

ビジネスを革新するIT部門向け実践情報サイト

# ITmedia エンタープライズ メディアガイド

更新日 2024年4月3日

## Empower Your Future with Digital —未来に向かう推進力を企業に与えるIT実践情報メディア—



「ITmedia エンタープライズ」は、企業情報システム部門と事業部門（LOB : Line of Business）の垣根を越えて「ITの力でビジネス課題を解決する」ことを目的とした実践に役立つ情報を発信する専門メディアです。

全てがつながる時代の企業ITは、これまでのエンタープライズITの枠組みではとらえきれないビジネス課題が生まれます。また課題そのものも業界の根幹を見直す性質のものになります。そこで当媒体は、アジリティやパフォーマンス、コスト効率、オペレーション高度化など、要求が多様化するエンタープライズITシステムのトレンドを紹介する他、国内外の金融・物流・公共・食品・小売などの業界別IT施策の動向、さらに業界横断のテーマとしてデータドリブン、業務の自動化といった専門コーナーを設置し、複数の軸で国内外のIT戦術やITソリューションのトレンドを紹介します。

## ITによってビジネスを革新するビジネスリーダー向け実践情報サイト

### メディア構成

#### CIO・クラウド戦略

ハイブリッド/マルチクラウドを前提としたビジネス基盤の戦略的活用を目指すCIO、ITリーダーのためのトレンドガイド。

#### Digital Business + Design — データドリブン経営をデザインする

データを軸にビジネス判断を重ねていくための考え方や手段 = 「データドリブンを進めるための戦術実行力」をテーマに、データドリブンな事業運営のためのIT基盤の在り方、アーキテクチャ選定の指針、企業実践の事例、技術動向を紹介します。

#### 業務の自動化 — デジタル時代の仕事の新常态

バックオフィスオペレーションの自動化から業務改革、デジタル化推進を含む組織の管理と自動化、デジタル化に焦点を当て、ITソリューションを駆使した高効率の自動化を目指すための情報を紹介します。

#### Digital Native Leaders — DXで組織を成長させる

デジタル戦略と組織変革、ベンダーマネジメントをテーマに、現場と連携したデジタル戦略を編み出し、組織を挙げて進められる体制をどう作ればいいのか。次世代のビジネスを背負うリーダーたちが身に付けるべき知見を紹介します。

#### セキュリティ — 情報とシステムを守る人たちへ

多様性をきわめるこれからのIT基盤を前提に、インシデント情報をいち早くお届けし、複雑化する企業ITシステムのリスクマネジメントやガバナンス強化を支援します。

媒体  
スペック

約122万PV/約73万UB  
メルマガ購読数約24万件

※2024年2月実績

読者  
ターゲット

各業界でDXを率いる先進企業のトップやプロジェクトの先導役・デジタルリーダー  
DXを推進して成功に導くデジタルリーダー  
デジタルネイティブ時代の企業成長を支え、  
ビジネスのデジタル化を推進するITリーダー層

61%

ユーザー企業  
に所属

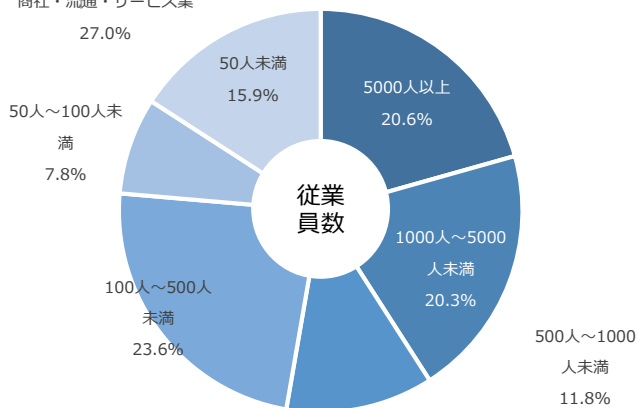
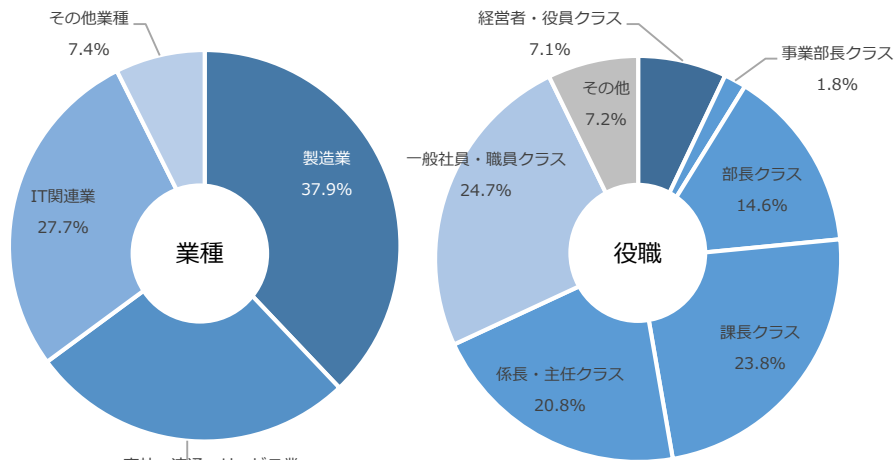
68%

係長以上の  
役職者

74%

DXに向けた戦略を  
策定・実行中

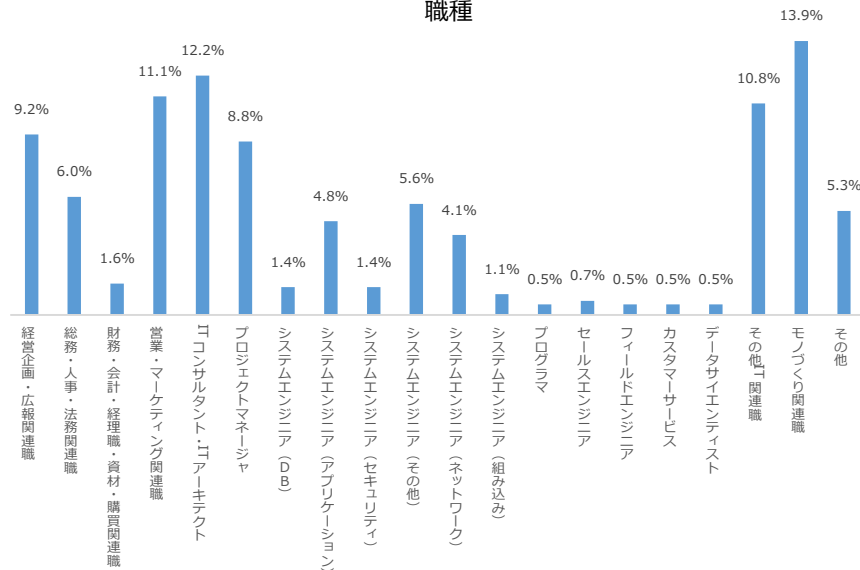
# 読者属性



## 閲覧企業上位

- パナソニックホールディングス株式会社
- 株式会社エヌ・ティ・ティ・データ
- ソニーグローバルソリューションズ株式会社
- 楽天グループ株式会社
- 株式会社リコー
- キヤノン株式会社
- 株式会社デンソー
- 株式会社野村総合研究所
- 日鉄ソリューションズ株式会社
- TIS株式会社
- アマゾンウェブサービスジャパン合同会社
- セイコーエプソン株式会社
- 株式会社ミスミグループ本社
- 株式会社本田技術研究所
- 日本オラル株式会社
- 日産自動車株式会社
- 東京大学
- シャープ株式会社
- 本田技研工業株式会社
- 凸版印刷株式会社
- 株式会社きんてん
- マツダ株式会社

## 職種



# ITmedia エンタープライズの読者イメージ

## 大手物流でデータ基盤整備を目指すAさん

- 大手物流でIT部門の部長を務める。
- 最近、社長直下のDXプロジェクトに関わりIT予算も増えたのでモチベーションが高い。
- 社長からは基幹システムに入ってるデータを社内で一気通貫で未来予測に使いたいとリクエストされている。
- 社内の誰もがデータを活用できるようにするため、ダッシュボードのリリースに着手。事業部のプロジェクトにもよく呼ばれる。



## 情シスとしてユーザーに寄り添うBさん

- 中小の医薬品卸売業で情報システム部門所属。
- 業務効率化のためのSaaS導入・活用の支援がミッション。個人情報保護とITガバナンスのルール設定をしたり、セキュリティ管理、PC管理、社内アカウントの洗い出しなど一通りのユーザー対応を行う。
- ワークフローシステムが使いづらいとユーザーから声があがっているが、どこから棚卸しているかわからず悩んでいる。



