

ITmedia ビジネスオンライン特集

# どこにいるのかDX人材 採用・育成のノウハウを知る

<https://www.itmedia.co.jp/business/subtop/features/itmedia/dx.html>



2023年3月更新



DXを阻む最大の要因は、人材不足——

総務省が国内企業を対象に実施した調査では、こんな結果が出ている(\*)。

しかしDX人材を内部育成してきた企業は決して多くない上、人材市場においては引く手あまた。

自社のイノベーションをリードするDX人材を、どう採用すべきなのか。各社はどのように育成施策を実施しているのか？

本特集では、DX人材不足の解決のため、企業が取るべきアプローチを探る。

対象読者

DX人材を採用したい人事  
DX人材を育成したい人事・経営層

読者関心事項

DX人材の採用  
DX人材の育成

# 人事・経営層に愛読されるITmedia ビジネスオンライン



ITmedia ビジネスオンラインは、ビジネスパーソンがキャッチすべき企業・業界動向、彼らが抱える業務上の課題を解決するヒントを提示。戦略立案、働き方改革につながるアクションを促します。

Media Power

月間約**4740万PV**／約**1145万UB** (2022年7月実績)  
メルマガ購読数 **約14万件** (2022年7月時点)

Main Reader

経営層、経営企画、人事・総務、財務、営業、事業企画、商品企画・開発、マーケティング など

Target UB

人事 **32万UB** (\*)

経営 **116万UB** (\*)

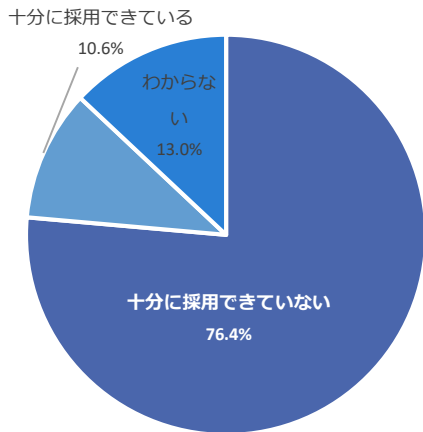
(\*) ITmedia ビジネスオンラインの総UBおよび「ITmedia ビジネスオンライン 読者プロフィール調査 2022」参考の想定値

# ITmedia ビジネスオンライン読者（人事・経営層）のDX人材に関する課題

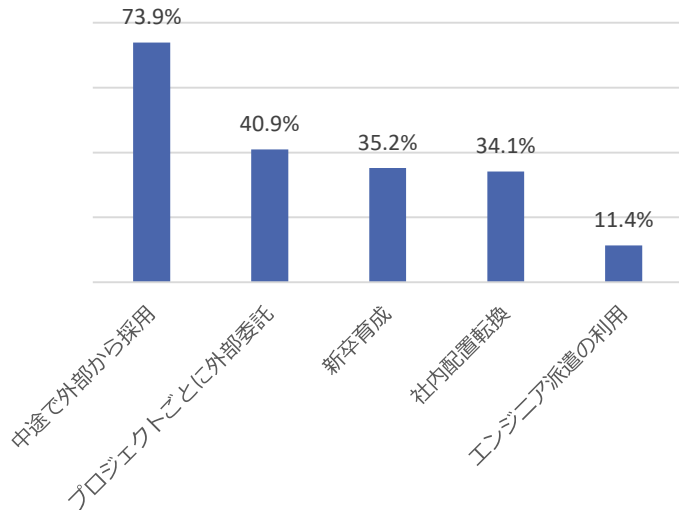


読者勤務先は採用のため自社サイトの他、人材紹介会社やダイレクトリクルーティング、求人媒体の活用を検討しています。DX人材の確保方法は中途採用がメインですが、十分に採用できていない状況があります。

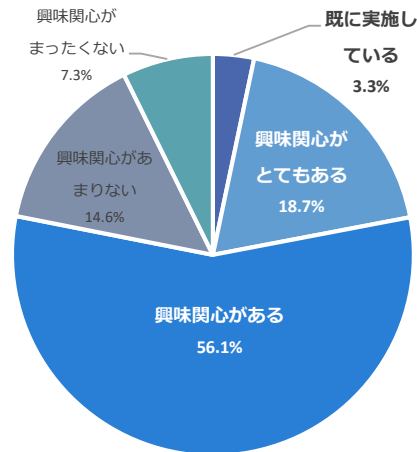
また各社でリスキング教育に高い興味関心を示しながらも、実施はわずかにとどまっています。



DX人材の採用



DX人材の確保方法



リスキング教育への関心

(\*) ITmedia ビジネスオンライン読者調査「人事（DX人材）に関する読者調査」（2021年10月）

# 特集連動 プロモーションのご案内

# 「DX人材」ご出稿実績

**ITmedia ビジネス ON LINE**

**「シェア」で実現 DX人材不足を解決する高品質・リーズナブルなスポットコンサルティングサービスとは**

多くの企業にとって、働き方改革は急務とされている「DX人材」。しかし市場での人材不足が懸念され、多くの企業は人材が不足する中、採用には躊躇がからず、コンサルティングサービスを利用するにも費用が膨らみやすいという現状が課題として浮き彫りにされている。本稿では、高品質かつリーズナブルなスポットコンサルティングサービス「コンパスシェア」について、その特徴やサービス内容について詳しく解説する。

