

## Gポイントギフト再販規約

### 第1条(規約の適用)

本規約は、ジー・プラン株式会社(以下「当社」といいます。)が提供する電子ギフトコード「Gポイントギフト」を再販するにあたって適用される条件を定めるものです。

### 第2条(定義)

本規約においては、次の用語はそれぞれ次の意味で使用します。

- (1) 「Gポイントサービス」とは、当社が運営および管理するポイントプログラムサービスをいいます。
- (2) 「Gポイント」とは、当社が発行および管理するポイントをいいます。
- (3) 「Gポイントサイト」とは、当社が運営するウェブサイトであって、ポイント交換等のサービスを提供するためのものをいいます。
- (4) 「Gポイントギフト」とは、当社が発行および管理する電子ギフトコードであって、GポイントサイトにおいてGポイントに交換できるものをいいます。なお、Gポイントギフトの提供区域は、日本国内に限定されるものとします。
- (5) 「再販購入契約」とは、本規約に基づき再販する目的で当社からGポイントギフトを購入するための契約をいいます。
- (6) 「契約者」とは、本規約に同意のうえ当社との間で再販購入契約を締結した法人をいいます。
- (7) 「クライアント」とは、契約者がGポイントギフトを再販するため、自らの販路で開拓し、かつ、当社がこれを承認した企業をいう。
- (8) 「受取人」とは、クライアントからGポイントギフトの頒布を受け、これをGポイントに交換しようとする者をいいます。
- (8) 「デジタルコードマネージャー」とは、当社が運営および提供するツールであって、オンデマンドでGポイントギフトを発行するためのものをいいます。
- (9) 「Gポイントギフト代金」とは、Gポイントギフトの購入代金をいいます。

### 第3条(契約の申込)

Gポイントギフトの購入を希望する法人(日本国内において登記がなされている法人に限ります。)は、本規約に同意のうえ、当社所定の申込書にGポイントギフトの再販の目的その他必要事項を記載しこれを当社に届け出ることにより、再販購入契約を申し込むものとします。

- 2 前項に基づく申込を受けた場合、当社は、当社所定の基準により審査のうえ、当社がこれを承認することによりGポイントギフトを再販することができる地位が与えられ、再販購入契約が成立するものとします。当社は、前項の申込を行う法人および/またはそのクライアントが次の各号の事項のいずれかに該当する場合、その他当社がGポイントギフトを頒布する者と

して不適切と判断した場合は、承認しません。尚、当社は、かかる審査の内容を一切開示しないものとします。

- (1) 自らまたは自らの役員(業務を執行する社員、取締役、執行役またはこれらに準ずる者をいいます。)が、暴力団、暴力団員、暴力団員でなくなったときから 5 年を経過しない者、暴力団準構成員、暴力団関係企業、総会屋、社会運動等標ぼうゴロまたは特殊知能暴力集団等その他これらに準ずる者(以下、総称して「反社会的勢力」といいます。)であること
  - (2) 反社会的勢力が経営を支配していると認められる関係を有すること
  - (3) 反社会的勢力が経営に実質的に関与していると認められる関係を有すること
  - (4) 自らまたは第三者の不正の利益を図る目的または第三者に損害を加える目的をもってするなど、反社会的勢力を利用していると認められる関係を有すること
  - (5) 反社会的勢力に対して資金等を提供し、または便宜を供与するなどの関与をしていると認められる関係を有すること
  - (6) 自らの役員または自らの経営に実質的に関与している者が反社会的勢力と社会的に非難されるべき関係を有すること
- 3 前項各号に定めるほか、当社は、次の各号のいずれかの場合には、その申込を承認しないことがあります。
- (1) 第 1 項の申込時に虚偽の事項を届け出たことが判明した場合
  - (2) 申込者が、Gポイントギフト代金の支払を怠る恐れがあると当社が判断した場合
  - (3) 過去に当社との契約を解除され、または当社が提供するサービス等の利用を停止されていることが判明した場合
  - (4) Gポイントギフトを頒布する目的が第 17 条第 1 項第 1 号のいずれかに該当し、または該当する恐れがある場合
  - (5) その他Gポイントギフトを購入し得る地位を与えることが、技術上または当社の業務の遂行上著しい支障があると当社が判断した場合
- 4 再販購入契約の期間は、再販購入契約が成立した日から起算して 1 年間とします。ただし、期間満了の 30 日前までに、契約者または当社のいずれからも相手方に対して書面による別段の意思表示がなされないときは、再販購入契約は、さらに 1 年間これを延長されるものとし、以後期間満了毎にこの例によるものとします。
- 5 契約者は、本条第 1 項の申込書に記載した目的の範囲内でGポイントギフトの再販を行うものとする。

