

2022年4月1日

株式会社電通プロモーションプラスの営業開始について

株式会社電通プロモーションプラス（本社:東京都千代田区、代表取締役社長執行役員:湯川昌明）は、国内外のセールスプロモーションニーズの変化に対応し販促ソリューション業務の強化をはかるために、2022年4月1日付で当社グループの再編を行い、本日より営業を開始いたしました。

社会のDX化に伴い新しい購買体験を創造するため、リテールやコマース・CRM領域が急成長しています。デジタル接点を入り口にした販促ソリューションのニーズがますます高まっている状況を捉え、従来の販促キャンペーンを中心としたプランニング機能、プロデュース機能は引き続き強化するとともに、専門組織を設置し、リテール・コマース領域でのソリューション開発を強化することで、店舗、EC、あるいはプラットフォームを介した購買でのLTVの最大化を支援してまいります。

■電通プロモーションプラスのサービス

あらゆる販促領域の課題を解決するため、リテールDX推進、コマース支援、キャンペーンのデジタル革新、オウンドメディアやSNSの設計・運用、テクノロジーを活用した新しいブランド体験機会の創出など、各種ソリューションを豊富なラインナップで提供するとともに、定着支援・運用改善のために伴走し続けます。

- ① リテールDXソリューション（DXによるリテール課題解決）
- ② コマースソリューション（決済手法の拡張やCRM設計）
- ③ キャンペーンソリューション（販促キャンペーンのデジタル革新）
- ④ CXデザインソリューション（最高のエクスペリエンス創造）

■会社概要

社名：株式会社電通プロモーションプラス（英文表記）DENTSU PROMOTION PLUS INC.

URL：<https://www.dentsu-pmp.co.jp/>

所在地：東京都千代田区内幸町1-5-3

株主構成：株式会社電通グループ 100%

代表取締役社長執行役員：湯川 昌明

設立年月日：2017年1月4日

従業員数：約736名

支社：関西支社、中部支社

国内グループ事業

- ・株式会社電通リテールマーケティング
- ・株式会社電通プロモーションエグゼ

※会社案内 PDF : https://www.dentsu-pmp.co.jp/media/pdfs/company_profile.pdf

■ 社名の由来

「プロモーション」という名前は、販促領域全体に専門性を持つという独自性を表したものです。販促ソリューション領域を強化し、顧客に伴走しながら、顧客が期待している価値以上の期待に応える意志を「プラス」という言葉に込めています。

■ 電通プロモーショングループのステートメント

■ MISSION

購買体験・ブランド体験を起点に企業と生活者に対して革新的なサービスを提供し社会を動かし続ける。

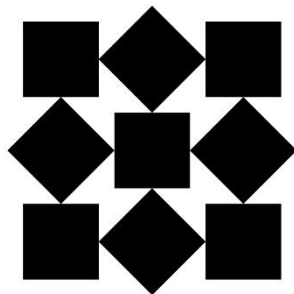
■ VISION

「販促ソリューション」のNo.1パートナーへ。

■ GROUP STRENGTH

- ・購買起点でオン/オフ・フルファネルの体験設計～実行・実装・運用をワンストップで提供します。
- ・多様な生活者接点を持つグループの強みを生かして、購買への意識や行動を精度高く読み解きます。
- ・特にリアルな購買行動を深く把握し、生活者と企業の重要接点であるリテール業界に精通します。
- ・購買・決済を始めとする顧客データの獲得と活用を支援し、LTV 最大化へ伴走します。
- ・マーケティング DX を生活者の CX 視点とクリエイティビティで活性化し、定着・運用を支援します。
- ・最新テクノロジーを活用した次世代・販売ソリューションを開発・提供します。

■ GROUP SLOGAN / KEY VISUAL



MOTION™

出願番号: 商標 2022-32533

一瞬に、もっと驚きを。
そして常に、よりよい答えを。

世の中が大きく変化する中、
ブランドやサービスと触れあう瞬間の質を高め、
親しみや愛着のある関係をデザインする。

MOTION それは「動かし続ける力」。
多彩なソリューションを駆使して、
どんな課題も推進力に変換し、
企業と生活者をつなぎ、社会を動かし続ける。

＜本件のお問い合わせ＞
株式会社電通プロモーションプラス
事業戦略室 コミュニケーションデザイン部 安藤、代田
Email : kouhou@dentsu-pmp.co.jp

※当社では、新型コロナウイルス対策の一環として、現在リモートワークを実施しており、お問い合わせは、メールにてお願いいたします。