

国内最大級のAI専門情報サイト

**AI+** —あなたのアイデアに“AIをプラス”する

更新 2023年3月

# AI+とは

**AIは企業にどのような価値をもたらし、  
それによって私たちの働き方や生活はどう変わっていくのか——**

**AI+はそんな未来の可能性を探っていくチャンネルです**

自動運転技術、医療の画像診断から工場設備の故障予測まで、幅広い分野でAI（人工知能）が活用されるようになりました。AIが搭載されたスマートスピーカーや、AI機能を搭載したスマートフォンの登場などもあり、私たちの生活にとってもAIやロボットは少しずつ身近な存在になりつつあります。

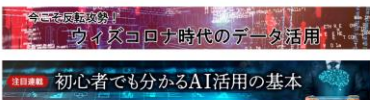
しかし、いま世の中で注目されているAIの活用例はほんの一部に過ぎません。これまでIT化が進んでいなかった分野でも、AI技術の導入で作業効率が大きく変わる可能性があります。少子高齢化や労働力不足が問題になる中で、日本企業がAIやロボットを活用することは避けて通れないのかもしれない。

現在、ほとんどの人がPCやスマートフォンを当たり前のように使っているように、長い目で見ればAIは誰もが使える道具の1つになっていくことでしょう。そのような時代はいつ、どのようにやってくるのでしょうか。AI+では、テクノロジーの力で世の中を変えようとしている方々に役立つ情報をいち早く発信し、そうした未来の可能性を探っていきます。

# 概要

## 国内最大級のAI専門情報サイト **AI+** (エーアイプラス) — あなたのアイデアに“AIをプラス”する

<https://www.itmedia.co.jp/news/subtop/aiplus/>



ターゲット

IT部門、業務部門問わず新しいビジネスモデル、  
新規事業の立ち上げ、起業などに関心があるビジネスリーダー

媒体  
スペック

月間約106万PV / 46万UB

※2022年1月実績

ポイント

- ・「製造」「金融・保険」「医療・サイエンス」「情報・通信」「公共・社会インフラ」「サービス・流通」と、業種別に記事を集約。業種別の記事集約に伴い、導入事例を拡充
- ・ AI活用をこれから考える人たちのための入門コンテンツも充実

# 掲載コンテンツ

「先端トピック」「業種×事例」「課題の深堀り」3軸でコンテンツを展開

## 先端トピック

[「6年解けなかった構造があっさり」——タンパク質の“形”を予測する「AlphaFold2」の衝撃 GitHubで公開、誰でも利用可能に](#)

[文学賞「星新一賞」で“AIと作った小説”が初入選 人間以外の作品が応募の4%に増加](#)

## 業種×事例

[“ひとり開発”のAIで1日数千万件の広告審査を効率化 「AIは詳しくない」ヤフー社員が実現できたワケ](#)  
[数十年かかる計算が数十秒に？ 昭和電工、半導体素材の配合比率計算に量子インスパイア計算活用](#)

## 課題の深堀り

[「いつの間にか精度が落ちて慌てて直す」——“AI運用あるある”を成功に導く「MLOps」とは](#)  
[ソニーがグランツーリスモ攻略AI発表、強さと“マナー”を両立 トップ選手「初めて勝ちたいと思った」アップデートで一般提供予定](#)

