

リテールDXカンファレンス 2023夏

リテール業界の働き方改革

開催日時：2023年6月15日(木)※予定
申込締切：2023年4月28日(金)

小売流通業界のデジタル変革をガイド
リテールガイド

ITmedia
イマ-プライズ

SUMMARY

名称	リテールDXカンファレンス 2023夏	イベント形式	集合型オンラインセミナー
主催・企画	株式会社 リテール総合研究所 Retail Research Institute Inc.	事前申込者数	500名想定
共催	ITmedia インテグプライズ	想定視聴者属性	小売、メーカーなどを中心とした企業のリーダー層
開催日時	2023年6月15日（木）※予定	告知・集客	株式会社 リテール総合研究所 Retail Research Institute Inc.
申込締切	2023年4月28日(金) ※予定	運営	株式会社 リテール総合研究所 Retail Research Institute Inc.

多くの業界関係者が視聴する、大型オンラインセミナーを季刊開催。流通・小売業の注目テーマにフォーカスし、最新トレンドを紹介していきます。



秋：2022年11月2日開催



冬：2023年1月26日開催



夏：2023年6月中旬予定

本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。ご不明点等は営業担当までお問い合わせください。

PRODUCERS COMMENT

「現場からの小売・流通業界のDX」を推進するメディア『リテールガイド』と、デジタルネイティブ時代の企業成長を支え、ビジネスのデジタル化を推進するITリーダー層を读者に持つITmedia エンタープライズが、小売・流通業界のDXをテーマに「リテールDXカンファレンス 2023夏」を共同開催いたします。

2023夏開催では、
激動する小売・流通業界の働き方改革（EX・CX）の最新動向
について、有識者や先進企業の事例を交えながら紐解いていきます。

また、開催後はイベント内容をセミナーレポートとして記事化しITmediaエンタープライズに掲載することで、DXを推進するリーダー層にも広く訴求が可能です。

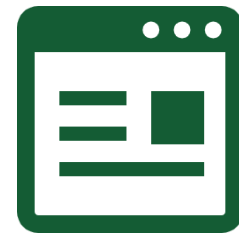
両メディアを効果的に活用し「小売・流通業」へのアプローチを行うリテールガイド×ITmedia エンタープライズの特別企画です。

