



金融業界向け ITmedia Webセミナーパッケージ

本パッケージについて

1,500件以上のWebセミナー配信実績を持つアイティメディアとセミナーインフォがアライアンスを組み、企画から集客、配信まで貴社のWebセミナーを一気通貫でサポートします

Point 1

金融業界の課題解決に向けたWebセミナーパッケージ

本パッケージはセミナーインフォと@ITによる共同オンラインセミナーになります。

メガバンク、地方銀行、信用金庫、信用組合、保険会社、証券会社等の金融機関の方が参加する貴重な情報提供の場となります。

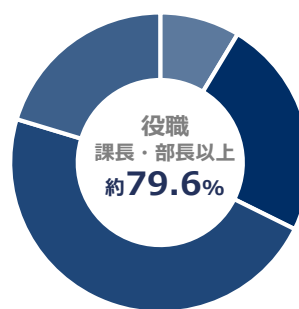


Point 2

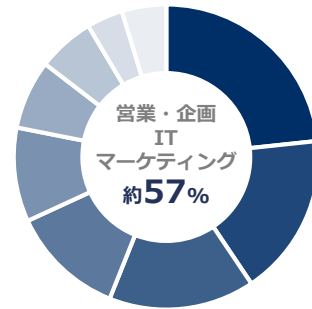
金融業界に特化したターゲティングが可能

集客に必要な告知・事前登録のページ制作を行い、メルマガを使用して集客を行います。

金融業界に特化した専門メディアに集う読者に対して、集客を行うことができます。



経営者・役員 8.6%
部長 23.7%
課長 47.3%
一般 20.3%



営業・サービス 23.3%
法務・コンプライアンス 17.3%
経営・企画 15.5%
IT・システム 12.1%
人事・管理 10.0%
リスク管理 7.3%
商品開発・マーケティング 6.0%
投資・運用 3.8%
その他 4.7%

金融業界向けWebセミナーパッケージ

概要

イベント形式

オンラインライブor疑似ライブ配信

※開催後2か月間オンデマンド配信

集客人数

100名

※ライブ配信集客とオンデマンド配信集客の合計での件数保証

想定視聴者 属性

メガバンク、地方銀行、第二地方銀行、信用金庫、
信用組合、保険会社、証券会社等金融機関および
周辺企業の経営者・役員クラス、部長クラス、
課長・支店長クラス、セキュリティ担当部署の方など

告知集客

セミナーインフォ+アイティメディアメディア

※詳細は5ページ以降をご確認ください

運営

アイティメディア株式会社

おすすめポイント

Point
1

ご希望に沿ってセミナーを企画、講師アサイン

Point
2

告知集客、収録配信、報告書提出まで
一気通貫でご提供

Point
3

専門性の高い外部メディアとアライアンスを組み
貴社のセミナー集客を支援。
更に業態・部署・役職でセグメント可能。

金融業界向けWebセミナーパッケージ

パッケージ料金

半日プラン ￥5,000,000～（税別、グロス）

終日プラン ￥5,300,000～（税別、グロス）

パッケージ料金に含まれるもの

- ・企画費（企画立案、ゲストアサインまたは編集部モデレート）
※講師謝礼含む
- ・集客費（ライブ配信集客とオンデマンド配信集客の合計での件数保証）100名
※業種指定 詳細については5ページ以降をご覧ください
- ・配信費（登録ページ制作～配信オペレーション全般）
- ・プロフェッショナル機材費（カメラ、スイッチャー利用）
※疑似ライブの場合、事前収録の対応も可能。但し、ライブ配信と同様一本撮り想定
- ・運営費（運営マニュアル作成、進行管理等）
- ・オンデマンド配信2カ月間
- ・システム上の登録者数上限500名

半日プラン（4時間）の時間配分

- ・セッティング＋リハーサル：2時間想定
- ・実配信：90分想定
- ・撤収：30分想定

タイムテーブル構成例

プラン	プログラム構成	時間（目安）
半日	基調講演	30～45分
	スポンサーセッション	20～40分
終日	基調講演	30分
	スポンサーセッション	30分
	パネルディスカッション	60分
	Q&A	5～10分

※基本の配信時間は**半日プラン：90分内**を想定しています。配信時間延長はシステム利用追加費用（+30分毎 ￥30,000）が発生します。

※当日の配信準備・リハから配信終了・撤収まで4時間を超えるようであれば終日プランをご利用ください。

※開催タイミングについてご相談させていただく場合がございます。

※動画の二次利用については、ゲスト登壇者の二次利用許可が必要となります。登壇者により有償もしくはご提供できない場合がございます。

※万が一、オンデマンド配信期間終了時点で保証集客数に達していない場合は、リードジェネレーションサービスへの振替などの対応をご相談させていただきます。

※フルサポートプランにおける競合排除は5社までとなります。

対象先セグメント

業界セグメント

銀行	カード
地方銀行	総合商社
信託銀行	不動産
信金・信組	その他ノンバンク
外銀	システム
生命保険	コンサルティング
損害保険	エネルギー
その他保険	ヘルスケア
証券会社	航空
アセマネ	弁護士法人
その他証券	監査法人
金融子会社	その他
リース	

