

サステナブルなモノづくりの実現

プロモーションプランのご案内

<https://monoist.itmedia.co.jp/mn/subtop/features/sustainable/>

サステナブルなモノづくりの実現

世界的なSDGsへの対応、国内におけるプラスチック資源循環促進法の施行を受け、製造業ではこれまで以上に環境へ配慮したモノづくり、“サステナブルなモノづくりの実現”が求められている。

「設計」の観点では、リサイクル／分解しやすい製品設計、材料使用量を削減した製品設計、部品点数を削減した製品設計、エネルギーの高効率化を実現する製品設計などが求められ、それらの実現にシミュレーション技術の活用が不可欠なものとなっている。

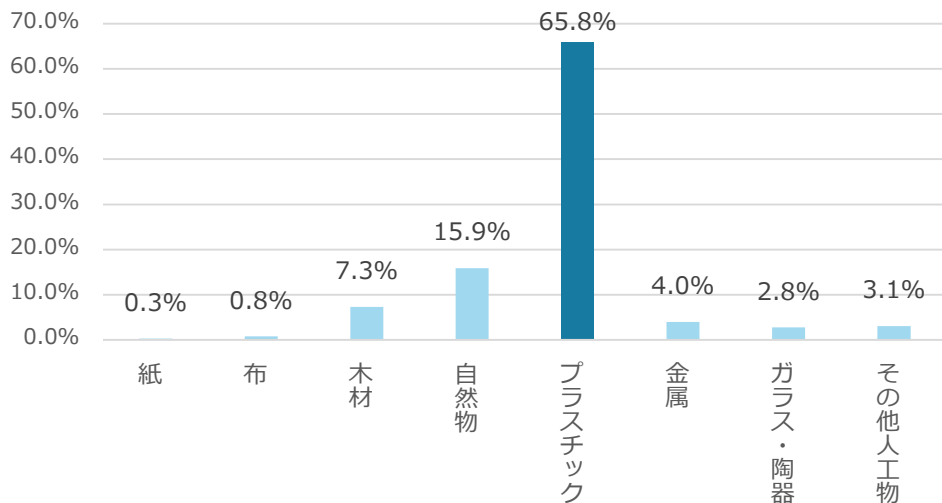
製品に使用する「材料」に関しても、再生材やバイオマス素材などのより積極的な使用が求められると同時に、それらを実現するための材料開発／研究、リサイクル技術の確立なども重要な要素となっている。そして、ムダを出さない「製造／加工技術」として、3Dプリンタの活用にも再び注目が集まっており、産学官を巻き込んだ研究開発も進みつつある。

本特集では、今後避けて通れない“サステナブルなモノづくりの実現”をテーマに、「設計」「材料」「製造」「製品」の4つの切り口で最新動向や関連するテクノロジー、具体的な取り組みや事例などについて発信する。

海洋プラスチックごみ問題

海洋ごみのうち プラスチックごみが占める割合は65%以上

このままでは2050年の海は魚よりもごみの量が多くなる
と言われるほど問題は深刻化



海洋ごみ 種類別の割合（個数）
出典：環境省「海洋ごみをめぐる最近の動向」（平成30年9月）

プラスチック資源循環のための事業者の役割

- ① プラスチック使用製品設計指針に即してプラスチック使用製品を設計すること
- ② プラスチック使用製品の使用の合理化のために業種や業態に応じて有効な取り組みを選択し、当該取組を行うことによりプラスチック使用製品廃棄物の排出を抑制すること
- ③ 自ら製造・販売したプラスチック使用製品の自主回収・再資源化を率先して行うこと
- ④ 排出事業者としてプラスチック使用製品産業廃棄物等の排出の抑制及び再資源化等を実施すること

特集ページ「サステナブルなモノづくりの実現」

未来へつなげる、持続可能なモノづくりの実現に向けて

世界的なSDGsへの対応、国内におけるプラスチック資源循環促進法の施行を契機に、これまで以上に環境へ配慮したモノづくりの実現が求められている。その実現のヒントとなる最新動向やテクノロジー、具体的な取り組み／事例などを、「設計」「材料」「製造」「製品」の4つの切り口で発信する。



