

ITmedia NEWS特集

現場を変える教育DX最前線

特集実施期間：2023年4月～6月

概要

多忙を極める教職員、紙の手続きばかりで時間を取られる保護者、PC・ITスキルが求められる子供達。教育現場には課題が山積しています。

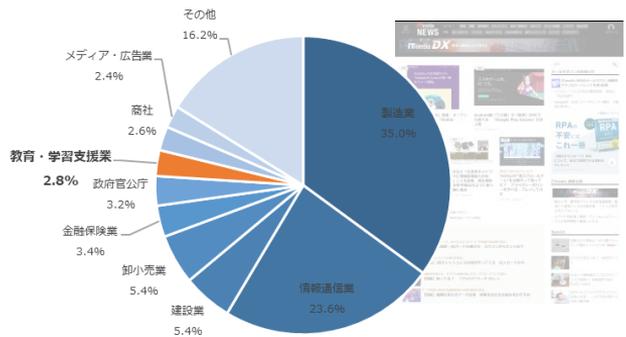
こうした課題を、ITでどう支えるべきか。
成功事例や知見を発信します。

ターゲット
読者層

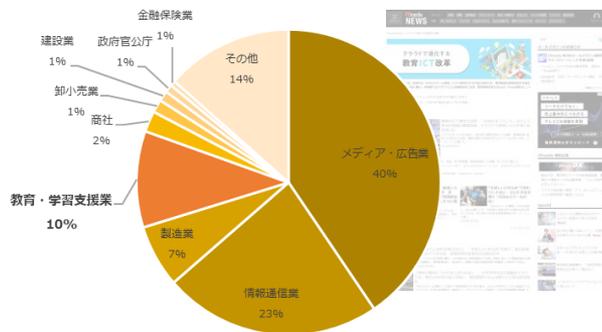
- ・教育現場の教員、校長
- ・教育委員会関係者
- ・自治体の情報システム担当者

ターゲット読者層

ITmedia NEWS 読者業種 (全体)

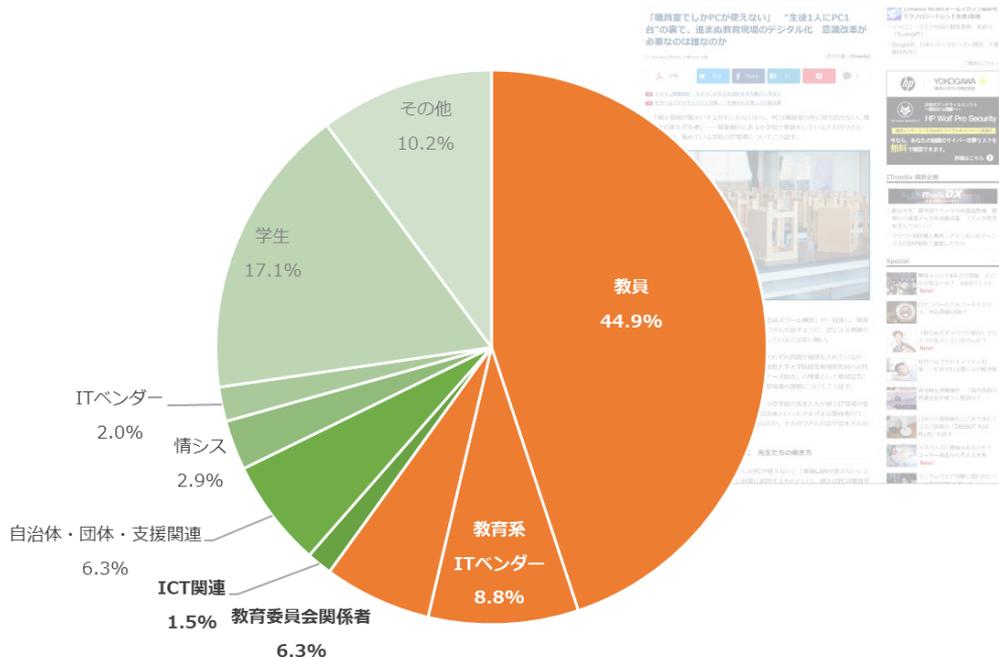


ITmedia NEWS 「教育関連特集」読者業種



ITmedia NEWS 「教育関連記事」読者属性 (職種) *

* ITmedia NEWS : 「職員室でしかPCが使えない」 「生徒1人にPC1台」の裏で、進め教育現場のデジタル化 意識改革が必要なのは誰なのか に対する読者調査 より



メディア概要



AWS、ロシアでの新規契約を停止
270

Appleイベント発表まとめ 新型「iPhone SE」や「Mac Studio」など新
119

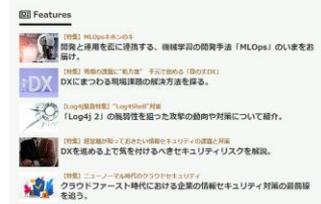


Twitter、Tor経由Webサイトを開発 ロシアからも
270

【ヤククル】みたいなのは
270

新「iPhone SE」は何か
270

「DX」推進プロジェクトの進捗状況を把握しよう



最新ニュース

スクエニ、ウクライナ情勢受けFF14プレイ
270

M1になった「iPad
270

NHK国際放送がロシアで放送中止 現地
270

M1になった「iPad
270

メールマガジンの特徴は

- ITmedia NEWSメールマガジン読者数
データレポートトレンド全体第3位
- クリエイター向けに提供企業様
AKB、全米映画、全半季、ウェブサイトなど
多岐にわたる企業様との連携
- 「ドコをい」を「はい」に換。6月から
ポイント 通信量も変更。カード以外のカード
は変更なし