# AI + 読者

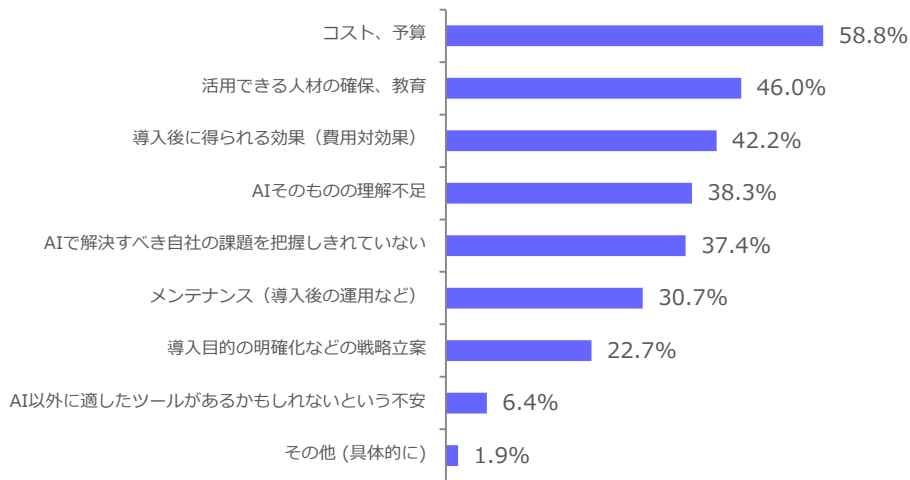
## 自社ITシステム導入への関与

携わっている **55.3%**  
携わっていない 44.7%

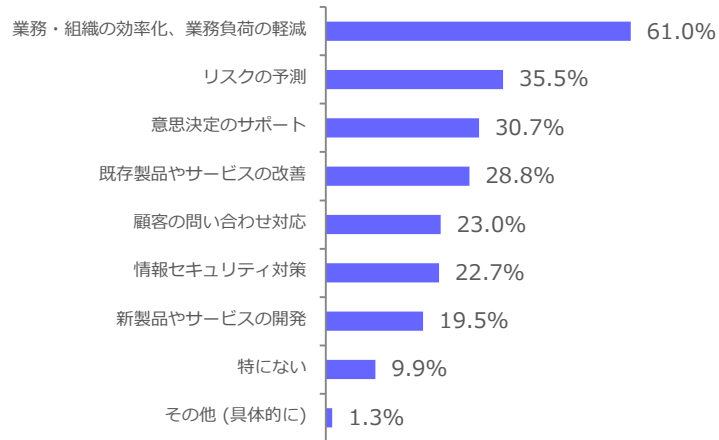
## AIを活用したシステム・ツールの導入状況

導入を検討している **36.1%**  
導入予定はない 27.2%  
導入している 26.2%  
わからない 10.5%

## AIを導入する上での課題



## AIに期待すること



AIとRPAツールの企業活用に関する読者調査 2020年12月23日～2021年1月21日 回答数313件

# タイアップ記事プランのご案内

訴求内容に応じた記事コンテンツを制作 豊富な掲載実績をもとに最適な企画をご提案いたします

## ▼記事コンテンツ例

### 有識者インタビュー・対談

- 業界の第一人者・識者に、いま企業が直面するビジネス環境の変化や課題についてお聞きしソリューションに沿って広く問題提起と課題感の醸成を狙う

### 調査結果とインサイト

- 貴社の調査データ、またはITmediaで実施した調査結果と得られたインサイトを解説することで、客観的な数値や傾向をもって問題提起することで、客観的な根拠に基づいた説得力のある訴求が可能

### イベントレポート

- 各種イベントやセミナーの発表内容や資料を記事化しイベント参加者以外にも広く訴求するレポート記事。イベントのアーカイブ化と幅広いターゲット層へのリーチを図る

### 製品・サービス紹介

- ソリューションについてインタビューし、課題の提起と、その解決策としての製品訴求を行う。
- 製品・サービスの認知拡大、ブランド理解促進

### 開発担当者インタビュー

- ソリューション開発担当者様へ、開発経緯やソリューションを取り巻く環境のリアルタイムな分析などをインタビュー。ソリューションに対する立体的な理解を喚起
- 製品・サービスの認知拡大、ブランド理解促進

### 導入事例

- 実際にソリューションを導入しているユーザー企業に、導入に至る経緯や課題感、導入後の改善点をインタビュー。
- 製品・サービスの認知拡大と、具体的な活用シーンの提示と検討導入への動機づけを狙う