**「コンパス」は、**

① 高品質な人材を確保できる  
② リーズナブルなコストで利用できる

「コンパス」は、企業ごとに最適な人材を確保し、安価に導入できるサービスを提供している。また、企業ごとに最適な人材を確保し、安価に導入できるサービスを提供している。また、企業ごとに最適な人材を確保し、安価に導入できるサービスを提供している。

**「コンパス」公式サイト**



**ITmedia ビジネス ON LINE**

**トップインタビュー**

**「DX人材育成プログラム」がデジタル変革の起爆剤に Zoho×船井総研の協業で脱却する「DX途上国・日本」**

「DX」の必要性が声高に叫ばれはじめてから、国内には「DX途上国」と呼ばれる企業が増えている。しかし、DX人材の不足が大きな課題となっている。Zohoと船井総研の協業による「DX人材育成プログラム」が、この課題を解決する鍵となる。本稿では、このプログラムの内容や効果について詳しく解説する。

**Zoholics Japan 2022**

**Zoho CRM Plus | 顧客体験を高めるクラウド型統合パッケージ**

**日本企業でDXが進められる理由はクラウド化への流れと人材不足にある**



2019年からZohoと船井総研が協業し、日本企業向けに「DX人材育成プログラム」を提供している。Zohoと船井総研の協業による「DX人材育成プログラム」が、この課題を解決する鍵となる。

**ITmedia ビジネス ON LINE**

**優秀な人材を採用する秘訣は？ 転職エージェント企業のトップが語る、激化するDX人材獲得競争で今必要なもの**

DX人材の獲得競争は激化の一途を辿っており、企業は優秀な人材を採用する秘訣を探している。本稿では、転職エージェント企業のトップが語る、DX人材獲得競争で今必要なものについて詳しく解説する。

**Spring 転職エージェント**

**THE ADECCO GROUP**



**求人数が3年で30倍！ 急増するDX人材需要**

DX人材の需要は急増の一途を辿っており、企業は優秀な人材を採用する秘訣を探している。本稿では、転職エージェント企業のトップが語る、DX人材獲得競争で今必要なものについて詳しく解説する。

では、DXを推進できる人材、そしてDX人材を育てる組織とは、どのようなものだろうか。

「これまでの日本のビジネスは、従来の職種やスキルを重視し、人材を育てることに注力してきた。しかし、DXの推進には、物事を迅速に実行できることが求められる。そのため、DX人材の獲得には、従来の人材育成とは異なるアプローチが必要となる。」

**「シェア」で実現 DX人材不足を解決する高品質・リーズナブルなスポットコンサルティングサービスとは**

(アクシスコンサルティング株式会社)

**「DX人材育成プログラム」がデジタル変革の起爆剤に Zoho×船井総研の協業で脱却する「DX途上国・日本」**

(株式会社船井総合研究所、株式会社船井総研デジタル)

**優秀な人材を採用する秘訣は？ 転職エージェント企業のトップが語る、激化するDX人材獲得競争で今必要なもの**

(アデコ株式会社)

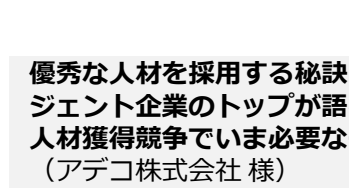


# ご出稿実績

**優秀な人材を採用する秘訣は？ 転職エージェント企業のトップが語る、進化するDX人材獲得競争でいま必要なもの**  
(アデコ株式会社 様)



**優秀な人材を採用する秘訣は？ 転職エージェント企業のトップが語る、進化するDX人材獲得競争でいま必要なもの**  
(アデコ株式会社 様)



**「シェア」で実現 DX人材不足を解決する高品質・リーズナブルなスポットコンサルティングサービスとは**  
(アクシスコンサルティング株式会社 様)



**コロナ禍でDX人材の争奪戦が加速 リクルートがスカウトサービスにいま注力する理由**  
(株式会社リクルート 様)



# 特集連動プロモーションプラン

行動履歴ターゲティングタイアップ	読者の行動データをもとに興味・関心の高い人だけを誘導するタイアップ記事広告	1,900,000円 10,000PV保証	特集連動特典付
PV保証タイアップ	特定ターゲティングは行わず幅広い認知を行うタイアップ記事広告	1,900,000円 10,000PV保証	特集連動特典付
タイアッププッシュ	メールによる配信型タイアップ記事広告 配信後にはWebにも掲載されます	1,000,000円 15,000通配信	
オーディエンスターゲティングバナー	読者の行動データと属性データを元に配信するバナー広告	imp単価3.0円～	
リード獲得サービス	件数保証で実施する「ビジネスサーベイ」、属性保証で実施する「成果報酬型リード獲得サービス」をお選び頂けます	300,000円～	



# 行動履歴ターゲティングタイアップ

特集連動特典：  
ITmedia ビジネスオンライン Special版メール  
(定価50万円) 無料セット

読者の行動データをもとに興味・関心の高い人だけを誘導するタイアップ記事広告

## 「興味・関心の高い人」を中心に認知度を向上

読者の行動データをもとに、興味・関心の高い人だけに誘導広告を表示

## アイティメディアへ訪れたことがない人へもアプローチ

読者の行動データを外部サービスへ連携、同じ「興味・関心を持つ人」を外側メディアから誘導します



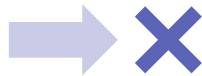
「興味・関心」の高い人



誘導広告を表示  
記事へ誘導



「興味・関心」の低い人



通常タイアップとの  
効果比較

記事滞在時間

約1.8倍

最後まで記事を読んだ読者数

約1.5倍

2019年4月～9月に実施した案件の平均値で比較

実施料金

¥1,900,000～ (税別、Gross)

