

@IT ソフトウェア品質向上セミナー

再点検。「開発効率と品質の向上」に必要なこと、必要なもの
～人材不足でも自社の信頼、ブランドを守る方法～

開催日時：2023年8月24日（木） 申込締切：2023年6月9日（金）

SUMMARY

名称	@IT ソフトウェア品質向上セミナー 再点検。「開発効率と品質の向上」に必要なこと、必要なもの～人材不足でも自社の信頼、ブランドを守る方法～	事前申込者数	300名想定
主催	 atmarkIT	想定視聴者属性	開発部門でソフトウェア品質テスト業務に従事している方、またはその上長、社内情報システムの企画担当者、運用・方針策定をする立場の方、運用管理者、経営者、経営企画の方、Sier など
開催日時	2023年8月24日(木)※予定	告知・集客	 atmarkIT
申込締切	2023年6月9日(金)※予定	運営	アイティメディア株式会社 セミナー運営事務局
イベント形式	集合型オンラインセミナー		

本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。ご不明点等は営業担当までお問い合わせください。

MEDIA GUIDE



“ビジネスを変革する” ITエキスパートのための技術専門メディア

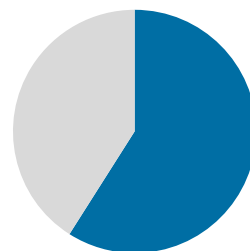


URL : <https://atmarkit.itmedia.co.jp/>



約**930万**PV
約**397万**UB

PV数・UV数



59%
ユーザー企業所属



45万件

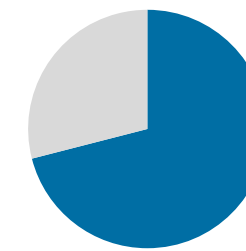
メルマガ購読数 ※2022年6月実績



67%
係長以上の役職

- ・ ビジネス変革を担う**テクノロジ**リーダー
- ・ ビジネス／サービスの変革を実現する「仕組み」、「システム」に携わり企業のIT戦略を左右する存在

ターゲット



71%
クラウドネイティブに関心あり

PRODUCER'S COMMENT

開発・リリースに一層のスピードが求められる中、ソフトウェア開発における「品質」が蔑ろにされる傾向が強まり、セキュリティ事故も頻発している。

それを受け、DevSecOpsに代表されるプラクティスの導入が進んでいるものの、人材、スキル不足も手伝い、適切なテストの設定、プロセスへの埋め込みが不完全など、仕組みとして機能していないケースが多い。

では、「自社の現状」においてスピードと品質を両立するために何が必要なのか。プラクティス先行に陥らず「本当に必要なこと」を今ここで立ち止まって整理すべきではないだろうか。

本セミナーでは品質向上、セキュリティ確保に必要なテストの在り方や実現法を視聴者参加型形式のセミナーで解説する。

CONTENTS

キーワード

品質保証 # 品質管理 # テスト管理 # テスト自動化 # ローコード／ノーコード開発における品質保証 # データ仮想化
ソースコード解析 # コードレビュー # プロジェクト管理 # 保守 # バグ管理 # ソースコード管理 # コラボレーション開発
QA (Quality Assurance) # DevOps # エンタープライズアジャイル／プロトタイピング # CI/CD # DevSecOps
APM (アプリケーションパフォーマンス管理) # 脆弱性管理 # SBOM (Software Bill Of Materials : ソフトウェア部品表)
技術的負債 # AIを使った開発／テスト／品質保証

視聴者の抱える課題

- 今の品質保証体制の改善の仕方が分からない
- テストコードを書く工数をどう減らせばいいか分からない
- 開発部門とセキュリティ部門、運用部門の連携のさせかたが分からない
- 人材不足、リソース不足解消の方法を知りたい
- テスト自動化、テスト仮想化の実践方法が分からない