<https://monoist.itmedia.co.jp/mn/subtop/features/sustainable/>

4つの切り口で発信

サステナブル設計

サステナブル材料

サステナブル製造

サステナブル製品

キーワード：

サステナブルなモノづくり / 持続可能なモノづくり / サステナブル設計 / サステナブル素材 / サステナブル材料 / サステナブル製造 / サステナブル製品 / 環境配慮設計 / DfE / 環境配慮型製品 / サステナブル / 資源循環 / 再生材 / 軽量化 / CAE / 形状最適化 / ジェネレーティブデザイン / トポロジー最適化 / 3Dプリンタ / CAD / アップサイクル / リサイクル

プロモーションプランの特徴

#1

トレンドの発信

サステナブルなモノづくりに関して、MONOist編集部編集記事の特集ページに集約。製造業の読者に向けて課題解決やトレンドを発信いたします

#2

関心・専門性の
高い読者への
アプローチ

製造業のモノづくりに関わる読者を多く持つMONOist。関心・専門性の高い読者にアプローチすることができます。

#3

データ連携プラン

ITM DMPと連携することで、外部誘導を使用したプランや、バナー施策とのシナジーを発揮するプランなど用意しております。

タイアップ記事広告 ご協賛特典

①特集ページ内「特設誘導枠」②特集ページ「ロゴ掲載」③特集ページに関連する編集記事下へのロゴ掲載

特集ページ／関連編集記事

タイアップ記事広告

MONOist、EETimesなどから誘導

特集ページ



特集関連の編集記事



※①～③の特集ページ内誘導枠とロゴの掲載は1カ月間の掲載となります

プロモーションプランのご案内

- ① PV保証タイアップ記事
- ② 行動履歴ターゲティングタイアップ記事
- ③ 期間保証型タイアップ記事
- ④ タイアップ記事でのリード獲得施策

※オプション オーディエンスターゲティングバナー

① PV保証タイアップ記事

メディア読者のみに誘導を実施するPV保証型タイアップ記事

MONOist TOP / 特集TOP / 記事面 など
タイアップ記事専用誘導枠

タイアップ記事

実施料金

¥ 1,200,000～

(税別、Gross)

広告仕様

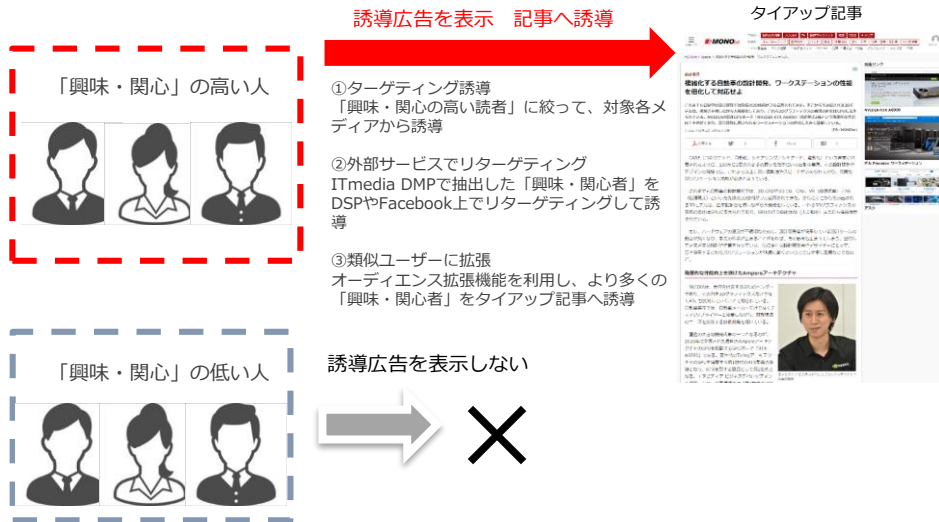
保証形態	PV保証
保証PV	2,000PV～
掲載期間	最短1週間～想定2ヶ月 (保証PVを達成次第終了)
メニュー	タイアップ記事 1本制作 3,000～4,000字 (取材あり) コンテンツ掲載費含む 閲覧レポート (PV,UB,閲覧企業等)
特集特典	・特集ページ内へのロゴ掲載 ・特集ページ内「特設誘導枠」
記事掲載	MONOist / EE Times Japan / EDN Japan / スマートジャパン のいずれか

