

エキスパート動画特集

「DX時代のネットワーク／セキュリティ戦略」

実施期間 : 2023年4月26日（水）～ 6月25日（日）予定
お申込締切 : 2023年4月5日（水）

＼いつでも どこでも視聴可能／

専門性の高いテーマにフォーカスしたエキスパート動画特集



専門性の高いテーマに
フォーカス

当社編集部主催で実施したデジタルイベントの中から厳選した専門性の高いキーノート動画を用意し、専門性・関心の高い読者へ訴求する企画となっています。



お手元のセミナー動画を
有効活用

過去に貴社が実施されたセミナーの収録動画を活用してリードを獲得。関連資料などの閲覧者リードもあわせて、件数保証でご提供いたします。



視聴前後のアンケートで
具体ニーズ把握

自社セッション、関連資料 閲覧前と閲覧時にアンケートを実施。個別リード毎に導入意欲や具体的ニーズを把握し、スムーズなフォローにつなげることができます。

企画概要

特集テーマ：

「DX時代のネットワーク／セキュリティ戦略」

業務におけるIT活用が社内に閉じていた時代は終わった。クラウドを使いこなし、社内拠点を機動的に結び、従業員は社内外から業務を遂行するのが現在とこれからの本流だ。これからの時代のネットワーク／セキュリティ戦略を考える上では、「クラウド対応」を軸に、相互の連携・融合を目指した再構築を戦略的に進めたい。本企画では先駆者たちの考え方と実践方法から、DX時代に求められるネットワーク／セキュリティ戦略を考える。

実施期間	掲載開始より2か月間 2023年4月26日（水）～ 6月25日（日） 予定 ※実施時期は前後する可能性があります ※特集終了後、特集ページは残りますが、キーノート動画の掲載は終了いたします
提供リード数	ユーザー企業限定：120～240名保証（プラン毎に異なります）
想定視聴者	経営者、経営企画の方、社内情報システムの運用・方針策定をする立場の方、企業情報システム部門の企画担当者、運用管理者、Sierなど
掲載メディア	TechTargetジャパン
告知/集客	TechTargetジャパン、キーマンズネット、@ITを中心とした当社IT系メディア

※本内容は協賛状況によって内容を変更または実施を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。

特集ページ イメージ



キーノート動画

編集部がテーマに合った
キーノート動画を用意

協賛社講演動画

ご協賛社様の講演動画を掲載

関連資料掲載

ご協賛社様の講演動画に関連
するホワイトペーパー／デモ
動画などを掲載

キーノート動画（予定）

電通デジタルにおけるSASEとゾントラストとの融合型モデルの実践

ビジネス環境と働き方は、過去2年で大きく変化した。クラウドの利用も進み業務のためのネットワーク通信は、以前とは様変わりしている。こうした中、安全で継続可能な業務環境を維持していくには、ネットワークとセキュリティの両面での対応が不可欠だ。対応策としては、最近SASE／ゼロトラストが主流とされ、活用が進んでいるが、果たしてこのトレンドを採択することだけが正解なのだろうか？ 電通デジタルでは、いち早くゼロトラストモデルへ移行し、運用をしてきた。ここから見てきたものは多々あり、現在はゾントラストとの融合型で、機動的でかつ実践的なネットワークセキュリティモデルの構想を進めている。具体的な利活用も含めて、これを説明する。



株式会社電通デジタル
情報システム部 ディレクター
相澤 里江 氏

柔軟性や効率性とセキュリティを両立したエンジニアリング環境の構築例

元々、エンジニアリング用の環境が存在しなかった状態から、コロナ禍でのリモートワーク環境の整備や会社として内製化を推進していく中で、どの様にエンジニアにとっての柔軟性や効率性とセキュリティを両立した環境を用意したのか、その実例を使用したセキュリティ技術やプロジェクト内での苦労等を織り交ぜながらご紹介します。



パーソルキャリア株式会社
テクノロジー本部 デジタルテクノロジー統括部 デジタルソリューション部
COD（Cross Over Director）グループ シニアエンジニア
柿田 一 氏

※本キーノート動画は、2022年10月に開催した当社主催セミナー「@IT NETWORK Live Week 2022 autumn」、
2022年5月に開催した当社主催セミナー「@IT NETWORK Live Week 2022 summer」で講演いただいた内容になります
※講演タイトル／概要文は掲載時には上記のものから一部変更いたします（協賛社様の事前確認不可）

特集展開イメージ

メディア上／メルマガで誘導

特集ページ

コンテンツ閲覧ページ

リード納品



キーノート動画閲覧ページ



キーノート動画閲覧者リード



ご協賛全社に
同一のリード
を提供



ご協賛各社に
個別で提供

貴社コンテンツ閲覧者リード



関心・専門性の
高い会員を誘導

IT系専門メディアのメルマガやターゲットメールで貴社コンテンツへ誘導いたします



貴社講演動画 掲載イメージ

セッション閲覧前／閲覧時にアンケートを実施することで、視聴者毎のニーズを把握

概要ページ

動画視聴ページ

コンテンツ紹介

セミナー内容の紹介文を当社が制作します

閲覧前アンケート

閲覧前には、「製品導入における立場」「導入予定時期」の2問のアンケートに回答いただきます。

パーミッション

貴社への個人情報提供の許諾を取得します

講演動画

セミナー動画を埋め込みで表示します

※ご講演動画は30～60分以内を推奨いたします

閲覧時アンケート

閲覧ページでは、具体的な要望を聞く設問を設置します（設問は当社指定の内容になります。変更は有料オプションで承ります）

スポンサープラン

お申込み締め切り：2023年4月5日（水）

プラチナプラン
¥ 1,500,000

ゴールドプラン
¥ 1,350,000

シルバープラン
¥ 600,000

キーノート動画閲覧者リード

- ・ユーザー企業セグメント
- ・協賛全社に同一リードを提供
- ・個別パーミッション設定不可

120件保証

120件保証

120件保証

貴社コンテンツ閲覧者リード

- ・ユーザー企業セグメント（他条件をご希望の際はご相談ください）
- ・各プランに記載のコンテンツをご用意下さい
- ・コンテンツごとの獲得リード数の指定はできません

