガ購読数約25万件　※2024年7月実績

63%	67%	36%
ユーザー企業に所属	係長以上の役職者	レガシーシステムリプレース済み・予定あり

読者ターゲット

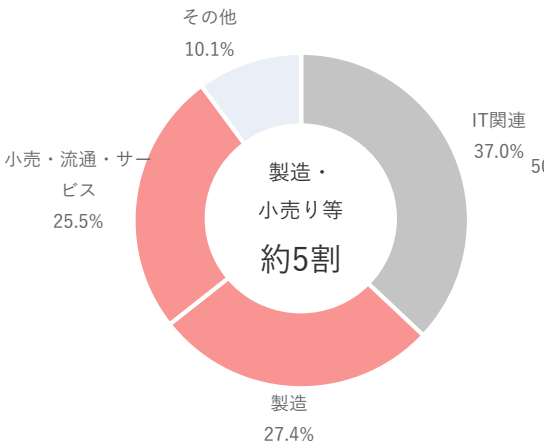
中堅～大手のIT部門担当者・CIOなど、ITのプロフェッショナル、DXやAI導入、システム刷新をリードする実務担当者

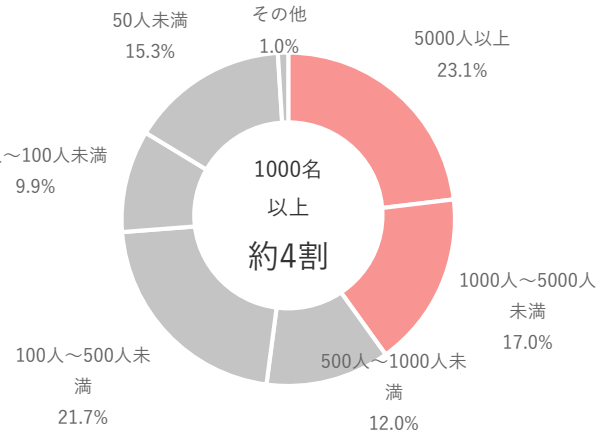
読者の課題感

- IT部門が管轄するITシステムが拡大、複雑化
- セキュリティリスク拡大
- 管理対象データの増加
- システム、業務プロセスのレガシー化による事業活動の停滞
- ITインフラ運用コスト増
- 新規IT施策（サービス企画、業務改革等）のリソース不足
- AIなどの技術トレンドのキャッチアップができない、ユースケース情報の不足
- ベンダー管理が煩雑

© ITmedia Inc.

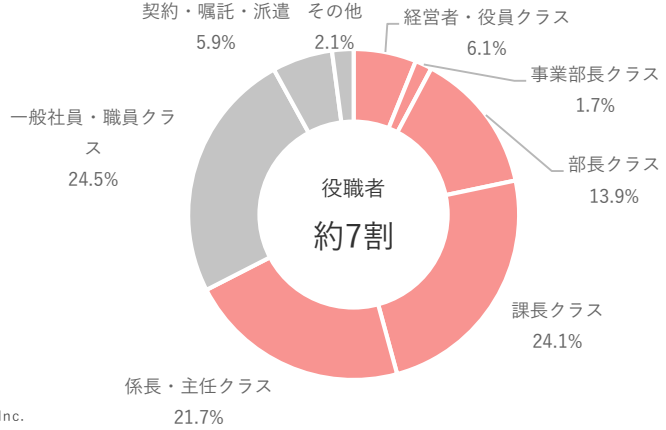
読者属性

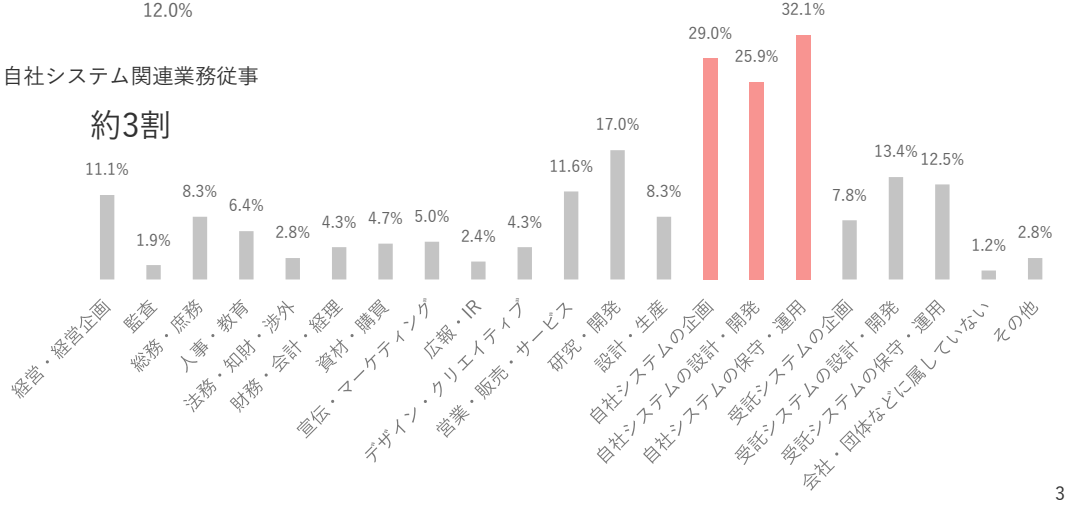




●アクセスランキング

- ソニーグローバルソリューションズ株式会社
- 楽天グループ株式会社
- エイチ・シー・ネットワークス株式会社
- 日鉄ソリューションズ株式会社
- 株式会社ミスミグループ本社
- キヤノン株式会社
- キヤノンマーケティングジャパン株式会社
- 株式会社きんでん
- シャープ株式会社
- 本田技研工業株式会社
- パナソニックホールディングス株式会社
- 株式会社デンソー
- コニカミノルタ株式会社
- デジタル庁





© ITmedia Inc.

ITmedia エンタープライズの読者イメージ

大手物流でデータ基盤整備を目指すAさん

- 大手物流でIT部門の部長を務める。
- 最近、社長直下のDXプロジェクトに関わりIT予算も増えたのでモチベーションが高い。
- 社長からは基幹システムに入ってるデータを社内で一気通貫で未来予測に使いたいとリクエストされている。
- 社内の誰もがデータを活用できるようにするため、ダッシュボードのリリースに着手。事業部のプロジェクトにもよく呼ばれる。

情シスとしてユーザーに寄り添うBさん

- 中小の医薬品卸売業で情報システム部門所属。
- 業務効率化のためのSaaS導入・活用の支援がミッション。個人情報保護とITガバナンスのルール設定をしたり、セキュリティ管理、PC管理、社内アカウントの洗い出しなど一通りのユーザー対応を行う。
- ワークフローシステムが使いづらいとユーザーから声があがっているが、どこから棚卸していいかわからず悩んでいる。

CSIRTにやりがいを感じるCさん

- 大手製造業のセキュリティ部門に所属。グループ会社のインシデントを受けCSIRTを設立し、仮想組織のメンバーと日々情報共有している。
- 直近ではランサムウェア対策が最もウェイトが高く、全社規模での体制再整備の中でXDRなどの導入を検討している。
- 常に人手不足なのでインシデントレスポンスの自動化をしたいと思っており、AIでできると聞いて少し興味がある。

※読者調査や記事のアクセス情報などからイメージした読者像です。実際の企業や人物とは関係ありません。

© ITmedia

2025年度の注力テーマ

AI

- エージェントAIをはじめとしたAI活用の実践事例

セキュリティ

- 欧州サイバーレジリエンス法対応（SBOM／PSIRT）
- セキュリティ運用自動化・効率化（SIEM／SOAR／マネージドサービス／生成AI）
- アタックサーフェスマネジメント
- サイバーハイジーン／サイバーレジリエンス

システム運用管理

- FinOps
- コスト最適化

ERP

- ERP
- モダナイズ
- AIとの連携

クラウド

- AI向けインフラ投資

© ITmedia Inc.

クラウド・IT戦略特集「CIO・クラウド戦略」

ハイブリッド／マルチクラウド、ビジネス基盤の戦略的活用を提案

CIO・クラウド戦略

CIO・クラウド戦略

ハイブリッド／マルチクラウドを前提としたビジネス基盤の戦略的活用

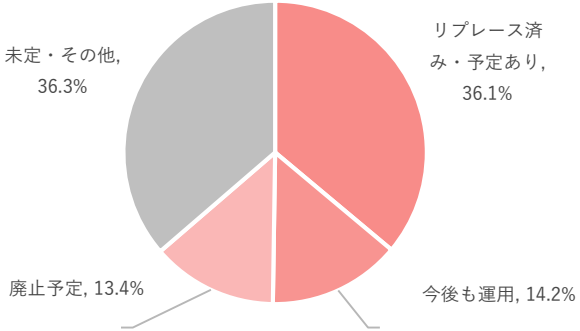
●キーワード
- 生成AI向けのITインフラ投資
- 運用コスト最適化
- CoE／CCoE組織構築
- システムモダナイズ
- システムアーキテクチャと財務
- マルチ・ハイブリッドクラウド
- モダンテクノロジスタック
- ソブリンクラウド、IDガバナンス
- オペレーション最適化、BPR
- ERP
- ワークフロー
- データ基盤
- クラウド基盤

ターゲット

- 経営責任を持つCIO、戦略の遂行責任を持つ情報システム部長
- 「経営戦略を包括的に担うCIO」「戦略遂行を担う情報システム部長」に向けて、攻めと守り、両面の情報を提供

読者動向

レガシーシステムの有無

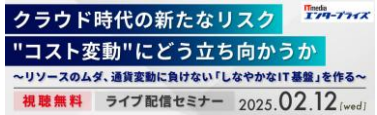


連動イベント

【過去実績】

クラウド時代の新たなリスク

“コスト変動”にどう立ち向かうか



全申込者数	視聴者数	参加率
306	235	2社

© ITmedia inc.