小売流通業界のデジタル変革をガイド

リテールガイド



現場からの小売・流通業界のDXを推進するメディア



約**100**万PV
メディア閲覧数



約**1**万件
メルマガ購読数



部長以上約**30%**
課長以上約**50%**
役職者

-トクバイ導入企業さま一例-



『リテールガイド』は、掲載店舗数国内NO.1※ 国内最大級の買い物情報サービスに成長中の「トクバイ」のロゴガイドの戦略子会社として設立。

小売ネットワークを生かし、多くの小売・流通企業へ情報発信を行なっております。



トクバイを導入するスーパーマーケット、ドラッグストア、ホームセンターなど

1000社以上
情報発信先

※ スーパー・ドラッグストア・ホームセンター情報掲載店舗数_2020年1月時点自社調査より

SUMMARY



ITによってビジネスを革新するビジネスリーダー向け実践情報サイト

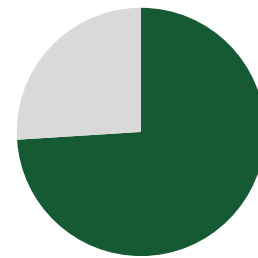


約 **163** 万PV
約 **106** 万UV
PV数・UV数

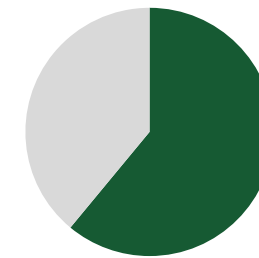


約 **19** 万件
メルマガ購読数

製造業 約**38%**
IT関連職 約**28%**
商社・流通・サービス 約**27%**
その他 約7%
業種



74%
DXに向けた戦略を策定・実行中



61%
ユーザー企業に所属



68%
係長以上の役職者

CONTENTS

働き改革 CX・EX

研修ツール

動画研修

シフト管理

勤怠管理

従業員エンゲージメント

人事クラウドサービス

人材採用支援

人事評価

給与計算

給与前払いサービス

店員教育

マニュアル作成・翻訳

外国人就労支援

eラーニング

ビジネスチャット

遠隔接客

チャットボット

RPA

無人店舗

防犯対策

TIMETABLE

14:00~14:40

基調講演

14:40~15:00

スポンサーセッション1

15:00~15:20

スポンサーセッション2

15:30~15:50

スポンサーセッション3

15:50~16:30

特別講演1

16:30~16:50

スポンサーセッション4

17:00~17:20

スポンサーセッション5

17:20~17:40

スポンサーセッション6

17:40~18:20

特別講演2

【各セッション枠時間】
基調講演：40分
特別講演：40分
スポンサーセッション：20分

※上記タイムテーブルは変更となる可能性があります。

SPONSORED MENU

	商品の魅力を直接訴求したい!	
	セッションプラン	リストプラン
