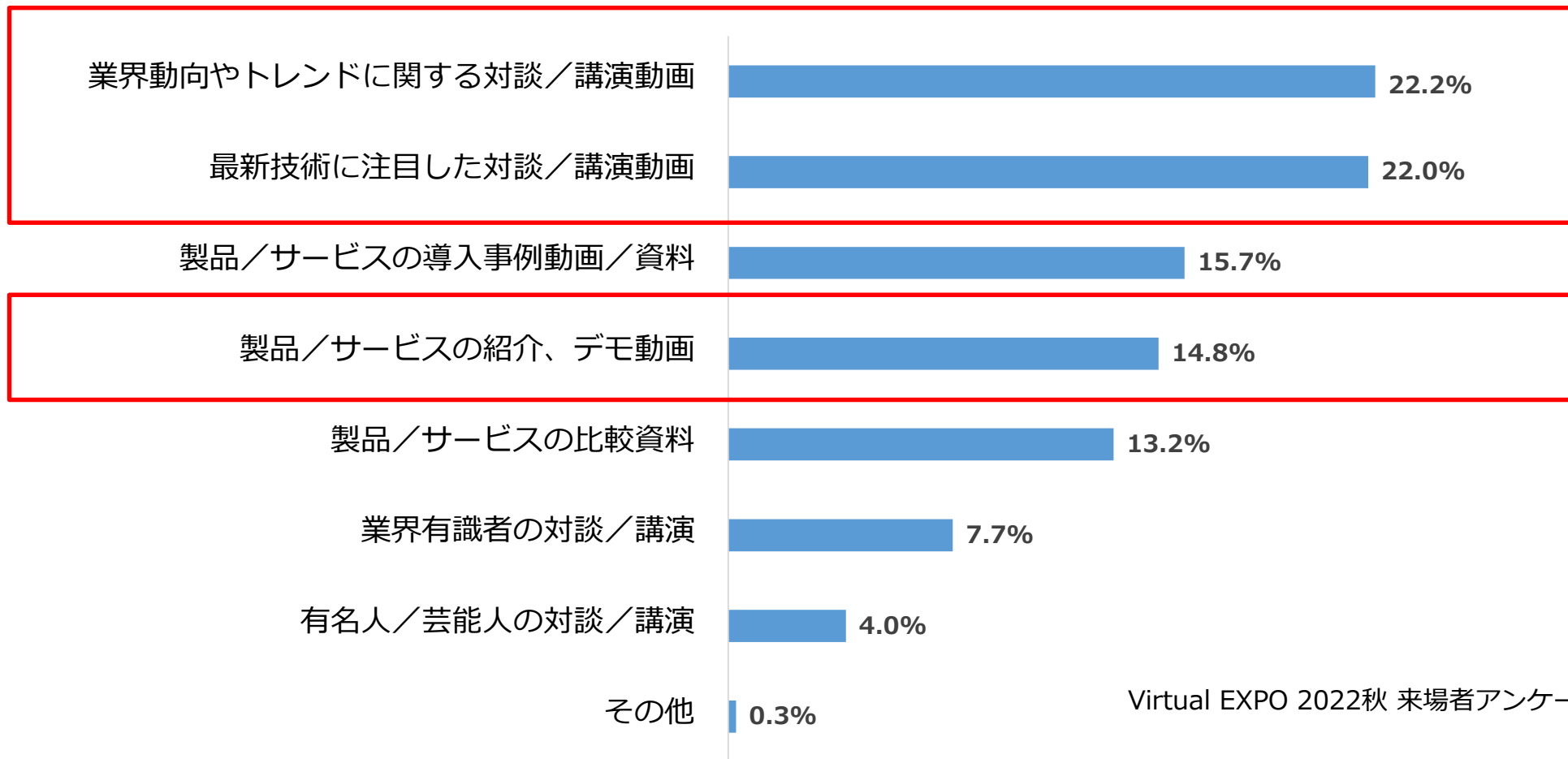




動画コンテンツを活用した 製造業向けリード獲得施策のご案内

製造業の読者・会員は動画コンテンツへの関心が高まっている

Q.オンライン形式イベントで掲載希望のコンテンツ



Virtual EXPO 2022秋 来場者アンケートより抜粋

施策の概要_お手持ちの動画コンテンツを活用



お手持ちの講演動画、製品・ソリューションのデモ動画を活用して
リード獲得を実施いただけます

キャンペーン設計

リード獲得

リード納品・活用



ターゲット属性

業種職種、従業員数など、納品対象となる属性を設定



掲載コンテンツ

リード獲得に利用するコンテンツの内容と本数を確認



保証件数

ご予算、ターゲット属性、コンテンツ数に応じて、保証件数を設定



ターゲットに向けてメールなどで貴社コンテンツをオファー



ホワイトペーパーや編集タイアップを閲覧



コンテンツ閲覧時にアンケート回答と個人情報提供の許諾を取得

獲得したリードは管理サイトでダウンロードできます（日次更新）



本施策のポイント_動画閲覧時アンケート

株式会社ITmedia Inc.

株式会社ビットフォレスト提供Webキャスト

手動かツールかどちらが最適？ Webアプリケーション脆弱性診断の正しい選び方

Webアプリケーションの品質を高める手段として脆弱性診断が注目される一方、手動で行うか、ツールを利用するか迷う企業は少なくない。自社に最適な方法を選択するため、それぞれの違いやメリット/デメリットを正しく理解しておきたい。

【Vaddyオンラインセミナー】Webアプリケーション脆弱性診断の正しい選び方

自動ツール診断の流れと特徴

メリット

- 必要なタイミングで実施可能
- 脆弱診断を実施しても追加料金は発生しない

デメリット

- セキュリティの専門知識が必要（初期設定と解析）
- そこそこ時間がかかる
- 深刻な脆弱性