## CSIRTにやりがいを感じるCさん

- 大手製造業のセキュリティ部門に所属。グループ会社のインシデントを受けCSIRTを設立し、仮想組織のメンバーと日々情報共有している。
- 直近ではランサムウェア対策が最もウェイトが高く、全社規模での体制再整備の中でXDRなどの導入を検討している。
- 常に人手不足なのでインシデントレスポンスの自動化をしたいと思っており、AIでできると聞いて少し興味がある。



# 2024年度の注力テーマ

## クラウド戦略

特設サイト：CIO・クラウド戦略

CIO・クラウド戦略

- ・ エンタープライズアプリケーションのモダナイズ
- ・ ハイブリッドクラウド
- ・ クラウド導入事例
- ・ クラウドコストの最適化

## セキュリティ

特設サイト：Security— 情報とシステムを守る人たちへ

 **Security** 情報とシステムを守る人たちへ

- ・ アイデンティティ管理
- ・ CSIRT構築／運用
- ・ セキュリティ人材育成
- ・ サプライチェーンリスク（エンタープライズからSMBまで）
- ・ アタックサーフェス管理
- ・ EDR/XDR
- ・ サイバーレジリエンス

## データドリブン

特設サイト：Digital Business + Design

**Digital Business** | + Design

データドリブン経営をデザインする

- ・ データディスカバリー
- ・ データ品質管理・データガバナンス
- ・ データ中心のシステム設計
- ・ データウェアハウス刷新、データ統合

## ハイパーオートメーション

特設サイト：業務の自動化 — デジタル時代の仕事の新常識

 **業務の自動化**  
～ デジタル時代の仕事の新常識～

- ・ ハイパーオートメーション
- ・ プロセスマイニング
- ・ 自治体の自動化ソリューション

# 常設コーナー：クラウド、IT戦略

## CIO・クラウド戦略

## CIO・クラウド戦略

### テーマ

#### ハイブリッド/マルチクラウドを前提とした ビジネス基盤の戦略的活用

- ・ オペレーション最適化、BPR
- ・ ERP
- ・ ワークフロー
- ・ データ基盤
- ・ クラウド基盤、CoE/CCoE組織構築
- ・ システムモダナイズ
- ・ システムアーキテクチャと財務
- ・ マルチ・ハイブリッドクラウド
- ・ モダンテクノロジースタック
- ・ ソブリッククラウド、IDガバナンス

### ターゲット

- ・ 経営責任を持つCIO、戦略の遂行責任を持つ情報システム部長
- ・ 「経営戦略を包括的に担うCIO」「戦略遂行を担う情報システム部長」に向けて、攻めと守り、両面の情報を提供

### コンテンツ

- ・ 連載：マルチクラウド運用における財務とIT基盤の最適化「FinOps」実践の手引き
- ・ 各種クラウドベンダ動向、メッセージ
- ・ 米国CIOが見るITトレンド、海外とのデジタル化のギャップを埋めるための情報
- ・ スタートアップ、海外Techトレンドとビジネスモデルのまとめ
- ・ IT部門リーダーが知るべき業界動向
- ・ 事例

財務視点でクラウドを運用する技術 ITリーダーが知るべきFinOpsの潮流とは？

<https://www.itmedia.co.jp/enterprise/articles/2207/04/news007.html>

サプライチェーンのデータは「関係各社で共有」が当たり前になる？ クラウドが生む新常識

<https://www.itmedia.co.jp/enterprise/articles/2201/13/news060.html>

3つメインフレームを「GCP+S/4HANA」へ LIXILのクラウドシフト、データ基盤統合の現在地

<https://www.itmedia.co.jp/enterprise/articles/2105/18/news092.html>

# 連動デジタルイベント

## 開催実績例



タイトル	ERP変革セミナー 2024冬 ～ERPモダナイズの鉄則と現実解を説く～
全申込者数	322
視聴者数	238
協賛社	SCSK株式会社 NCDC株式会社 クレスコ・イー・ソリューション株式会社 TIS株式会社 株式会社電通総研 日本オラクル株式会社 Panaya Japan
URL	<a href="https://members08.live.itmedia.co.jp/library/NjQxODA%253D?group=240209ERP">https://members08.live.itmedia.co.jp/library/NjQxODA%253D?group=240209ERP</a>
基調講演	企業競争力強化に向けた経営インフラとしての エンタープライズITとは ～デジタルアーキテクチャで実現すべき経営戦略とビジョン～  経済産業省 商務情報政策局 情報経済課 アーキテクチャ戦略企画室長 和泉 憲明 氏



タイトル	ITmedia DX Summit Vol.15 クラウドバックアップ～事業継続性を軸に考えるデータ保護～
全申込者数	413
視聴者数	276
協賛社	arcserve Japan合同会社/アクロニス・ジャパン株式会社/オープンテキスト株式会社/Veeam Software Japan株式会社/ 株式会社CISO/デル・テクノロジーズ株式会社/ パーソルプロセス&テクノロジー株式会社/Rubrik Japan株式会社
URL	<a href="https://enq.itmedia.co.jp/on24u/form/dx15cbu">https://enq.itmedia.co.jp/on24u/form/dx15cbu</a>
基調講演	サイバー攻撃とBCP～バックアップを取るだけで良いのか!?半田病院ランサムウェア事件を教訓に～  神戸大学大学院 工学研究科 教授 情報セキュリティ大学院大学 客員教授 博士（工学） つぎ町立半田病院 コンピュータウイルス感染事案 有識者会議会長 森井 昌克 氏



# 常設コーナー：セキュリティ



Security— 情報とシステムを守る人たちへ

テーマ

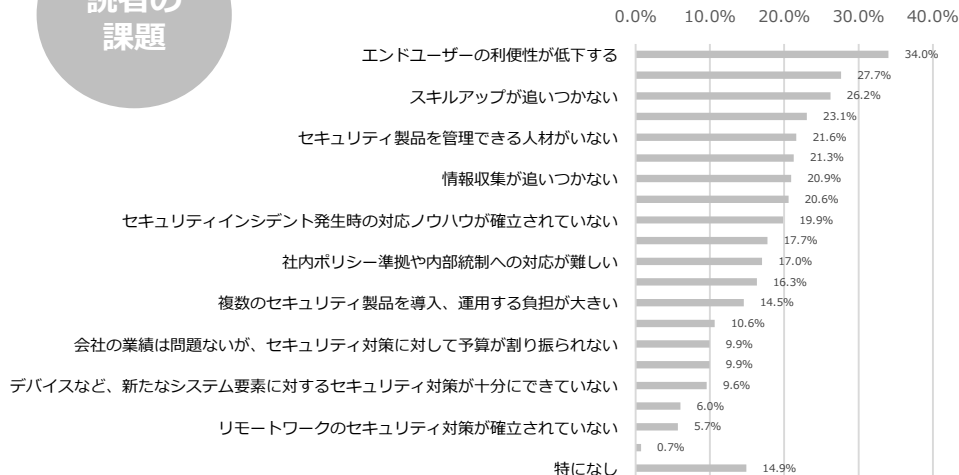
多様性をきわめるこれからのIT基盤を前提に、インシデント情報をいち早くお届けし、複雑化する企業ITシステムのリスクマネジメントやガバナンス強化を支援

ターゲット

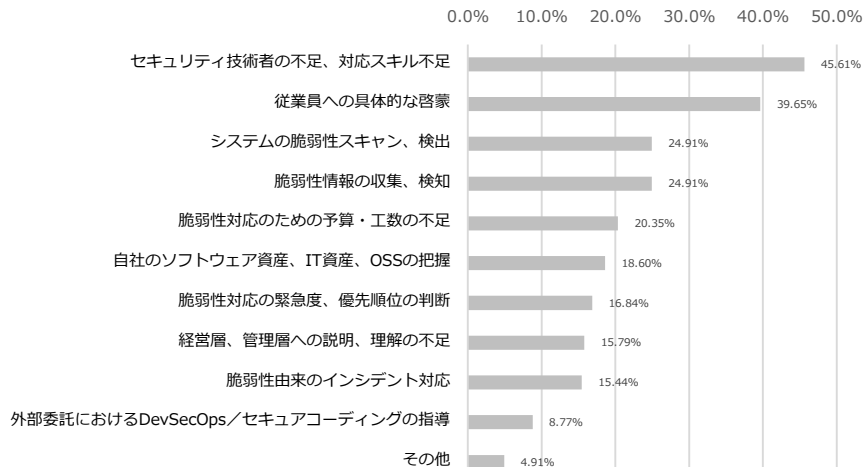
- ・ IT戦略を担う担当者
- ・ ITインフラやアプリケーションを含めた運用担当者