広告仕様

保証形態 PV保証

保証PV 10,000PV～

掲載期間 最短1週間～想定2ヶ月(保証PV達成次第終了)

タイアップ記事 1本制作  
約3000～4000字、図版2,3点(取材あり)  
コンテンツ掲載費含む  
閲覧レポート(PV,UB,閲覧企業等)

特典  
特集TOPリンク  
ロゴ掲載(最大10枠/先着順)

- ・ キーワードは自由に選定可能ですが、弊社内でのUB数が10万UBを下回る場合、調整をお願いする場合がございます。
- ・ 本サービスは、オーディエンスの拡張配信及び、外部メディアを利用したプランとなります。
- ・ 外部メディアの利用先はアイティメディアが内容に応じた、最適な配信先を選択します(指定出来ません)
- ・ 誘導原稿はアイティメディアが準備いたします(事前の確認・指定はできません)
- ・ 誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします。

# 行動履歴ターゲティングタイアップ：誘導イメージ

ターゲット・オーディエンス+類似ユーザー誘導することで掲載効果UP



ITmedia DMPで  
オーディエンスを抽出



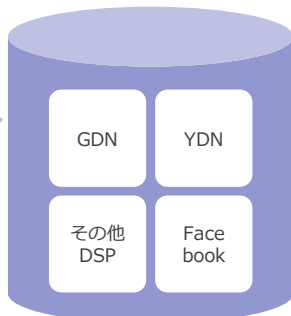
①ターゲティング誘導  
「興味・関心の高い読者」に絞って、  
アイティメディアの各メディアから誘導



②外部サービスでリターゲティング  
ITmedia DMPで抽出した「興味・関心者」を  
DSPやFacebook上でリターゲティングして誘導



オーディエンスを連携



③類似ユーザーに拡張  
オーディエンス拡張機能を利用し、**より多くの**  
「興味・関心者」をタイアップ記事へ誘導

タイアップ記事



※DSP・SSPを利用する場合は、独自のホワイトリストを利用し、面の安全性を確保しています

# PV保証タイアップ記事

特定対象にターゲティングせず、  
メディア読者からの認知拡大に重きをおいたPV保証型タイアップ記事

特集 TOP



各媒体TOP/記事面など  
タイアップ記事専用誘導枠



タイアップ記事



特集連動特典：  
ITmedia ビジネスオンライン Special版メール  
(定価50万円) 無料セット

実施料金

¥ 1,900,000～ (税別、Gross)

広告仕様

保証形態	PV保証
保証PV	10,000PV～
掲載期間	最短1週間～想定2ヶ月 (保証PVを達成次第終了)
メニュー	タイアップ記事 1本制作 約3000～4000字、図版2,3点* (取材あり) コンテンツ掲載費含む 閲覧レポート (PV,UB,閲覧企業等)

特典

- ・ 特集 TOPリンク
- ・ ロゴ掲載 (最大10枠/先着順)

- ・ 外部メディアの利用先はアイティメディアが内容に応じて、最適な配信先を選択します (指定出来ません)
- ・ 誘導原稿はアイティメディアが準備いたします (事前の確認・指定はできません)
- ・ 誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします。
- ・ 期間保証型のタイアップ商品もございます。詳細はお問い合わせください。

# タイアップ プッシュ

貴社製品/サービス取材してコンテンツを制作、1通独占のHTMLメールに載せて読者に届けるプッシュ型タイアップ記事広告です。Webページへの掲載も行いますので、メールを配信したら終わりではなく、残るコンテンツとしてご活用頂くことが可能です。

**予測不可能を可能に変える 人流データ活用でデータドリブン実践の「第一歩」を踏み出そう**

先行き不透明な時代に、企業が事業を進展するためにはデータの活用が必須だ。「人手なし」「活用できるデータなし」「活用できるイメージも湧かない」という壁にぶつかってデータドリブン実践の「第一歩」でつまずく企業は枚を数えきれない。利用できるデータを提供するサービスを検討するのの一つの手段かもしれない。

世界進出が社会環境が激変する中、顧客のニーズや行動を予測することはますます難しくなっている。先行き不透明な時代に企業が生き残るための材料を提供するものがデータ分析だ。しかし、人材不足や活用できる状態にデータが整備されていないことを理由に、データ分析に踏み出せない企業は多い。

2022年11月2日に開催された「リテール未来会議2022-Retail DX Conference-」で、「リテール業界の多様な導入事例から学ぶKDDI人流データ活用」と題してKDDIの山本隆広氏（経営戦略本部 データマネジメント部 部長）が講演した。

山本氏は、新型コロナウイルス感染症（COVID-19）で多くの企業が一気にリモートワークへ舵を切ったことに鑑み、「オフィス出社が当たり前だった頃にこんな短期間で働き方が激変するなど、誰も想像しなかっただろう。昨今の業況が明白には通用しない。まさに予測不可避なVUCA（Volatility, Uncertainty, Complexity, Ambiguity）の頭文字を取った略語、予測不可避）時代に突入した」と述べた。