- ・掲載内容によってはPVを保証いたしかねます。事前に掲載内容の審査が必要となっておりますのでご容赦願います。
- ・PVの集計範囲はPCおよびスマートフォンに掲載される全記事ページとなります。
- ・誘導広告のスペースや原稿内容は当社にお任せいただけます。
- ・誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします。(想定1カ月間誘導)
- ・PV保証可能数と価格についてはお問い合わせください。
- ・初校の出し直しの場合：¥300,000、
念校以降の修正の場合：¥10,000 を別途申し受けます。



② 行動履歴ターゲットティングタイアップ記事

読者の行動データ（記事閲覧履歴）を元に「興味・関心」を特定
「興味・関心が高い人」だけをタイアップへ誘導



☑「興味・関心の高い人」を中心に認知度を向上

興味・関心の高い人のみに誘導広告を表示するため、興味・関心を持つ人を中心に認知度を向上させる効果が期待できます。

☑アイティメディアへ訪れたことがない人へもアプローチ

読者の行動データを外部サービスへ連携。拡張配信を行うことで、アイティメディアに訪れたことのない、同じ「興味・関心を持つ人」を外部メディアで捕まえる事が可能に。読者のリーチが広がります。

実施料金

¥ 1,500,000～

(税別、Gross)

広告仕様

保証形態	PV保証
保証PV	3,000PV～ ※PVに応じた料金は次頁
掲載期間	最短1週間～想定2ヶ月 (保証PVを達成次第終了)
メニュー	タイアップ記事 1本制作 約4,000字（取材あり） コンテンツ掲載費含む 閲覧レポート（PV、UB、閲覧企業等）
特集特典	・特集ページ内へのロゴ掲載 ・特集ページ内「特設誘導枠」
記事掲載	MONOist / EE Times Japan / EDN Japan / スマートジャパン のいずれか

- ・キーワードは自由に選定可能ですが、弊社内でのUB数が10万UBを下回る場合、調整をお願いすることがございます。
- ・本サービスは、オーディエンスの拡張配信及び、外部メディアを利用したプランとなります。
- ・誘導対象メディア：MONOist/EE Times Japan/EDN Japan/BUILT/スマートジャパン
- ・外部メディアの利用先はアイティメディアが内容に応じて、最適な配信先を選択します（指定出来ません）
- ・誘導原稿はアイティメディアが準備いたします（事前の確認・指定はできません）
- ・誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします。
- ・初校の出し直しの場合：¥300,000、
念校以降の修正の場合：¥100,000 を別途申し受けます。

② 行動履歴ターゲティングタイアップ記事

保証PV・価格とご注意

PV保証数	3,000PV	4,000PV	5,000PV	10,000PV
価格	1,500,000円	1,600,000円	1,700,000円	2,300,000円

※行動履歴ターゲティングタイアップの実施条件は、[ITmedia Audience Dashboard](#)に掲載しているジャンルからお選びいただくか、任意のキーワードの組み合わせなどで設定可能です。

※PV数によって想定達成期間は変動します。

※お申込み時点でご希望のジャンルやキーワードなどの条件をご提出ください。お申込み時点で条件が決まっていない場合、想定掲載期間が延びる場合があります。

配信の仕組み

セグメントを指定

読者の記事閲覧履歴を利用し、
特定の分野に
「興味・関心の高い読者」を抽出します



例) 「サステナブルなモノづくり」に関連する
キーワードを含む記事の読者

ITmedia DMPで
オーディエンスを抽出



オーディエンスを連携

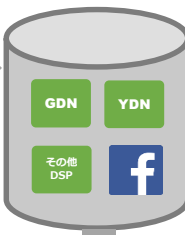
①ターゲティング誘導

「興味・関心の高い読者」に絞って、対象5メディア内で誘導



②外部サービスでリターゲティング

ITmedia DMPで抽出した「興味・関心者」をDSPや
Facebook上でリターゲティングして誘導



③類似ユーザーに拡張
オーディエンス拡張機能を利用し、
より多くの「興味・関心者」を誘導



タイアップ記事



※DSP・SSPを利用する場合は、独自のホワイトリストを利用し、面の安全性を確保しています

③ 期間保証型タイアップ記事

1カ月間の掲載と誘導を保証
期間を決めたプロモーション展開に最適です

MONOistTOP / 特集TOP / 記事面 など
タイアップ記事専用誘導枠

タイアップ記事



実施料金

¥ 1,300,000

(税別、Gross)