読者の課題

セキュリティ対策を行う上での課題（複数回答可）



脆弱性対応についての課題（複数回答可）

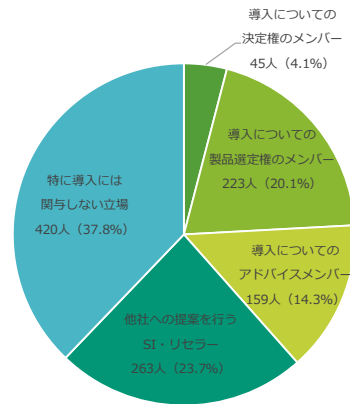


# 連動デジタルイベント「ITmedia Security Week」

IT系媒体横断で実施するアイティメディアでも最大規模イベント。3か月に1度の頻度で定期開催

## 開催実績例

タイトル	ITmedia Security Week 2024 冬「自社にとって必要なセキュリティ対策」の考え方、作り方 対策のポイント、手段を今改めて総点検
全申込者数	1110
視聴者数	666
協賛社	arcserve Japan合同会社、株式会社アウトソーシングテクノロジー、アクロニス・ジャパン株式会社、株式会社アシュアードイーセットジャパン株式会社、Veeam Software Japan株式会社、ウィズセキュア株式会社、株式会社エーアイセキュリティラボSBテクノロジー株式会社、株式会社NSD、NTTデータリアルウィーブ株式会社、オープンテキスト株式会社キヤノンマーケティングジャパン株式会社、クラウドストライク合同会社、Cloudflare Japan株式会社、Sysdig Japan合同会社ジョーシス株式会社、S k y 株式会社、ゼットスケラー株式会社、ソニービズネットワークス株式会社、ソフォス株式会社、Tanium合同会社、株式会社DTS、テクマトリックス株式会社、デジタルアーツ株式会社、テナブルネットワークセキュリティジャパン株式会社日本アイ・ビー・エム株式会社、日本マイクロソフト株式会社、ニュートン・コンサルティング株式会社、Netskope Japan株式会社日鉄ソリューションズ株式会社、フリー株式会社、ベーステクノロジー株式会社、株式会社ベリサーブ、HENNGE株式会社マイクロフォーカスエンタープライズ株式会社
URL	<a href="https://members07.live.itmedia.co.jp/library/NjQyMDE%253D?group=sec240226">https://members07.live.itmedia.co.jp/library/NjQyMDE%253D?group=sec240226</a>



N=1110

## 基調講演登壇

コンサルタント（前内閣参事官内閣サイバーセキュリティセンター重要インフラグループ）結城 則尚 氏

OpenID Foundation理事長東京デジタルアイディアーズ株式会社エグゼクティブ・パートナー崎村 夏彦 氏

名和 利男 氏（サイバーディフェンス研究所等に所属）

# 常設コーナー：データドリブン経営

## Digital Business | +Design

データドリブン経営をデザインする

## Digital Business + Design —

データドリブン経営をデザインする

テーマ

### データドリブンを進めるための戦術実行力

- データドリブン経営
- ERP刷新
- 情報基盤統合
- CX改革
- 企業間データ連携、データ交換
- トレーサビリティ
- リスクマネジメント
- BPR
- コーポレート組織改革
- オペレーション自動化
- AI活用
- ペーパーレス化 など

ターゲット

- デジタルビジネス、DX推進の実務リーダー  
(IT部門、非IT部門を含む)
- 事業部門～経営部門に所属するIT調達担当者
- デジタルビジネス創出の実務担当者、xTechトレンドウォッチャー

コンテンツ

### 組織の在り方やビジネスモデルをデジタルの力とデザインで変革する事例、実践の方法論

- 経営基盤刷新
- データ経営、データ分析の民主化
- CX改革
- 自治体DX、金融DX、物流Tech・・・



Snowflakeは何がすごくて何ができるのか ITアーキテクトが見た技術的特性と可能性

<https://www.itmedia.co.jp/enterprise/articles/2109/01/news010.html>



トヨタとNTTが「オープンシティ」で目指す未来

<https://www.itmedia.co.jp/enterprise/articles/2111/10/news012.html>



三越伊勢丹の「おもてなしDX」とは レガシーシステムまみれの百貨店が実証したDX基盤

<https://www.itmedia.co.jp/enterprise/articles/2112/24/news065.html>

# 連動デジタルイベント「ITmedia DX Summit」

## 開催実績例



タイトル	ITmedia DX Summit Vol.19 データ活用組織、AI活用組織の作り方 ~デジタル化を越えて「強い仕組み」を作る技術~
全申込者数	479
視聴者数	341
協賛社	Apptio株式会社/ウイングアーク1st株式会社/ NTTテクノクロス株式会社/KDDI株式会社 SAS Institute Japan株式会社/ 株式会社データ・アプリケーション/日本オラクル株式会社 日本テラデータ株式会社/ パナソニック インフォメーションシステムズ株式会社 株式会社日立製作所
URL	<a href="https://members05.live.itmedia.co.jp/library/NjQzMMA%253D?group=DX19data">https://members05.live.itmedia.co.jp/library/NjQzMMA%253D?group=DX19data</a>
基調講演	KDDI株式会社 パーソナル事業本部 マーケティング統括本部 副統括本部長 村田 浩子 氏  KDDI Digital Divergence Holdings株式会社 代表取締役社長 藤井 彰人 氏



タイトル	ITmedia DX Summit Vol.18 (データ基盤/活用) 実践フェーズに入ったデジタル活用 各社の出口戦略~実例に学ぶ業界別「データで稼ぐ」「データで守る」技術
全申込者数	588
視聴者数	443
協賛社	株式会社株式会社アシスト 株式会社インターネットイニシアティブ 株式会社エッジテクノロジ 東京エレクトロン デバイス
URL	<a href="https://v2.nex-pro.com/campaign/60542/apply?group=dx18231120">https://v2.nex-pro.com/campaign/60542/apply?group=dx18231120</a>
基調講演	メーカーを例に考えるこれからのデータマネジメントとは?  株式会社電通デジタル アカウントディベロップメント部 シニアコンサルタント 高橋 司 氏



## 業務の自動化

～デジタル時代の仕事の新常識～

### 業務の自動化 — デジタル時代の仕事の新常識

#### テーマ

#### 組織の管理と自動化デジタル化に焦点を当て 最高効率の業務自動化を目指すヒントを紹介

- RPA
- AI-OCR
- BPR
- プロセスマイニング
- ワークフロー自動化
- バックオフィス業務自動化
- iPaaS (Integration Platform as a Service)

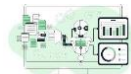
#### ターゲット

- デジタルビジネス、DX推進の実務リーダー
- (IT部門、非IT部門を含む)
- 事業部門～経営部門に所属するIT調達担当者
- デジタルビジネス創出の実務担当者、xTechトレンドウォッチャー

#### コンテンツ

#### 効果的な業務自動化のヒント プロセスマイニングで業務自動化の核心部を探る

- 脱・紙とデジタル化 進む自治体の業務自動化
- 部門を超えた業務自動化を仕掛けよ 業務SaaS×業務SaaS自動化の極意
- 業務自動化実践組織インタビュー (自治体または企業事例を想定)



"ガラパゴス化"する日本製RPAツールに未来あるか? 日米組織の比較から問題点を探る

<https://www.itmedia.co.jp/enterprise/articles/2202/16/news007.html>



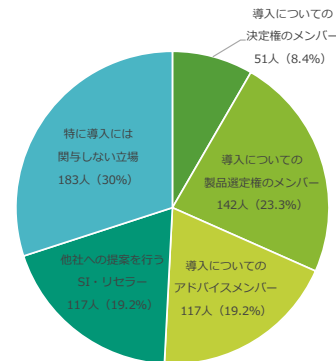
「100%内製は難しい」自治体はDXをどう進める? RPA導入から3年、茨城県庁が出した現実解

<https://www.itmedia.co.jp/enterprise/articles/2109/24/news095.html>

# 連動デジタルイベント「AI/Automation for Business Leaders」

## 開催実績例

タイトル	AI/Automation for Business Leaders～いま知るべき「業務の生産性向上とAI導入の実務」～
全申込者数	610
視聴者数	487
協賛社	SAPジャパン株式会社 SB C&S株式会社株式会社 セールスフォース・ジャパン
URL	<a href="https://v2.nex-pro.com/campaign/60370/apply?group=aiabl231108">https://v2.nex-pro.com/campaign/60370/apply?group=aiabl231108</a>



