

ITmedia エンタープライズ 中堅・中小企業特集

消失、漏えいは死活問題  
中堅・中小企業が導入するEDRの現実解

特集期間：2023年10月

## 消失、漏えいは死活問題 中堅・中小企業が導入するEDRの現実解

<https://www.itmedia.co.jp/enterprise/subtop/features/EDR2306/index.html>



- 昨今、連日のようにランサムウェア被害が報じられ、サプライチェーン全体のサイバーセキュリティ対策が問われるようになってきました。ランサムウェア被害に遭うことでデータの漏えいや消失を招き、ビジネスに大きな影響が出ることは多くの企業も理解するところです。
- 特に、中堅・中小企業はサイバー攻撃者にも狙われやすく、ひとたび被害に遭ってしまえば最悪の場合、廃業のリスクもあるにもかかわらず、IT人材不足や予算の制約から十分な対策を講じられていないのが実情です。ノークリサーチの調査によればゼロトラスト関連の施策を実施できている企業はわずか6%という結果も出ています。
- しかし最近では、EDR（Endpoint Detection and Response）をはじめとした低価格で運用負荷が少ないセキュリティ対策ソリューションも増えてきており、中堅・中小企業でも大手企業と同等のセキュリティ体制を少ないリソースで実現できるようになってきました。本企画は、実際の被害例や有識者から見たセキュリティリスクを改めて紹介した上で、中堅・中小企業が製品を選ぶ際のポイントや賢い予算の組み立て方といった、リソース不足でもできる実践的なセキュリティ対策を指南します。

# 掲載編集記事予定

## 気付き

有識者に聞くセキュリティ事件簿「実は……あの事件の裏側」

日本企業を標的にしたサイバー攻撃、特にサプライチェーン攻撃の中で中堅・中小企業が起点となったインシデントを解説する。昨年だけでも大手企業の業務停止リスクがあるインシデントのきっかけが取引先の中堅・中小企業だった事例は複数ある。事例の中でも攻撃に気付かなかったケースや対応を失敗したケースに絞り、「実際に何が起こったか」を解説。その後、事業にどのような悪影響が及んだのかなどをホラーストーリー風に紹介する

## ワガコ化と対策意欲醸成

森井昌克教授に聞く「中小企業セキュリティの実態」

森井昌克教授は、徳島県立つるぎ町立半田病院のランサムウェア被害を受けたことに伴い立ち上げられた「コンピュータウイルス感染事案有識者会議」で座長を務めており、中堅・中小企業のセキュリティ実態について多くの知見を持っている。本記事は、同氏が大阪商工会議所と共に実施したサイバーセキュリティ実態調査を紹介し、ほとんどの企業が対策していなかったことが数字として明らかになっている点を指摘する。森井教授にコメントをいただくことで中堅・中小企業の危機感を醸成し、対策意欲を喚起する。

## 対策手法の具体化

ホワイトハッカーが教える中堅・中小企業セキュリティの「甘いところ」

サイバー攻撃者は中堅・中小企業のセキュリティのどこを狙っているのか、そしてどのような攻撃を仕掛けるのかをホワイトハッカーの視点で解説。「僕ならこう攻撃する」というシナリオを聞き出し、読者に対策の甘さを再認識してもらうと同時に対策の勘所を聞く。

## 導入障壁の排除・購買ヒント

担当者目線で解説 セキュリティ対策助成金の使い方、選び方

過去3回にわたりサイバー攻撃に関する危機感を醸成し、リソース不足の中堅・中小企業でもできること、やるべきことを明らかにしてきた。第4回ではこれをさらに具体的落とし込み、中堅・中小企業向けのソリューション選定のポイントやセキュリティ対策助成金の使い方を担当者目線で解説する。

