

# 最新潮流Web3に向けて、 企業が取り組むべきDXとは？

未来の「ビジネス」と「働き方」から読み解く、今必要なDX

---

開催日時：2023年7月10日(月)

申込締切：2023年4月14日(金)

**IT**media  
**NEWS**

 **CoinDesk**  
JAPAN

# PRODUCER'S COMMENT

## Web3が描く企業の未来から、 現在取り組むべきDXをインプット

デジタル化の新潮流として注目される、分散型の次世代インターネット「Web3」。

民間企業のみならず、官公庁でもWeb3時代に向けた政策推進が活発で、今後ビジネスや社会インフラにおいて急速な変革が予測されます。

このイベントでは、企業間の共創、業務の効率化、イノベーション創出、働き方改革等、Web3が企業にもたらす未来を解説。また、Web2からWeb3の転換期に必要なDXについて、企業の要である「ビジネス」と「人(働き方)」にフォーカスしたテーマで最先端の情報をお届けします。



企業間コンソーシアム



デジタル証明



DAO  
(分散型自立組織)



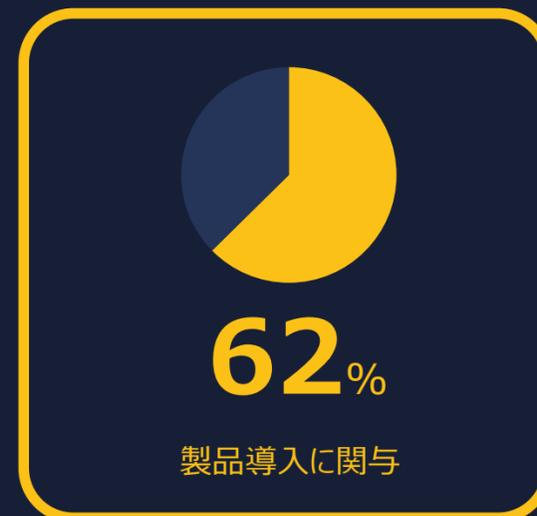
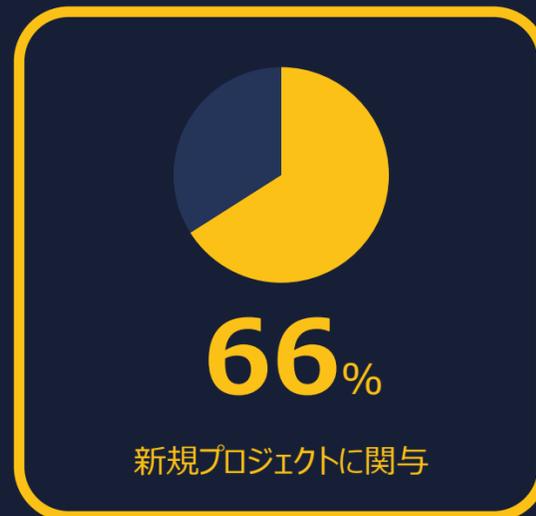
信頼性・透明性

# SUMMARY

名称	DXの未来を変えるWebビジネス会議	イベント形式	集合型オンラインセミナー
主催・企画		事前申込者数	300名想定
企画協力		想定視聴者属性	社内情報システムの運用・方針策定をする立場の方、新規事業担当者、経営者、経営企画の方
開催日時	2023年7月10日(月)※予定	告知・集客	 
申込締切	2023年4月14日(金) ※予定	運営	アイティメディア株式会社

本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。ご不明点等は営業担当までお問い合わせください。

最新テクノロジーからビジネス情報まで幅広く網羅情報感度が高く発信力を持つイノベーターがまず最初に読む”ファーストメディア”