セキュリティ特集「Security 情報とシステムを守る人へ」

ITmedia エンタープライズ

複雑化する企業ITシステムのリスクマネジメントやガバナンス強化を助ける情報をお届け

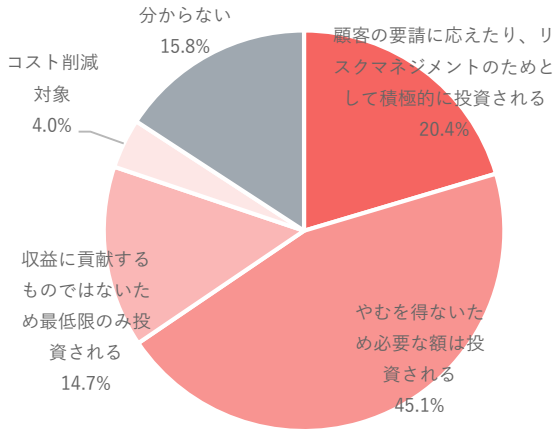
Security 情報とシステムを守る人たちへ

Security 情報とシステムを守る人へ

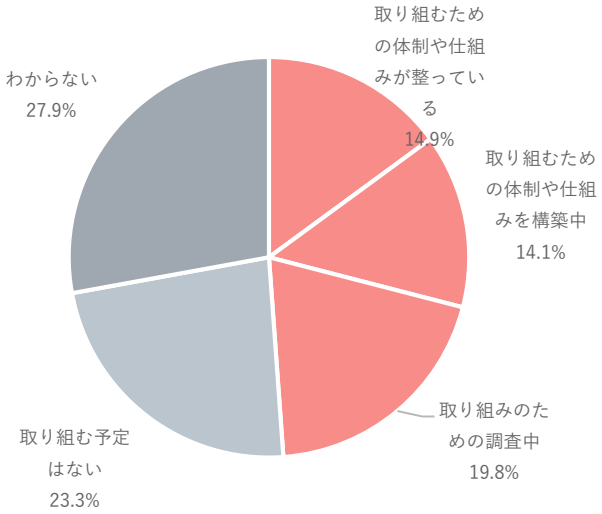
セキュリティ部門の担当者やセキュリティ業務を兼務している情シスに向けて、専門家や経営者などとのコミュニケーションを取る際に役立つ国内外の最新情報をいち早くお届けします。

読者動向

セキュリティ対策コストの経営上の捉え方



オブザーバビリティ（可観測性）の確保



連動イベント

ITmedia Security Week

セキュリティ関連のイベントを3か月に1度の頻度で定期開催予定。

【過去実績】

ITmedia Security Week 2024 秋

全申込者数	視聴者数	参加率
1244	863	22社

© ITmedia Inc.

データドリブン経営特集「Digital Business ＋Design」

データドリブンな事業運営のためのIT基盤の在り方を紹介

Digital Business | +Design
データドリブン経営をデザインする

Digital Business ＋Design ― データドリブン経営をデザインする

データを軸にビジネス判断を重ねていくための考え方や手段＝「データドリブンを進めるための戦術実行力」をテーマに、データドリブンな事業運営のためのIT基盤の在り方、アーキテクチャ選定の指針、企業実践の事例、技術動向を紹介

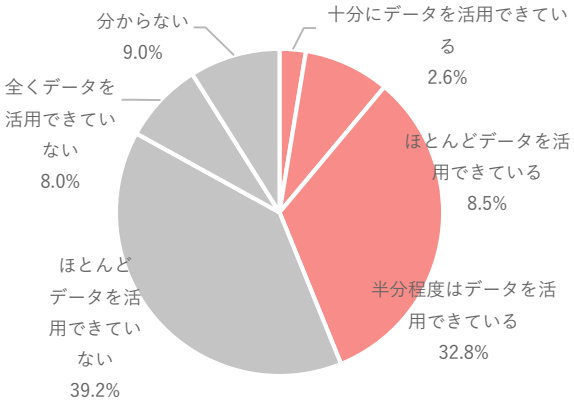
●キーワード
- データ・AI活用基盤
- データドリブン経営
- 情報基盤統合

ターゲット

- 経営層
- IT基盤の構想・設計者
- データエンジニア

読者動向

データ活用状況



連動イベント

【過去実績】

3カ月に1回定期開催

ITmedia DX Summit Vol.22

全申込者数	視聴者数	参加率
1145	931	8社

© ITmedia Inc.

業務の自動化特集「業務の自動化 ― デジタル時代の仕事の新常識」

ITmedia エンタープライズ

組織の管理と自動化デジタル化に焦点を当て最高効率の業務自動化を目指すヒントを紹介

業務の自動化 ～デジタル時代の仕事の新常識～

業務の自動化 ― デジタル時代の仕事の新常識

IT部門のIT戦略立案担当者、DX推進施策立案担当者に向けて、全社単位での業務効率向上、業務プロセス改革を確実に実現するためのトレンド情報をお届けします。

●キーワード
- RPA
- AI
- BPR
- プロセスマイニング
- ハイパーオートメーション
- 業務自動化
- iPaaS（Integration Platform as a Service）

ターゲット

- デジタルビジネス、DX推進の実務リーダー（IT部門、非IT部門を含む）
- 事業部門～経営部門に所属するIT調達担当者
- デジタルビジネス創出の実務担当者、xTechトレンドウォッチャー

読者動向

AIによる業務自動化の取り組み状況

業務文書作成	25.7%
IT部門のヘルプデスク対応	23.1%
社内ドキュメント検索	19.1%
オンラインの問い合わせ対応	15.3%
マニュアル検索	12.3%

記事コンテンツ

- 「AIエージェント」をうまく活用するには？　国内IT大手4社の取り組みから探る
- なぜ、一部社員にしか使われないのか？　生成AIの全社展開を阻む「3つの壁」
- 内製化が進めば、SIerはいらない？　元IT部門の筆者が考える「内製化時代のパートナーの条件」

© ITmedia Inc.

特集協賛特典

特集協賛としてタイアップ記事を出稿いただくと、当該トップページにタイアップ記事広告への「特設誘導枠」と「貴社ロゴ掲載」を無償掲載します（＊）

ご出稿タイアップ記事イメージ

＊ご留意事項

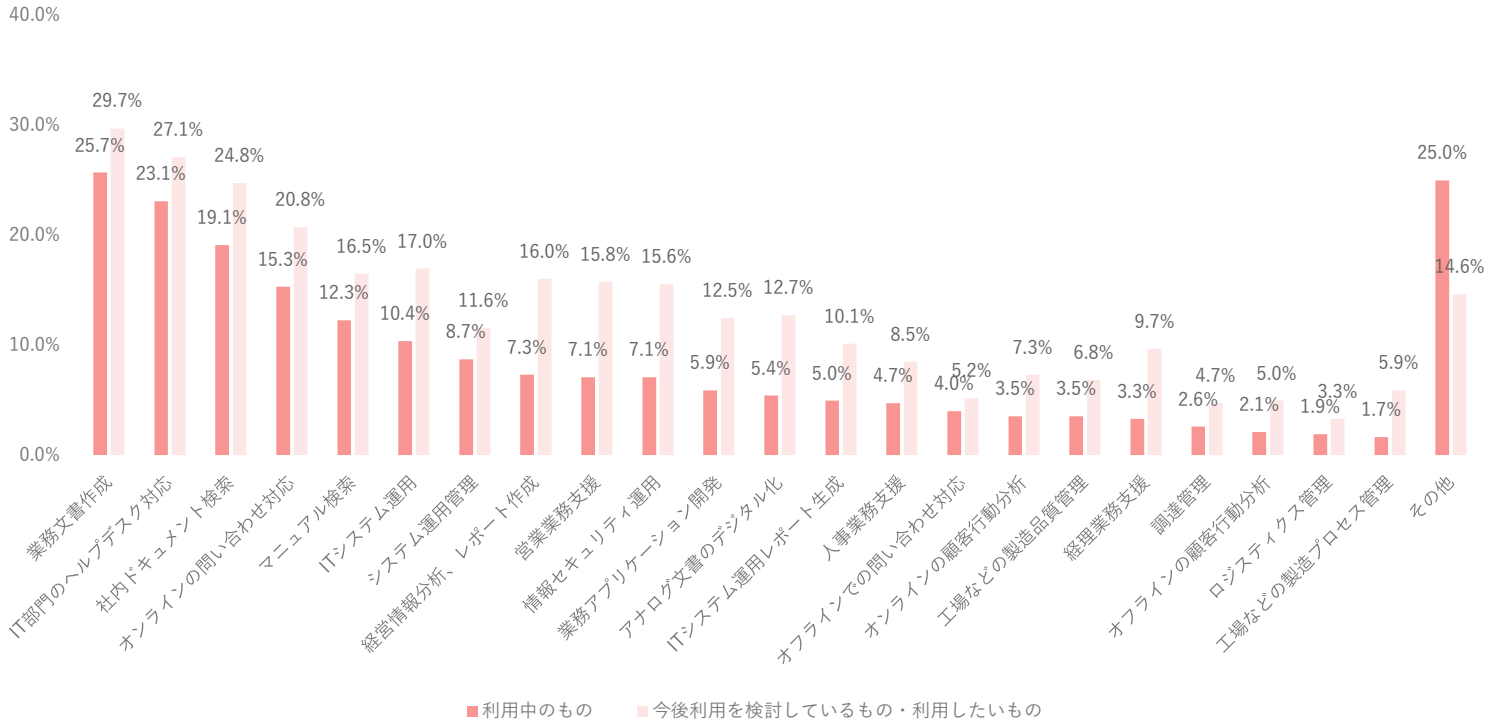
・特設誘導枠と貴社ロゴ掲載は、タイアップ記事広告と同時に行い、1カ月の期間掲載となります
・特設誘導枠と貴社ロゴに関するレポート（クリック数など）は発行できません
・1回のご出稿で複数の特集に協賛することはできません

© ITmedia Inc.

