

ITmedia NEWS特集

クラウドで進化する教育ICT改革

特集実施期間：2023年1月中旬～3月

概要

「生徒1人にPC1台」を掲げる「GIGAスクール構想」により教育のIT化が進み始めたが、教育現場の業務改善が本格的に始動しているとは言い難い。

本特集ではクラウドによる業務改革に注目。教育現場を変えるIaaS・PaaS活用のヒントを探る。

ターゲット
読者層

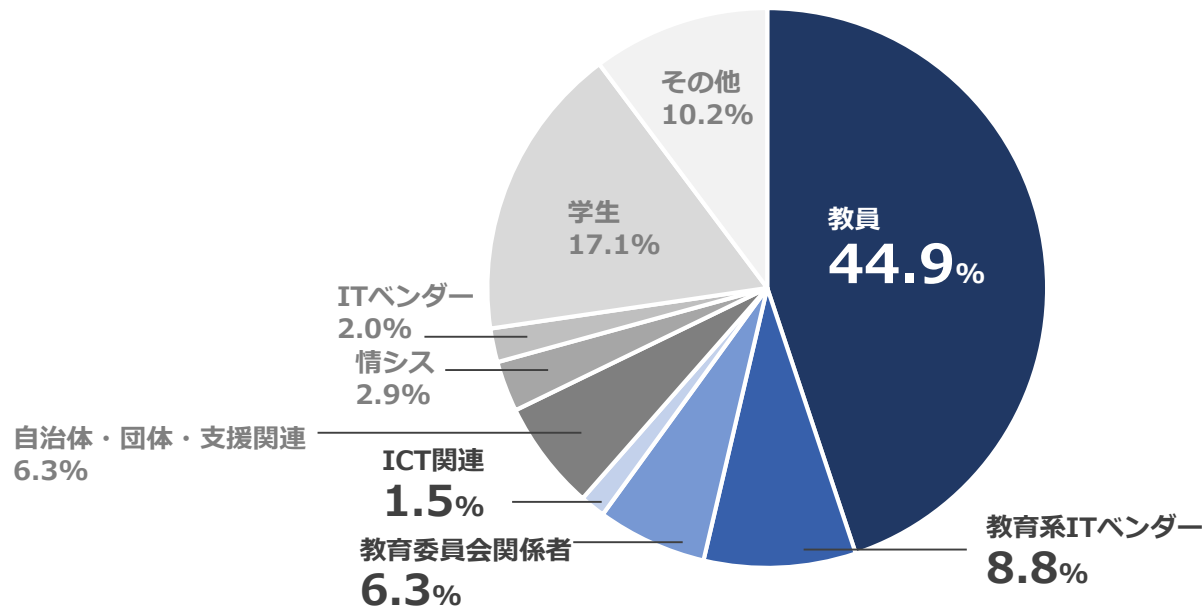
- ・ 教育現場の教員、校長
- ・ 教育委員会関係者
- ・ 自治体の情報システム担当者



Information and Communication Technology

ターゲット読者層

ITmedia NEWSで教育分野の記事を読む人の職種



※参照※

ITmedia NEWS記事：「職員室でしかPCが使えない」「生徒1人にPC1台」の裏で、
進め教育現場のデジタル化 意識改革が必要なのは誰なのか に対する読者調査

メディア概要



Media
Power

約2060万PV／約704万UB
メルマガ購読数約3.8万件
Twitterアカウント31.7万フォロワー

※2022年8月実績

Target

ITやビジネスへの情報感度が高く
発信力を持つイノベーター

スタートアップ、Web開発者、クリエイター、情シスなど、
テクノロジーでビジネスを変える人たちのインスピレーション、
チャレンジ精神を触発

66%

新規プロジェクト
に関与

62%

製品導入に
関与

57%

係長以上の
役職者

特集連動 タイアップ記事広告のご案内

特集連動タイアッププランのポイント

Point #1

特集×ITmedia DMPで関心の高い読者にリーチ

編集特集の実施によって、特集テーマに関心が高い読者を効率的に把握することが可能になります。そして、行動履歴ターゲティングタイアップによって、特集テーマに関心が高い読者に対して貴社タイアップを届けることができます。