部署セグメント

経営企画	医療
人事・管理	航空・船舶
会計	エネルギー
法務・コンプライアンス	
リスク管理	
IT・システム	
営業・サービス	
商品開発・マーケティング	
技術・研究	
投資・運用	
与信・融資	

役職セグメント

部員
部長
課長
一般
不明

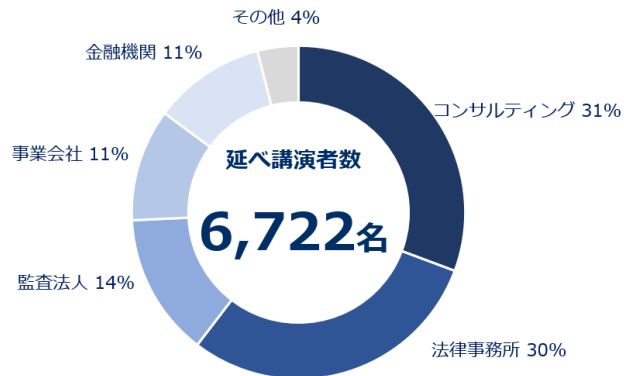
アライアンスメディアのご紹介



1999年から累計4,500回を超える金融業界向けエグゼクティブセミナーを開催し、金融機関のエグゼクティブの皆様信頼できる情報をお届けして参りました。確かなテーマ選定能力、広範な講師ネットワーク、専門性の高さを強みに、毎月数百人の参加者を集め続けています。

Point
1

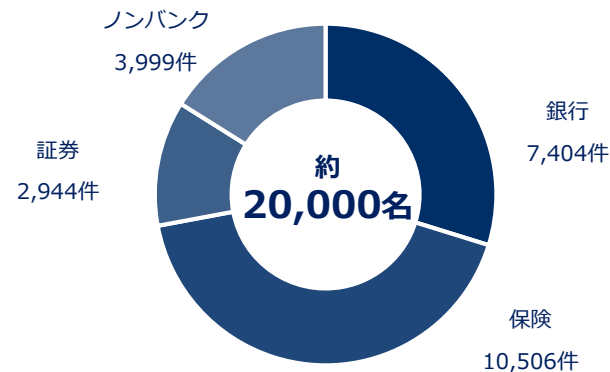
金融業界の第一線の専門家を
講師として招聘



Point
2

金融機関の2万名の
「※アクティブユーザー」名簿を保有

※セミナーインフォ主催のセミナーやイベントの参加者、メルマガ購読者など。



2023年1月時点

参考：イベント開催実績

Point
1

直近2年間のイベント開催実績 190本

※期間：2021年4月～2023年3月

※対象イベント：当社主催イベント、プライベートイベント（参加対象：金融機関）

Point
2

イベント1本あたりの平均集客人数 72名

※期間：2021年4月～2023年3月

※対象イベント：プライベートイベント（参加対象：金融機関）

Point
3

金融業界×豊富なテーマ

※主要テーマ※

「金融×デジタル戦略」、「金融×業務効率化」、「金融×CX向上」、「金融×データ活用」、
「金融×サイバーセキュリティ」等

参考：イベント開催実績～ゲストアサイン～

タイトル	派遣講師	人数	参加者属性
巧妙化するサイバー攻撃とセキュリティ体制の強化 【FINANCE FORUM】	金融庁 総合政策局リスク分析総括課 サイバーセキュリティ対策企画調整室 金融証券検査官 釜山 公徳 氏 GMOあおぞらネット銀行株式会社 執行役員 テクノロジー&プロセシンググループ長 金子 邦彦 氏 株式会社ぶくおかフィナンシャルグループ IT統括部 部長 島本 栄光 氏	300名	銀行・証券・保険・カード会社等の経営者・管理者、IT部門（システム企画、情報セキュリティ）、システムリスク管理部門、システム開発部門の責任者 ※主な参加者の一例※ 三菱UFJフィナンシャル・グループ、JPモルガン・チェース銀行、横浜銀行、広島銀行等
データドリブンによる金融業界の競争力強化 【FINANCE FORUM】	株式会社 三菱UFJフィナンシャル・グループ 経営企画部 部長 木下 敬規 氏 住信SBIネット銀行株式会社 執行役員 服部 浩久 氏	300名	銀行・証券・保険・カード会社等の経営者・管理者、経営企画・営業企画、IT部門（システム企画、IT 推進）、デジタル系部門（DX、デジタル推進）などの責任者および実務担当者 ※主な参加者の一例※ 株式会社三井住友銀行、ゆうちょ銀行、常陽銀行、ソニー銀行、日本生命保険等
保険業界におけるコールセンターの最適化がもたらす顧客ロイヤリティの向上 【INSURANCE WEBINAR】	日本生命保険相互会社 コールセンター センター長 兼 お客様サービス部 担当部長 大木 直宏 氏 オリックス生命保険株式会社 お客さまサービス本部 カスタマーサービス部長 渡辺 展正 氏	200名	生命保険会社・損害保険会社・その他保険会社（共済・少額短期保険・再保険）の経営者・管理者、経営企画・営業企画・システム企画、コールセンター業務に従事する責任者および実務担当者 ※主な参加者の一例※ 住友生命保険、第一生命保険、メットライフ生命、あいおいニッセイ同和損害保険、ソニー損害保険等
金融業界におけるテクノロジー活用とサステナビリティ経営 【EXECUTIVE CONFERENCE】	みずほ証券株式会社 サステナビリティ推進部 SDGsプライマリーアナリスト 香月 康伸 氏 株式会社新生銀行 執行役員 サステナブルインパクト推進部長 長澤 祐子 氏	60名	都市銀行、地方銀行、証券、カード、保険会社などの経営者・管理者、経営企画部門、ITシステム部門、リスク管理部門等の実務担当者