TIME TABLE

【各セッション枠時間】

基調講演：40分

スポンサーセッション：30分

12:50～13:00

主催者挨拶



13:00～13:40

基調講演1-1



13:50～14:20

スポンサーセッション1-1

14:30～15:00

スポンサーセッション1-2



15:10～15:50

スポンサーセッション1-3

16:00～16:30

スポンサーセッション1-4

主催者挨拶

基調講演の前に10分程度の主催挨拶を行い、読者を基調講演やスポンサーセッションに誘導します。



アイティメディア株式会社 編集局 IT編集統
括部 統括編集長
内野宏信

基調講演 & スポンサーセッション

本セミナーの講演では視聴者からの質問・コメントを受け付ける
対話型形式のセッションを重視します。

講演内容に関する質問や、共感などのコメントに
講演者がリアルタイムに反応することで、**イベントとしての一体感を演出**します。

Poll（ライブアンケート機能）やQ&A機能をお使いいただけますので、
スポンサーセッションもライブ配信でのご登壇を推奨いたします。

※上記タイムテーブルは変更となる可能性があります。

SPONSORED MENU

	商品の魅力を直接訴求したい!	スポンサーセッションの準備は難しいけれど、リストを獲得したい！
	セッションプラン	リストプラン
スポンサーセッション Live配信＋アーカイブ	●	-
全申込者リスト（300名想定）	●	●
セッションアンケート	●	-
視聴者データ・レポートサイト	●	-
事前アンケート結果	●	●
スポンサーロゴ掲載	●	●
資料配布	●	-
開催報告書	●	●
料金	¥2,500,000-	¥1,600,000-

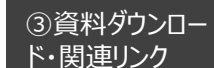
※ご協賛申込が申込締切日以降となった場合、各プランとも想定の前申込者データ数に達しない可能性があります。

※セッションスポンサーが4社未満の場合、実施は見合わせとなります。

※スポンサー数に応じて、プログラムは適宜変更いたします。

(すべて税別・グロス価格)

スポンサーセッション



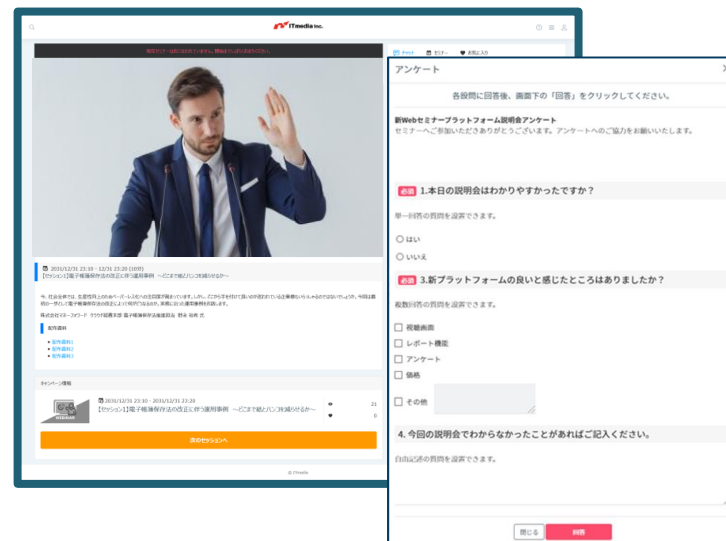
全申込者リスト

[illegible]

8 Copyright © ITmedia Inc.

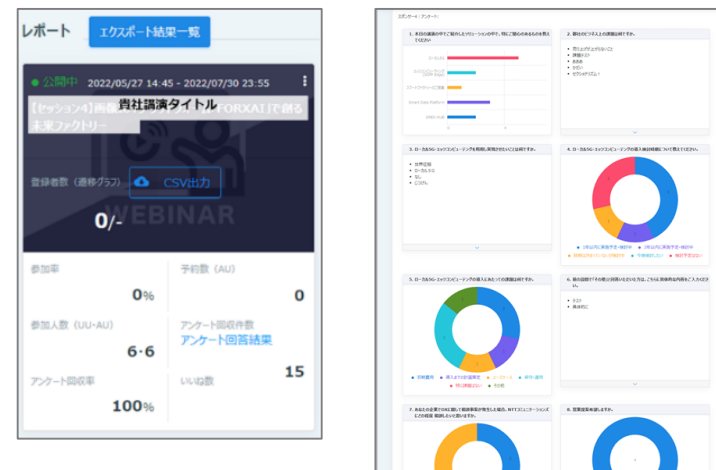
SPONSORED MENU

セッションアンケート



貴社のセッション枠の時間内に、独自のアンケートを実施頂けます。
※アンケートボタンを押すと、ポップアップで表示されます。
回答形式は単一回答、複数回答、自由回答の3種類を組み合わせて自由に設定頂けます。