ゼロトラストセキュリティの
270

ITmedia 調査レポート

ITmedia DX

ITmedia DXは、IT業界の最新動向を
270

業界のDXの新たな動きを手と手——NTT
270

Special

「DX」推進プロジェクトの進捗状況を把握しよう

G-SHOCK「TRIG-8000」美し
270

Aは実証段階から実用段階へ
270

電子コンシューマーティンクにAIコ
270

ゼロトラストセキュリティ導入に
270

「新常識」を先行する企業に事業
270

「新常識」を先行する企業に事業
270

「新常識」を先行する企業に事業
270

「新常識」を先行する企業に事業
270

「新常識」を先行する企業に事業
270

Media Power

Target

約2060万PV／約704万UB
メルマガ購読数約3.8万件
Twitterアカウント31.7万フォロワー

※2022年8月実績

ITやビジネスへの情報感度が高く
発信力を持つイノベーター

スタートアップ、Web開発者、クリエイター、情シスなど、
テクノロジーでビジネスを変える人たちのインスピレーション、
チャレンジ精神を触発

66%
新規プロジェクト
に関与

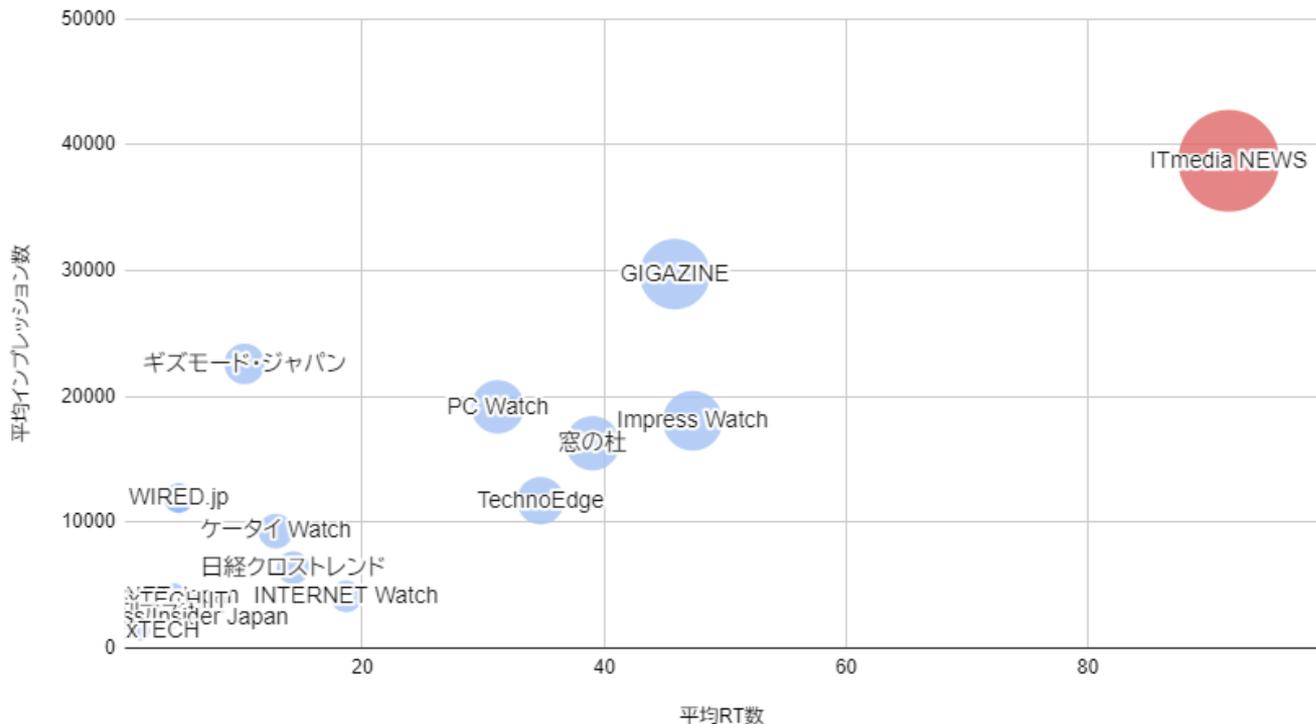
62%
製品導入に
関与

57%
係長以上の
役職者

Twitterアカウントのリツイート数と表示数で圧倒的存在感

IT系媒体におけるTwitterでのITmedia NEWSの立ち位置(自社調べ)

Twitter Media Power
フォロワー数 : **33万**
平均表示回数 : **3.8万**
平均RT数 : **91.6**



※調査方法 : 2023年2月9~11日に各媒体アカウントの直近1000ツイートを取得し集計 (リプライ、RT含む)

「クラウドで進化する教育ICT改革」の読者が10万UBを突破！ ※2月末～過去60日間

クラウドで進化する 教育ICT改革



「生徒1人にPC1台」を掲げる「GIGAスクール構想」により教育のIT化が進み始めたが、教育現場の業務改善が本格的に始動しているとは言い難い。本特集ではクラウドによる業務改革に注目。教育現場を変えるIaaS・PaaS活用のヒントを探る。