**「KDDI Location Analyzer」とは**  
KDDIの持つ位置情報データと来店客などの匿名データ（スマートフォン）を連携し、店舗および来店客の属性の高い情報を可能にするクラウドツール（GIS）

**予測不能を可能に変える「人流データ」とは？**

予測不可能な状況下であっても、企業は未来を展望して事業を進展しなければならぬ。どうすればVUCA時代を生き抜くことができるのか。「そのヒントはデータにある」と山本氏は言う。

「変化を察知して予測し続けるには、人の行動など現状を示すデータが必要だ。こ

他タイアップ記事と同様、取材の上、アイディメディアが原稿を作成します

**会員向けメルマガで配信**

**メディア掲載**

※誘導は別費用となります

実施料金

¥ 1,000,000

15,000通 (税別、Gross)

追加配信

¥ 8,000

1,000通 (税別、Gross)

広告仕様

提供内容

- ・取材あり
- ・タイアップ記事 1本制作（2000字程度）
- ・HTMLメールでのコンテンツ配信
- ・制作メディアでのコンテンツ掲載

レポート

- ・配信数
- ・開封率
- ・クリック数
- ・CTR

- ・取材後、約6営業日で掲載内容をご確認いただくテキストファイルをお送りいたします
- ・HTMLメールで配信を行う為、制限事項が多数ございます。あらかじめご了承ください。
- ・配信日は他社様案件の状況により、ご要望に沿えない場合がございます。あらかじめご了承下さい。
- ・アーカイブ掲載ページへの誘導もオプションで承ります。担当営業までご相談下さい。

# タイアップ記事広告 制作スケジュール

## 想定スケジュール

掲載までのスケジュールはお申込み後別途ご案内いたします。詳細については各営業担当にお問い合わせください。



- ※「フルカスタマイズタイアップ」についてはデザイン打ち合わせが入るため、上記とは異なるスケジュールとなります
- ※「タイアップ プッシュ」については取材後、約6営業日で掲載内容をご確認いただくテキストファイルをお送りいたします
- ※「制作～校正」の期間中には初校・再校・念校が含まれます。念校では“再校時にご依頼いただいた修正内容が反映されているかどうか”の最終確認を行っていただきます。

## ご注意事項

- ・制作した記事広告の著作権は、当社および制作スタッフ（ライター、カメラマンなど）に帰属します。
- ・印刷物でのご利用は二次利用費が発生いたしますので、利用をご希望される場合は、担当営業までお問い合わせ下さい。
- ・著名人のアサインや、遠方への取材などが必要な場合は、別途料金を頂戴いたします。
- ・お申し込み後、広告主様の都合で合意いただいた内容から大きく変更を行う場合、以下の追加費用が発生する場合がございますのでご了承ください。

- ・初校の出し直し：¥300,000
- ・念校以降の修正：¥100,000
- ・再取材のご要望についてはご相談下さい。 ※全て税別・グロス

# オーディエンスタージェティングバナー



専門性の高いコンテンツの閲覧履歴から特定される読者の関心事項と、アイティメディアIDの登録情報やIPアドレスに紐づく企業情報を掛け合わせたターゲティングバナー



## 配信セグメント例

「DX」に関心がある読者※在庫はお問合せください

## オーディエンスタージェティングレクタングル

- 各メディアのファーストビューにレクタングルバナーを配信
- 最低実施100,000imp ~ / imp単価3.0円 / 実施価格 ¥ 300,000 ~ imp消化期間目安 1か月間 ~
- 入稿サイズ：左右 300pixel × 天地 250pixel (または天地 300pixel) 150KB 未満

## オーディエンスタージェティングビルボード

- グローバルナビゲーション直下に大型サイズのバナーを表示
- 最低実施50,000imp ~ / imp単価6.0円 / 実施価格 ¥ 300,000 ~ imp消化期間目安 2週間 ~
- 入稿サイズ：左右 970pixel × 天地 250pixel 150KB 未満

## オーディエンスタージェティングインリード

- 記事読了後の読者に自然な流れで違和感なく広告を表示させることが可能
- 最低実施50,000imp ~ / imp単価6.0円 / 実施価格 ¥ 300,000 ~ imp消化期間目安 2週間 ~
- 入稿サイズ：左右 640pixel × 天地 300pixel 150KB 未満

※ご指定の条件で最低実施impに満たない場合は、条件面や掲載期間についてご相談させていただきます。

# オーディエンスターゲティングバナー

## 掲載面

---

ITmedia TOP、ITmedia NEWS、ITmedia ビジネスオンライン、ITmedia エンタープライズ、ITmedia エグゼクティブ、ITmedia マーケティング、@IT、TechTarget、キーマンズネット、MONOist、EE Times Japan、EDN Japan、スマートジャパン、BUILT

## ターゲティング条件

---

行動ターゲティング

特定のキーワードを含むコンテンツに接触  
特定のURLに接触  
特定のキーワードが付与されたコンテンツに接触 など

属性ターゲティング

業種 職種(会員のみ) 役職(会員のみ) 従業員規模  
売上規模 アクセスデバイス 都道府県 ブラウザ OS

## 原稿仕様

---

ファイル容量150KB 未満 入稿締切：3 営業前 差し替え回数：期間中 1 回



# 広告メニュー リード獲得

# ご希望に合わせたリード獲得プラン

- 件数保証で実施したい
- リード獲得と合わせて読者調査も行いたい
- コンテンツの準備が無い



ビジネスサーベイ

- 属性保証で実施したい
- 少ない予算からスタートしたい
- 自社コンテンツを使ってリード獲得がしたい



成果報酬型リード獲得  
サービス

# ビジネスサーベイ

情報感度の高いITmedia NEWS/ITmedia ビジネスオンラインの読者に向け、貴社オリジナルのオンラインアンケートを実施し、同時にリード情報を収集するプランです。