視聴者データ レポートサイト



セッションのレポートサイトをご提供します。
セッション視聴者の「会社名」「部署名」「役職」「電話番号」「メールアドレス」など、名刺情報もDL可能です。

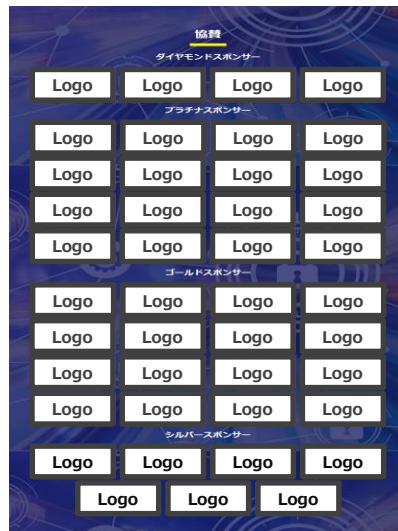
事前アンケート結果

事前登録時に製品選定における立場や抱えている課題（BANT情報）等も合わせて提供します。
見込み客の選別やアポイントを取るときの事前情報としてお役立てください。
※設問はアイティメディアが設定致します。
個別設定はできません。

※画像はイメージです。

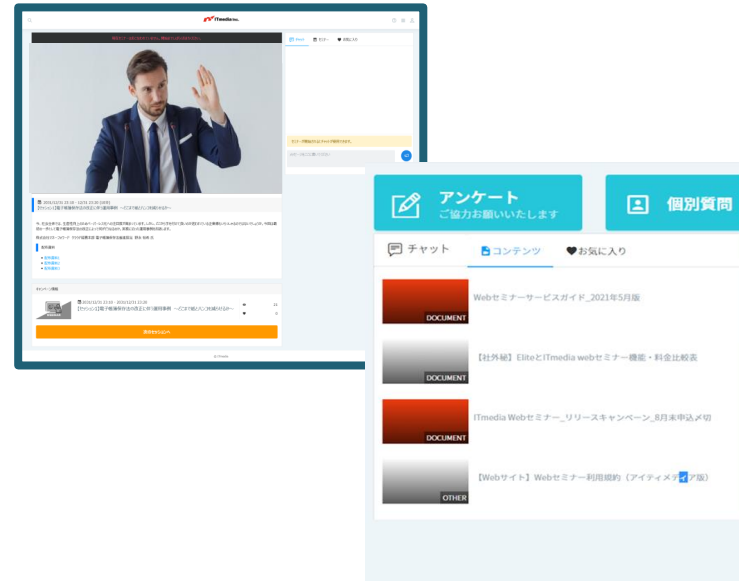
SPONSORED MENU

スポンサーロゴ掲載



イベントの集客サイトに貴社のロゴを掲示し、貴社サイトへのリンクを設定いたします。

配布資料



貴社セッション内で視聴者に向けて、
ご講演資料+3点まで資料の配布が可能です。
PDFデータを送付いただきダウンロードリンクとするほかに、
貴社の指定外部リンクを設定することも可能です。

開催報告書



アイティメディアで一般来場者へアンケートを行っており、その集計結果を開催報告書として会期終了後にご提供いたします。
開催報告書内は個人情報是不含、集計データでのご提供となります。

※画像はイメージです。

OPTION MENU

出展効果を最大化！
追加施策！

LIVEセッション 録画データ納品

セッション動画を活用したい！



セッションがあるプランにお申込みいただき、LIVEでご登壇いただいた際に、配信した貴社のLIVEセッションの録画データをmp4形式で納品いたします。

※配信時のままの状態となるため、編集はありません。

5万円

納品リストへの ABMデータ追加

納品リードから
効率的な案件発掘が可能！



アイティメディアのコンテンツ閲覧状況を分析して得た、各企業の導入検討状況を推察できるABMデータを納品リストに追加します。ABMデータで企業intentを可視化することで、納品リードから効率的な案件発掘が可能です。

