

できるところから始める 製造業DX

開催日:2023年6月中旬

申込締切: 2023年4月7日(金)

Summary

名称	できるところから始める製造業DX	運営	アイティメディア株式会社
主催	 MONOist	想定講師	製造業の課題解決において、コストの削減やITの活用など具体的な事例を元に解決策や事例を提示できる講師
開催日時	2023年6月中旬 1DAY	想定視聴者	製造業でまだDX化が進んでいなくて、これから導入を考えている関係者 今使っているツールに結果が出ず、不満がある製造業関係者 IT人材が不足している中、導入を検討している製造業関係者
申込締切	2023年4月7日(金)	キーワード	脱Excel、脱紙、IT人材不足 勤怠管理、労務管理、一元管理 営業効率化、組織営業、組織強化、リモートワーク 現場の見える化、ノーコード、技術伝承 AI活用、リスク分析、コスト削減 など
イベント形式	集合型オンラインセミナー		
視聴方法	無料登録制		
事前申込者数	約300名想定 来場者数 約180名想定		
告知・集客	MONOistを中心とした当社媒体		

本内容は予告なく**変更または実施を中止する場合がございます**。あらかじめご了承ください。ご不明点等は営業担当までお問い合わせください。

PRODUCER'S COMMENT

社会情勢や市場環境の変化が激化するなか、製造業における生産性の向上やコスト削減の必要性は、これまで以上に高まっている状況にあるといえます。
その背景から製造業においてもITを活用したDX（デジタルトランスフォーメーション）の重要性が認知されつつあります。

一方で、一口に「製造業のDX」といっても、多くの企業にとって高度なITシステムをいきなり導入するのは、コストやノウハウの観点から非常に難しいというのが実情です。経済産業省が発行している「ものづくり白書」においても、デジタル技術の活用における課題の上位に、ノウハウや人材不足、コストが挙げられています。

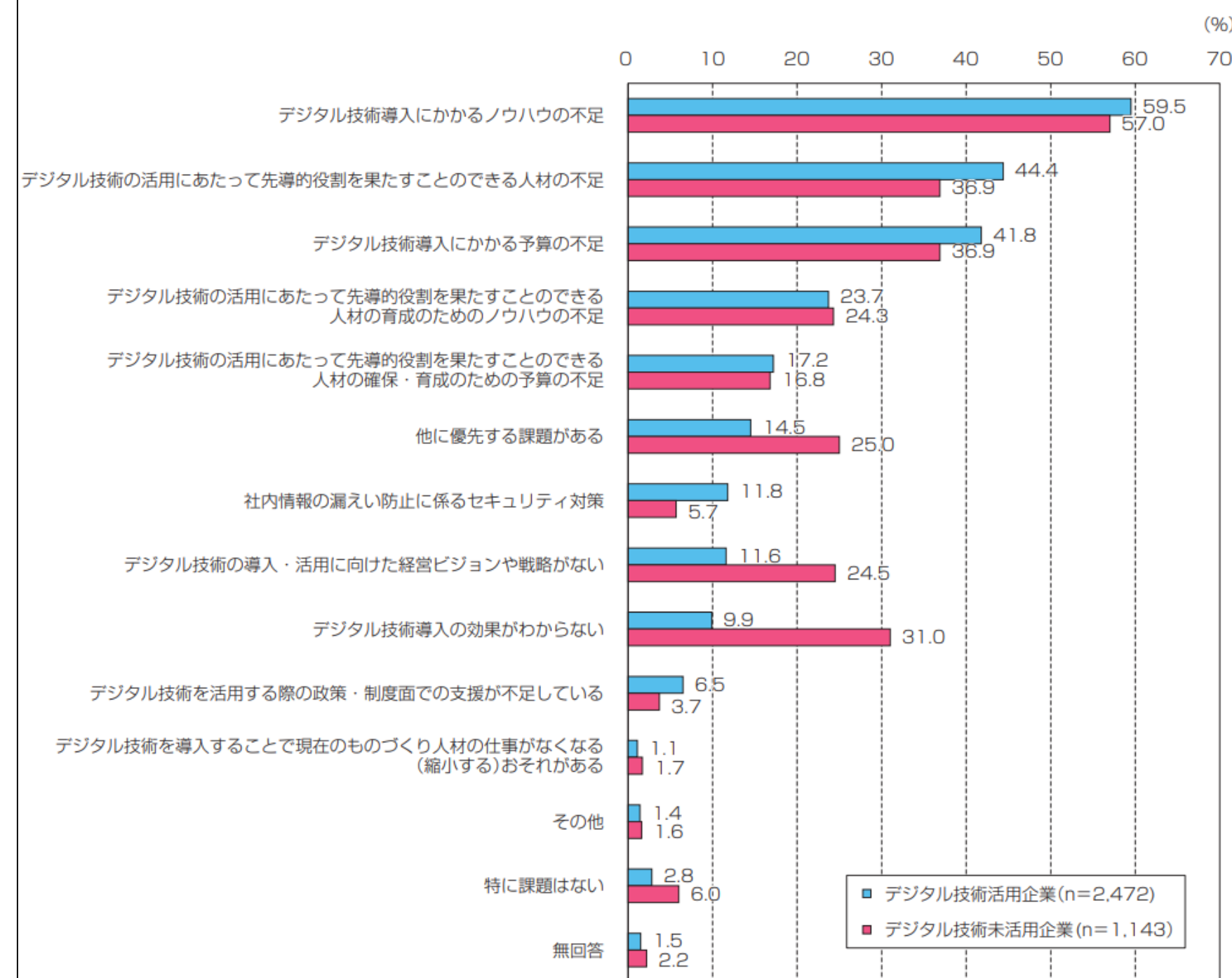
では「多くの製造業にとってIT活用やDXは実現不可能な取り組みなのか？」というと、そうともいえません。実際の業務を見渡すと、いまだ多くの企業で紙ベースでの業務管理コミュニケーションが行われているケースもあるなど、初歩的な「IT活用のファーストステップ」に踏み出せていない企業も、数多く存在します。