# ターゲット読者と読者の現状

## 特集のターゲット読者像



✓ 従業員数300人以上、年商100億円程度以上  
の中堅・中小企業所属のIT担当

✓ ITmedia エンタープライズ読者会員のうち、  
「セキュリティ」「中堅・中小企業」関連読者

## 500人未満従業員規模所属者のアンケート回答

Q.現在導入済みのセキュリティ対策と、導入予定のセキュリティ対策をいくつでもお選びください。（複数回答可）

**EDRを導入している**      **EDRを今後導入したい**

26.0%

20.4%

Q.お勤め先でセキュリティ対策を行う上での課題について、あてはまるものをいくつでもお選びください。（複数回答可）

1位	社員のリテラシーが低い	33.6%
2位	セキュリティインシデント発生時の対応ノウハウが確立されていない	30.4%
3位	スキルアップが追いつかない	30.0%
4位	投資対効果の説明が難しい	26.4%
5位	情報収集が追いつかない	25.2%
6位	クライアントPCのパフォーマンスが低下する	23.2%

# 企画概要

ITmedia エンタープライズ読者への情報発信

企画特集内でのコンテンツ訴求



140万UB  
に  
告知・集客

+



特集内から  
告知・集客



ターゲットへ  
メール形式で  
プッシュ

「興味・関心」の高い人



ITmedia  
DMP

GDN

その他  
DSP

# 行動履歴ターゲティングタイアップ記事

- ✓ メディアの閲覧行動から「EDRやエンドポイントセキュリティに関心が高い読者」を抽出し、アイティメディア内外から読者をタイアップ記事へ誘導。

## 「興味・関心の高い人」を中心に認知度を向上

興味・関心の高い人のみに誘導広告を表示するため、興味・関心を持つ人を中心に認知度を向上させる効果が期待できます。

## アイティメディアを訪れたことがない人へもアプローチ

読者の行動データを外部サービスへ連携。拡張配信を行うことで、アイティメディアを訪れたことのない、同じ「興味・関心を持つ人」を外部メディアで捕まえる事が可能に。読者のリーチが広がります。



誘導広告を表示  
記事へ誘導



誘導広告を  
表示しない

通常タイアップとの  
効果比較

記事滞在時間  
約1.8倍

最後まで記事を読んだ読者数  
約1.5倍

2019年4月～9月に実施した案件の平均値で比較

提供価格（グロス税別）

¥ 1,700,000

記事メニュー

提供メニュー	行動履歴ターゲティングタイアップ記事
保証形態	PV保証
保証PV	5,000PV（170万円相当）
掲載期間	最短1週間～想定2ヶ月（保証PV達成次第終了）
仕様	タイアップ記事 1本制作 約3000～4000字、図版3点以内（取材あり） コンテンツ掲載費含む 閲覧レポート（PV,UB,閲覧企業等） （特典）特集TOPリンク（1か月間）

- キーワードは自由に選定可能ですが、弊社内でのUB数が10万UBを下回る場合、調整をお願いする場合がございます。
- 本サービスは、オーディエンスの拡張配信及び、外部メディアを利用したプランとなります。
- 外部メディアの利用先はアイティメディアが内容に応じて、最適な配信先を選択します（指定出来ません）
- 誘導原稿はアイティメディアが準備いたします（事前・終了後の確認・指定はできません）
- 2023年6月1日までに掲載開始するタイアップ記事が対象です。

# タイアップ記事+タイアッププッシュ (ターゲティング)

- ✓ Web掲載のタイアップ記事ではITmedia内外へ広範に訴求、プッシュ型記事ではITmedia IDを活かし属性保証をした追加訴求



提供価格 (グロス税別)

¥ 2,000,000

メニュー

提供メニュー① 行動履歴ターゲティングタイアップ記事「セキュリティ」関連記事関心者

形態 Web掲載

保証PV 1,000PV

掲載期間 想定1ヶ月 (保証PV達成次第終了)

タイアップ記事 1本制作  
約3000~4000字、図版3点以内 (取材あり)

仕様 コンテンツ掲載費含む  
閲覧レポート (PV,UB,閲覧企業等)  
(特典) 特集TOPリンク (1か月間)

- ・ キーワードは自由に選定可能ですが、弊社内でのUB数が10万UBを下回る場合、調整をお願いする場合がございます。
- ・ 本サービスは、オーディエンスの拡張配信及び、外部メディアを利用したプランとなります。
- ・ 外部メディアの利用先はアイティメディアが内容に応じて、最適な配信先を選択します (指定出来ません)
- ・ 誘導原稿はアイティメディアが準備いたします (事前の確認・指定はできません)