【読者動向】AIによる業務自動化の取り組み状況

AIによる業務自動化の取り組み状況をお聞かせください。現在適用しているもの、今後適用を予定しているものがあればお聞かせください。（複数回答可）

n=424



利用中のもの

- 文章要約、設定ファイルの解析など
- 社内の研究会を立ち上げ、適応中含みで議論中
- 自社製生成AIがローンチされて使用可能だが用途不明
- 試用段階
- 研究開発での検証に留まる
- 教材作成補助、技術資料作成補助
- ソースコード生成
- PR資料や動画の生成
- 2C向けコンテンツ生成

今後利用を検討しているもの

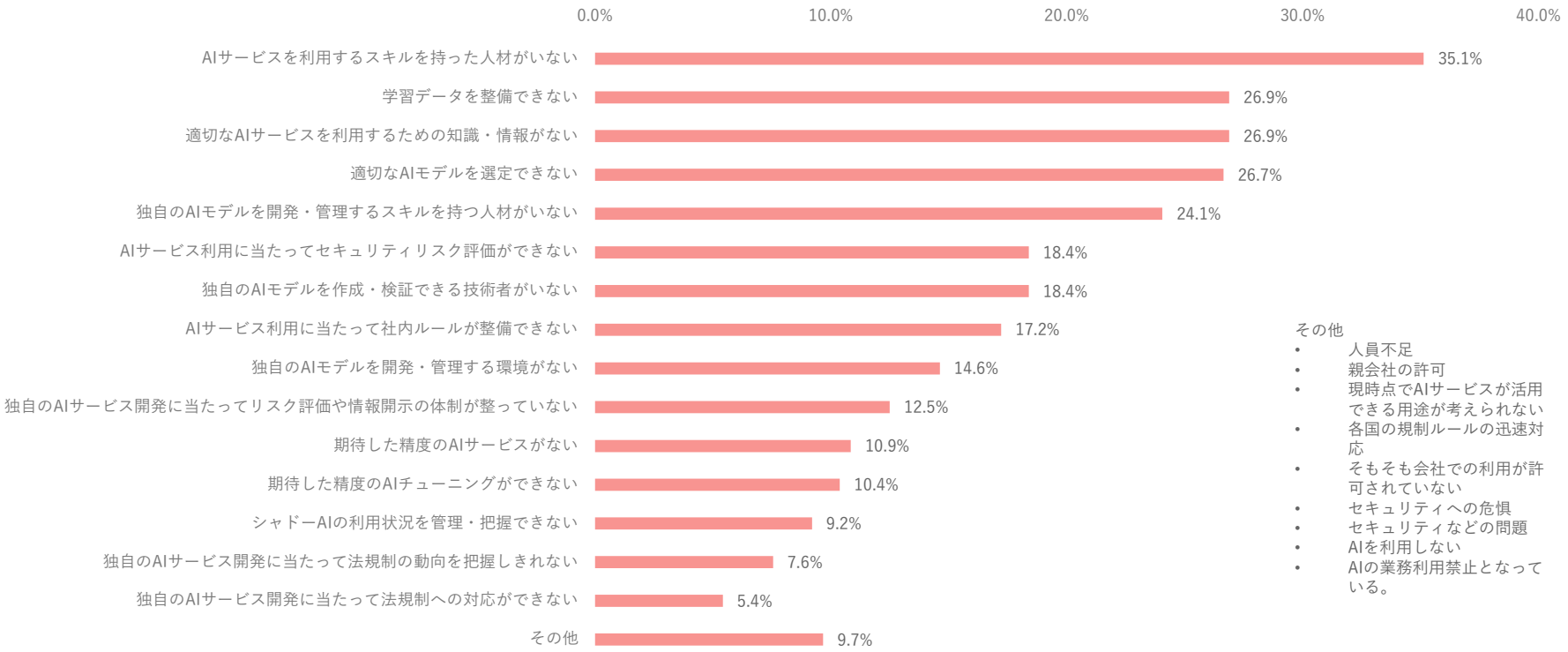
- 設計シミュレーション
- 製品組込
- 実装の自動化

© ITmedia Inc.

【読者動向】AIサービスや独自のAIモデル利用の障壁

お勤め先でAIサービスや独自のAIモデルを利用するに当たって障壁となるものはありますか。当てはまるものをお答えください。（複数回答可）

n=424



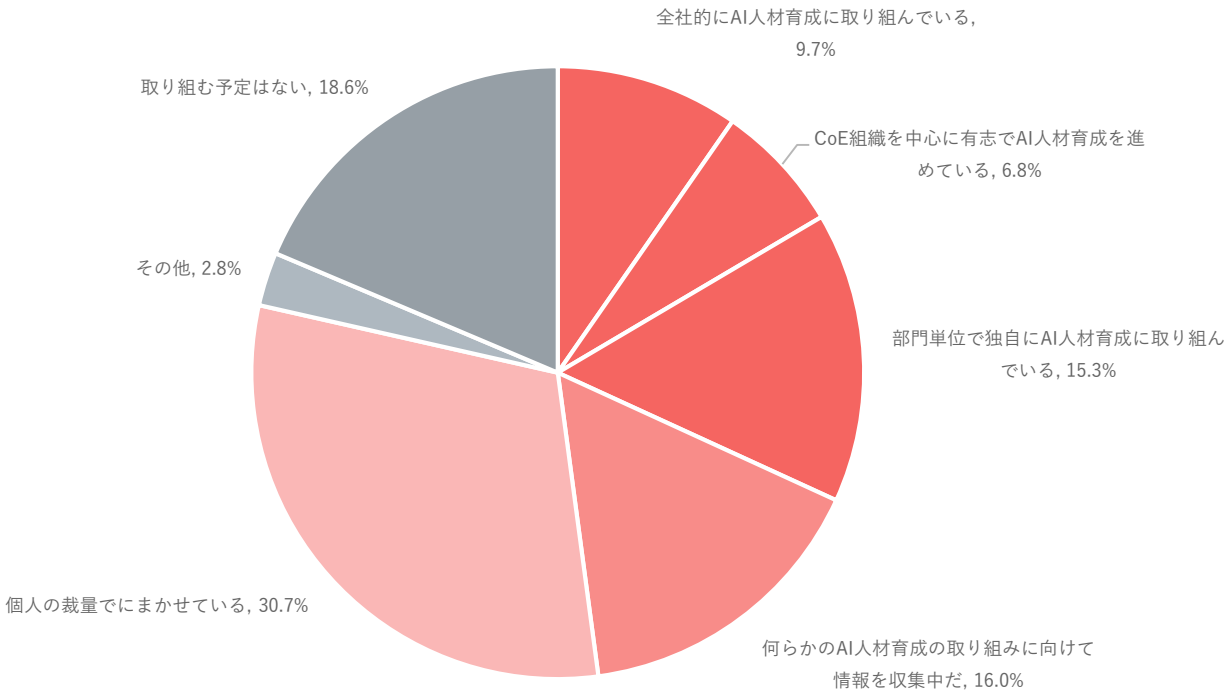
その他
- 人員不足
- 親会社の許可
- 現時点でAIサービスが活用できる用途が考えられない
- 各国の規制ルールの迅速対応
- そもそも会社での利用が許可されていない
- セキュリティへの危惧
- セキュリティなどの問題
- AIを利用しない
- AIの業務利用禁止となっている。

© ITmedia Inc.

【読者動向】AI活用人材の育成状況

お勤め先では組織としてAI活用人材の育成に取り組んでいますか。

n=424



© ITmedia Inc.