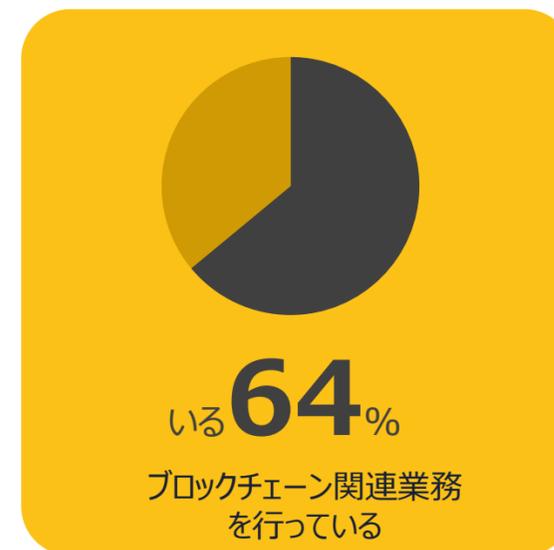
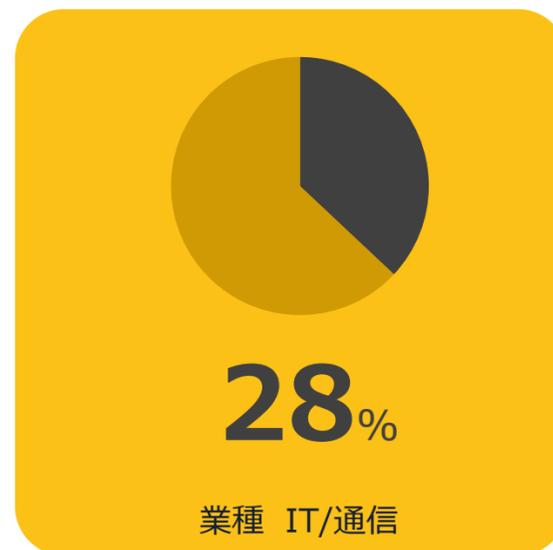


URL : <https://www.itmedia.co.jp/news/>

※2022年8月実績



## 世界最大Web3報道メディアCoinDesk公式日本版 “次世代型・金融／経済／ビジネスのニュースメディア”



# 最新潮流Web3に向けて、 企業が取り組むべきDXとは？

未来の「ビジネス」と「働き方」から読み解く、今必要なDX

## 本セミナーの構成内容

# KEYWORD

### 1 企業が知るべきDXの最新潮流 “Web3”とは何か？（仮）

#### <概要>

誰でも「Read（閲覧）」が可能になったインターネット初期の“Web1”、GAFAの登場で「Write（作成）」や相互コミュニケーションが可能となった“Web2”そして今、「Own（所有）」が可能となる最新の潮流“Web3”とは何か？業界の第一人者をお招きし、Web3の基礎と企業の向き合い方を考える。

#### <スポンサー様募集テーマ>

- ・次世代インターネット時代の到来、企業が取り組むべきDX
- ・Web3時代のクラウドのあり方
- ・Web3時代に備えた、DX人材育成/組織内外のリスキング
- ・Web3時代を見据えたビジネス創造、参加企業との共創



### 2 Web3時代を見据えた働き方改革（仮）

#### <概要>

Web3が加速することにより働き方も、海外拠点、メタバースやDAO（分散型自律組織）などの導入により、大きく変革する事が予測されます。組織の社内外のコミュニケーション、評価制度、社外ステークホルダーを巻き込んだ意思決定のフローにおいて今取り組むべきソリューションの訴求が可能です。Web3時代を見据えて今取り入れておくべきツールのPRに最適なゾーンです。

「人材育成、人材開発、IT人材活用（仮）」テンソー

#### <スポンサー様募集テーマ>

- ・メタバースの利活用/バーチャルオフィス/MTGツール
- ・Web3時代の情報共有、データ利活用・分析のためのデジタル活用
- ・DAO（分散型自律組織）型コミュニティ/チャットツール
- ・Web3時代の業務プロセス業務効率化（SaaS）

# TIMETABLE

## 第1部：企業が知るべきDXの最新潮流 “Web3”とは何か？（仮）

13:00～13:40

基調講演（対談講演）

13:50～14:20

スポンサーセッション  
1-1

14:30～15:00

スポンサーセッション  
1-2

15:10～15:40

ショートセッション  
1社10分×3枠

▼各セッション枠時間

- ・基調講演：40分
- ・スポンサーセッション：30分
- ・ショートセッション：10分/1社あたり

## 第2部：Web3時代を見据えた働き方改革（仮）

15:50～16:30

特別講演（対談講演）

16:40～17:10

スポンサーセッション  
2-1

17:20～17:50

スポンサーセッション  
2-2

18:00～18:30

ショートセッション  
1社10分×3枠

※上記タイムテーブルは変更となる可能性があります。

# SPONSORED MENU

	セッション	ショートプレゼン	リスト
スポンサーセッション	<b>30分のセッション配信</b> ※ライブ配信後、1週間のアーカイブ配信	10分のセッション配信 ※事前動画データ納品 ※オンライン会期中は常に閲覧可能	-
スポンサーアンケート	●	●	-
全申込者リスト 想定300名	●	●	●
自セッション視聴者データ・レポートサイト	●	●	-
事前アンケート結果	●	●	●
スポンサーロゴ掲載	●	●	●
資料配布	●	●	-
開催報告書	●	●	●
料金	<b>¥3,000,000-</b>	<b>¥2,000,000-</b>	<b>¥1,800,000-</b>