- ▶ VSCode実践入門 | 初心者を選出するための使いこなし方
- ▶ サイバー攻撃を“なかった”ことに 悪質な手口に有効なPCは

注目記事



高校生が学園祭の配信システムをAWSで自作 奈良・西大和学園「生徒会電算部」の活躍、本人たちに聞いた学園祭の映像配信システムや、チケット管理システムをAWSで自作した高校生たち。取り組みの一部始終と、学校がGOサインを出した理由を、本人たちに聞いた。
(2023年2月27日)

- 「生徒1人にPC1台」で終わりにしない さいたま市が掲ぐ「GIGAスクールの先」
- 「他市の教員にうらやましがられる」——小中学校のICT基礎をクラウド化、教員もPC持ち出し可能に 独自展開で、Azure移行した埼玉鴻巣市
- 「職員室でしかPCが使えない」 “生徒1人にPC1台”の裏で、進めぬ教育現場のデジタル化、意識改革が必要なのは誰なのか



「生徒1人にPC1台」で終わりにしない さいたま市が掲ぐ「GIGAスクールの先」

「GIGAスクール構想」の先を目指し、Azure導入とデータ活用の仕組み作りを進める埼玉県さいたま市。取り組みの全容を教育委員会のキーパーソンに聞く。
(2023年1月31日)



「職員室でしかPCが使えない」 “生徒1人にPC1台”の裏で、進めぬ教育現場のデジタル化 意識改革が必要なのは誰なのか

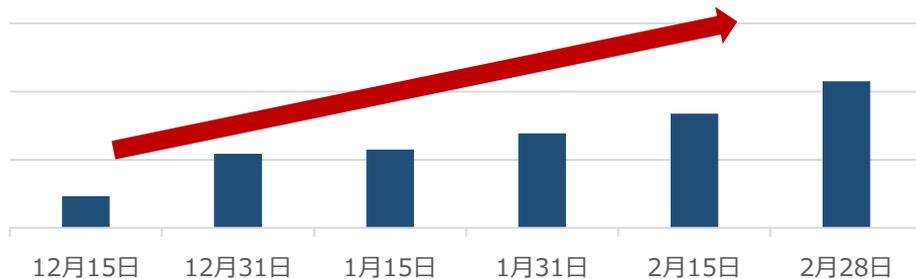
“生徒1人にPC1台”施策の裏で、また進まない教育現場のIT活用。実現に当たって意識改革が必要なのは教師か、教育委員会か、自治体か。問題の本質を教育現場や有識者への取材から探る。
(2022年11月29日)

※ ページトップへ

ITmedia NEWSで「教育機関のクラウド活用」に関する記事への関心が高まっています。1月に開始した特集「クラウドで進化する教育ICT改革」のUBは2月末～過去60日で10万を超えています。

「生徒1人にPC1台」を掲げるGIGAスクール構想がひと段落し、ICTのさらなる活用や、ITを活用した教育現場の業務改善に注目が集まっているとみられます。

UB推移



※ グラフ下の日付から過去60日間に
CMSキーワード「教育クラウド」を含む記事を読んだ読者の数 (UB)

特集連動 プロモーションプランのご案内

「日本教育新聞社」とのコラボレーションプラン（タイアップ記事広告）

233,224部※の発行部数を持ち、多くの教育関係者に愛読いただいている「日本教育新聞社」とのコラボレーションプラン（タイアップ記事広告プラン）をご用意。プランをご利用頂くことで、全国の教育関係者へITmediaが得意とする「ITと教育」に関する訴求が可能です。