ITmedia エンタープライズ

広告メニュー

「潜在層」へ興味を抱かせ、次につなげるタイアップ記事

メディアのタイアップ記事は「対象を認知していない層、潜在層に興味関心を持たせる」広告手法です。
潜在層へ興味関心を持たせることが、「比較検討」「行動」へとつながります。

顧客の心理変容

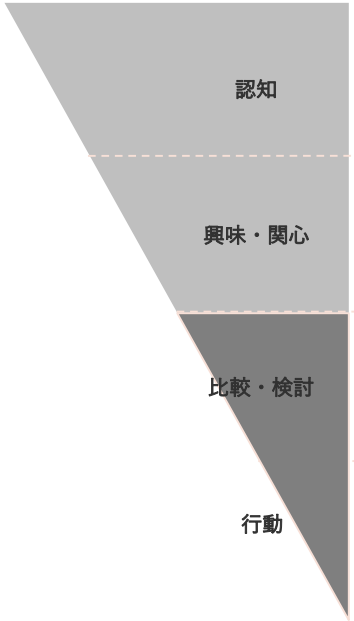
Attention
注意

Interest
関心

Desire
欲求

Memory
記憶

Action
行動



心理変容に応じた広告（アプローチ）手法

- テレビCM
- 交通広告
- バナー広告
- 新聞広告
- メール広告
- **メディア タイアップ記事**
- 展示会
- メディア 集合セミナー
- リード獲得
- プライベートセミナー

メディアのタイアップ記事は記事という体裁のため他の認知施策に比べて情報量が多く、興味関心を喚起しやすい特長を持ちます。

© ITmedia Inc.

タイアップ記事 出稿実績一覧

これまでに掲載されたタイアップ記事は
こちらからご覧いただけます。

上記ページでは【掲載メディア】や【企業名】のほかにも、
「製品、サービス紹介」「識者インタビュー」
「イベントレポート」など【記事タイプ】から検索可能です。

© ITmedia Inc.

ITmedia「タイアップ記事」　4つの特徴

●読者を知る編集者の企画編集

メディア掲載される記事を執筆編集している編集者がその知見を活かし、読者の理解を促すコンテンツを提案。制作作業に最後まで携わります。

●効果的な読者導線

弊社が有するサイトの特性を生かした広告や 読者行動データを活用した誘導配信などを組み合わせ、効率的な読者の閲覧を獲得します。

●PVの保証

PV数を保証するメニューをご用意。キャンペーンの数値目標にコミットします。
掲載期間が終了したタイアップ記事に誘導を再開することも可能です。

●詳細なレポーティング

掲載期間終了後にはPV/UBのほか閲覧企業名などを記載したレポートをご提供します。
ご出稿の効果を適正に評価しての次回施策活用が可能です。

© ITmedia Inc.

PV保証タイアップ

メディアのファンである読者のみを対象に誘導を実施するタイアップ記事

タイアップ記事

実施料金

¥1,650,000 / 3,000PV

広告仕様

概要	掲載メディア内にタイアップ記事への誘導を表示。各メディア読者を対象に誘導を行います
保証	PV数
掲載（誘導）期間	最短1週間～（保証PV達成次第終了）
仕様	タイアップ記事　1本制作、約3,000～4,000字、図版3点以内（取材あり）
掲載媒体	ITmedia エンタープライズ
備考	• 誘導広告の位置／内容などはお任せいただきます（事前の確認・指定・終了後の開示はできません） • 誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止しますが、最低1週間は掲載を保証します • 初校の出し直しの場合：¥300,000、念校以降の修正の場合：¥100,000 を別途申し受けます

※ 価格はすべて税抜／グロス表記です

© ITmedia Inc.

DXメディア横断 PV保証タイアップ

DX関心層の集まるメディアを横断して誘導を実施するタイアップ記事

タイアップ記事

実施料金

¥1,900,000 / 10,000PV

広告仕様

概要	DX関心層の集まる「ITmedia NEWS」「ITmedia AI+」「ITmedia ビジネスオンライン」「@IT」「ITmedia エンタープライズ」「ITmedia マーケティング」の各メディアを横断して誘導を行います
保証	PV数
掲載（誘導）期間	最短1週間～（保証PV達成次第終了）
仕様	タイアップ記事　1本制作、約3,000～4,000字、図版3点以内（取材あり）
掲載媒体	ITmedia エンタープライズ
備考	• 誘導広告の位置／内容などはお任せいただきます（事前の確認・指定・終了後の開示はできません） • 誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止しますが、最低1週間は掲載を保証します • 初校の出し直しの場合：¥300,000、念校以降の修正の場合：¥100,000 を別途申し受けます

※ 価格はすべて税抜／グロス表記です

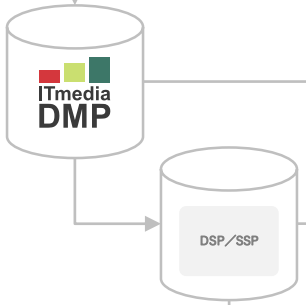
© ITmedia Inc.

行動履歴ターゲティングタイアップ

読者の行動データを基に「興味・関心が高い人」へ誘導を実施するタイアップ

「興味関心」指定
＊興味関心のキーワードは自由に選定可能ですが、当社内でのUB数が規定値を下回る場合、調整をお願いします
＊主要キーワードとUB数は「Audience Dashboard」を参照ください

オーディエンス抽出



ITmedia内誘導

外部誘導

拡張外部誘導

タイアップ記事

実施料金

¥1,700,000 / 5,000PV

広告仕様

概要	行動履歴データで読者の興味関心を抽出、外部サービスも併用し興味関心者だけにタイアップ記事への誘導を表示します
保証	PV数
掲載（誘導）期間	最短1週間～（保証PV達成次第終了）
仕様	タイアップ記事　1本制作、約3,000～4,000字、図版3点以内（取材あり）
掲載媒体	ITmedia エンタープライズ
備考	• 誘導広告の位置／内容などはお任せいただきます（事前の確認・指定・終了後の開示はできません） • 誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止しますが、最低1週間は掲載を保証します • 初校の出し直しの場合：¥300,000、念校以降の修正の場合：¥100,000 を別途申し受けます

※ 価格はすべて税抜／グロス表記です

© ITmedia Inc.

タイアップ プッシュ ターゲティング/ABM

貴社製品/サービスを取材してコンテンツを制作、1通独占のHTMLメールに載せて読者に届けるプッシュ型タイアップ記事です。

タイアップ プッシュ ターゲティングは業種/職種などの「属性」、

タイアップ プッシュ ABMは「企業名指定」での配信を承ります。

アイティメディアID会員向け
ターゲティングメールで配信

最大配信数：20万通／回
配信条件ごとの在庫は
お問い合わせください

メディア掲載

※誘導別費

実施料金

ターゲティング	¥1,200,000/15,000通
ABM	¥1,350,000/15,000通

広告仕様

概要	タイアップ記事をHTMLメールとして配信します ターゲティングは業種や職種、ABMは企業名を指定できます
保証	配信数
仕様	タイアップ記事　1本制作、2,000文字程度、図版3点以内（取材あり）
実施媒体	ITmedia エンタープライズ
レポート	配信数、開封数/開封率、クリック数/クリック率、配信/開封した会員の業種/職種など属性データ

- 取材後、約6営業日で掲載内容を確認いただくテキストファイルをお送りします
- HTMLメールで配信を行うため、制限事項が多数ございます
- 配信日は他社様案件の状況により、ご要望に沿えない場合がございます
- アーカイブ掲載ページへの誘導もオプションで承ります

※ 価格はすべて税抜／グロス表記です

© ITmedia Inc.

タイアップ プッシュ

貴社製品/サービスを取材してコンテンツを制作、1通独占のHTMLメールに載せて読者に届けるプッシュ型タイアップ記事です。

タイアップ プッシュはメディア読者会員に配信します。

アイティメディアID会員向け
ターゲティングメールで配信

メディア掲載

※誘導別費

実施料金

¥1,000,000/15,000通

広告仕様

概要	タイアップ記事をHTMLメールとして配信します 配信対象は「メディア読者」単位となります
保証	配信数
仕様	タイアップ記事　1本制作、2,000文字程度、図版3点以内（取材あり）
実施・配信対象媒体（いずれかお選びください）	ITmedia エンタープライズ
レポート	配信数、開封数/開封率、クリック数/クリック率

- 取材後、約6営業日で掲載内容を確認いただくテキストファイルをお送りします
- HTMLメールで配信を行うため、制限事項が多数ございます
- 配信日は他社様案件の状況により、ご要望に沿えない場合がございます
- アーカイブ掲載ページへの誘導もオプションで承ります

※ 価格はすべて税抜／グロス表記です

© ITmedia Inc.

リード提供型タイアップ

ITmedia エンタープライズ／@ITのタイアップ記事にアンケートフォームを設置

PVを保証するとともに、回答情報と個人情報を提供します

実施料金

¥1,950,000

広告仕様

概要	タイアップ記事をPV保証で掲載。記事にはアンケートを設置し読者の回答情報および個人情報を収集します
保証	PV数
掲載（誘導）期間	最短1週間～（保証PV達成次第終了）
仕様	タイアップ記事　1本制作、約2,000～3,000字、図版2点以内（取材あり） アンケートフォーム制作、回答情報／個人情報提供（想定50件）
掲載媒体	ITmedia エンタープライズ
備考	• 回答促進のため読者への特典を付与します • 誘導にはメールマガジン広告を併用します • 誘導広告の位置／内容などはお任せいただきます（事前の確認・指定・終了後の開示はできません） • 誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止しますが、最低1週間は掲載を保証します • 初校の出し直しの場合：¥300,000、念校以降の修正の場合：¥100,000 を別途申し受けます

© ITmedia Inc.

