

GAKUJO REPORT

2024年3月卒業予定者

採用動向 調査レポート



つくるのは、未来の選択肢

学情

GAKUJO

東証プライム上場



10820003(13)

2024年3月卒業予定者

採用動向調査レポート

『2024年3月卒業予定者 採用動向アンケート』(企業回答)に見る企業の採用活動の状況

株式会社学情では企業の2024年卒学生に対する採用計画・傾向を明らかにするため、『2024年3月卒業予定者 採用動向アンケート』を全国の企業および団体を対象に実施しました。その回答を集計し『採用動向調査レポート』として発表いたします。

【調査概要】

■対象: 全国の企業および団体	■調査方法: 企業および団体にWEBアンケートを実施
■調査期間: 2023年1月5日～1月31日	■属性内訳: 上場・製造:107社 上場・非製造:154社
■有効回答数: 1,862社	非上場・製造:453社 非上場・非製造:1,148社
※各質問における標本数は「標本数=N」とする	

調査トピックス

- ▶ 採用予定数は「増やす」が27.4%。「減らす」(2.8%)を大きく上回る。
- ▶ 業種別の採用予定数は、全ての業種で「増やす」が「減らす」を上回る。百貨店・ストア・流通は「増やす」が47.2%と他の業界をけん引。
- ▶ 採用予定数は平均28.8名で、前年からの伸び率は8.3%。最も伸び率が大きいのは“上場・非製造”で10.4%。
- ▶ 企業セミナーの開始時期は3月が27.9%で最多だが、2月以前の開催が63.0%と早期化が進む。
- ▶ 選考開始のピークは前年同様3月で35.2%。2月以前の選考開始も進む。
- ▶ 面接の対面とオンラインの実施比率は「対面:オンライン=10:0」(対面のみ)が27.4%で最多。「対面:オンライン=5:5」が24.0%でそれに次ぐ。
- ▶ 内々定出しの開始時期は3月(23.8%)が最多。2月以前の内々定出しも進む。
- ▶ 内定辞退対策は「懇親会(対面)」が61.1%で最多。対面形式の対策が増加傾向。
- ▶ 初任給の引き上げは、2024年卒採用から「全職種」で行う=11.7%、「一部の職種」で行う=3.2%。
- ▶ インターンシップ実施企業は61.7%。上場企業では80.8%が実施。
- ▶ インターンシップの実施回数は「増やした(増やす予定)」が48.4%と半数に迫る。

※当レポート内では便宜上、「新型コロナウイルス感染症」を「コロナ」と略して表記いたします。

※レポート内の各項目の数値は小数点第二位を四捨五入し小数点第一位までを表記しているため、択一式の回答の合計が100.0%とならない場合があります。

※P.6～7にて記載の到達率・伸び率の計算は、採用予定数・入社予定数・前年からの増減数を小数点第二位で四捨五入する前の数値で行っているため、表中の数値で計算した結果と合致しない場合があります。

■発行日: 2023年3月9日

■発行責任者: 乾 真一郎

■編集担当: 大谷 智之、下西 晴香、平田 健一

■本調査に関するお問い合わせ: 株式会社学情 企画部 〒100-0006 東京都千代田区有楽町1-1-3 東京宝塚ビル7階
TEL (03) 3593-1500 (代)

2024年卒採用活動の状況

1 採用予定数の増減

(1) 全体

▶採用予定数は「増やす」が27.4%。「減らす」(2.8%)を大きく上回る。

採用予定数の前年からの増減は「前年並」が過半数ではあるが、「増やす」(27.4%)が「減らす」(2.8%)を24.6ポイント上回った。行動制限の緩和が進み、新卒採用市況が活性化中、各社の採用意欲は旺盛だ。上場有無で見ると、「増やす」と回答した企業は“上場企業”(31.0%)が“非上場企業”(26.8%)を4.2ポイント上回っている。

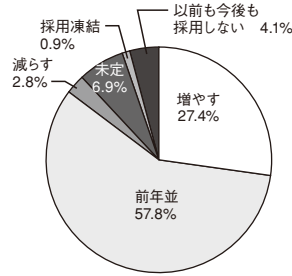
【採用予定数の増減:全体】

[N:1862] (単位:%)

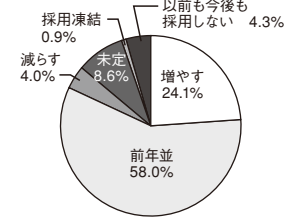
	上場			非上場			全体	23卒採用
	製造	非製造	全体	製造	非製造	全体		
増やす	27.1	33.8	31.0	22.1	28.7	26.8	27.4	24.1
前年並	58.9	57.1	57.9	61.1	56.5	57.8	57.8	58.0
減らす	8.4	3.9	5.7	3.3	2.0	2.4	2.8	4.0
未定	5.6	3.2	4.2	8.2	7.1	7.4	6.9	8.6
採用凍結	0.0	0.0	0.0	1.5	0.8	1.0	0.9	0.9
以前も今後も採用しない	0.0	1.9	1.1	3.8	5.0	4.6	4.1	4.3

※全体数値は、それぞれのカテゴリ別の回答社数により加重平均を算出。

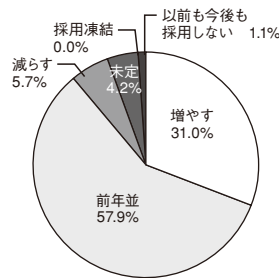
【24卒採用:全体】



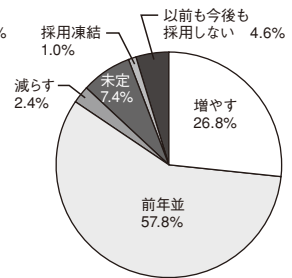
【23卒採用:全体】



【24卒採用:上場】



【24卒採用:非上場】



(2) 大卒・事務系、大卒・技術系

▶「増やす」-「減らす」は、大卒・事務系=18.3ポイント、大卒・技術系=17.8ポイント。

大卒・事務系では「増やす」-「減らす」が18.3ポイント、大卒・技術系では同17.8ポイントと、いずれも「増やす」が上回っている。また、ともに前年の「増やす」の割合を上回っており、職種の系統を問わず採用意欲の高さがうかがえる。

※大卒・事務系は「大卒・事務系(営業・販売・事務など)」、大卒・技術系は「大卒・技術系(製造・研究・エンジニア・SEなど)」として、回答いただいている。

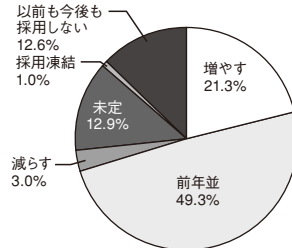
【採用予定数の増減:大卒・事務系】

[N:1785] (単位:%)

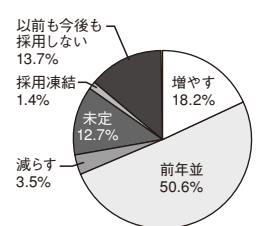
	上場			非上場			全体	23卒採用
	製造	非製造	全体	製造	非製造	全体		
増やす	21.5	29.1	26.0	16.1	22.3	20.5	21.3	18.2
前年並	56.1	56.3	56.2	48.2	48.1	48.1	49.3	50.6
減らす	10.3	2.0	5.4	4.6	1.7	2.6	3.0	3.5
未定	10.3	8.6	9.3	16.3	12.4	13.5	12.9	12.7
採用凍結	0.0	0.0	0.0	1.6	0.9	1.1	1.0	1.4
以前も今後も採用しない	1.9	4.0	3.1	13.3	14.6	14.2	12.6	13.7

※全体数値は、それぞれのカテゴリ別の回答社数により加重平均を算出。

【24卒採用:大卒・事務系】



【23卒採用:大卒・事務系】



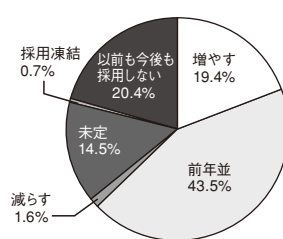
【採用予定数の増減:大卒・技術系】

[N:1785] (単位:%)

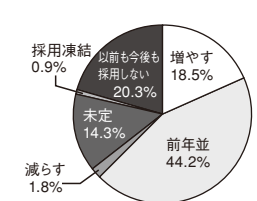
	上場			非上場			全体	23卒採用
	製造	非製造	全体	製造	非製造	全体		
増やす	29.9	19.2	23.6	23.2	16.9	18.7	19.4	18.5
前年並	51.4	41.7	45.7	56.0	37.9	43.1	43.5	44.2
減らす	6.5	1.3	3.5	2.3	0.8	1.2	1.6	1.8
未定	9.3	13.2	11.6	12.2	16.0	14.9	14.5	14.3
採用凍結	0.0	0.0	0.0	1.1	0.7	0.9	0.7	0.9
以前も今後も採用しない	2.8	24.5	15.5	5.3	27.6	21.2	20.4	20.3

※全体数値は、それぞれのカテゴリ別の回答社数により加重平均を算出。

【24卒採用:大卒・技術系】



【23卒採用:大卒・技術系】



I 2024年卒採用活動の状況

(3) 高専卒、短大・専門卒、外国人留学生

▶「増やす」-「減らす」は、高専卒=11.1ポイント、短大・専門卒=12.0ポイント、外国人留学生=1.6ポイント。

高専(高等専門学校)卒では「増やす」-「減らす」が11.1ポイント、短大・専門卒では同12.0ポイント、外国人留学生は同1.6ポイントと、いずれも「増やす」が上回っている。

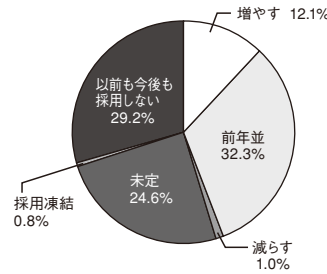
【採用予定数の増減:高専卒】

[N:1785] (単位:%)

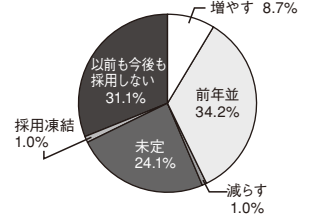
	上場			非上場			全体	23卒採用
	製造	非製造	全体	製造	非製造	全体		
増やす	16.8	9.9	12.8	13.8	11.3	12.0	12.1	8.7
前年並	41.1	32.5	36.0	38.5	28.9	31.6	32.3	34.2
減らす	2.8	1.3	1.9	0.9	0.7	0.8	1.0	1.0
未定	27.1	18.5	22.1	25.9	24.7	25.1	24.6	24.1
採用凍結	0.9	0.0	0.4	1.1	0.7	0.9	0.8	1.0
以前も今後も採用しない	11.2	37.7	26.7	19.7	33.6	29.7	29.2	31.1

※全体数値は、それぞれのカテゴリー別の回答社数により加重平均を算出。

【24卒採用:高専卒】



【23卒採用:高専卒】



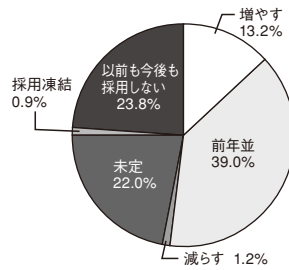
【採用予定数の増減:短大・専門卒】

[N:1785] (単位:%)

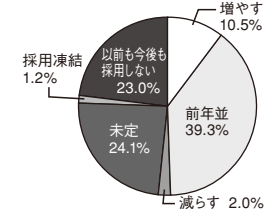
	上場			非上場			全体	23卒採用
	製造	非製造	全体	製造	非製造	全体		
増やす	4.7	17.9	12.4	9.6	14.8	13.3	13.2	10.5
前年並	29.0	37.7	34.1	38.5	40.3	39.8	39.0	39.3
減らす	2.8	1.3	1.9	0.9	1.1	1.0	1.2	2.0
未定	30.8	13.2	20.5	26.4	20.6	22.3	22.0	24.1
採用凍結	0.0	0.0	0.0	1.4	0.9	1.0	0.9	1.2
以前も今後も採用しない	32.7	29.8	31.0	23.2	22.3	22.5	23.8	23.0

※全体数値は、それぞれのカテゴリー別の回答社数により加重平均を算出。

【24卒採用:短大・専門卒】



【23卒採用:短大・専門卒】



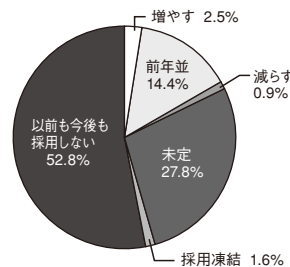
【採用予定数の増減:外国人留学生】

[N:1785] (単位:%)

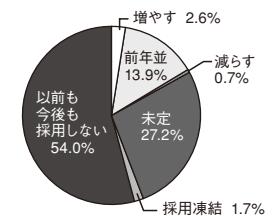
	上場			非上場			全体	23卒採用
	製造	非製造	全体	製造	非製造	全体		
増やす	2.8	6.0	4.7	1.1	2.6	2.2	2.5	2.6
前年並	25.2	22.5	23.6	12.6	12.9	12.8	14.4	13.9
減らす	1.9	1.3	1.6	0.9	0.7	0.8	0.9	0.7
未定	38.3	31.8	34.5	27.5	26.3	26.7	27.8	27.2
採用凍結	1.9	0.0	0.8	2.3	1.6	1.8	1.6	1.7
以前も今後も採用しない	29.9	38.4	34.9	55.5	55.9	55.8	52.8	54.0

※全体数値は、それぞれのカテゴリー別の回答社数により加重平均を算出。

【24卒採用:外国人留学生】



【23卒採用:外国人留学生】



I 2024年卒採用活動の状況

(4) 業種別

▶全ての業種で「増やす」が「減らす」を上回る。百貨店・ストア・流通は「増やす」が47.2%と他の業界をけん引。

業種別で見ると、前年度調査に引き続き、いずれの業種でも「増やす」が「減らす」を上回った。「百貨店・ストア・流通」は「増やす」が47.2%と他の業界をけん引。「旅行・ホテル・レジャー・フードビジネス」が同35.7%でそれに次ぐ。世の中全体の対面回帰が進む中、接客・販売職などを募集する業種で採用増が目立つ。

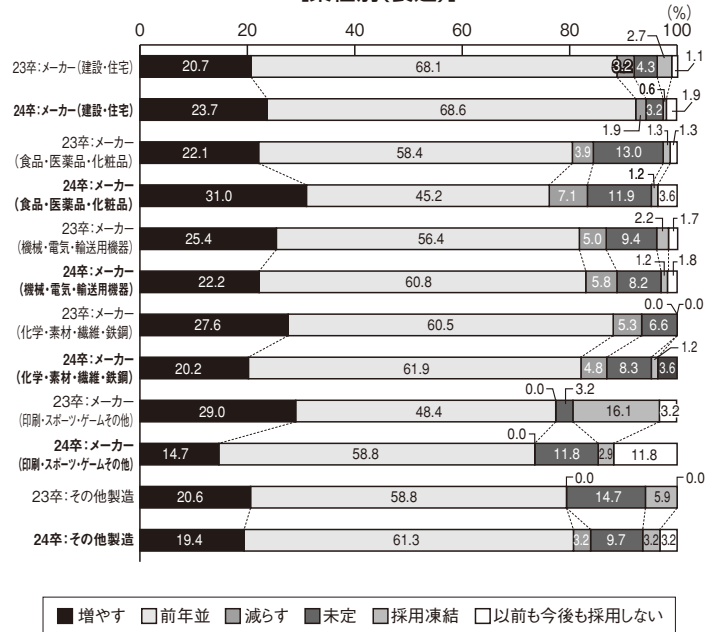
【採用予定数の増減：業種別】

[N:1862] (単位：%)