※識者のアサインには別途アサイン費を頂戴する場合がございますので予めご了承下さい。  
※あくまで一例です。ご要望に応じて貴社独自の企画案をご提案いたしますので、お気軽にお問合せ下さい。

※ITmedia NEWSに掲載するタイアップ記事に限り、ITmedia NEWSが実施した読者調査の結果を記事内で無償で利用することが可能です。詳しくは営業担当へお問合せください。

# 当社タイアップ記事の特徴

## 読者のことを最もよく知る編集者

### による企画・編集



日々メディアで配信しているニュース記事を執筆・編集しているメディア編集者がその知見を活かし、読者の理解を促しエンゲージメントを高めるコンテンツをご提案。制作作業に最後まで携わります。

## PVの保証



PV数を保証するメニューをご用意。キャンペーンの数値目標にコミットします。また、一度掲載期間が終了したタイアップ記事に読者誘導を再開することも可能です。

## 効果的な読者導線



アイティメディアが有する数多くのサイト特性を生かした広告や、

「ITmedia DMP」に蓄積されている読者の行動データを活用したオーディエンス拡張配信などを組み合わせ、効果的な読者の閲覧を獲得します。

## 詳細なレポートニング



掲載期間終了後には閲覧レポートをご提供しますので、キャンペーンを適正に評価し、次回施策への活用が可能です。

# 特集連動プロモーションプラン

<b>行動履歴ターゲティングタイアップ</b>	読者の行動データをもとに興味・関心の高い人だけを誘導するタイアップ記事広告	1,900,000円 10,000PV保証
<b>PV保証タイアップ</b>	行動履歴によるターゲティングは行わず、メディア読者に向けて認知を行うタイアップ記事広告	1,900,000円 10,000PV保証
<b>タイアッププッシュ</b>	HTMLメールによる配信型タイアップ記事広告 配信後にはWebに掲載されます	1,000,000円 15,000通配信
<b>特集連動再誘導</b>	特集にマッチした記事広告を出稿の方に限り、特集TOPへの貴社ロゴ掲載を含めた再誘導を実施	1,600,000円 10,000PV保証
<b>ビジネスサーベイ</b>	読者に向けて貴社オリジナルのアンケートを実施。回答とプロフィールをお渡しします	600,000円 回答100件保証
<b>オーディエンスターゲティングバナー</b>	読者の行動データと属性データを元に配信するバナー広告	imp単価3.0円～



# 行動履歴ターゲティングタイアップ

読者の行動データをもとに興味・関心の高い人だけを誘導するタイアップ記事広告

## 「興味・関心の高い人」を中心に認知度を向上

読者の行動データをもとに、興味・関心の高い人だけに誘導広告を表示

## アイティメディアへ訪れたことがない人へもアプローチ

読者の行動データを外部サービスへ連携、同じ「興味・関心を持つ人」を外部メディアから誘導します



通常タイアップとの  
効果比較

記事滞在時間  
約1.8倍

最後まで記事を読んだ読者数  
約1.5倍

実施料金

¥1,900,000～ (税別、Gross)

広告仕様

保証形態 PV保証

保証PV 10,000PV～

掲載期間 最短1週間～想定2ヶ月(保証PV達成次第終了)

タイアップ記事 1本制作  
約3000～4000字、図版3点以内(取材あり)  
コンテンツ掲載費含む  
閲覧レポート(PV,UB,閲覧企業等)

特典  
特集TOPリンク  
ロゴ掲載(最大10枠/先着順)

- キーワードは自由に選定可能ですが、弊社内でのUB数が10万UBを下回る場合、調整をお願いする場合がございます。
- 本サービスは、オーディエンスの拡張配信及び、外部メディアを利用したプランとなります。
- 外部メディアの利用先はアイティメディアが内容に応じて、最適な配信先を選択します(指定出来ません)
- 誘導原稿はアイティメディアが準備いたします(事前の確認・指定はできません)
- 誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします。