本セミナー「できるところから始める製造業DX」はこうした製造業ユーザーを想定し、「まずは敷居の低いITシステムで手の届く範囲から業務改善を進め、将来のDXへの道筋をつける」をコンセプトにしたセミナーです。

コストや人材面で制約のある製造業における「まず取り組める業務改善＝IT活用」の手段として、「簡単に導入ができる」「自社で大規模な開発の必要がない」「コストパフォーマンスが高い」といったメリットを持つ、SaaSなどの活用にフォーカスします。

製造業に向けた御社のソリューションのPRの場としてご活用いただけると幸いです。

図 432-1 デジタル技術を活用していく上での課題（複数回答）



資料：JILPT「ものづくり産業のデジタル技術活用と人材確保・育成に関する調査」（2022年5月）

※出典：経済産業省 [2022年版ものづくり白書 第1部ものづくり基盤技術の現状と課題](#)

Media guide

MONOist モノづくりスペシャリストのための情報ポータル



URL : <https://monoist.itmedia.co.jp>

読者属性

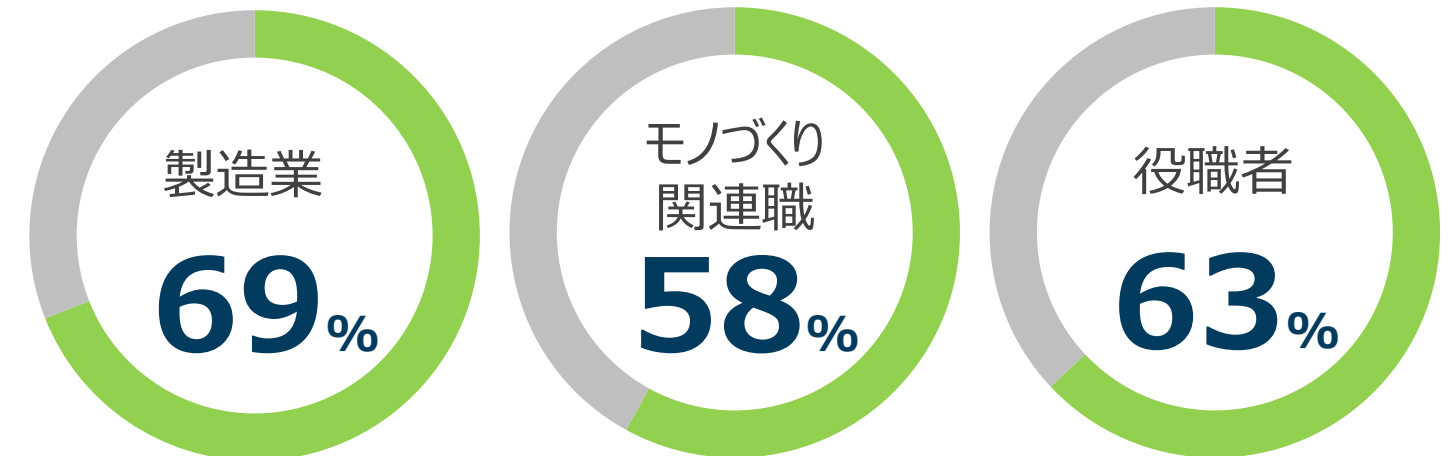
月間閲覧数

約**3,100,000**ビュー

※モノづくり総合版 約18.9万通/日刊MONOist 約5.9万通

メール配信数

約**260,000**件



製造業関連の最新かつ専門性の高い技術情報を工程・産業別の切り口でご紹介



関連記事

製造業DXの重要性は理解しても投資進まず、IT人材も足りない国内企業 - MONOist

<https://monoist.itmedia.co.jp/mn/articles/2208/22/news009.html>

「多様性の経済」という価値の軸を、中小製造業が進むべき方向性とは - MONOist

<https://monoist.itmedia.co.jp/mn/articles/2201/17/news007.html>

製造業がDXを進める前に考えるべき前提条件と3つの戦略 - MONOist

<https://monoist.itmedia.co.jp/mn/articles/2009/14/news003.html>