#### 第 4 条(変更事項の届出)

契約者は、第 3 条第 1 項の申込の際に届け出た事項について変更があった場合、当社の定める方法によりかかる変更事項を遅滞なく当社に通知するものとします。

#### 第 5 条(譲渡の禁止)

契約者は、当社の事前の承諾を得ることなく、第三者にGポイントギフトを再販し得る地位ならびにこれに基づき発生する一切の権利および義務を、譲渡し、引き受けさせ、その他担保に供する等の処分をしてはなりません。

#### 第 6 条(Gポイントギフトの引渡方法)

契約者は、当社が第 3 条第 2 項に基づき承認した場合、Gポイントギフトの引渡方法として次の各号のいずれかの方法を選択することができます。

- (1) 一括型: 契約者より申込のあったGポイントギフトを一括で引き渡す方法
- (2) 個別型: 受取人からのGポイントギフト取得申請毎にGポイントギフトを引き渡す方法

- 2 契約者は、クライアントに、当社から引き渡されたGポイントギフトを受取人に頒布させるものとし、契約者またはクライアント自らGポイントギフトをGポイントへの交換、その他利用してはならないものとします。
- 3 契約者は、クライアントに対して、本規約に定められたクライアントの義務を遵守させるものとし、クライアントが当該義務に違反した場合、契約者は、当社に対してその責任を負うものとします。

#### 第 7 条(一括型の引き渡し)

前条第 1 項において契約者がGポイントギフトの引渡方法として一括型を選択した場合、当社は、第 3 条第 2 項に基づく承認後、遅滞なく契約者に対し一括してCSVファイルの形式でGポイントギフトの引き渡しを行います。

- 2 契約者は、前項による引き渡しを受けた後 10 営業日以内に、Gポイントギフトの種類の違いおよび数量の過不足の有無について確認し、問題がなければその旨を当社に通知するものとします。なお、この期限内に契約者より当社に通知がなかった場合は、当該Gポイントギフトの種類の違いおよび数量の過不足がなかったものとみなします。
- 3 前項の確認の結果、Gポイントギフトに関するCSVファイルの記載内容の違いまたは数量の不足が認められた場合には、契約者は遅滞なくその旨を当社に通知するものとし、当社は、直ちに当初の指定どおりのGポイントギフトを再度契約者に引き渡すものとします。また、過剰に引き渡していた場合は、契約者は、遅滞なく当社に過剰分のGポイントギフトを返却するものとします。
- 4 第 2 項に従い契約者が当社に受領の旨を通知があった時点もしくは確認期間が満了した時点、または前項に基づく再度の引き渡しもしくは返却が完了した時点をもって、Gポイントギフトの引き渡しが完了するものとします。
- 5 契約者は、Gポイントギフトを受領してからクライアントを通じて受取人に頒布するまでの間、Gポイントギフトを自己の費用と責任において管理するものとし、当社は、当該Gポイントギフトの盗難、紛失、滅失等の責任を一切負わないものとします。

#### 第 8 条 (個別型の引き渡し)

第 6 条第 1 項において契約者が Gポイントギフトの引渡方法として個別型を選択した場合、当社は、デジタルコードマネージャーを通じて受取人からの要求毎に Gポイントギフトの引き渡しを行うものとします。

- 2 当社は、毎月月末締めで、当該月に前項に従い引き渡した Gポイントギフトの数量を集計し、翌月第 3 営業日までに当社所定の方法により契約者に報告を行うものとします。契約者は、当該報告を受領してから 3 営業日以内に、Gポイントギフトの種類の違いおよび数量の過不足の有無について確認し、問題がなければその旨を当社に通知するものとします。なお、この期限内に契約者より当社に通知がなかった場合は、当該 Gポイントギフトの数量に問題がなかったものとみなします。
- 3 前項の確認の結果、引き渡した Gポイントギフトの数量等に疑義があった場合、契約者は遅滞なくその旨を当社に通知するものとし、両者協議のもとで引き渡した Gポイントギフトの数量等を確定するものとします。
- 4 契約者は、デジタルコードマネージャーを提供するために当社が運営および管理するシステム(以下「当社システム」といいます。)に不正にアクセスする等、デジタルコードマネージャーまたは当社システムの運営を妨げる行為をしてはならず、また、クライアントにさせてはならないものとします。
- 5 当社は、契約者またはクライアントが前項の定めを違反していると判断した場合、契約者またはクライアントに対しかかる違反行為の中止その他適切な措置を講じることを求めることができるものとし、契約者は、直ちにこれに応じ、または、クライアントに応じさせるものとします。また、この場合、当社は、デジタルコードマネージャーの利用停止、制限または禁止その他適切な措置を講じることができるものとします。