※登壇者は登壇当時の肩書を掲載しております。
※今後のご登壇をお約束するものではありません。

[オプション] イベントレポートタイアップ記事

- ・ タイアップ記事は、「アイティメディア」で制作・掲載され、読者の行動データ（記事閲覧履歴）を元に「興味・関心」を特定。「金融業関連情報」に関心の高い人だけをタイアップへ誘導し、PVを保証します。
- ・ タイアップ記事は金融業界で働く方のための実践情報メディア「The Finance」に転載され、より広範な読者アプローチを可能にします。
(<https://thefinance.jp>)

「興味・関心の高い人」を中心に認知度を向上

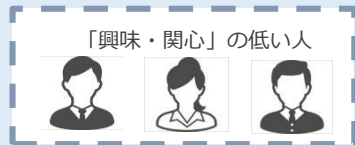
興味・関心の高い人のみに誘導広告を表示するため、興味・関心を持つ人を中心に認知度を向上させる効果が期待できます。

アイティメディアへ訪れたことがない人へもアプローチ

読者の行動データを外部サービスへ連携。拡張配信を行うことで、アイティメディアに訪れたことのない、同じ「興味・関心を持つ人」を外部メディアで捕まえる事が可能に。読者のリーチが広がります。



誘導広告を表示
記事へ誘導



誘導広告を
表示しない

転載

The Finance

アイティメディア

保証PV 3,000PV 「小売り・流通業関連記事読者」行動ターゲティング

掲載期間 最短1週間～想定2ヶ月（保証PV達成次第終了）
記事アーカイブあり

仕様
タイアップ記事 1本制作
約3000～4000字（取材あり）
・ 閲覧レポート（PV,UB,閲覧企業等）
・ 二次利用可（Web転載に限定）

- ・ 本サービスは、オーディエンスの拡張配信及び、外部メディアを利用したプランとなります。
- ・ 外部メディアの利用先はアイティメディアが内容に応じて、最適な配信先を選択します（指定出来ません）
- ・ 誘導原稿はアイティメディアが準備いたします（事前の確認・指定はできません）

The Finance

アイティ
メディア掲載記
事の転載

- ・ アイティメディア社に掲載した記事を転載
- ・ PV数などのレポートはございません。
- ・ 右カラムおよび記事下リンクはアイティメディアと同様はできません。
- ・ レポート提供はありません。

弊社メディアのご紹介



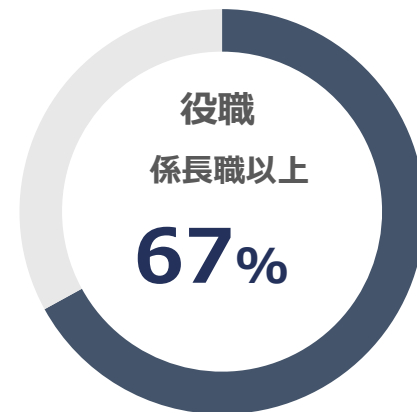
“ビジネスを変革する”
ITエキスパートのための技術専門メディア

PV数

約9,300,000件

メルマガ購読数

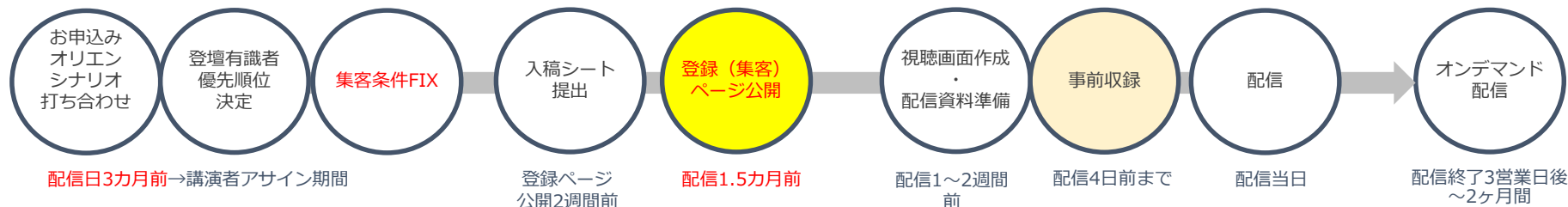
約450,000件



スケジュールイメージ

想定スケジュール

- ・配信までのスケジュールはお申込み後別途ご案内いたします。詳細については各営業担当にお問い合わせください。
- ・配信希望時期の3ヶ月前までを目安にお申し込みください。登録ページ公開以降は下記同様です。