Point #2

関心者の“顔”を把握した上でのコンテンツ制作

オーディエンスデータの分析によって、特集テーマに関心がある読者の属性情報や興味・関心内容を事前に把握することが可能になります。さらに、編集記事も手掛けている編集者が貴社のタイアップを制作・監修しますので、「データ×編集者の知見」によるコンテンツを制作することができます。

Point #3

プロモーションの多様性

編集記事も手掛けている編集者が貴社のタイアップを制作・監修することで、貴社のプロモーションをより読者に伝わりやすい様々な手法でのコンテンツ化が可能です。

当社タイアップ記事の特徴

読者のことを最もよく知る編集者 による企画・編集



日々メディアで配信しているニュース記事を執筆・編集しているメディア編集者がその知見を活かし、読者の理解を促しエンゲージメントを高めるコンテンツをご提案。制作作業に最後まで携わります。

効果的な読者導線



アイティメディアが有する数多くのサイト特性を生かした広告や、

「ITmedia DMP」に蓄積されている読者の行動データを活用したオーディエンス拡張配信などを組み合わせ、効率的な読者の閲覧を獲得します。

PVの保証



PV数を保証するメニューをご用意。キャンペーンの数値目標にコミットします。また、一度掲載期間が終了したタイアップ記事に読者誘導を再開することも可能です。

詳細なレポートニング



掲載期間終了後には閲覧レポートをご提供しますので、キャンペーンを適正に評価し、次回施策への活用が可能です。

タイアップ記事：レポート

以下の項目をレポートします（タイアップ プッシュを除きます）

- PV（ページビュー数）
- UB（ユニークブラウザ数）
- 平均滞在時間
- 外部サイトへのリンククリック数
- 業種 *
- 年商規模 *
- 従業員規模 *
- 都道府県 *

- 閲覧企業名 *

●レポートイメージ

掲載結果のご報告

クライアント名：〇〇株式会社 様
掲載期間：2022/06/20(月) ~ 2022/07/11(月)

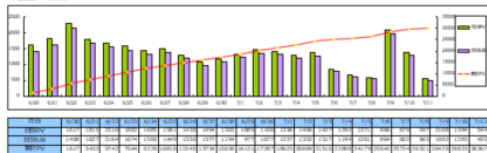
掲載実績

集客ページ数(掲載期間内)	ページビュー数 (PV)	ユニークブラウザ数 (UB)	平均滞在時間
	26,367	15,048	0:04:22

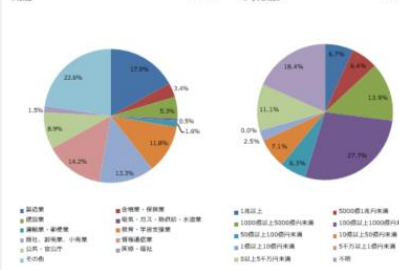
記事内 外部リンククリック数

リンク先URL	クリック数
https://www.0000.co.jp/	112
https://www.0000.co.jp/	262
合計	374

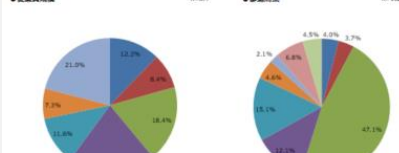
記事別PV&UB



掲載結果のご報告



記事別PV&UB



掲載結果のご報告

業種別PVとUBの割合	業種別PVとUBの割合	業種別PVとUBの割合
1. 製造業	1. 製造業	1. 製造業
2. 流通業	2. 流通業	2. 流通業
3. サービス業	3. サービス業	3. サービス業
4. その他	4. その他	4. その他
5. その他	5. その他	5. その他
6. その他	6. その他	6. その他
7. その他	7. その他	7. その他
8. その他	8. その他	8. その他
9. その他	9. その他	9. その他
10. その他	10. その他	10. その他
11. その他	11. その他	11. その他
12. その他	12. その他	12. その他
13. その他	13. その他	13. その他
14. その他	14. その他	14. その他
15. その他	15. その他	15. その他
16. その他	16. その他	16. その他
17. その他	17. その他	17. その他
18. その他	18. その他	18. その他
19. その他	19. その他	19. その他
20. その他	20. その他	20. その他
21. その他	21. その他	21. その他
22. その他	22. その他	22. その他
23. その他	23. その他	23. その他
24. その他	24. その他	24. その他
25. その他	25. その他	25. その他
26. その他	26. その他	26. その他
27. その他	27. その他	27. その他
28. その他	28. その他	28. その他
29. その他	29. その他	29. その他
30. その他	30. その他	30. その他
31. その他	31. その他	31. その他
32. その他	32. その他	32. その他
33. その他	33. その他	33. その他
34. その他	34. その他	34. その他
35. その他	35. その他	35. その他
36. その他	36. その他	36. その他
37. その他	37. その他	37. その他
38. その他	38. その他	38. その他
39. その他	39. その他	39. その他
40. その他	40. その他	40. その他
41. その他	41. その他	41. その他
42. その他	42. その他	42. その他
43. その他	43. その他	43. その他
44. その他	44. その他	44. その他
45. その他	45. その他	45. その他
46. その他	46. その他	46. その他
47. その他	47. その他	47. その他
48. その他	48. その他	48. その他
49. その他	49. その他	49. その他
50. その他	50. その他	50. その他