# PV保証タイアップ

## メディア読者に向けた認知拡大に重きをおいたPV保証のタイアップ記事



### 実施料金

¥ 1,900,000～  
(税別、Gross)

### 広告仕様

保証形態	PV保証
保証PV	10,000PV～
掲載期間	最短1週間～想定2ヶ月 (保証PVを達成次第終了)
メニュー	タイアップ記事 1本制作 約3000～4000字、図版3点以内 (取材あり) コンテンツ掲載費含む 閲覧レポート (PV,UB,閲覧企業等)
特典	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 特集 TOPリンク (特設誘導枠)</li> <li>・ ログ掲載 (最大10枠/先着順)</li> </ul>

- ・ 誘導原稿はアイティメディアが準備いたします (事前の確認・指定はできません)
- ・ 誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします。

# ①～③ スケジュール

## 想定スケジュール

掲載までのスケジュールはお申込み後別途ご案内いたします。詳細については各営業担当にお問い合わせください。



※「制作～校正」の期間中には初校・再校・念校が含まれます。念校では「再校時にご依頼いただいた修正内容が反映されているかどうか」の最終確認を行っていただきます。

## ご注意事項

- ・制作した記事広告の著作権は、当社および制作スタッフ（ライター、カメラマンなど）に帰属します。
- ・印刷物でのご利用は二次利用費が発生いたしますので、利用をご希望される場合は、担当営業までお問い合わせ下さい。
- ・著名人のアサインや、遠方への取材などが必要な場合は、別途料金を頂戴いたします。
- ・お申し込み後、広告主様の都合で合意いただいた内容から大きく変更を行う場合、以下の追加費用が発生する場合がございますのでご了承ください。

- ・初校の出し直し：¥300,000
- ・念校以降の修正：¥100,000
- ・再取材のご要望についてはご相談下さい。 ※全て税別・グロス

# タイアップ プッシュ

貴社製品/サービス取材してコンテンツを制作、1通独占のHTMLメールに載せて読者に届けるプッシュ型タイアップ記事広告です。Webページへの掲載も行いますので、メールを配信したら終わりではなく、残るコンテンツとしてご活用頂くことが可能です。

**予測不可能を可能に変える 人流データ活用でデータドリブン実践の「第一歩」を踏み出そう**

先行き不透明な時代に、企業が事業を進展するためにはデータの活用が必須だ。「人手なし」「活用できるデータなし」「活用できるイメージも湧かない」という壁にぶつかってデータドリブン実践の「第一歩」でつまづき企業は倒産を遂げる。利用できるデータを提供するサービスを検討するのの一つの手段かもしれない。

世界規模で社会環境が変動する中、顧客のニーズや行動を予測することはますます難しくなっている。先行き不透明な時代に企業が生き残るための材料を確保するのがデータ分析だ。しかし、人材不足や活用できる状態にデータが整備されていないことを理由に、データ分析に踏み出せない企業は多い。

2022年11月2日に開催された「リテール未来会議2022-Retail DX Conference-」で、「リテール業界の多様な導入事例から学ぶKDDI人流データ活用」と題してKDDIの山本隆広氏（経営戦略本部 データマネジメント部 部長）が講演した。

山本氏は、新型コロナウイルス感染症（COVID-19）で多くの企業が一気にリモートワークへとかじを切ったことに鑑み、「オフィス出社が当たり前だった頃にこんな短期間で働き方が激変するなど、誰も想像しなかっただろう。昨日の常識が明日には通用しない。まさに予測不可能なVUCA（Volatility, Uncertainty, Complexity, Ambiguity）の頭文字を取った略語。予測不可能）時代に突入した」と述べた。

**「KDDI Location Analyzer」とは**  
KDDIの持つ位置情報データと携帯電話の位置情報データ（フォットデータ）を連携し、店舗および顧客来店者の経路の高い分析を可能にするクラウドツール（GIS）

提供データ → 加工実施 → KDDI Location Analyzer → 分析・加工完了 → 配信結果表示

提供データ: 店舗データ、顧客データ、位置情報データ  
加工実施: データ連携  
分析・加工完了: 人流分析結果、店舗分析結果  
配信結果表示: 分析結果、店舗分析結果