- そもそもツールでは判定できない脆弱性の脆弱性も

アンケート

よろしければ以下のアンケートにご協力ください。ご回答いただきましたアンケートへの対応につきましては、対象の方の中から協賛企業に有利に対応させていただきます。

1 このコンテンツに関連する製品/サービスについて、協賛企業に希望することをお選びください。（複数回答可）

☐ 担当者から説明を聞きたい

☐ 具体的な提案が欲しい

☐ 製品のデモが見たい

☐ 無償試用版の申し込みがしたい

☐ 詳しい製品紹介資料が欲しい

☐ 導入事例資料が欲しい

☐ ウェビナー/セミナーの情報が欲しい

2 その他のご要望、ご質問等がありましたら記入してください。

回答する

関連リンク

- 脆弱性診断お申込み
- 導入事例
- 脆弱性診断とは

本施策のポイント

- 貴社でご所有の動画コンテンツを埋め込んだページを制作します
- 動画と同一ページ内にアンケートを設置し、スムーズな回答が期待できます
- アンケート回答内容はリード情報とあわせて納品するため、営業フォローにご活用いただけます

■ タイトル・概要文

リード獲得に最適なものを弊社のキャンペーンマネジメントチームが制作いたします

■ 動画埋め込み

mp4形式で動画をご共有ください（Vimeoの弊社アカウント上にアップロードします）
※貴社にてYoutubeやVimeoでご掲載いただいているものを埋め込むことも可能です
※動画の内容によっては、ご掲載が難しい場合があります。営業担当までご相談ください

■ 閲覧時アンケート

2問固定/任意回答（標準設問：無料 ※設問内容のカスタマイズは有料となります）

Q1. このコンテンツに関連する製品/サービスについて、協賛企業に希望することをお選びください。

- ☐ ウェビナー/セミナーの情報が欲しい
- ☐ 導入事例資料が欲しい
- ☐ 詳しい製品紹介資料が欲しい
- ☐ 製品を試したい（デモ、試用版など）
- ☐ 担当者から説明を聞きたい