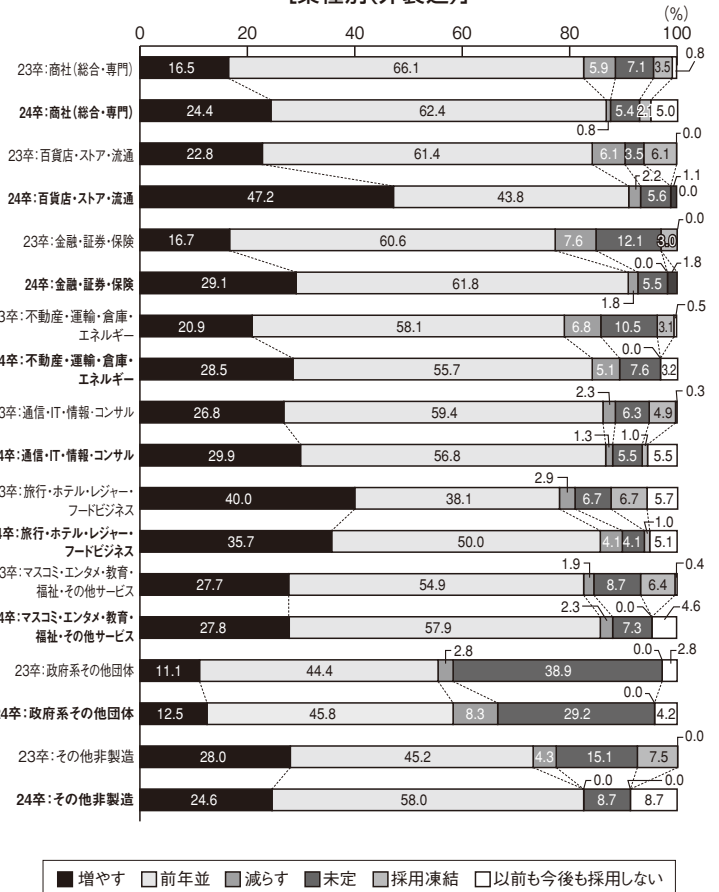
	増やす		前年並		減らす		未定		採用凍結		以前も今後も採用しない	
	23卒	24卒	23卒	24卒	23卒	24卒	23卒	24卒	23卒	24卒	23卒	24卒
メーカー (建設・住宅)	20.7	23.7	68.1	68.6	3.2	1.9	4.3	3.2	2.7	0.6	1.1	1.9
メーカー (食品・医薬品・化粧品)	22.1	31.0	58.4	45.2	3.9	7.1	13.0	11.9	1.3	1.2	1.3	3.6
メーカー (機械・電気・輸送用機器)	25.4	22.2	56.4	60.8	5.0	5.8	9.4	8.2	2.2	1.2	1.7	1.8
メーカー (化学・素材・繊維・鉄鋼)	27.6	20.2	60.5	61.9	5.3	4.8	6.6	8.3	0.0	1.2	0.0	3.6
メーカー (印刷・スポーツ・ゲームその他)	29.0	14.7	48.4	58.8	0.0	0.0	3.2	11.8	16.1	2.9	3.2	11.8
その他製造	20.6	19.4	58.8	61.3	0.0	3.2	14.7	9.7	5.9	3.2	0.0	3.2
商社(総合・専門)	16.5	24.4	66.1	62.4	5.9	0.8	7.1	5.4	3.5	2.1	0.8	5.0
百貨店・ストア・流通	22.8	47.2	61.4	43.8	6.1	2.2	3.5	5.6	6.1	0.0	0.0	1.1
金融・証券・保険	16.7	29.1	60.6	61.8	7.6	1.8	12.1	5.5	3.0	0.0	0.0	1.8
不動産・運輸・ 倉庫・エネルギー	20.9	28.5	58.1	55.7	6.8	5.1	10.5	7.6	3.1	0.0	0.5	3.2
通信・IT・情報・コンサル	26.8	29.9	59.4	56.8	2.3	1.3	6.3	5.5	4.9	1.0	0.3	5.5
旅行・ホテル・レジャー・ フードビジネス	40.0	35.7	38.1	50.0	2.9	4.1	6.7	4.1	6.7	1.0	5.7	5.1
マスコミ・エンタメ・教育・ 福祉・その他サービス	27.7	27.8	54.9	57.9	1.9	2.3	8.7	7.3	6.4	0.0	0.4	4.6
政府系その他団体	11.1	12.5	44.4	45.8	2.8	8.3	38.9	29.2	0.0	0.0	2.8	4.2
その他非製造	28.0	24.6	45.2	58.0	4.3	0.0	15.1	8.7	7.5	0.0	0.0	8.7

※全体数値は、それぞれのカテゴリー別の回答社数により加重平均を算出。

【業種別(製造)】



【業種別(非製造)】



I 2024年卒採用活動の状況

2 採用増・採用減の理由と採用難易度の見通し

(1) 採用増・採用減の理由

▶増加理由は「業務拡大のため」が28.3%で最多。減少理由は「余剰人員の是正・人員構成適正化」が30.4%で最多。

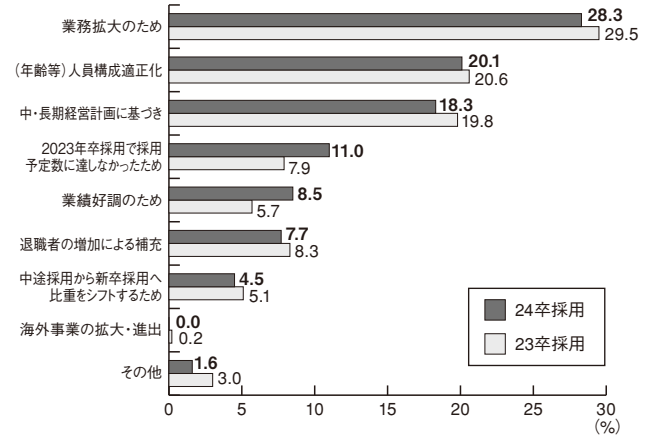
採用増と回答した企業の理由として、例年と同じ「業務拡大のため」(28.3%)が最多に。採用減の理由も例年と同じ「余剰人員の是正・人員構成適正化」(30.4%)が最多。

【採用増の理由】

[N:508] (単位:%)

	上場			非上場			全体	
	製造	非製造	全体	製造	非製造	全体	23卒採用	24卒採用
業務拡大のため	20.7	30.8	27.2	15.0	32.7	28.6	28.3	29.5
(年齢等)人員構成適正化	37.9	17.3	24.7	28.0	16.5	19.2	20.1	20.6
中・長期経営計画に基づき	17.2	23.1	21.0	22.0	16.5	17.8	18.3	19.8
2023年卒採用で採用予定数に達しなかったため	10.3	11.5	11.1	14.0	10.1	11.0	11.0	7.9
業績好調のため	10.3	7.7	8.6	9.0	8.3	8.4	8.5	5.7
退職者の増加による補充	0.0	5.8	3.7	10.0	8.0	8.4	7.7	8.3
中途採用から新卒採用へ比重をシフトするため	3.4	1.9	2.5	2.0	5.8	4.9	4.5	5.1
海外事業の拡大・進出	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2
その他	0.0	1.9	1.2	0.0	2.1	1.6	1.6	3.0

※全体数値は、それぞれのカテゴリー別の回答社数により加重平均を算出。

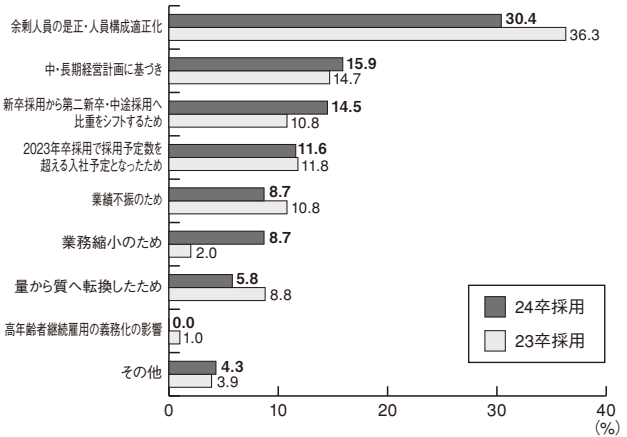


【採用減の理由】

[N:69] (単位:%)

	上場			非上場			全体	
	製造	非製造	全体	製造	非製造	全体	23卒採用	24卒採用
余剰人員の是正・人員構成適正化	55.6	16.7	40.0	27.3	28.1	27.8	30.4	36.3
中・長期経営計画に基づき	11.1	33.3	20.0	18.2	12.5	14.8	15.9	14.7
新卒採用から第二新卒・中途採用へ比重をシフトするため	11.1	0.0	6.7	9.1	21.9	16.7	14.5	10.8
2023年卒採用で採用予定数を超える入社予定となったため	0.0	16.7	6.7	18.2	9.4	13.0	11.6	11.8
業績不振のため	0.0	33.3	13.3	9.1	6.3	7.4	8.7	10.8
業務縮小のため	11.1	0.0	6.7	4.5	12.5	9.3	8.7	2.0
量から質へ転換したため	11.1	0.0	6.7	4.5	6.3	5.6	5.8	8.8
高齢者継続雇用の義務化の影響	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0
その他	0.0	0.0	0.0	9.1	3.1	5.6	4.3	3.9

※全体数値は、それぞれのカテゴリー別の回答社数により加重平均を算出。



(2) 採用難易度の見通し

▶採用難を予想する企業が74.0%と、4社中3社に達する。

前年と比べ採用難を予想する企業(「難しい」「やや難しい」の回答の合計)は74.0%と、概ね4社中3社に達する。各社の採用意欲の増加のほか、学生に対しては対面とオンラインによる二段構えでの対応が求められる。そうした採用活動の複雑化も採用難を想起させる一因と言えるだろう。

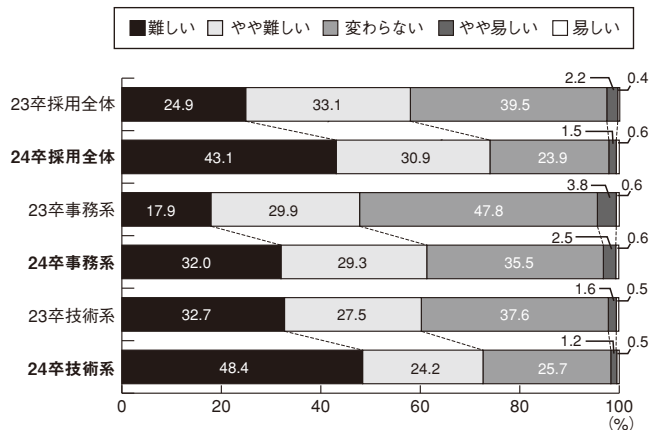
技術系については「難しい」が48.4%と約半数を占める。理系学生がメインの技術系採用をより難しいと捉える企業が目立つ。

【前年と比較した採用難易度の見通し:全体/事務系/技術系】

[N:1753] (単位:%)

	採用全体		事務系		技術系	
	23卒	24卒	23卒	24卒	23卒	24卒
難しい	24.9	43.1	17.9	32.0	32.7	48.4
やや難しい	33.1	30.9	29.9	29.3	27.5	24.2
変わらない	39.5	23.9	47.8	35.5	37.6	25.7
やや易しい	2.2	1.5	3.8	2.5	1.6	1.2
易しい	0.4	0.6	0.6	0.6	0.5	0.5

※全体数値は、それぞれのカテゴリー別の回答社数により加重平均を算出。



I 2024年卒採用活動の状況

3 採用予定数の前年からの伸び率

(1) 全体

▶採用予定数は平均28.8名で、前年からの伸び率は8.3%。最も伸び率が高いのは“上場・非製造”で10.4%。

2024年卒学生の採用予定数は全体平均28.8名で、前年からの伸び率は8.3%。2年前の調査では▲3.8%と採用数を減らす動きが見られたが、増加に転じた前年に続き、今年度も採用数を増やす動きが見られる。上場別の採用予定数は、上場企業＝平均60.2名、非上場企業＝平均23.4名。最も伸び率が高いのは“上場・非製造”で10.4%の伸び。

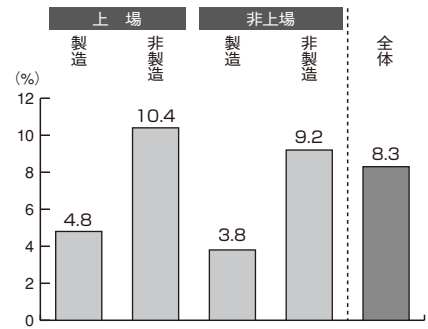
【採用予定数の前年比較：全体】

[N: 1589]

	上場			非上場			全体	
	製造	非製造	全体	製造	非製造	全体		
23卒採用	採用予定数(名)	60.1	52.8	55.8	10.5	25.9	21.6	26.6
	入社予定数(名)	50.7	49.6	50.1	8.0	21.5	17.7	22.4
	到達率(入社予定数/採用予定数)(%)	84.3	94.0	89.7	76.5	82.8	82.0	84.3
24卒採用	採用予定数(名)	63.0	58.3	60.2	10.9	28.3	23.4	28.8
	前年からの増減数(名)	2.9	5.5	4.4	0.4	2.4	1.8	2.2
	採用予定数の前年からの伸び率(%)	4.8	10.4	7.9	3.8	9.2	8.3	8.3

※全体数値は、それぞれのカテゴリー別の回答社数により加重平均を算出。

【採用予定数の前年からの伸び率：全体】



採用予定数・求人倍率・就職率の推移

採用予定数の伸び率は、コロナ禍の影響を受け2022年卒においてマイナスを記録したものの、そこから一転、2023年卒、2024年卒と増加の一途をたどっている。統計発表はこれからだが、大卒求人倍率や大卒就職率も上昇しそうだ。

【過去10年間の採用・就職関連データの推移】

卒業年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年
採用予定数の前年からの伸び率 (%)	13.0	7.8	5.9	5.4	5.4	4.3	1.8	▲3.8	8.9	8.3
大卒求人倍率 ※1	1.61	1.73	1.74	1.78	1.88	1.83	1.53	1.50	1.58	-
大卒就職率 (%) ※2	96.7	97.3	97.6	98.0	97.6	98.0	96.0	95.8	-	-

※1 リクルートワークス研究所より (URL <https://www.works-i.com/>)

※2 厚生労働省・文部科学省 [大学等卒業生の就職状況調査]より

(2) 大卒・事務系、大卒・技術系

▶前年からの伸び率は大卒・事務系＝9.2%、大卒・技術系＝8.7%。

大卒・事務系の採用予定数は平均14.2名で、前年からの伸び率は9.2%。大卒・技術系の採用予定数は平均11.3名で、前年からの伸び率は8.7%。

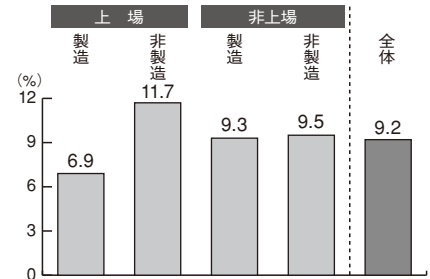
【採用予定数の前年比較：大卒・事務系】

[N: 1149]

	上場			非上場			全体	
	製造	非製造	全体	製造	非製造	全体		
23卒採用	採用予定数(名)	26.1	23.9	24.8	4.3	13.7	10.9	13.0
24卒採用	採用予定数(名)	27.9	26.6	27.2	4.8	15.0	12.0	14.2
	前年からの増減数(名)	1.8	2.8	2.3	0.4	1.3	1.0	1.2
	伸び率(%)	6.9	11.7	9.4	9.3	9.5	9.2	9.2

※全体数値は、それぞれのカテゴリー別の回答社数により加重平均を算出。

【採用予定数の前年からの伸び率：大卒・事務系】



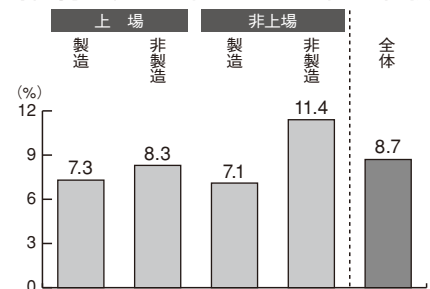
【採用予定数の前年比較：大卒・技術系】

[N: 996]

	上場			非上場			全体	
	製造	非製造	全体	製造	非製造	全体		
23卒採用	採用予定数(名)	29.8	22.9	26.4	5.8	8.8	7.7	10.4
24卒採用	採用予定数(名)	31.9	24.8	28.5	6.2	9.8	8.4	11.3
	前年からの増減数(名)	2.2	1.9	2.0	0.4	1.0	0.8	0.9
	伸び率(%)	7.3	8.3	7.7	7.1	11.4	10.4	8.7