**予測不可能を可能に変える「人流データ」とは？**

予測不可能な状況下であっても、企業は未来を展望して事業を進展しなければならぬ。どうすればVUCA時代を生き抜くことができるのか。「そのヒントはデータにある」と山本氏は言う。

「変化を察知して予測し続けるには、人の行動など現状を示すデータが必要だ。こ

他タイアップ記事と同様、取材の上、アイティメディアが原稿を作成します

**会員向けメルマガで配信**

**メディア掲載**

※誘導は別費用となります

実施料金

¥ 1,000,000

15,000通 (税別、Gross)

追加配信

¥ 8,000

1,000通 (税別、Gross)

広告仕様

提供内容

- ・取材あり
- ・タイアップ記事 1本制作（2000字程度）
- ・HTMLメールでのコンテンツ配信
- ・制作メディアでのコンテンツ掲載

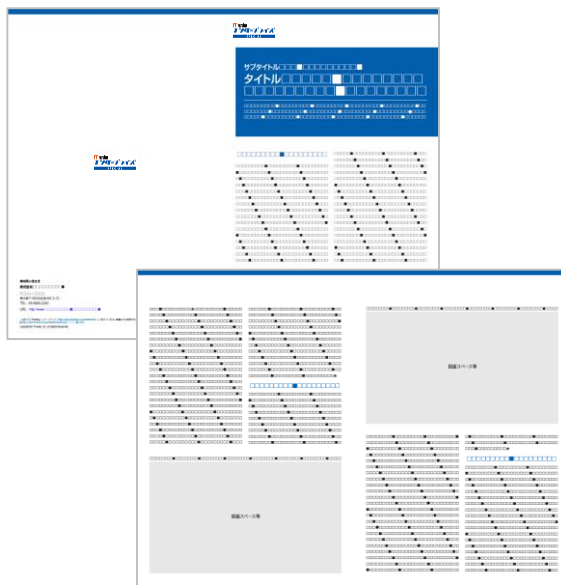
レポート

- ・配信数
- ・開封率
- ・クリック数
- ・CTR

- ・取材後、約6営業日で掲載内容をご確認いただくテキストファイルをお送りいたします
- ・HTMLメールで配信を行う為、制限事項が多数ございます。あらかじめご了承ください。
- ・配信日は他社様案件の状況により、ご要望に沿えない場合がございます。あらかじめご了承下さい。
- ・アーカイブ掲載ページへの誘導もオプションで承ります。担当営業までご相談下さい。

# タイアップ記事：オプション「カスタム記事パンフレット」

オプション「カスタム記事パンフレット」は掲載されたタイアップ記事を利用して冊子を作成します。弊社指定フォーマットだけでなく、ご要望に応じて各種デザインカスタマイズも可能。印刷物、PDF、印刷用データなど、柔軟な納品形態に対応できます。



料金

## ¥Ask

詳細は[こちら](#)を参照ください

詳細

納品形態	PDF（Web解像度）納品、印刷物納品
ページ数	2P～
表紙・レイアウト	弊社指定表紙・テンプレート利用 テンプレートは弊社よりご提案します
表紙・レイアウトカスタマイズ	別料金にて承ります
メディアロゴ	掲載メディアの「Special」ロゴ掲載可能

- ・印刷納品、PDF/xならびDTPデータ納品は別料金となります。
- ・編集記事、もしくは編集記事とタイアップ記事が混在する冊子の制作をご希望の場合は別商品「抜き刷りサービス」で対応します。別途お問い合わせください。

# ビジネスサーベイ

情報感度の高いITmedia NEWS/ITmedia ビジネスオンラインの読者に向け、貴社オリジナルのオンラインアンケートを実施。回答を収集することでマーケティング戦略や製品開発などに活用いただけます。