Q2. その他のご要望、ご質問等がありましたら記入してください。（自由記述）

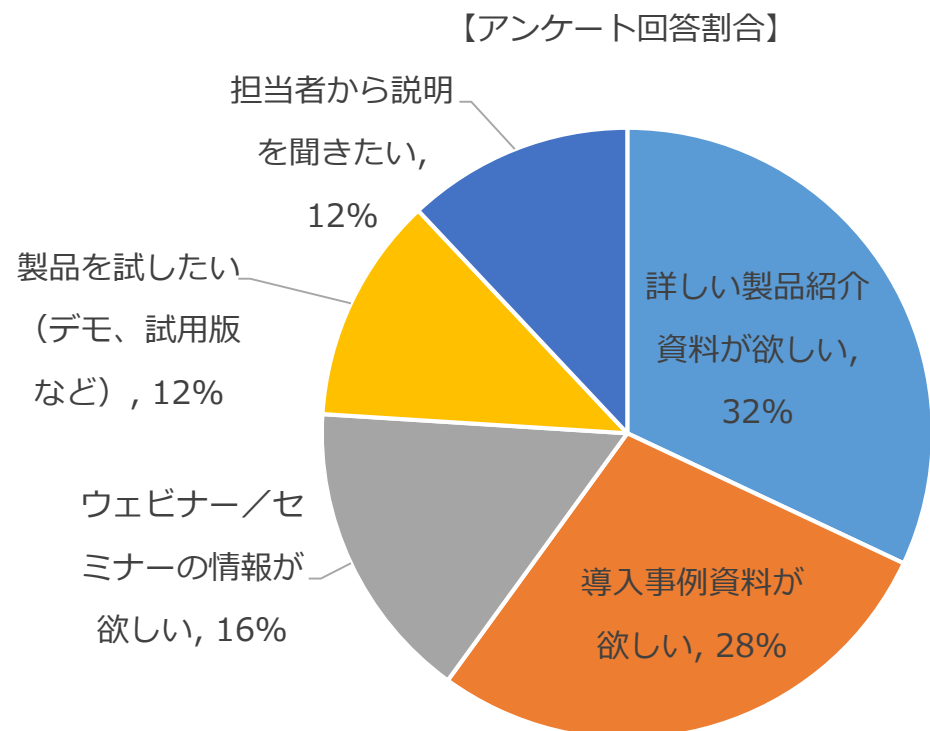
■ 関連リンク

貴社関連サイトへのリンクを設置することが可能です
※リード情報とクリックの有無を結びつけることはできません

動画閲覧時アンケートの回答実績

アンケート回答率約10% 個人毎にニーズに合わせたフォローの実施が可能に

Q.このコンテンツに関連する製品／サービスについて、協賛企業に希望することをお選びください。



Q.その他のご要望、ご質問等がありましたら記入してください。（自由記述）

【回答 一部抜粋】

- 今回使用した説明資料が欲しいです。
- 生産拠点は日本国内でしょうか。
- お客様へ提案するときに必ず聞かれる項目です。弊社のお客様は自動車部品メーカーが殆どで不具合対応を気にされております。
- コスト感はどれくらいになりますか。

