

仕事において「新たなスキルの習得」が必要だと感じている 20代が 9割に迫る。「終身雇用が当たり前ではないので、市場価値を高めたい」「DX化に対応したい」の声/20代対象アンケート

株式会社学情（本社：東京都千代田区）は、20代の仕事観や働く意識をひも解くために、アンケート調査を実施しました。今回は、「仕事における成長」に関して調査。仕事において、「新たなスキルの習得」が必要だと感じると回答した20代が9割に迫ります。「終身雇用が当たり前ではないので、常に新しいスキルを身に付けて、市場価値を高めたい」「世の中がどんどん変化しているので、自分自身もアップデートしていくことが必要だと思う」といった声が寄せられました。一方、仕事において、成長しているという「実感を得られている」と回答した20代は、30.9%でした。「1on1で、成長できている点を言語化するようにしている」「上司や先輩からポジティブなフィードバックをもらえると、成長を実感できる」などの声が上がりました。

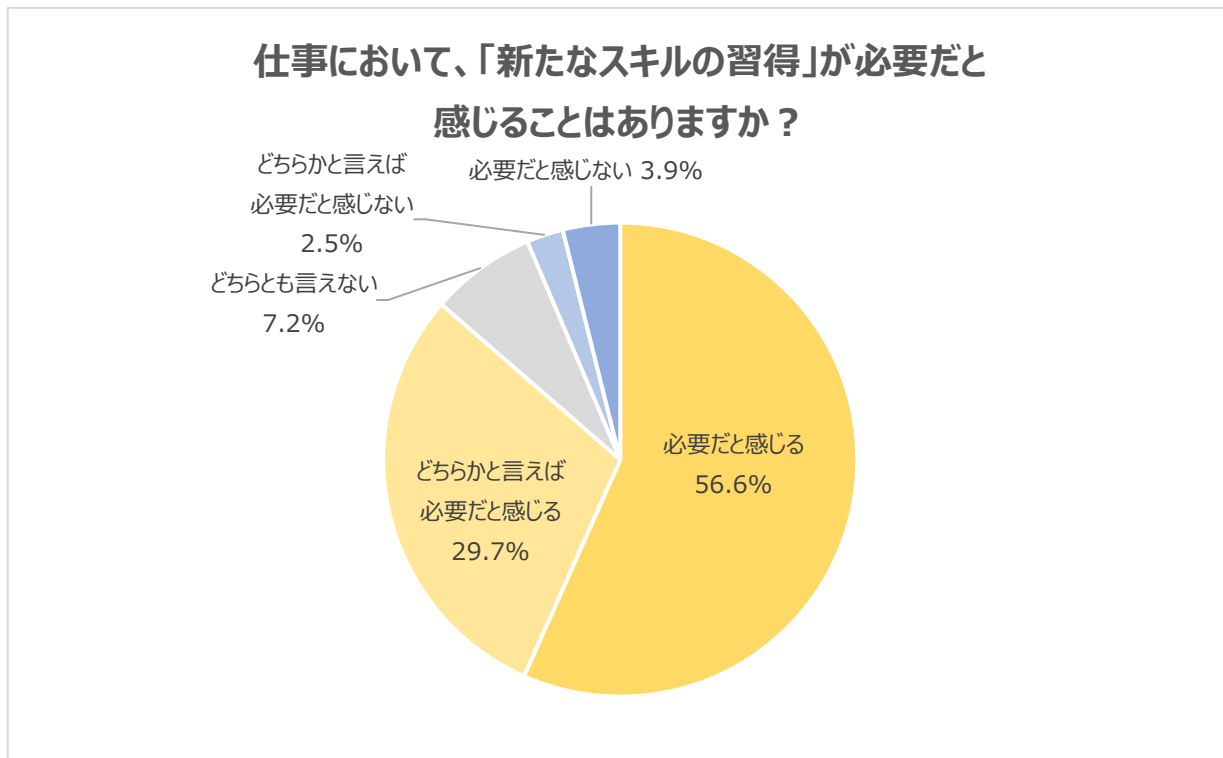
【TOPICS】

- (1) 仕事において、「新たなスキルの習得」が必要だと感じている 20代が 9割に迫る
- (2) 仕事において、成長しているという実感を得ている 20代は約 3割