※ 価格はすべて税抜／グロス表記です

オプション：タイアップ プッシュ クリップ（ターゲット指定プッシュ配信）

掲載されたタイアップ記事をHTMLメール形式に変換/再構成、業種や職種といった「属性」もしくは「企業名」を指定して配信します。

実施料金

属性指定

（ターゲティング）**¥500,000**/15,000通

企業名指定

（ABM）**¥650,000**/15,000通

広告仕様

提供内容	・Web掲載記事の再構成 ・HTMLメールでのコンテンツ配信
レポート	配信数、開封数/開封率、クリック数/クリック率、配信/開封した会員の業種/職種など属性データ

- Web掲載されたタイアップ記事を基に原稿を作成、配信する商品です。そのため、既にタイアップ記事のWeb掲載が済んでいる、あるいはWeb掲載タイアップ記事との同時お申込が必要となります
- HTMLメールで配信を行う為、配信記事はWeb掲載記事とは仕様が異なります
- 配信日は他社様案件の状況により、ご要望に沿えない場合がございます

※ 価格はすべて税抜／グロス表記です

© ITmedia Inc.

オプション：再誘導

誘導終了したタイアップ記事を再度、誘導します。

再誘導の際には誘導方法を「PV保証」「DXメディア横断」「産業テクノロジー横断」「行動履歴ターゲティング」からお選びください。

実施料金

PV保証
¥600,000/2,000PV

DXメディア横断
¥500,000/2,000PV

産業テクノロジー横断
¥500,000/2,000PV

行動履歴ターゲティング
¥500,000/2,000PV

・価格/PVは一例です。上記以外の価格/PVについては別途お問い合わせください

広告仕様

保証形態	PV保証
保証PV	1,000PV～（メディアによって異なります）
掲載期間	最短1週間～想定2ヶ月 （保証PVを達成次第終了）
メニュー	・既存コンテンツへの追加誘導 ・閲覧レポート（PV,UB,閲覧企業等）

・本文修正が発生する場合、別途作業費をお見積もりいたします
・誘導広告のスペースや原稿内容は当社にお任せいただきます
・誘導原稿はアイティメディアが準備します
（事前の確認・指定、終了後の開示はできません）
・誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止しますが、最低1週間は掲載を保証します

※ 価格はすべて税抜／グロス表記です

© ITmedia Inc.

オプション：オーバーレイ誘導

外部リンククリックのCTR向上を目指し、オーバーレイでのリンク設置を行います。

実施料金

無償

ご希望の際には担当営業にお申し付けください

概要

特長	・ページ読み込み後、スクロールをするとページ下部にオーバーレイで外部リンクを表示します ・オーバーレイでのリンク設置は1点のみです
ご注意事項	・設置したオーバーレイのリンククリックにより、途中離脱の増加/滞在時間の減少を招く可能性があります ・オーバーレイで設置した「以外」のリンクについては、リンククリック数/CTRの減少を招く可能性があります。リンク設置数を絞ることをお勧めします
ご用意いただきたいもの	・オーバーレイで掲載するリンク先のURL ・オーバーレイで表示させるテキスト（ボタン用に全角7文字、テキスト用に全角30文字まで） ＊オーバーレイで表示させるテキストについて、任意の位置での改行はできません

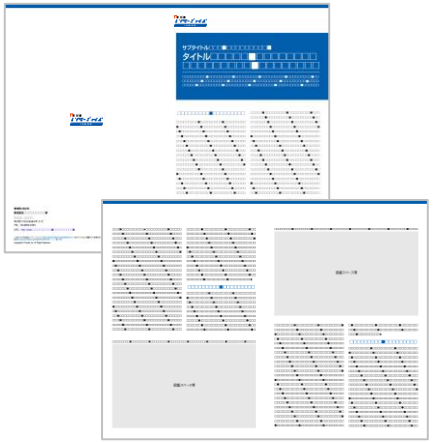
※ 価格はすべて税抜／グロス表記です

© ITmedia Inc.

オプション：カスタム記事パンフレット

詳細は「カスタム記事パンフレット」をご覧ください

「カスタム記事パンフレット」は掲載されたタイアップ記事を利用して冊子を制作します。弊社指定フォーマットだけでなく、ご要望に応じて各種デザインカスタマイズも可能。印刷物、PDF、印刷用データなど、柔軟な納品形態に対応できます。



実施料金

参考価格 ￥200,000

PDF(Web掲載用解像度）/4P時

詳細はこちらを参照ください

詳細

納品形態	PDF（Web解像度）納品、印刷物納品
ページ数	2P～
表紙・ レイアウト	弊社指定表紙・テンプレート利用 テンプレートは弊社よりご提案します
表紙・レイアウトカスタマイズ	別料金にて承ります
メディアロゴ	掲載メディアの「Specialロゴ」（＊)掲載可能 （＊）タイアップ記事などお客様ご出稿のもとにアイティメディアが制作した制作物へ付与されるロゴマーク

・印刷納品、PDF/xならびInDesign形式での納品は別料金となります
・編集記事、もしくは編集記事とタイアップ記事が混在する冊子の制作をご希望の場合は別商品「抜き刷りサービス」で対応します

※ 価格はすべて税抜／グロス表記です

© ITmedia Inc.

タイアップ記事　終了レポート

掲載終了後には、以下項目をレポートします。閲覧者の属性（業種、企業名など）もご報告します

- PV（ページビュー数）
- UB（ユニークブラウザ数）
- 平均滞在時間
- 外部サイトへのリンククリック数

- 業種 *
- 年商規模 *
- 従業員規模 *
- 都道府県 *

- 閲覧企業名 *

レポートイメージ

掲載結果のご報告

クライアント名：　○○株式会社 様

掲載期間　：　2022/06/20(月)　～　2022/07/11(月)

●掲載実績

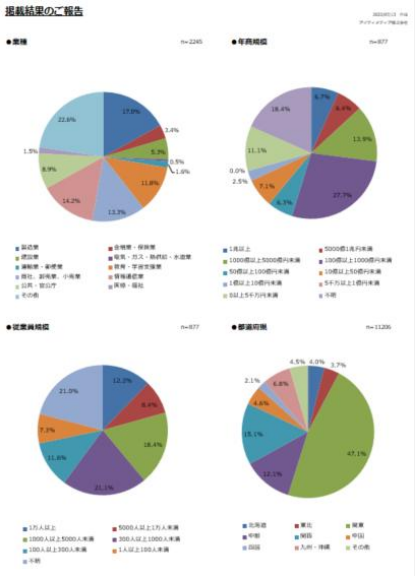
各ページタイトル/URL	ページビュー (PV)	ユニークブラウザ (UB)	平均滞在時間
ワーケーションを成功させるには？ 企業がしっかり進めるべき「4つのステップ」 https://www.itmedia.co.jp/business/articles/2206/20/news005.html	20,367	15,048	0:04:03

●記事内 外部リンク クリック数

リンクテキスト・画像	リンク先URL	クリック数
分離下／関連リンク		
公式Webサイト	https://www.itmedia.co.jp/?utm_source=itmedia	513
右カラム／関連リンク		
公式Webサイト	https://www.itmedia.co.jp/?utm_source=itmedia	262
	合計	775

●日別PV＆UB

日付	6/20(月)	6/21(火)	6/22(水)	6/23(木)	6/24(金)	6/25(土)	6/26(日)	6/27(月)	6/28(火)	6/29(水)	6/30(木)	7/1(金)	7/2(土)	7/3(日)	7/4(月)	7/5(火)	7/6(水)	7/7(木)	7/8(金)	7/9(土)	7/10(日)	7/11(月)
閲覧PV	1,823	1,876	1,772	1,710	1,648	1,548	1,512	1,377	1,248	1,187	1,152	1,130	1,126	1,124	1,080	1,036	1,016	1,008	1,000	1,000	1,000	1,000
閲覧UB	1,548	1,592	1,504	1,451	1,399	1,314	1,283	1,169	1,059	1,008	978	959	956	954	916	879	862	856	849	849	849	849
閲覧UU	1,548	1,592	1,504	1,451	1,399	1,314	1,283	1,169	1,059	1,008	978	959	956	954	916	879	862	856	849	849	849	849