①スポンサーセッション Live配信+アーカイブ	●	-
②セッションアンケート ※全体アンケートのみ	●	-
③全申込者及び視聴者データ 想定500名	●	●
④スポンサーロゴ掲載	●	●
⑤資料配布	●	-
⑥事後レポート記事	●	-
料金	¥3,500,000-	¥2,000,000-

※ご協賛申込が申込締切日以降となった場合、各プランとも想定の来場申込者データ数に達しない可能性があります。
 ※セッションスポンサーが3社未満の場合、実施は見合わせとなります。
 ※スポンサー数に応じて、プログラムは適宜変更いたします。

(すべて税別・グロス価格)

SPONSORED MENU

① スポンサーセッション Live配信 + アーカイブ



スポンサーセッション枠をご活用いただけます。
協賛企業様側で事前収録したものをデータで頂き、配信致します。
不安な場合はリテール総合研究所立会でZoom収録 or LIVE登壇も可能です。

※事前収録のため視聴者からのQ&Aはございません。
※セミナー応募者に対して1週間のアーカイブ配信を行います。

事前収録の場合
<ul style="list-style-type: none"> ご協賛社様側で収録し動画納品 1280×720px以上、mp4ファイル形式
LIVE登壇の場合
<ul style="list-style-type: none"> 使用ツールはZoomウェビナー 当日は本番30分前に接続テスト（音声・画面共有を確認） 登壇者が画面共有を行う

② セッションアンケート ※全体アンケートのみ

事前登録時に製品選定における立場も合わせて提供します。
見込み客の選別やアポイントを取るときの前情報としてお役にしてください。

設問は株式会社リテール総合研究所が設定致します。個別設定はできません。

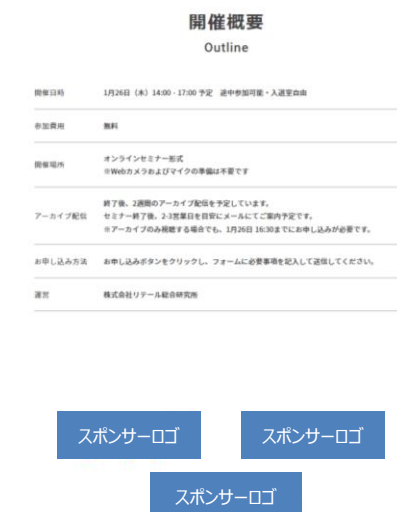
※協賛個社のアンケート取得はございません。
※セミナー終了後の全体アンケートのみ取得となります
※リード、アンケートデータは別シートで納品。データの実合や精査は行いません。
※納品形式はGoogleスプレッドシートを使用
※納品はリテール総合研究所からご協賛社様へ直接納品（CC：ITmedia 営業担当）
※本番後、1週間以内に納品予定

③ 全申込者及び視聴者データ 想定500名

- 当日の出欠フラグはあり
- セッション別の視聴フラグはなし
- 入退室の時間が記録されたZoom視聴生データを納品いたします。

※リード、アンケートデータは別シートで納品。データの実合や精査は行いません。
※納品形式はGoogleスプレッドシートを使用
※納品はリテール総合研究所からご協賛社様へ直接納品（CC：ITmedia 営業担当）
※本番後、1週間以内に納品予定