日本企業にとってのDXは「IT投資の延長」？ JEITAが日米間調査レポートを公開 - MONOist

<https://monoist.itmedia.co.jp/mn/articles/2101/13/news048.html>

日本の製造業の強みを生かしたDXとは？ - MONOist

<https://monoist.itmedia.co.jp/mn/articles/2009/01/news008.html>

など多数

MONOistは、常に製造業のDXに関する課題に注目し、それを解決するためのソリューションを記事を掲載しております。

他、参考サイト

経済産業省 2022年版ものづくり白書（ものづくり基盤技術振興基本法第8条に基づく年次報告）

<https://www.meti.go.jp/report/whitepaper/mono/2022/index.html>

Time teble

- ▼各セッション枠時間
- ・基調講演：40分
 - ・スポンサーセッション：30分

13:00～13:40

基調講演
1-1

13:50～14:20

スポンサーセッション
1-1

14:30～15:00

スポンサーセッション
1-2

15:10～15:40

スポンサーセッション
1-3

15:50～16:20

スポンサーセッション
1-4

※ご協賛社様の状況に応じて、主催者セッションの実施枠数は調整させていただく可能性がございます。
※上記タイムテーブルは変更となる可能性がございます。

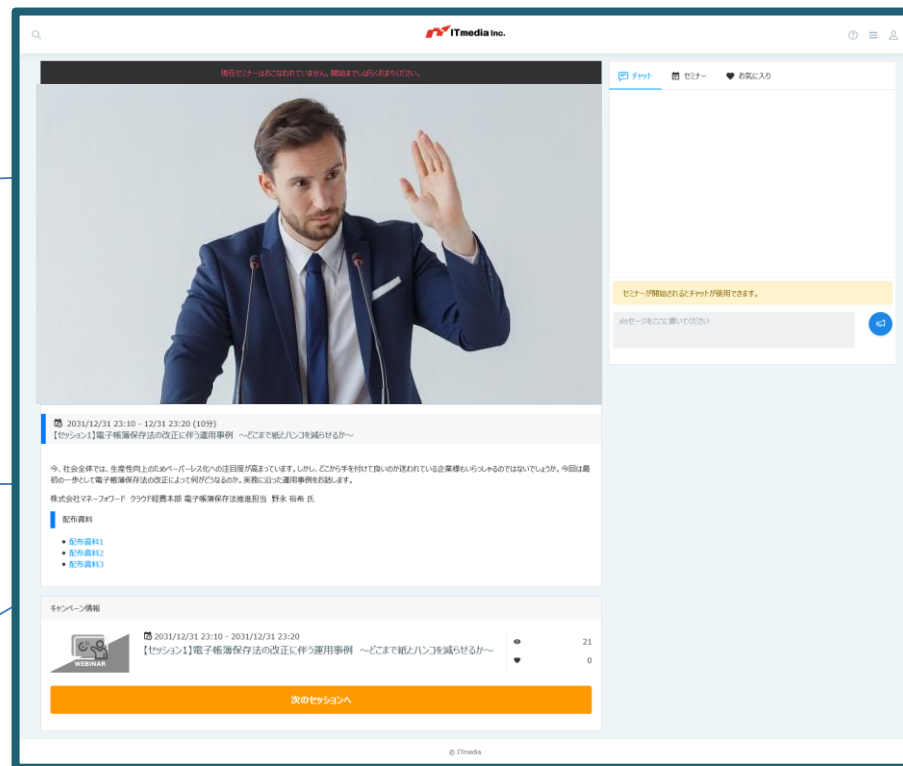
Sponsored menu

	商品の魅力を直接訴求したい！	スポンサーセッションの準備は難しいけれど、リストを獲得したい！
	セッションプラン	リストプラン
スポンサーセッション Live配信＋アーカイブ	●	-
全申込者リスト 想定300名	●	●
セッションアンケート	●	-
視聴者データ・レポートサイト	●	-
事前アンケート結果	●	●
スポンサーロゴ掲載	●	●
資料配布	●	-
開催報告書	●	●
料金	¥2,400,000-	¥1,800,000-