広告仕様

保証形態	掲載期間保証
保証PV	—
掲載期間	1ヶ月
メニュー	タイアップ記事 1本制作 3,000~4,000字 (取材あり) コンテンツ掲載費含む 閲覧レポート (PV,UB,閲覧企業等)
誘導枠	EM ALL サイドリンク MONOist トップリンク MONOist 記事下リンク EM スマートフォンビュー スマホリンク
特集特典	・ 特集ページ内へのロゴ掲載 ・ 特集ページ内「特設誘導枠」
記事掲載	MONOist / EE Times Japan / EDN Japan / スマートジャパン のいずれか ・ 誘導広告は掲載期間終了後に掲載を停止しますが、制作したタイアップ記事は掲載され続けます。 ・ 初校の出し直しの場合: ¥300,000、 念校以降の修正の場合: ¥100,000 を別途申し受けます。

④ MONOist × TechFactory (タイアップ記事制作 ⇒ リード獲得)

ご要望に合わせてタイアップ記事を制作。リードジェネレーションプラットフォーム「TechFactory」に掲載し、専門メディアからの誘導も併用してリード獲得を行います。専門性の高い読者を多く有するメディアから誘導することで、質の高いリード獲得が期待できます。

MONOistTOP／記事ページ＆特集ページからの誘導

リード獲得

リード納品・活用



コンテンツダウンロード／閲覧時にアンケート回答と個人情報提供の許諾を取得

獲得したリードは管理サイトからダウンロードできます
(日次更新)



取得できるプロフィール情報

- ・会社名
- ・部署名
- ・名前
- ・職種
- ・業種
- ・役職
- ・従業員規模
- ・年商規模
- ・意思決定権
- ・勤務地
- ・BANT条件
- ・連絡先 など



ターゲットに向けてメールなどで
貴社コンテンツをオファー

実施料金：①+②

- ①基本料金、タイアップ制作費：¥ 800,000
- ②リード料金：8,000円～

※料金はグロス、税別になります
※最低実施料金は110万円～になります
※料金業は次ページをご確認ください

■備考

- ・本メニューはTechFactoryでのリード獲得プランとなります。
- ・TechFactoryへ掲載したタイアップ記事に、PV、UBなど事後レポートは含みません。
- ・リード獲得の期間は2か月を目安とさせていただきます。
- ・リード獲得が完了次第、メディアからの誘導は停止しますが、特集ページ内の誘導枠・ロゴは1カ月間掲載いたします。
- ・初校の出し直しの場合：¥300,000、念校以降の修正の場合：¥100,000を別途申し受けます。

④ リード料金表

基本料金

¥100,000／キャンペーン

※ リード料金を含めた1キャンペーンでの最低実施料金は30万円です

リード単価

	ターゲット属性の 含有率	カテゴリA	カテゴリB	カテゴリC
Basic	100%	¥8,000	¥10,000	¥12,000
Segment	70～100%未満	¥8,000	¥10,000	¥12,000
	60～70%未満	¥10,000	¥13,000	¥16,000
	50～60%未満	¥12,000	¥16,000	¥20,000
	40～50%未満	¥15,000	¥20,500	¥26,000
	30～40%未満	¥18,000	¥25,000	¥32,000
	20～30%未満	¥22,000	¥31,000	¥40,000
	20%未満	お問い合わせ 下さい	お問い合わせ 下さい	お問い合わせ 下さい

キャンペーン期間

約2カ月

- 保証件数達成までのキャンペーン期間は約2カ月を目安とさせていただいていますが、進捗状況により前後する場合がございます。
- 長期休暇期間（ゴールデンウィーク、夏季休暇、年末年始休暇など）を挟んだり、実施条件によってはお時間をいただく場合がございます。