※令和2年6月1日時点

日本教育新聞社 地域別

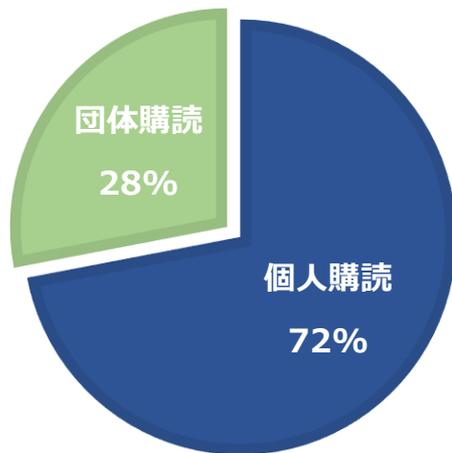
関東 86,010部

近畿 33,569部

中部 20,244部

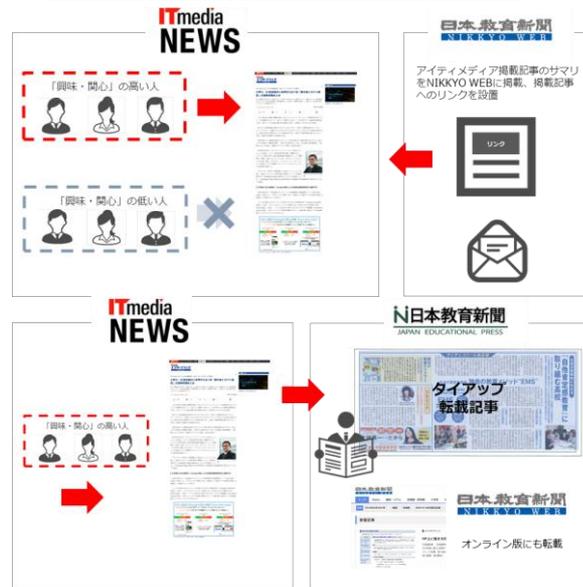


日本教育新聞社 読者構成



※参照元：株式会社日本教育新聞媒体資料

日本教育新聞社 コラボレーションプラン



特集連動プロモーションプラン

特集と連動した特別プランをご提供いたします。

「日本教育新聞 電子版」 (NIKKYO WEB)コラボプラン	ITmediaが取材、タイアップ記事を制作掲載。「教育・学習支援業」に興味がある読者のみを誘導し、「NIKKYO WEB」(日本教育新聞電子版)からも誘導を実施します	2,900,000円 10,000PV保証
「日本教育新聞」コラボプラン	ITmediaが取材、タイアップ記事を制作掲載。「教育・学習支援業」に興味がある読者のみを誘導し、「NIKKYO WEB」(日本教育新聞電子版)からも誘導を実施します	2,900,000円 10,000PV保証
タイアッププッシュ	HTMLメールによる配信型タイアップ記事広告	1,000,000円 15,000通配信
行動履歴ターゲティングタイアップ	読者の行動データをもとに興味・関心の高い人だけを誘導するタイアップ記事広告	1,900,000円 10,000PV保証
PV保証タイアップ	特定ターゲティングは行わず幅広い認知を行うタイアップ記事広告	1,900,000円 10,000PV保証 3,500,000円 20,000PV保証

日本教育新聞社の読者

日本教育新聞社は発行部数**233,224部**の発行部数を持ち、多くの教育関係者にご愛読いただいているメディアです。
※令和2年6月1日時点

地域別

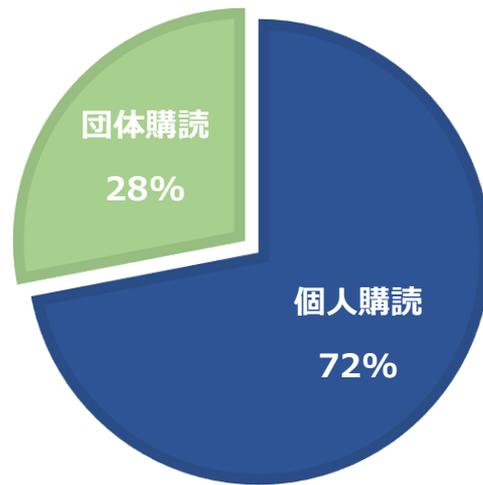
関東 86,010部

近畿 33,569部

中部 20,244部



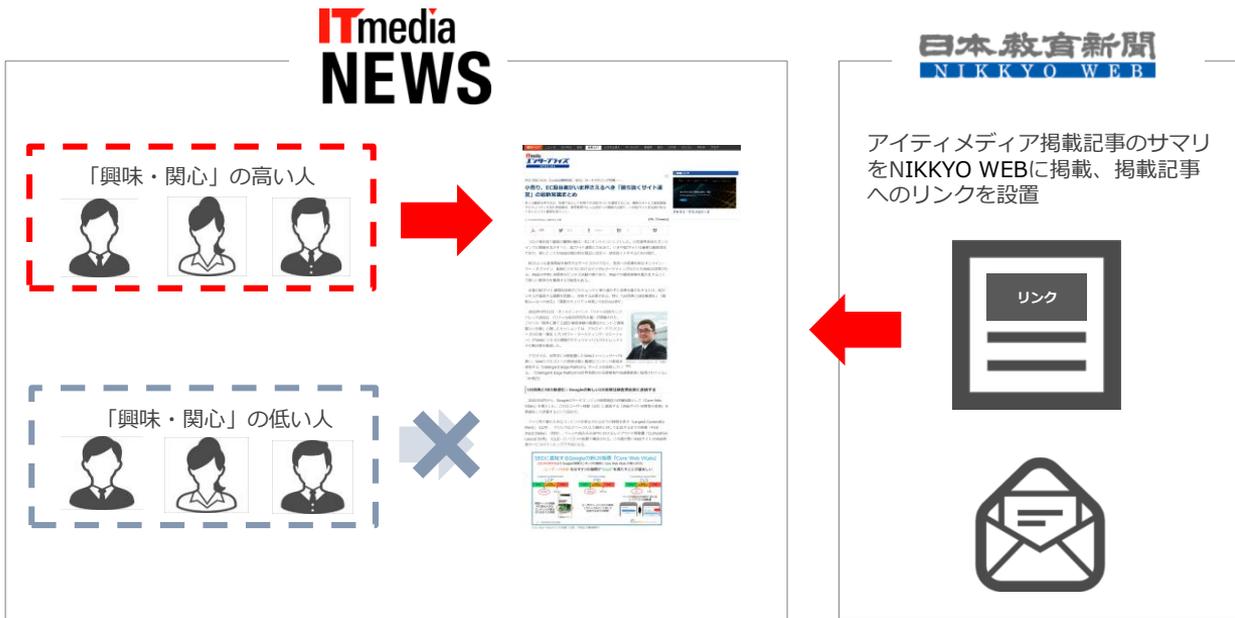
読者構成



※参照元：株式会社日本教育新聞媒体資料

「日本教育新聞（NIKKYO WEB）」コラボレーションプラン

- ・タイアップ記事はアイティメディアで制作掲載され、読者行動データ（記事閲覧履歴）を元に「教育・学習支援業に関連する記事に興味・関心」の高い人だけを誘導します。
- ・タイアップ記事は教育に特化したニュースサイト「NIKKYO WEB」（日本教育新聞電子版）からも読者誘導がわかり、より広範な読者アプローチを可能にします。