動画コンテンツでの出稿が増えています

講演や、デモをしながらの技術解説・活用方法の紹介など 様々な動画コンテンツで出稿いただいています



株式会社スマートロボティクス 様

<https://techfactory.itmedia.co.jp/tf/articles/2204/28/news036.html>

工場／倉庫向け自律型搬送用ロボットの運用中の稼働状況から経路設定などの操作方法について動画で解説

動画タイプ：デモンストレーション
動画時間：約7分
掲載方法：YouTube埋め込み式



IDEC株式会社 様

<https://techfactory.itmedia.co.jp/tf/articles/2210/17/news027.html>

タッチレススイッチの商品／使用方法の解説、工場の製造現場や屋外などでの活用シーンを動画で紹介

動画タイプ：製品解説
動画時間：約2分
掲載方法：YouTube埋め込み式



アナログ・デバイセズ株式会社 様

<https://techfactory.itmedia.co.jp/tf/articles/2210/11/news016.html>

電源設計において、電源初心者が直面しがちな問題を挙げ、その問題の抽出家庭と対策方法を動画で解説

動画タイプ：技術解説動画
動画時間：約60分
掲載方法：Vimeo 埋め込み式



IDEC株式会社 様

<https://techfactory.itmedia.co.jp/tf/articles/2301/24/news032.html>

工場の製造現場でタブレットをより安全＆便利に活用するための、実際のロボットティーチングの様子を動画で紹介

動画タイプ：使用方法の解説
動画時間：約4分
掲載方法：YouTube埋め込み式

LeadGen. Basic/Segment 料金表

基本料金

¥ 100,000 / キャンペーン

※ リード料金を含めた1キャンペーンでの最低実施料金は30万円です

リード単価

	ターゲット属性の 含有率	カテゴリA	カテゴリB	カテゴリC
Basic	100%	¥8,000	¥10,000	¥12,000
Segment	70～100%未満	¥8,000	¥10,000	¥12,000
	60～70%未満	¥10,000	¥13,000	¥16,000
	50～60%未満	¥12,000	¥16,000	¥20,000
	40～50%未満	¥15,000	¥20,500	¥26,000
	30～40%未満	¥18,000	¥25,000	¥32,000
	20～30%未満	¥22,000	¥31,000	¥40,000
	20%未満	お問い合わせ 下さい	お問い合わせ 下さい	お問い合わせ 下さい

キャンペーン期間

約2カ月

- 保証件数達成までのキャンペーン期間は約2カ月を目安とさせていただいていますが、進捗状況により前後する場合がございます。
- 長期休暇期間（ゴールデンウィーク、夏季休暇、年末年始休暇など）を挟んだり、実施条件によってはお時間をいただく場合がございます。

備考

- ターゲット含有率20%未満の場合、実施可否をあらかじめご確認下さい。
- リードの獲得状況により、キャンペーン期間中に追加コンテンツのご提供などをご相談させていただく場合がございます。
- コンテンツのタイトルや概要文は、掲載開始後、誘導やコンバージョンの効果次第で変更させていただく場合がございます。
- 属性詳細は「属性指定項目一覧」をご覧ください。
- 各カテゴリに該当するジャンルは、「カテゴリ－製品ジャンル対応表」をご覧ください。
- オプションで在籍確認サービスも付帯可能です。
- 料金はグロス、税別になります。

カテゴリー－製品ジャンル対応表

A	エレクトロニクス	デジタル半導体
		アナログ半導体
		計測／検査機器
		EDAツール
		電子部品／材料
		電源
		コンピュータ・周辺機器／通信機器
		電子機器関連サービス
		無線技術
		LED
		ディスプレイ
		プログラマブルデバイス
		センサー
B	メカ設計	CAD
		CAE
		CAM／工作機械
		3Dプリンタ
		3Dスキャナ
		切削／成形
		製品企画／デザイン
B	製造マネジメント	業務プロセス改善（製造業向け）
		IoT／ネットワーク／通信
		コミュニケーションツール
		セキュリティ
		ITインフラ（サーバ、ストレージ、クラウド）
		モバイル／PC／ウェアラブルデバイス
		情報共有ツール
		基幹系システム
		データ分析
		AIソリューション
		コンサルティングサービス

C	組み込み開発	組み込み開発ツール
		組み込みボード
		ロボット
		ソフトウェアテスト／デバッグ
		車載ソフトウェア
		組み込みセキュリティ
		組み込みOS
		エッジコンピューティング
		人工知能技術
		キャリアアップ
C	キャリア	スキルアップ
		語学
		エンジニア教育
		省エネ機器（LED照明含む）
C	電力	発電システム（太陽光など）
		蓄電システム
		エネルギー管理システム／サービス
		電気自動車関連（部品／材料含む）
		電力供給サービス
		BIM／CAD
		スマート化／リノベ
C	建築	施工／現場管理
		BAS／FM
		その他建築
C	土木	CIM
		維持検査／点検
		スマートコントラクション
		その他土木
C	新材／化学	半導体材料
		電子材料
		自動車材料
		工業用材料