#### 第 9 条 (返品・交換等)

当社は、当社の故意または重大な過失に起因する場合を除き、契約者またはクライアントから Gポイントギフトの返品、交換、その他それらに伴う返金等には応じません。

#### 第 10 条 (Gポイントへの交換)

当社は、受取人が、当社所定の Gポイントサイトにて Gポイントへの交換を申し込んだ場合、当該受取人が入力する Gポイントギフトに基づき、当該受取人に対して Gポイントを付与するものとします。付与された Gポイントは、当該受取人が保有する Gポイント口座へ蓄積されるものとします。ただし、当社は、次の各号に掲げる事由に該当する場合、受取人に対し、Gポイントを付与することを行いません。

- (1) 受取人が、Gポイントギフトの有効期限経過後に Gポイントへの交換申込を行った場合
- (2) 受取人が入力する Gポイントギフトが存在しない、または受取人もしくは受取人以外の

第三者によってすでに交換済みである場合

- (3) 受取人がGポイント会員登録を完了していない、または、Gポイントサービスを退会していた等の事由によりGポイントを付与できない場合
- (4) 当社から契約者に過剰にGポイントギフトが引き渡され、契約者が返却を怠ったGポイントギフトを受取人が交換申込をした場合
- (5) その他、当社がGポイントを付与することを適切ではないと判断した場合

#### 第 11 条 (Gポイントの付与取消)

当社が受取人からの交換申込により付与したGポイントについては、かかる付与の後、契約者、クライアントまたは当該受取人から如何なる申出があつたとしても、当社は、当該付与の取消しを行いません。

#### 第 12 条 (Gポイントギフトの有効期限)

Gポイントギフトの有効期限は、Gポイントギフトの発行した日が属する月(契約者への引渡日を発行日とします。)から6か月目の末日までとします。

- 2 前項の有効期限までに、契約者またはクライアントが受取人にGポイントギフトを頒布しなかった場合、または受取人がGポイントギフトの交換申込をしなかった場合、契約者、クライアントまたは受取人が保有する当該有効期限経過後のGポイントギフトは、直ちに失効するものとします。これらの場合、失効したGポイントギフトについて、当社は、契約者に対して返金その他のいかなる責任も負いません。
- 3 受取人からの交換申込により付与されたGポイントの利用に際しては、当社が別途定めるGポイント会員規約が適用されます。

#### 第 13 条 (一時的な中断)

当社は、次の各号のいずれかの事由が生じた場合には、何らの責任を負うことなく、一時的にGポイントギフトの引き渡し、GポイントギフトからGポイントへの交換その他Gポイントサービスの全部または一部の提供(デジタルコードマネージャーの提供を含みますが、これに限られません。)を中断することがあります。

- (1) 当社システムの保守を定期的にもしくは緊急に行う場合
- (2) 火災、停電等によりGポイントギフトからGポイントへの交換その他Gポイントサービスの提供ができなくなった場合
- (3) 地震、噴火、洪水、津波等の天災地変や、悪性の伝染病、疫病等によりGポイントギフトからGポイントへの交換その他Gポイントサービスの提供ができなくなった場合
- (4) 戦争、動乱、暴動、騒乱、労働争議等によりGポイントギフトからGポイントへの交換その他Gポイントサービスの提供ができなくなった場合
- (5) 運用上または技術上GポイントギフトからGポイントへの交換その他Gポイントサービス

の一時的な中断が必要と当社が判断した場合

(6) その他、当社が、GポイントギフトからGポイントへの交換その他Gポイントサービスの提供を中断する緊急の必要を認めた場合、またはGポイントギフトからGポイントへ交換することを適切ではないと判断した場合

2 当社は、前項の規定によりGポイントギフトからGポイントへの交換その他Gポイントサービスの利用を中止するときは、あらかじめその旨を契約者に通知します。ただし、緊急やむを得ない場合は、この限りではありません。