プロモーションプラン

特集連動プロモーションプラン

特集と連動した特別プランをご提供いたします。

「日本教育新聞 電子版」 (NIKKYO WEB)コラボプラン	ITmediaが取材、タイアップ記事を制作掲載。「教育・学習支援業」に興味がある読者のみを誘導し、「NIKKYO WEB」(日本教育新聞電子版)からも誘導を実施します	2,900,000円 10,000PV保証	
「日本教育新聞」コラボプラン	ITmediaが取材、タイアップ記事を制作掲載。「教育・学習支援業」に興味がある読者のみを誘導し、「NIKKYO WEB」(日本教育新聞電子版)からも誘導を実施します	2,900,000円 10,000PV保証	
タイアップ プッシュ	HTMLメールによる配信型タイアップ記事広告	1,000,000円 15,000通配信	
行動履歴ターゲティングタイアップ	読者の行動データをもとに興味・関心の高い人だけを誘導するタイアップ記事広告	1,900,000円 10,000PV保証	特集連動特典付
PV保証タイアップ	特定ターゲティングは行わず幅広い認知を行うタイアップ記事広告	1,900,000円 10,000PV保証	特集連動特典付
関心者訴求パッケージ	期間保証型タイアップとビジネスサーベイをセット	2,000,000円 期間1カ月/リード50件想定	特集連動 ディスカウント

「日本教育新聞（NIKKYO WEB）」コラボレーションプラン

- ・タイアップ記事はアイティメディアで制作掲載され、読者行動データ（記事閲覧履歴）を元に「教育・学習支援業に関連する記事に興味・関心」の高い人だけを誘導します。
- ・タイアップ記事は教育に特化したニュースサイト「NIKKYO WEB」（日本教育新聞電子版）からも読者誘導がかり、より広範な読者アプローチを可能にします。

ITmedia
NEWS

「興味・関心」の高い人



「興味・関心」の低い人



日本教育新聞
NIKKYO WEB

アイティメディア掲載記事のサマリ
をIKKYO WEBに掲載、掲載記事へ
のリンクを設置



実施料金

¥ 2,900,000～（税別、Gross）

アイティメディア

保証PV 10,000PV
「教育・学習支援業関連記事読者」行動ターゲティング

掲載期間 最短1週間～想定2ヶ月（保証PV達成次第終了）、記事
アーカイブあり

仕様

タイアップ記事（約3000～4000字、取材あり）制作

- ・ 閲覧レポート（PV,UB,閲覧企業等）
- ・ 二次利用可（Web転載に限定）

- ・ オーディエンスの拡張配信及び、外部メディア誘導を利用します
- ・ 外部メディアはアイティメディアが選択します（指定できません）
- ・ 誘導原稿はアイティメディアが準備します（事前の確認・指定はできません）

NIKKYO WEB

アイティ
メディア掲載
記事のサマ
リ掲載

- ・ アイティメディア掲載記事からサマリを制作し掲載
記事内からアイティメディア記事へリンク
- ・ サマリの原稿はNIKKYO WEBに一任頂きます
- ・ 掲載期間1か月間
- ・ PV数などのレポートはございません

NIKKYO
WEB
サマリ記事
への誘導

- ・ メールマガジン広告 ヘッダ1回配信
（約6,000件主に中小高教員）
- ・ 配信内容はNIKKYO WEB上のサマリ記事となります
- ・ 原稿内容及び配信タイミングは一任頂きます
- ・ 配信報告およびレポートはございません。