備考

- ターゲット含有率20%未満の場合、実施可否をあらかじめご確認下さい。
- リードの獲得状況により、キャンペーン期間中に追加コンテンツのご提供などをご相談させていただく場合がございます。
- コンテンツのタイトルや概要文は、掲載開始後、誘導やコンバージョンの効果次第で変更させていただく場合がございます。
- 属性詳細は「属性指定項目一覧」をご覧ください。
- 各カテゴリに該当するジャンルは、「カテゴリ－製品ジャンル対応表」をご覧ください。
- 料金はグロス、税別になります。

④ カテゴリー－製品ジャンル対応表

A	エレクトロニクス	デジタル半導体	C	組み込み開発	組み込み開発ツール	メイン掲載カテゴリとして、「カテゴリ>製品ジャンル」を1つ選択します。さらにサブカテゴリとして、メインカテゴリ以外で最大2つを以下から選択可能です。
		アナログ半導体			組み込みボード	
		計測/検査機器			ロボット	
		EDAツール			ソフトウェアテスト/デバッグ	
		電子部品/材料			車載ソフトウェア	
		電源			組み込みセキュリティ	
		コンピュータ・周辺機器/通信機器			組み込みOS	
		電子機器関連サービス			エッジコンピューティング	
		無線技術			人工知能技術	
		LED			キャリアアップ	
B	メカ設計	ディスプレイ	C	キャリア	スキルアップ	サブカテゴリ ・エレクトロニクス ・メカ設計 ・製造マネジメント ・組み込み開発 ・電力 ・キャリア ・オートモーティブ (※) ・FA (※) ・医療機器 (※) ・建築 ・土木 ※ サブカテゴリのみで選択可能
		プログラマブルデバイス			語学	
		センサー			エンジニア教育	
		CAD			省エネ機器 (LED照明含む)	
		CAE			発電システム (太陽光など)	
		CAM/工作機械			蓄電システム	
		3Dプリンタ			エネルギー管理システム/サービス	
		3Dスキャナ			電気自動車関連 (部品/材料含む)	
		切削/成形			電力供給サービス	
		製品企画/デザイン			BIM/CAD	
B	製造マネジメント	業務プロセス改善 (製造業向け)	C	建築	スマート化/リノベ	
		IoT/ネットワーク/通信			施工/現場管理	
		コミュニケーションツール			BAS/FM	
		セキュリティ			その他建築	
		ITインフラ (サーバ、ストレージ、クラウド)			CIM	
		モバイル/PC/ウェアラブルデバイス			維持検査/点検	
		情報共有ツール			スマートコントラクション	
		基幹系システム			その他土木	
		データ分析			半導体材料	
		AIソリューション			電子材料	
		コンサルティングサービス	C	新材/化学	自動車材料	
					工業用材料	

※ 製品ジャンルとカテゴリの紐付けは、年に1度見直しをさせていただく予定です。

④ 属性指定項目一覧

キャンペーン設計時には、下記の項目から獲得するリードの属性を指定することができます。
リード単価は、指定属性に該当する会員が、全体の内どれくらいの割合を占めているかという『含有率』によって決まります。

※ 属性は会員が登録時に選択した項目に基いて判断しております。
※ 選択いただく項目によっては、お受けできない可能性もございます。
※ 記載内容以外の条件指定をご希望の際は、お問い合わせください。

業種	職務内容	従業員数	年商規模
電子部品・デバイス・電子回路製造業	研究・開発・設計	1～9名	5000万円未満
電気機器製造業	製造・生産・品質関連	10～49名	5000万円～1億円未満
自動車・産業用機器製造業	その他モノづくり関連	50～99名	1億円～10億円未満
素材・エネルギー関連製造業	建築・土木関連	100～299名	10億円～50億円未満
コンピュータ関連製造業	経営・経営企画	300～499名	50億円～100億円未満
その他製造業	情報システム関連	500～999名	100億円～500億円未満
建設・建築業	総務・人事・法務	1000～1999名	500億円～1000億円未満
情報・通信サービス業	財務・会計・経理	2000～4999名	1000億円～1兆円未満
流通・小売・サービス業	営業・マーケティング	5000～9999名	1兆円以上
医療・福祉	その他一般職	10000名以上	
政府・官公庁・団体	その他専門職		
その他業種			
社名	役職クラス	勤務地	重複排除
指定／排除	経営者・役員クラス	北海道・東北	過去6カ月間に獲得したリードの排除
	部長クラス	東京	
	課長クラス	関東（東京以外）	フリーメールアドレス排除
	係長・主任クラス	中部・北陸	代表的なフリーメールアドレスを排除
	一般社員・職員クラス	近畿	
		中国・四国	
		九州・沖縄	