※全体数値は、それぞれのカテゴリー別の回答社数により加重平均を算出。

【採用予定数の前年からの伸び率：大卒・技術系】



I 2024年卒採用活動の状況

(3) 高専卒、短大・専門卒、外国人留学生

▶前年からの伸び率は高専卒=18.8%、短大・専門卒=5.9%、外国人留学生=20.0%。

高専卒の採用予定数は平均1.8名で、前年からの伸び率は18.8%。短大・専門卒の採用予定数は平均7.1名で、前年からの伸び率は5.9%。外国人留学生の採用予定数は平均1.3名で、前年からの伸び率は20.0%。

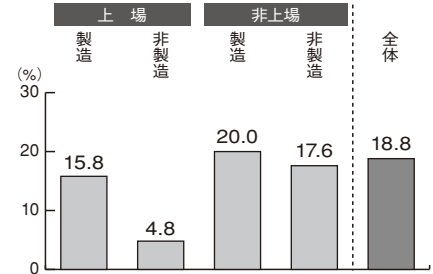
【採用予定数の前年比較:高専卒】

[N: 650]

		上場			非上場			全体
		製造	非製造	全体	製造	非製造	全体	
23卒採用	採用予定数(名)	1.9	2.1	2.0	1.0	1.7	1.5	1.6
24卒採用	採用予定数(名)	2.3	2.2	2.2	1.2	2.0	1.7	1.8
	前年からの増減数(名)	0.3	0.1	0.2	0.2	0.3	0.3	0.3
	伸び率(%)	15.8	4.8	10.0	20.0	17.6	20.0	18.8

※全体数値は、それぞれのカテゴリー別の回答社数により加重平均を算出。

【採用予定数の前年からの伸び率:高専卒】



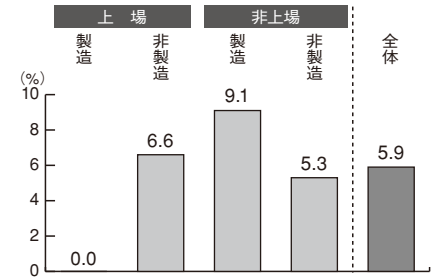
【採用予定数の前年比較:短大・専門卒】

[N: 692]

		上場			非上場			全体
		製造	非製造	全体	製造	非製造	全体	
23卒採用	採用予定数(名)	4.6	7.6	6.4	1.1	9.2	6.8	6.8
24卒採用	採用予定数(名)	4.6	8.0	6.7	1.3	9.7	7.2	7.1
	前年からの増減数(名)	0.0	0.5	0.3	0.1	0.5	0.4	0.4
	伸び率(%)	0.0	6.6	4.7	9.1	5.3	5.9	5.9

※全体数値は、それぞれのカテゴリー別の回答社数により加重平均を算出。

【採用予定数の前年からの伸び率:短大・専門卒】



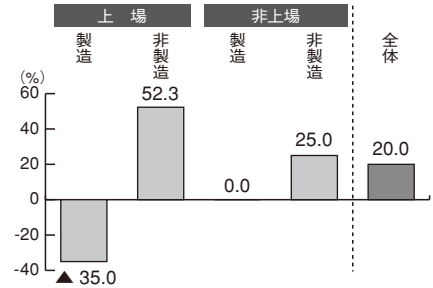
【採用予定数の前年比較:外国人留学生】

[N: 374]

		上場			非上場			全体
		製造	非製造	全体	製造	非製造	全体	
23卒採用	採用予定数(名)	2.0	2.1	2.1	0.4	1.0	0.8	1.0
24卒採用	採用予定数(名)	1.4	3.2	2.5	0.4	1.2	1.0	1.3
	前年からの増減数(名)	▲0.7	1.1	0.4	0.0	0.3	0.2	0.2
	伸び率(%)	▲35.0	52.3	19.0	0.0	30.3	25.0	20.0

※全体数値は、それぞれのカテゴリー別の回答社数により加重平均を算出。

【採用予定数の前年からの伸び率:外国人留学生】



(4) 東日本・中日本・西日本

▶採用予定数の平均は、東日本=34.8名、中日本=23.9名、西日本=21.7名。

本社所在地で比較した平均採用予定数は東日本34.8名、中日本23.9名、西日本21.7名。全エリアで10%前後の伸び率となり、エリアを問わず採用数を増やす傾向が見られる。

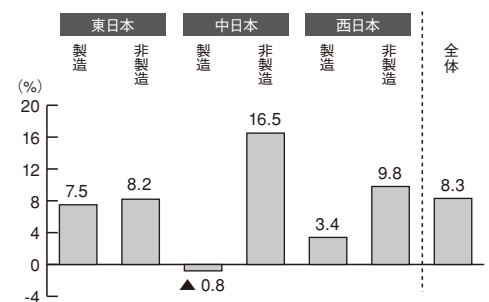
【採用予定数の前年比較:東日本/中日本/西日本】

[N: 1589]

		東日本			中日本			西日本			全体
		製造	非製造	全体	製造	非製造	全体	製造	非製造	全体	
23卒採用	採用予定数(名)	25.1	34.4	32.2	23.1	21.0	21.7	14.8	23.3	20.1	26.6
24卒採用	採用予定数(名)	27.0	37.2	34.8	22.9	24.5	23.9	15.3	25.6	21.7	28.8
	前年からの増減数(名)	1.9	2.8	2.6	▲0.2	3.5	2.2	0.5	2.3	1.6	2.2
	伸び率(%)	7.5	8.2	8.1	▲0.8	16.5	10.1	3.4	9.8	8.0	8.3

※全体数値は、それぞれのカテゴリー別の回答社数により加重平均を算出。

【採用予定数の前年からの伸び率:東日本/中日本/西日本】



I 2024年卒採用活動の状況

4 採用に関するスケジュール、実施形式

(1) 企業セミナー

▶企業セミナーの開始時期は3月が27.9%で最多だが、2月以前の開催が63.0%と早期化が進む。

企業セミナーの開始時期は、採用広報解禁と同月の3月が27.9%で最多だが、前年から7.1ポイント減。一方で3月より前に開始する企業は63.0%。前年を6.8ポイント上回り早期化が顕著だ。特に「2022年10月以前」が前年を5.7ポイント上回る18.5%と、夏季インターンシップと連動させるように企業セミナーを実施する企業も目立つ。

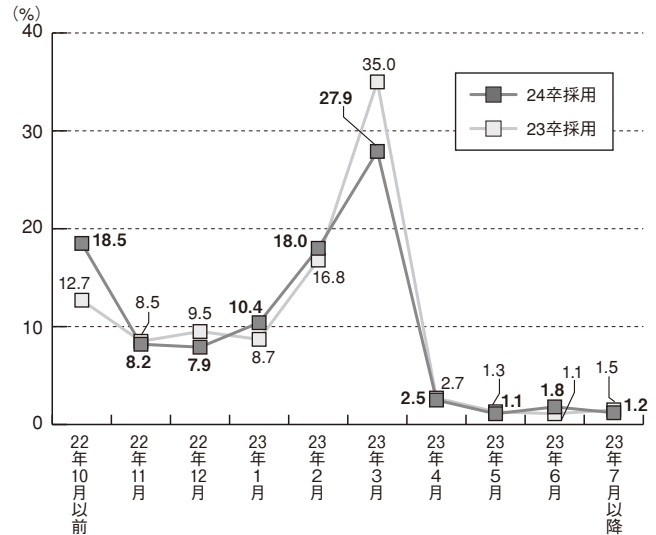
※企業セミナーは「採用情報を提供するセミナー」について回答いただいている。

【企業セミナーの開始時期】

[N:1654] (単位:%)

	上場			非上場			全体	
	製造	非製造	全体	製造	非製造	全体	23卒採用	24卒採用
22年10月以前	26.0	23.6	24.6	15.4	18.2	17.4	18.5	12.7
22年11月	5.8	12.2	9.5	9.1	7.4	7.9	8.2	8.5
22年12月	4.8	10.1	7.9	7.8	7.9	7.9	7.9	9.5
23年1月	13.5	13.5	13.5	9.4	10.0	9.8	10.4	8.7
23年2月	19.2	16.9	17.9	19.7	17.4	18.0	18.0	16.8
23年3月	25.0	20.9	22.6	27.8	29.3	28.9	27.9	35.0
23年4月	1.0	0.7	0.8	2.8	2.8	2.8	2.5	2.7
23年5月	0.0	0.7	0.4	0.5	1.5	1.2	1.1	1.3
23年6月	1.9	0.7	1.2	3.0	1.5	1.9	1.8	1.1
23年7月以降	1.9	0.7	1.2	1.0	1.3	1.2	1.2	1.5
実施しない	1.0	0.0	0.4	3.3	2.7	2.9	2.5	2.2

※全体数値は、それぞれのカテゴリ別の回答社数により加重平均を算出。



▶対面とオンラインの実施比率は「対面:オンライン=5:5」が17.6%で最多。「対面:オンライン=10:0」(対面のみ)が15.3%でそれに次ぐ。

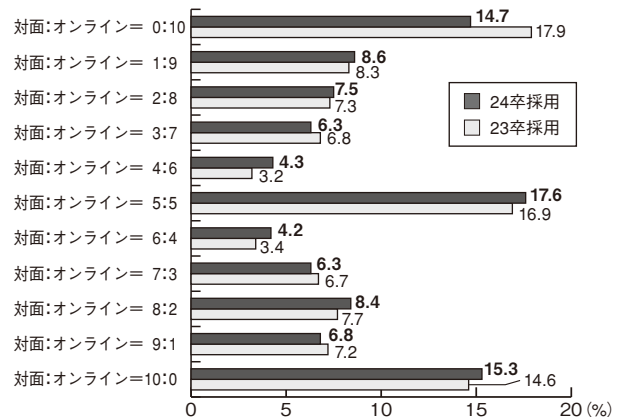
企業セミナーの形式別の実施比率は、対面とオンラインが同程度の「対面:オンライン=5:5」が17.6%で最多に。「対面:オンライン=10:0」(対面のみ)が15.3%でそれに次ぐ。前年最多だった「対面:オンライン=0:10」(オンラインのみ)は前年から3.2ポイント減の14.7%だった。行動制限の緩和なども進み、対面回帰の傾向が表れている。

【企業セミナーの対面とオンラインの実施比率】

[N:1613] (単位:%)

	上場			非上場			全体	
	製造	非製造	全体	製造	非製造	全体	23卒採用	24卒採用
対面:オンライン= 0:10	14.6	18.9	17.1	10.7	15.6	14.2	14.7	17.9
対面:オンライン= 1:9	9.7	16.2	13.5	5.5	8.5	7.6	8.6	8.3
対面:オンライン= 2:8	14.6	8.8	11.2	7.3	6.6	6.8	7.5	7.3
対面:オンライン= 3:7	8.7	6.1	7.2	5.5	6.4	6.2	6.3	6.8
対面:オンライン= 4:6	7.8	3.4	5.2	6.0	3.5	4.2	4.3	3.2
対面:オンライン= 5:5	14.6	14.2	14.3	20.4	17.3	18.2	17.6	16.9
対面:オンライン= 6:4	8.7	5.4	6.8	2.9	4.0	3.7	4.2	3.4
対面:オンライン= 7:3	8.7	6.1	7.2	5.2	6.5	6.2	6.3	6.7
対面:オンライン= 8:2	5.8	9.5	8.0	9.9	8.0	8.5	8.4	7.7
対面:オンライン= 9:1	3.9	4.1	4.0	7.9	7.0	7.3	6.8	7.2
対面:オンライン=10:0	2.9	7.4	5.6	18.6	16.5	17.1	15.3	14.6

※全体数値は、それぞれのカテゴリ別の回答社数により加重平均を算出。



I 2024年卒採用活動の状況

(2) 合同企業セミナー

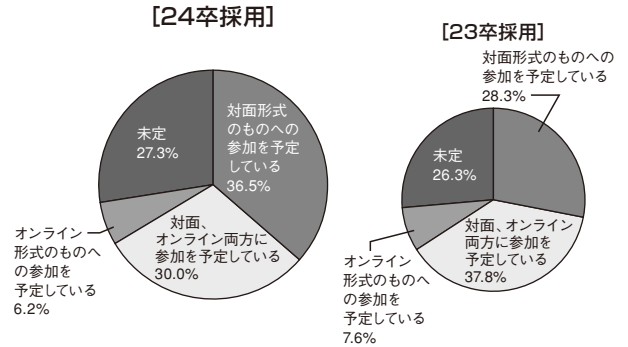
▶「対面形式のものへの参加を予定している」が36.5%で最多。

3月以降に参加予定の合同企業セミナーの形式について、「対面形式のものへの参加を予定している」が前年を8.2ポイント上回る36.5%で最多に。近い距離で学生と顔を合わせながらアピールできたり、偶然の出会いがあるといった合同企業セミナーの利点を最大限活用できるとして、対面形式を重視する企業の割合が増加したようだ。

【3月以降に参加予定の合同企業セミナーの形式】 [N:1288] (単位:%)

	上場			非上場			全体	
	製造	非製造	全体	製造	非製造	全体	23卒採用	24卒採用
対面形式のものへの参加を予定している	18.7	28.2	24.5	39.9	38.1	38.6	36.5	28.3
対面、オンライン両方に参加を予定している	57.3	41.0	47.4	25.2	27.6	26.9	30.0	37.8
オンライン形式のものへの参加を予定している	10.7	7.7	8.9	3.8	6.5	5.7	6.2	7.6
未定	13.3	23.1	19.3	31.0	27.8	28.7	27.3	26.3

※全体数値は、それぞれのカテゴリー別の回答社数により加重平均を算出。
※合同企業セミナーに参加予定がある企業のみを抽出している。



(3) エントリーシート

▶エントリーシートを実施する企業は41.6%で前年と同程度。

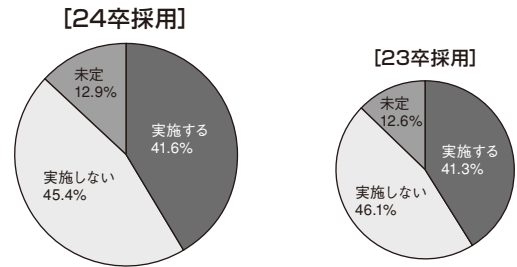
エントリーシートを実施する企業は41.6%で、前年から大きな変化はなかった。

※エントリーシートは「インターンシップ選考ではなく本選考に関するエントリーシート」について回答いただいている。

【エントリーシートの実施有無】 [N:1769] (単位:%)

	上場			非上場			全体	
	製造	非製造	全体	製造	非製造	全体	23卒採用	24卒採用
実施する	72.0	55.6	62.4	38.5	37.9	38.1	41.6	41.3
実施しない	22.4	39.1	32.2	47.1	48.0	47.7	45.4	46.1
未定	5.6	5.3	5.4	14.5	14.1	14.2	12.9	12.6

※全体数値は、それぞれのカテゴリー別の回答社数により加重平均を算出。



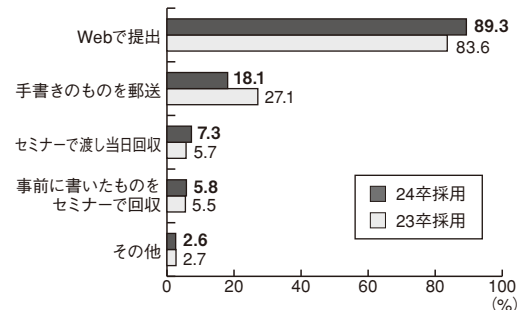
▶提出方法は「Webで提出」が89.3%で最多。

エントリーシートの提出方法は「Webで提出」が前年比5.7ポイント増の89.3%で最多に。一方で「手書きのものを郵送」は前年比9.0ポイント減の18.1%に留まった。

【エントリーシートの提出方法】 ※複数回答可 [N:736] (単位:%)