N=610

## 基調講演登壇

日清食品HDのCIOが語る  
ChatGPTの自社環境構築と全社的な活用推進の舞台裏

日清食品ホールディングス株式会社  
執行役員 CIO グループ情報責任者  
成田 敏博 氏

# 常設コーナー：中堅中小企業



## 中堅・中小企業に効くIT活用ガイド

テーマ

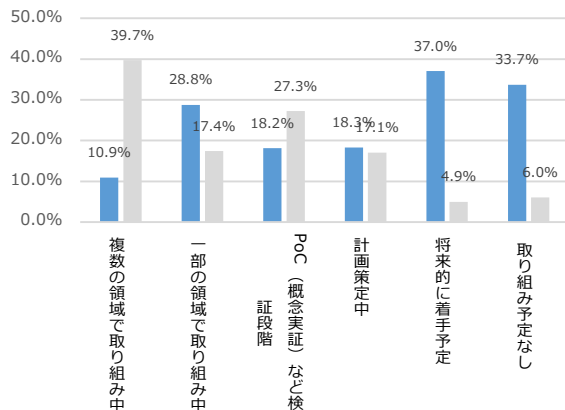
中小企業のビジネスや業務改善を前に進めるために、中小企業にまつわるニュースや事例、IT活用のヒントなどを提供する。

ターゲット

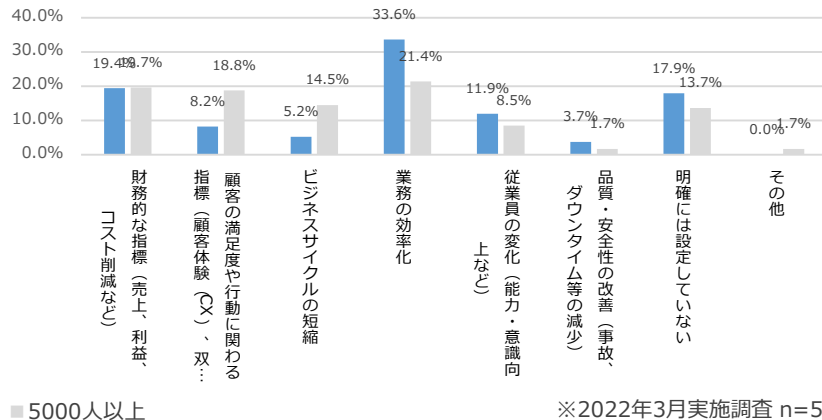
- ・ 中堅、中小企業のIT戦略を担う担当者
- ・ 中堅、中小企業ので、業務のデジタル化・効率化に課題を持つ担当者

読者の課題

DX進捗状況



解決したい課題について、もっとも重視する効果指標



※2022年3月実施調査 n=567

## 広告メニュー

- タイアップ記事 pp.12-25
- デジタルイベント pp.26-28
- バナー・メール広告 pp.29-33



# 当社タイアップ記事の特徴

## 読者のことを最もよく知る編集者

### による企画・編集



日々メディアで配信しているニュース記事を執筆・編集しているメディア編集者がその知見を活かし、読者の理解を促しエンゲージメントを高めるコンテンツをご提案。制作作業に最後まで携わります。

## PVの保証



PV数を保証するメニューをご用意。キャンペーンの数値目標にコミットします。また、一度掲載期間が終了したタイアップ記事に読者誘導を再開することも可能です。

## 効果的な読者導線



アイティメディアが有する数多くのサイト特性を生かした広告や、

「ITmedia DMP」に蓄積されている読者の行動データを活用したオーディエンス拡張配信などを組み合わせ、効果的な読者の閲覧を獲得します。

## 詳細なレポートニング



掲載期間終了後には閲覧レポートをご提供しますので、キャンペーンを適正に評価し、次回施策への活用が可能です。

# タイアップ記事のパターン

訴求内容に応じた記事コンテンツを制作 豊富な掲載実績をもとに最適な企画をご提案

## ▼記事コンテンツ例

### 有識者インタビュー・対談

- 業界の第一人者・識者に、いま企業が直面するビジネス環境の変化や課題についてお聞きしソリューションに沿って広く問題提起と課題感の醸成を狙う

### 調査結果とインサイト

- 貴社の調査データ、またはITmediaで実施した調査結果と得られたインサイトを解説することで、客観的な数値や傾向をもって問題提起することで、客観的な根拠に基づいた説得力のある訴求が可能

### イベントレポート

- 各種イベントやセミナーの発表内容や資料を記事化しイベント参加者以外にも広く訴求するレポート記事。イベントのアーカイブ化と幅広いターゲット層へのリーチを図る

### 製品・サービス紹介

- ソリューションについてインタビューし、課題の提起と、その解決策としての製品訴求を行う。
- 製品・サービスの認知拡大、ブランド理解促進

### 開発担当者インタビュー

- ソリューション開発担当者様へ、開発経緯やソリューションを取り巻く環境のリアルタイムな分析などをインタビュー。ソリューションに対する立体的な理解を喚起
- 製品・サービスの認知拡大、ブランド理解促進

### 導入事例

- 実際にソリューションを導入しているユーザー企業に、導入に至る経緯や課題感、導入後の改善点をインタビュー。
- 製品・サービスの認知拡大と、具体的な活用シーンの提示と検討導入への動機づけを狙う

※識者のアサインには別途アサイン費を頂戴する場合がございますので予めご了承下さい。  
※あくまで一例です。ご要望に応じて貴社独自の企画案をご提案いたしますので、お気軽にお問合せ下さい。

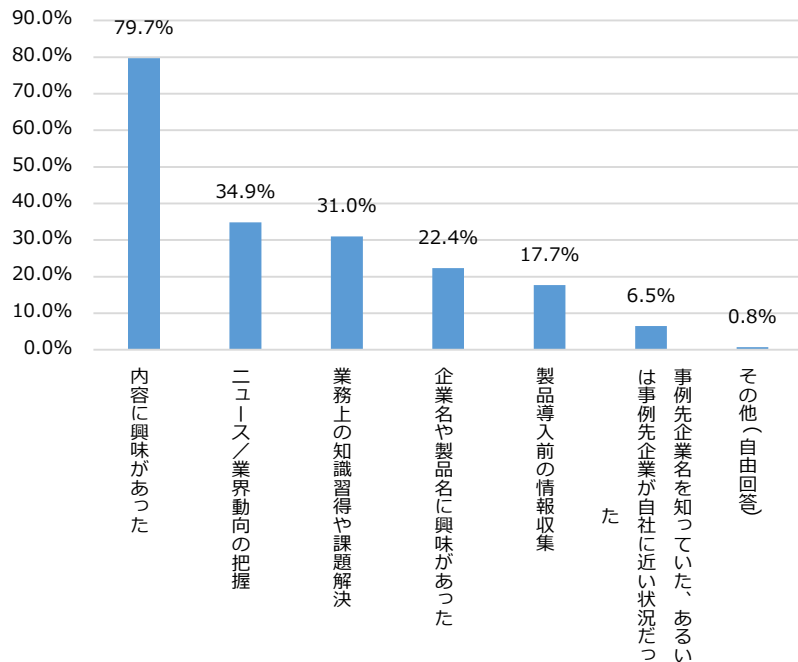
※@ITに掲載するタイアップ記事に限り、@ITが実施した読者調査の結果を記事内で無償で利用することが可能です。詳しくは営業担当へお問合せください。