メイン掲載カテゴリとして、「カテゴリ＞製品ジャンル」を1つ選択します。さらにサブカテゴリとして、メインカテゴリ以外で最大2つを以下から選択可能です。

サブカテゴリ

- ・エレクトロニクス
- ・メカ設計
- ・製造マネジメント
- ・組み込み開発
- ・電力
- ・キャリア
- ・オートモーティブ（※）
- ・FA（※）
- ・医療機器（※）
- ・建築
- ・土木

※ サブカテゴリのみで選択可能

※ 製品ジャンルとカテゴリの紐付けは、年に1度見直しをさせていただく予定です。

製造マネジメント_ITソリューション対象表

TechFactoryは、製造・建設・エネルギー関連企業の会員に向けた、以下のようなIT製品／サービスの訴求にもご活用いただくことができます

業務プロセス改善	RPA	セキュリティ	モバイルセキュリティ	ITインフラ（サーバ、ストレージ、クラウド）	IAサーバ/PCサーバ
	BPM/BAM		情報漏えい対策		UNIXサーバ
IoT/ネットワーク/通信	IT経営/IT戦略系ソリューション	セキュリティ	暗号化	ITインフラ（サーバ、ストレージ、クラウド）	オフコン/メインフレーム
	アウトソーシング		エンドポイントセキュリティ		ディスクストレージ
	M2M/IoT/RFID（ICタグ）		スパイウェア対策		SSD/半導体ストレージ/フラッシュストレージ
	無線LAN/WAN/Wi-Fi		スパム対策		SAN
	リモートアクセス		フィッシング対策		NAS
	遠隔制御/遠隔監視		標的型攻撃		光ディスク装置
	ネットワーク管理		ファイアウォール		テープ装置
	帯域管理		UTM		クラウドストレージ
	ルータ		IDS/IPS		クラウドコンピューティング
	スイッチ		DoS攻撃対策		IaaS/PaaS/BaaS
	帯域制御装置		検疫ネットワーク		サーバ仮想化
	ロードバランサー/ADC/負荷分散		クラウドセキュリティ		デスクトップ仮想化/VDI/DaaS
	WAN/Web高速化		ゼロトラスト		アプリケーション仮想化
	VPN		MDM/EMM		仮想環境管理
コミュニケーションツール	広域イーサネット	セキュリティ	ログ管理	基幹系システム	PC仮想化
	ユニファイドコミュニケーション		証跡管理		ストレージ仮想化/SDS
	VoIPゲートウェイ		脆弱性対策		SDN/ネットワーク仮想化/SD-WAN
	IP電話/IP-PBX		データベースセキュリティ		ハイパーコンバージド/コンポーザブルインフラ
	テレビ/ビデオ会議		物理セキュリティ		ERP
	Web会議		セキュリティ規格/ポリシー		在庫管理
	電子メール		リスク管理		SCM
モバイル/PC/ウェアラブルデバイス	インスタントメッセージング/チャット	情報共有ツール	図面管理/PDM	データ分析	EDI
	スマートフォン/タブレット		グループウェア		PLM
	PDA/モバイル端末/携帯電話		ナレッジマネジメント		BOM
	デスクトップPC		ワークフロー		MES
	ノートPC		EIP		CRM
	シンクライアント		エンタープライズサーチ		DBMS
	POS端末		コンテンツ/ドキュメント管理		データベースアクセス
AIソリューション	ワークステーション	情報共有ツール	Officeソフト	データ分析	BI/BA/OLAP
	AI/機械学習/ディープラーニング				データウェアハウス
					データマイニング/統計解析
					ビッグデータ
					エッジコンピューティング

オプション：動画制作

- 動画コンテンツについて
 - お手持ちの動画が無い場合は、制作から承ることも可能です。プレゼンテーションやセミナー講演を収録して制作する動画コンテンツとなります
 - ホワイトペーパーダウンロードセンターに掲載してリードを獲得します
- コンテンツ仕様
 - 以下は制作パターンの一例です。詳細は別途資料をご用意しております（画面イメージをクリックするとサンプルページに遷移します）