④ スポンサーロゴ掲載



イベントの集客サイトに貴社のロゴを掲示します。

※画像はイメージです。

SPONSORED MENU

⑤ 資料配布



- 配布資料は御礼メールにURLで設置いたします。
- 資料ダウンロードのログを追跡することはできません。

ご提出物について

- 入稿素材シート（講演タイトル／講演概要／講演者氏名／所属部署・役職／自己紹介文／プライバシーポリシーURL／企業ロゴデータ／講演者お写真／リード情報納品先）
- 登壇動画データ 事前に収録したデータをお送りください。
- 配布用資料データセミナー終了後の御礼メールにDLリンクが設置されます。

⑥ 事後レポート記事

ITmedia エンタープライズが、貴社セッションを事後レポートとしてサマリーレポートを書き起こし同時にリテールガイドにも転載しての掲載



掲載媒体	ITmedia エンタープライズ
使用	<ul style="list-style-type: none"> • 2,000～3,000文字程度 • 写真・図版は2点まで。Webセミナーのキャプチャ画像または図版資料をご提供ください
取材	無し
誘導期間	2週間（期間保証）

掲載媒体	小売流通業界のデジタル変革をガイド リテールガイド
使用	<ul style="list-style-type: none"> • ITmedia エンタープライズで制作した記事をリテールガイドにも転載。 • 転載した際の体裁は、リテールガイド社の仕様に準ずる。
取材	無し
誘導期間	-

※画像はイメージです。

PREVIOUS RESULT

基調講演・特別講演登壇者

リテールDX カンファレンス

-小売流通の今を知る-

2023.1.26 ONLINE
Thu. 14:00-17:00

当日参加できない方へ - 無料アーカイブ配信有



ローソンのデジタルイノベーション AIで実現する最適な売場とオペレーション
株式会社ローソン 経営戦略本部 次世代CVS統括部 マネジャー
石川 淳氏



オイシックスの考える買い物体験とは？ 食品宅配からリアルまでオムニチャネル設計
オイシックス・ラ・大地株式会社 専門役員COCO
奥谷 孝司氏



アメリカにおける店舗のテクノロジー活用
店舗のICT活用研究所 代表
郡司 昇氏



株式会社リテール総合研究所 代表取締役 リテールガイド編集長
竹下 浩一郎氏

開催期間	2023年1月26日 (木)
主催・企画	株式会社 リテール総合研究所 Retail Research Institute Inc.
共催	ITmedia イマ-プライズ
協賛企業	yappli INCUDATA b→dash
申込者数・視聴者数	600名/462名

PREVIOUS RESULT

リテール DX 2022 カンファレンス

デジタル変革の今を知る

2022.3.11 Fri.14:00-18:30 - ONLINE

当日参加できない方へ - 無料アーカイブ配信有

リテール 未来会議 2022

Retail DX Conference

2022.11.2 ONLINE Wed.14:00-18:30

当日参加できない方へ - 無料アーカイブ配信有

開催期間	2022年3月11日（金）
主催・企画	株式会社 リテール総合研究所 Retail Research Institute Inc.
共催	ITmedia ITmedia プライス
協賛企業	Akamai yappli braze LiveRamp NOTA stripe

開催期間	2022年11月2日（水）
主催・企画	株式会社 リテール総合研究所 Retail Research Institute Inc.
共催	ITmedia ITmedia プライス
協賛企業	cybereason EXOTEC Tomorrow, Together KDDI SORACOM NEC NECソリューションイノベータ