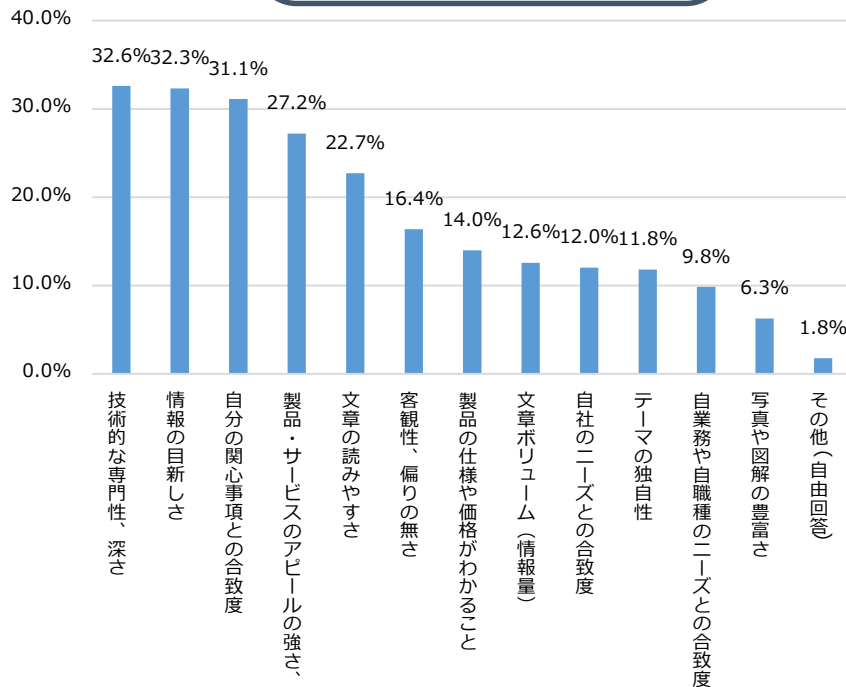
# 読者調査から見る、タイアップ記事制作のポイント

読者は企業名や製品名よりも内容を重視。読者自身の関心事項にこの記事がいかにか合致しているか訴求するのがポイント

## 広告記事を読覧した理由



## 広告記事の満足／不満足の理由



# 行動履歴ターゲティングタイアップ

読者の行動データをもとに興味・関心の高い人だけを誘導するタイアップ記事広告

読者の行動データ（記事閲覧履歴）を元に「興味・関心」を特定「興味・関心」の高い人だけをタイアップへ誘導します。

## 「興味・関心の高い人」を中心に認知度を向上

興味・関心の高い人のみに誘導広告を表示するため、興味・関心を持つ人を中心に認知度を向上させる効果が期待できます。

## アイティメディアへ訪れたことがない人へもアプローチ

読者の行動データを外部サービスへ連携。拡張配信を行うことで、アイティメディアを訪れたことのない、同じ「興味・関心を持つ人」を外部メディアで捕まえる事が可能に。読者のリーチが広がります。



誘導広告を表示  
記事へ誘導



誘導広告を  
表示しない



通常タイアップとの  
効果比較

記事滞在時間  
約1.8倍

最後まで記事を読んだ読者数  
約1.5倍

2019年4月～9月に実施した案件の平均値で比較

## 実施料金

¥1,900,000（税別、Gross）

## 広告仕様

保証形態	PV保証
保証PV	10,000PV
掲載期間	最短1週間～保証PV達成次 第終了

タイアップ記事 1本制作・掲載  
仕様  
取材あり  
約3000～4000字、図版3点以内

レポート あり（PV,UB,閲覧企業 等）

記事掲載  
メディア ITmedia エンタープライズ

- ・ 本商品はオーディエンス拡張配信および、外部出稿を利用します。外部出稿先の指定はお請けできません。
- ・ キーワードは自由に選定可能ですが、当社内でのUB数が規定値を下回る場合、調整をお願いします。
- ・ 誘導広告の位置／内容などはお任せいただきます（事前の確認・指定・終了後の開示はできません）
- ・ 誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止しますが、最低1週間は掲載を保証します。

# 行動履歴ターゲティングタイアップ

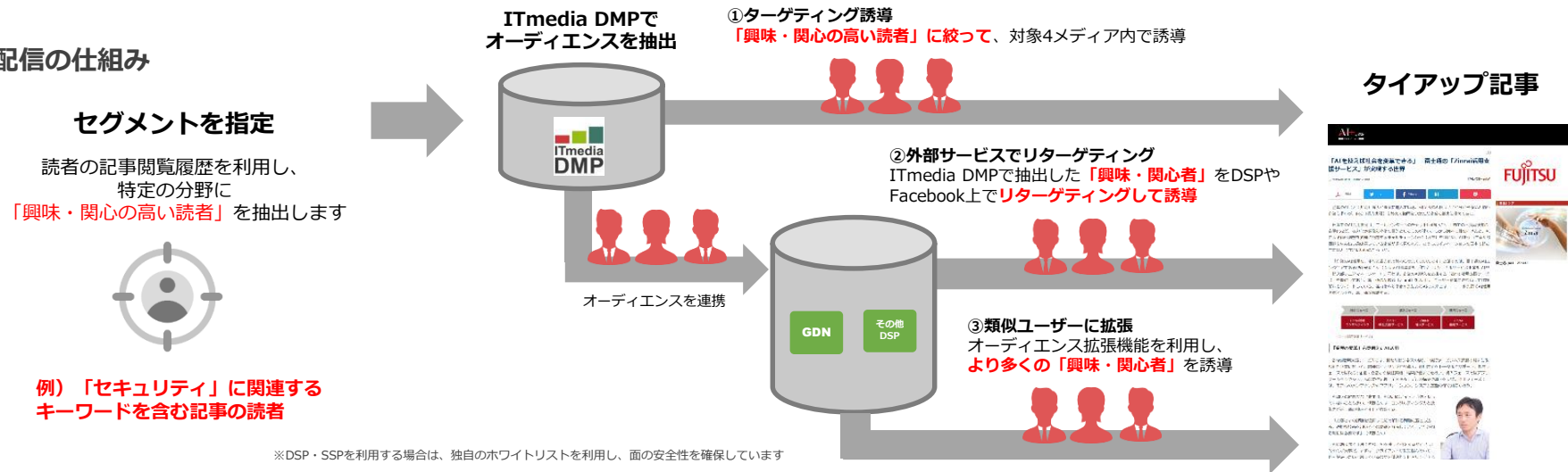
## 保証PV・価格とご注意

PV保証数	3,000PV	4,000PV	5,000PV	10,000PV	15,000PV	20,000PV	30,000PV	50,000PV
価格	1,500,000円	1,600,000円	1,700,000円	1,900,000円	2,500,000円	3,000,000円	4,000,000円	6,000,000円

※行動履歴ターゲティングタイアップの実施条件は、ITmedia Audience Dashboard (<https://promotion.itmedia.co.jp/audiencedashboard>) に掲載しているジャンルからお選びいただくか、任意のキーワードの組み合わせなどで設定可能です。

※PV数によって想定達成期間は変動します。 ※お申込み時点でご希望のジャンルやキーワードなどの条件をご提出ください。お申込み時点で条件が決まっていない場合、想定掲載期間が延びる場合があります。

## 配信の仕組み



# 再誘導プラン（行動履歴ターゲティング）

掲載有効期限が終了したタイアップ記事へ再度追加で読者誘導を実施  
制作したコンテンツをフル活用することが可能に。

## ➤ 「興味・関心の高い人」を中心に認知度を向上

興味・関心の高い人だけに誘導広告を表示するため、興味・関心を持つ人を中心に認知度を向上させる効果が期待できます。

## ➤ アイティメディアへ訪れたことがない人へもアプローチ

読者の行動データを外部サービスへ連携。拡張配信を行うことで、アイティメディアを訪れたことのない、同じ「興味・関心を持つ人」を外部メディアで捕まえる事が可能に。読者のリーチが広がります。



誘導広告を表示  
記事へ誘導



誘導広告を  
表示しない

## 実施料金

2,000PV～ : @250円  
5,000PV～ : @200円  
10,000PV～ : @150円（税別Gross）

## 広告仕様

保証形態 PV保証  
保証PV 2,000PV以上から任意  
掲載期間 最短1週間～想定1ヶ月（保証PV達成次第終了）

仕様 ・既存コンテンツへの追加誘導

レポート あり（PV,UB,閲覧企業 等）

記事掲載  
メディア ITmedia エンタープライズ

- ・ 本商品はオーディエンス拡張配信および、外部出稿を利用します。外部出稿先の指定はできません。
- ・ キーワードは自由に選定可能ですが、当社内でのUB数が規定値を下回る場合、調整をお願いします。
- ・ 誘導広告の位置/内容などはお任せいただけます（事前の確認・指定・終了後の開示はできません）
- ・ 誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止しますが、最低1週間は掲載を保証します。

# PV保証タイアップ

アイティメディア内の読者を記事へ誘導、幅広い認知拡大に重きをおいたPV保証型のタイアップ記事

媒体TOP/記事面など  
タイアップ記事専用誘導枠

タイアップ記事



**実施料金**

3000PV ¥ 1,650,000  
4000PV ¥ 1,800,000 (税別、Gross)

**広告仕様**

保証形態	PV保証
掲載期間	最短1週間～保証PV達成次 第終了
仕様	タイアップ記事 1本制作・掲載 取材あり 約3000～4000字、図版3点以内
レポート	あり (PV,UB,閲覧企業 等)
記事掲載メディア	ITmedia エンタープライズ