※データ集計作業のため、通常より1営業日遅れての納品となります。

詳細は右記URLよりご確認ください

go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-10-19/2bvm1jn

20万円

セッション収録サポート

プロの機材で
手軽に動画の制作が可能！



アイティメディアがセッション動画30分の収録をサポートいたします。プロ機材及び収録会場をご用意しますので、手軽に動画の制作が可能です。

▼備考

講演者のお顔＋資料スライドを同時収録します。
画面右上1か所に、肩書やテーマをテロップを入れていただけます。
オンライン収録も可能です。

18万円

※画像はイメージです。

OPTION MENU

出展効果を最大化！
追加施策！

セッション動画 活用リード獲得

もっと自社コンテンツを見た人の
リードがほしい！



セミナーにご掲載いただく講演動画や製品資料をTechTargetジャパン／キーマンズネットに転載。ご準備いただいたコンテンツをそのまま活用し、セミナー終了後にも手間なく【属性＆件数を保証したリード獲得】を継続実施していただけます。

詳細はこちら
<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-09-02/2bfy1tr>

30万円

行動履歴 ターゲティングタイアップ

もっとサービスを知ってほしい！
理解を深めてほしい！



読者の記事閲覧履歴を基に「興味・関心」の高い人を貴社タイアップ記事へ誘導します。読者の行動データを外部サービスへ連携し拡張配信を行うことで、アイティメディアに訪れたことが無くても、同じ「興味・関心を持つ人」を捕捉することでリーチを広げます。

※本メニューは、ライブ/オンデマンド配信、録画データ等を視聴しながら要点をまとめるものです。別途取材は行いません。

詳細はこちら
<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-09-09/2bjcm9g>

~~170万円~~ → **150万円**

アフターフォローセミナー

獲得したリードを
ナーチャリングしたい！



編集部が貴社の訴求メッセージと読者の関心を掛け合わせた企画を設計。講師のご提案・アサインから、集客(60名)・配信までITmediaがサポート致します。ご希望により、編集部や基調講演講師とのパネルディスカッションも可能です。

詳細はこちら
<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-01-30/281s4xh>

~~245万円~~ → **230万円**

※画像はイメージです
※オプションのみでのお申込みはできません（すべて税別・gross価格）

SCHEDULE

申込締切

2023年6月9日(金)

利用申込書を担当営業にご提出ください。
用紙及びご提出先は担当営業よりご案内致します。

告知準備

セッションのご講演者情報、ご講演タイトル、貴社ロゴデータなど合わせてご提出いただく、
セッション登録用紙を事務局へご提出ください。

告知開始

2023年7月下旬頃

事務局にて、イベント告知サイトをオープンいたします。
同時に視聴希望者の事前登録も開始いたします。

開催準備

配布資料・視聴者向けセッションアンケート設問・動画納品の場合のご講演データなどを事務局にご提出ください。開催2営業日前までにレポートサイト情報もお送り致します。

開催

2023年8月25日(金)※予定

ライブ講演いただく場合は、事務局よりご案内する時間までにアイティメディアのスタジオ受付にお越しください。

レポート

会期終了**3～5営業日以内に事前申込者のリストをご提出**致します。
終了後1～2週間程度、セッションのアーカイブ配信を行います。※予定
開催報告書は集計後、別途営業担当よりご提出致します。