※ご協賛申込が申込締切日以降となった場合、各プランとも想定の前申込者データ数に達しない可能性があります。
※セッションスポンサーが4社未満の場合、実施は見合わせとなります。
※スポンサー数に応じて、プログラムは適宜変更いたします。

(すべて税別・グロス価格)

スポンサーセッション



①講演映像
講演スライド

②セッション紹介

③資料ダウンロード ・関連リンク

④アンケート

⑤質問送信フォーム

配信時のスポンサーセッションにはQ&Aコーナーが用意されており、講演に参加している視聴者はその場でテキストにて質問が可能です。
(※スポンサー様がQA実施を希望された場合のみ)

スポンサーセッション枠をご活用いただけます。
ご来社が難しい場合は動画データをご納品いただき、当日配信することも可能です。

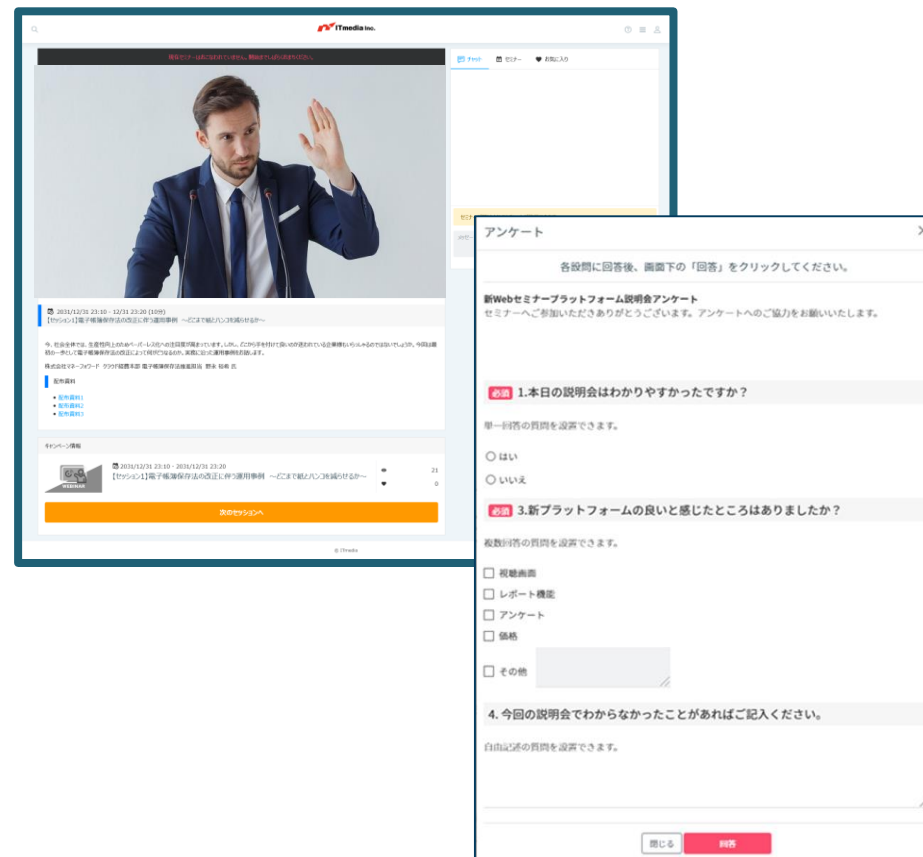
全申込者リスト

全申込者の「会社名」「部署名」「役職」「電話番号」「メールアドレス」など、
名刺情報をリストにてご提供します。
イベント終了後3～5営業日以内にExcelデータ形式にて納品させていただきます。