実施料金

¥ 2,900,000～ (税別、Gross)

アイティメディア

保証PV	10,000PV 「教育・学習支援業関連記事読者」行動ターゲティング
掲載期間	最短1週間～想定2ヶ月（保証PV達成次第終了）、記事アーカイブあり
仕様	タイアップ記事（約3000～4000字、取材あり）制作 ・ 閲覧レポート（PV,UB,閲覧企業等） ・ 二次利用可（Web転載に限定）

- ・ オーディエンスの拡張配信及び、外部メディア誘導を利用します
- ・ 外部メディアはアイティメディアが選択します（指定できません）
- ・ 誘導原稿はアイティメディアが準備します（事前の確認・指定はできません）

NIKKYO WEB

アイティメディア掲載記事のサマリ掲載

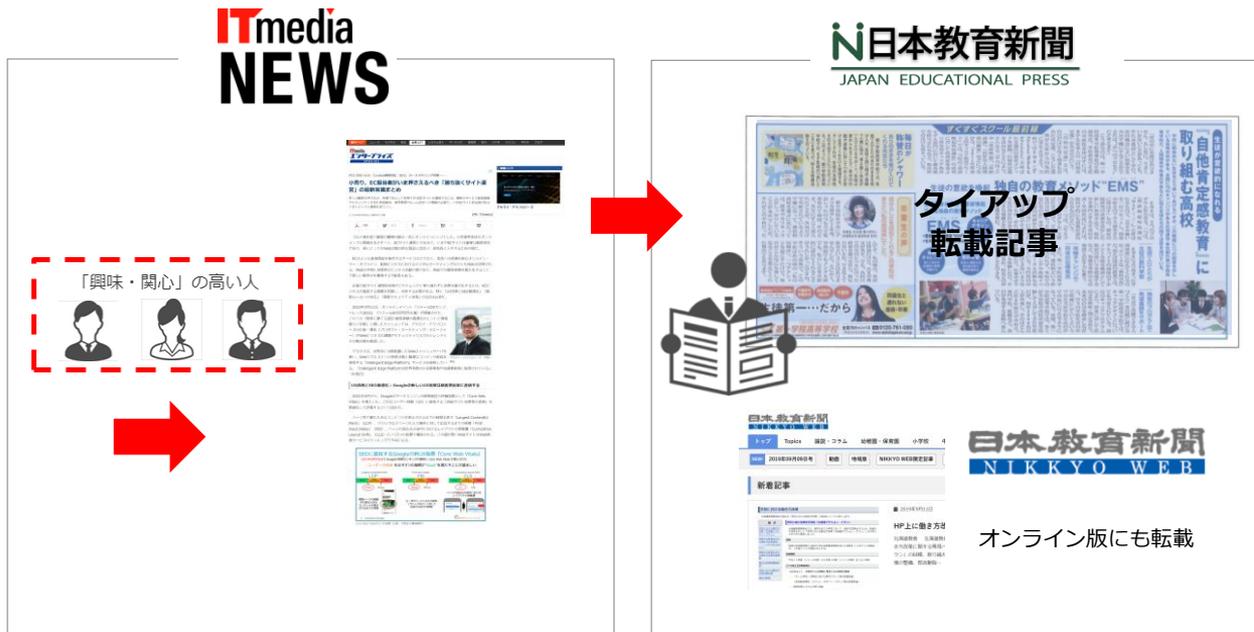
- ・ アイティメディア掲載記事からサマリを制作し掲載記事内からアイティメディア記事へリンク
- ・ サマリの原稿はNIKKYO WEBに一任頂きます
- ・ 掲載期間1か月間
- ・ PV数などのレポートはございません

NIKKYO WEB サマリ記事への誘導

- ・ メールマガジン広告 ヘッド1回配信（約6,000件主に小中高教員）
- ・ 配信内容はNIKKYO WEB上のサマリ記事となります
- ・ 原稿内容及び配信タイミングは一任頂きます
- ・ 配信報告およびレポートはございません。

「日本教育新聞」コラボレーションプラン

- ・タイアップ記事はアイティメディアで制作掲載され、読者行動データ（記事閲覧履歴）を元に「教育・学習支援業に関連する記事に興味・関心」の高い人だけを誘導します。
- ・タイアップ記事は発行部数23万部、日本で唯一の教育専門全国紙である「日本教育新聞」誌面に転載され（全5段広告/カラー）、全国の小中学校などの教員、関係者に訴求します。



実施料金

¥ 2,900,000～ (税別、Gross)

アイティメディア

保証PV	10,000PV 「教育・学習支援業関連記事読者」行動ターゲティング
掲載期間	最短1週間～想定2ヶ月（保証PV達成次第終了）、記事アーカイブあり
仕様	タイアップ記事（約3000～4000字、取材あり）制作 ・ 閲覧レポート（PV,UB,閲覧企業等） ・ 二次利用可（Web転載に限定）

- ・ オーディエンスの拡張配信及び、外部メディア誘導を利用します
- ・ 外部メディアはアイティメディアが選択します（指定できません）
- ・ 誘導原稿はアイティメディアが準備します（事前の確認・指定はできません）

日本教育新聞

- ・ アイティメディア掲載から約1か月後を目安に、日本教育新聞へ掲載（全5段/カラー）
- ・ 日本教育新聞への入稿原稿は、アイティメディアが制作します（図版、文字数などは調整されます）
- ・ 掲載コンテンツについては、日本教育新聞の事前審査がございます
- ・ 紙面掲載の後「NIKYO WEB」（オンライン版）に掲載しますが、掲載期間やPV数などの保証はお約束致しかねます
- ・ 日本教育新聞への掲載は全5段が基本となりますが、分量によっては全7段でのご提案をさせて頂く場合があります