ご注意事項

- ・オンデマンド配信については、配信終了3営業日後から公開が可能（配信期間最長2ヶ月）
- ・お申込み後、お客様のご都合でキャンセルを行う場合は、キャンセル料を申し受けます。

配信予定日の1.5カ月前までに、集客開始想定とし

- ・講演内容（出演者、イベントタイトル、概要、挿入する動画の内容）がFIXしていない場合、配信日を変更させていただく可能性がございます。

Webセミナー ご留意事項

オンラインでのセミナー配信リスクにつきまして

ライブ配信は常にリスクが伴います。以下にリスクを明示するとともに、当社の対策を記載いたしますので、予めご了承のほどよろしくお願いいたします。

リスク1：インターネット回線およびインターネットサービスプロバイダーにおける障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

リスク2：プラットフォーム、機器、ネットワーク等における障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。障害対策として常にバックアップ配信ができるようにシステムを冗長化していますが、万が一配信プラットフォームが落ちた場合は視聴者にメールにて配信停止のお詫びを送付し、後日オンデマンド版を案内いたします。

リスク3：電源障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。バックアップPCから配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

リスク4：機材障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

リスク5：視聴側における障害

総視聴数に対する単独（10%以下）の視聴不良はそれぞれの環境に起因する可能性が高いので、問い合わせに対して個別対応いたします。
10件単位で同様の症状がみられる（現場でご報告いただいた）場合は、配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

キャンセル料につきまして

申込書受領後または事務局案内開始後のキャンセルは、下記のキャンセル料が発生いたします。予めご了承下さい。

- ・開催日41日前まで：50%
- ・開催日40日以内：100%

ただし、上記キャンセル料を超える実費（会場キャンセル料、講師アサインキャンセル料など）が発生する場合には、その追加費用も含めたキャンセル料を請求いたします。

消費税につきまして

消費税は別途申し受けます。

メディア主催セミナー 個人情報の取り扱いについて

メディア主催セミナーにおける個人情報または個人情報を含むデータの提供に際し、以下の点をご確認下さい。

1. (データ授受手続き)

提供する個人情報または個人情報を含むデータ（以下「個人データ」という）は、申込書に記載のあるご担当者にのみ納品いたします。

2. (利用目的の制限)

個人データは当該イベントに関連した貴社製品／サービスの情報提供に限定してご利用下さい。

本利用目的以外で当該個人データを利用される場合は、貴社の責任において、個人情報の情報主体に対し新たな利用目的を事前通知し同意を得ることをお願い申し上げます。

3. (問合せ先、個人情報変更／削除方法の明示)

個人データを元に情報提供する際は、必ず「貴社内の連絡先」「個人データ収集元となったイベント名」および「個人データの変更、削除、情報提供の停止方法」を明示してください。

4. (管理責任者)

個人データについては管理の責任者を定めご利用下さい。

5. (安全保管)

個人データの記録媒体を紛失・流出等から保護するように安全管理をお願いいたします。

6. (再提供)

本個人データの再提供は原則として行わないで下さい。再提供が必要な場合は事前に情報主体の承諾を得た上でご利用下さい。

7. (委託)

貴社で、個人データを業務委託する際には委託先の監督をお願いいたします。

8. (苦情の解決)

貴社による利用により、情報主体から苦情が寄せられた場合、その解決は貴社側で解決いただきますようお願い申し上げます。

また、弊社に苦情が寄せられた場合、貴社にその解決をお願いする場合がございますので、あらかじめご了承ください。

9. (損害の賠償)

貴社による利用が情報主体の権利を侵害したという理由で、貴社が情報主体から損害賠償を請求された場合、弊社での責任は負いかねます。あらかじめご了承ください。



配信プラットフォームについて

配信プラットフォームのご紹介

登録フォーム

The registration form is divided into several sections. At the top, there's a header with the title 'タイトルタイトルタイトルタイトル' and a subtitle '～キャッチコピー～キャッチコピー～'. Below this, there's a section for '2023年春学期(第100回開校) オンライン17' with a '参加申込する' button. The main body contains a '個人情報' section with fields for '氏名', 'メールアドレス', '氏名(カナ)', '会社名', and '郵便番号'. There's also a '利用規約' section with a '参加申込する' button. At the bottom, there's a 'アンケート' section with a '参加申込する' button.

個人情報に同意をして
フォーム入力へ

※視聴者自身でパスワードの
設定が必要

The login form has a progress bar at the top with three steps: 1. 利用規約, 2. 申し込み内容, 3. 確認. Below the progress bar, there's a '個人情報' section with fields for '氏名', 'メールアドレス', '氏名(カナ)', '会社名', and '郵便番号'. There's also a 'サインイン' button. At the bottom, there's a 'アンケート' section with a 'サインイン' button.