**ITmedia NEWS** **ITmedia ビジネス ONLINE**



ITmedia

※1. 氏名をご記入ください。

※2. 勤務先企業名をご記入ください。

※3. 所属部署名をご記入ください。

※4. 役職名をご記入ください。

※5. 勤務先メールアドレスをご記入ください。

※6. 勤務先電話番号をご記入ください。

※7. 勤務先電話番号をご記入ください。

※8. 勤務先住所をご記入ください。

※9. このコンテンツに関連する製品/サービスの購入予定時期、1つの選択ください。

※10. システム導入に関して、おおよそどのような役割を担いますか？

実施料金

¥ 600,000～ (税別、Gross)

備考

- 上記は**100件回答保証/個人情報提供あり/属性指定無し**の料金となります
- ギフト券などの回答インセンティブを付けて実施いたします。インセンティブの内容は一任頂きます。
- アンケートの設問・回答項目はリード情報とは別にご準備ください
- 設問タイプ：シングルアンサー、マルチアンサー、テキストボックス  
必須回答/任意回答：設定可能
- 完全原稿で入稿下さい。設問作成作業・校正は行いません。
- 回答者データは弊社サイトよりダウンロードにてご提供します。
- 中間報告、ならび終了前の中間データ納品はお断りしております。
- 獲得リード情報は勤務先名、部署名、役職名、勤務先住所、氏名（ふりがな）、メールアドレス、電話番号です。
- 納品対象外は次の通りです。
  - 出稿企業様に在籍される方、自由業、主婦・主夫、学生、無職の方、目視で明らかに不備のある情報

# 成果報酬型リード獲得サービス

- 基本料金：100,000円/1キャンペーン
- 最低ご実施価格：300,000円/1キャンペーン



職務内容		リード単価
属性保証無し	ALL	¥ 4,000
パッケージ	経営・経営企画+業務部門ALL	¥ 10,000
	営業+マーケティング職	¥ 15,000
職務内容別	経営・経営企画職	¥ 17,500
	営業・販売・サービス職	¥ 17,500
	総務・人事・教育職	¥ 20,000
	財務・会計・経理職	¥ 20,000
	広報・宣伝・マーケティング職	¥ 20,000

## 成果報酬型（アフィリエイト型）のサービスです。

### ■ ご提案の流れ

1. ご希望に合わせてリード獲得条件・単価をお選びください
2. 営業担当にご掲載可能なコンテンツの内容（できれば掲載資料の現物）、本数をご共有ください
3. 目標件数・上限件数とキャンペーン実施期間を個別にお見積りさせていただきます
4. 掲載用タイトル等を制作し、準備が整い次第、キャンペーン開始となります
5. 実施期間終了後、獲得件数実績に応じた金額を請求させていただきます

### ■ 備考

- キャンペーン期間は2カ月から任意期間で実施可能です。
- 左記条件以外をご希望の場合はお問い合わせ下さい。なお、条件によっては実施不可とさせていただきます。
- PDFコンテンツ掲載ごとに費用はかかりません（動画のホスティングを弊社で行う際は1本あたり5万円を申し受けます）
- コンテンツのタイトルや概要文は、掲載開始後、誘導やコンバージョンの効果次第で変更させていただく場合がございます
- 外部メディアからも誘導を行う場合がございます

## ② 成果報酬型リード獲得サービス：キャンペーン実施イメージ

貴社に最適なプランをご提案、獲得いただくリードは順次利用可能です

キャンペーン設計

リード獲得

リード納品・活用



ターゲット属性

納品対象となる属性を設定



掲載コンテンツ

リード獲得に利用するコンテンツの内容と本数を確認



獲得件数

ご予算、ターゲット属性、コンテンツ数に応じて、目標件数を設定



ターゲットに向けてメールなどで貴社コンテンツをオファー



ホワイトペーパーや編集タイアップを閲覧  
※閲覧前に導入権限/導入予定時期を確認するアンケート（2問）実施



コンテンツ閲覧時にアンケート回答と個人情報提供の許諾を取得

獲得したリードは管理サイトでダウンロードできます（日次更新）



## ② 成果報酬型リード獲得サービス：コンテンツ制作オプション

編集部が企画、取材、編集を担当するタイアップ記事や貴社オリジナルのホワイトペーパーを制作いたします。  
コンテンツの二次利用も可能です ※一部条件がございます

コンテンツ種別	概要	制作料金		ご提案条件（※）
編集タイアップ	訴求ポイントや表現方法などのご要望を伺い、編集部との企画協力のもと制作する、貴社オリジナルのコンテンツです。製品／サービス紹介のほか導入事例、貴社主催セミナーのレポートなど幅広い表現が可能です。	1コンテンツ	¥ 500,000～	¥1,000,000～
ホワイトペーパー	弊社パートナーの編集プロダクションが取材・制作するPDFコンテンツです。コンテンツ内容は「製品／サービス紹介」「導入事例」「セミナーレポート」からご選択ください。 ※ 上記以外のコンテンツ内容でのホワイトペーパー制作はご相談下さい	2ページ	¥ 200,000	¥ 600,000～
		4ページ	¥ 400,000	¥ 800,000～