提供メニュー② タイアッププッシュターゲティング  
ITmedia ID属性業種  
「従業員規模100~1000名所属の情報システム関連職」登録者

形態 タイアップコンテンツを、HTMLメール形式で配信

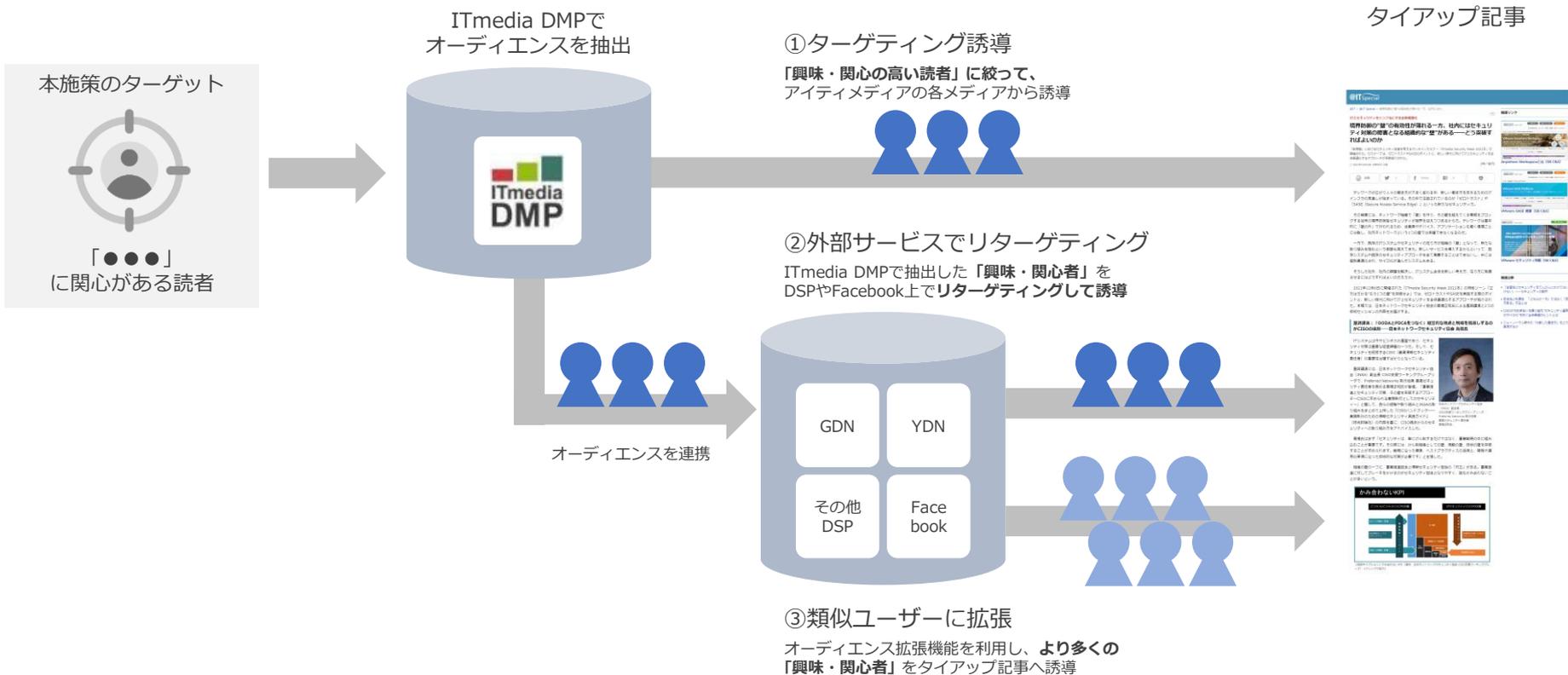
保証配信数 20000通

仕様

- ・ タイアップ記事 1本制作 (2000字程度)
- ・ HTMLメールでのコンテンツ配信
- レポート (・ 配信数 ・ CTR ・ 開封率 ・ クリック数)
- ・ 配信日 : 月~金 ※空き状況は営業に確認ください。