	上場			非上場			全体	
	製造	非製造	全体	製造	非製造	全体	23卒採用	24卒採用
Webで提出	93.5	91.7	92.5	89.1	88.0	88.3	89.3	83.6
手書きのものを郵送	7.8	9.5	8.7	27.9	17.8	20.7	18.1	27.1
セミナーで渡し当日回収	0.0	6.0	3.1	9.7	8.0	8.5	7.3	5.7
事前に書いたものをセミナーで回収	1.3	6.0	3.7	4.8	7.1	6.4	5.8	5.5
その他	1.3	0.0	0.6	1.2	3.9	3.1	2.6	2.7

※全体数値は、それぞれのカテゴリー別の回答社数により加重平均を算出。



I 2024年卒採用活動の状況

▶エントリーシートの提出期限のピークは3月で42.8%。2月以前を期限とする企業は34.9%で前年比微増。

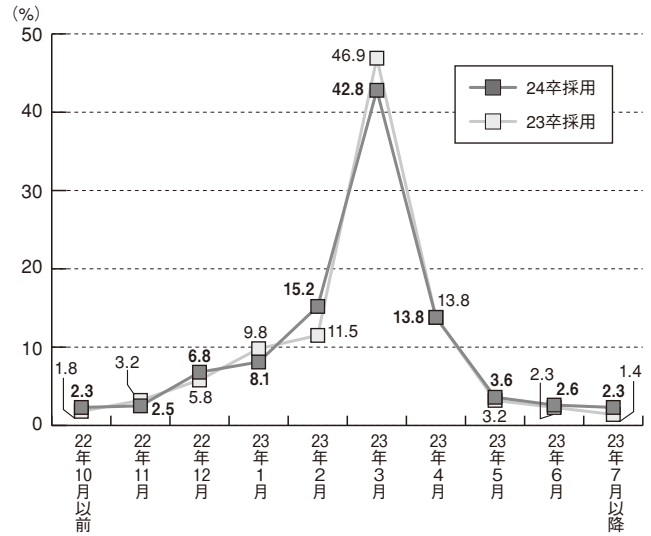
エントリーシートの最初の提出期限のピークは3月で42.8%。前年を4.1ポイント下回った。一方、2月以前に提出期限を設ける企業は前年比2.8ポイント増の34.9%。徐々にではあるが年々提出期限が早まっている。

【エントリーシートの最初の提出期限】

[N:607] (単位:%)

	上場			非上場			全体	23卒採用
	製造	非製造	全体	製造	非製造	全体		
22年10月以前	0.0	4.2	2.1	3.6	1.8	2.4	2.3	1.8
22年11月	1.4	4.2	2.8	0.7	3.1	2.4	2.5	3.2
22年12月	2.8	7.0	4.9	7.2	7.4	7.3	6.8	5.8
23年1月	12.5	7.0	9.8	10.1	6.5	7.5	8.1	9.8
23年2月	30.6	18.3	24.5	10.1	13.2	12.3	15.2	11.5
23年3月	40.3	40.8	40.6	51.8	40.0	43.5	42.8	46.9
23年4月	11.1	11.3	11.2	12.2	15.7	14.7	13.8	13.8
23年5月	0.0	5.6	2.8	1.4	4.9	3.9	3.6	3.2
23年6月	1.4	1.4	1.4	2.9	3.1	3.0	2.6	2.3
23年7月以降	0.0	0.0	0.0	0.0	4.3	3.0	2.3	1.4

※全体数値は、それぞれのカテゴリー別の回答社数により加重平均を算出。



(4) 面接

▶選考開始のピークは前年同様3月で35.2%。2月以前の選考開始も進む。

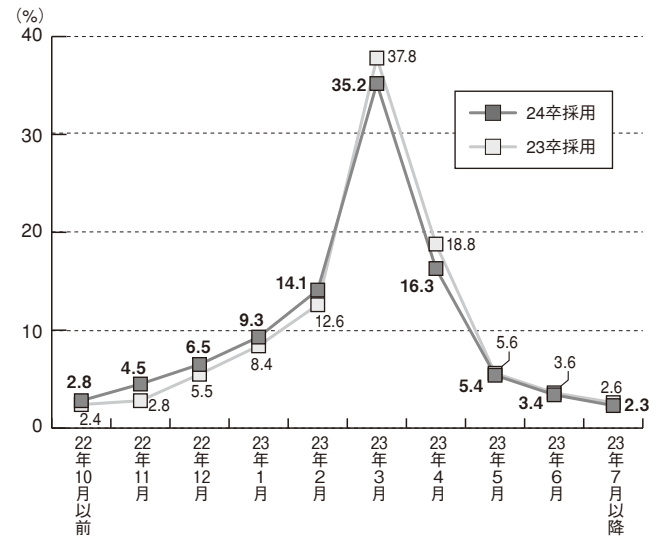
面接などの選考開始のピークは政府が要請する採用広報解禁月である3月で、35.2%。前年(37.8%)を2.6ポイント下回った。一方、2月以前は37.2%と前年の31.7%を5.5ポイント上回り、選考活動の早期化が進んでいる。

【面接などの選考開始時期】

[N:1637] (単位:%)

	上場			非上場			全体	23卒採用
	製造	非製造	全体	製造	非製造	全体		
22年10月以前	1.9	4.1	3.2	3.0	2.6	2.7	2.8	2.4
22年11月	1.9	7.5	5.2	3.3	4.8	4.4	4.5	2.8
22年12月	5.7	8.2	7.1	5.1	7.0	6.4	6.5	5.5
23年1月	6.6	13.0	10.3	9.6	9.0	9.2	9.3	8.4
23年2月	22.6	13.7	17.5	13.7	13.3	13.4	14.1	12.6
23年3月	38.7	31.5	34.5	34.5	35.7	35.4	35.2	37.8
23年4月	19.8	12.3	15.5	19.5	15.2	16.5	16.3	18.8
23年5月	1.9	3.4	2.8	5.3	6.2	5.9	5.4	5.6
23年6月	0.9	4.1	2.8	3.8	3.4	3.5	3.4	3.6
23年7月以降	0.0	2.1	1.2	2.0	2.7	2.5	2.3	2.6

※全体数値は、それぞれのカテゴリー別の回答社数により加重平均を算出。



I 2024年卒採用活動の状況

▶面接の対面とオンラインの実施比率は「対面：オンライン＝10：0」（対面のみ）が27.4%で最多。「対面：オンライン＝5：5」が24.0%でそれに次ぐ。

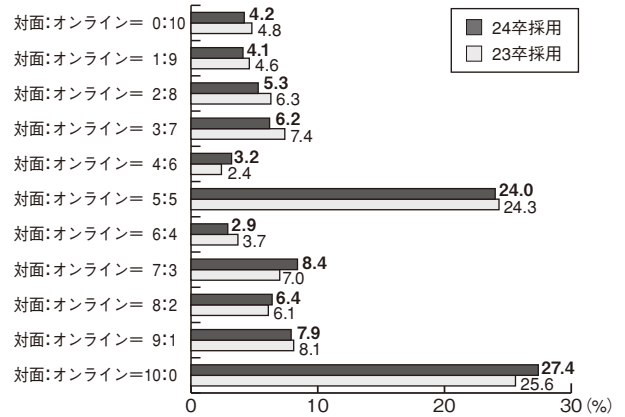
面接の対面とオンラインの実施比率は、「対面：オンライン＝10：0」（対面のみ）が前年を1.8ポイント上回り27.4%で最多に。「対面：オンライン＝5：5」が24.0%でそれに次ぐ。全体的に対面での実施比率を高める傾向が見られる。

【面接の対面とオンラインの実施比率】

[N:1769] (単位：%)

	上場			非上場			全体	
	製造	非製造	全体	製造	非製造	全体	23卒採用	24卒採用
対面：オンライン＝ 0：10	4.7	6.6	5.8	1.9	4.8	4.0	4.2	4.8
対面：オンライン＝ 1：9	5.6	8.6	7.4	1.6	4.3	3.5	4.1	4.6
対面：オンライン＝ 2：8	11.2	7.3	8.9	3.0	5.3	4.6	5.3	6.3
対面：オンライン＝ 3：7	15.0	7.3	10.5	5.4	5.5	5.4	6.2	7.4
対面：オンライン＝ 4：6	6.5	3.3	4.7	2.8	3.0	3.0	3.2	2.4
対面：オンライン＝ 5：5	29.9	19.9	24.0	22.4	24.7	24.0	24.0	24.3
対面：オンライン＝ 6：4	1.9	2.6	2.3	2.6	3.2	3.0	2.9	3.7
対面：オンライン＝ 7：3	5.6	9.3	7.8	10.0	7.9	8.5	8.4	7.0
対面：オンライン＝ 8：2	3.7	6.0	5.0	5.4	7.2	6.7	6.4	6.1
対面：オンライン＝ 9：1	4.7	5.3	5.0	9.8	7.8	8.3	7.9	8.1
対面：オンライン＝10：0	11.2	23.8	18.6	35.2	26.3	28.9	27.4	25.6

※全体数値は、それぞれのカテゴリー別の回答社数により加重平均を算出。



▶面接形式の決定基準は「1次や最終など、選考の段階によって」が67.5%で最多。

対面とオンラインを併用する企業の面接形式の決定基準は「1次や最終など、選考の段階によって」が前年とほぼ変わらず67.5%で最多に。初期の面接はオンラインで、最終面接は対面で、など選考の段階に応じて使い分ける企業が多いようだ。

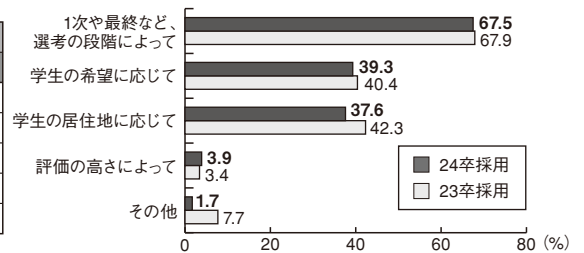
【面接の形式の決定基準】

※複数回答可

[N:1210] (単位：%)

	上場			非上場			全体	
	製造	非製造	全体	製造	非製造	全体	23卒採用	24卒採用
1次や最終など、選考の段階によって	81.1	77.1	79.0	67.0	64.7	65.3	67.5	67.9
学生の希望に応じて	15.6	36.2	26.7	45.6	40.3	41.7	39.3	40.4
学生の居住地に応じて	22.2	32.4	27.7	42.2	38.5	39.5	37.6	42.3
評価の高さによって	3.3	5.7	4.6	3.3	3.9	3.7	3.9	3.4
その他	1.1	1.9	1.5	1.5	1.7	1.7	1.7	7.7

※全体数値は、それぞれのカテゴリー別の回答社数により加重平均を算出。



I 2024年卒採用活動の状況

(5) 内々定出し

▶内々定出しの開始時期は3月(23.8%)が最多。2月以前の内々定出しも進む。

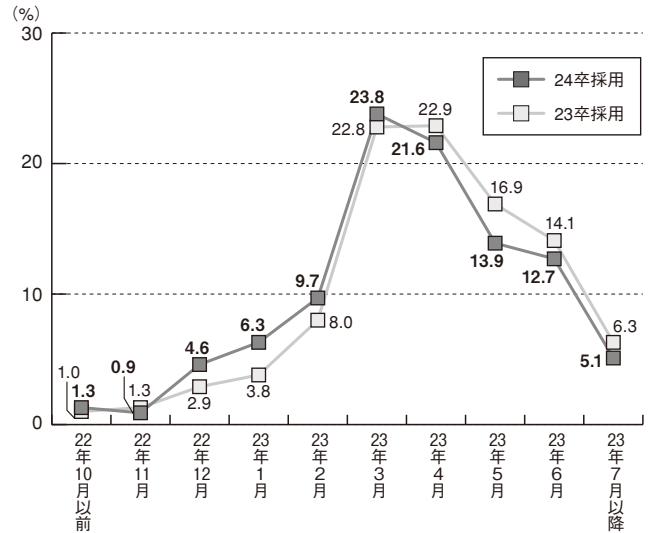
内々定出しの開始時期として、弊社調査ではここ数年4月がピークであったが、今年度調査では3月(23.8%)が最多に。先手先手で内々定出しまで進める企業が増加傾向にある。2月以前の内々定出しも前年度比5.8ポイント増の22.8%となり、早期化が顕著だ。

【内々定出しの開始時期】

[N:1595] (単位:%)

	上場			非上場			全体	23卒採用
	製造	非製造	全体	製造	非製造	全体		
22年10月以前	1.9	0.0	0.8	1.1	1.5	1.4	1.3	1.0
22年11月	0.0	3.5	2.0	0.8	0.7	0.7	0.9	1.3
22年12月	1.9	9.0	6.0	2.9	4.9	4.3	4.6	2.9
23年1月	5.8	9.0	7.7	5.3	6.4	6.1	6.3	3.8
23年2月	8.7	9.0	8.9	10.6	9.5	9.8	9.7	8.0
23年3月	29.8	22.9	25.8	21.4	24.3	23.5	23.8	22.8
23年4月	23.1	15.3	18.5	23.7	21.6	22.2	21.6	22.9
23年5月	15.4	11.8	13.3	15.8	13.3	14.0	13.9	16.9
23年6月	12.5	16.0	14.5	14.5	11.6	12.4	12.7	14.1
23年7月以降	1.0	3.5	2.4	4.0	6.2	5.6	5.1	6.3

※全体数値は、それぞれのカテゴリー別の回答社数により加重平均を算出。



▶内々定を出し終えたい時期の最多は6月(20.9%)。3分の2の企業は長丁場を見込む。

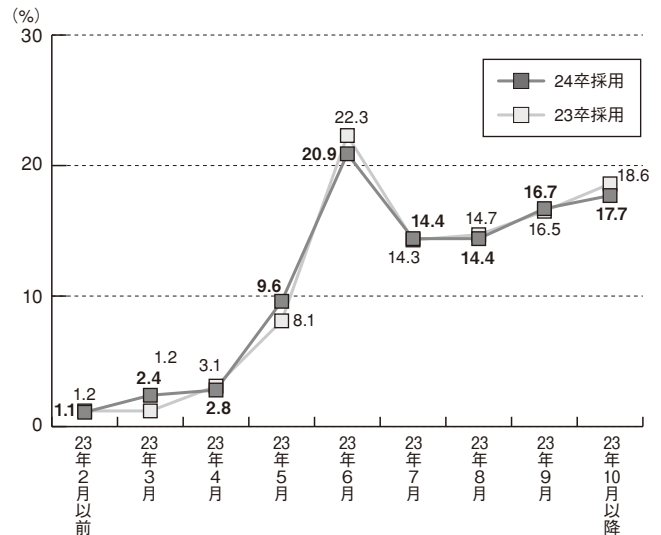
内定辞退が発生しないと仮定した場合において、内々定を出し終えたい時期は6月が20.9%で最多に。本来6月は政府要請の選考活動開始月であるが、その6月を内々定出しの開始月と位置付ける大手企業も多く、6月が最多となった。一方、7月以降に出し終えたいとする企業は63.2%。各社の採用意欲の高さも相まって、長丁場を見込む企業がおよそ3分の2に達している。

【内々定を出し終えたい時期】

[N:1769] (単位:%)

	上場			非上場			全体	23卒採用
	製造	非製造	全体	製造	非製造	全体		
23年2月以前	0.0	0.0	0.0	1.6	1.1	1.3	1.1	1.2
23年3月	1.9	1.3	1.6	3.5	2.1	2.5	2.4	1.2
23年4月	3.7	0.7	1.9	5.1	2.1	3.0	2.8	3.1
23年5月	13.1	7.3	9.7	13.5	8.0	9.6	9.6	8.1
23年6月	36.4	27.2	31.0	19.8	18.9	19.1	20.9	22.3
23年7月	15.9	20.5	18.6	14.2	13.5	13.7	14.4	14.3
23年8月	10.3	13.2	12.0	14.0	15.2	14.8	14.4	14.7
23年9月	13.1	16.6	15.1	11.7	19.1	17.0	16.7	16.5
23年10月以降	5.6	13.2	10.1	16.6	20.0	19.0	17.7	18.6