PAST EVENTS

@IT ソフトウェア品質向上セミナー

ローコード／ノーコードに浮かれる企業が
忘れがちな「品質保証」という視点

開催日

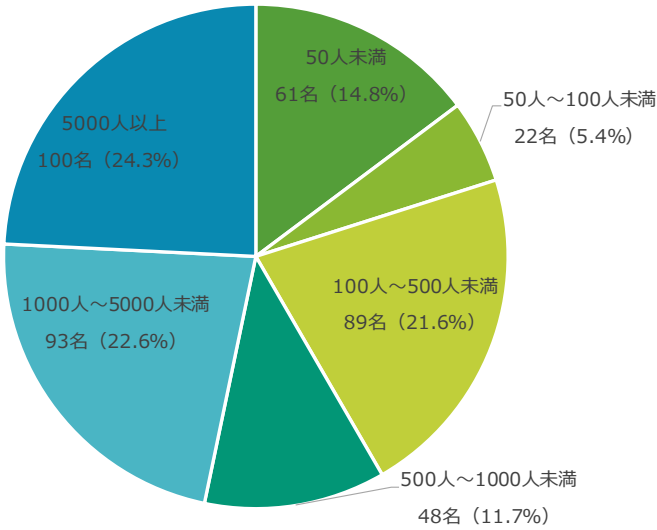
LIVE

2023 2月17日 金

視聴無料

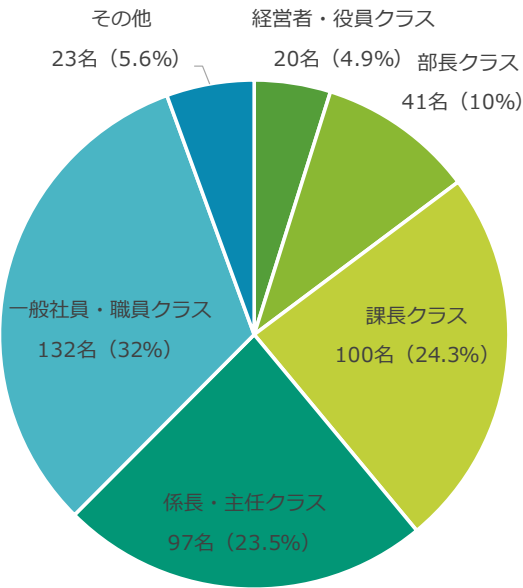
全申込者数	視聴者数
413	327

従業員数



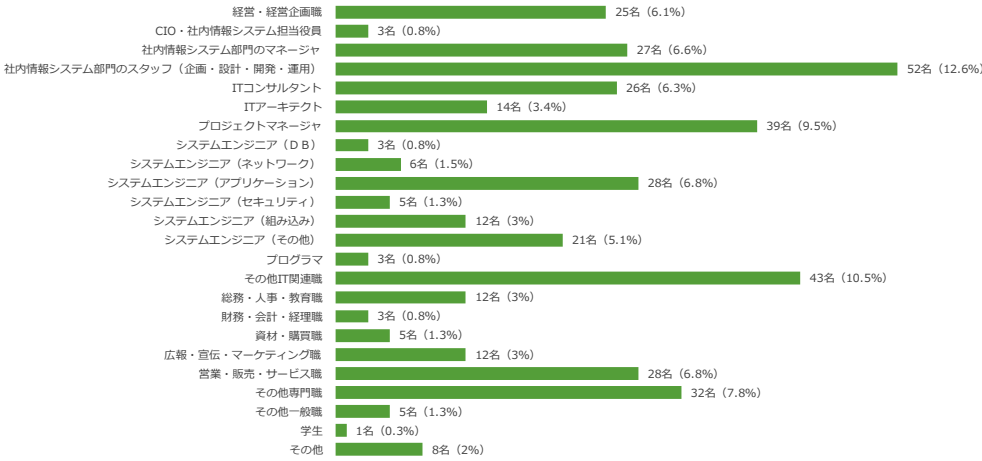
5000人以上の大企業にお勤めの方が最も多く、
100名（24.3%）でした。

役職



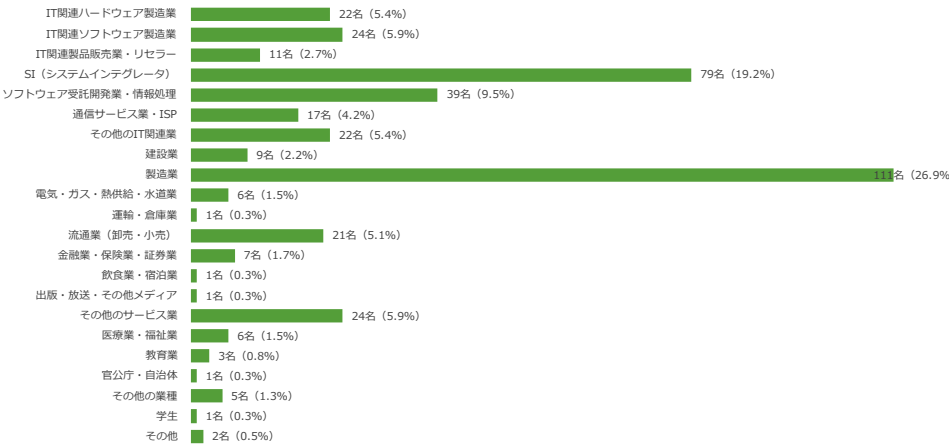
部課長職以上の役職者は161名で、全体における割合は約4割でした。

職種



「社内情報システム部門の役員・マネージャ・スタッフ」の方が最も多く82名（19.9%）、
次いで「その他IT関連職」からのお申し込みが多い結果となりました。

業種



非IT業種では「製造業」の方が最も多く、
次いで「その他のサービス業」「流通業（卸売・小売）」の方からのお申し込みが多い結果となりました。

PRIVACY POLICY

弊社メディア主催セミナーにおける参加者等の個人情報または個人情報を含むデータ(以下「本個人データ」という)のお取り扱いに関し、以下の点をご確認下さい。

1. (本個人データについて)

本個人データは情報主体の同意の下で弊社が協賛企業へ提供するものです。弊社は、本個人データの収集に際しては、日本国内の法令、条例、ガイドライン等を遵守していることを保証いたしますが、本個人データの正確性、完全性、有用性については一切保証いたしておりません。

2. (データ授受)

提供する本個人データは、申込書に記載のあるご担当者にのみ納品いたします。

3. (利用目的の制限)

本個人データは当該イベントに関連した貴社製品／サービスに関する参加者等の情報主体への情報提供（以下「本利用目的」という）に限定してご利用下さい。本利用目的以外で本個人データを利用される場合は、貴社の責任において、個人情報の情報主体に対し新たな利用目的を事前通知し同意を得ることをお願い申し上げます。

4. (問合せ先、個人情報変更／削除方法の明示)

本個人データの利用に際しては、適用される法令、条例、ガイドライン等の遵守をお願いいたします。また、本個人データを元に情報主体へアクセスする際は、必ず「貴社内の連絡先」「本個人データ収集元となったイベント名」および「本個人データの変更、削除、情報提供の停止方法」を明示してください。

5. (管理責任者)

本個人データについては管理の責任者を定めご利用下さい。

6. (安全保管)

本データの漏えい、滅失またはき損の防止その他の安全管理のために必要かつ適切な措置を合理的な範囲で講じてください。

7. (再提供)