#### 第14条（利用停止）

当社は、契約者および／またはクライアントが次の各号のいずれかに該当する場合には、何らの責任も負うことなく、当該契約者へのGポイントギフトの引き渡し、当該契約者によるGポイントギフトからGポイントへの交換その他Gポイントサービスの利用を停止（サービスの利用開始前においてはその利用開始を停止することを含みます。）することがあります。

(1) 第3条第1項の申込時に虚偽の事項を届け出ていることが判明した場合

(2) 支払期日を経過してもなおGポイントギフト代金が支払われない場合

(3) 信用状況が著しく悪化した場合

(4) 当社または当社の委託先の問い合わせ窓口等へ正当な事由もなく長時間の電話を行い、同様の繰り返し電話を過度に行い、不当な義務等を強要し、威嚇等をもって嫌がらせ、恐喝もしくは脅迫に類する行為を行うことにより、当社または当社の委託先の業務に著しく支障をきたした場合

(5) 解散、廃業もしくは合併をし、または清算に入った場合

(6) 監督官庁より営業停止処分または営業免許もしくは営業登録の取消処分を受けた場合

(7) 仮差押、仮処分、強制執行もしくは担保権の実行としての競売の申立てを受け、または民事再生手続開始、会社更生手続開始、もしくは破産手続開始の申立てを受け、または民事再生手続開始、会社更生手続開始、破産手続開始もしくは特別清算の申立てを自ら行った場合

(8) 支払停止、支払不能等の事由を生じた場合

(9) 手形、小切手について不渡処分を受け、もしくは金融機関から取引停止処分を受けた場合、または租税滞納処分を受けた場合

(10) 当社が契約者に対する債権保全上必要と認めた場合

(11) 前各号の他、本規約上の義務を現に怠りまたは怠るおそれがある場合

2 当社は、前項の規定により当該契約者へのGポイントギフトの引き渡し、GポイントギフトからGポイントへの交換その他Gポイントサービスの利用停止をするときは、あらかじめその理由、利用停止をする日および期間または停止を解除する条件を契約者に通知します。ただし、緊急やむを得ない場合は、この限りではありません。

#### 第 15 条(契約者による契約の解除)

第 6 条においてGポイントギフトの引渡方法として個別型を選択した契約者は、1 か月前までに当社に書面にて通知することにより、将来に向かって再販購入契約を解除することができるものとします。

#### 第 16 条(当社による契約の解除)

当社は、第 14 条の規定により利用停止を受けた契約者が、当社から期間を定めた催告を受けたにもかかわらず、なおその事由を解消しなかった場合には、その再販購入契約を解除することができるものとします。

- 2 当社は、契約者および／またはクライアントが第 14 条第 1 項各号所定の事由に該当し、当社の業務の遂行に支障をきたすと当社が判断した場合には、第 14 条に定める利用停止をしないで、当社所定の方法にて通知することにより、再販購入契約を直ちに解除することができるものとします。
- 3 前条第 1 項および前項の規定にかかわらず、当社は、契約者および／またはクライアントが第 14 条第 1 項第 3 号乃至第 10 号所定の事由に該当した場合には、何らの通知および催告も要することなく、かつ、第 14 条に定める利用停止の手順を踏むことなく、再販購入契約を直ちに解除することができるものとします。
- 4 当社は、再販購入契約の成立後に、契約者および／またはクライアントが第 3 条第 2 項各号のいずれかに該当することが判明した場合、何らの通知および催告も要することなく、再販購入契約を直ちに解除することができるものとします。
- 5 複数の再販購入契約を締結している契約者がいずれかの再販購入契約を解除された場合、当社は、その他の全ての再販購入契約を解除することがあります。
- 6 前 5 項の規定により再販購入契約が解除された場合、契約者は、Gポイントギフト代金に係る一切の債務につき当然に期限の利益を喪失し、当社から契約者に対する通知および催告を要せず残存債務の全額を直ちに支払うものとします。また、当社は、かかる解除により相手方に損害が生じても何らこれを賠償ないし補償することを要せず、また、かかる解除により当社に損害が生じたときは、契約者にその損害の賠償を請求することができるものとします。

#### 第 17 条(遵守事項)

契約者は、次の各事項を遵守し、また、クライアントに遵守させるものとします。

- (1) 次のいずれかに該当する商品、サービス、プロモーションにおいて、Gポイントギフトを頒布しないこと
  - ① 法令および公序良俗に違反し、または、違反を助長するもの
  - ② 第三者の知的財産権、肖像権、名誉、プライバシーの権利、その他の権利を侵害するもの
  - ③ 景品表示法、薬事法、その他の法令、ガイドライン、関連自主規制団体の規則等