※全体数値は、それぞれのカテゴリー別の回答社数により加重平均を算出。



I 2024年卒採用活動の状況

5 採用計画、方針

(1) 採用(広報)予算

▶採用(広報)予算は「変わらない」が50.7%。「増やす」企業が32.2%で「減らす」を大幅に上回る。

前年度と比較した採用(広報)予算は「変わらない」が50.7%と、半数の企業は同程度を見込んでいる。一方、予算を増やす企業(「大幅に増やす」+「やや増やす」)は32.2%で、減らす企業(「大幅に減らす」+「やや減らす」)の8.1%を24.1ポイント上回った。売り手市場が進む中、前年以上に予算を投じて採用活動に臨む企業が増加傾向にある。

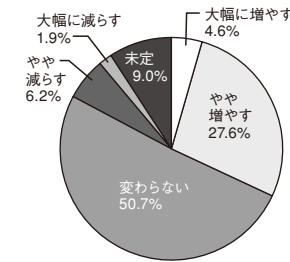
【採用(広報)予算(前年比)】

[N:1769] (単位:%)

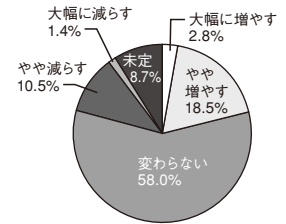
	上場			非上場			全体	23卒採用
	製造	非製造	全体	製造	非製造	全体		
大幅に増やす	4.7	5.3	5.0	2.8	5.2	4.5	4.6	2.8
やや増やす	36.4	35.8	36.0	21.0	28.2	26.1	27.6	18.5
変わらない	47.7	46.4	46.9	54.5	50.1	51.4	50.7	58.0
やや減らす	5.6	6.0	5.8	7.5	5.8	6.3	6.2	10.5
大幅に減らす	0.9	1.3	1.2	2.8	1.7	2.0	1.9	1.4
未定	4.7	5.3	5.0	11.4	9.1	9.7	9.0	8.7

※全体数値は、それぞれのカテゴリー別の回答社数により加重平均を算出。

【24卒採用】



【23卒採用】



(2) 採用方針

▶質を優先する傾向は変わらないものの、量を優先する企業が増加。

質を優先する企業(「質が最優先」+「どちらかといえば質が優先」)は75.3%と多くを占めるが、前年と比べ4.2ポイント減。一方、量を優先する企業(「量が最優先」+「どちらかといえば量が優先」)は16.8%で前年比4.9ポイント増。質を優先する傾向は変わらないものの、採用数拡大に伴い、量を追う方針に切り替える動きも見られる。

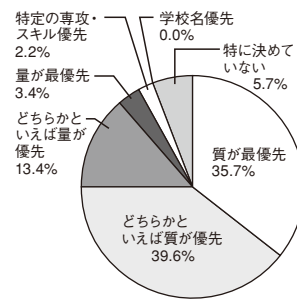
【採用方針】

[N:1769] (単位:%)

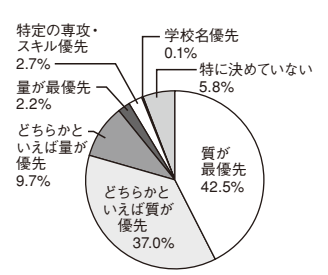
	上場			非上場			全体	23卒採用
	製造	非製造	全体	製造	非製造	全体		
質が最優先	38.3	33.1	35.3	40.6	33.9	35.8	35.7	42.5
どちらかといえば質が優先	36.4	41.1	39.1	36.4	40.9	39.6	39.6	37.0
どちらかといえば量が優先	15.0	16.6	15.9	9.3	14.4	13.0	13.4	9.7
量が最優先	0.9	3.3	2.3	1.9	4.3	3.6	3.4	2.2
特定の専攻・スキル優先	5.6	0.0	2.3	4.9	1.1	2.2	2.2	2.7
学校名優先	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
特に決めていない	3.7	6.0	5.0	7.0	5.3	5.8	5.7	5.8

※全体数値は、それぞれのカテゴリー別の回答社数により加重平均を算出。

【24卒採用】



【23卒採用】



(3) 力を入れようと考えていること

▶「インターンシップ」が51.5%で最多。「就職情報サイト」「合同企業セミナー(対面形式)」が僅差で続く。

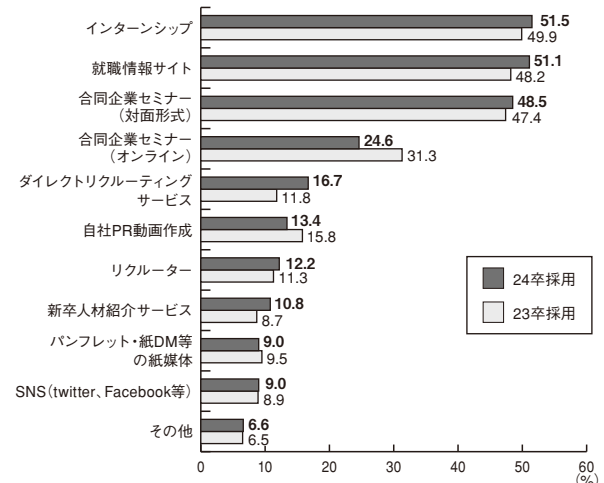
力を入れようと考えていることの最多は「インターンシップ」で51.5%。「就職情報サイト」(51.1%)、「合同企業セミナー(対面形式)」(48.5%)が僅差で続く。オンライン形式の合同企業セミナーは24.6%であり、対面形式の方が重視されている。

【力を入れようと考えていること】※複数回答可

[N:1769] (単位:%)

	上場			非上場			全体	23卒採用
	製造	非製造	全体	製造	非製造	全体		
インターンシップ	67.3	67.5	67.4	47.8	49.2	48.8	51.5	49.9
就職情報サイト	50.5	48.3	49.2	46.4	53.4	51.4	51.1	48.2
合同企業セミナー(対面形式)	40.2	46.4	43.8	54.3	47.3	49.3	48.5	47.4
合同企業セミナー(オンライン)	37.4	30.5	33.3	21.0	24.0	23.2	24.6	31.3
ダイレクトリクルーティングサービス	21.5	27.2	24.8	15.4	15.2	15.3	16.7	11.8
自社PR動画作成	19.6	12.6	15.5	11.4	13.7	13.0	13.4	15.8
リクルーター	26.2	15.9	20.2	9.6	11.4	10.9	12.2	11.3
新卒人材紹介サービス	6.5	11.9	9.7	13.1	10.2	11.0	10.8	8.7
パンフレット・紙DM等の紙媒体	7.5	7.9	7.8	9.1	9.3	9.3	9.0	9.5
SNS(twitter, Facebook等)	3.7	7.3	5.8	6.8	10.6	9.5	9.0	8.9
その他	7.5	4.0	5.4	5.1	7.4	6.8	6.6	6.5

※全体数値は、それぞれのカテゴリー別の回答社数により加重平均を算出。



I 2024年卒採用活動の状況

(4) 採用基準

▶基準を厳しくする企業は前年比3.3ポイント減の11.7%。重視するポイントは例年同様「コミュニケーション力」「人柄」がトップ2。

前年度と比べた採用基準は「変わらない」が83.0%と大多数を占める。一方、「厳しくする」+「やや厳しくする」は前年比3.3ポイント減の11.7%。「緩くする」+「やや緩くする」は同1.6ポイント増の5.3%と、多少ではあるが基準を緩める動きも見られる。

採用基準で重視するポイントは、「コミュニケーション力」が78.9%で最多、「人柄(明るさ・素直さ等)」が77.4%でそれに次ぎ、この2つが例年同様トップ2に。3番目には「主体性」(39.6%)が、4番目には「ストレス耐性」(27.3%)が続き、重視するポイントについては前年から大きな変動はない。

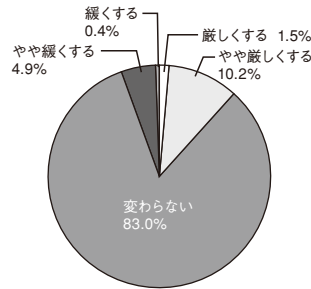
【採用基準】

[N:1769] (単位:%)

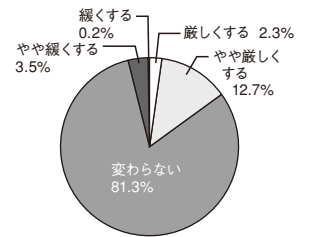
	上場			非上場			全体	23卒採用
	製造	非製造	全体	製造	非製造	全体		
厳しくする	1.9	0.0	0.8	2.1	1.5	1.7	1.5	2.3
やや厳しくする	8.4	7.9	8.1	9.6	10.9	10.5	10.2	12.7
変わらない	84.1	82.8	83.3	83.9	82.6	83.0	83.0	81.3
やや緩くする	5.6	8.6	7.4	3.7	4.7	4.4	4.9	3.5
緩くする	0.0	0.7	0.4	0.7	0.3	0.4	0.4	0.2

※全体数値は、それぞれのカテゴリー別の回答社数により加重平均を算出。

【24卒採用】



【23卒採用】

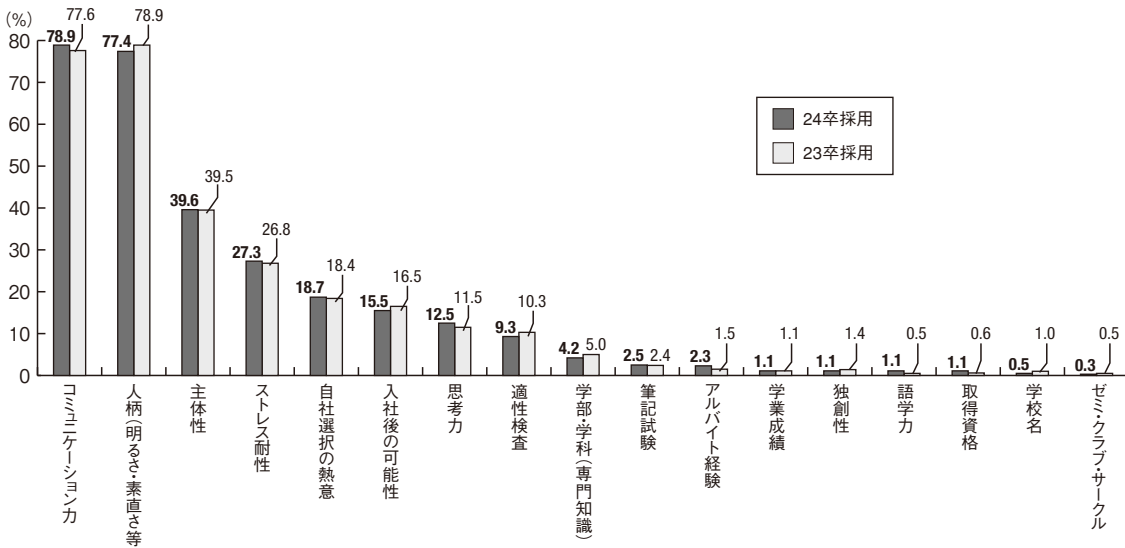


【採用基準で重視するポイント】 ※3つまで選択

[N:1769] (単位:%)

	上場			非上場			全体	23卒採用
	製造	非製造	全体	製造	非製造	全体		
コミュニケーション力	70.1	82.1	77.1	74.1	81.1	79.2	78.9	77.6
人柄(明るさ・素直さ等)	62.6	78.8	72.1	74.8	79.8	78.4	77.4	78.9
主体性	52.3	48.3	50.0	39.2	37.2	37.8	39.6	39.5
ストレス耐性	25.2	27.8	26.7	27.0	27.5	27.4	27.3	26.8
自社選択の熱意	21.5	13.9	17.1	21.9	17.7	18.9	18.7	18.4
入社後の可能性	19.6	11.9	15.1	17.0	15.0	15.6	15.5	16.5
思考力	10.3	15.9	13.6	12.6	12.2	12.3	12.5	11.5
適性検査	9.3	6.6	7.8	7.2	10.5	9.6	9.3	10.3
学部・学科(専門知識)	14.0	2.0	7.0	7.7	2.2	3.8	4.2	5.0
筆記試験	1.9	2.0	1.9	1.9	3.0	2.6	2.5	2.4
アルバイト経験	0.9	2.0	1.6	2.1	2.6	2.4	2.3	1.5
学業成績	2.8	0.7	1.6	1.4	0.9	1.1	1.1	1.1
獨創性	3.7	0.0	1.6	1.9	0.6	1.0	1.1	1.4
語学力	2.8	2.0	2.3	1.6	0.6	0.9	1.1	0.5
取得資格	0.0	1.3	0.8	0.9	1.2	1.1	1.1	0.6
学校名	0.0	0.7	0.4	0.0	0.6	0.5	0.5	1.0
ゼミ・クラブ・サークル	0.0	0.0	0.0	0.7	0.3	0.4	0.3	0.5

※全体数値は、それぞれのカテゴリー別の回答社数により加重平均を算出。



I 2024年卒採用活動の状況

(5) 採用予定数に対する内々定出し数の割合

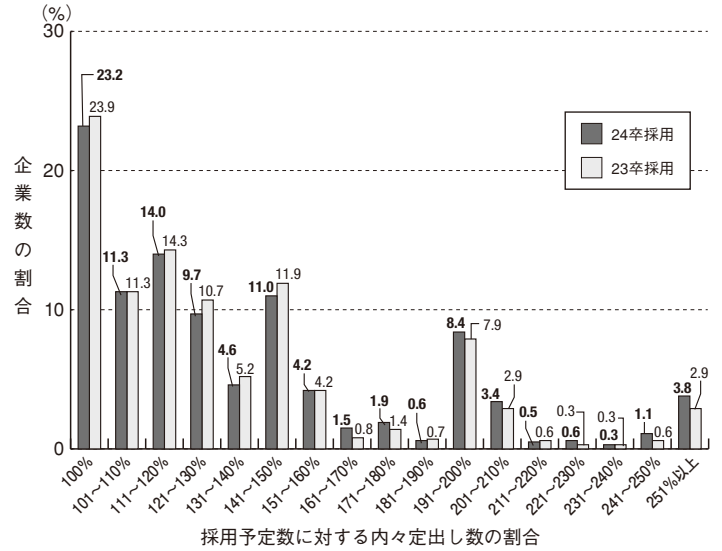
▶内々定を大量に出す企業の割合がやや増加。

内々定辞退を見越して、採用予定数に対し内々定をどの程度出すかを聞いたところ、151%以上内々定を出す企業の割合は前年比3.7ポイント増の26.3%となった。大量に内々定を出す企業の割合が微増している。

【採用予定数に対する内々定出し数の割合】 [N:1568] (単位:%)

	上場			非上場			全体	23卒採用
	製造	非製造	全体	製造	非製造	全体		
100%	14.4	10.1	11.9	34.0	21.7	25.2	23.2	23.9
101~110%	11.3	13.8	12.8	14.0	9.9	11.0	11.3	11.3
111~120%	15.5	11.6	13.2	15.0	13.7	14.1	14.0	14.3
121~130%	14.4	10.1	11.9	9.8	9.1	9.3	9.7	10.7
131~140%	3.1	5.8	4.7	4.0	4.8	4.6	4.6	5.2
141~150%	12.4	8.0	9.8	7.9	12.6	11.3	11.0	11.9
151~160%	2.1	8.0	5.5	2.6	4.5	4.0	4.2	4.2
161~170%	5.2	1.4	3.0	0.8	1.4	1.2	1.5	0.8
171~180%	5.2	1.4	3.0	1.1	2.0	1.7	1.9	1.4
181~190%	1.0	0.7	0.9	0.3	0.6	0.5	0.6	0.7
191~200%	11.3	10.1	10.6	5.3	9.1	8.0	8.4	7.9
201~210%	4.1	7.2	6.0	0.8	3.9	3.0	3.4	2.9
211~220%	0.0	0.7	0.4	0.5	0.5	0.5	0.5	0.6
221~230%	0.0	1.4	0.9	0.0	0.7	0.5	0.6	0.3
231~240%	0.0	0.0	0.0	0.5	0.2	0.3	0.3	0.3
241~250%	0.0	2.2	1.3	1.1	1.0	1.1	1.1	0.6
251%以上	0.0	7.2	4.3	2.4	4.2	3.7	3.8	2.9