※画像はイメージです。

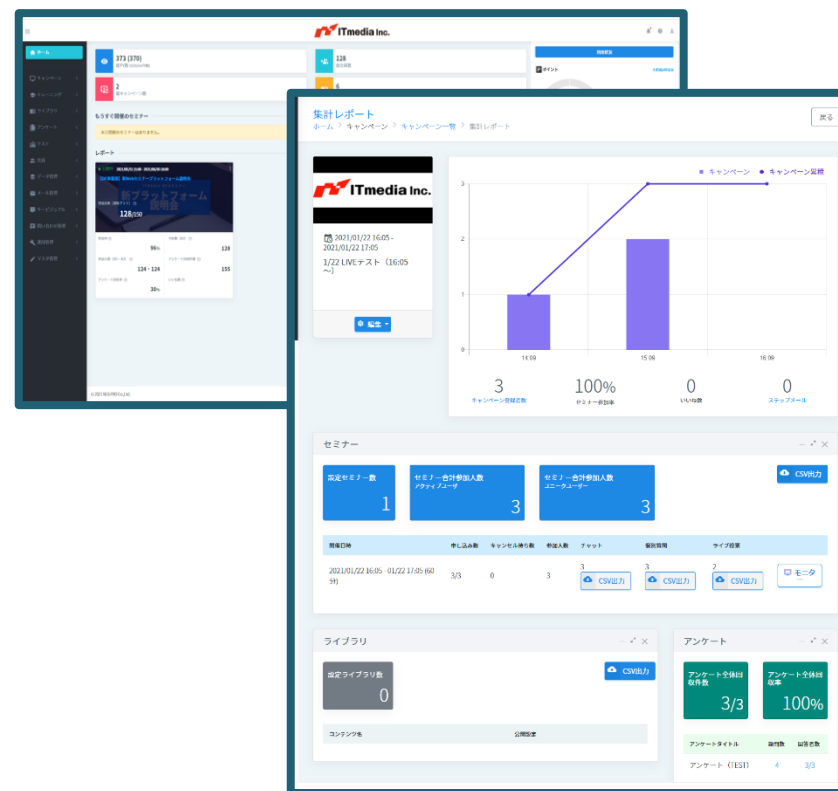
Sponsored menu

セッションアンケート



貴社のセッション枠の時間内に、独自のアンケートを実施頂けます。
※アンケートボタンを押すと、ポップアップで表示されます。
回答形式は単一回答、複数回答、自由回答の3種類を組み合わせで自由に設定頂けます。

視聴者データレポートサイト



セッションの視聴者情報、視聴時間、流入経路、アンケート結果などを、視認性の高いダッシュボードでリアルタイムにご確認いただけます

オンラインレポート掲載項目

- ・視聴者情報（登録項目、登録日時、登録経路、
- ・関連資料アクセス日時など）
- ・ライブ／オンデマンドの視聴人数、参加＆離脱日時、アンケート回答数
- ・Q&A、個別質問などの行動履歴

事前アンケート結果

参加申込

姓 名

必須

姓 名 (カナ)

必須

勤務先名

必須

※正式名称で入力してください
※法人様は省略せず正しく入力してください

勤務先名 (カナ)

必須

部署名

必須

役職名

必須

郵便番号

必須

-

検索

勤務先都道府県

必須

勤務先市区郡・町名・番地

必須

建物名

必須

勤務先電話番号

必須

-

-

※半角数字で入力してください

メールアドレス

必須

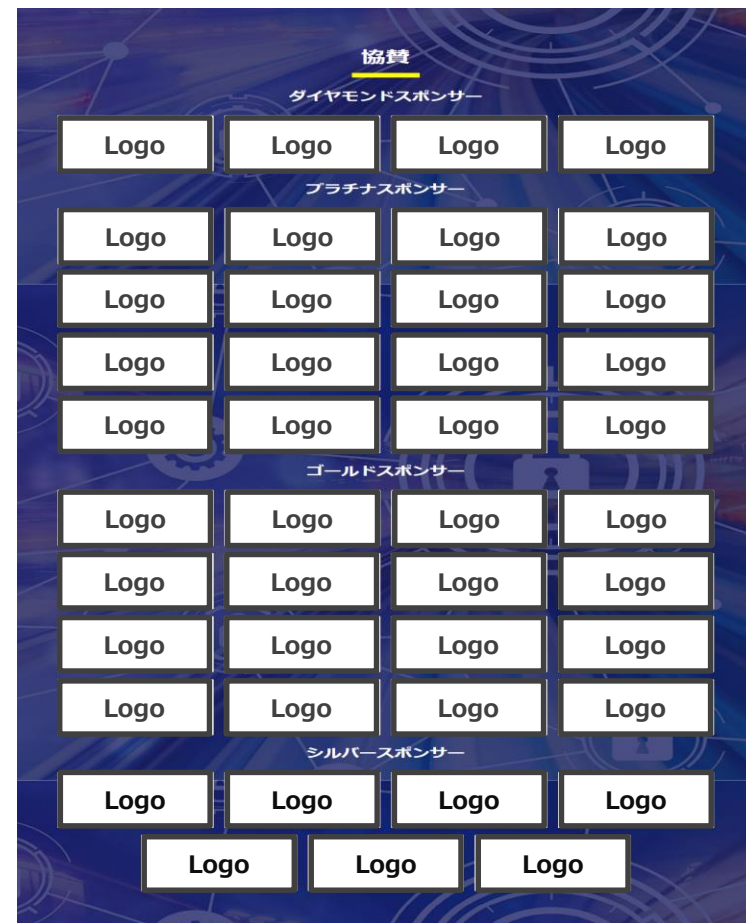
メールアドレス (確認用)