本個人データの再提供は原則として行わないで下さい。再提供が必要な場合は事前に弊社及び情報主体の承諾を得た上でご利用下さい。

8. (苦情の解決)

貴社による利用により、情報主体から苦情が寄せられた場合、その解決は貴社側で解決いただきますようお願い申し上げます。また、弊社に苦情が寄せられた場合、貴社にその解決をお願いする場合がございますので、あらかじめご了承下さい。

9. (損害の賠償)

貴社による利用が情報主体の権利を侵害したという理由で、貴社が情報主体から損害賠償を請求された場合、弊社での責任は負いかねます。あらかじめご了承下さい。

CAUTIONS

キャンセル料につきまして

申込書受領後または事務局案内開始後のキャンセルは、下記のキャンセル料が発生いたします。予めご了承下さい。

- ・開催日41日前まで : 50%
- ・開催日40日以内 : 100%

消費税につきまして

消費税は別途申し受けます。

オンラインでのセミナー配信リスクにつきまして

ライブ配信は常にリスクが伴います。

以下にリスクを明示するとともに、当社の対策を記載いたしますので、予めご了承のほどよろしくお願いいたします。

●リスク1：インターネット回線およびインターネットサービスプロバイダーにおける障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

●リスク2：ライブストリーミングプラットフォーム（ON24）における障害

ネクプロは高精細な映像、音声を届ける仕組みを搭載し、配信中にバッファをためておくことで、ユーザー環境によって映像の途切れや音声が途ざれる現象を軽減します。

障害対策として常にバックアップ配信ができるようにシステムを冗長化していますが、
万が一配信プラットフォームが落ちた場合は視聴者にメールにて配信停止のお詫びを送付し、後日オンデマンド版を案内いたします。

●リスク3：電源障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。バックアップPCから配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

●リスク4：機材障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

●リスク5：視聴側における障害

総視聴数に対する単独（10%以下）の視聴不良はそれぞれの環境に起因する可能性が高いので、問い合わせに対して個別対応いたします。

10件単位で同様の症状がみられる（現場でご報告いただいた）場合は、配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

アイティメディア株式会社 営業本部
〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-12 紀尾井町ビル13F
MAIL : sales@ml.itmedia.co.jp