※コンテンツ制作を含めた1キャンペーンがご提案条件金額を超える場合のみ、コンテンツ制作メニューのご提案が可能です  
※最終的なリード料金は、獲得件数の実績に応じてご精算させていただきます

## ② 成果報酬型リード獲得サービス：編集タイアップ仕様

- 編集タイアップについて
  - 編集部が企画、取材、編集を担当するタイアップ記事広告です
  - 冒頭部分はだれでも閲覧でき、「続きを読む」でリードを獲得します
- コンテンツ仕様
  - ページ数：1html
  - 文字数：4,000文字程度（うち、500文字程度が公開ページ掲載分）
  - 図版点数：3点まで（写真/イメージ図版主体）
  - 企画協力：あり
  - 取材有無：あり
- 備考
  - 取材から掲載までの期間は約1~1.5ヶ月となります
  - 原稿の校正は2~3回を想定しており、回数に応じて、公開までの日数は適宜変動します
  - 記事広告内に掲載するイメージ図版は貴社にてご用意下さい
  - 終了後も一部を除きコンテンツは掲載され続けます
  - タイアップ記事のPV、UBのレポートはございません
  - 遠方での取材や有識者のアサイン、特別な制作費（イラストなど）が発生する場合は、別途追加費用を申し受けます
  - 広告主様の都合で合意いただいた内容から大きく変更を行う場合、以下費用が発生します
    - 初校の出直し：¥300,000、念校以降の修正：¥100,000
- 二次利用について
  - 記事広告の著作権は、当社および制作スタッフ（ライター、カメラマンなど）に帰属します
  - 本企画にて制作した記事広告は、改変がなければ無償で二次利用していただくことが可能です（ウェブ上での利用に限定、要出典表記）
  - 印刷物でのご利用は二次利用費が発生します。詳細は、担当営業までお問い合わせ下さい
- オプション：カスタム記事パンフレット制作
  - 制作した編集タイアップ記事をPDFや印刷物でご利用いただける有料オプションもございます。詳細は担当営業までお問い合わせ下さい。





## ② 成果報酬型リード獲得サービス：ホワイトペーパー仕様

- ホワイトペーパーについて
    - 弊社パートナーの編集プロダクションが取材・制作するPDFコンテンツです
    - ITmediaビジネスオンラインに掲載してリードを獲得します
  - コンテンツ仕様
    - ページ数：2ページ／4ページ
    - 文字数：約2,000文字／約4,000文字
    - 図版点数：2点まで／4点まで
    - 企画協力：なし（貴社ご記入のヒアリングシートをもとに取材）
    - 取材有無：あり
    - デザイン／ファイル形式：指定フォーマット（右図）、PDF（Web解像度）
  - コンテンツ内容
    - セミナーレポートの取材は2セッションまで（2ページ構成限定）となります
    - 製品／サービス解説、導入事例は、それぞれ下記の4章構成となります
- |                  |  |             |  |
|------------------|--|-------------|--|
| <p>製品／サービス解説</p> | <ol style="list-style-type: none"><li>1. 市場背景の解説</li><li>2. 課題の提示</li><li>3. 解決策の提示</li><li>4. 製品情報の紹介</li></ol> | <p>導入事例</p> | <ol style="list-style-type: none"><li>1. 導入企業紹介</li><li>2. 導入企業が抱えていた課題</li><li>3. 選定理由、具体的な課題解決方法</li><li>4. 導入によって得られた成果</li></ol> |
|------------------|--|-------------|--|
- 備考
    - ホワイトペーパーの取材、制作進行は編集プロダクションに委託しています
    - 取材から掲載までの期間は約1~1.5ヶ月となります
    - ホワイトペーパーに掲載するイメージ図版、写真は貴社にてご用意下さい
    - リード収集終了後もコンテンツは掲載され続けます
    - 遠方取材となる場合は、交通費ならびに遠方取材費を申し受けます（Web会議は追加費用なし）
    - 製品／サービス解説、導入事例、セミナーレポート以外の企画をご希望の際はご相談下さい
    - 広告主様の都合で合意いただいた内容から大きく変更を行う場合、以下費用が発生します
      - 初校の出直し：¥100,000、念校以降の修正：¥50,000
  - 二次利用について
    - 制作したホワイトペーパーは、ウェブ、印刷物問わず無償で二次利用していただけます（当社以外のメディアへの掲載はご遠慮いただけますと幸いです）