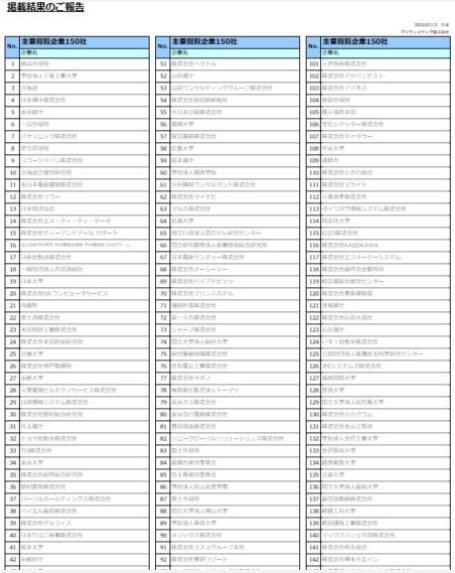

掲載結果のご報告

●業種　n=2245

●年商規模　n=877

●従業員規模　n=877

●都道府県　n=11205


掲載結果のご報告

No.	主要掲載企業150社	No.	主要掲載企業150社	No.	主要掲載企業150社
1	[illegible]	51	[illegible]	101	[illegible]
2	[illegible]	52	[illegible]	102	[illegible]
3	[illegible]	53	[illegible]	103	[illegible]
4	[illegible]	54	[illegible]	104	[illegible]
5	[illegible]	55	[illegible]	105	[illegible]
6	[illegible]	56	[illegible]	106	[illegible]
7	[illegible]	57	[illegible]	107	[illegible]
8	[illegible]	58	[illegible]	108	[illegible]
9	[illegible]	59	[illegible]	109	[illegible]
10	[illegible]	60	[illegible]	110	[illegible]
11	[illegible]	61	[illegible]	111	[illegible]
12	[illegible]	62	[illegible]	112	[illegible]
13	[illegible]	63	[illegible]	113	[illegible]
14	[illegible]	64	[illegible]	114	[illegible]
15	[illegible]	65	[illegible]	115	[illegible]
16	[illegible]	66	[illegible]	116	[illegible]
17	[illegible]	67	[illegible]	117	[illegible]
18	[illegible]	68	[illegible]	118	[illegible]
19	[illegible]	69	[illegible]	119	[illegible]
20	[illegible]	70	[illegible]	120	[illegible]
21	[illegible]	71	[illegible]	121	[illegible]
22	[illegible]	72	[illegible]	122	[illegible]
23	[illegible]	73	[illegible]	123	[illegible]
24	[illegible]	74	[illegible]	124	[illegible]
25	[illegible]	75	[illegible]	125	[illegible]
26	[illegible]	76	[illegible]	126	[illegible]
27	[illegible]	77	[illegible]	127	[illegible]
28	[illegible]	78	[illegible]	128	[illegible]
29	[illegible]	79	[illegible]	129	[illegible]
30	[illegible]	80	[illegible]	130	[illegible]
31	[illegible]	81	[illegible]	131	[illegible]
32	[illegible]	82	[illegible]	132	[illegible]
33	[illegible]	83	[illegible]	133	[illegible]
34	[illegible]	84	[illegible]	134	[illegible]
35	[illegible]	85	[illegible]	135	[illegible]
36	[illegible]	86	[illegible]	136	[illegible]
37	[illegible]	87	[illegible]	137	[illegible]
38	[illegible]	88	[illegible]	138	[illegible]
39	[illegible]	89	[illegible]	139	[illegible]
40	[illegible]	90	[illegible]	140	[illegible]
41	[illegible]	91	[illegible]	141	[illegible]
42	[illegible]	92	[illegible]	142	[illegible]

*　IPアドレスによる判別です。一部メディアでの掲載ではレポートされません

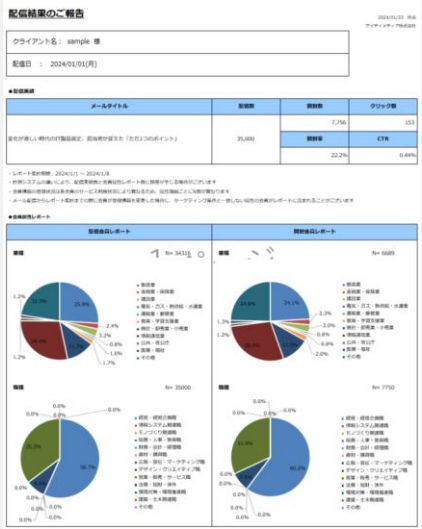
© ITmedia Inc.

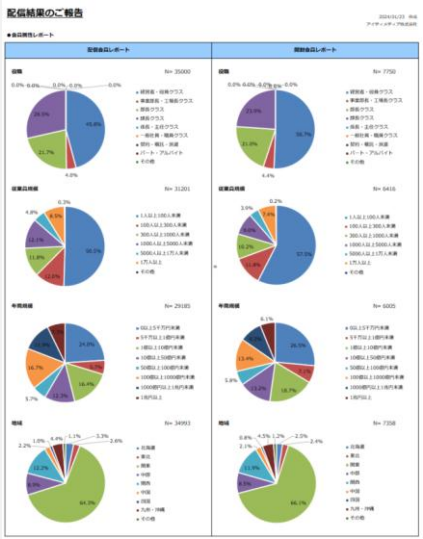
タイアップ記事　終了レポート

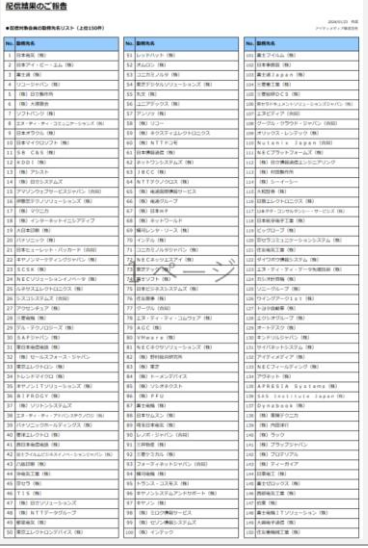
「タイアップ プッシュ ターゲティング」「タイアップ プッシュ ABM」に限り配信終了後に以下項目をレポートします。
業種/職種などの属性はアイティメディア会員の登録情報に基づく情報となります

- 配信数
- 開封数/開封率
- クリック数/クリック率
- 業種、職種、役職、従業員規模、年商規模、地域、企業名上位150件（配信した会員）
- 業種、職種、役職、従業員規模、年商規模、地域、企業名上位150件（開封した会員）

レポートイメージ







タイアップ記事　画面構成例

本文・写真・図版

3,000～4,000文字と十分なボリュームで潜在層に興味関心を抱かせます。図版/写真は3点まで掲載します。

関連リンク

ご希望に応じて貴社指定のリンクを設定できます。ページの右カラムと記事下スペースを使い、読者をスムーズに誘導します。

●リンク例
・貴社サイト
・アンケート
・資料請求/資料ダウンロード
・セミナー告知
・関連記事
・コンテンツまとめページ
・トライアル版申込ページ
・各種SNS

※デザインや文字数などの仕様は、商品および掲載メディア（サイト）によって異なります。また、企画ページ内には、「PR」「提供（広告主名）」「掲載内容有効期限」が入ります。

© ITmedia Inc.

デジタルイベント

メディアが主催となって様々なテーマでのデジタルイベントを定期開催
協賛頂くことでセッションの配信や資料の配布、申込者のリード提供が可能です。

出展社募集中の企画につきましては[オンライン展示会/協賛ウェビナー]をご覧ください。

実施予定	イベント
2025年04月	Data Engineering Conference 2025 春
2025年05月	Enterprise IT Summit
2025年05月	ITmedia Security Week 2025 春
2025年06月	変わる情シス～自力で何とかする中堅・中小企業のための課題解決ガイド～
2025年06月	サプライチェーンセキュリティ強化は企業課題 特別編集版
2025年08月	コスト高騰時代のSaaS管理術セミナー
2025年08月	Enterprise IT Summit Vol.2
2025年08月	ITmedia Security Week 2025 夏
2025年09月	変わる情シス Vol.2～現場で乗り越える、中堅・中小企業のIT課題解決ガイド～

POINT

✔リード（名刺情報）獲得

BtoBに従事する100万人以上の会員が集う専門性の高いメディアの読者から確実に集客いたします。
月4億PVを超えるメディアパワーでオンライン展示会を運営します。

★オンラインイベントならではのメリット★

- 場所や時間に縛られないため**幅広い**リード獲得が可能
- 天候や収容人数などの影響がないため、**比較的多く**のリード獲得が可能
- 会期が終わっても、**アーカイブ（録画）視聴期間にもリード獲得**が可能※

※企画によって異なります

✔ターゲティング

企画ごとに専門性の高い具体的なテーマで開催。より確実なターゲティングを実現いたします。また、来場者情報を視認性の高いダッシュボードでご確認いただけます。

✔ブランディング

最大級のインターネット専門メディア主催の展示会・ウェビナーに協賛いただくことで貴社のブランディングに寄与いたします。

✔運営負荷・コスト削減

運営は、幅広い業界・ビジネス分野で10年以上のオンライン展示会やウェビナー運営経験のあるアイティメディアにおまかせ。
自社開催に比較しコストも削減できます。

© ITmedia Inc.

デジタルイベント開催実績

生成AI

全申込者数	視聴者数	協賛社
3544	2574	9社

クラウド戦略 FinOps

全申込者数	視聴者数	協賛社
306	235	2社

情シス課題

全申込者数	視聴者数	協賛社
777	555	14社

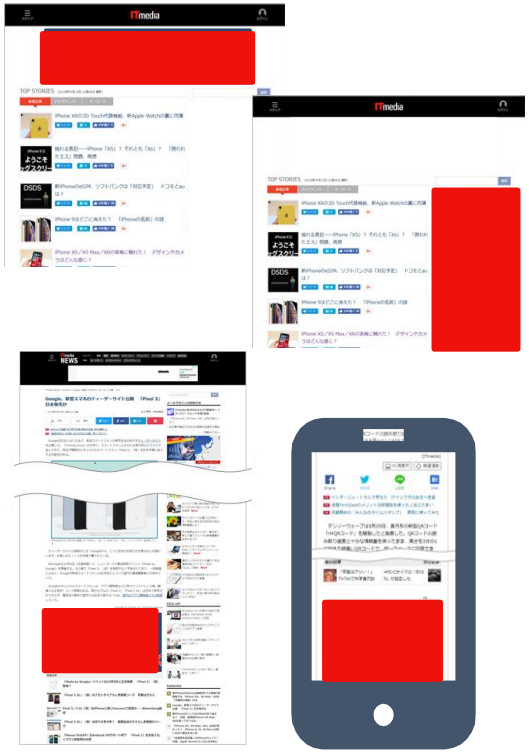
データ基盤 基幹システム

全申込者数	視聴者数	協賛社
1145	931	8社

© ITmedia Inc.