全5段広告 / カラー

タイアップ プッシュ

貴社製品/サービス取材してコンテンツを制作、1通独占のHTMLメールに載せて読者に届けるプッシュ型タイアップ記事広告です。Webページへの掲載も行いますので、メールを配信したら終わりではなく、残るコンテンツとしてご活用頂くことが可能です。

予測不可能を可能に変える 人流データ活用でデータドリブン実践の「第一歩」を踏み出そう

先行き不透明な時代に、企業が事業を進展するためにはデータの活用が必須だ。「人手なし」「活用できるデータなし」「活用できるイメージも湧かない」という壁にぶつかってデータドリブン実践の「第一歩」でつまづき企業は閉ざすばかり。利用できるデータを提供するサービスを検討するのの一つの手帳もほしい。

世界規模で社会環境が変動する中、顧客のニーズや行動を予測することはますます難しくなっている。先行き不透明な時代に企業が生き残るための材料を確保するのがデータ分析だ。しかし、人材不足や活用できる状態にデータが整備されていないことを理由に、データ分析に踏み出せない企業は多い。

2022年11月2日に開催された「リテール未来会議2022-Retail DX Conference-」で、「リテール業界の多様な導入事例から学ぶKDDI人流データ活用」と題してKDDIの山本隆広氏（経営戦略本部 データマネジメント部 部長）が講演した。

山本氏は、新型コロナウイルス感染症（COVID-19）で多くの企業が一気にリモートワークへとかじを切ったことに鑑み、「オフィス出社が当たり前だった頃にこんな短期間で働き方が激変するなど、誰も想像しなかっただろう。昨日の常識が明日には通用しない。まさに予測不可能なVUCA（Volatility, Uncertainty, Complexity, Ambiguity）の頭文字を取った略語。予測不可能）時代に突入した」と述べた。

「KDDI Location Analyzer」とは
KDDIの持つ位置情報データと携帯電話の位置情報データ（フォットデータ）を連携し、店舗および顧客来店者の経路の高い分析を可能にするクラウドツール（GIS）

予測不能を可能に変える「人流データ」とは？

予測不可能な状況下であっても、企業は未来を展望して事業を進展しなければならぬ。どうすればVUCA時代を生き抜くことができるのか。「その鍵はデータにある」と山本氏は言う。

「変化を察知して予測し続けるには、人の行動など現状を示すデータが必要だ。こ

他タイアップ記事と同様、取材の上、
アイティメディアが原稿を作成します

会員向けメルマガで配信

メディア掲載

※誘導は別費用となります

実施料金

¥ 1,000,000

15,000通 (税別、Gross)

追加配信

¥ 8,000

1,000通 (税別、Gross)

広告仕様

提供内容

- ・取材あり
- ・タイアップ記事 1本制作 (2000字程度)
- ・HTMLメールでのコンテンツ配信
- ・制作メディアでのコンテンツ掲載

レポート

- ・配信数
- ・開封率
- ・クリック数
- ・CTR

- ・取材後、約6営業日で掲載内容をご確認いただくテキストファイルをお送りいたします
- ・HTMLメールで配信を行う為、制限事項が多数ございます。あらかじめご了承ください。
- ・配信日は他社様案件の状況により、ご要望に沿えない場合がございます。あらかじめご了承下さい。
- ・アーカイブ掲載ページへの誘導もオプションで承ります。担当営業までご相談下さい。

行動履歴ターゲティングタイアップ

読者の行動データをもとに興味・関心の高い人だけを誘導するタイアップ記事広告

「興味・関心の高い人」を中心に認知度を向上

読者の行動データをもとに、興味・関心の高い人だけに誘導広告を表示

アイティメディアへ訪れたことがない人へもアプローチ

読者の行動データを外部サービスへ連携、同じ「興味・関心を持つ人」を外部メディアから誘導します



通常タイアップとの
効果比較

記事滞在時間
約1.8倍

最後まで記事を読んだ読者数
約1.5倍

実施料金

¥1,900,000～ (税別、Gross)

広告仕様

保証形態 PV保証

保証PV 10,000PV～

掲載期間 最短1週間～想定2ヶ月(保証PV達成次第終了)

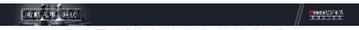
タイアップ記事 1本制作
約3000～4000字、図版3点以内(取材あり)
コンテンツ掲載費含む
閲覧レポート(PV,UB,閲覧企業等)

特典
特集 TOPリンク(特設誘導枠)
・ロゴ掲載(最大10枠/先着順)

- ・ キーワードは自由に選定可能ですが、弊社内でのUB数が10万UBを下回る場合、調整をお願いする場合がございます。
- ・ 本サービスは、オーディエンスの拡張配信及び、外部メディアを利用したプランとなります。
- ・ 外部メディアの利用先はアイティメディアが内容に応じて、最適な配信先を選択します(指定出来ません)
- ・ 誘導原稿はアイティメディアが準備いたします(事前の確認・指定はできません)
- ・ 誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします。