※登録時のアンケートも設定可
能
(入力フォームの末尾に表示)

申込み完了
メールを自動送付

※申込み完了メールの文面
はカスタマイズ可能



申し込み完了メールに記載のあるURL
にアクセスし、自身で設定したパス
ワードを入力して視聴開始

The sign-in form has a 'サインイン' button at the top. Below it, there's a 'ログイン企業を切り替える' section with a 'メールアドレス' field and a 'パスワード' field. There's also a 'パスワード' field with a 'パスワード' button. At the bottom, there's a 'ログイン' button.

視聴画面イメージ



選べる配信形式

Live配信の特徴

- ノンストップで全セッションをLive配信します
- 講演中、講師がPOLL（視聴者向け簡易投票）の結果を見ながらコメントできます
- Q&Aフォームに届いた質問に対して、講演中に講師が回答でき、インタラクティブなセミナーを演出することができます
 - 配信プラットフォーム上で、テキスト回答することもできます

疑似Live配信の特徴

- 事前に全セッションをまとめて収録をします
配信日とは別になるため、講演者、関係者の日程調整の自由度が上がります
- Live配信のオペレーションが同時にないため、トラブルの発生率が下がります
- POLLの表示はできますが、結果に対して講演内でコメントすることはできません
- Q&Aに届いた質問に対しては、疑似Live配信中にテキストで回答することができます
もしくは後日、メールでフォローいただくことができます

視聴者との双方向コミュニケーション機能

ウェブセミナーの機能を活用して視聴者の反応を可視化できます

- ・ 1対1のテキストチャットやグループチャットに対応
- ・ 投票機能で視聴者の属性や課題をチェックしつつ講演を進められます

Q&A／チャット

視聴者からリアルタイムで受け付け可能です
以下の3パターンで返答できます

- ・ 届いた質問を読み上げ口頭で回答する
- ・ テキストで1 to 1チャットを返す
- ・ テキストで1 to Allチャットを返す

Q&A／チャット受付イメージ



POLL（投票）

視聴画面にポップアップで表示できる投票機能です

- ・ 回答は選択形式となります
自由回答の設定はできません
- ・ 10個以上の設問設置や回答項目
設置が可能です
- ・ 集計結果を視聴者に表示する、表示しないも選択
できます