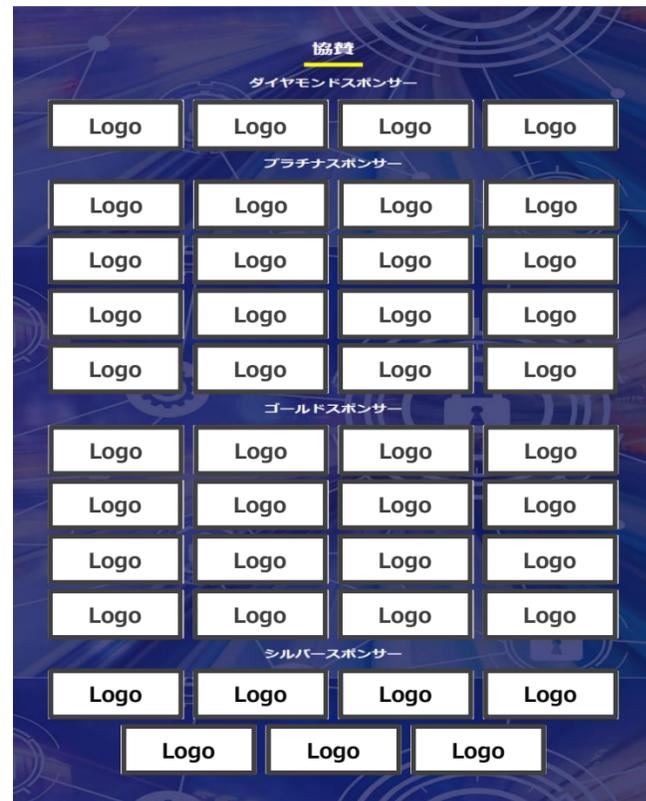
(すべて税別・グロス価格)

※ご協賛申込が申込締切日以降となった場合、各プランとも想定の前申込者データ数に達しない可能性があります。  
 ※セッションスポンサーが4社未満の場合、実施は見合わせとなります。  
 ※スポンサー数に応じて、プログラムは適宜変更いたします。



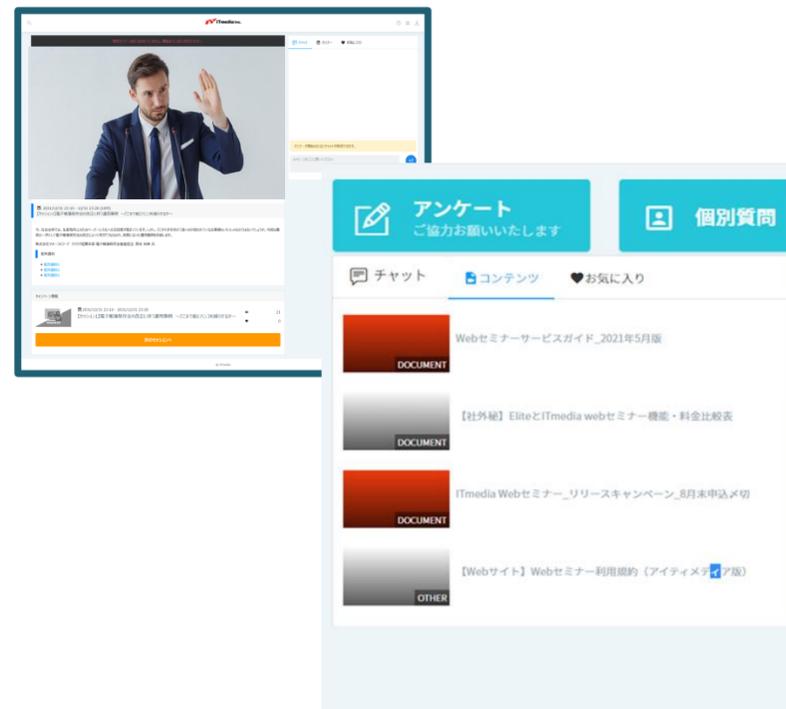
# SPONSORED MENU

## スポンサーロゴ掲載



イベントの集客サイトに貴社のロゴを掲示し、貴社サイトへのリンクを設定いたします。

## 配布資料



貴社セッション内で視聴者に向けて、ご講演資料+3点まで資料の配布が可能です。PDFデータを送付いただきダウンロードリンクとするほか、貴社の指定外部リンクを設定することも可能です。