に違反するもの

- ④ 当該商品、サービスまたはプロモーションについて必要な行政庁への届出や許認可等を得ていないもの
  - ⑤ 虚偽、不当または誇大な表示があるもの
  - ⑥ わいせつ、児童ポルノ、性風俗サービスを含むアダルトな内容を含むもの
  - ⑦ 暴力、差別、自殺、薬物の不適切な利用を助長する内容が含まれるもの
  - ⑧ コンピューターウイルス等有害なプログラムを含むもの
  - ⑨ 投機、射幸心を著しく煽る表現を含むもの
  - ⑩ 当社の信用を棄損するもの
  - ⑪ その他当社が不適切と判断するもの
- (2) Gポイントギフトを転売しないこと
  - (3) 受取人へのGポイントギフトの頒布に起因して契約者に寄せられた質問または苦情等に誠実に対応するとともに、その事実を速やかに当社に報告すること
  - (4) 受取人へのGポイントギフトの頒布に起因して当社に何らかの請求がなされまたは訴訟が提起される等紛争が生じた場合、契約者は、自らの費用と責任において、当該紛争の解決にあたり、当社を免責すること
  - (5) Gポイントギフトの偽造・変造、Gポイントギフトを利用した犯罪行為その他Gポイントギフトの経済的価値・社会的信用を損なう行為を行わないこと
  - (6) 反社会的勢力に該当せず、また、自己または第三者をして、暴力的な要求行為、法的な責任を超えた不当な要求行為、取引に関して脅迫的な言動をし、もしくは暴力を用いる行為、風説を流布し、偽計を用いもしくは威力を用いて当社の信用を毀損し、または当社の業務を妨害する行為、その他これらに準ずる行為を行わないこと
- 2 契約者および／またはクライアントが前項各号の一に違反したことにより、当社に損害が生じた場合、契約者は当社が被った一切の損害につき賠償する責任を負うものとします。

#### 第18条(問い合わせ等)

当社は、GポイントおよびGポイントギフトに関する受取人からの問い合わせ(クレーム等も含みます。以下本条において同じ。)を、Gポイントサイトより問い合わせフォームにて受け付けるものとします。ただし、次の各号の問い合わせに関しては、契約者および／またはクライアントが受け付けおよび対応するものとし、当社は必要に応じて契約者に協力するものとします。

- (1) 契約者および／またはクライアントの提供する商品、サービスの内容等に関する問い合わせ
- (2) 契約者および／またはクライアントによるGポイントギフト提供におけるキャンペーンの内容等に関する問い合わせ
- (3) 当社の知り得ない契約者および／またはクライアントの情報に関する問い合わせ



- 2 契約者は、Gポイントギフトに関連して受取人より当社に対してなされる問い合わせに対応する担当窓口を定め、当社の行う照会に対し速やかに回答するものとします。

#### 第 19 条(対価)

契約者は、Gポイントギフト代金として、1G=1 円(消費税は外税)で換算した額を、ギフト発行手数料、その他費用とともに、当社へ支払うものとします。

- 2 第 6 条においてGポイントギフトの引渡方法として個別型を選択した契約者は、前項の他に、最初の支払い時に、初期費用その他当社所定の申込書に定める費用を当社へ支払うものとします。

#### 第 20 条(支払方法)

当社は、契約者が選択したGポイントギフトの引渡方法に応じて、次の各号のいずれかの時点で、Gポイントギフト代金に関する請求書を契約者に交付するものとします。

- (1) 一括型:第 7 条第 4 項のGポイントギフトの引き渡しを行った日が属する月の翌月 8 営業日までに。
  - (2) 個別型:第 8 条第 2 項の確認期限満了後(疑義があった場合には、第 8 条第 3 項の両者協議による確定後)すみやかに。
- 2 契約者は、当社所定の申込書に定める支払い期日までに、当社の指定する銀行口座に送金する方法により、前条各項で定める費用をその消費税とともに支払うものとします。なお、その際の送金手数料は、契約者の負担とします。

#### 第 21 条(免責等)

契約者および／またはクライアントと受取人との間でGポイントギフトに関するプロモーションその他Gポイントギフトの頒布において発生する一切の紛争等については、契約者および／またはクライアントと受取人の当事者間で直接解決することとし、当社は一切責任を負わないものとします。