PREVIOUS RESULT

過去参加企業例 ※敬称略

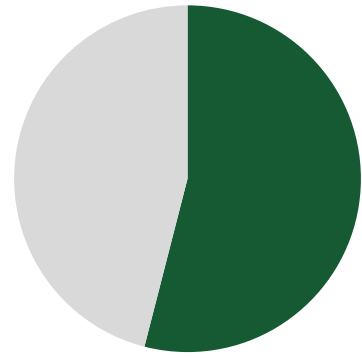
- 福楽得
- 平賀
- 平和堂
- 宝酒造
- 万城食品
- 味の素
- 味の素
- 名鉄生活創研
- 有限会社エイチアンドアイ
- 有坂ビジネスコンサルタンシー
- 両備ホールディングスストアカンパニー
- 中央サトー販売
- 中央化学
- 中国SC開発
- 中川政七商店
- 中部国際空港旅客サービス
- 中部電力ミライズコネク
- 長谷川醸造
- 天満屋ストア
- 電通
- 電通PMPPD事業部店頭企画部
- 電通デジタル
- 電通プロモーションプラス
- 電通プロモーションプラス (旧電通テック)
- 電通リテールマーケティング
- 電通東日本
- 東急エージェンシー
- 東急ストア
- 東急モルズデベロップメント
- 東急設計コンサルタント
- 東京デリー
- 東芝
- 東芝デジタルソリューションズ
- 東芝テック
- 東芝テックソリューションサービス
- 東都生活協同組合
- 藤田建装
- 凸版印刷
- 日清ファルマ
- 日鉄ソリューションズ
- 日本IBM
- 日本NCRサービス
- 日本アイ・ビー・エム
- 日本アクセス
- 日本オラクル
- 日本コカ・コーラ
- 日本たばこ産業
- 日本ピュアフード
- 日本ピュアフード、宝幸
- 日本マイクロソフト
- 日本空港ビルデング
- 日本経済新聞社
- 日本出版販売
- 日本小売業協会
- 日本生活協同組合連合会
- 日本生協連
- 日本生協連 (生活協同組合連合会)
- 日本調剤
- 日本電気
- 日立ソリューションズ西日本
- 日立製作所
- 農林中金総合研究所
- 巴商事
- 博報堂
- 博報堂プロダクツ
- 白鶴酒造
- 菱洋エレクトロ
- 富士フイルムシステムサービス
- 富士通
- 敷島製パン
- 福井県民生活協同組合
- 鎌倉投信
- 丸高商事
- 亀田製菓
- 技研商事インターナショナル
- 京阪ザ・ストア
- 共同印刷
- 共同印刷
- 金沢大学
- 九州博報堂
- 個人事業主
- 湖池屋
- 光洋
- 江崎グリコ
- 荒木淳一郎事務所
- 高崎共同計算センター
- 高山郡山支店
- 高千穂大学
- 国際流通研究所
- 国分グループ本社
- 阪急阪神百貨店
- 三井住友トラスト・アセットマネジメント
- 三井不動産
- 三井物産戦略研究所
- 三協立山
- 三菱商事
- 三菱商事パッケージング
- 三菱食品
- 山屋
- 寺岡精工
- 自営
- 秋山不動産有限公司
- 住商フーズ
- 住友商事
- 住友商事
- 小学館
- 小岩井乳業
- 小田原百貨店
- 昭和
- 新広社
- 新生堂薬局
- 森永製菓
- 神明ホールディングス
- 須田産業
- 生活協同組合コープみらい
- 西川
- 石光商事
- 赤ちゃん本舗
- 雪印メグミルク
- 千葉製粉
- 全日空商事
- 全日食チェーン商業協同組合連合会
- 総計
- 大丸松坂屋百貨店松坂屋高槻店
- 大興電子通信
- 大広
- 大阪シーリング印刷
- 大創産業
- 大日本印刷
- 第一貨物
- 丹青社
- プロロジス
- ベイシア
- ベイシアグループソリューションズ
- ハイセイカンパニー
- ベルク
- ベルグリーンワイズ
- ベルシステム24
- ホスピタリティーツアーズ
- マークコンサルタント
- マーケティングフォースジャパン
- マーケティング研究協会
- マーケティング部
- まいばすけっと
- マツオ
- マックスバリュ東海
- マツモトキヨシ
- マルイ
- ミスターマックス
- ミニストップ
- ミヤカン
- メニュー
- メンバーズ
- モメンタムジャパン
- ヤマエ久野
- ヤマト運輸
- ユニ・チャーム
- ユニフロー
- ライフコーポレーション
- リウボウインダストリー
- リコージャパン
- リテイル・マネジメント・サポート
- リテイルオフィス経営
- リンテック
- ロート製薬
- ロジザード
- ロジスティクス革新パートナーズ
- ロック・フィールド
- ワコン
- 伊藤ハム
- 伊藤園
- 伊藤忠テクノソリューションズ
- 伊藤忠リーテイルリンク
- 伊藤忠商事
- 伊藤忠食品
- 一正蒲鉾
- 一般社団法人日本惣菜協会
- 雨風太陽
- 永谷園ホールディングス
- 遠藤製館
- 横浜農業協同組合
- 沖電気工業
- 花王
- 花王グループカスタマーマーケティング
- 花王プロフェッショナル・サービス
- 絵分スター
- 開発室
- 岳アカデミー
- 楽天グループ
- 楽天ペイメント
- 情報システム工学