必須

事前登録時に製品選定における立場や抱えている課題（BANT情報）等も合わせて提供します。
見込み客の選別やアポイントを取るときの事前情報としてお役立てください。
※設問はアイティメディアが設定致します。
個別設定はできません。

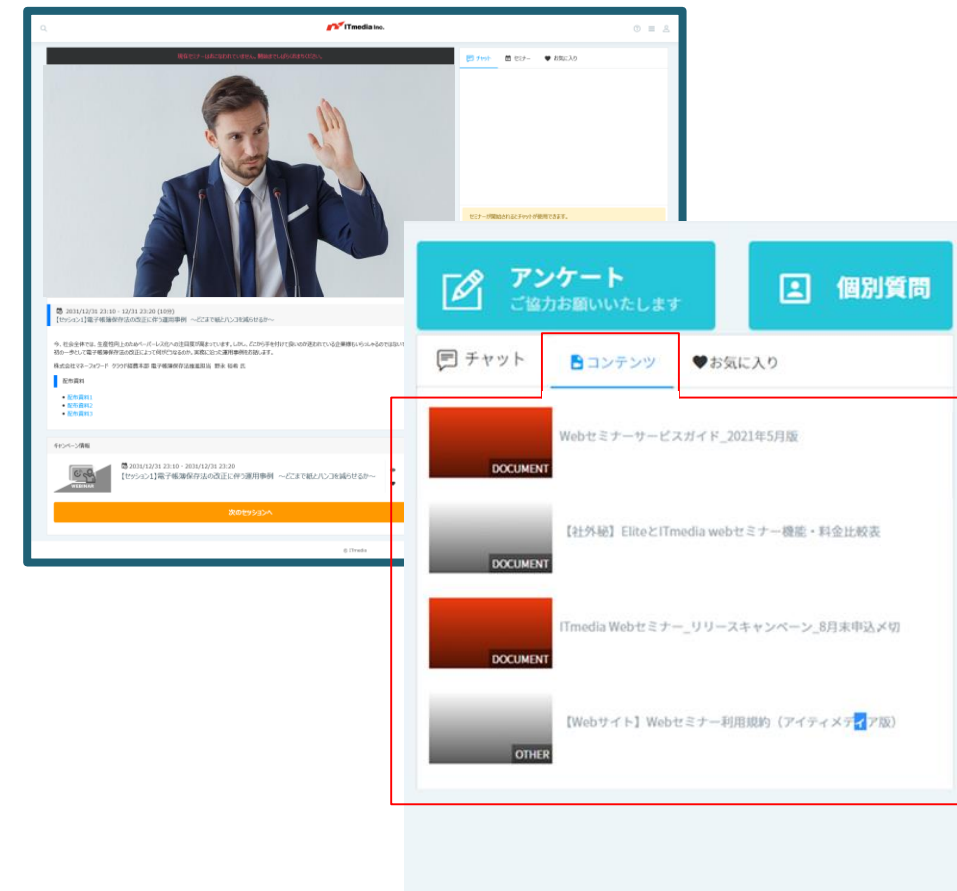
Sponsored menu

スポンサーロゴ掲載



イベントの集客サイトに貴社のロゴを掲示し、貴社サイトへのリンクを設定いたします。

配布資料



貴社セッション内で視聴者に向けて、ご講演資料 + 3点まで資料の配布が可能です。PDFデータを送付いただきダウンロードリンクとするほか、貴社の指定外部リンクを設定することも可能です。

開催報告書



アイティメディアで一般来場者へアンケートを行っており、その集計結果を開催報告書として会期終了後にご提供いたします。開催報告書内は個人情報を含まない、集計データでの提供となります。

※画像はイメージです。

Option menu

イベント出展効果を最大化する 追加施策！

**もっとサービスを知ってほしい！
理解を深めてほしい！**

①PR記事(MONOist Special)