※全体数値は、それぞれのカテゴリー別の回答社数により加重平均を算出。



(6) 内定辞退対策

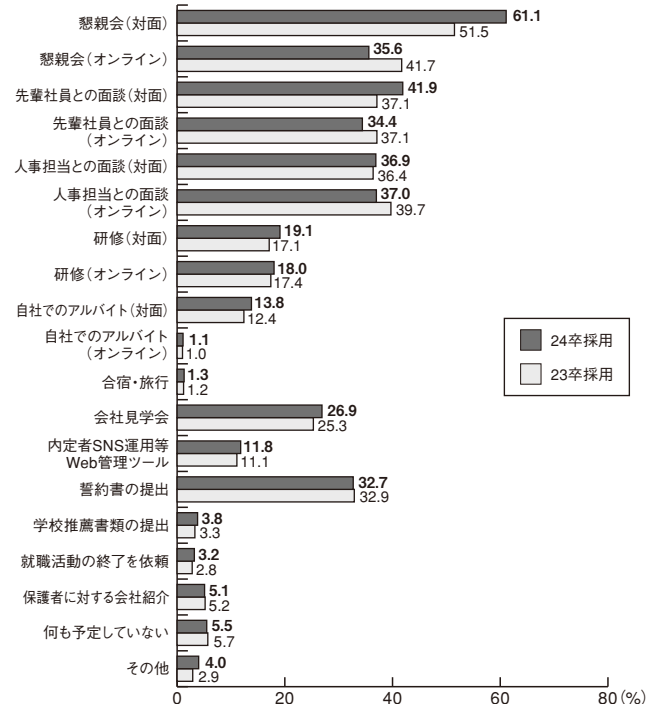
▶「懇親会(対面)」が61.1%で最多。対面形式の辞退対策が増加傾向。

内定辞退対策の最多は「懇親会(対面)」(61.1%)で、前年から9.6ポイントの伸び。同じく「先輩社員との面談(対面)」(41.9%、同4.8ポイント増)、「人事担当との面談(対面)」(36.9%、同0.5ポイント増)など、対面でコミュニケーションが図れる場を設ける企業の割合が増加している。人事担当者にとって内定辞退は大きな課題であり、内定者同士、あるいは学生と社員が直接顔を合わせることで連帯感を強め、少しでも内定辞退を減らしたいという意向があるようだ。

【内定辞退対策】 ※複数回答可 [N:1769] (単位:%)

	上場			非上場			全体	23卒採用
	製造	非製造	全体	製造	非製造	全体		
懇親会(対面)	63.6	69.5	67.1	55.7	61.7	60.0	61.1	51.5
懇親会(オンライン)	57.9	53.0	55.0	24.7	35.3	32.3	35.6	41.7
先輩社員との面談(対面)	42.1	45.0	43.8	39.2	42.6	41.6	41.9	37.1
先輩社員との面談(オンライン)	46.7	55.6	51.9	29.1	32.3	31.4	34.4	37.1
人事担当との面談(対面)	38.3	47.7	43.8	36.4	35.4	35.7	36.9	36.4
人事担当との面談(オンライン)	47.7	54.3	51.6	32.6	35.3	34.5	37.0	39.7
研修(対面)	10.3	16.6	14.0	12.4	23.0	20.0	19.1	17.1
研修(オンライン)	18.7	21.9	20.5	11.4	20.1	17.6	18.0	17.4
自社でのアルバイト(対面)	7.5	19.2	14.3	7.2	16.3	13.7	13.8	12.4
自社でのアルバイト(オンライン)	0.0	2.0	1.2	0.5	1.3	1.1	1.1	1.0
合宿・旅行	0.9	0.0	0.4	0.7	1.8	1.5	1.3	1.2
会社見学会	42.1	25.2	32.2	33.1	23.2	26.0	26.9	25.3
内定者SNS運用等Web管理ツール	15.0	14.6	14.7	10.5	11.6	11.3	11.8	11.1
誓約書の提出	30.8	33.8	32.6	34.0	32.3	32.8	32.7	32.9
学校推薦書類の提出	18.7	2.0	8.9	4.7	2.2	2.9	3.8	3.3
就職活動の終了を依頼	5.6	4.0	4.7	4.0	2.5	2.9	3.2	2.8
保護者に対する会社紹介	2.8	6.0	4.7	4.9	5.3	5.2	5.1	5.2
何も予定していない	0.9	1.3	1.2	7.7	5.7	6.3	5.5	5.7
その他	1.9	2.6	2.3	4.2	4.3	4.2	4.0	2.9

※全体数値は、それぞれのカテゴリー別の回答社数により加重平均を算出。



I 2024年卒採用活動の状況

(7) 新卒採用における初任給引き上げについて

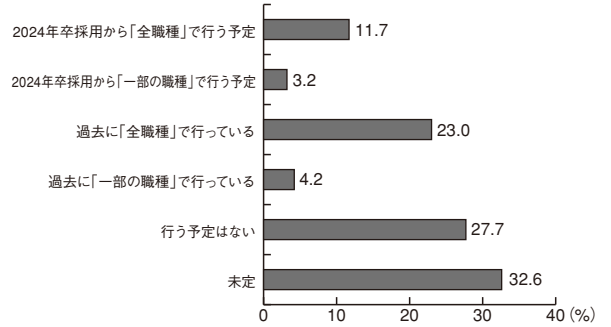
▶2024年卒採用から「全職種」で行う＝11.7%、「一部の職種」で行う＝3.2%。

売り手市場が進む中、学生の志望度を高める取り組みとして注目されているのが「初任給を引き上げ」だ。今回の調査によると、2024年卒採用から初任給の引き上げを「全職種」で行うのは11.7%、「一部の職種」で行うのは3.2%であり、1割以上の企業が初任給を引き上げて採用活動に臨む意向だ。

【新卒採用における初任給引き上げの予定】 ※複数回答可 [N:1769] (単位:%)

	上場			非上場			全体
	製造	非製造	全体	製造	非製造	全体	
2024年卒採用から「全職種」で行う予定	15.9	12.6	14.0	14.0	10.3	11.3	11.7
2024年卒採用から「一部の職種」で行う予定	3.7	5.3	4.7	3.0	3.0	3.0	3.2
過去に「全職種」で行っている	25.2	20.5	22.5	27.3	21.3	23.0	23.0
過去に「一部の職種」で行っている	0.9	5.3	3.5	3.3	4.7	4.3	4.2
行う予定はない	19.6	21.9	20.9	25.2	30.3	28.9	27.7
未定	41.1	37.7	39.1	28.7	32.5	31.4	32.6

※全体数値は、それぞれのカテゴリー別の回答社数により加重平均を算出。



(8) 通年採用の実施状況

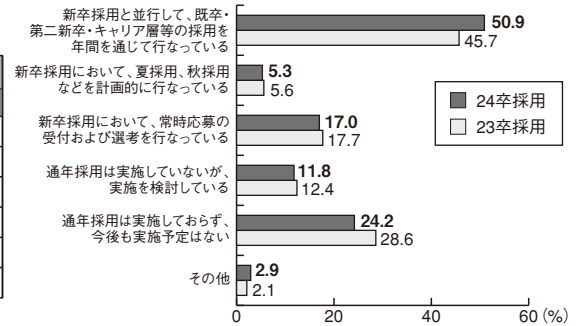
▶「新卒採用と並行して、既卒・第二新卒・キャリア層等の採用を年間を通じて行っている」が50.9%で最多。

通年採用の実施状況として、「新卒採用と並行して、既卒・第二新卒・キャリア層等の採用を年間を通じて行っている」が前年比5.2ポイント増の50.9%で最多に。新卒だけでは採用計画数に達しない、新卒にはない社会人経験や技能を求めて、など理由は様々であろうが、「新卒」+「既卒・第二新卒・キャリア層」の2軸で採用を行う企業が多い。

【通年採用の実施状況について】 ※複数回答可 [N:1769] (単位:%)

	上場			非上場			全体	
	製造	非製造	全体	製造	非製造	全体	23卒採用	24卒採用
新卒採用と並行して、既卒・第二新卒・キャリア層等の採用を年間を通じて行っている	44.9	45.0	45.0	50.3	52.6	52.0	50.9	45.7
新卒採用において、夏採用、秋採用などを計画的に行っている	6.5	7.9	7.4	3.5	5.5	5.0	5.3	5.6
新卒採用において、常時応募の受付および選考を行なっている	10.3	13.9	12.4	20.5	16.7	17.8	17.0	17.7
通年採用は実施していないが、実施を検討している	10.3	14.6	12.8	12.1	11.4	11.6	11.8	12.4
通年採用は実施しておらず、今後も実施予定はない	30.8	31.1	31.0	23.3	22.9	23.0	24.2	28.6
その他	3.7	2.6	3.1	2.8	3.0	2.9	2.9	2.1

※全体数値は、それぞれのカテゴリー別の回答社数により加重平均を算出。



I 2024年卒採用活動の状況

(9) 新卒採用における職種別採用(ジョブ型採用)の導入状況

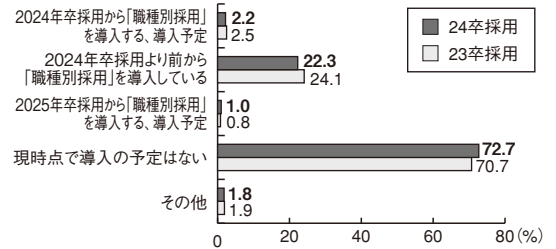
▶2024年卒での職種別採用(ジョブ型採用)実施企業は24.5%。

2024年卒での職種別採用(ジョブ型採用)実施企業は24.5%([2024年卒採用より前から「職種別採用」を導入している][2024年卒採用から「職種別採用」を導入する、導入予定]の合計)。4社に1社が導入しているが、前年より僅かに減少。日本型雇用の慣習の一つと言える総合職採用にとらわれないジョブ型採用を導入する動きは、働き方が多様化する中で注目を浴びている。ただ、「現時点で導入の予定はない」が72.7%と大半を占め、導入への機運が高まるのはこれからと言えるだろう。

【新卒採用における職種別採用の導入について】

[N:1760] (単位:%)

	上場			非上場			全体	
	製造	非製造	全体	製造	非製造	全体	23卒採用	24卒採用
2024年卒採用から「職種別採用」を導入する、導入予定	1.9	2.0	1.9	1.4	2.5	2.2	2.2	2.5
2024年卒採用より前から「職種別採用」を導入している	23.4	19.2	20.9	31.8	18.8	22.5	22.3	24.1
2025年卒採用から「職種別採用」を導入する、導入予定	0.9	2.6	1.9	0.7	0.9	0.9	1.0	0.8
現時点で導入の予定はない	71.0	73.5	72.5	64.5	76.1	72.8	72.7	70.7
その他	2.8	2.6	2.7	1.6	1.7	1.7	1.8	1.9



※全体数値は、それぞれのカテゴリー別の回答社数により加重平均を算出。

▶職種別採用の導入により、適性に合う母集団を形成しやすくなった(44.9%)、即戦力採用に繋がった(33.2%)などメリットも。

【職種別採用のメリット】

【募集職種の適性に合う母集団が集まりやすく、採用活動がしやすくなった】 [N:392] (単位:%)

	上場			非上場			全体
	製造	非製造	全体	製造	非製造	全体	
当てはまる	12.0	24.1	18.5	14.7	13.9	14.2	14.8
やや当てはまる	40.0	44.8	42.6	32.4	25.2	28.1	30.1
どちらともいえない	40.0	27.6	33.3	40.4	47.0	44.4	42.9
あまり当てはまらない	8.0	0.0	3.7	3.7	6.9	5.6	5.4
当てはまらない	0.0	3.4	1.9	8.8	6.9	7.7	6.9

※全体数値は、それぞれのカテゴリー別の回答社数により加重平均を算出。

2024年卒採用より前から「職種別採用」を導入している企業にそのメリットを聞いたところ、「募集職種の適性に合う母集団が集まりやすく、採用活動がしやすくなった」については当てはまる(「当てはまる」「やや当てはまる」の合計)が44.9%と、当てはまらない(「当てはまらない」「あまり当てはまらない」の合計)の12.3%を大幅に上回った。即戦力と言える「入社後すぐに活躍できる人材の採用に繋がった」も当てはまる(33.2%)が当てはまらない(16.9%)の約2倍に。採用活動時および入社後についてもメリットを感じている企業が多い。一方、「新卒採用にかかる費用を削減できた」は当てはまらない(34.9%)が当てはまる(4.6%)を大きく上回り、特定ターゲットに狙いを定めてアプローチすることで、費用面での効率アップに繋がるとは言いえないようだ。

【新卒採用にかかる費用を削減できた】 [N:392] (単位:%)

	上場			非上場			全体
	製造	非製造	全体	製造	非製造	全体	
当てはまる	4.0	3.4	3.7	0.0	1.5	0.9	1.3
やや当てはまる	0.0	10.3	5.6	2.9	3.5	3.3	3.6
どちらともいえない	64.0	55.2	59.3	61.8	59.4	60.4	60.2
あまり当てはまらない	16.0	10.3	13.0	19.9	16.8	18.0	17.3
当てはまらない	16.0	20.7	18.5	15.4	18.8	17.5	17.6

※全体数値は、それぞれのカテゴリー別の回答社数により加重平均を算出。

【(入社後でのギャップが縮小したことなどにより)離職率が下がった】 [N:392] (単位:%)

	上場			非上場			全体
	製造	非製造	全体	製造	非製造	全体	
当てはまる	4.0	6.9	5.6	5.9	6.9	6.5	6.4
やや当てはまる	20.0	34.5	27.8	25.0	15.3	19.2	20.4
どちらともいえない	64.0	58.6	61.1	55.1	60.9	58.6	58.9
あまり当てはまらない	8.0	0.0	3.7	6.6	8.4	7.7	7.1
当てはまらない	4.0	0.0	1.9	7.4	8.4	8.0	7.1

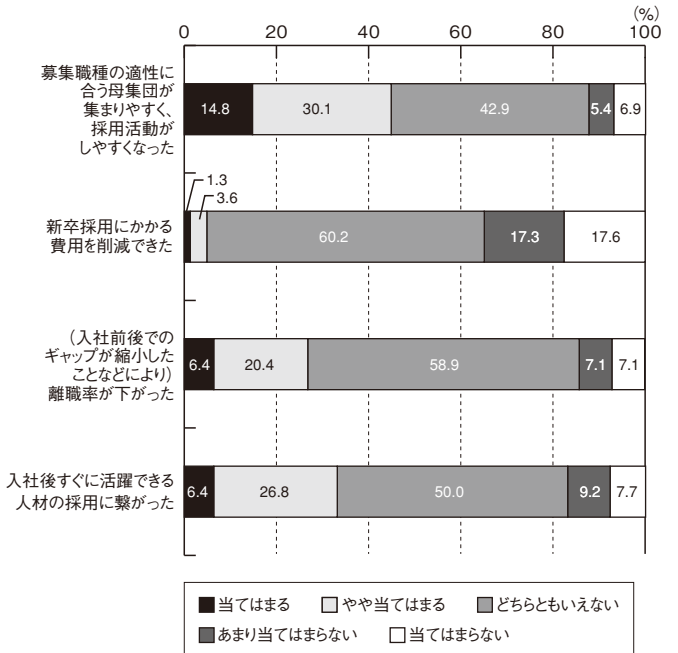
※全体数値は、それぞれのカテゴリー別の回答社数により加重平均を算出。

【入社後すぐに活躍できる人材の採用に繋がった】 [N:392] (単位:%)

	上場			非上場			全体
	製造	非製造	全体	製造	非製造	全体	
当てはまる	12.0	10.3	11.1	6.6	5.0	5.6	6.4
やや当てはまる	24.0	34.5	29.6	30.1	23.8	26.3	26.8
どちらともいえない	56.0	51.7	53.7	47.1	51.0	49.4	50.0
あまり当てはまらない	4.0	3.4	3.7	7.4	11.9	10.1	9.2
当てはまらない	4.0	0.0	1.9	8.8	8.4	8.6	7.7