## 開催報告書

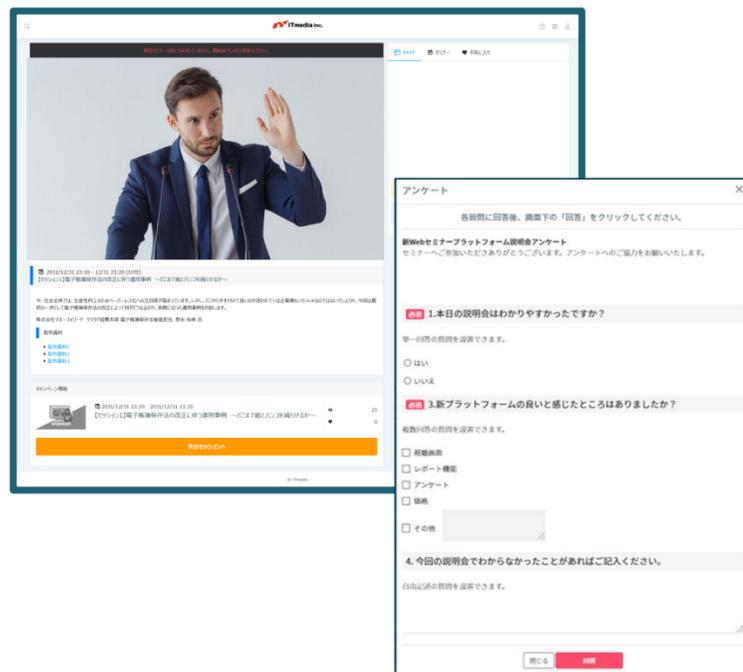


アイティメディアで一般来場者へアンケートを行っており、その集計結果を開催報告書として会期終了後にご提供いたします。開催報告書内は個人情報を含まない、集計データのご提供となります。

※画像はイメージです。

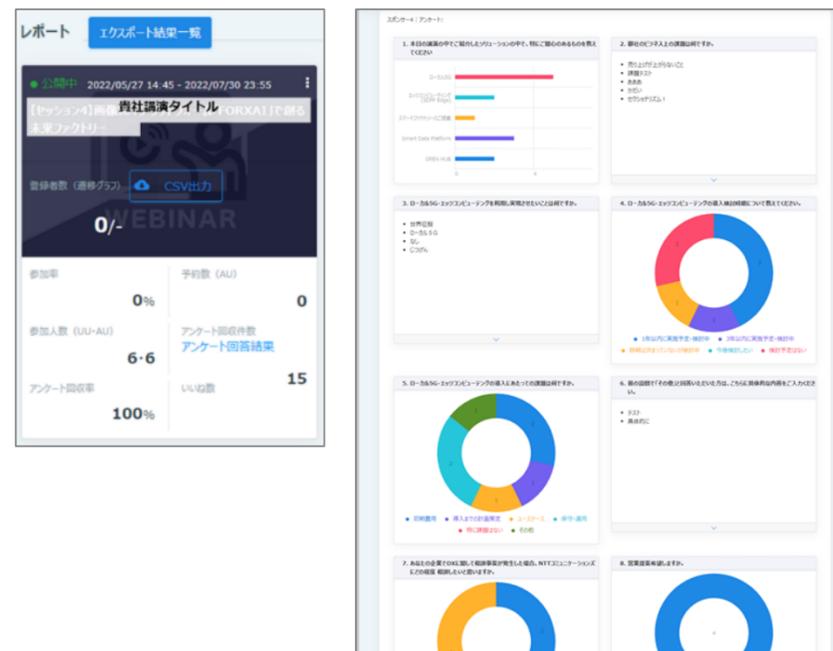
# SPONSORED MENU

## セッションアンケート



貴社のセッション枠の時間内に、独自のアンケートを実施頂けます。  
※アンケートボタンを押すと、ポップアップで表示されます。  
回答形式は単一回答、複数回答、自由回答の3種類を組み合わせて自由に設定頂けます。

## 視聴者データレポートサイト



セッションのレポートサイトをご提供します。  
セッション視聴者の「会社名」「部署名」「役職」「電話番号」「メールアドレス」など、名刺情報もDL可能です。

## 事前アンケート結果

事前登録時に製品選定における立場や抱えている課題（BANT情報）等も合わせて提供します。  
見込み客の選別やアポイントを取るときの事前情報としてお役立てください。  
※設問はアイティメディアが設定致します。  
個別設定はできません。

※画像はイメージです。

# SCHEDULE

## お申込みからの流れ



申込締切

2023年4月14日(金)