タイプ	説明	画面イメージ	時間	制作料金（税別／ネット）
遠隔収録（Zoom収録）	Zoom上で資料投影いただき、お顔と資料を表示させて収録を行います。 基本的にとって出しのため、編集は不要な個所のカットのみ対応します。		60分以内	¥ 120,000
SVPPT	パワーポイント資料を背景に、プレゼンターを合成編集。資料のアニメーション再現可能です。		10分以内	¥ 280,000
インタビュー動画（1カメ）	インタビュアーは映らず質問はテロップで表示します。お持ちの映像&資料の差し込みも可能です。		20分以内	¥ 200,000
デモキャプチャ動画	デモを行うPCから映像をキャプチャします。キャプチャ映像に簡単なテロップ、BGMを挿入し、強調したい部分をマーカー等で表現します。お持ちの映像&資料の差し込みも可能です。		10分以内	¥ 200,000

- 備考
 - 上記は動画制作のみの価格です
 - 弊社で制作した動画／貴社でお持ちの動画のホスティングをご希望の場合：本キャンペーンでは、2本目以降の掲載は1本あたり50,000円申し受けます
 - 貴社にてYouTubeやVimeoにアップ済の動画をページ埋め込みで掲載いただく場合は追加費用はかかりません
 - 動画の作り込み次第で料金は変動いたしますので、詳細は担当営業までお問い合わせください

キャンセル規定

広告商品の発注書受領後、広告主様のご都合でキャンセルを行う場合は、下記の料率でキャンセル料を申し受けます。

商品			キャンセル料金	主な対象商品（下記以外の商品はお問合せ下さい）
ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告			入稿締切期日まで：50% / 入稿締切期日以降：100%	各種ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告
記事企画 Special（タイアップ記事広告）			初校提出前まで：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の50% 初校提出以降：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の100%	期間保証型タイアップ、PV保証型タイアップ
リードジェン	件数保証型	リード獲得	キャンペーン開始前まで：広告料金（基本料金＋リード料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（基本料金＋リード料金）の100%	LeadGen. Basic / Segment
		制作オプション	初校提出前まで：広告料金（制作料金）の50% / 初校提出以降：広告料金（制作料金）の100%	LG. Segment オプション 編集タイアップ制作、ホワイトペーパー制作
		その他オプション	キャンペーン開始前まで：広告料金（オプション料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（オプション料金）の100%	LG. Segment オプション アンケートカスタマイズ、テレマーケティング
	期間保証型	ホワイトペーパー	キャンペーン開始前まで：広告料金の50% / キャンペーン開始後：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
		タイアップ	初校提出前まで：広告料金の50% / 初校提出以降：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
	長期リード獲得サービス		申込み金額の半額費消まで：広告料金（リード料金）の50% / 申込み金額の半額費消以降：なし	LeadGen. Segment 長期利用プラン
セミナー	集合型セミナー		開催日の41日前まで：広告料金の50% / 開催日の40日以内：広告料金の100%	アイティメディア主催セミナー スポンサープラン
	成果課金型集客サービス		集客開始（初回メール配信）まで：最低実施料金の50% / 集客開始後：最低実施料金の100%	成果課金型集客サービス
	受託セミナー		・開催日の41日前まで：50% ・開催日の40日以内：100% ただし、上記キャンセル料を超える実費（会場キャンセル料、講師アサインキャンセル料など）が発生する場合には、その追加費用も含めたキャンセル料を請求いたします。	受託セミナー、Webセミナーサービス
その他	ABMLレポート		初回提供まで：広告料金の50% / 初回提供以降：広告料金の100%	ABMLレポート、ABMLレポートオプション
	カスタム記事パンフレット、抜き刷り		初校提出前まで：広告料金の50% / 初校提出以降：広告料金の100%	カスタム記事パンフレット、抜き刷り
	動画制作		収録3営業日以降：広告料金の100%	動画制作
	マーケットリサーチ		回答収集開始前まで：広告料金の50% / 回答収集開始後：広告料金の100%	マーケットリサーチ