**ITmedia NEWS** **ITmedia ビジネス ONLINE**



ITmedia

※1. 氏名をご記入ください。

※2. 所属先企業名をご記入ください。

※3. 所属部署名をご記入ください。

※4. 役職名をご記入ください。

※5. 郵便先メールアドレスをご記入ください。

※6. 郵便先〒番号をご記入ください。

※7. 郵便先住所名をご記入ください。

※8. このコンテンツに関連する製品/サービスの購入予定時期、1つだけ選んでください。

※9. システム導入に関して、おぼたほどのよろしさを評価してください。

## 実施料金

¥ 500,000～ (税別、Gross)

## 備考

- ・ 上記は200件回答保証/属性指定無しの場合となります
- ・ 別途、回答者個人情報ご提供プラン (100件回答保証/¥ 600,000～)、回答者属性指定/個人情報ご提供無し (200件回答保証/¥ 700,000～) もございます。
- ・ ギフト券などの回答インセンティブを付けて実施いたします。インセンティブの内容は一任頂きます。
- ・ アンケートの設問・回答項目はリード情報とは別にご準備ください
- ・ 設問タイプ：シングルアンサー、マルチアンサー、テキストボックス  
必須回答/任意回答：設定可能
- ・ 完全原稿で入稿下さい。設問作成作業・校正は行いません。
- ・ 回答者データは弊社サイトよりダウンロードにてご提供します。
- ・ 中間報告、ならび終了前の中間データ納品はお請けしておりません。
- ・ 獲得リード情報は勤務先名、部署名、役職名、勤務先住所、氏名(ふりがな)、メールアドレス、電話番号です。
- ・ 納品対象外は次の通りです。
  - ・ 出稿企業様に在籍される方、自由業、主婦・主夫、学生、無職の方、目視で明らかに不備のある情報

# オーディエンスタージェティングバナー



専門性の高いコンテンツの閲覧履歴から特定される読者の関心事項と、アイティメディアIDの登録情報やIPアドレスに紐づく企業情報を掛け合わせたターゲティングバナー



## 配信セグメント例

「キャリア・スキル関連コンテンツ」  
に関心がある読者※在庫はお問合せください

## オーディエンスタージェティングレクタングル

- 各メディアのファーストビューにレクタングルバナーを配信
- 最低実施100,000imp ~ / imp単価3.0円 / 実施価格 ¥ 300,000 ~ imp消化期間目安 1か月間 ~
- 入稿サイズ：左右 300pixel × 天地 250pixel (または天地 300pixel) 150KB 未満

## オーディエンスタージェティングビルボード

- グローバルナビゲーション直下に大型サイズのバナーを表示
- 最低実施50,000imp ~ / imp単価6.0円 / 実施価格 ¥ 300,000 ~ imp消化期間目安 2週間 ~
- 入稿サイズ：左右 970pixel × 天地 250pixel 150KB 未満

## オーディエンスタージェティングインリード

- 記事読了後の読者に自然な流れで違和感なく広告を表示させることが可能
- 最低実施50,000imp ~ / imp単価6.0円 / 実施価格 ¥ 300,000 ~ imp消化期間目安 2週間 ~
- 入稿サイズ：左右 640pixel × 天地 300pixel 150KB 未満

※ご指定の条件で最低実施impに満たない場合は、条件面や掲載期間についてご相談させていただきます。

# オーディエンスターゲティングバナー

## 掲載面

ITmedia TOP、ITmedia NEWS、ITmedia ビジネスオンライン、ITmedia エンタープライズ、ITmedia エグゼクティブ、ITmedia マーケティング、@IT、TechTarget、キーマンズネット、MONOist、EE Times Japan、EDN Japan、スマートジャパン、BUILT

