

2022年9月21日

東京都 新事業発掘プロジェクト「GEMStartup TOKYO」 10月7日（金）まで参加者募集！

～企業発のイノベーション創出を、電通プロモーションプラス及びイグニション・ポイントが共同でサポート～

株式会社電通プロモーションプラス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長執行役員：湯川 昌明）とイグニション・ポイント株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：末宗 喬文）は、東京都が実施する「新規事業発掘プロジェクト（GEMStartup TOKYO）」の運営を受託することになりました。

企業に潜在する優れたアイデア・シーズを活かし、新規事業創出をサポートする、東京都新事業発掘プロジェクト「GEMStartup TOKYO」の参加者を2022年10月7日（金）まで募集いたします。

これまで、電通プロモーションプラスが培ってきた販促領域における「課題解決力」「実行力」と、イグニション・ポイントが社会やクライアントのイノベーションや変革を数多く支援してきた「新事業創出やDX等における知見」を掛け合わせる共同運営体制を敷くことで、起業希望者のイノベーション創出を伴走サポートしてまいります。



■ 「GEMStartup TOKYO」について

「GEMStartup TOKYO」は、東京都内で起業や新事業を創出したい方に対して、企業発のイノベーショ

ン創出サポートとして、新規事業創出に向けた基本スキルの習得講座、起業家からの体験談、各種専門家からの事業プランのブラッシュアップを始めとしたアドバイス、ピッチでのプレゼン方法に対するアドバイスを実施いたします。

第一線で活躍するアカデミアや経営者・投資家、士業専門家をメンター・講師陣として迎える他、コンサルタントによる様々なプログラムにより、企業発のイノベーション創出を支援します。

■募集概要

<プログラム>

(1) 新事業エントリープログラム

起業や新事業創出のために必要なマインドや知識を得るため、講義、動画コンテンツ、ワークショップ、メンタリング、模擬ピッチ等を開催いたします。

(2) 事業化プログラム

申込者から 20 者程度選抜し、起業や新事業創出に向けた取組みを行う方を対象に事業化プログラムを実施いたします。ビジネスプランのブラッシュアップ、ピッチ大会、メンタリング、VC 等とのマッチング支援等を実施し、事業化に向けた支援を行います。

(3) 新事業創出に向けた企業支援プログラム

本事業の目的に共感し、自社内のアイデア・シーズ・人材等を活かして新事業を創出する意欲のある企業の担当者向けに、有望なアイデアを次年度以降社内で推進していくための、事業化プログラムのモニタリング、予算獲得に向けた稟議支援、事業推進に向けた体制構築視線を通じ、企業内での社内起業や新事業創出をサポートいたします。

※詳細は公式 Web サイト（ <https://gemstartup.metro.tokyo.lg.jp/> ）をご確認ください。

GEMStartup TOKYO（第三期）に参加するメリット

「GEMStartup TOKYO」に参加することで、大企業からの新事業創出の担い手たるイントレプレナーに必要なマインドセット、スキルセット、ネットワーク、成長機会、ビジネスプランの磨き上げ等の様々なメリットが得られます

新事業発掘プロジェクト GEMStartup TOKYO (第3期)		
① 新事業エントリープログラム	② 事業化プログラム	③ 新事業創出に向けた企業支援プログラム
<ul style="list-style-type: none"> 失敗を恐れず、諦めずにやり抜くというイノベーターに必要なマインドセットが醸成 著名なイノベーターの講義やワークショップを通じて、イノベーターに必要なスキル・習得を体系的に取得可能 イノベーションを目指す大企業社員同士の人的ネットワークはもちろんのこと、アルムナイ、各業界で第一線で活躍するメンター、将来のビジネスパートナーや投資家とのネットワークが構築可能 <p>#マインドセット醸成 #スキルセット習得 #ネットワーク</p>	<ul style="list-style-type: none"> 著名なメンター等やコンサルタントの支援により、社内で検討中の新規事業やスモールスタートしたい事業を本プログラムをきっかけに具体化 イノベーター、投資家、アカデミアや、異業種のメンバー等、様々な立場の人の意見を踏まえ、事業化に向けた落とし穴を明らかにし、事業計画をブラッシュアップ 本プログラムに参加したメンバーのマインドセットやビジネススキルベースアップをアップデートし、社内へ還元 <p>#ブラッシュアップ #スモールスタート #外部の視点 #スキルアップ #社内波及</p>	<ul style="list-style-type: none"> 新規事業の創出を支援するコンサルタントの支援により、社内初ベンチャーを生み出したい大企業が抱える課題や解決策を習得 同様の課題を持つ大企業とのディスカッションの場を通じ、自社の取組みの方向性をブラッシュアップするとともに、協業の機会を獲得 事業化に成功した大企業や得意する大企業とのディスカッションの場を通じ、自社の新規事業創出に向けた方向性をブラッシュアップ 新規事業を早期に進めたい場合は、技術的な支援や社内稟議に向けたコンサルティング支援も提供 <p>#課題解決 #協業 #社内の風土・制度変革 #ハンズオン支援 #コンサルティング支援</p>

<応募資格>

民間企業のリソースを活用し、東京都内で起業や新事業を創出したい方がご応募いただけます。

完全無料、オンライン参加可、夜間開催のプログラムですので、ご興味をお持ちの方はぜひこの機会にお申込みください。

<応募期間>

(1) 新事業エントリープログラム : 2022年10月7日(金) 17:00まで

(2) 事業化プログラム

前期 : 2022年10月7日(金) 17:00まで

後期 : 2022年12月1日(木) ~ 2022年12月16日(金) 17:00まで

(3) 新事業創出に向けた企業支援プログラム

前期 : 2022年10月7日(金) 17:00まで

後期 : 2022年12月1日(木) ~ 2022年12月23日(金) 17:00まで

※事業化プログラム・新事業創出に向けた企業支援プログラムについて、前/後期で内容は同一です。

<応募方法>

公式 Web サイト (<https://gemstartup.metro.tokyo.lg.jp/>) のエントリーフォームよりお申込みください。

■イグニション・ポイント株式会社について

所在地 : 東京都渋谷区東 1-32-12 渋谷プロパティータワー8F

設立 : 2014年6月4日

代表者 : 末宗 喬文

事業内容 : ・コンサルティング事業 : 新規事業や DX を中心としたコンサルティングを提供

・イノベーション事業 : 企業・アカデミア・行政と連携した新規事業創発

・インベストメント事業 : スタートアップ投資と投資先の成長支援

・2022年5月10日 株式会社電通グループと資本提携を結ぶ

<サービスに関するお問い合わせ先>

株式会社電通プロモーションプラス

第2アカウント事業部 マネジメント7部 田中 誠大

MAIL : tanaka-n@dentsu-pmp.co.jp

<リリースのお問い合わせ>

株式会社電通プロモーションプラス

事業戦略室 コミュニケーションデザイン部 安藤、代田

MAIL : kouhou@dentsu-pmp.co.jp