- ・ 誘導広告の位置／内容などはお任せいただきます (事前の確認)
- ・ 指定・終了後の開示はできません)
- ・ 誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止しますが、最低1週間は掲載を保証します。



# 再誘導プラン (PV保証タイアップ)

掲載有効期限が終了したタイアップ記事へ再度追加で読者誘導を実施  
制作したコンテンツをフル活用することが可能に。

媒体TOP/記事面など  
タイアップ記事専用誘導枠

タイアップ記事



## 実施料金

1,000PV～ : @550円  
2,000～5,000PV : @350円 (税別Gross)

## 広告仕様

保証形態	PV保証
掲載期間	最短1週間～保証PV達成次 終了
仕様	・既存コンテンツへの追加誘導
レポート	あり (PV,UB,閲覧企業 等)
記事掲載メディア	ITmedia エンタープライズ

- ・誘導広告の位置/内容などはお任せいただけます (事前の確認・指定・終了後の開示はできません)
- ・誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止しますが、最低1週間は掲載を保証します。

# タイアップ プッシュ

記事を1通独占のメール広告に載せて情報収集意欲の高いアイティメディアID会員にお届け。記事はアーカイブとしてWebページにも掲載あり。

## 配信メールイメージ

※実際の配信はデザインが異なる場合がございます



### スマホ感覚でPC交換 キットティングを楽にする「ゼロタッチ」とは

PC管理といえば、従来は社員の希望に見合うスペックのPCを会社が選定し、標準機として社員に配布、管理するのが一般的だった。そうしたPCのOS設定やアプリケーションなどの作業は廃止が狙っていた。企業によっては個別部門ごとに詳しい人が業務で対応しているケースもある。

しかし、今日のように働き方が多様化すると、PCの種類や用途が多岐にわたる。これまでやり方では対応し切れない。PC準備に負担がかかって業務が進む。社員からのオンラインでの問い合わせも増加している。テレワークで利用するPCにセキュリティアップデートを適用させる.....担当者の差別は見えるばかりだ。

PC管理を見直し日々の業務が楽になり自らなくなるとも感嘆ではない。そうした中、PC管理を根本から見直す仕組みとして注目されているのが、クラウドを利用した「ゼロタッチ展開」(以下、ゼロタッチ)だ。



PC展開、管理を巡る課題

### 柔軟な働き方をサポートしつつ、担当者の負担を軽減

ゼロタッチを使うとPC利用に必要な初期設定や手続は自動的に実施され、社員はIDとパスワードを入力するだけですぐにPCを利用できるようになる。社員は機軸の力を借りることなく、スマホの機種変更のように、簡単にPCのセットアップや切り替えが可能になる。

新入社員など入社前の社員向けにPCを用意する場合はゼロタッチは有効だ。ゼロタッチ設定をしたPCを社員の自宅に配送するだけで、社員は届いた日に使われるユーザーアカウントを設定し、業務に必要なアプリケーションなどを準備できる。



## 会員向けメールマガジンで配信

メルマガ対象メルマガ  
@ITターゲットメール (HTML版)

配信数：最大340,000通  
配信日：月～金  
※最大配信数は、会員の入退会により変動しますので都度お問い合わせください



## メディア上にも掲載



※掲載のみで誘導は別費用となります

## 基本料金

¥1,000,000/15,000通 (税別Gross)

## 追加配信

8,000円/1,000通

## 広告仕様

掲載期間 アーカイブ掲載あり

仕様

タイアップ記事 1本制作  
2000字程度、図版3点以内  
取材あり  
HTMLメールでのコンテンツ配信  
制作メディアでのコンテンツ掲載

レポート

・ 配信数・開封率・クリック数・CTR

- ・ HTMLメールで配信するため、レイアウトなどに制限事項がございます。予めご了承ください。
- ・ 配信日は状況により、ご要望に沿えない場合がございます。
- ・ 取材後、約6営業日で掲載内容を確認いただくテキストファイルをお送りいたします。
- ・ アーカイブ掲載ページへの誘導も別途承ります。

通常のタイアップ同様、取材の上アイティメディアが原稿を作成いたします

# スケジュールイメージ

情報をご提供しメール配信までは約4〜6週間かかります

お申し込み

通常のタイアップ記事広告同様、取材を行います。  
取材内容を元に、2000文字程度で記事を作成いたします。

取材

- ・記事タイトルは全角30文字まで（編集部が作成いたしますが、修正の際は文字数にご注意ください）
- ・画像は計3点まで
- ・関連リンクとして3点まで掲載が可能（うち1点はリンクボタンとして設置）

通常は5〜6営業日で初校（テキスト）をお送りさせていただきます。

校正作業

校正は最大3回まで（初校・再校・念校）とさせていただきます。  
校正回数が増える場合は10万円（ネット）／回の費用が発生します。  
また、校正回数に応じてスケジュールが変わります。詳細スケジュールは営業担当までお問い合わせください。

HTMLメール配信準備

校了原稿をもとに、HTMLメールを作成します。  
※ メーラーの設定でHTML形式メールを受信していない読者にはテキスト形式メールが表示されます

配信・アーカイブ掲載

配信後、レポート（配信数、開封率、クリック数、CTR）とアーカイブ掲載のURLをご連絡させていただきます。

# 制限事項

タイアップをHTMLメールで配信するため、タイアップ記事制作時の制限事項がございます。  
原稿作成時に制限内で納まるよう作成いたしますが、校正段階での修正依頼を頂いた際にご要望にお応え出来ない場合がございます。  
あらかじめご了承ください。

## ●ブロックについて

- ・記事は複数のブロックによって構成されます。
- ・ブロックは「タイトル（見出し）+テキスト+写真（画像）」の3点セットが1ブロックとなります。
- ・ブロックの数は、2~4ブロックの構成となります（4ブロックを超える事は出来ません）
- ・ブロックは必ず「タイトル（見出し）→テキスト→写真（画像）」の順に掲載され順番を変更する事は出来ません。

## ●各種制限事項

- ・タイトルは全角30文字までとなります（メールタイトルとしても利用する為）
- ・文字数は約2000文字以内となります（見出し含む）
- ・記事内テキストの装飾は出来ません（太字・下線・リンクなど）
- ・写真（画像）は、最大3点までとなります
- ・写真（画像）にキャプションを付けることは出来ません
- ・関連リンクは最大3点まで掲載いただけます（うち1つはリンクボタンとして設置いたします）

# ミドルページ

記事広告のオプションとして特設サイトを制作  
貴社記事の格納とともに、ブランド戦略にも活用できるページを運営します。

## ▼掲載イメージ (テンプレートプラン)



## ▼掲載イメージ (カスタマイズプラン)



## テンプレートプラン

¥5,000,000～ (税別Gross)

## 広告仕様

※最低ご実施可能価格の場合のパッケージ内容※  
タイアップ記事 3000PV保証 2本  
ミドルページ制作・掲載 1本  
ミドルページ維持・更新 3ヶ月  
誘導パッケージ 3ヶ月分

※テンプレートを活用して作成するプランです

## カスタマイズプラン

¥7,300,000～ (税別Gross)

## 広告仕様

※最低ご実施可能価格の場合のパッケージ内容※  
タイアップ記事 3000PV保証 3本  
ミドルページ制作・掲載 1本  
ミドルページ維持・更新 3ヶ月  
誘導パッケージ 3ヶ月分

※テンプレートを活用して作成するプランです

※いずれのプランも、ミドルページのみでのご実施はできません。広告記事メニューおよびミドルページ自体への誘導を併せてご実施ください。

# タイアップ記事制作スケジュール

## 想定スケジュール

掲載までのスケジュールはお申込み後別途ご案内いたします。詳細については各営業担当にお問い合わせください。



※「制作～校正」の間には初校・再校・念校が含まれます。念校では「再校時にご依頼いただいた修正内容が反映されているかどうか」の最終確認を行っていただきます。

## ご注意事項

- ・制作した記事広告の著作権は、当社および制作スタッフ（ライター、カメラマンなど）に帰属します。
- ・印刷物でのご利用は二次利用費が発生いたしますので、利用をご希望される場合は、担当営業までお問い合わせ下さい。
- ・著名人のアサインや、遠方への取材などが必要な場合は、別途料金を頂戴いたします。
- ・お申し込み後、広告主様の都合で合意いただいた内容から大きく変更を行う場合、以下の追加費用が発生する場合がございますのでご了承ください。