## ターゲティング条件

### 行動ターゲティング

特定のキーワードを含むコンテンツに接触  
特定のURLに接触  
特定のキーワードが付与されたコンテンツに接触 など

### 属性ターゲティング

業種 職種(会員のみ) 役職(会員のみ) 従業員規模  
売上規模 アクセスデバイス 都道府県 ブラウザ OS

## 原稿仕様

ファイル容量150KB 未満 入稿締切：3 営業前 差し替え回数：期間中 1 回



# キャンセル規定

広告商品の発注書受領後、広告主様のご都合でキャンセルを行う場合は、下記の料率でキャンセル料を申し受けます。

商品		キャンセル料金	主な対象商品（下記以外の商品はお問合せ下さい）	
ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告		入稿締切期日まで：50% / 入稿締切期日以降：100%	各種ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告	
記事企画 Special（タイアップ記事広告）		初校提出前まで：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の50% 初校提出以降：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の100%	期間保証型タイアップ、PV保証型タイアップ	
リードジェン	件数保証型	リード獲得	キャンペーン開始前まで：広告料金（基本料金+リード料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（基本料金+リード料金）の100%	LeadGen. Basic / Segment
		制作オプション	初校提出前まで：広告料金（制作料金）の50% / 初校提出以降：広告料金（制作料金）の100%	LG. Segment オプション 編集タイアップ制作、ホワイトペーパー制作
		その他オプション	キャンペーン開始前まで：広告料金（オプション料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（オプション料金）の100%	LG. Segment オプション アンケートカスタマイズ、テレマーケティング
	期間保証型	ホワイトペーパー	キャンペーン開始前まで：広告料金の50% / キャンペーン開始後：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
		タイアップ	初校提出前まで：広告料金の50% / 初校提出以降：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
	長期リード獲得サービス		申込み金額の半額費消まで：広告料金（リード料金）の50% / 申込み金額の半額費消以降：なし	LeadGen. Segment 長期利用プラン
セミナー	集合型セミナー	開催日の41日前まで：広告料金の50% / 開催日の40日以内：広告料金の100%	アイティメディア主催セミナー スポンサープラン	
	成果課金型集客サービス	集客開始（初回メール配信）まで：最低実施料金の50% / 集客開始後：最低実施料金の100%	成果課金型集客サービス	
	受託セミナー	・開催日の41日前まで：50% ・開催日の40日以内：100% ただし、上記キャンセル料を超える実費（会場キャンセル料、講師アサインキャンセル料など）が発生する場合には、その追加費用も含めたキャンセル料を請求いたします。	受託セミナー、Webセミナーサービス	
その他	ABMレポート	初回提供まで：広告料金の50% / 初回提供以降：広告料金の100%	ABMレポート、ABMレポートオプション	
	カスタム記事パンフレット、抜き刷り	初校提出前まで：広告料金の50% / 初校提出以降：広告料金の100%	カスタム記事パンフレット、抜き刷り	
	動画制作	収録3営業日以降：広告料金の100%	動画制作	
	マーケットリサーチ	回答収集開始前まで：広告料金の50% / 回答収集開始後：広告料金の100%	マーケットリサーチ	

# 媒体規定

## 広告の掲載につきまして

- ・広告の掲載可否（掲載中の掲載停止の可否を含みます）につきましては、アイティメディア株式会社が広告掲載基準に基づき判断し決定いたします。
- ・掲載された広告およびリンク先の内容についての一切の責任は、広告主が負うものとします。
- ・同ページに複数の広告が掲載される場合、同業種競合調整はいたしません。ご了承ください。