## ② 成果報酬型リード獲得サービス：よくあるお問い合わせ

- **掲載規定を教えてください**
  - アイティメディアの運営するリードジェネレーションサービスのご利用に際し、掲載できる商材（製品、サービスなど）については以下を掲載基準とします。基準を満たさない場合、サービスのご利用をお断りすることがございますので、あらかじめご了承ください。
  - 掲載の原則
    - アイティメディアの運営するリードジェネレーションサービスのご利用に際しては、当社が定める「広告掲載ガイドライン」を順守していただきます
  - 掲載可能な商材
    - 法人向け（to B）の商材であること
    - ご利用いただくサービスに関連する商材であること
  - 各サービスで掲載可能な商材
    - コンサルティング、福利厚生、人材育成、人材採用・派遣、オフィス機器、販促支援、EC支援、広告運用支援などのBtoB向けサービス
  - 競合に関する扱いについて
    - 当社が運営するリードジェネレーションサービス／メディアの競合（※）にあたるものについては掲載をお断りすることがございます（※詳細はお問い合わせください）
- **自社の読者や企業に勤めていない方、不正な情報で登録されているリードも課金対象になりますか？**
  - 出稿企業様（共同出稿企業含む）に在籍される方はご提供リードから排除しています。
  - 業種、職種、役職で下記の属性に当てはまる方はご提供リードから排除しています。  
<業種> 自由業、主婦・主夫、学生、無職 <職種> 主婦・主夫、学生、無職 <役職> 契約・嘱託・派遣、パート・アルバイト、無職、その他
  - 目視で明らかに情報が誤っていることがわかるリードは提供数のカウントから除いています。
- **複数コンテンツ、複数メディアに掲載した場合、リードのカウント方法はどちらになりますか？**
  - 案件単位のユニーク数で保証件数をご提供いたします。
- **属性指定項目一覧に記載している項目以外の条件を指定できますか？また、開始後に変更はできますか？**
  - 可能な条件もございますので、担当営業までご相談ください。（一部、リアルタイムでご提供できない場合がございます）
  - キャンペーン開始後の指定属性の変更はできません。あらかじめご了承ください。

## ② 成果報酬型リード獲得サービス：よくあるお問い合わせ

- **キャンペーンの開始までにはどれくらい時間がかかりますか？**
  - 掲載コンテンツとヒアリングシートのご提出後、2～3週間前後で開始いたします。（記事広告などの制作が必要な場合は取材から約1～1.5ヶ月かかります）
  - 掲載準備の開始時にスケジュールをご提出させていただきますので、ご要望などございましたらお申し付けください。
  - 長期休暇期間（ゴールデンウィーク、夏季休暇、年末年始休暇など）は掲載まで通常よりお時間をいただく場合がございます。
- **コンテンツが掲載される対象のメールマガジンや配信日を指定することはできますか？**
  - 誘導方法につきましては、弊社に一任いただけますようお願いいたします。
- **ひとつの案件で、コンテンツは何本掲載することができますか？**
  - 目標件数達成に必要なコンテンツ本数は、弊社からご提案させていただきます。ご提案本数以上の掲載は、お受けできない場合もございますので、あらかじめご了承ください。
- **コンテンツが1本しか無いのですが実施できますか？**
  - 基本的にはコンテンツを2本以上ご用意いただくようお願いしております。1本しかご準備が難しい場合は、コンテンツの内容を拝見させていただき、目標件数などを判断させていただく場合がございます。
- **コンテンツの差替えはできますか？**
  - 掲載中または、コピーライティング制作後のコンテンツ差替えは、別途50,000円申し受けます。
- **どのようなコンテンツでも掲載できますか？**
  - チラシ、カタログなどの掲載はお受けできかねる場合がございます。
  - **掲載可能コンテンツ例：製品・サービス紹介資料、導入事例、セミナー講演動画／講演資料、製品デモ動画、市場調査レポートなど**
  - 掲載可能コンテンツが無い場合は、コンテンツ制作のご協力から承ります（有償オプション）
- **当社の要望を踏まえてホワイトペーパー、動画の紹介文（タイトル、概要文）を作成してもらえますか？**
  - 紹介文の制作にあたってヒアリングシートを提出いただいておりますので、訴求したいポイントや盛り込みたいキーワードなどがございましたらご記入ください。
  - なお、ご提出いただきましたご要望すべてにお応えできない場合もございますので、あらかじめご了承下さい。
  - 掲載済みコンテンツの修正をご希望される場合は、1キャンペーンあたり別途50,000円申し受けます。

# キャンセル規定

広告商品の発注書受領後、広告主様のご都合でキャンセルを行う場合は、下記の料率でキャンセル料を申し受けます。

商品		キャンセル料金	主な対象商品（下記以外の商品はお問合せ下さい）	
ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告		入稿締切期日まで：50% / 入稿締切期日以降：100%	各種ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告	
記事企画 Special（タイアップ記事広告）		初校提出前まで：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の50% 初校提出以降：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の100%	期間保証型タイアップ、PV保証型タイアップ	
リードジェン	件数保証型	リード獲得	キャンペーン開始前まで：広告料金（基本料金+リード料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（基本料金+リード料金）の100%	LeadGen. Basic / Segment
		制作オプション	初校提出前まで：広告料金（制作料金）の50% / 初校提出以降：広告料金（制作料金）の100%	LG. Segment オプション 編集タイアップ制作、ホワイトペーパー制作
		その他オプション	キャンペーン開始前まで：広告料金（オプション料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（オプション料金）の100%	LG. Segment オプション アンケートカスタマイズ、テレマーケティング
	期間保証型	ホワイトペーパー	キャンペーン開始前まで：広告料金の50% / キャンペーン開始後：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
		タイアップ	初校提出前まで：広告料金の50% / 初校提出以降：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
	長期リード獲得サービス		申込み金額の半額費消まで：広告料金（リード料金）の50% / 申込み金額の半額費消以降：なし	LeadGen. Segment 長期利用プラン
セミナー	集合型セミナー	開催日の41日前まで：広告料金の50% / 開催日の40日以内：広告料金の100%	アイティメディア主催セミナー スポンサープラン	
	成果課金型集客サービス	集客開始（初回メール配信）まで：最低実施料金の50% / 集客開始後：最低実施料金の100%	成果課金型集客サービス	
	受託セミナー	・開催日の41日前まで：50% ・開催日の40日以内：100% ただし、上記キャンセル料を超える実費（会場キャンセル料、講師アサインキャンセル料など）が発生する場合には、その追加費用も含めたキャンセル料を請求いたします。	受託セミナー、Webセミナーサービス	
その他	ABMレポート	初回提供まで：広告料金の50% / 初回提供以降：広告料金の100%	ABMレポート、ABMレポートオプション	
	カスタム記事パンフレット、抜き刷り	初校提出前まで：広告料金の50% / 初校提出以降：広告料金の100%	カスタム記事パンフレット、抜き刷り	
	動画制作	収録3営業日以降：広告料金の100%	動画制作	
	マーケットリサーチ	回答収集開始前まで：広告料金の50% / 回答収集開始後：広告料金の100%	マーケットリサーチ	

