



# 協賛社シェア型リードジェン 「Webアプリケーション脆弱性対策」

- 実施時期 : 2023年6月1日(木) ~開始予定
- 申込締切 : 2023年5月26日(金)

# 企画概要

## ■協賛社シェア型リードジェンとは？

アイティメディアが選出・準備したコンテンツにご協賛いただき、獲得リードを協賛社間でシェアしていただく企画です。  
コンテンツのご用意が不要で、リード単価を抑えて（ユーザー企業1件あたり4000円）ご実施いただけるのが特徴です。

## ■ご提供するリードは？

本特集ではユーザー企業に所属するリードのみをご納品いたします。

特定テーマに関するコンテンツ（下記）を使用することで、テーマに関心がある担当者のリードを手軽に獲得していただけます。

## ■リード獲得に使うコンテンツは？

【掲載予定コンテンツ】

- Webアプリケーションを脅かす5つの脆弱性
- Webアプリケーション攻撃の傾向と注意点
- ビールメーカーBrewDogはモバイルアプリの脆弱性にどう対処したのか
- “危険なモバイルアプリ”の開発者にならないためのチェックリスト

※タイトルは変更となる場合がございます。また、上記のうち一部のコンテンツを利用しない場合もございます（保証件数に変わりはありません）

※キャンペーンの進捗が著しく悪い場合、同テーマの関連コンテンツ追加をご相談する場合がございます

※コンテンツはすべて同時ではなく、掲載タイミングをずらして掲載する場合がございます

# リード獲得の流れ

キャンペーン詳細

リード獲得

リード納品・活用



ターゲット属性

業種：  
ユーザー企業  
※通信関連業種も除外



掲載コンテンツ

編集部選出のeBook



保証件数

200件



ターゲットに向けてメールなどで  
コンテンツをオファー



会員がリード獲得用コンテンツを閲覧

コンテンツダウンロード／閲覧時に  
読前アンケートに回答いただくとともに  
協賛全社に対する個人情報提供の許諾を取得

獲得したリードは管理サイトから  
ダウンロードできます（日次更新）



※コンテンツ閲覧前には、「製品導入における立場」「導入予定時期」の  
2問のアンケートに回答いただきます

# ご協賛プラン&スケジュール

## ■ご協賛プラン

保証リード属性：ユーザー企業（※通信関連業種は除外）  
保証件数：200件

**ご提供価格：¥800,000（リード単価 ¥4,000/件）**

**ユーザー企業（※通信関連業種は除外）内訳：**

会員登録時に下記の業種を選択している会員を納品いたします。

製造業（IT関連以外）／流通・小売・サービス業／建設・建築業／金融業・保険業／教育・学習支援業／医療・福祉／政府・官公庁・団体 その他の業種

## ■スケジュール

- 実施時期 : 2023年6月1日（木）～開始予定
- リード獲得期間 : 2～3ヶ月想定
- 申込締切 : 2023年5月26日（金）

※お申込みは5/26までお受けしますが、同テーマでのご実施希望が5/17（水）までに1社も無い場合、企画のスタート日を6/1より後ろ倒しさせていただく場合がございます。

# キャンセル規定

広告商品の発注書受領後、広告主様のご都合でキャンセルを行う場合は、下記の料率でキャンセル料を申し受けます。

| 商品                      |                   | キャンセル料金  | 主な対象商品（下記以外の商品はお問合せ下さい）   |  |
|-------------------------|-------------------|--|---|--|
| ディスプレイ広告、メール広告          |                   | 入稿締切期日まで：50%<br>入稿締切期日以降：100%  | 各種ディスプレイ広告、メール広告  |  |
| 記事企画 Special（タイアップ記事広告） |                   | 初校提出前まで：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の50%<br>初校提出以降：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の100% | 期間保証型タイアップ<br>PV保証型タイアップ  |  |
| リードジェン                  | 件数保証型             | リード獲得  | キャンペーン開始前まで：広告料金（基本料金+リード料金）の50%<br>キャンペーン開始後：広告料金（基本料金+リード料金）の100% | LeadGen. Basic / Segment                                     |
|                         |                   | 制作オプション  | 初校提出前まで：広告料金（制作料金）の50%<br>初校提出以降：広告料金（制作料金）の100%                    | LG. Segment オプション 編集タイアップ制作<br>LG. Segment オプション ホワイトペーパー制作  |
|                         |                   | その他オプション   | キャンペーン開始前まで：広告料金（オプション料金）の50%<br>キャンペーン開始後：広告料金（オプション料金）の100%       | LG. Segment オプション アンケートカスタマイズ<br>LG. Segment オプション テレマーケティング |
|                         | 期間保証型             | ホワイトペーパー   | キャンペーン開始前まで：広告料金の50%<br>キャンペーン開始後：広告料金の100%                         | TechFactory 期間保証型LGサービス                                      |
|                         |                   | タイアップ  | 初校提出前まで：広告料金の50%<br>初校提出以降：広告料金の100%                                | TechFactory 期間保証型LGサービス                                      |
|                         | 長期リード獲得サービス       |  | 申込み金額の半額費消まで：広告料金（リード料金）の50%<br>申込み金額の半額費消以降：なし                     | LeadGen. Segment 長期利用プラン                                     |
| その他                     | ABMLレポート          | 初回提供まで：広告料金の50%<br>初回提供以降：広告料金の100%                                      | ABMLレポート  |  |
|                         | カスタム記事パンフレット、抜き刷り | 初校提出前まで：広告料金の50%<br>初校提出以降：広告料金の100%                                     | カスタム記事パンフレット<br>抜き刷り  |  |
|                         | 動画制作              | 収録2日前まで：広告料金の50%<br>収録前日以降：広告料金の100%                                     | 動画制作  |  |
|                         | マーケットリサーチ         | 回答収集開始前まで：広告料金の50%<br>回答収集開始後：広告料金の100%                                  | マーケットリサーチ   |  |



**ITmedia Inc.**

アイティメディア株式会社 営業本部

Mail : sales@ml.itmedia.co.jp

会員プロフィールや特集予定、お問い合わせはこちら

<https://promotion.itmedia.co.jp/>