- 2 当社は契約者および／またはクライアントに対し、Gポイントギフトの頒布によるアクセス数、収益性等の効果に関して何ら保証するものではありません。
- 3 当社は、次の各号のいずれかに起因して契約者および／もしくはクライアントまたは受取人に生じる損害については、当社に故意または重大な過失がある場合を除き、一切責任を負いません。
  - (1) 通信回線、通信機器またはコンピューターシステム機器の障害による情報伝達の遅延、不能、誤作動等
  - (2) Gポイントギフトの利用における受取人による当該Gポイントギフトの内容もしくはその利用方法についての誤解または理解不足
  - (3) 受取人による当社が定める推奨環境以外でのGポイントギフトの利用

(4) その他受取人によるGポイントギフトの利用条件等に違反する行為

第 22 条(賠償責任)

当社は、Gポイントギフトの交換によるGポイントの付与その他Gポイントサービスを提供すべき場合において、当社の責めに帰すべき事由によりその提供をしなかったときは、それにより契約者および／またはクライアントに現実生じた直接かつ通常の損害の範囲に限り、契約者に賠償するものとします。その場合の賠償額は、再販購入契約ごとに契約者が当社に支払うべきGポイントギフト代金の総額を上限とします。ただし、当社の故意または重大な過失によりGポイントギフトの交換によるGポイントの付与その他Gポイントギフトを提供しなかったときは、この限りではありません。

第 23 条(秘密保持)

当社および契約者は、相手方から開示または提供された非公開の情報および／または資料を、善良な管理者の注意義務をもって秘密に保持するとともに、本規約に基づく再販購入契約の履行の目的に限り利用するものとし、第三者に一切開示、漏洩しないものとします。

- 2 契約者は、前項に定める契約者の義務を、クライアントに遵守させるものとします。

第 24 条(商標等)

契約者は、自己が運営するウェブサイト等において当社の名称、所在地もしくはロゴ、またはGポイントもしくはGポイントギフトに関する説明、ロゴまたはウェブサイトの画面などを掲載する場合には、当社の事前の承諾を得るものとし、当社が定めるブランドガイドライン等を遵守するものとし、また、契約者に遵守させるものとします。

- 2 本規約は、当社が契約者および／またはクライアントに対して「Gポイント」、「Gポイントサービス」、「Gポイントギフト」、「ジー・プラン」等の名称、当社が権利を有する登録商標、ロゴ、標章、サービスマーク等の商標権、著作権、意匠権、特許権その他の知的財産権に関する利用または使用の権利を許諾するものではありません。
- 3 GポイントおよびGポイントギフトに関する著作物(仕様書、取扱説明書等を含みますが、これらに限りません。)ならびにその他構成物の著作権、意匠権、特許権、実用新案権、商標権等の一切の知的財産権は、当社に帰属します。

第 25 条(規約の変更)

当社は、契約者および／またはクライアントの事前の承諾なく、本規約の内容を変更することができます。この場合、契約者および／またはクライアントは、当社が指定した時点より、変更後の規約の条件に従うものとします。当社は、本規約の変更にあたり、可能な限り予告期間を設け、当社所定の方法により変更後の規約を契約者に開示または通知します。

#### 第 26 条(法令等の遵守)

契約者は、Gポイントギフトに関するプロモーションその他Gポイントギフトの頒布に関連して適用される法令を遵守するとともに、不正または不当な行為が生じないよう、適切な管理体制を確立し、これを維持するものとします。

- 2 契約者は、Gポイントギフトに関するプロモーションその他Gポイントギフトの頒布に関連して関係法令違反、不正行為等が発生し、またはそのおそれがあることが判明した場合には、直ちにその旨を当社に通知するものとします。また、これらの場合に当社が実施する調査に協力するものとします。
- 3 契約者は、前 2 項に定める契約者の義務を、クライアントに遵守させるものとします。

#### 第 27 条(サービス終了)

当社は、Gポイントギフトの発行、GポイントギフトからGポイントへの交換、その他のGポイントサービスの提供を終了する場合は、かかる終了の 3 ヶ月前までに、契約者に対してその旨を連絡するものとします。

#### 第 28 条(準拠法)

本規約および本規約に基づく再販購入契約に関する準拠法は、すべて日本国法が適用されるものとします。

#### 第 29 条(専属的合意管轄)

Gポイントギフトに関連して当社と契約者および／またはクライアントとの間に発生した全ての紛争については、東京地方裁判所を第一審の専属的合意管轄裁判所とします。

制定： 2023 年 3 月 23 日