# 行動履歴ターゲティングタイアップ誘導イメージ

ターゲット・オーディエンス+類似ユーザー誘導することで掲載効果UP



※DSP・SSPを利用する場合は、独自のホワイトリストを利用し、面の安全性を確保しています

# タイアップ プッシュ 制限事項

タイアップをHTMLメールで配信するため、タイアップ記事制作時の制限事項がございます。  
原稿作成時に制限内で納まるよう作成いたしますが、校正段階での修正依頼を頂いた際にご要望にお応え出来ない場合がございます。  
あらかじめご了承ください。

## ●ブロックについて

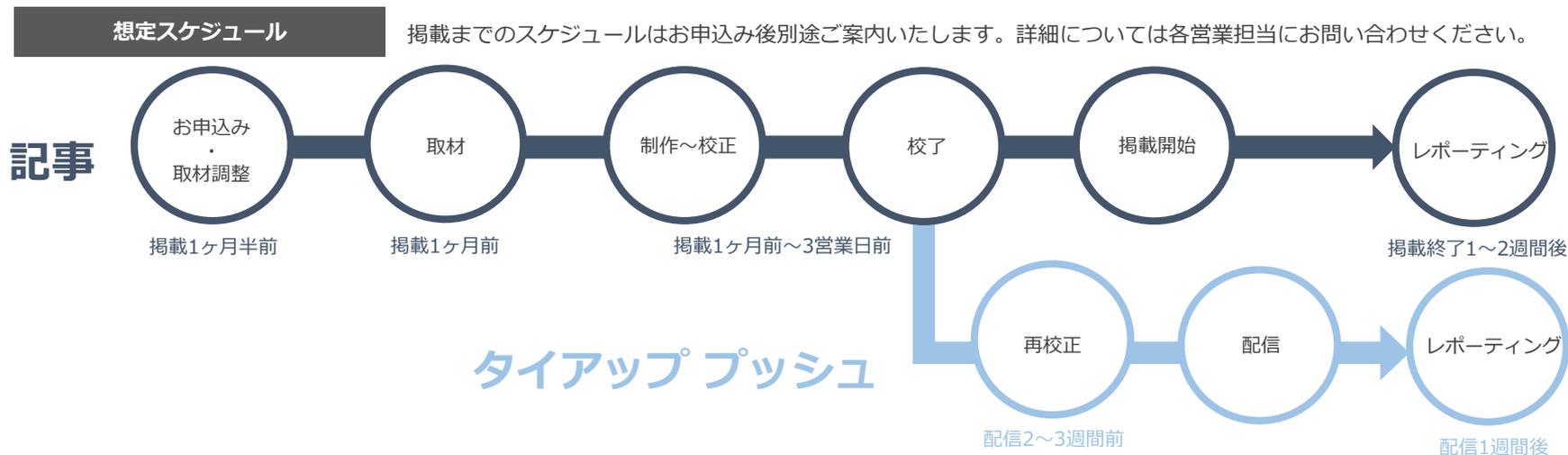
- ・記事は複数のブロックによって構成されます。
- ・ブロックは「タイトル（見出し）+テキスト+写真（画像）」の3点セットが1ブロックとなります。
- ・ブロックの数は、2~4ブロックの構成となります（4ブロックを超える事は出来ません）
- ・ブロックは必ず「タイトル（見出し）→テキスト→写真（画像）」の順に掲載され順番を変更する事は出来ません。

## ●各種制限事項

- ・タイトルは全角30文字までとなります（メールタイトルとしても利用する為）
- ・文字数は約2000文字以内となります（見出し含む）
- ・記事内テキストの装飾は出来ません（太字・下線・リンクなど）
- ・写真（画像）は、最大3点までとなります
- ・写真（画像）にキャプションを付けることは出来ません
- ・関連リンクは最大3点まで掲載いただけます（うち1つはリンクボタンとして設置いたします）