PV保証タイアップ

メディア読者に向けた、認知拡大に重きをおいたPV保型のタイアップ記事



「AIを使えば社会を変革できる」 富士通の「Zinrai活用支援サービス」が実現する世界

「AI活用支援サービス」が実現する世界

企業向け「AI活用支援サービス」が実現する世界



富士通のAI活用支援サービス



「業界の成長」も加速したAI活用



富士通のAI活用支援サービス

実施料金

¥1,900,000 (税別、Gross)
/10,000PV

¥3,500,000 (税別、Gross)
/20,000PV

広告仕様

保証形態	PV保証
保証PV	10,000PV～
掲載期間	最短1週間～想定2ヶ月 (保証PVを達成次第終了)
メニュー	タイアップ記事 1本制作 約3000～4000字、図版3点以内(取材あり) コンテンツ掲載費含む 閲覧レポート(PV,UB,閲覧企業等)
特典	<ul style="list-style-type: none"> 特集 TOPリンク (特設誘導枠) ロゴ掲載 (最大10枠/先着順)

- 誘導原稿はアイティメディアが準備いたします(事前指定、事前事後の確認はできません)
- 誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします。

スケジュール

想定スケジュール

掲載までのスケジュールはお申込み後別途ご案内いたします。詳細については各営業担当にお問い合わせください。



※「制作～校正」の間には初校・再校・念校が含まれます。念校では「再校時にご依頼いただいた修正内容が反映されているかどうか」の最終確認を行っていただきます。
※「ティアアップ プッシュ」に限り、上記スケジュールでは進行しません。取材後、約6営業日で掲載内容をご確認いただくテキストファイルをお送りいたします。

ご注意事項

- ・制作した記事広告の著作権は、当社および制作スタッフ（ライター、カメラマンなど）に帰属します。
- ・印刷物でのご利用は二次利用費が発生いたしますので、利用をご希望される場合は、担当営業までお問合せ下さい。
- ・著名人のアサインや、遠方への取材などが必要な場合は、別途料金を頂戴いたします。
- ・お申し込み後、広告主様の都合で合意いただいた内容から大きく変更を行う場合、以下の追加費用が発生する場合がございますのでご了承ください。

- ・初校の出し直し：¥300,000
- ・念校以降の修正：¥100,000
- ・再取材のご要望についてはご相談下さい。 ※全て税別・グロス

オーディエンスタージェティングバナー



専門性の高いコンテンツの閲覧履歴から特定される読者の関心事項と、アイティメディアIDの登録情報やIPアドレスに紐付く企業情報を掛け合わせたターゲティングバナー



配信セグメント例

「ICT教育」に関心がある読者
※在庫はお問合せください

オーディエンスタージェティングレクタングル

- 各メディアのファーストビューにレクタングルバナーを配信
- 最低実施100,000imp ~ / imp単価3.0円 / 実施価格 ¥ 300,000 ~ imp消化期間目安 1か月間 ~
- 入稿サイズ：左右 300pixel × 天地 250pixel (または天地 300pixel) 150KB 未満

オーディエンスタージェティングビルボード

- グローバルナビゲーション直下に大型サイズのバナーを表示
- 最低実施50,000imp ~ / imp単価6.0円 / 実施価格 ¥ 300,000 ~ imp消化期間目安 2週間 ~
- 入稿サイズ：左右 970pixel × 天地 250pixel 150KB 未満

オーディエンスタージェティングインリード

- 記事読了後の読者に自然な流れで違和感なく広告を表示させることが可能
- 最低実施50,000imp ~ / imp単価6.0円 / 実施価格 ¥ 300,000 ~ imp消化期間目安 2週間 ~
- 入稿サイズ：左右 640pixel × 天地 300pixel 150KB 未満

※ご指定の条件で最低実施impに満たない場合は、条件面や掲載期間についてご相談させていただきます。

オーディエンスターゲティングバナー

掲載面

ITmedia TOP、ITmedia NEWS、ITmedia ビジネスオンライン、ITmedia エンタープライズ、ITmedia エグゼクティブ、ITmedia マーケティング、@IT、TechTarget、キーマンズネット、MONOist、EE Times Japan、EDN Japan、スマートジャパン、BUILT

ターゲティング条件

行動ターゲティング

特定のキーワードを含むコンテンツに接触
特定のURLに接触
特定のキーワードが付与されたコンテンツに接触 など

属性ターゲティング

業種 職種(会員のみ) 役職(会員のみ) 従業員規模
売上規模 アクセスデバイス 都道府県 ブラウザ OS

原稿仕様

ファイル容量150KB 未満 入稿締切：3 営業前 差し替え回数：期間中 1 回

キャンセル規定

広告商品の発注書受領後、広告主様のご都合でキャンセルを行う場合は、下記の料率でキャンセル料を申し受けます。

商品		キャンセル料金	主な対象商品（下記以外の商品はお問合せ下さい）	
ディスプレイ広告、メール広告		入稿締切期日まで：50% 入稿締切期日以降：100%	各種ディスプレイ広告、メール広告	
記事企画 Special（タイアップ記事広告）		初校提出前まで：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の50% 初校提出以降：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の100%	期間保証型タイアップ PV保証型タイアップ	
リードジェン	件数保証型	リード獲得	キャンペーン開始前まで：広告料金（基本料金+リード料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（基本料金+リード料金）の100%	LeadGen. Basic / Segment ITmedia リサーチ
		制作オプション	初校提出前まで：広告料金（制作料金）の50% 初校提出以降：広告料金（制作料金）の100%	LG. Segment オプション 編集タイアップ制作 LG. Segment オプション ホワイトペーパー制作
		その他オプション	キャンペーン開始前まで：広告料金（オプション料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（オプション料金）の100%	LG. Segment オプション アンケートカスタマイズ LG. Segment オプション テレマーケティング
	期間保証型	ホワイトペーパー	キャンペーン開始前まで：広告料金の50% キャンペーン開始後：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
		タイアップ	初校提出前まで：広告料金の50% 初校提出以降：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
	長期リード獲得サービス		申込み金額の半額費消まで：広告料金（リード料金）の50% 申込み金額の半額費消以降：なし	LeadGen. Segment 長期利用プラン