アンケート

セッション終了後にアンケートの表示が可能です

シングルアンサー、マルチアンサー、テキストによる自由回答形式も設定可能。回答必須の選択も可能です

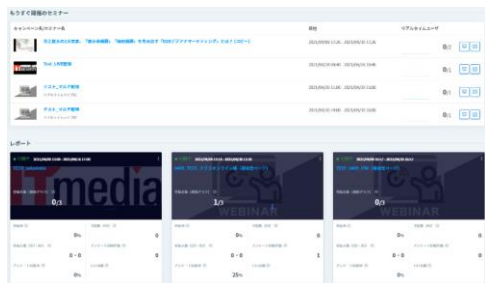


オンラインレポート機能

視聴者情報はリアルタイムレポートで確認できます

- 登録状況や視聴有無、およその視聴時間、流入経路、アンケート結果などを管理画面で閲覧、CSVでダウンロード可能

セミナー管理画面（実施前、実施後）



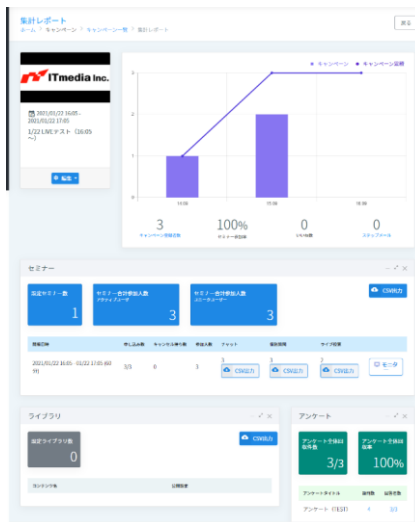
■リアルタイムレポート

- リアルタイムユーザー数
- 入出状況（時間軸で表示）
- ライブ投票の結果

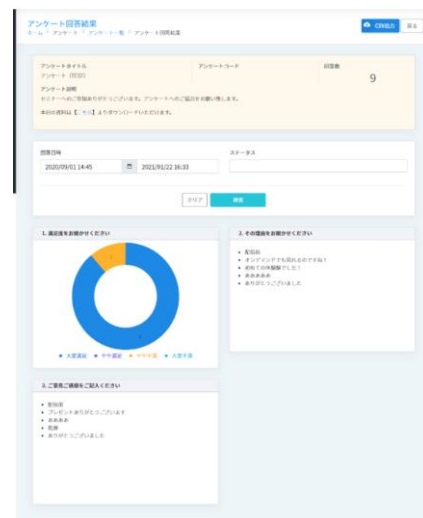
■実施したイベントについて、下記項目が自動集計されます

- 参加率
- 予約数（AU）
- 参加人数（UU、AU）
- アンケート回収件数
- アンケート回収率
- いいね数

ダッシュボード



アンケート集計結果



分析結果からPDCAサイクルを回し、コンテンツの改善、顧客育成につなげることが可能です

詳細な視聴データのダウンロード機能

最終的なデータはCSVでダウンロード可能です

集計レポート画面

① 登録者／出席者

視聴開始時間と離脱時間のログ（≒視聴時間）※

② チャットログ

（全ユーザー間＋講演者が見ることできる機能）

③ 個別質問ログ

（Q&A、他のユーザーには見えない）

④ ライブ投票（POLL）結果 ※※

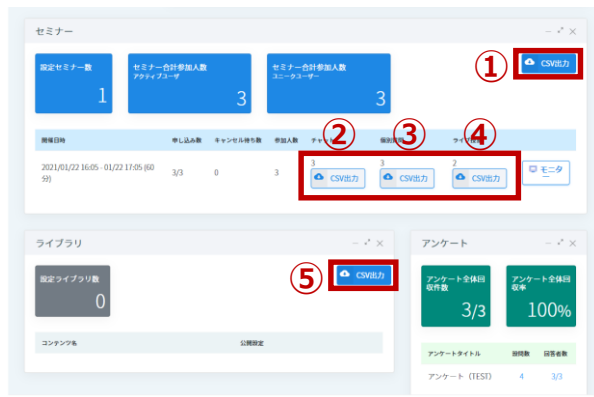
⑤ コンテンツアクセス ※※※