# 記事制作スケジュール

協賛締切：2023年9月8日までの取材案件がキャンペーン適用対象



※「制作～校正」の期間中には初校・再校・念校が含まれます。念校では「再校時にご依頼いただいた修正内容が反映されているかどうか」の最終確認を行っていただきます。

## ご注意事項

- ・制作したタイアップ記事の著作権は、当社および制作スタッフ（ライター、カメラマンなど）に帰属します。
- ・印刷物でのご利用は二次利用費が発生いたしますので、利用をご希望される場合は、担当営業までお問い合わせ下さい。
- ・著名人のアサインや、遠方への取材などが必要な場合は、別途料金を頂戴いたします。
- ・お申し込み後、広告主様の都合で合意いただいた内容から大きく変更を行う場合、以下の追加費用が発生する場合がございますのでご了承ください。

- ・初校の出直し：¥300,000
- ・念校以降の修正：¥100,000
- ・再取材のご要望についてはご相談下さい。 ※全て税別・グロス

# キャンセル規定

広告商品の発注書受領後、広告主様のご都合でキャンセルを行う場合は、下記の料率でキャンセル料を申し受けます。

商品		キャンセル料金	主な対象商品（下記以外の商品はお問合せ下さい）	
ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告		入稿締切期日まで：50% / 入稿締切期日以降：100%	各種ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告	
記事企画 Special（タイアップ記事広告）		初校提出前まで：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の50% 初校提出以降：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の100%	期間保証型タイアップ、PV保証型タイアップ	
リードジェン	件数保証型	リード獲得	キャンペーン開始前まで：広告料金（基本料金+リード料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（基本料金+リード料金）の100%	LeadGen. Basic / Segment
		制作オプション	初校提出前まで：広告料金（制作料金）の50% / 初校提出以降：広告料金（制作料金）の100%	LG. Segment オプション 編集タイアップ制作、ホワイトペーパー制作
		その他オプション	キャンペーン開始前まで：広告料金（オプション料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（オプション料金）の100%	LG. Segment オプション アンケートカスタマイズ、テレマーケティング
	期間保証型	ホワイトペーパー	キャンペーン開始前まで：広告料金の50% / キャンペーン開始後：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
		タイアップ	初校提出前まで：広告料金の50% / 初校提出以降：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
	長期リード獲得サービス		申込み金額の半額費消まで：広告料金（リード料金）の50% / 申込み金額の半額費消以降：なし	LeadGen. Segment 長期利用プラン
セミナー	集合型セミナー	開催日の41日前まで：広告料金の50% / 開催日の40日以内：広告料金の100%	アイティメディア主催セミナー スポンサープラン	
	成果課金型集客サービス	集客開始（初回メール配信）まで：最低実施料金の50% / 集客開始後：最低実施料金の100%	成果課金型集客サービス	
	受託セミナー	・開催日の41日前まで：50% ・開催日の40日以内：100% ただし、上記キャンセル料を超える実費（会場キャンセル料、講師アサインキャンセル料など）が発生する場合には、その追加費用も含めたキャンセル料を請求いたします。	受託セミナー、Webセミナーサービス	
その他	ABMレポート	初回提供まで：広告料金の50% / 初回提供以降：広告料金の100%	ABMレポート、ABMレポートオプション	
	カスタム記事パンフレット、抜き刷り	初校提出前まで：広告料金の50% / 初校提出以降：広告料金の100%	カスタム記事パンフレット、抜き刷り	
	動画制作	収録2日前まで：広告料金の50% / 収録前日以降：広告料金の100%	動画制作	
	マーケットリサーチ	回答収集開始前まで：広告料金の50% / 回答収集開始後：広告料金の100%	マーケットリサーチ	

# 媒体規定

## 広告の掲載につきまして

- ・ 広告の掲載可否（掲載中の掲載停止の可否を含みます）につきましては、アイティメディア株式会社が広告掲載基準に基づき判断し決定いたします。
- ・ 掲載された広告およびリンク先の内容についての一切の責任は、広告主が負うものとします。
- ・ 同ページに複数の広告が掲載される場合、同業種競合調整はいたしません。ご了承ください。

