

協賛社シェア型
リードジェネレーション

特集テーマ： IoT セキュリティ

お申込み締め切り：2023年4月28日（金）

協賛社シェア型リードジェネレーション特集とは？

■手軽でリーズナブルにリード獲得をサポートする新しい特集です

編集部選出のコンテンツでリードを獲得し、**協賛社同士でシェア**する特集です。
コンテンツのご用意が不要で、**リード単価を抑えて**ご利用いただけるのが特徴です。

■編集部が読者目線で選出したコンテンツを使用

日々読者と向き合い、多くの広告出稿企業様とコンテンツを制作している編集部が、リード獲得に使用するコンテンツを選出します。今回の特集では、下記のコンテンツを使用してリードを獲得します。

PICK UP コンテンツ

1. いま動いているその機器、果たしてそれは“安全に動いている機器”ですか？

URL : <https://techfactory.itmedia.co.jp/tf/articles/2210/26/news054.html>

2. デジタルカメラの脆弱性から「IoTデバイスの守り方」を考える

URL : <https://techfactory.itmedia.co.jp/tf/articles/1908/23/news030.html>

■施策の狙い

本特集では、営業職・マーケティング職、情報・通信業を排除したリードを納品させていただきます。
製造業のIoTセキュリティに特化した専門性の高いコンテンツを使用することで、**IoTセキュリティに関心がある製造業の読者・会員のリード獲得**を目的としています。

■ リード獲得の流れ



 **属性**
営業・マーケティング職、
情報・通信業排除

 **掲載コンテンツ**
編集部選出の
eBookコンテンツ
2本

 **保証件数**
150件

 ターゲットに向けてメールなどで貴社コンテンツをオファー

獲得したリードは管理サイトからダウンロードできます（日次更新）



eBookコンテンツを閲覧



 コンテンツダウンロード／閲覧時に
協賛全社に対する個人情報提供の
許諾を取得

協賛プランのご紹介

■協賛プラン

保証リード属性：営業・マーケティング職、情報・通信業排除

保証件数：150件

ご提供価格：

通常定価¥1,500,000 → **¥750,000**

50%オフ

■全体スケジュール

リード獲得は約2か月間で終了する予定です

キャンペーンの進捗が著しく悪い場合、コンテンツの追加を検討する場合がございます。



※お申込みは2023年4月28日まで可能ですが、2023年4月17日までに同テーマでのご協賛決定企業が無い場合、スタートは5月15日より後ろ倒しになります

過去実施した本企画でのリード納品実績

製造業の研究・開発・設計職の方のリードを多数獲得

製造業
74.4%

産業用・事務用機器：14.9%
自動車・輸送用機器：11.3%
電子機器：11.3%
電子部品・デバイス・電子回路：9.5%
・
・

研究・
開発・設計
50.6%

開発：32.8%
研究：7.1%
設計：6.0%
製造・生産技術：5.4%
・
・

会社名（一部抜粋）

三菱電機株式会社

沖電気工業株式会社

コニカミノルタ株式会社

セイコーエプソン株式会社

株式会社デンソー

オムロン株式会社

日産自動車株式会社

株式会社村田製作所

京セラ株式会社

株式会社ジェイテクト

キャンセル規定

広告商品の発注書受領後、広告主様のご都合でキャンセルを行う場合は、下記の料率でキャンセル料を申し受けます。

商品			キャンセル料金	主な対象商品（下記以外の商品はお問合せ下さい）
ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告			入稿締切期日まで：50% / 入稿締切期日以降：100%	各種ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告
記事企画 Special（タイアップ記事広告）			初校提出前まで：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の50% 初校提出以降：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の100%	期間保証型タイアップ、PV保証型タイアップ
リードジェン	件数保証型	リード獲得	キャンペーン開始前まで：広告料金（基本料金＋リード料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（基本料金＋リード料金）の100%	LeadGen. Basic / Segment
		制作オプション	初校提出前まで：広告料金（制作料金）の50% / 初校提出以降：広告料金（制作料金）の100%	LG. Segment オプション 編集タイアップ制作、ホワイトペーパー制作
		その他オプション	キャンペーン開始前まで：広告料金（オプション料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（オプション料金）の100%	LG. Segment オプション アンケートカスタマイズ、テレマーケティング
	期間保証型	ホワイトペーパー	キャンペーン開始前まで：広告料金の50% / キャンペーン開始後：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
		タイアップ	初校提出前まで：広告料金の50% / 初校提出以降：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
	長期リード獲得サービス		申込み金額の半額費消まで：広告料金（リード料金）の50% / 申込み金額の半額費消以降：なし	LeadGen. Segment 長期利用プラン
セミナー	集合型セミナー		開催日の41日前まで：広告料金の50% / 開催日の40日以内：広告料金の100%	アイティメディア主催セミナー スポンサープラン
	成果課金型集客サービス		集客開始（初回メール配信）まで：最低実施料金の50% / 集客開始後：最低実施料金の100%	成果課金型集客サービス
	受託セミナー		・開催日の41日前まで：50% ・開催日の40日以内：100% ただし、上記キャンセル料を超える実費（会場キャンセル料、講師アサインキャンセル料など）が発生する場合には、その追加費用も含めたキャンセル料を請求いたします。	受託セミナー、Webセミナーサービス
その他	ABMレポート		初回提供まで：広告料金の50% / 初回提供以降：広告料金の100%	ABMレポート、ABMレポートオプション
	カスタム記事パンフレット、抜き刷り		初校提出前まで：広告料金の50% / 初校提出以降：広告料金の100%	カスタム記事パンフレット、抜き刷り
	動画制作		収録2日前まで：広告料金の50% / 収録前日以降：広告料金の100%	動画制作
	マーケットリサーチ		回答収集開始前まで：広告料金の50% / 回答収集開始後：広告料金の100%	マーケットリサーチ