「日本教育新聞」コラボレーションプラン

- ・タイアップ記事はアイティメディアで制作掲載され、読者行動データ（記事閲覧履歴）を元に「教育・学習支援業に関連する記事に興味・関心」の高い人だけを誘導します。
- ・タイアップ記事は発行部数23万部、日本で唯一の教育専門全国紙である「日本教育新聞」誌面に転載され（全5段広告/カラー）、全国の小中学校などの教員、関係者に訴求します。

ITmedia
NEWS



日本教育新聞
JAPAN EDUCATIONAL PRESS



日本教育新聞
NIKYO WEB

オンライン版にも転載

実施料金

¥ 2,900,000～ (税別、Gross)

アイティメディア

保証PV 10,000PV
「教育・学習支援業関連記事読者」行動ターゲティング

掲載期間 最短1週間～想定2ヶ月（保証PV達成次第終了）、記事アーカイブあり

仕様
タイアップ記事（約3000～4000字、取材あり）制作
・閲覧レポート（PV、UB、閲覧企業等）
・二次利用可（Web転載に限定）

- ・オーディエンスの拡張配信及び、外部メディア誘導を利用します
- ・外部メディアはアイティメディアが選択します（指定できません）
- ・誘導原稿はアイティメディアが準備します（事前の確認・指定はできません）

日本教育新聞

- ・アイティメディア掲載から約1か月後を目安に、日本教育新聞へ掲載（全5段/カラー）
- ・日本教育新聞への入稿原稿は、アイティメディアが制作します（図版、文字数などは調整されます）
- ・掲載コンテンツについては、日本教育新聞の事前審査がございます
- ・紙面掲載の後「NIKYO WEB」（オンライン版）に掲載しますが、掲載期間やPV数などの保証はお約束致しかねます
- ・日本教育新聞への掲載は全5段が基本となりますが、文量によっては全7段でのご提案をさせて頂く場合があります

全5段広告 / カラー

タイアップ プッシュ

貴社製品/サービスを取材してコンテンツを制作、1通独占のHTMLメールに載せて読者に届けるプッシュ型タイアップ記事広告です。Webページへの掲載も行いますので、メールを配信したら終わりではなく、残るコンテンツとしてご活用頂くことが可能です。



他タイアップ記事と同様、取材の上、アイティメディアが原稿を作成します



実施料金

¥ 1,000,000

15,000通 (税別、Gross)

追加配信

¥ 8,000

1,000通 (税別、Gross)

広告仕様

提供内容

- ・取材あり
- ・タイアップ記事 1本制作 (2000字程度)
- ・HTMLメールでのコンテンツ配信
- ・制作メディアでのコンテンツ掲載

レポート

- ・配信数
- ・開封率
- ・クリック数
- ・CTR

- ・取材後、約6営業日で掲載内容をご確認いただくテキストファイルをお送りいたします
- ・HTMLメールで配信を行う為、制限事項が多数ございます。あらかじめご了承ください。
- ・配信日は他社様案件の状況により、ご要望に沿えない場合がございます。あらかじめご了承下さい。
- ・アーカイブ掲載ページへの誘導もオプションで承ります。担当営業までご相談下さい。

行動履歴ターゲティングタイアップ

特集連動特典：
ITmedia NEWS Special版メール（定価40万円）
無料セット

▶ 読者の行動データをもとに興味・関心の高い人だけを誘導するタイアップ記事広告

「興味・関心の高い人」を中心に認知度を向上

興味・関心の高い人のみに誘導広告を表示するため、興味・関心を持つ人を中心に認知度を向上させる効果が期待できます。

アイティメディアへ訪れたことがない人へもアプローチ

読者の行動データを外部サービスへ連携。拡張配信を行うことで、アイティメディアを訪れたことのない、同じ「興味・関心を持つ人」を外部メディアで捕まえる事が可能に。読者のリーチが広がります。