【調査の背景】

生産性の向上やDXの推進を目的に、リスキリングやスキル習得を中心とした「人的投資」への関心が高まっています。20代は「スキルの習得」や「自身の成長」をどのように捉えているのかアンケートを実施しました。

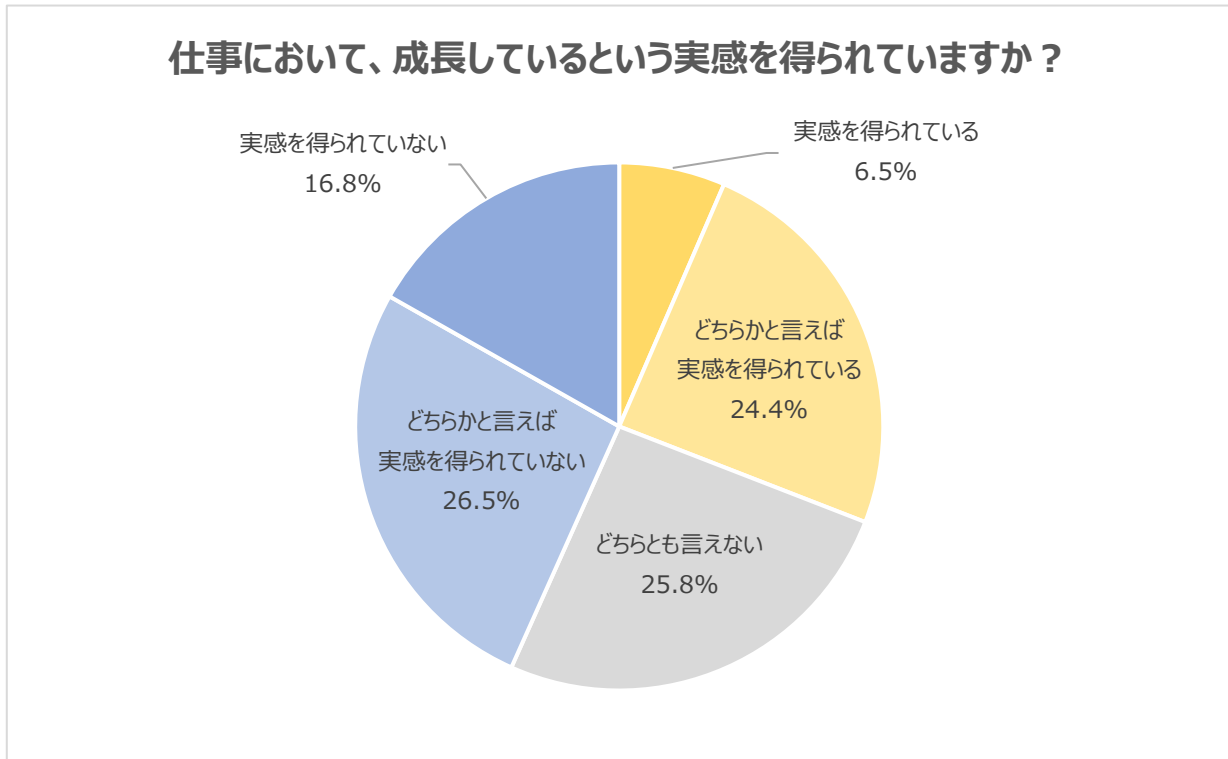
- (1) 仕事において、「新たなスキルの習得」が必要だと感じている 20代が 9割に迫る



仕事において、「新たなスキルの習得」が必要だと感じると回答した20代が56.6%に上りました。「どちらかと言えば必要だと感じる」29.7%を合わせると、9割に迫る20代が、仕事において「新たなスキルの習得」が必要だと感じていることが分かります。「新たなスキルを習得し、キャリアアップや給与アップにつなげたい」「終身雇用が当たり前ではないので、常に新しいスキルを身に付けて、市場価値を高めたい」「世の中が