ターゲティングバナー

料金や掲載可能サイズなど詳細は「アイティメディア広告料金表」をご覧ください

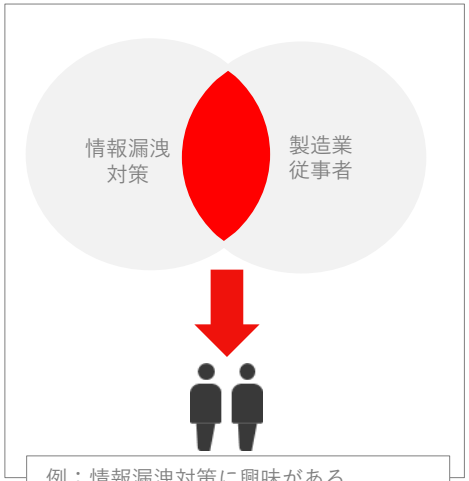


●オーディエンスターゲティング

アイティメディア読者の「記事閲覧履歴」と業種職種などの「会員データ」を活用し、特定メディアの読者ではなく「興味関心」「読者の属性」の2軸を使ったバナー広告掲載を行います。

●配信例

- 興味関心
  - 「情報漏洩対策」に関心がある読者
  - 「業務効率化」に関心がある読者
- 会員属性
  - 業種
  - 職種
- 興味関心×会員属性
  - 情報漏洩対策に興味がある製造業従事者
  - 業務効率化に興味がある役職者



例：情報漏洩対策に興味がある
製造業従事者

© ITmedia Inc.

メール広告　概要

料金や掲載可能サイズなど詳細は「アイティメディア広告料金表」をご覧ください

商品種別	概要	備考
ターゲティングメール	会員数約100万名のアイティメディアID会員に向け、業種や職種、企業名、興味関心事項などのターゲティング条件が設定可能な1社独占型メール広告	• 配信可能通数は条件によって変動します • 最低実施金額の設定があります • テキスト形式の他、HTML形式も選択できます • HTML形式は「本文内画像なし」「本文内画像あり」「セミナー集客」の3パターンから選択できます
メディア読者向けメール	「メディア発行メルマガを購読しており、オプトインを許諾している読者」に送信する1社独占型メール広告	• 1社独占型「Special版」のほか、編集部が発行するメールマガジンに配置されるヘッダー広告もご用意しています • 配信通数は商品ごとに固定となります • テキスト形式の他、HTML形式も選択できます • HTML形式は「本文内画像なし」「本文内画像あり」「セミナー集客」の3パターンから選択できます

© ITmedia Inc.

ITmedia Inc.

ITmedia エンタープライズ

想定スケジュールなど
ご注意事項

タイアップ記事 制作スケジュール・ご注意事項

想定スケジュール
下記は一例です。掲載までのスケジュールはお申込み後、別途ご案内いたしますので、各営業担当にお問い合わせください

掲載1カ月半前　掲載1カ月前　掲載1カ月前～3営業日前　掲載終了1～2週間後

「制作～校正」の期間中には初校・再校・念校が含まれます。念校では“再校時にご依頼いただいた修正内容が反映されているかどうか”の最終確認を行っていただきます

ご注意事項

・制作した記事広告の著作権は、当社および制作スタッフ（ライター、カメラマンなど）に帰属します
・印刷物でのご利用は二次利用費が発生します。ご希望される場合は、担当営業までお問合わせください
・制作した記事は広告主様のWebサイトへの転用が可能です（※出典記載必須、改変不可）

出典記載イメージ
転載元：●メディアの正式名称●
●メディアの正式名称●　●●●●年●月●日掲載記事より転載
本記事は●メディアの正式名称●より許諾を得て掲載しています
記事URL（可能であれば）

・遠方（関東以外）で取材を行う場合、別途交通費が発生する場合がございます
・カメラマンをアサインする場合、別途費用が発生する場合がございます
・転載した記事へ、広告主様がアドネットワークなど第三者を利用した誘導を実施する行為はご遠慮ください

・お申し込み後、広告主様の都合で合意いただいた内容から大きく変更を行う場合、以下の追加費用が発生する場合がございますのでご了承ください。

・初校の出し直し：¥300,000
・念校以降の修正：¥100,000
・再取材のご要望についてはご相談下さい　※全て税抜/グロス

© ITmedia Inc.

キャンセル規定

広告商品の発注書受領後、広告主様のご都合でキャンセルを行う場合は、下記の料率でキャンセル料を申し受けます

商品			キャンセル料金	主な対象商品（下記以外の商品はお問合せ下さい）
ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告			入稿締切期日まで：50% ／ 入稿締切期日以降：100%	各種ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告
記事企画 Special（タイアップ記事広告）			初校提出前まで：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の50% 初校提出以降：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の100%	期間保証型タイアップ、PV保証型タイアップ、タイアップ プッシュ
タイアップ 再誘導メニュー			誘導開始前まで：広告料金の50% 誘導開始以降：広告料金の100%	PV保証タイアップの再誘導、行動履歴ターゲティングタイアップの再誘導
リードジェン	件数保証型	リード獲得	キャンペーン開始前まで：広告料金（基本料金＋リード料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（基本料金＋リード料金）の100%	LeadGen. Basic / Segment
		制作オプション	初校提出前まで：広告料金（制作料金）の50% ／ 初校提出以降：広告料金（制作料金）の100%	LG. Segment オプション 編集タイアップ制作、ホワイトペーパー制作
		その他オプション	キャンペーン開始前まで：広告料金（オプション料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（オプション料金）の100%	LG. Segment オプション アンケートカスタマイズ、テレマーケティング
	期間保証型	ホワイトペーパー	キャンペーン開始前まで：広告料金の50% ／ キャンペーン開始後：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
		タイアップ	初校提出前まで：広告料金の50% ／ 初校提出以降：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
	長期リード獲得サービス		申込み金額の半額費消まで：広告料金（リード料金）の50% ／ 申込み金額の半額費消以降：なし	LeadGen. Segment 長期利用プラン
セミナー	集合型セミナー		開催日の41日前まで：広告料金の50% ／ 開催日の40日以内：広告料金の100%	アイティメディア主催セミナー スポンサープラン
	成果課金型集客サービス		集客開始（初回メール配信）まで：最低実施料金の50% ／ 集客開始後：最低実施料金の100%	成果課金型集客サービス
	受託セミナー		・開催日の41日前まで：50% ・開催日の40日以内：100% ただし、上記キャンセル料を超える実費（会場キャンセル料、講師アサインキャンセル料など）が発生する場合には、その追加費用も含めたキャンセル料を請求いたします。	受託セミナー、Webセミナーサービス
その他	ABMレポート		初回提供まで：広告料金の50% ／ 初回提供以降：広告料金の100%	ABMレポート、ABMレポートオプション
	カスタム記事パンフレット、抜き刷り		初校提出前まで：広告料金の50% ／ 初校提出以降：広告料金の100%	カスタム記事パンフレット、抜き刷り
	動画制作		収録3営業日以降：広告料金の100%	動画制作
	リサーチ		回答収集開始前まで：広告料金の50% ／ 回答収集開始後：広告料金の100%	メディアリサーチ、BtoBターゲットリサーチ

© ITmedia Inc.