## 広告掲載基準

### 1. 掲載に関する基本基準

- (1) 弊社及び弊社の運営するサイトの信頼と品位を損なう表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (2) 法令、政令、省令、条例、条約、業界規制等に違反する表現、内容を含む広告は掲載しません。
- (3) 虚偽、誇大、もしくは誤認、錯誤される恐れのある表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (4) 以下の類を含む、公序良俗に反する表現・内容を含む広告は掲載しません。
  - ・人権を侵害する恐れのある表現・内容
  - ・名誉毀損、プライバシーの侵害、信用毀損、誹謗中傷、その他不当な業務妨害となる恐れのある表現・内容
  - ・非科学的、迷信に類するもので、消費者を惑わせたり不安を与える恐れのある表現・内容
  - ・宗教信仰による布教活動を目的としている表現・内容
  - ・暴力、賭博、麻薬、売春などの犯罪行為を肯定、美化した表現・内容
  - ・醜悪、残虐、猟奇的で不快感を与える表現・内容
  - ・性的に露骨、わいせつ、セクハラに該当するおそれのある表現・内容
  - ・風紀を乱し、犯罪を誘発するおそれのある表現・内容
  - ・賭博行為および投機等、射幸心を著しく煽る恐れのある表現・内容
- (5) 消費者を混乱させる恐れのある表現・内容を含む広告は掲載しない。
- (6) 団体・個人の氏名、肖像、写真、談話、商標、著作物などを無断で使用している恐れ、または権利侵害のある恐れのある表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (7) 広告内容及びリンク先に関し運営者が不明、または責任所在が明らかでない広告は掲載しません。
- (8) その他、弊社が不適当と判断した表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (9) 個人サイトの広告は掲載しません。

### 2. 掲載の停止

- (1) 掲載開始後に以下の事由が生じた場合、アイティメディアは広告掲載を停止することがあります。なお、アイティメディアは、本項目に基づく掲載停止に関し、広告主に対し何らの責めを負うものではありません。
  - ① 広告に含まれるリンク先サイトが、アイティメディアの責によらない理由によりデッドリンクとなっているとき
  - ② 広告に含まれるリンク先サイトがウイルスに侵された等、何らかの不具合が発生した場合
  - ③ 掲載を継続することにより第三者もしくはアイティメディアに損害が生じる恐れがある、または第三者もしくはアイティメディアの信用を損なう恐れがあるとアイティメディアが判断したとき
  - ④ 法令・業界規制等の改定、その他の掲載後に生じた事情の変更に伴い、広告の内容が広告掲載基準に違反することとなったとアイティメディアが判断したとき
  - ⑤ 広告掲載基準に違反すると、アイティメディアが判断したとき
- (2) 前項目（1）に基づき掲載停止した期間における広告主の広告掲載料の支払い義務は、免除されないものとします。

### 3. 掲載の中断

- (1) 掲載開始後に以下の事由が生じた場合、アイティメディアは広告掲載を中断します。
  - ① 火災、停電、天災地変、戦乱等の非常事態、インターネットトラフィックの過大等の不可抗力により広告配信サーバ又は広告配信システムが故障し、または機能不能となった場合
  - ② 広告配信サーバ又は広告配信システムの定期または緊急の保守・点検を行う場合
  - ③ 第三者によるハッキングやクラッキング、不正アクセス等、アイティメディアの責に帰すことのできない事由により広告配信サーバ又は広告配信システムに障害が生じた場合
  - ④ その他アイティメディアが広告配信サーバまたは広告配信システムの一時的な中断が必要と判断した場合
- (2) 前項目に基づく中断により、広告主の申込条件通りに広告掲載が不可能になった場合、または掲載された広告からリンク先への接続ができない場合等、広告掲載契約における当社の義務を履行できない事象が生じた場合におけるアイティメディアの義務は、可能な限り、当該事象を治癒することに限定されるものとします。また、当該事象がアイティメディアの故意または重大な過失によることが明らかである場合を除き、アイティメディアは当該事象に起因する広告主の損害について一切責任を負わないものとします。

# アイティメディア株式会社

## 営業本部

- E-Mail : sales@ml.itmedia.co.jp
- Tel : 03-6893-2246/2247/2248
- Office : 〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-12  
紀尾井町ビル 12F/13F (受付 : 13F)
- Web : <https://corp.itmedia.co.jp>

※本資料内の料金は全て税別・グロス表記です。

※ページデザインは変更になる場合がございます。