PREVIOUS RESULT

過去参加企業例 ※敬称略

- ガイアプロモーション
- カウネット
- カクヤス
- カゴメ
- カタリナマーケティングジャパン
- かわた
- カンロ
- キーエンス
- キヤノン ITソリューションズ
- キヤノンマーケティングジャパン
- キューピー
- クオリカ
- クニエ
- クリエイト・コンサルティング
- クレオ
- グローバルダイニング
- グローリー
- クロスステーション
- ケンコーマヨネーズ
- コーチ・エイ
- コーネル大学RMPJ
- ココカラファイン薬局府中駅前店
- コックス
- コニカミノルタ
- コニカミノルタマーケティングサービス
- ごはん
- コモディイイダ
- コンフェックス
- ザ・室町オフィス
- サイバーエージェント
- サザビーリーグ
- サダマツ
- サッポロドラッグストア
- サトウ食品
- サンエー
- サンシャインチェーン本部
- サンスター
- サントリーコーポレートビジネス
- サントリーフーズ
- シーシーエス
- シーピー化成
- シサムコウボウ
- システムコミュニケーションズ
- シャープ
- ジョイフル本田
- シルタス
- すかいらくホールディングス
- スコープ
- スタイルライフホールディングスプラザ
- スタイルカンパニー
- スタイルピズ
- スマート・ソリューション・テクノロジー
- セイトウ
- セーフィー
- セック
- ゼネラルリンク
- セブン&アイ・ネットメディア
- セブン&アイ・ホールディングス
- セブン-イレブン・ジャパン
- ソニー
- アーチャー新社
- アイシン
- アウトソーシングテクノロジー
- アクア
- アクシスコミュニケーションズ
- アクセンチュア
- アサヒインリョウカブシキカイシャ
- アサヒビール
- アサヒ飲料
- アジコム
- アスクール
- アズナス
- アスピランツ
- アド究舎
- アルファ
- イーサポートリンク
- イオン・シグナ・スポーツ・ユナイテッド
- イオンコンパス
- イオンタウン
- イオンベーカーリー
- イオンペット
- イオンマーケティング
- イオンリテール
- イオンリテール
- イオン九州
- イオン北海道
- イオン琉球
- イシダ
- いちやまマート
- いなげや
- イベントバンク
- インテージ
- インフォアジャパン
- ウイズシステム
- ウィッシュ
- ヴィンクス
- ウーブンアルファ
- ウェザーニューズ
- ウエルシア
- ウエルシアホールディングス
- エイジス
- エイチ・ツー・オーリテイリング
- エームサービス
- エス・ビー・システムズ
- エスピー食品
- エスユーエス
- エディオン
- エフ・エム
- エプリー
- 株式会社・大地
- オイシックス・ラ・大地
- オイシックス・ラ・大地
- オー・エンターテイメント
- オートバックスセブン
- オムロンフィールドエンジニアリング
- オリコムサービス
- ガートナージャパン
- ウエルシアホールディングス
- Adyen
- Aコープ東日本
- BIPROGY
- B I P R O G Y
- ソフトバンク
- ソリマチ技研
- ダイエー
- ダイフク
- タイムズ24
- ダイヤモンド・リテールメディア
- タジマヤ
- チラシレポート
- ツクイ
- データ・アプリケーション
- データコム
- デジクル
- デジタルガレージ
- デリア食品
- デンソーウェーブ
- トウ・ソリューションズ
- トーカン
- トーヨーカネツ
- ドミーデリカ
- トランザクション・メディア・ネット
- ワークス
- トランス・コスモス
- ドリームダイニング
- ドルチェ
- ニチバン
- ニチモウフーズ
- ニッスイ
- ニッポン
- ニトリ
- ニュー・クイック
- ネオス
- ネクスウェイ
- ハーゲンダッツジャパン
- パーソルキャリア
- ハーツアンドソウル
- バイク王
- ハイライトワークス
- ハウス食品グループ本社
- パナソニック
- パナソニックコネクト
- パナソニック産機システムズ
- パルディア
- ハンズ
- ビーコンコミュニケーションズ
- ビーツ
- ビッグ・エー
- ビックカメラ
- ヒロオエンタープライズ
- ファームシップ
- ファミマデジタルワン
- ファミリーマート
- フジデノロ
- フューチャー
- フューチャーアーキテクト
- プラグイン
- フリークアウト
- プリティッシュアメリカンタバコ
- ブレインパッド
- プロテックス
- プロモーションプラス
- NEC
- NECソリューションイノベータ
- NECブラットフォームズ
- NedapAsiaLimited
- NTTコミュニケーションズ
- NTTデータ
- NTTデータ経営研究所
- Okta
- PanasonicCorporation (パナソニック)
- RetailAIX
- RetailNext
- RTK-Design
- sales
- SCSK
- S C S K
- SHIFT
- Snowflake
- Supership
- TIS
- TNC
- TTC
- TYL
- unerry
- USENFBInovation
- WoltJapan
- YRKand
- ZebraTechnologiesJapan
- BRING
- CatalinaMarketing
- CCII
- coupangjapan
- DataRobotJapan
- FEZ
- FireworkJapan(LoopNowTechnologies)
- fluct,Inc.
- FP未来設計
- G-7ホールディングス
- Goals
- HIM
- HOYAアイケアカンパニー
- ICMG
- IDCJapan
- Japan
- jekiインタラクティブ・コミュニケーションズ
- JTB
- JTBAmericas
- KanroInc.
- LINE
- MIC
- mitoriz
- MitsubishiCorporation(HongKong)Ltd
- MonotaRO
- MST保険サービス
- nakato