⑥ アンケート回答

※Live配信、疑似Live配信のみ
オンデマンド配信の場合は初回閲覧時間と
最終閲覧時間が取得可能

※※Live配信、疑似Live配信のみ

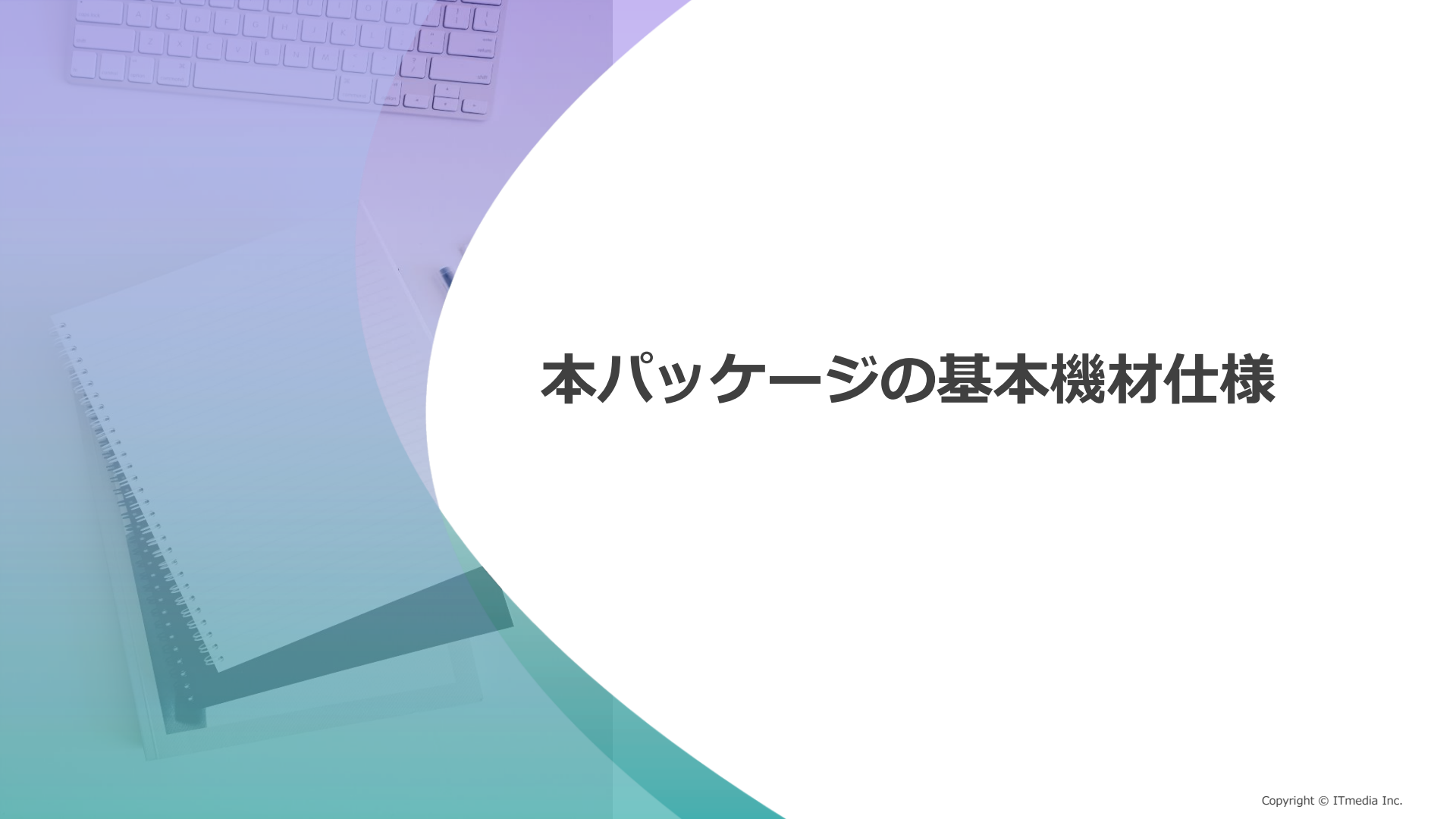
※※※オンデマンド配信のみ



会員情報出力項目選択

会員基本プロフィール	キャンペーン申込時会員プロフィール
✓ グループ	✓ 氏名
✓ メールアドレス	✓ 氏名 (カナ)
✓ 氏名	✓ 会社名
✓ 氏名 (カナ)	✓ 郵便番号
✓ 会社名	✓ 都道府県
✓ 郵便番号	✓ 市区町村
✓ 都道府県	✓ 町番地・建物名
✓ 市区町村	✓ 部署名
✓ 町番地・建物名	✓ 役職
✓ 部署名	✓ お知らせメール
✓ 役職	✓ アクセス元URL
✓ お知らせメール	

出力項目については、チェック項目のON、OFFが可能です



本パッケージの基本機材仕様

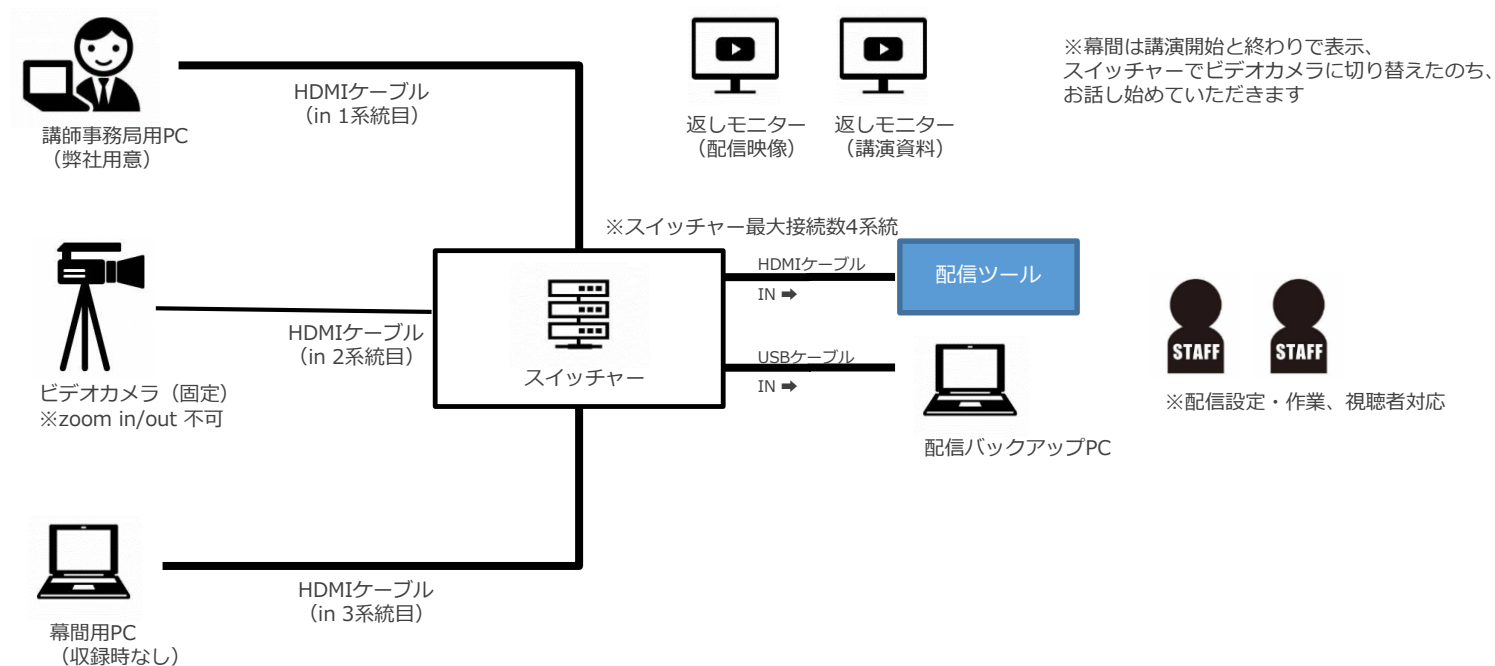
フルサポートプラン 基本仕様

- 配信会場は当社オフィス内
- プロフェッショナル映像機材（カメラ、スイッチャー）利用
- 同時登壇人数は4名まで
- 1トラック構成
- クロマキ（合成背景）／画面テロップなし
- 開始時～セッション間～終了時の幕間制作
- Live配信、疑似Live配信から形式を選択（同一料金）
- 半日プランの配信時間は最長90分
- Live配信、疑似Live配信ともに1回のみの配信または収録実施
- ゲスト講師のアサイン（1名）、編集部でのモデレートやゲストインタビュー等の対応
※動画の二次利用については、ゲスト登壇者の二次利用許可が必要となります。
登壇者により有償もしくはご提供できない場合がございます。