- ・初校の出し直し：¥300,000
- ・念校以降の修正：¥100,000
- ・再取材のご要望についてはご相談下さい。 ※全て税別・グロス

# デジタルイベント

【アイティメディア主催】

## オンライン展示会/協賛ウェビナーとは？

アイティメディアが運営するBtoBに特化した専門メディアが主催して行う、オンラインイベントです。

協賛企業様は、ブース設置、講演、動画や資料の掲載、リード（来場者）情報の獲得、参加者の行動データの利用などができます。（※企画によって内容が異なります）

### POINT

#### ✓リード（名刺情報）獲得



BtoBに従事する100万人以上の会員が集う専門性の高いメディアの読者から確実に集客いたします。月4億PVを超えるメディアパワーでオンライン展示会を運営します。

#### ★オンラインイベントならではのメリット★

- ・場所や時間に縛られないため幅広いリード獲得が可能
- ・天候や収容人数などの影響がないため、比較的多くのリード獲得が可能
- ・会期が終わっても、**アーカイブ（録画）視聴期間にもリード獲得が可能※**

※企画によって異なります

#### ✓ターゲティング



企画ごとに専門性の高い具体的なテーマで開催。より確実なターゲティングを実現いたします。また、来場者情報を視認性の高いダッシュボードでご確認いただけます。

#### ✓ブランディング



最大級のインターネット専門メディア主催の展示会・ウェビナーに協賛いただくことで貴社のブランディングに寄与いたします。

#### ✓運営負荷・コスト削減



運営は、幅広い業界・ビジネス分野で10年以上のオンライン展示会やウェビナー運営経験のあるアイティメディアにおまかせ。自社開催に比較しコストも削減できます。

出展社募集中の企画につきましては  
オンライン展示会/協賛ウェビナーを御覧ください。

<https://promotion.itmedia.co.jp/plan>

# デジタルイベント企画予定

メディアが主催となって様々なテーマでのデジタルイベントを定期開催  
協賛頂くことでセッションの配信や資料の配布、申込者のリード提供が可能です。

実施月	種別	テーマ
2024年05月	Webセミナー	ITmedia Security Week 2024 春
2024年06月	Webセミナー	ITmedia DX Summit Vol.20
2024年06月	Webセミナー	Digital Leaders Summit 自力でなんとかする企業のためのIT課題解決ガイド
2024年07月	Webセミナー	違いがわかるiPaaSの選び方
2024年08月	Webセミナー	ITmedia Security Week 2024 夏
2024年08月	Webセミナー	ITmedia DX Summit Vol.21 特別編集版
2024年09月	Webセミナー	開発者向けイベント (名称検討中)
2024年09月	Webセミナー	リテールDX
2024年11月	Webセミナー	AI/Automation for Business Leaders
2024年11月	Webセミナー	DX Summit (名称変更検討中)
2024年11月	Webセミナー	ITmedia Security Week 2024秋
2025年02月	Webセミナー	ITmedia Security Week 2025冬
2025年03月	Webセミナー	開発者向けイベント (名称変更検討中)
2025年03月	Webセミナー	DX Summit (名称変更検討中)



出展社募集中の企画につきましては  
**オンライン展示会/協賛ウェビナー**を  
御覧ください。

<https://promotion.itmedia.co.jp/plan>





# オーディエンスタージェティングバナー



専門性の高いコンテンツの閲覧履歴から特定される読者の関心事項と、  
アイティメディアIDの登録情報やIPアドレスに紐付く企業情報を掛け合わせたターゲティングバナー



## オーディエンスタージェティングレクタングル

- 各メディアのファーストビューにレクタングルバナーを配信
- 最低実施10,000imp ~ / imp単価3.0円 / 実施価格 ¥ 300,000 ~  
imp消化期間目安 1か月間 ~
- 入稿サイズ : 左右 300pixel x 天地 250pixel (または天地 300pixel) 150KB 未満

## オーディエンスタージェティングビルボード

- グローバルナビゲーション直下に大型サイズのバナーを表示
- 最低実施50,000imp ~ / imp単価6.0円 / 実施価格 ¥ 300,000 ~  
imp消化期間目安 2週間 ~
- 入稿サイズ : 左右 970pixel x 天地 250pixel 150KB 未満

## オーディエンスタージェティングインリード

- 記事読了後の読者に自然な流れで違和感なく広告を表示させることが可能
- 最低実施50,000imp ~ / imp単価6.0円 / 実施価格 ¥ 300,000 ~  
imp消化期間目安 2週間 ~
- 入稿サイズ : 左右 640pixel x 天地 300pixel 150KB 未満

※ご指定の条件で最低実施impに満たない場合は、条件面や掲載期間についてご相談させていただきます。

# オーディエンスターゲティングバナー

## 掲載面

ITmedia TOP、ITmedia NEWS、ITmedia ビジネスオンライン、ITmedia エンタープライズ、ITmedia エグゼクティブ、ITmedia マーケティング、@IT、TechTarget、キーマンズネット、MONOist、EE Times Japan、EDN Japan、スマートジャパン、BUILT

## ターゲティング条件

### 行動ターゲティング

特定のキーワードを含むコンテンツに接触  
特定のURLに接触  
特定のキーワードが付与されたコンテンツに接触 など

### 属性ターゲティング

業種 職種(会員のみ) 役職(会員のみ) 従業員規模  
売上規模 アクセスデバイス 都道府県 ブラウザ OS

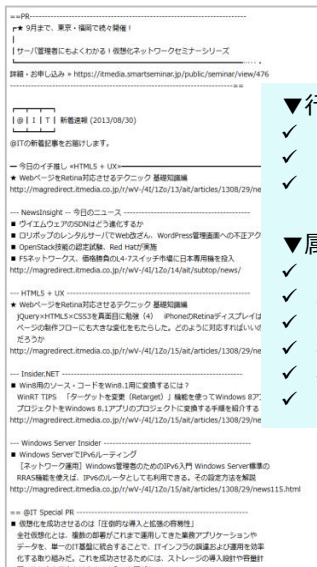
## 原稿仕様

ファイル容量150KB 未満 入稿締切：3 営業前 差し替え回数：期間中 1 回

# ITmedia エンタープライズ ターゲティングメール



メルマガ「@IT通信」取得者でオプトインの許諾を得ているユーザーに対し1社独占広告を配信。従来のアイティメディアID会員の属性データに加え、「ITmedia DMP」に蓄積されている読者の行動データとも掛け合わせてより精度の高いターゲティングが可能



## ▼行動データ

- ✓ 特定のキーワードに関するコンテンツに接触
- ✓ 特定のURLに接触
- ✓ 特定のメディア、特集に接触 など

## ▼属性データ

- ✓ 業種
- ✓ 職種
- ✓ 勤務地
- ✓ 役職
- ✓ 従業員数
- ✓ 年商規模

## 価格

ターゲティング条件	1通当たり単価	条件例
企業名指定	¥100	所属企業
ITMID会員登録データ利用	¥80	業種、職種、勤務地、役職、従業員数、年商規模 等
行動履歴データ利用	¥50	閲覧記事、キーワード、アクセスデバイス、ブラウザ、OS 等

・条件を組み合わせる場合は高いほうの単価となります  
 例：「職種（単価80円）」と「閲覧記事（単価50円）」を組み合わせたターゲティング条件の場合は単価80円となる  
 ・最低実施料金 20万円

## 原稿規定

- ・ 件名 : 全角30文字以内
- ・ 本文 : 全角38文字（半角76文字）以内×100行以内
- ・ 入稿締切日 : 3営業日前の18時まで
- ・ クリックカウント : あり
- ・ URLリンク数 : 20本まで
- ・ ※入稿方法、使用禁止文字などは入稿基準をご覧ください。

※リンクURLは配信時にクリックカウント用URLに変更されますので予めご了承ください。

# ITmedia エンタープライズ メールマガジン (Special版)

各メールマガジンにおいて、オプトインの許諾を得ている読者に対して、号外版として配信を買い切る形で全文メッセージを送付する1社独占型のメールサービスです。セミナー集客やキャンペーンサイトへの誘導に効果的です。

## ITmedia エンタープライズ メールマガジンSpecial版

テキスト : ¥1,080,000 (税別Gross)

HTML形式 : ¥1,180,000 (税別Gross)

配信数 約 184,000通

配信日 毎週 月～金

## ITmedia エンタープライズ 中小企業通信版メール

テキスト : ¥680,000 (税別Gross)

HTML形式 : ¥780,000 (税別Gross)

配信数 約 86,000通

配信日 毎週 月～金

テキスト版 :

表題: 全角30文字(半角60文字)以内 x 1行

本文: 全角38文字(半角76文字)以内 x 100行以内

※リンクURLは配信時にクリックカウント用URLに変更されますので予めご了承ください。

原稿仕様

HTML版 :