PREVIOUS RESULT



1000人以上

54%

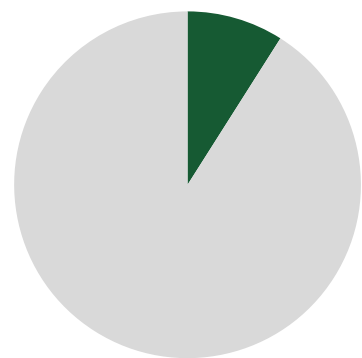
従業員規模



課長職以上

50%

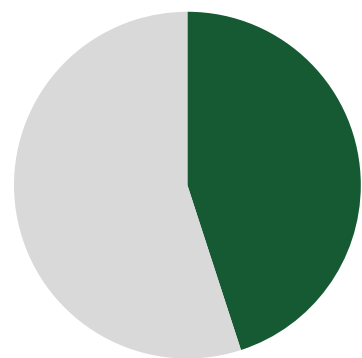
役職



役員クラス

9%

部署



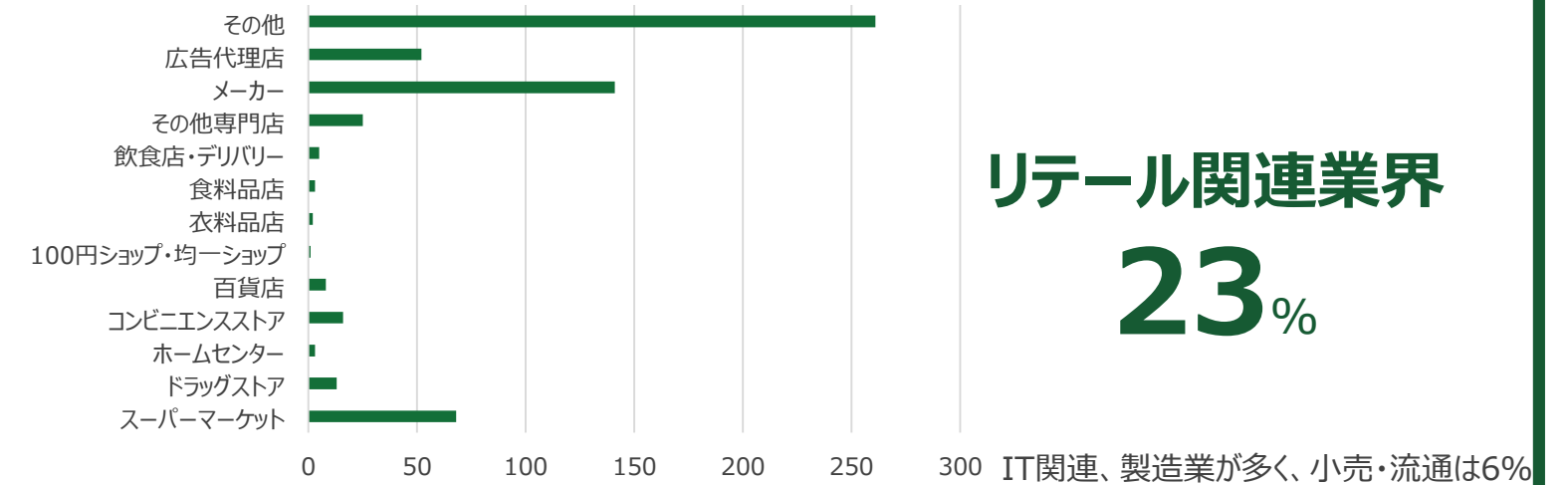
意思決定・上申する立場

45%

業務遂行立場

業種・業態比較(リテール総合研究所/アイティメディア)

株式会社 **リテール総合研究所**
Retail Research Institute Inc.

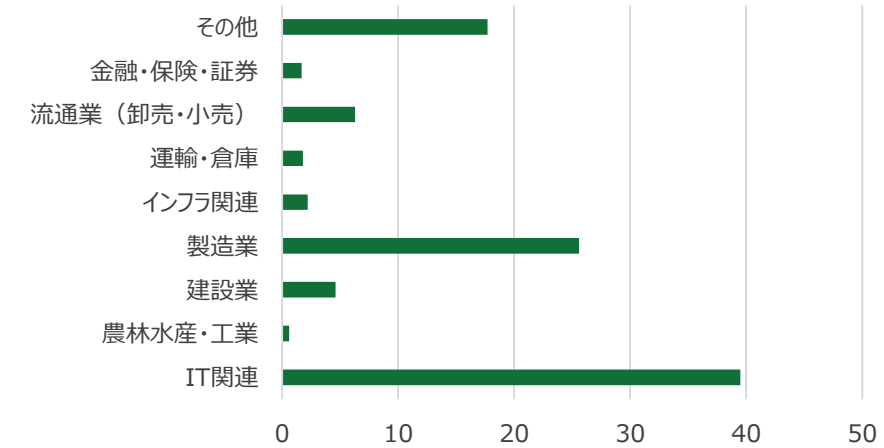


リテール関連業界

23%

ITmedia

参考事例:ITmedia DX Summit Vol.14(2022年11月開催)



リテール関連業界

約**6%**

PRIVACY POLICY

本イベントの個人情報または個人情報を含むデータの提供に際し、以下の点をご確認下さい。

1. (データ授受手続き)

提供する個人情報または個人情報を含むデータ（以下「個人データ」という）を受け渡しの際は「個人情報受領書」に署名をいただきます。

2. (利用目的の制限)

個人データは当該イベントに関連した貴社製品／サービスの情報提供に限定してご利用下さい。

本利用目的以外で当該個人データを利用される場合は、貴社の責任において、個人情報の情報主体に対し新たな利用目的を事前通知し同意を得ることをお願い申し上げます。

3. (問合せ先、個人情報変更／削除方法の明示)

個人データを元に情報提供する際は、必ず「貴社内の連絡先」「個人データ収集元となったイベント名」および「個人データの変更、削除、情報提供の停止方法」を明示してください。