オプション：オーディエンスタージェティングバナー



専門性の高いコンテンツの閲覧履歴から特定される読者の関心事項と、
アイティメディアIDの登録情報やIPアドレスに紐付く企業情報を
掛け合わせたターゲティングバナー

配信セグメント例

「サステナブルなモノづくり」に関心がある読者
※在庫はお問合せください

オーディエンスタージェティングレクタングル

- 各メディアのファーストビューにレクタングルバナーを配信
- 最低実施10,000imp ~ / imp単価4.0円 / imp消化期間目安 1か月間 ~
- 入稿サイズ：左右 300pixel × 天地 250pixel (または天地 300pixel) 150KB 未満

オーディエンスタージェティングビルボード

- グローバルナビゲーション直下に大型サイズのパナーを表示
- 最低実施50,000imp ~ / imp単価7.0円 / imp消化期間目安 2週間 ~
- 入稿サイズ：左右 970pixel × 天地 250pixel 150KB 未満

オーディエンスタージェティングインリード

- 記事読了後の読者に自然な流れで違和感なく広告を表示させることが可能
- 最低実施50,000imp ~ / imp単価6.0円 / 実施価格 ¥ 300,000 ~
imp消化期間目安 2週間 ~
- 入稿サイズ：左右 640pixel × 天地 300pixel 150KB 未満

※ご指定の条件で最低実施impに満たない場合は、条件面や掲載期間についてご相談させていただきます。



オプション：オーディエンスターゲティングバナー

掲載面

ITmedia TOP、ITmedia NEWS、ITmedia ビジネスオンライン、ITmedia エンタープライズ、ITmedia エグゼクティブ、ITmedia マーケティング、@IT、TechTarget、キーマンズネット、MONOist、EE Times Japan、EDN Japan、スマートジャパン、BUILT

ターゲティング条件

行動ターゲティング

特定のキーワードを含むコンテンツに接触
特定のURLに接触
特定のキーワードが付与されたコンテンツに接触 など

属性ターゲティング

業種 職種(会員のみ) 役職(会員のみ) 従業員規模
売上規模 アクセスデバイス 都道府県 ブラウザ OS

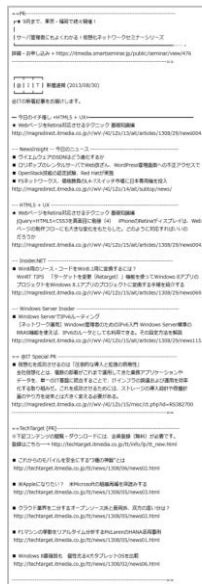
原稿仕様

ファイル容量150KB 未満 入稿締切：3 営業前 差し替え回数：期間中 1 回

オプション：ITmedia ターゲティングメール



製造業系メディアでオプトインの許諾を得ているユーザーに対し1社独占広告を配信。従来のアイティメディアID会員の属性データに加え「ITmedia DMP」に蓄積されている読者の行動データとも掛け合わせより精度の高いターゲティングが可能



▼行動データ

- ✓ 特定のキーワードに関わるコンテンツに接触
- ✓ 特定のURLに接触
- ✓ 特定のメディア、特集に接触 など

▼属性データ

- ✓ 業種
- ✓ 職種
- ✓ 勤務地
- ✓ 役職
- ✓ 従業員数
- ✓ 年商規模

価格

ターゲティング条件	1通当たり単価	条件例
企業名指定	¥100	所属企業
ITMID会員登録データ利用	¥80	業種、職種、勤務地、役職、従業員数、年商規模等
行動履歴データ利用	¥50	閲覧記事、キーワード、アクセスデバイス、ブラウザ、OS 等

・条件を組み合わせる場合は高いほうの単価となります
例：「職種（単価80円）」と「閲覧記事（単価50円）」を組み合わせたターゲティング条件の場合は単価80円となる