誘導広告を表示
記事へ誘導



誘導広告を
表示しない



通常タイアップとの 効果比較

記事滞在時間

約1.8倍

最後まで記事を読んだ読者数

約1.5倍

2019年4月～9月に実施した案件の平均値で比較



実施料金

¥ 1,900,000～（税別、Gross）

広告仕様

保証形態 PV保証

保証PV 10,000PV～

掲載期間 最短1週間～想定2ヶ月（保証PV達成次第終了）

タイアップ記事 1本制作
約3000～4000字、図版2,3点（取材あり）
コンテンツ掲載費含む
閲覧レポート（PV,UB,閲覧企業等）

特典 特集TOPリンク
ロゴ掲載（最大10枠／先着順）

- ・ キーワードは自由に選定可能ですが、弊社内でのUB数が10万UBを下回る場合、調整をお願いする場合がございます。
- ・ 本サービスは、オーディエンスの拡張配信及び、外部メディアを利用したプランとなります。
- ・ 外部メディアの利用先はアイティメディアが内容に応じて、最適な配信先を選択します（指定出来ません）
- ・ 誘導原稿はアイティメディアが準備いたします（事前の確認・指定はできません）
- ・ 誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします。

PV保証タイアップ記事

特集連動特典：
ITmedia NEWS Special版メール（定価40万円）
無料セット

特定対象にターゲティングはせず、
より幅広い認知拡大に重きを置いたPV保証のタイアップ記事

特集 TOPリンク

タイアップ記事

実施料金

¥ 1,900,000～（税別、Gross）

広告仕様

保証形態	PV保証
保証PV	10,000PV～
掲載期間	最短1週間～想定2ヶ月 （保証PVを達成次第終了）
メニュー	タイアップ記事 1本制作 約3000～4000字、図版2,3点'（取材あり） コンテンツ掲載費含む 閲覧レポート（PV,UB,閲覧企業等）

特典

- ・特集 TOPリンク
- ・ロゴ掲載（最大10枠／先着順）

- ・外部メディアの利用先はアイティメディアが内容に応じて、最適な配信先を選択します（指定出来ません）
- ・誘導原稿はアイティメディアが準備いたします（事前の確認・指定はできません）
- ・誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします。
- ・期間保証型のタイアップ商品もございます。詳細はお問い合わせください。



各媒体TOP/記事面など
タイアップ記事専用誘導枠



関心者訴求パッケージ

特集連動特典：
特別ご提供価格「200万円」

アウェアネス向上施策とアンケート実施（リード獲得）をワンパッケージ

- ・期間保証型タイアップ
- ・ビジネスサーベイ（属性指定なし）



実施料金

¥ 2,000,000～（税別、Gross）

広告仕様

ITmedia NEWS 期間保証型タイアップ

掲載保証期間

1カ月

メニュー

タイアップ記事 1本制作
約3000～4000字、図版3点まで（取材あり）
閲覧レポート（PV,UB,閲覧企業等）

制作期間

約1か月～1.5か月

特典

- ・特集 TOPリンク（1か月間）
- ・特集面に貴社ロゴ掲載（最大10枠／先着順）

ビジネスサーベイ

想定アンケート
回答件数・属性

- ・50件獲得想定（属性保証なし）
- ・個人情報納品あり

備考

- ・アンケート回収にはタイアップ記事広告からの誘導に加えて読者へのメール配信を利用します
- ・アンケート実施に際して読者インセンティブを利用します

スケジュール

想定スケジュール

掲載までのスケジュールはお申込み後別途ご案内いたします。詳細については各営業担当にお問い合わせください。



※「制作～校正」の期間中には初校・再校・念校が含まれます。念校では「再校時にご依頼いただいた修正内容が反映されているかどうか」の最終確認を行っていただきます。
※「タイアップ プッシュ」に限り、上記スケジュールでは進行しません。取材後、約6営業日で掲載内容をご確認いただくテキストファイルをお送りいたします。

ご注意事項

- ・制作した記事広告の著作権は、当社および制作スタッフ（ライター、カメラマンなど）に帰属します。
- ・印刷物でのご利用は二次利用費が発生いたしますので、利用をご希望される場合は、担当営業までお問い合わせ下さい。
- ・著名人のアサインや、遠方への取材などが必要な場合は、別途料金を頂戴いたします。
- ・お申し込み後、広告主様の都合で合意いただいた内容から大きく変更を行う場合、以下の追加費用が発生する場合がございますのでご了承ください。