※全体数値は、それぞれのカテゴリー別の回答社数により加重平均を算出。

【職種別採用のメリット】



II

インターンシップ

1 2024年卒学生対象インターンシップ

※ここでのインターンシップは、「1日開催のワークショップ」や「セミナー形式のもの」も含めて回答いただいている

(1) 実施の有無

▶インターンシップ実施企業は61.7%。
上場企業では80.8%が実施。

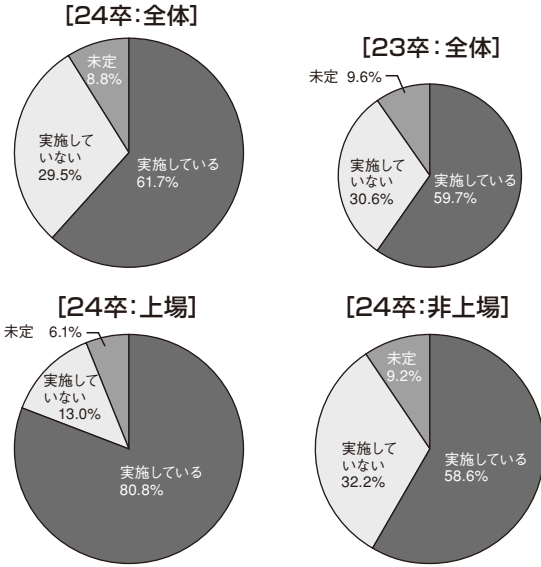
2024年卒学生を対象とするインターンシップを「実施している」企業は前年比2.0ポイント増となる61.7%。実施企業を上場有無で比べると、上場企業は80.8%、非上場企業は58.6%と差があり、予算や人手をやり繰りしやすい上場企業の方がインターンシップを実施しやすい状況にあると言える。

【実施の有無】

[N:1862] (単位:%)

	上場			非上場			全体	
	製造	非製造	全体	製造	非製造	全体	全体	23卒採用
実施している	85.0	77.9	80.8	58.5	58.6	58.6	61.7	59.7
実施していない	11.2	14.3	13.0	31.6	32.4	32.2	29.5	30.6
未定	3.7	7.8	6.1	9.9	9.0	9.2	8.8	9.6

※全体数値は、それぞれのカテゴリー別の回答社数により加重平均を算出。



(2) 実施比率

▶最多は「対面:オンライン=10:0」(対面のみのみ)で34.8%。オンラインのみは減少。

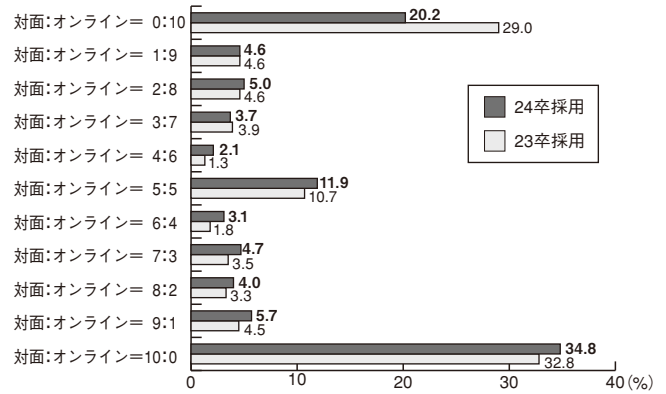
インターンシップの対面とオンラインの実施比率は「対面:オンライン=10:0」(対面のみのみ)が34.8%で最多。一方で「対面:オンライン=0:10」(オンラインのみ)は前年比8.8ポイント減の20.2%。オンラインでは学生が居住地を問わず参加できる反面、その企業の雰囲気を感じづらい面もある。学生の企業理解や満足度なども考慮し、対面実施に舵を切る企業が増加したようだ。

【インターンシップの対面とオンラインの実施比率】

[N:1149] (単位:%)

	上場			非上場			全体	
	製造	非製造	全体	製造	非製造	全体	全体	23卒採用
対面:オンライン= 0:10	27.5	26.7	27.0	12.8	21.0	18.7	20.2	29.0
対面:オンライン= 1:9	7.7	8.3	8.1	1.9	4.6	3.8	4.6	4.6
対面:オンライン= 2:8	3.3	10.8	7.6	3.4	4.9	4.5	5.0	4.6
対面:オンライン= 3:7	6.6	5.0	5.7	3.0	3.4	3.3	3.7	3.9
対面:オンライン= 4:6	1.1	1.7	1.4	3.4	1.8	2.2	2.1	1.3
対面:オンライン= 5:5	9.9	11.7	10.9	8.3	13.7	12.2	11.9	10.7
対面:オンライン= 6:4	4.4	2.5	3.3	3.4	3.0	3.1	3.1	1.8
対面:オンライン= 7:3	4.4	3.3	3.8	5.3	4.8	4.9	4.7	3.5
対面:オンライン= 8:2	7.7	5.0	6.2	4.2	3.3	3.5	4.0	3.3
対面:オンライン= 9:1	6.6	4.2	5.2	6.8	5.5	5.9	5.7	4.5
対面:オンライン=10:0	20.9	20.8	20.9	47.5	34.2	38.0	34.8	32.8

※全体数値は、それぞれのカテゴリー別の回答社数により加重平均を算出。



II インターンシップ

(3) 広報のツール

▶インターンシップの広報ツールは「就職情報サイト」が88.9%で最多。

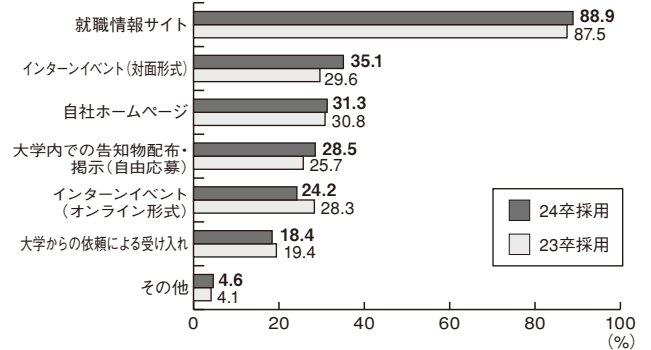
インターンシップの告知に使う広報ツールは「就職情報サイト」が88.9%で最多となり、他を大きく引き離れた。それに次ぐ「インターンイベント(対面形式)」(35.1%)は前年を5.5ポイント上回り、先述のインターンシップ実施形式同様、対面での告知にも力が入られている。

【広報のツール】※複数回答可

[N:1149] (単位:%)

	上場			非上場			全体	23卒採用
	製造	非製造	全体	製造	非製造	全体		
就職情報サイト	90.1	95.8	93.4	85.3	89.0	88.0	88.9	87.5
インターンイベント(対面形式)	44.0	38.3	40.8	37.7	32.2	33.8	35.1	29.6
自社ホームページ	47.3	35.0	40.3	27.5	30.0	29.3	31.3	30.8
大学内での告知物配布・掲示(自由応募)	35.2	23.3	28.4	33.6	26.4	28.5	28.5	25.7
インターンイベント(オンライン形式)	49.5	39.2	43.6	18.1	20.5	19.8	24.2	28.3
大学からの依頼による受け入れ	18.7	11.7	14.7	22.6	17.8	19.2	18.4	19.4
その他	4.4	4.2	4.3	4.2	4.9	4.7	4.6	4.1

※全体数値は、それぞれのカテゴリ別の回答社数により加重平均を算出。



(4) 受け入れ日数

▶オンライン形式の最多は「半日以下」で70.6%。対面形式の最多は「1日」で46.3%。

インターンシップの1回あたりの受け入れ日数は、オンライン形式では「半日以下」が70.6%で最多、対面形式では「1日」が46.3%で最多に。対面と比べオンラインの方が短時間、短日数開催の傾向が見られる。

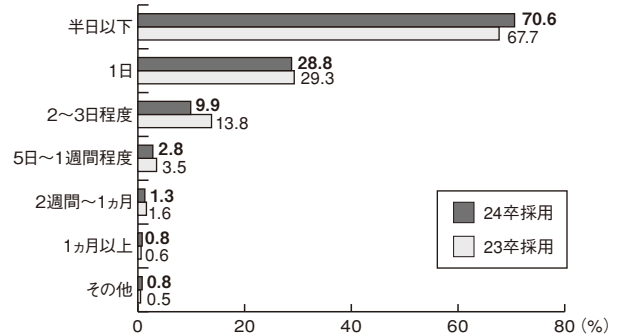
【オンライン形式のインターンの受け入れ日数】※複数回答可

[N:749] (単位:%)

	上場			非上場			全体	23卒採用
	製造	非製造	全体	製造	非製造	全体		
半日以下	63.9	71.6	68.3	75.5	70.0	71.3	70.6	67.7
1日	36.1	35.8	35.9	25.9	27.1	26.8	28.8	29.3
2~3日程度	11.1	15.8	13.8	10.1	8.4	8.8	9.9	13.8
5日~1週間程度	2.8	3.2	3.0	0.7	3.4	2.7	2.8	3.5
2週間~1ヵ月	0.0	2.1	1.2	2.2	1.1	1.4	1.3	1.6
1ヵ月以上	0.0	0.0	0.0	0.7	1.1	1.0	0.8	0.6
その他	0.0	0.0	0.0	0.7	1.1	1.0	0.8	0.5

※全体数値は、それぞれのカテゴリ別の回答社数により加重平均を算出。

■オンライン形式のインターンの受け入れ日数



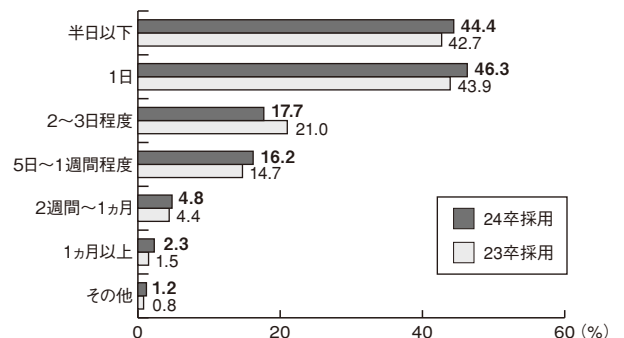
【対面形式のインターンの受け入れ日数】※複数回答可

[N:917] (単位:%)

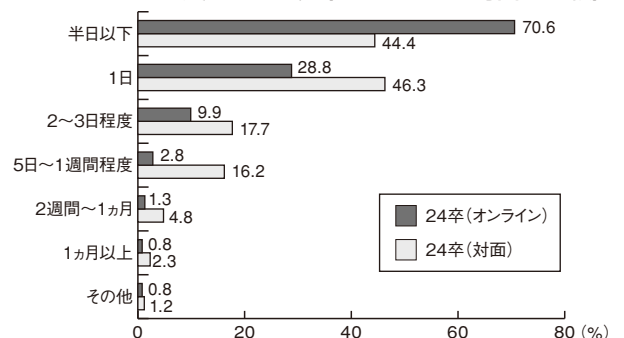
	上場			非上場			全体	23卒採用
	製造	非製造	全体	製造	非製造	全体		
半日以下	30.3	47.7	40.3	39.8	47.6	45.2	44.4	42.7
1日	60.6	51.1	55.2	52.4	41.2	44.6	46.3	43.9
2~3日程度	34.8	21.6	27.3	15.6	15.8	15.7	17.7	21.0
5日~1週間程度	25.8	11.4	17.5	19.0	14.7	16.0	16.2	14.7
2週間~1ヵ月	7.6	3.4	5.2	6.5	3.9	4.7	4.8	4.4
1ヵ月以上	3.0	2.3	2.6	1.3	2.6	2.2	2.3	1.5
その他	0.0	0.0	0.0	2.2	1.1	1.4	1.2	0.8

※全体数値は、それぞれのカテゴリ別の回答社数により加重平均を算出。

■対面形式のインターンの受け入れ日数



■インターンの受け入れ日数(オンラインと対面の比較)



II インターンシップ

(5) 実施時期

▶オンライン、対面ともに最多は「3年生の12～1月」だが、早期に実施する企業の割合が増加。

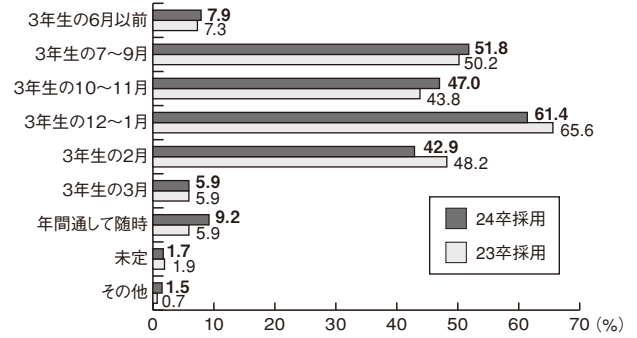
実施時期は「3年生の12～1月」がオンライン(61.4%)、対面(53.5%)ともに最多だが、前年よりやや減少した。一方、夏や秋に実施する企業の割合はオンライン、対面ともに増加。より早く学生との接触機会を設けたいという企業の意向が見て取れる。

【オンライン形式のインターンの実施時期】 ※複数回答可 [N:749] (単位:%)

	上場			非上場			全体	
	製造	非製造	全体	製造	非製造	全体	23卒採用	24卒採用
3年生の6月以前	2.8	14.7	9.6	5.8	7.9	7.4	7.9	7.3
3年生の7～9月	69.4	60.0	64.1	47.5	48.5	48.3	51.8	50.2
3年生の10～11月	47.2	58.9	53.9	41.0	46.3	45.0	47.0	43.8
3年生の12～1月	66.7	67.4	67.1	59.7	59.8	59.8	61.4	65.6
3年生の2月	47.2	43.2	44.9	40.3	42.9	42.3	42.9	48.2
3年生の3月	4.2	2.1	3.0	5.8	7.0	6.7	5.9	5.9
年間通して随時	2.8	9.5	6.6	6.5	11.1	10.0	9.2	5.9
未定	0.0	1.1	0.6	2.9	1.8	2.1	1.7	1.9
その他	0.0	3.2	1.8	0.7	1.6	1.4	1.5	0.7

※全体数値は、それぞれのカテゴリー別の回答社数により加重平均を算出。

■オンライン形式のインターンの実施時期

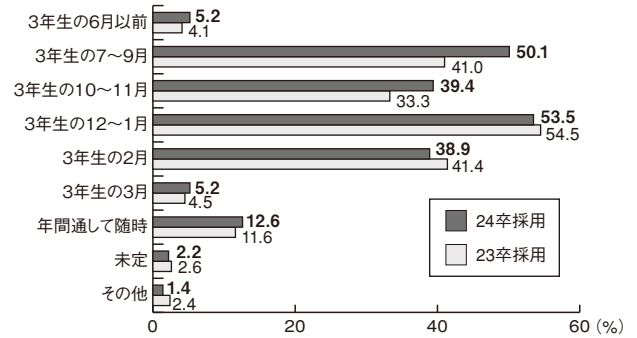


【対面形式のインターンの実施時期】 ※複数回答可 [N:917] (単位:%)

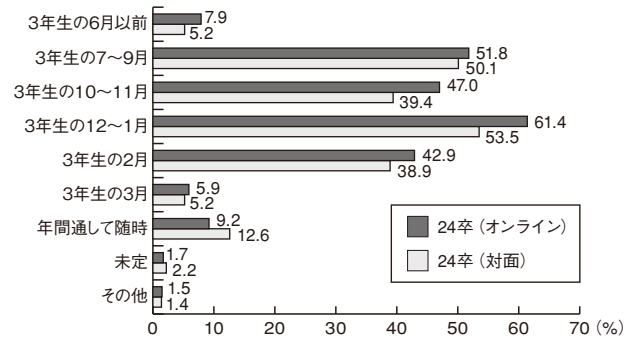
	上場			非上場			全体	
	製造	非製造	全体	製造	非製造	全体	23卒採用	24卒採用
3年生の6月以前	1.5	13.6	8.4	4.3	4.7	4.6	5.2	4.1
3年生の7～9月	60.6	46.6	52.6	54.5	47.4	49.5	50.1	41.0
3年生の10～11月	37.9	47.7	43.5	35.9	39.7	38.5	39.4	33.3
3年生の12～1月	65.2	64.8	64.9	50.6	51.5	51.2	53.5	54.5
3年生の2月	42.4	47.7	45.5	35.9	38.3	37.6	38.9	41.4
3年生の3月	3.0	4.5	3.9	5.6	5.5	5.5	5.2	4.5
年間通して随時	7.6	3.4	5.2	13.9	14.3	14.2	12.6	11.6
未定	1.5	5.7	3.9	2.6	1.5	1.8	2.2	2.6
その他	0.0	2.3	1.3	0.9	1.7	1.4	1.4	2.4

