

2022年4月1日

電通プロモーションプラス、「LINE Planning Contest 2022」にて最優秀賞を受賞 「Planning Partner」4期連続認定に加え、初の最上位「Diamond」パートナーに認定

株式会社電通プロモーションプラスは、LINE 株式会社（以下、LINE 社）が主催するプランニングコンテスト「LINE Planning Contest 2022」にて、最上位の最優秀賞を受賞いたしました。これにより「LINE Biz Partner Program」の「Planning Partner」にも4期連続で認定され、1社のみとなる「Diamond」パートナーに認定されました。

LINE Planning Contest 2022

■電通プロモーションプラスが最優秀賞を受賞

「LINE Planning Contest」とは、LINE 社が運営するコミュニケーションアプリ「LINE（ライン）」および「LINE」関連サービスを活用した各種法人向けサービスにおいて、企業が抱える生活者とのコミュニケーション課題を解決する、LINE を活用したコミュニケーション手法を幅広く募集するプランニングコンテストで、2019年から開催されています。

第4回開催となる今回は、株式会社オープンハウスグループ（以下、オープンハウス）、株式会社ファミリーマート（以下、ファミリーマート）よりRFP（提案依頼書）をご提供いただき、パートナー企業22社から69プランの応募があり、5社10プランが最終選考へ進みました。最終選考では、LINE 社による一次選考を通過した5社10プランがオープンハウス、ファミリーマート、およびLINE 社へのプレゼンテーションを実施し、当社が最優秀賞を受賞いたしました。

電通プロモーションプラスは、リテール領域における販促 DX 支援、コマースやオウンドメディアを起点としたデジタル施策の運用など、統合的な販促ソリューションの提案から実施・運用を支援し、クライアントの販促効果を最大化させてきました。その一環として LINE の活用も重要な取り組みとし、生活者起点でのプランニング・エグゼキューションの実績を「Technology Partner」「Planning Partner」として培ってきました。

今回、プランニング力を活かし、ファミリーマートの課題に対し、「生活者自身がファミリーマート商品を審査する」企画を立案しました。審査データの広告や PR への活用、店頭や SNS 等の販促展開が、LINE を起点にあらゆるタッチポイントで機能するように考え抜かれていたことが総合的にされ、最優秀賞を受賞いたしました。

【株式会社ファミリーマート 根岸様 コメント】

各チームの皆様が、地域の生活インフラであるファミリーマートが、世の中に対してどのように役に立っているのかを考え抜いてくださったことをありがたく思います。その中でも今回「より多くの人に来ていただきたい、楽しんでいただきたい」という当社の想いにマッチした施策を高く評価させていただきました。

他のプランについても非常に個性的で、成し遂げたい思いがあると強く感じるプランが多く感動いたしました。

※関連 URL : <https://www.linebiz.com/jp/news/20220401/>

■ 「LINE Biz Partner Program」の「Planning Partner」の最上位「Diamond」に認定

この度の「LINE Planning Contest 2022」で最優秀賞を受賞したことにより、LINE 社が提供する各種法人向けサービスの販売・開発を行う広告代理店やサービスデベロッパーを認定・表彰するパートナープログラム「LINE Biz Partner Program」において、電通テックが「Planning Partner」の最上位パートナーである「Diamond」に認定されました。

■ 「Planning Partner」について

個人・法人向けアカウントサービス「LINE 公式アカウント」を中心軸とした広告商品、および API 関連サービスの企画・運用を支援するパートナーです。

Planning Partner は年に 1 度開催されるプランニングコンテストで選出されます。「LINE」の仕組みを活かしたビジネスソリューションの提案ができているか、LINE 社が実施する勉強会等へ積極的に参加する意欲とリソースがあるかなどを基準に認定されます。

※詳細 URL : <https://www.linebiz.com/jp/partner/planning/>

以 上

<サービスに関するお問い合わせ先>

MAIL : line@dentsu-pmp.co.jp

株式会社 電通プロモーションプラス

CX ソリューション開発事業部 プラットフォームビジネス開発部

小野

<リリースに関するお問い合わせ先>

MAIL : kouhou@dentsu-pmp.co.jp

株式会社 電通プロモーションプラス
事業戦略室 コミュニケーションデザイン部
安藤、代田