- ・初校の出し直し：¥300,000
- ・念校以降の修正：¥100,000
- ・再取材のご要望についてはご相談下さい。 ※全て税別・グロス

オーディエンスタージェティングバナー



専門性の高いコンテンツの閲覧履歴から特定される読者の関心事項と、アイティメディアIDの登録情報やIPアドレスに紐付く企業情報を掛け合わせたターゲティングバナー



配信セグメント例

例：「クラウド導入事例」に関心がある読者
※在庫はお問合せください

オーディエンスタージェティングレクタングル

- 各メディアのファーストビューにレクタングルバナーを配信
- 最低実施10,000imp ~ / imp単価3.0円 / 実施価格 ¥ 300,000 ~ imp消化期間目安 1か月間 ~
- 入稿サイズ：左右 300pixel × 天地 250pixel (または天地 300pixel) 150KB 未満

オーディエンスタージェティングビルボード

- グローバルナビゲーション直下に大型サイズのバナーを表示
- 最低実施50,000imp ~ / imp単価6.0円 / 実施価格 ¥ 300,000 ~ imp消化期間目安 2週間 ~
- 入稿サイズ：左右 970pixel × 天地 250pixel 150KB 未満

オーディエンスタージェティングインリート

- 記事読了後の読者に自然な流れで違和感なく広告を表示させることが可能
- 最低実施50,000imp ~ / imp単価6.0円 / 実施価格 ¥ 300,000 ~ imp消化期間目安 2週間 ~
- 入稿サイズ：左右 640pixel × 天地 300pixel 150KB 未満

※ご指定の条件で最低実施impに満たない場合は、条件面や掲載期間についてご相談させていただきます。

オーディエンスターゲティングバナー

掲載面

ITmedia TOP、ITmedia NEWS、ITmedia ビジネスオンライン、ITmedia エンタープライズ、ITmedia エグゼクティブ、ITmedia マーケティング、@IT、TechTarget、キーマンズネット、MONOist、EE Times Japan、EDN Japan、スマートジャパン、BUILT

ターゲティング条件

行動ターゲティング

特定のキーワードを含むコンテンツに接触
特定のURLに接触
特定のキーワードが付与されたコンテンツに接触 など

属性ターゲティング

業種 職種(会員のみ) 役職(会員のみ) 従業員規模
売上規模 アクセスデバイス 都道府県 ブラウザ OS

原稿仕様

ファイル容量150KB 未満 入稿締切：3 営業前 差し替え回数：期間中 1 回

キャンセル規定

広告商品の発注書受領後、広告主様のご都合でキャンセルを行う場合は、下記の料率でキャンセル料を申し受けます。

商品			キャンセル料金	主な対象商品（下記以外の商品はお問合せ下さい）
ディスプレイ広告、メール広告			入稿締切期日まで：50% 入稿締切期日以降：100%	各種ディスプレイ広告、メール広告
記事企画 Special（タイアップ記事広告）			初校提出前まで：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の50% 初校提出以降：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の100%	期間保証型タイアップ PV保証型タイアップ
リードジェン	件数保証型	リード獲得	キャンペーン開始前まで：広告料金（基本料金＋リード料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（基本料金＋リード料金）の100%	LeadGen. Basic / Segment ITmedia リサーチ
		制作オプション	初校提出前まで：広告料金（制作料金）の50% 初校提出以降：広告料金（制作料金）の100%	LG. Segment オプション 編集タイアップ制作 LG. Segment オプション ホワイトペーパー制作
		その他オプション	キャンペーン開始前まで：広告料金（オプション料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（オプション料金）の100%	LG. Segment オプション アンケートカスタマイズ LG. Segment オプション テレマーケティング
	期間保証型	ホワイトペーパー	キャンペーン開始前まで：広告料金の50% キャンペーン開始後：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
		タイアップ	初校提出前まで：広告料金の50% 初校提出以降：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
	長期リード獲得サービス		申込み金額の半額費消まで：広告料金（リード料金）の50% 申込み金額の半額費消以降：なし	LeadGen. Segment 長期利用プラン

媒体規定

広告の掲載につきまして

- ・ 広告の掲載可否（掲載中の掲載停止の可否を含みます）につきましては、アイティメディア株式会社が広告掲載基準に基づき判断し決定いたします。
- ・ 掲載された広告およびリンク先の内容についての一切の責任は、広告主が負うものとします。
- ・ 同ページに複数の広告が掲載される場合、同業種競合調整はいたしません。ご了承ください。