セッションプランにご協賛いただきました場合に限り、タイアップ記事（貴社セッションをフォーカスしたイベントレポート記事も可）を提供いたします。
貴社のセッションを記事化し、当日来場できなかった方にも製品・ソリューションをアピールできます。

~~130万円~~~

110万円~

**もっと自社のコンテンツを見た人の
リードがほしい！**

②セッション動画活用リード獲得

セミナーにご掲載いただく講演動画や製品資料をTechFactoryに掲載。
ご準備いただいたコンテンツをそのまま活用し、開催終了後にも継続してリード獲得をリーズナブルにご実施いただけるプランです。

~~110万円~~~

90万円~

**セッション動画を
他でも使用したい！**

LIVEセッション録画データ納品

セッションありのプランにお申込み頂き、実際に配信した貴社のLIVEセッションの録画データを納品いたします。

※mp4形式

※配信時のままの状態となるため、編集はありません。

5万円~

（すべて税別）

オプション①②については次ページに詳細説明がございます

①PR記事(MONOist Special)

貴社のセッションを記事化し、当日来場できなかった方にも
製品・ソリューションをアピールしませんか？



誘導枠掲載位置



※セッションプランスポンサー限定

実施料金

PV保証タイアップ 2,000PV保証
¥1,300,000 ⇒ **¥1,100,000-**

(税別、Gross)

広告仕様

保証形態	PV保証
保証PV	2,000PV
掲載期間	最短1週間～想定1ヶ月 (保証PVを達成次第終了)
メニュー	タイアップ記事 1本制作 約4000字 コンテンツ掲載費含む 閲覧レポート (PV,UB,閲覧企業等)
記事掲載	MONOist

- ・本メニューは、本セミナーセッションの配信・録画データを視聴しながら記事化するものです。別途取材は行いません。
- ・誘導広告のスペースや原稿内容は当社にお任せいただきます。
- ・誘導原稿はアイティメディアが準備いたします（事前の確認・指定はできません）
- ・誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします。
- ・初校の出し直しの場合：¥300,000
念校以降の修正の場合：¥100,000 を別途申し受けます。

②セッション動画活用リードジェン

セミナーにご掲載いただく講演動画、または講演資料をTechFactoryに掲載。
セミナーのためにご準備いただいたコンテンツを活用して、
開催終了後にも継続してリード獲得をリーズナブルにご実施いただけるプランです。

セミナー掲載コンテンツ



セミナーに
掲載した
講演動画
または講演資料



講演資料、
製品資料など
新規PDF 1点以上



TechFactoryに掲載



ターゲットに向けて
メールなどで
貴社コンテンツをオファー

コンテンツ閲覧時に
アンケート回答と個人情報提供の許諾を取得



獲得したリードは管理サイトで
ダウンロードできます
(日次更新)

※セッションプランスポンサー限定

実施料金

¥1,100,000 ⇒ **¥900,000-**

(税別、Gross)

※お申込み期限※ セミナー終了後2ヶ月間以内

保証件数

100件保証

※セグメントなし
※属性指定などプランのカスタマイズも
可能です。担当営業までご相談ください。

掲載／誘導

掲載：TechFactory
誘導：TechFactory、MONOistを
中心とする当社運営の製造業向け
メディア会員へのメール配信など

実施詳細

- ・約2カ月想定しています。
- ・保証件数に達した時点でキャンペーンは終了となります。
- ・セミナー終了後、3カ月以内であれば任意のタイミングでキャンペーンを開始していただけます
- ・キャンペーンお申込みをいただいてから最短11営業日でリード獲得開始が可能です
- ・キャンペーンの進捗が著しく悪い場合、コンテンツ追加をご相談することがございます
- ・動画のホスティングをご希望の場合、50,000円申し受けます(ホスティングの掲載保証期間は1年間となります)

Schedule

2023年4月7日(金)

告知準備

締め切りまでに**利用申込書を担当営業にご提出**ください。
用紙及びご提出先は担当営業よりご案内させていただきます。

5月中旬～

イベント告知
開始

イベント告知にも関連する、セッションのご講演者情報、ご講演タイトル、
貴社ロゴデータなど合わせてご提出いただく、
セッション登録用紙を事務局へご提出ください。

事務局にて、集客のためのイベント告知サイトをオープンいたします。
同時に視聴希望者の事前登録も開始いたします。

開催準備

開催に向けて、**配布資料・視聴者向けセッションアンケート設問・動画納品の場合のご講演データなどを事務局にご提出**ください。
開催2営業日前までにレポートサイト情報もお送りさせていただきます。