※上記以外の仕様・演出等ご希望の場合は別途お見積りになります。詳しくは営業担当にご相談ください。

配信・収録時のイメージ図 (講師1名登壇 現場配信・収録)

1名で講演時 (現場で配信・収録)



配信イメージ (講師1名登壇 現場配信・収録) 23ページの機材構成より

登壇者講演時の映像イメージ



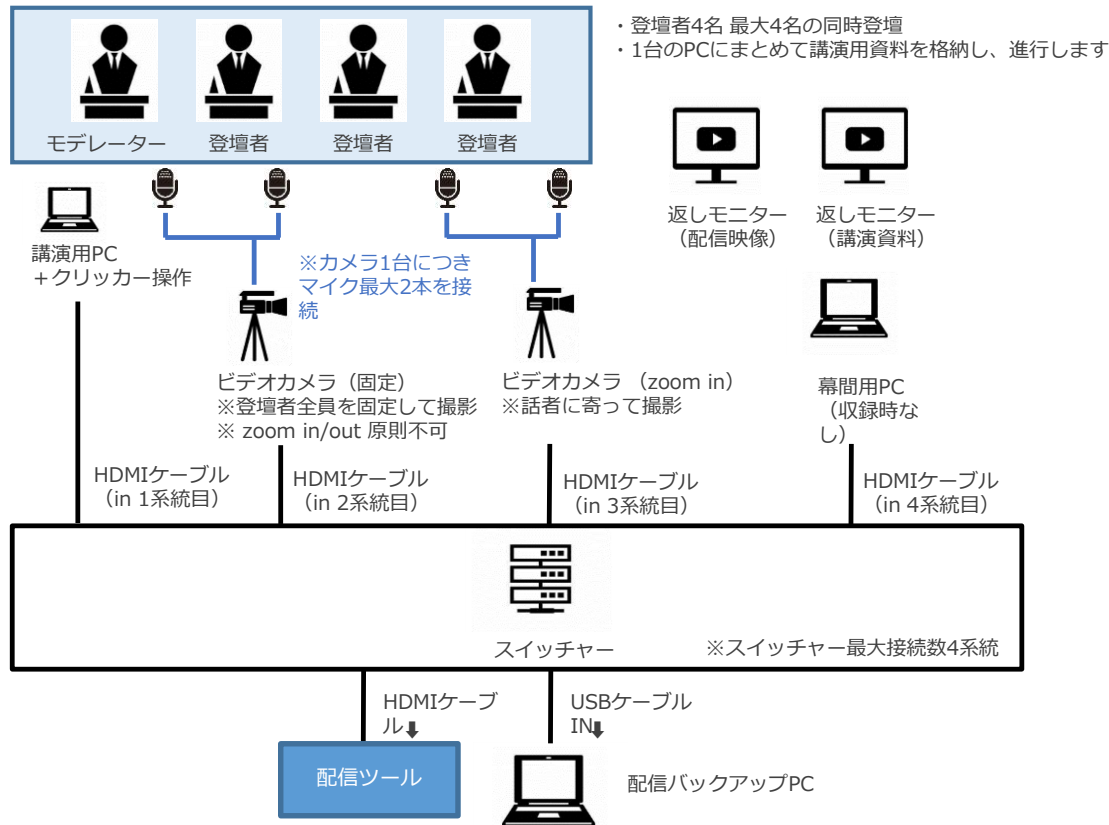
プロカメラ前で話いただく場合
カメラの映像が画面に表示されます

資料共有時の映像イメージ



資料映像と、講演者の声が入ります

配信・収録時のイメージ図 (パネルディスカッション、2～4名同時登壇時)



配信スタッフ2名



映像技術スタッフ4名



注意事項

以下の場合、費用が追加となります。

- ・マイク追加
- ・スイッチャー追加
- ・ミキサー追加
- ・カメラ追加
- ・スイッチャーに接続するPCの追加 (デモ用など)
※ご自身のPCで講演される場合はWindows推奨です
- ・会場話者⇄遠隔者のリモート対談
- ・合成画面の利用

※登壇人数、機材構成の確定は配信／収録日の1週間前までを原則とさせていただきます。それ以降の変更は機材在庫状況によりお受けできない可能性があります。

配信イメージ (講師2~4名登壇 現場配信・収録) 22ページの機材構成より

登壇者講演時の映像イメージ



資料共有時の映像イメージ



資料映像と、講演者の声が入ります



プロカメラで、全体、登壇者1人、または登壇者複数名の映像を表示します

配信・収録時のイメージ図(当社スタジオを使用する場合)

※配信日、もしくは事前収録を行う際、ご提供可能です(空き状況によります)

【寅】 【辰】 会議室：登壇者定員：推奨1~2名(最大4名)

【子卯】 会議室：登壇者定員：3名以上(飛沫防止パネル設置可)





アイティメディア株式会社 営業本部

Mail : sales@ml.itmedia.co.jp

会員プロフィールや特集予定、お問い合わせはこちら
<https://promotion.itmedia.co.jp/>