媒体規定

広告の掲載につきまして
・広告の掲載可否（掲載中の掲載停止の可否を含みます）につきましては、アイティメディア株式会社が広告掲載基準に基づき判断し決定いたします。
・掲載された広告およびリンク先の内容についての一切の責任は、広告主が負うものとします。
・同ページに複数の広告が掲載される場合、同業種競合調整はいたしません。ご了承ください。

広告掲載基準
1．掲載に関する基本基準
(1)　弊社及び弊社の運営するサイトの信頼と品位を損なう表現・内容を含む広告は掲載しません。
(2)　法令、政令、省令、条例、条約、業界規制等に違反する表現、内容を含む広告は掲載しません。
(3)　虚偽、誇大、もしくは誤認、錯誤される恐れのある表現・内容を含む広告は掲載しません。
(4)　以下の類を含む、公序良俗に反する表現・内容を含む広告は掲載しません。
・人権を侵害する恐れのある表現・内容
・名誉毀損、プライバシーの侵害、信用毀損、誹謗中傷、その他不当な業務妨害となる恐れのある表現・内容
・非科学的、迷信に類するもので、消費者を惑わせたり不安を与える恐れのある表現・内容
・宗教信仰による布教活動を目的としている表現・内容
・暴力、賭博、麻薬、売春などの犯罪行為を肯定、美化した表現・内容
・醜悪、残虐、猟奇的で不快感を与える表現・内容
・性的に露骨、わいせつ、セクハラに該当するおそれのある表現・内容
・風紀を乱し、犯罪を誘発するおそれのある表現・内容
・賭博行為および投機等、射幸心を著しく煽る恐れのある表現・内容
（5）　消費者を混乱させる恐れのある表現・内容を含む広告は掲載しない。
（6）　団体・個人の氏名、肖像、写真、談話、商標、著作物などを無断で使用している恐れ、または権利侵害のある恐れのある表現・内容を含む広告は掲載しません。
（7）　広告内容及びリンク先に関し運営者が不明、または責任所在が明らかでない広告は掲載しません。
（8）　その他、弊社が不適当と判断した表現・内容を含む広告は掲載しません。
（9）　個人サイトの広告は掲載しません。

2．掲載の停止
（1）　掲載開始後に以下の事由が生じた場合、アイティメディアは広告掲載を停止することがあります。なお、アイティメディアは、本項目に基づく掲載停止に関し、広告主に対し何らの責めを負うものではありません。
①　広告に含まれるリンク先サイトが、アイティメディアの責によらない理由によりデッドリンクとなっているとき
②　広告に含まれるリンク先サイトがウイルスに侵された等、何らかの不具合が発生した場合
③　掲載を継続することにより第三者もしくはアイティメディアに損害が生じる恐れがある、または第三者もしくはアイティメディアの信用を損なう恐れがあるとアイティメディアが判断したとき
④　法令・業界規制等の改定、その他の掲載後に生じた事情の変更により、広告の内容が広告掲載基準に違反することとなったとアイティメディアが判断したとき
⑤　広告掲載規準に違反すると、アイティメディアが判断したとき
（2）　前項目（1）に基づき掲載停止した期間における広告主の広告掲載料の支払い義務は、免除されないものとします。

3．掲載の中断
（1）　掲載開始後に以下の事由が生じた場合、アイティメディアは広告掲載を中断します。
①　火災、停電、天災地変、戦乱等の非常事態、インターネットトラフィックの過大等の不可抗力により広告配信サーバ又は広告配信システムが故障し、または機能不能となった場合
②　広告配信サーバ又は広告配信システムの定期または緊急の保守・点検を行う場合
③　第三者によるハッキングやクラッキング、不正アクセス等、アイティメディアの責に帰すことのできない事由により広告配信サーバ又は広告配信システムに障害が生じた場合
④　その他アイティメディアが広告配信サーバまたは広告配信システムの一時的な中断が必要と判断した場合
（2）　前項目に基づく中断により、広告主の申込条件通りに広告掲載が不可能になった場合、または掲載された広告からリンク先への接続ができない場合等、広告掲載契約における当社の義務を履行できない事象が生じた場合におけるアイティメディアの義務は、可能な限り、当該事象を治癒することに限定されるものとします。また、当該事象がアイティメディアの故意または重大な過失によることが明らかである場合を除き、アイティメディアは当該事象に起因する広告主の損害について一切責任を負わないものとします。

© ITmedia Inc.

アイティメディアのご紹介　広告の品質保証について

ITmedia Inc.

社名	アイティメディア株式会社 （英文表記：ITmedia Inc.）
所在地	〒102-0094　東京都千代田区紀尾井町3-12 紀尾井町ビル（受付13階）
設立	1999年12月
資本金	18億25百万円（2022年3月末日現在）
従業員数	281名（連結：2022年3月末日現在）
主要株主	SBメディアホールディングス株式会社 当社はソフトバンクグループ企業です。
上場市場	東京証券取引所 プライム市［証券コード：2148］（上場日：2007年4月19日）
事業内容	インターネット・メディア事業
プライバシーマーク	17002260

ブランドセーフティおよび広告トラフィックの品質確保のための取り組み

アイティメディア株式会社（以下「当社」といいます）は、一般社団法人日本インタラクティブ広告協会（JIAA）が定めるガイドラインに従い、広告掲載先の品質や広告トラフィックの品質の確保に努めております。

1. **広告掲載先の品質確保（ブランドセーフティ）やその対策について**
   ■ 広告掲載先の品質確保に関するガイドライン（ブランドセーフティガイドライン）
   https://www.jiaa.org/gdl_siryo/gdl/brandsafe_gdl/

2. **広告トラフィックの品質確保やその対策について**
   ■ 広告トラフィックの品質確保に関するガイドライン（無効トラフィック対策ガイドライン）
   https://www.jiaa.org/gdl_siryo/gdl/ivt_gdl/

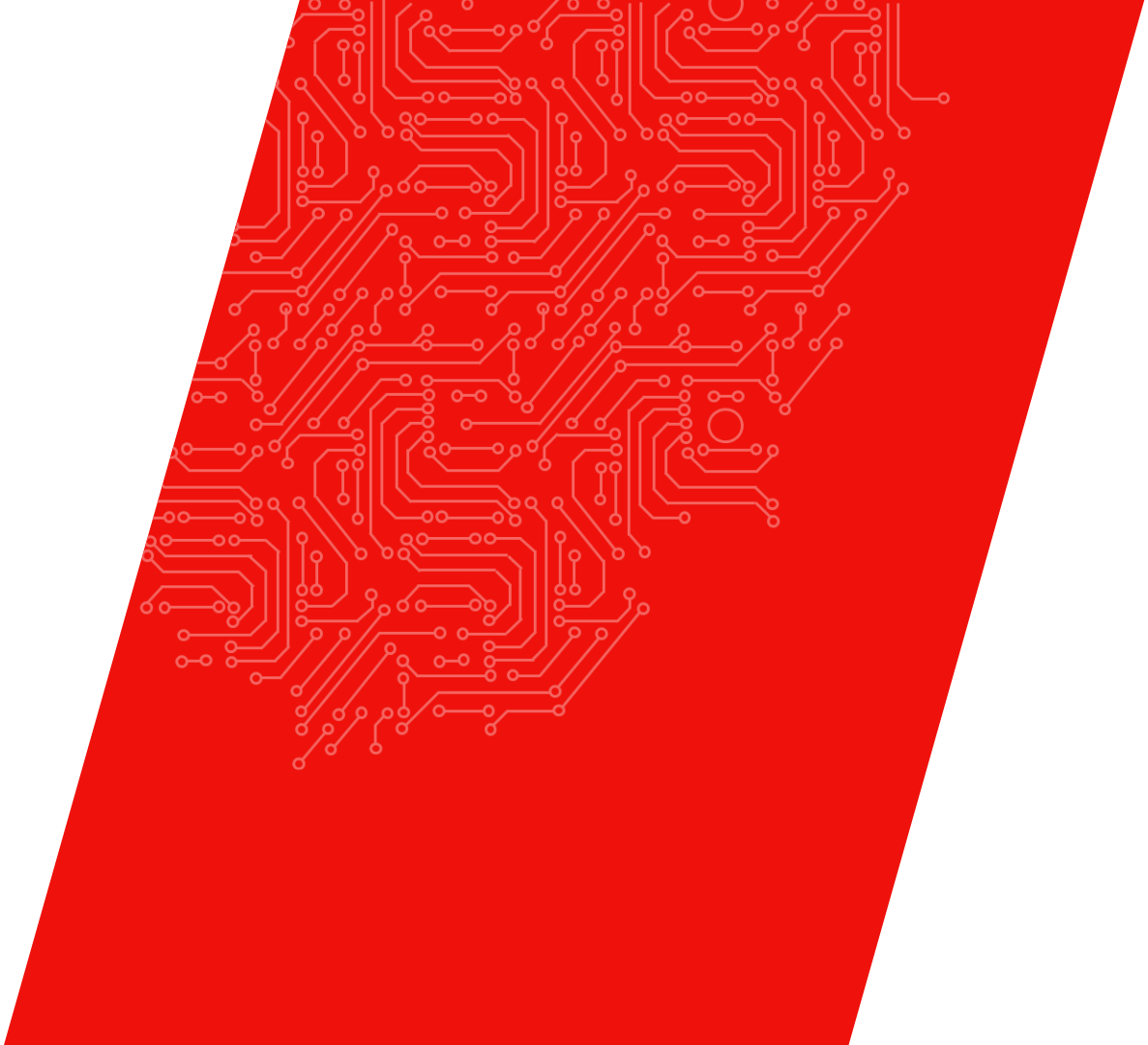
2024年9月1日付けで、一般社団法人 デジタル広告品質認証機構（JICDAQ）が定める第三者検証のJICDAQ認証基準を満たし、媒体事業者（広告販売者）としてJICDAQ認証を取得しました。

- 認証機関　　：一般社団法人 デジタル広告品質認証機構（JICDAQ）
- 認証分野　　：「ブランドセーフティ」、「無効トラフィック対策」
- 事業領域　　：広告販売者（媒体事業者）
- 検証確認方法：　第三者検証

CERTIFIED AGAINST AD FRAUD JICDAQ 第三者検証

BRAND SAFETY CERTIFIED JICDAQ 第三者検証

© ITmedia Inc.



ITmedia エンタープライズ

■お問い合わせ
アイティメディア株式会社　営業本部
〒102-0094　東京都千代田区紀尾井町3-12
紀尾井町ビル 13階

https://promotion.itmedia.co.jp/contact