広告掲載基準

1. 掲載に関する基本基準

- (1) 弊社及び弊社の運営するサイトの信頼と品位を損なう表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (2) 法令、政令、省令、条例、条約、業界規制等に違反する表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (3) 虚偽、誇大、もしくは誤認、錯誤される恐れのある表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (4) 以下の類を含む、公序良俗に反する表現・内容を含む広告は掲載しません。
 - ・ 人権を侵害する恐れのある表現・内容
 - ・ 名誉毀損、プライバシーの侵害、信用毀損、誹謗中傷、その他不当な業務妨害となる恐れのある表現・内容
 - ・ 非科学的、迷信に類するもので、消費者を惑わせたり不安を与える恐れのある表現・内容
 - ・ 宗教信仰による布教活動を目的としている表現・内容
 - ・ 暴力、賭博、麻薬、売春などの犯罪行為を肯定、美化した表現・内容
 - ・ 醜悪、残虐、猥奇的で不快感を与える表現・内容
 - ・ 性的に露骨、わいせつ、セクハラに該当するおそれのある表現・内容
 - ・ 風紀を乱し、犯罪を誘発するおそれのある表現・内容
 - ・ 賭博行為および投機等、射幸心を著しく煽る恐れのある表現・内容
- (5) 消費者を混乱させる恐れのある表現・内容を含む広告は掲載しない。
- (6) 団体・個人の氏名、肖像、写真、談話、商標、著作物などを無断で使用している恐れ、または権利侵害のある恐れのある表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (7) 広告内容及びリンク先に関し運営者が不明、または責任所在が明らかでない広告は掲載しません。
- (8) その他、弊社が不適当と判断した表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (9) 個人サイトの広告は掲載しません。

2. 掲載の停止

- (1) 掲載開始後に以下の事由が生じた場合、アイティメディアは広告掲載を停止することがあります。なお、アイティメディアは、本項目に基づく掲載停止に関し、広告主に対し何らの責めを負うものではありません。
 - ① 広告に含まれるリンク先サイトが、アイティメディアの責によらない理由によりデッドリンクとなっているとき
 - ② 広告に含まれるリンク先サイトがウイルスに侵された等、何らかの不具合が発生した場合
 - ③ 掲載を継続することにより第三者もしくはアイティメディアに損害が生じる恐れがある、または第三者もしくはアイティメディアの信用を損なう恐れがあるとアイティメディアが判断したとき
 - ④ 法令・業界規制等の改定、その他の掲載後に生じた事情の変更により、広告の内容が広告掲載基準に違反することとなったとアイティメディアが判断したとき
 - ⑤ 広告掲載規程に違反すると、アイティメディアが判断したとき
- (2) 前項目（1）に基づき掲載停止した期間における広告主の広告掲載料の支払い義務は、免除されないものとします。

3. 掲載の中断

- (1) 掲載開始後に以下の事由が生じた場合、アイティメディアは広告掲載を中断します。
 - ① 火災、停電、天災地変、戦乱等の非常事態、インターネットトラフィックの過大等の不可抗力により広告配信サーバ又は広告配信システムが故障し、または機能不能となった場合
 - ② 広告配信サーバ又は広告配信システムの定期または緊急の保守・点検を行う場合
 - ③ 第三者によるハッキングやクラッキング、不正アクセス等、アイティメディアの責に帰すことのできない事由により広告配信サーバ又は広告配信システムに障害が生じた場合
 - ④ その他アイティメディアが広告配信サーバまたは広告配信システムの一時的な中断が必要と判断した場合
- (2) 前項目に基づく中断により、広告主の申込条件通りに広告掲載が不可能になった場合、または掲載された広告からリンク先への接続ができない場合等、広告掲載契約における当社の義務を履行できない事象が生じた場合におけるアイティメディアの義務は、可能な限り、当該事象を治癒することに限定されるものとします。また、当該事象がアイティメディアの故意または重大な過失によることが明らかである場合を除き、アイティメディアは当該事象に起因する広告主の損害について一切責任を負わないものとします。

アイティメディア株式会社

営業本部

- E-Mail : sales@ml.itmedia.co.jp
- Tel : 03-6893-2246/2247/2248
- Office : 〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-12
紀尾井町ビル 12F/13F（受付：13F）
- Web : <https://corp.itmedia.co.jp>

※本資料内の料金は全て税別・グロス表記です。

※ページデザインは変更になる場合がございます。