# 媒体規定

## 広告の掲載につきまして

- ・広告の掲載可否（掲載中の掲載停止の可否を含みます）につきましては、アイティメディア株式会社が広告掲載基準に基づき判断し決定いたします。
- ・掲載された広告およびリンク先の内容についての一切の責任は、広告主が負うものとします。
- ・同ページに複数の広告が掲載される場合、同業種競合調整はいたしません。ご了承ください。

## 広告掲載基準

### 1. 掲載に関する基本基準

- (1) 弊社及び弊社の運営するサイトの信頼と品位を損なう表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (2) 法令、政令、省令、条例、条約、業界規制等に違反する表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (3) 虚偽、誇大、もしくは誤認、錯誤される恐れのある表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (4) 以下の類を含む、公序良俗に反する表現・内容を含む広告は掲載しません。
  - ・人権を侵害する恐れのある表現・内容
  - ・名誉毀損、プライバシーの侵害、信用毀損、誹謗中傷、その他不当な業務妨害となる恐れのある表現・内容
  - ・非科学的、迷信に類するもので、消費者を惑わせたり不安を与える恐れのある表現・内容
  - ・宗教信仰による布教活動を目的としている表現・内容
  - ・暴力、賭博、麻薬、売春などの犯罪行為を肯定、美化した表現・内容
  - ・醜悪、残虐、猟奇的で不快感を与える表現・内容
  - ・性的に露骨、わいせつ、セクハラに該当するおそれのある表現・内容
  - ・風紀を乱し、犯罪を誘発するおそれのある表現・内容
  - ・賭博行為および投機等、射幸心を著しく煽る恐れのある表現・内容
- (5) 消費者を混乱させる恐れのある表現・内容を含む広告は掲載しない。
- (6) 団体・個人の氏名、肖像、写真、談話、商標、著作物などを無断で使用している恐れ、または権利侵害のある恐れのある表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (7) 広告内容及びリンク先に関し運営者が不明、または責任所在が明らかでない広告は掲載しません。
- (8) その他、弊社が不適当と判断した表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (9) 個人サイトの広告は掲載しません。

### 2. 掲載の停止

- (1) 掲載開始後に以下の事由が生じた場合、アイティメディアは広告掲載を停止することがあります。なお、アイティメディアは、本項目に基づく掲載停止に関し、広告主に対し何らの責めを負うものではありません。
  - ① 広告に含まれるリンク先サイトが、アイティメディアの責によらない理由によりデッドリンクとなっているとき
  - ② 広告に含まれるリンク先サイトがウイルスに侵された等、何らかの不具合が発生した場合
  - ③ 掲載を継続することにより第三者もしくはアイティメディアに損害が生じる恐れがある、または第三者もしくはアイティメディアの信用を損なう恐れがあるとアイティメディアが判断したとき
  - ④ 法令・業界規制等の改定、その他の掲載後に生じた事情の変更に伴い、広告の内容が広告掲載基準に違反することとなったとアイティメディアが判断したとき
  - ⑤ 広告掲載基準に違反すると、アイティメディアが判断したとき
- (2) 前項目（1）に基づき掲載停止した期間における広告主の広告掲載料の支払い義務は、免除されないものとします。

### 3. 掲載の中断

- (1) 掲載開始後に以下の事由が生じた場合、アイティメディアは広告掲載を中断します。
  - ① 火災、停電、天災地変、戦乱等の非常事態、インターネットトラフィックの過大等の不可抗力により広告配信サーバ又は広告配信システムが故障し、または機能不能となった場合
  - ② 広告配信サーバ又は広告配信システムの定期または緊急の保守・点検を行う場合
  - ③ 第三者によるハッキングやクラッキング、不正アクセス等、アイティメディアの責に帰すことのできない事由により広告配信サーバ又は広告配信システムに障害が生じた場合
  - ④ その他アイティメディアが広告配信サーバまたは広告配信システムの一時的な中断が必要と判断した場合
- (2) 前項目に基づく中断により、広告主の申込条件通りに広告掲載が不可能になった場合、または掲載された広告からリンク先への接続ができない場合等、広告掲載契約における当社の義務を履行できない事象が生じた場合におけるアイティメディアの義務は、可能な限り、当該事象を治癒することに限定されるものとします。また、当該事象がアイティメディアの故意または重大な過失によることが明らかである場合を除き、アイティメディアは当該事象に起因する広告主の損害について一切責任を負わないものとします。

# アイティメディア株式会社

## 営業本部

- E-Mail : [sales@ml.itmedia.co.jp](mailto:sales@ml.itmedia.co.jp)
- Office : 〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-12  
紀尾井町ビル 13F
- Web : <https://corp.itmedia.co.jp>

※本資料内の料金は全て税別・グロス表記です。  
※ページデザインは変更になる場合がございます。