## 広告掲載基準

### 1. 掲載に関する基本基準

- (1) 弊社及び弊社の運営するサイトの信頼と品位を損なう表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (2) 法令、政令、省令、条例、条約、業界規制等に違反する表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (3) 虚偽、誇大、もしくは誤認、錯誤される恐れのある表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (4) 以下の類を含む、公序良俗に反する表現・内容を含む広告は掲載しません。
  - ・ 人権を侵害する恐れのある表現・内容
  - ・ 名誉毀損、プライバシーの侵害、信用毀損、誹謗中傷、その他不当な業務妨害となる恐れのある表現・内容
  - ・ 非科学的、迷信に類するもので、消費者を惑わせたり不安を与える恐れのある表現・内容
  - ・ 宗教信仰による布教活動を目的としている表現・内容
  - ・ 暴力、賭博、麻薬、売春などの犯罪行為を肯定、美化した表現・内容
  - ・ 醜悪、残虐、猟奇的で不快感を与える表現・内容
  - ・ 性的に露骨、わいせつ、セクハラに該当するおそれのある表現・内容
  - ・ 風紀を乱し、犯罪を誘発するおそれのある表現・内容
  - ・ 賭博行為および投機等、射幸心を著しく煽る恐れのある表現・内容
- (5) 消費者を混乱させる恐れのある表現・内容を含む広告は掲載しない。
- (6) 団体・個人の氏名、肖像、写真、談話、商標、著作物などを無断で使用している恐れ、または権利侵害のある恐れのある表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (7) 広告内容及びリンク先に関し運営者が不明、または責任所在が明らかでない広告は掲載しません。
- (8) その他、弊社が不適当と判断した表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (9) 個人サイトの広告は掲載しません。

### 2. 掲載の停止

- (1) 掲載開始後に以下の事由が生じた場合、アイティメディアは広告掲載を停止することがあります。なお、アイティメディアは、本項目に基づく掲載停止に関し、広告主に対し何らの責めを負うものではありません。
  - ① 広告に含まれるリンク先サイトが、アイティメディアの責によらない理由によりデッドリンクとなっているとき
  - ② 広告に含まれるリンク先サイトがウイルスに侵された等、何らかの不具合が発生した場合
  - ③ 掲載を継続することにより第三者もしくはアイティメディアに損害が生じる恐れがある、または第三者もしくはアイティメディアの信用を損なう恐れがあるとアイティメディアが判断したとき
  - ④ 法令・業界規制等の改定、その他の掲載後に生じた事情の変更に伴い、広告の内容が広告掲載基準に違反することとなったとアイティメディアが判断したとき
  - ⑤ 広告掲載基準に違反すると、アイティメディアが判断したとき
- (2) 前項目（1）に基づき掲載停止した期間における広告主の広告掲載料の支払い義務は、免除されないものとします。

### 3. 掲載の中断

- (1) 掲載開始後に以下の事由が生じた場合、アイティメディアは広告掲載を中断します。
  - ① 火災、停電、天災地変、戦乱等の非常事態、インターネットトラフィックの過大等の不可抗力により広告配信サーバ又は広告配信システムが故障し、または機能不能となった場合
  - ② 広告配信サーバ又は広告配信システムの定期または緊急の保守・点検を行う場合
  - ③ 第三者によるハッキングやクラッキング、不正アクセス等、アイティメディアの責に帰すことのできない事由により広告配信サーバ又は広告配信システムに障害が生じた場合
  - ④ その他アイティメディアが広告配信サーバまたは広告配信システムの一時的な中断が必要と判断した場合
- (2) 前項目に基づく中断により、広告主の申込条件通りに広告掲載が不可能になった場合、または掲載された広告からリンク先への接続ができない場合等、広告掲載契約における当社の義務を履行できない事象が生じた場合におけるアイティメディアの義務は、可能な限り、当該事象を治癒することに限定されるものとします。また、当該事象がアイティメディアの故意または重大な過失によることが明らかである場合を除き、アイティメディアは当該事象に起因する広告主の損害について一切責任を負わないものとします。



**ITmedia Inc.**