・最低実施料金 20万円

原稿規定

- ・ 件名 : 全角30文字以内
- ・ 本文 : 全角38文字（半角76文字）以内×100行以内
- ・ 入稿締切日 : 3営業日前の18時まで
- ・ クリックカウント : あり
- ・ URLリンク数 : 20本まで
- ・ ※入稿方法、使用禁止文字などは入稿基準をご覧ください。

※リンクURLは配信時にクリックカウント用URLに変更されますので予めご了承ください。

記事広告の想定スケジュール・ご注意事項

想定スケジュール

掲載までのスケジュールはお申込み後別途ご案内いたします。詳細については各営業担当にお問い合わせください。



※「制作～校正」の期間中には初校・再校・念校が含まれます。念校では“再校時にご依頼いただいた修正内容が反映されているかどうか”の最終確認を行っていただきます。

ご注意事項

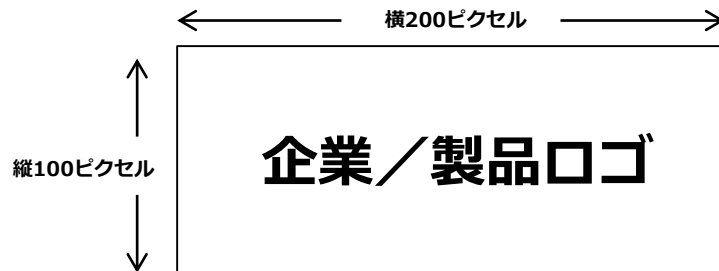
- ・制作した記事広告の著作権は、当社および制作スタッフ（ライター、カメラマンなど）に帰属します。
- ・印刷物でのご利用は二次利用費が発生いたしますので、利用をご希望される場合は、担当営業までお問合せ下さい。
- ・著名人のアサインや、遠方への取材などが必要な場合は、別途料金を頂戴いたします。
- ・お申し込み後、広告主様の都合で合意いただいた内容から大きく変更を行う場合、以下の追加費用が発生する場合がございますのでご了承ください。

・初校の出し直し：¥300,000
・念校以降の修正：¥100,000
・再取材のご要望についてはご相談下さい。
※全て税別・グロス

ロゴ掲載について

特集ページへのご協賛特典として「企業ロゴ」または「製品ロゴ」を**1点**、掲載いただけます。
期間は原則、タイアップ記事広告の誘導と同期間とさせていただきます。

他の企業／製品ロゴとのバランスを見て適宜加工させていただく場合がございます。
各社ロゴ規定に則った範囲でとなりますが予めご了承ください。



ファイル容量：20KB未満
ファイル形式：jpg もしくは GIF

キャンセル規定

広告商品の発注書受領後、広告主様のご都合でキャンセルを行う場合は、下記の料率でキャンセル料を申し受けます。

商品			キャンセル料金	主な対象商品（下記以外の商品はお問合せ下さい）
ディスプレイ広告、メール広告			入稿締切期日まで：50% 入稿締切期日以降：100%	各種ディスプレイ広告、メール広告
記事企画 Special（タイアップ記事広告）			初校提出前まで：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の50% 初校提出以降：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の100%	期間保証型タイアップ PV保証型タイアップ
リードジェン	件数保証型	リード獲得	キャンペーン開始前まで：広告料金（基本料金+リード料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（基本料金+リード料金）の100%	LeadGen. Basic / Segment ITmedia リサーチ
		制作オプション	初校提出前まで：広告料金（制作料金）の50% 初校提出以降：広告料金（制作料金）の100%	LG. Segment オプション 編集タイアップ制作 LG. Segment オプション ホワイトペーパー制作
		その他オプション	キャンペーン開始前まで：広告料金（オプション料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（オプション料金）の100%	LG. Segment オプション アンケートカスタマイズ LG. Segment オプション テレマーケティング
	期間保証型	ホワイトペーパー	キャンペーン開始前まで：広告料金の50% キャンペーン開始後：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
		タイアップ	初校提出前まで：広告料金の50% 初校提出以降：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
	長期リード獲得サービス		申込み金額の半額費消まで：広告料金（リード料金）の50% 申込み金額の半額費消以降：なし	LeadGen. Segment 長期利用プラン

アイティメディア株式会社
営業本部

- E-Mail : sales@ml.itmedia.co.jp
- Office : 〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-12
紀尾井町ビル 13F
- Web : <https://corp.itmedia.co.jp>