**利用申込書を担当営業にご提出**ください。  
用紙及びご提出先は担当営業よりご案内致します。



告知準備

セッションのご講演者情報、ご講演タイトル、貴社ロゴデータなど合わせてご提出いただく、**セッション登録用紙を事務局へご提出**ください。



告知開始

2023年5月15日(月)

事務局にて、イベント告知サイトをオープンいたします。  
同時に視聴希望者の事前登録も開始いたします。



開催準備

**配布資料・視聴者向けセッションアンケート設問・動画納品の場合のご講演データなどを事務局にご提出**ください。開催2営業日前までにレポートサイト情報もお送り致します。



開催

2023年7月10日(月)  
※予定

ライブ講演いただく場合は、事務局よりご案内する時間までにアイティメディアのスタジオ受付にお越しください。



レポート

会期終了**6営業日以内に事前申込者のリストをご提出**致します。  
終了後1~2週間程度、セッションのアーカイブ配信を行います。※予定  
開催報告書は集計後、別途営業担当よりご提出致します。

※ スケジュールは現時点での予定です。変更になる場合もございますので、あらかじめご了承ください。

# PRIVACY POLICY

本イベントの個人情報または個人情報を含むデータの提供に際し、以下の点をご確認下さい。

## 1. (データ授受手続き)

提供する個人情報または個人情報を含むデータ（以下「個人データ」という）を受け渡しの際は「個人情報受領書」に署名をいただきます。

## 2. (利用目的の制限)

個人データは当該イベントに関連した貴社製品／サービスの情報提供に限定してご利用下さい。

本利用目的以外で当該個人データを利用される場合は、貴社の責任において、個人情報の情報主体に対し新たな利用目的を事前通知し同意を得ることをお願い申し上げます。

## 3. (問合せ先、個人情報変更／削除方法の明示)

個人データを元に情報提供する際は、必ず「貴社内の連絡先」「個人データ収集元となったイベント名」および「個人データの変更、削除、情報提供の停止方法」を明示してください。

## 4. (管理責任者)

個人データについては管理の責任者を定めご利用下さい。

## 5. (安全保管)

個人データの記録媒体を紛失・流出等から保護するように安全管理をお願いいたします。

## 6. (再提供)

本個人データの再提供は原則として行わないで下さい。再提供が必要な場合は事前に情報主体の承諾を得た上でご利用下さい。

## 7. (委託)

貴社で、個人データの管理を業務委託する際には委託先の監督をお願いいたします。

## 8. (苦情の解決)

貴社による利用により、情報主体から苦情が寄せられた場合、その解決は貴社側で解決いただきますようお願い申し上げます。

また、アイティメディア株式会社に苦情が寄せられた場合、貴社にその解決をお願いする場合がございますので、あらかじめご了承下さい。

## 9. (損害の賠償)

貴社による利用が情報主体の権利を侵害したという理由で、貴社が情報主体から損害賠償を請求された場合、アイティメディア株式会社での責任は負いかねます。あらかじめご了承下さい。

# CAUTIONS

## 配信プラットフォームにつきまして

会場構成、運用システム等を含む配信プラットフォームは、都合により変更する場合がございます。

## キャンセル料につきまして

申込書受領後のキャンセルは下記のキャンセル料が発生いたします。予めご了承下さい。

- ・開催日41日前まで : 50%
- ・開催日40日以内 : 100%

## 消費税につきまして

消費税は別途申し受けます。

## オンラインでのセミナー配信リスクにつきまして

ライブ配信は常にリスクが伴います。以下にリスクを明示するとともに、アイティメディア株式会社の対策を記載いたしますので、予めご了承のほどよろしくお願いたします。

- リスク1：インターネット回線およびインターネットサービスプロバイダーにおける障害  
映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。
- リスク2：ライブストリーミングプラットフォームにおける障害  
万が一配信プラットフォームが落ちた場合は視聴者にメールにて配信停止のお詫びを送付し、後日オンデマンド版をご案内いたします。
- リスク3：電源障害  
映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。バックアップPCから配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。
- リスク4：機材障害  
映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。
- リスク5：視聴側における障害  
総視聴数に対する単独（10%以下）の視聴不良はそれぞれの環境に起因する可能性が高いので、問い合わせに対して個別対応いたします。  
10件単位で同様の症状がみられる（現場でご報告いただいた）場合は、配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。



N.Avenue株式会社 /coindesk Japan  
〒102-0094  
東京都千代田区紀尾井町1-3 東京ガーデンテラス紀尾井町 紀尾井タワー



アイティメディア株式会社 営業本部  
〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-12 紀尾井町ビル12/13F  
MAIL: sales@ml.itmedia.co.jp