※全体数値は、それぞれのカテゴリー別の回答社数により加重平均を算出。

■対面形式のインターンの実施時期



■インターンの実施時期(オンラインと対面の比較)



(6) 採用との連携の有無

▶「インターン参加者は通常選考で優遇する」が36.5%で最多に。

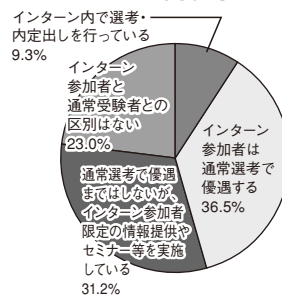
インターンシップと採用との連携について、「インターン参加者は通常選考で優遇する」が36.5%で最多に。過去、同調査では「通常選考で優遇まではしないが、インターン参加者限定の情報提供やセミナー等を実施している」が最多であったが、「通常選考で優遇する」が今回初めて上回り、インターン実施を採用活動に活用する動きが広がっている。

【採用との連携の有無】 [N:1149] (単位:%)

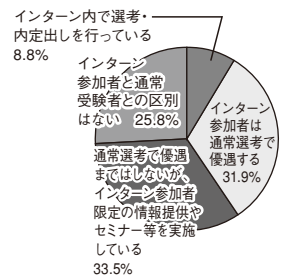
	上場			非上場			全体	
	製造	非製造	全体	製造	非製造	全体	23卒採用	24卒採用
インターン内で選考・内定出しを行っている	6.6	9.2	8.1	5.7	11.1	9.6	9.3	8.8
インターン参加者は通常選考で優遇する	39.6	39.2	39.3	40.4	34.0	35.8	36.5	31.9
通常選考で優遇まではしないが、インターン参加者限定の情報提供やセミナー等を実施している	38.5	35.0	36.5	34.0	28.5	30.1	31.2	33.5
インターン参加者と通常受験者との区別はない	15.4	16.7	16.1	20.0	26.3	24.5	23.0	25.8

※全体数値は、それぞれのカテゴリー別の回答社数により加重平均を算出。

【24卒採用】



【23卒採用】



II インターンシップ

(7) 実施回数

▶「増やした(増やす予定)」が48.4%と半数に迫る。

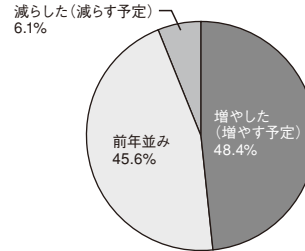
インターンシップの実施回数は前年と比べ「増やした(増やす予定)」が48.4%と半数に迫り、「前年並み」(45.6%)を上回った。年々インターンシップの重要性が増す中、学生との接触機会をできるだけ多く設けようという企業が目立つ。

【インターンの実施回数の前年度比】

[N:1034] (単位:%)

	上場			非上場			全体
	製造	非製造	全体	製造	非製造	全体	
増やした(増やす予定)	47.7	51.3	49.8	41.6	50.5	48.0	48.4
前年並み	50.0	43.5	46.3	51.1	43.2	45.4	45.6
減らした(減らす予定)	2.3	5.2	4.0	7.3	6.3	6.6	6.1

※全体数値は、それぞれのカテゴリー別の回答社数により加重平均を算出。



(8) 応募学生数、参加学生数

▶インターンの実施回数を増やした企業ほど応募学生数、参加学生数ともに増加傾向。

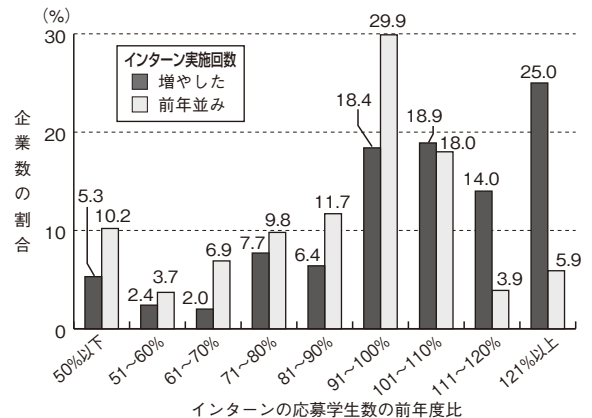
自社インターンシップへの応募学生数が前年を上回った(101%以上になった)企業は、インターンシップ実施回数を「増やした」企業では57.9%と過半数に達したが、「前年並み」の企業は27.8%に留まった。同様に、インターンシップ参加学生数が前年を上回った企業は、「増やした」企業が61.4%、「前年並み」の企業が26.9%であり、実施回数を増やさなければ応募者や参加者の確保が難しい状況だったと言える。

【インターンの応募学生数の前年度比】

[N:985] (単位:%)

	上場			非上場			全体	インターン実施回数	
	製造	非製造	全体	製造	非製造	全体		増やした	前年並み
50%以下	4.8	9.3	7.3	10.7	8.1	8.8	8.5	5.3	10.2
51~60%	3.6	4.6	4.2	2.7	3.7	3.4	3.6	2.4	3.7
61~70%	1.2	7.4	4.7	3.1	5.5	4.8	4.8	2.0	6.9
71~80%	7.1	11.1	9.4	9.3	9.0	9.1	9.1	7.7	9.8
81~90%	8.3	13.0	10.9	12.0	7.9	9.1	9.4	6.4	11.7
91~100%	29.8	15.7	21.9	24.0	23.8	23.8	23.5	18.4	29.9
101~110%	19.0	14.8	16.7	17.3	17.8	17.7	17.5	18.9	18.0
111~120%	11.9	10.2	10.9	5.3	9.2	8.1	8.6	14.0	3.9
121%以上	14.3	13.9	14.1	15.6	15.1	15.3	15.0	25.0	5.9

※全体数値は、それぞれのカテゴリー別の回答社数により加重平均を算出。

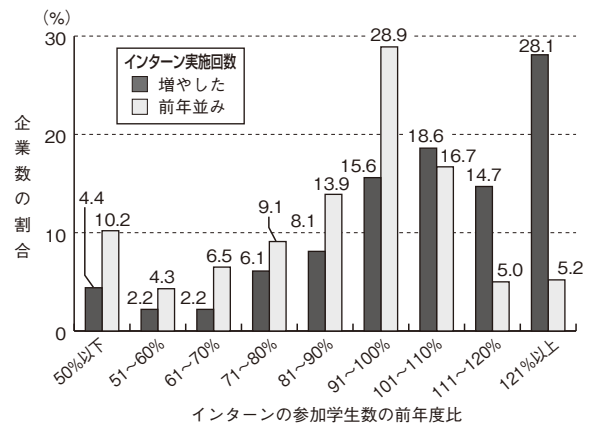


【インターンの参加学生数の前年度比】

[N:985] (単位:%)

	上場			非上場			全体	インターン実施回数	
	製造	非製造	全体	製造	非製造	全体		増やした	前年並み
50%以下	3.6	7.5	5.8	10.2	8.5	9.0	8.3	4.4	10.2
51~60%	1.2	3.7	2.6	3.1	4.2	3.9	3.7	2.2	4.3
61~70%	4.8	6.5	5.8	3.1	4.8	4.3	4.6	2.2	6.5
71~80%	7.1	12.1	9.9	7.6	7.7	7.7	8.1	6.1	9.1
81~90%	11.9	16.8	14.7	12.9	9.2	10.2	11.1	8.1	13.9
91~100%	23.8	15.0	18.8	23.1	22.5	22.7	22.0	15.6	28.9
101~110%	15.5	18.7	17.3	17.8	16.5	16.9	17.0	18.6	16.7
111~120%	15.5	6.5	10.5	5.3	10.4	9.0	9.2	14.7	5.0
121%以上	16.7	13.1	14.7	16.9	16.2	16.4	16.1	28.1	5.2

※全体数値は、それぞれのカテゴリー別の回答社数により加重平均を算出。



II インターンシップ

2 2025年卒学生対象インターンシップ・オープンカンパニー

(1) 受け入れ予定日数

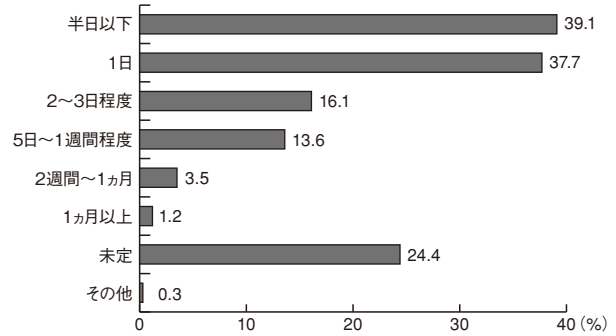
▶「半日以下」が39.1%で最多。

2025年卒学生対象のインターンシップの受け入れ予定日数は「半日以下」が39.1%で最多。「1日」が37.7%で続き、1日以下の短いプログラムを検討する企業が多い。

【受け入れ予定日数】 ※複数回答可 [N:1508] (単位:%)

	上場			非上場			全体 25卒
	製造	非製造	全体	製造	非製造	全体	
半日以下	32.0	50.3	42.7	35.9	39.4	38.4	39.1
1日	42.7	43.4	43.1	42.6	34.3	36.6	37.7
2~3日程度	33.0	20.3	25.6	14.8	14.0	14.2	16.1
5日~1週間程度	24.3	11.9	17.1	15.4	11.9	12.9	13.6
2週間~1ヵ月	7.8	2.8	4.9	5.3	2.4	3.2	3.5
1ヵ月以上	1.0	1.4	1.2	0.6	1.4	1.2	1.2
未定	21.4	18.2	19.5	21.3	27.0	25.4	24.4
その他	0.0	0.0	0.0	0.8	0.1	0.3	0.3

※全体数値は、それぞれのカテゴリー別の回答社数により加重平均を算出。



(2) 実施予定時期

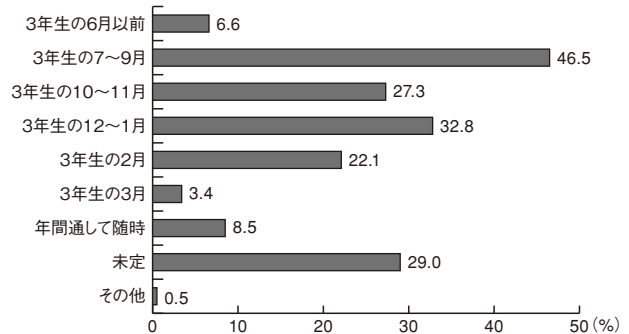
▶「3年生の7~9月」が46.5%で最多。

実施予定時期は「3年生の7~9月」が46.5%で最多に。前述のとおり、2024年卒学生対象のインターンシップ実施時期は「3年生の12~1月」が最多であったが、学生が動きやすく、より早期の接触を狙って夏休み期間に実施しようという企業が多いようだ。

【実施予定時期】 ※複数回答可 [N:1508] (単位:%)

	上場			非上場			全体 25卒
	製造	非製造	全体	製造	非製造	全体	
3年生の6月以前	5.8	11.9	9.3	5.9	6.1	6.0	6.6
3年生の7~9月	63.1	58.7	60.6	46.5	42.7	43.8	46.5
3年生の10~11月	33.0	33.6	33.3	23.5	27.1	26.1	27.3
3年生の12~1月	40.8	40.6	40.7	30.5	31.6	31.3	32.8
3年生の2月	31.1	24.5	27.2	20.2	21.5	21.1	22.1
3年生の3月	1.9	1.4	1.6	3.1	4.0	3.7	3.4
年間通して随時	2.9	5.6	4.5	11.2	8.5	9.3	8.5
未定	22.3	22.4	22.4	28.3	31.1	30.3	29.0
その他	0.0	0.7	0.4	0.6	0.4	0.5	0.5

※全体数値は、それぞれのカテゴリー別の回答社数により加重平均を算出。



(3) 三省合意の条件を満たすインターン参加者情報の採用活動への活用について

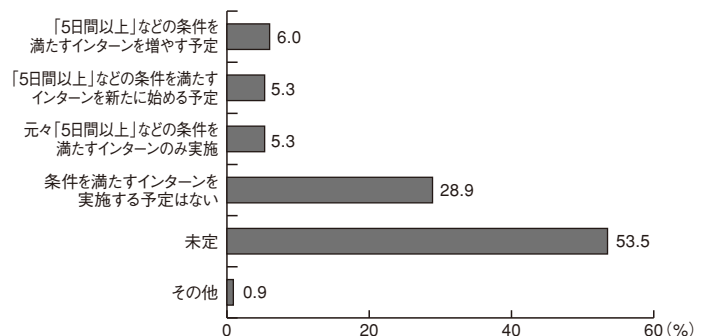
▶「5日間以上」などの条件を満たすインターンの実施を予定する企業は少数に留まる。

2025年3月卒学生対象のインターンシップから「5日間以上」「半分を超える日程で職場体験を導入」などの条件を満たせば、インターン参加者の情報を採用活動に活用できることが三省(文部科学省・厚生労働省・経済産業省)合意の上、決定した。これを受け、条件を満たすインターンの実施の意向について質問したところ、条件を満たすインターンを増やす予定の企業は6.0%、新たに始める予定の企業は5.3%など、条件を満たすインターンの実施予定企業は少数に留まった。

【「5日間以上」などの条件を満たすインターンの実施予定】 [N:1508] (単位:%)

	上場			非上場			全体 25卒
	製造	非製造	全体	製造	非製造	全体	
「5日間以上」などの条件を満たすインターンを増やす予定	9.7	5.6	7.3	6.7	5.4	5.8	6.0
「5日間以上」などの条件を満たすインターンを新たに始める予定	8.7	7.7	8.1	3.4	5.3	4.8	5.3
元々「5日間以上」などの条件を満たすインターンのみ実施	9.7	2.8	5.7	7.6	4.3	5.2	5.3
条件を満たすインターンを実施する予定はない	19.4	28.7	24.8	31.5	29.0	29.7	28.9
未定	52.4	55.2	54.1	48.9	55.2	53.4	53.5
その他	0.0	0.0	0.0	2.0	0.8	1.1	0.9

※全体数値は、それぞれのカテゴリー別の回答社数により加重平均を算出。



GAKUJO REPORT

2024年3月卒業予定者

採用動向 調査レポート

つくるのは、未来の選択肢

学情

GAKUJO

東証プライム上場



- 本社 〒100-0006 東京都千代田区有楽町1-1-3 東京宝塚ビル7階 TEL (03) 3593-1500 (代)
- 大阪本社 〒530-0001 大阪市北区梅田2-5-10 学情梅田コンパス TEL (06) 6346-6833 (直)
- 名古屋支社 〒460-0008 名古屋市中区栄2-3-6 NBF名古屋広小路ビル8階 TEL (052) 265-8121 (代)
- 京都支社 〒600-8008 京都市下京区四条通烏丸東入ル長刀鉾町8 京都三井ビルディング3階 TEL (075) 213-5611 (代)
- 福岡支社 〒812-0011 福岡市博多区博多駅前2-1-1 福岡朝日ビル8階 TEL (092) 477-9190 (代)

株式会社学情は、東証プライム上場・経団連加盟企業であり、法人株主として朝日新聞社・大手金融機関が出資し、10,000社以上の優良企業と取引する大手総合就職・転職情報会社です。会員数200万名の「20代向け転職サイト4年連続No.1 (Re就活)」(※2019年～2022年 東京商工リサーチ調査 20代向け転職サイト 第1位)をはじめ、会員数40万名の「学生満足度No.1 (あさがくナビ(朝日学情ナビ))」(※2022年 オリコン顧客満足度(R)調査 逆求人型就活サービス 就活支援コンテンツ 第1位)や、「新卒学生対象・合同企業セミナー-来場数No.1 (就職博)」(※2023年 東京商工リサーチ調査 新卒学生対象・合同企業セミナー 第1位)を運営しています。