120件保証

ご用意いただくコンテンツ

講演動画
+
製品資料やデモ動画など2本
合計3本

90件保証

ご用意いただくコンテンツ

講演動画
+
製品資料やデモ動画など1本
合計2本

※料金は税別、グロスです。

※キーノート動画閲覧者リード、貴社コンテンツ閲覧者リード間の重複はありません。

※プランのカスタマイズも承ります。担当営業までご相談下さい。

※**最少催行社数：シルバープラン以上2社～またはゴールドプラン以上1社～** ご協賛状況により、実施見合わせとなる可能性がありますので、予めご了承ください。

※納品リードの条件：会員登録時に下記の業種を選択している会員を納品いたします。

製造業（IT関連以外）／通信サービス業／流通・小売・サービス業／建設・建築業／金融業・保険業／教育・学習支援業／医療・福祉／政府・官公庁・団体 その他の業種

スケジュール

(下記は目安のスケジュールとなります。詳細なスケジュールは開催日が決定後、ご案内いたします)

2023年4月5日 (水)

お申込み締切

ご協賛の旨、貴社担当営業までご連絡ください。

2023年4月11日 (火)

コンテンツ提出締切

下記を項目をご準備いただき、ご提出下さい

- ・ 講演動画 (動画ファイルの元データをご提供いただくか、VimeoまたはYouTubeのURLをご提出下さい)
- ・ 関連資料 (PDF、講演動画以外の動画コンテンツ)
- ・ ヒアリングシート
- ・ ロゴデータ

ご提出いただいた内容をもとに、掲載準備を進めます。
紹介文などのご確認にご協力をよろしくお願いいたします。

2023年4月26日 (水)

特集開始

オンデマンドセミナー特集を開始します。

2023年6月25日 (日) 予定

特集終了

オンデマンドセミナーは2カ月間を予定しております。
貴社セッション、関連資料の閲覧者情報はレポートサイトから、リアルタイムでご確認いただけます。
※保証件数達成次第、キャンペーンは終了させていただきます。

キャンセル規定

広告商品の発注書受領後、広告主様のご都合でキャンセルを行う場合は、下記の料率でキャンセル料を申し受けます。

商品			キャンセル料金	主な対象商品（下記以外の商品はお問合せ下さい）
ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告			入稿締切期日まで：50% / 入稿締切期日以降：100%	各種ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告
記事企画 Special（タイアップ記事広告）			初校提出前まで：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の50% 初校提出以降：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の100%	期間保証型タイアップ、PV保証型タイアップ
リードジェン	件数保証型	リード獲得	キャンペーン開始前まで：広告料金（基本料金＋リード料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（基本料金＋リード料金）の100%	LeadGen. Basic / Segment
		制作オプション	初校提出前まで：広告料金（制作料金）の50% / 初校提出以降：広告料金（制作料金）の100%	LG. Segment オプション 編集タイアップ制作、ホワイトペーパー制作
		その他オプション	キャンペーン開始前まで：広告料金（オプション料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（オプション料金）の100%	LG. Segment オプション アンケートカスタマイズ、テレマーケティング
	期間保証型	ホワイトペーパー	キャンペーン開始前まで：広告料金の50% / キャンペーン開始後：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
		タイアップ	初校提出前まで：広告料金の50% / 初校提出以降：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
	長期リード獲得サービス		申込み金額の半額費消まで：広告料金（リード料金）の50% / 申込み金額の半額費消以降：なし	LeadGen. Segment 長期利用プラン
セミナー	集合型セミナー		開催日の41日前まで：広告料金の50% / 開催日の40日以内：広告料金の100%	アイティメディア主催セミナー スポンサープラン
	成果課金型集客サービス		集客開始（初回メール配信）まで：最低実施料金の50% / 集客開始後：最低実施料金の100%	成果課金型集客サービス
	受託セミナー		・開催日の41日前まで：50% ・開催日の40日以内：100% ただし、上記キャンセル料を超える実費（会場キャンセル料、講師アサインキャンセル料など）が発生する場合には、その追加費用も含めたキャンセル料を請求いたします。	受託セミナー、Webセミナーサービス
その他	ABMレポート		初回提供まで：広告料金の50% / 初回提供以降：広告料金の100%	ABMレポート、ABMレポートオプション
	カスタム記事パンフレット、抜き刷り		初校提出前まで：広告料金の50% / 初校提出以降：広告料金の100%	カスタム記事パンフレット、抜き刷り
	動画制作		収録3営業日以降：広告料金の100%	動画制作
	マーケットリサーチ		回答収集開始前まで：広告料金の50% / 回答収集開始後：広告料金の100%	マーケットリサーチ



アイティメディア株式会社 営業本部

Mail : sales@ml.itmedia.co.jp

会員プロフィールや特集予定、お問い合わせはこちら
<https://promotion.itmedia.co.jp/>