媒体規定

広告の掲載につきまして

- ・ 広告の掲載可否（掲載中の掲載停止の可否を含みます）につきましては、アイティメディア株式会社が広告掲載基準に基づき判断し決定いたします。
- ・ 掲載された広告およびリンク先の内容についての一切の責任は、広告主が負うものとします。
- ・ 同ページに複数の広告が掲載される場合、同業種競合調整はいたしません。ご了承ください。

広告掲載基準

1. 掲載に関する基本基準

- (1) 弊社及び弊社の運営するサイトの信頼と品位を損なう表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (2) 法令、政令、省令、条例、条約、業界規制等に違反する表現、内容を含む広告は掲載しません。
- (3) 虚偽、誇大、もしくは誤認、錯誤される恐れのある表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (4) 以下の類を含む、公序良俗に反する表現・内容を含む広告は掲載しません。
 - ・ 人権を侵害する恐れのある表現・内容
 - ・ 名誉毀損、プライバシーの侵害、信用毀損、誹謗中傷、その他不当な業務妨害となる恐れのある表現・内容
 - ・ 非科学的、迷信に類するもので、消費者を惑わせたり不安を与える恐れのある表現・内容
 - ・ 宗教信仰による布教活動を目的としている表現・内容
 - ・ 暴力、賭博、麻薬、売春などの犯罪行為を肯定、美化した表現・内容
 - ・ 醜悪、残虐、猟奇的で不快感を与える表現・内容
 - ・ 性的に露骨、わいせつ、セクハラに該当するおそれのある表現・内容
 - ・ 風紀を乱し、犯罪を誘発するおそれのある表現・内容
 - ・ 賭博行為および投機等、射幸心を著しく煽る恐れのある表現・内容
- (5) 消費者を混乱させる恐れのある表現・内容を含む広告は掲載しない。
- (6) 団体・個人の氏名、肖像、写真、談話、商標、著作物などを無断で使用している恐れ、または権利侵害のある恐れのある表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (7) 広告内容及びリンク先に関し運営者が不明、または責任所在が明らかでない広告は掲載しません。
- (8) その他、弊社が不適当と判断した表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (9) 個人サイトの広告は掲載しません。

2. 掲載の停止

- (1) 掲載開始後に以下の事由が生じた場合、アイティメディアは広告掲載を停止することがあります。なお、アイティメディアは、本項目に基づく掲載停止に関し、広告主に対し何らの責めを負うものではありません。
 - ① 広告に含まれるリンク先サイトが、アイティメディアの責によらない理由によりデッドリンクとなっているとき
 - ② 広告に含まれるリンク先サイトがウイルスに侵された等、何らかの不具合が発生した場合
 - ③ 掲載を継続することにより第三者もしくはアイティメディアに損害が生じる恐れがある、または第三者もしくはアイティメディアの信用を損なう恐れがあるとアイティメディアが判断したとき
 - ④ 法令・業界規制等の改定、その他の掲載後に生じた事情の変更に伴い、広告の内容が広告掲載基準に違反することとなったとアイティメディアが判断したとき
 - ⑤ 広告掲載基準に違反すると、アイティメディアが判断したとき
- (2) 前項目（1）に基づき掲載停止した期間における広告主の広告掲載料の支払い義務は、免除されないものとします。

3. 掲載の中断

- (1) 掲載開始後に以下の事由が生じた場合、アイティメディアは広告掲載を中断します。
 - ① 火災、停電、天災地変、戦乱等の非常事態、インターネットトラフィックの過大等の不可抗力により広告配信サーバ又は広告配信システムが故障し、または機能不能となった場合
 - ② 広告配信サーバ又は広告配信システムの定期または緊急の保守・点検を行う場合
 - ③ 第三者によるハッキングやクラッキング、不正アクセス等、アイティメディアの責に帰すことのできない事由により広告配信サーバ又は広告配信システムに障害が生じた場合
 - ④ その他アイティメディアが広告配信サーバまたは広告配信システムの一時的な中断が必要と判断した場合
- (2) 前項目に基づく中断により、広告主の申込条件通りに広告掲載が不可能になった場合、または掲載された広告からリンク先への接続ができない場合等、広告掲載契約における当社の義務を履行できない事象が生じた場合におけるアイティメディアの義務は、可能な限り、当該事象を治癒することに限定されるものとします。また、当該事象がアイティメディアの故意または重大な過失によることが明らかである場合を除き、アイティメディアは当該事象に起因する広告主の損害について一切責任を負わないものとします。

アイティメディア株式会社

営業本部

- ・ E-Mail : sales@ml.itmedia.co.jp
- ・ Office : 〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-12
紀尾井町ビル 13F ・ Web :
<https://corp.itmedia.co.jp>

※本資料内の料金は全て税別・グロス表記です。
※ページデザインは変更になる場合がございます。