4. (管理責任者)

個人データについては管理の責任者を定めご利用下さい。

5. (安全保管)

個人データの記録媒体を紛失・流出等から保護するように安全管理をお願いいたします。

6. (再提供)

本個人データの再提供は原則として行わないで下さい。再提供が必要な場合は事前に情報主体の承諾を得た上でご利用下さい。

7. (委託)

貴社で、個人データを業務委託する際には委託先の監督をお願いいたします。

8. (苦情の解決)

貴社による利用により、情報主体から苦情が寄せられた場合、その解決は貴社側で解決いただきますようお願い申し上げます。

また、弊社に苦情が寄せられた場合、貴社にその解決をお願いする場合がございますので、あらかじめご了承下さい。

9. (損害の賠償)

貴社による利用が情報主体の権利を侵害したという理由で、貴社が情報主体から損害賠償を請求された場合、弊社での責任は負いかねます。あらかじめご了承下さい。

CAUTIONS

配布資料について

本セミナーでは配布資料としてカタログなどを3点まで、ダウンロードもしくは外部リンクにて配布することが可能です。
(ご講演資料については、後日実施する主催アンケート回答者のみへのデータ配布となり、会期内の配布はございません)
・資料形式：PDF、リンクURL

キャンセル料につきまして

申込書受領後のキャンセルは下記のキャンセル料が発生いたします。予めご了承下さい。

- ・開催日41日前まで : 50%
- ・開催日40日以内 : 100%

消費税につきまして

消費税は別途申し受けます。

オンラインでのセミナー配信リスクにつきまして

ライブ配信は常にリスクが伴います。以下にリスクを明示するとともに、当社の対策を記載いたしますので、予めご了承のほどよろしくお願いいたします。

●リスク1：インターネット回線およびインターネットサービスプロバイダーにおける障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

●リスク2：ライブストリーミングプラットフォーム（zoom）における障害

万が一配信プラットフォームが落ちた場合は視聴者にメールにて配信停止のお詫びを送付し、後日オンデマンド版を案内いたします。

●リスク3：電源障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。バックアップPCから配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

●リスク4：機材障害

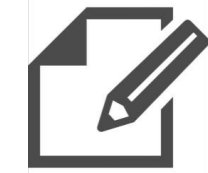
映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

●リスク5：視聴側における障害

総視聴数に対する単独（10%以下）の視聴不良はそれぞれの環境に起因する可能性が高いため、問い合わせに対して個別対応いたします。
10件単位で同様の症状がみられる（現場でご報告いただいた）場合は、配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

SCHEDULE

お申込みからの流れ



申込締切

2023年4月28日(金)

利用申込書を担当営業にご提出ください。
用紙及びご提出先は担当営業よりご案内致します。



告知準備

セッションのご講演者情報、ご講演タイトル、貴社ロゴデータなど合わせてご提出いただき、**セッション登録用紙を事務局へご提出**ください。



告知開始

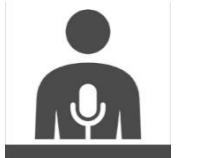
2023年5月中旬

事務局にて、イベント告知サイトをオープンいたします。
同時に視聴希望者の事前登録も開始いたします。



開催準備

配布資料・視聴者向けセッションアンケート設問・動画納品の場合のご講演データなどを事務局にご提出ください。開催2営業日前までにレポートサイト情報もお送り致します。



開催

2023年6月15日(木)
※予定

ライブ講演いただく場合は、Zoomウェビナー会場から参加いただけます。



レポート

会期終了**6営業日以内に事前申込者のリストをご提出**致します。
終了後1~2週間程度、セッションのアーカイブ配信を行います。※予定
開催報告書は集計後、別途営業担当よりご提出致します。



株式会社 リテール総合研究所

Retail Research Institute Inc.

〒108-0073

東京都港区三田1-4-28 三田国際ビル23階

ITmedia

アイティメディア株式会社 営業本部

〒102-0094

東京都千代田区紀尾井町3-12 紀尾井町ビル12/13F

MAIL : sales@ml.itmedia.co.jp