どんどん変化しているので、自分自身もアップデートしていくことが必要だと思う」「DXが加速し、新たなスキルを身に付けないと業務に対応できないと感じる」といった声が寄せられました。

(2) 仕事において、成長しているという実感を得ている20代は約3割



仕事において、成長しているという「実感を得られている」「どちらかと言えば実感を得られている」と回答した20代は、30.9%でした。「目標を達成できたときに成長を感じる」「新しい仕事を任せられたり、昇進・昇格など評価されると、成長しているという実感を得られる」「1on1で業務を振り返り、成長できている点を言語化するようにしている」「上司や先輩からポジティブなフィードバックをもらえると、成長を実感できる」などの声が上がりました。一方、成長しているという「実感を得られていない」と回答した20代も43.3%に上りました。「システムで代替できることを手作業で時間をかけて実施するなど、非効率な業務は成長の妨げになると感じる」「評価制度が曖昧で、成長実感を得にくい」「仕事において、フィードバックを受ける機会が少なく、成長できているか実感を得られていない」といった声が寄せられています。

■調査概要

- ・調査期間：2023年3月13日～2023年3月23日
- ・調査機関：株式会社学情
- ・調査対象：20代社会人 ※在職中の20代が回答
(20代専門転職サイト「Re就活」/Webメディア「20代の働き方研究所」のサイト来訪者)
- ・有効回答数：279名
- ・調査方法：インターネットでのアンケート調査

※各項目の数値は小数点第二位を四捨五入し小数点第一位までを表記しているため、択一式回答の合計が100.0%にならない場合があります。

■「Re就活」とは

会員数200万名、20代向け転職サイト4年連続No.1の[20代専門]転職サイト(2019年～2022年 東京)

商工リサーチ調査 20代向け転職サイト 第1位)。4~7年の社会人経験を積んだヤングキャリア、第二新卒・既卒の転職・就職をサポート。登録会員200万名のうち92.5%が20代。「はじめての転職」にチャレンジする会員が65.0%となっています。20代が求めるOne to Oneコミュニケーションを実現する「スカウトメール」機能や、リアル（企業の雰囲気や社員の声）を知れる充実の「動画コンテンツ」で、活躍の場を求める若手社会人と、若手人材を求める企業のマッチングをサポートします。

<https://service.gakujo.ne.jp/midcareer/rekatsu>

■株式会社学情とは

東証プライム上場・経団連加盟企業。法人株主として朝日新聞社・大手金融機関が資本出資。2004年から、「20代通年採用」を提唱。会員数200万名の「20代向け転職サイト4年連続No.1・20代専門転職サイト〈Re就活〉」（2019年~2022年 東京商工リサーチ調査 20代向け転職サイト 第1位）や、会員数40万名の「オリコン顧客満足度(R)調査 学生満足度 No.1・スカウト型就職サイト〈あさがくナビ（朝日学情ナビ）〉」（※2022年 オリコン顧客満足度(R)調査 逆求人型就活サービス 就活支援コンテンツ 第1位）を軸に、業界で唯一20代の採用をトータルにサポートする大手就職・転職情報会社です。

また日本で初めて「合同企業セミナー」を開催し（自社調べ）、合同企業セミナーのトップランナーとして、20代来場数No.1の「20代・30代対象の合同企業セミナー〈転職博〉」（2020年 自社調べ 転職イベントにおける20代来場数 第1位）や、新卒学生対象・合同企業セミナー来場数No.1「合同企業セミナー〈就職博〉」（2023年 東京商工リサーチ調査 新卒学生対象・合同企業セミナー 来場数 第1位）を運営。2019年には外国人材の就職・採用支援サービス「Japan Jobs」を立ち上げるなど、若手人材の採用に関する多様なサービスを展開しています。

[創業/1976年 資本金/15億円 加盟団体/一般社団法人 日本経済団体連合会、公益社団法人 全国求人情報協会]

<https://company.gakujo.ne.jp>