3パターンのフォーマットからお選びいただけます。

※配信日の10営業日前までにご入稿ください

※原稿仕様は広告料金表p38「HTML形式メール」以降をご確認ください。

<https://promotion.itmedia.co.jp/mediadata>



### ITmedia エンタープライズ

#### ITmedia エンタープライズ メールマガジン

企業のIT活用に関する最新情報の中から編集部が選んだ注目記事を、曜日ごとに異なるテーマでピックアップしてお届けします。

\* 通常版 毎週 月～金 約 206,000通

\* Special版 毎週 月～金 約 165,000通

### ITmedia エンタープライズ

#### ITmedia エンタープライズ 中小企業通信

中小企業におけるIT化に役立つ導入事例や担当者インタビュー、日々の業務を効率化するツールやサービスの紹介

\* 通常版 毎週 月 約 94,000通

\* Special版 毎週 月～金 約 74,000通

# ITmedia エンタープライズバナー広告、メールマガジン広告

ITmedia エンタープライズのその他バナー広告商品、  
メールマガジン広告商品情報、  
広告仕様一覧、媒体規定・入稿基準につきましては  
**アイティメディア広告料金表**を御覧ください。

<https://promotion.itmedia.co.jp/mediadata>



# キャンセル規定

広告商品の発注書受領後、広告主様のご都合でキャンセルを行う場合は、下記の料率でキャンセル料を申し受けます。

商品		キャンセル料金	主な対象商品（下記以外の商品はお問合せ下さい）	
ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告		入稿締切期日まで：50% / 入稿締切期日以降：100%	各種ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告	
記事企画 Special（タイアップ記事広告）		初校提出前まで：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の50% 初校提出以降：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の100%	期間保証型タイアップ、PV保証型タイアップ、タイアップ ブッシュ	
タイアップ 再誘導メニュー		誘導開始前まで：広告料金の50% 誘導開始以降：広告料金の100%	PV保証タイアップの再誘導、行動履歴ターゲットティングタイアップの再誘導	
リードジェン	件数保証型	リード獲得	キャンペーン開始前まで：広告料金（基本料金+リード料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（基本料金+リード料金）の100%	LeadGen. Basic / Segment
		制作オプション	初校提出前まで：広告料金（制作料金）の50% / 初校提出以降：広告料金（制作料金）の100%	LG. Segment オプション 編集タイアップ制作、ホワイトペーパー制作
		その他オプション	キャンペーン開始前まで：広告料金（オプション料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（オプション料金）の100%	LG. Segment オプション アンケートカスタマイズ、テレマーケティング
	期間保証型	ホワイトペーパー	キャンペーン開始前まで：広告料金の50% / キャンペーン開始後：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
		タイアップ	初校提出前まで：広告料金の50% / 初校提出以降：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
	長期リード獲得サービス		申込み金額の半額消費まで：広告料金（リード料金）の50% / 申込み金額の半額消費以降：なし	LeadGen. Segment 長期利用プラン
セミナー	集合型セミナー	開催日の41日前まで：広告料金の50% / 開催日の40日以内：広告料金の100%	アイティメディア主催セミナー スポンサープラン	
	成果課金型集客サービス	集客開始（初回メール配信）まで：最低実施料金の50% / 集客開始後：最低実施料金の100%	成果課金型集客サービス	
	受託セミナー	・開催日の41日前まで：50% ・開催日の40日以内：100% ただし、上記キャンセル料を超える実費（会場キャンセル料、講師アサインキャンセル料など）が発生する場合には、その追加費用も含めたキャンセル料を請求いたします。	受託セミナー、Webセミナーサービス	
その他	ABMLレポート	初回提供まで：広告料金の50% / 初回提供以降：広告料金の100%	ABMLレポート、ABMLレポートオプション	
	カスタム記事パンフレット、抜き刷り	初校提出前まで：広告料金の50% / 初校提出以降：広告料金の100%	カスタム記事パンフレット、抜き刷り	
	動画制作	収録3営業日以降：広告料金の100%	動画制作	
	マーケットリサーチ	回答収集開始前まで：広告料金の50% / 回答収集開始後：広告料金の100%	マーケットリサーチ	

# 媒体規定

## 広告の掲載につきまして

- ・広告の掲載可否（掲載中の掲載停止の可否を含みます）につきましては、アイティメディア株式会社が広告掲載基準に基づき判断し決定いたします。
- ・掲載された広告およびリンク先の内容についての一切の責任は、広告主が負うものとします。
- ・同ページに複数の広告が掲載される場合、同業種競合調整はいたしません。ご了承ください。

## 広告掲載基準

### 1. 掲載に関する基本基準

- (1) 弊社及び弊社の運営するサイトの信頼と品位を損なう表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (2) 法令、政令、省令、条例、条約、業界規制等に違反する表現、内容を含む広告は掲載しません。
- (3) 虚偽、誇大、もしくは誤認、錯誤される恐れのある表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (4) 以下の類を含む、公序良俗に反する表現・内容を含む広告は掲載しません。
  - ・人権を侵害する恐れのある表現・内容
  - ・名誉毀損、プライバシーの侵害、信用毀損、誹謗中傷、その他不当な業務妨害となる恐れのある表現・内容
  - ・非科学的、迷信に類するもので、消費者を惑わせたり不安を与える恐れのある表現・内容
  - ・宗教信仰による布教活動を目的としている表現・内容
  - ・暴力、賭博、麻薬、売春などの犯罪行為を肯定、美化した表現・内容
  - ・醜悪、残虐、猟奇的で不快感を与える表現・内容
  - ・性的に露骨、わいせつ、セクハラに該当するおそれのある表現・内容
  - ・風紀を乱し、犯罪を誘発するおそれのある表現・内容
  - ・賭博行為および投機等、射幸心を著しく煽る恐れのある表現・内容
- (5) 消費者を混乱させる恐れのある表現・内容を含む広告は掲載しない。
- (6) 団体・個人の氏名、肖像、写真、談話、商標、著作物などを無断で使用している恐れ、または権利侵害のある恐れのある表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (7) 広告内容及びリンク先に関し運営者が不明、または責任所在が明らかでない広告は掲載しません。
- (8) その他、弊社が不適当と判断した表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (9) 個人サイトの広告は掲載しません。

### 2. 掲載の停止

- (1) 掲載開始後に以下の事由が生じた場合、アイティメディアは広告掲載を停止することがあります。なお、アイティメディアは、本項目に基づく掲載停止に関し、広告主に対し何らの責めを負うものではありません。
  - ① 広告に含まれるリンク先サイトが、アイティメディアの責によらない理由によりデッドリンクとなっているとき
  - ② 広告に含まれるリンク先サイトがウイルスに侵された等、何らかの不具合が発生した場合
  - ③ 掲載を継続することにより第三者もしくはアイティメディアに損害が生じる恐れがある、または第三者もしくはアイティメディアの信用を損なう恐れがあるとアイティメディアが判断したとき
  - ④ 法令・業界規制等の改定、その他の掲載後に生じた事情の変更に伴い、広告の内容が広告掲載基準に違反することとなったとアイティメディアが判断したとき
  - ⑤ 広告掲載基準に違反すると、アイティメディアが判断したとき
- (2) 前項目（1）に基づき掲載停止した期間における広告主の広告掲載料の支払い義務は、免除されないものとします。

### 3. 掲載の中断

- (1) 掲載開始後に以下の事由が生じた場合、アイティメディアは広告掲載を中断します。
  - ① 火災、停電、天災地変、戦乱等の非常事態、インターネットトラフィックの過大等の不可抗力により広告配信サーバ又は広告配信システムが故障し、または機能不能となった場合
  - ② 広告配信サーバ又は広告配信システムの定期または緊急の保守・点検を行う場合
  - ③ 第三者によるハッキングやクラッキング、不正アクセス等、アイティメディアの責に帰すことのできない事由により広告配信サーバ又は広告配信システムに障害が生じた場合
  - ④ その他アイティメディアが広告配信サーバまたは広告配信システムの一時的な中断が必要と判断した場合
- (2) 前項目に基づく中断により、広告主の申込条件通りに広告掲載が不可能になった場合、または掲載された広告からリンク先への接続ができない場合等、広告掲載契約における当社の義務を履行できない事象が生じた場合におけるアイティメディアの義務は、可能な限り、当該事象を治癒することに限定されるものとします。また、当該事象がアイティメディアの故意または重大な過失によることが明らかである場合を除き、アイティメディアは当該事象に起因する広告主の損害について一切責任を負わないものとします。





**ITmedia Inc.**