

2022年3月18日

電通テックが企画制作した「BLACK ルパン三世の挑戦状」が 35th 2021 MAA GLOBES にて BRONZE を受賞！

株式会社電通テックのプランナー石垣光が企画を担当したキャンペーン「BLACK ルパン三世の挑戦状」(Black Nikka's Lupin the Third's Letter of Challenge) が、「35th 2021 MAA GLOBES (グローブス賞)」にて「BRONZE」を受賞いたしました。

「グローブス賞」は、MAAW (Marketing Agency Association Worldwide) が運営する SP 領域専門の「世界コンテスト」として海外で最も伝統あるものと認められているアワードです。

同賞は、世界の MAAW 指定機関団体が各地で行ったコンテストにおいて上位通過した企画のみを対象とし、「戦略課題整合性」を判断基準に審査されます。日本では、一般社団法人 日本プロモーション・マーケティング協会が行う「JPM プランニング・ソリューション・アワード」(以下、JPM プランニング賞) がその認定コンテストになっており、昨年開催の第 19 回 JPM プランニング賞 2021 で銀賞を受賞した本キャンペーンがエントリー資格を得て、この度の BRONZE 受賞となりました。

【35th 2021 MAA GLOBES 受賞概要】

- カテゴリー：12. Best Brand Trial or Sales Generation Campaign
- 受賞：BRONZE
- キャンペーン名：Black Nikka's Lupin the Third's Letter of Challenge
- 広告主名：アサヒビール株式会社
- 共同出品会社名：株式会社電通
- 担当者：プランナー/石垣光 (電通テック)



©モンキー・パンチ/TMS・NTV

<企画意図>

ブランド認知拡大と顧客層拡大のため、自由さやいたずら心、大人のカッコよさといった、ブランドとルパン三世のイメージが持つ親和性の高さに着目したコラボレーション企画を実施。ルパン三世の世界観を最大限に生かしファンを誘引するため、ブランドサイトに逃げ込んだルパン一味を見つけ出すミニゲームや公式 Twitter アカウントのジャックなどのストーリーを設計した。

※MAA GLOBES について：<https://www.maaworldwide.com/>

当社は、2022年4月1日より「株式会社電通プロモーションプラス」に社名変更し、リテール・コマースなど変化が著しい領域のサービス強化を行い、販促領域において顧客へ高付加価値型のソリューションサービスを提供してまいります。

※詳細について：<https://www.dentsutec.co.jp/news/2022/20220126/>

【本件のお問い合わせ先】

株式会社電通テック 事業企画室 コミュニケーションデザイン部 / MAIL：kouhou@dentsutec.co.jp