2023年6月中旬

イベント開催

イベント本番となります。ライブ講演いただく場合は、事務局よりご案内する時間までに弊社スタジオ受付にお越しください。また、開催中は**レポートサイトにてリアルタイムにセッション視聴者数などをご確認いただけます**。

終了後～

会期終了

会期終了後、**3～5営業日以内に事前申込者のリストご提出**させていただきます。
また終了後1～2週間程度、セッションのアーカイブ配信を行います。※予定
開催報告書は集計後、別途営業担当よりご提出させていただきます。

※上記は目安のスケジュールとなります。詳細なスケジュールは開催日が決定後、ご案内いたします。

Cautions

キャンセル料につきまして

申込書受領後または事務局案内開始後のキャンセルは、下記のキャンセル料が発生いたします。予めご了承ください。

- ・開催日41日前まで : 50%
- ・開催日40日以内 : 100%

消費税につきまして

消費税は別途申し受けます。

配信プラットフォームにつきまして

会場構成、運用システム等を含む配信プラットフォームは、都合により変更する場合がございます。

オンラインでのセミナー配信リスクにつきまして

ライブ配信は常にリスクが伴います。以下にリスクを明示するとともに、当社の対策を記載いたしますので、予めご了承ください。

●リスク1：インターネット回線およびインターネットサービスプロバイダーにおける障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

●リスク2：ライブストリーミングプラットフォームにおける障害

配信中にバッファをためておくことで、ユーザー環境によって映像の途切れや音声途切れの現象を軽減します。

障害対策として常にバックアップ配信ができるようにシステムを冗長化していますが、
万が一配信プラットフォームが落ちた場合は視聴者にメールにて配信停止のお詫びを送付し、後日アーカイブ版を案内いたします。

●リスク3：電源障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。バックアップPCから配信停止のお詫びをアナウンスし、後日アーカイブ版をご案内いたします。

●リスク4：機材障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

●リスク5：視聴側における障害

総視聴数に対する単独（10%以下）の視聴不良はそれぞれの環境に起因する可能性が高いので、問い合わせに対して個別対応いたします。
10件単位で同様の症状がみられる（現場でご報告いただいた）場合は、配信停止のお詫びをアナウンスし、後日アーカイブ版をご案内いたします。

Privacy policy

弊社メディア主催セミナーにおける参加者等の個人情報または個人情報を含むデータ(以下「本個人データ」という)のお取り扱いに関し、以下の点をご確認下さい。

1. (本個人データについて)

本個人データは情報主体の同意の下で弊社が協賛企業へ提供するものです。弊社は、本個人データの収集に際しては、日本国内の法令、条例、ガイドライン等を遵守していることを保証いたしますが、本個人データの正確性、完全性、有用性については一切保証いたしておりません。

2. (データ授受)

提供する本個人データは、申込書に記載のあるご担当者にのみ納品いたします。

3. (利用目的の制限)

本個人データは当該イベントに関連した貴社製品／サービスに関する参加者等の情報主体への情報提供（以下「本利用目的」という）に限定してご利用下さい。
本利用目的以外で本個人データを利用される場合は、貴社の責任において、個人情報の情報主体に対し新たな利用目的を事前通知し同意を得ることをお願い申し上げます。

4. (問合せ先、個人情報変更／削除方法の明示)

本個人データの利用に際しては、適用される法令、条例、ガイドライン等の遵守をお願いいたします。また、本個人データを元に情報主体へアクセスする際は、必ず「貴社内の連絡先」「本個人データ収集元となったイベント名」および「本個人データの変更、削除、情報提供の停止方法」を明示してください。

5. (管理責任者)

本個人データについては管理の責任者を定めご利用下さい。

6. (安全保管)

本データの漏えい、滅失またはき損の防止その他の安全管理のために必要かつ適切な措置を合理的な範囲で講じてください。

7. (再提供)

本個人データの再提供は原則として行わないで下さい。再提供が必要な場合は事前に弊社及び情報主体の承諾を得た上でご利用下さい。

8. (苦情の解決)

貴社による利用により、情報主体から苦情が寄せられた場合、その解決は貴社側で解決いただきますようお願い申し上げます。
また、弊社に苦情が寄せられた場合、貴社にその解決をお願いする場合がございますので、あらかじめご了承下さい。

9. (損害の賠償)

貴社による利用が情報主体の権利を侵害したという理由で、貴社が情報主体から損害賠償を請求された場合、弊社での責任は負いかねます。あらかじめご了承下さい。

アイティメディア株式会社 営業本部

〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-12 紀尾井町ビル12/13F

sales@ml.itmedia.co.jp