

読者調査連動シリーズ企画

建設ICT 実態調査

—現状の活用状況と改善すべき問題点を探る—

お申込締切

プラチナプラン：2023年3月10日（金）

ゴールド／シルバープラン：2023年3月24日（金）

アンケート実施予定：2023年3月上旬～3月下旬

特集期間：2023年4月24日（月）～6月23日（金）

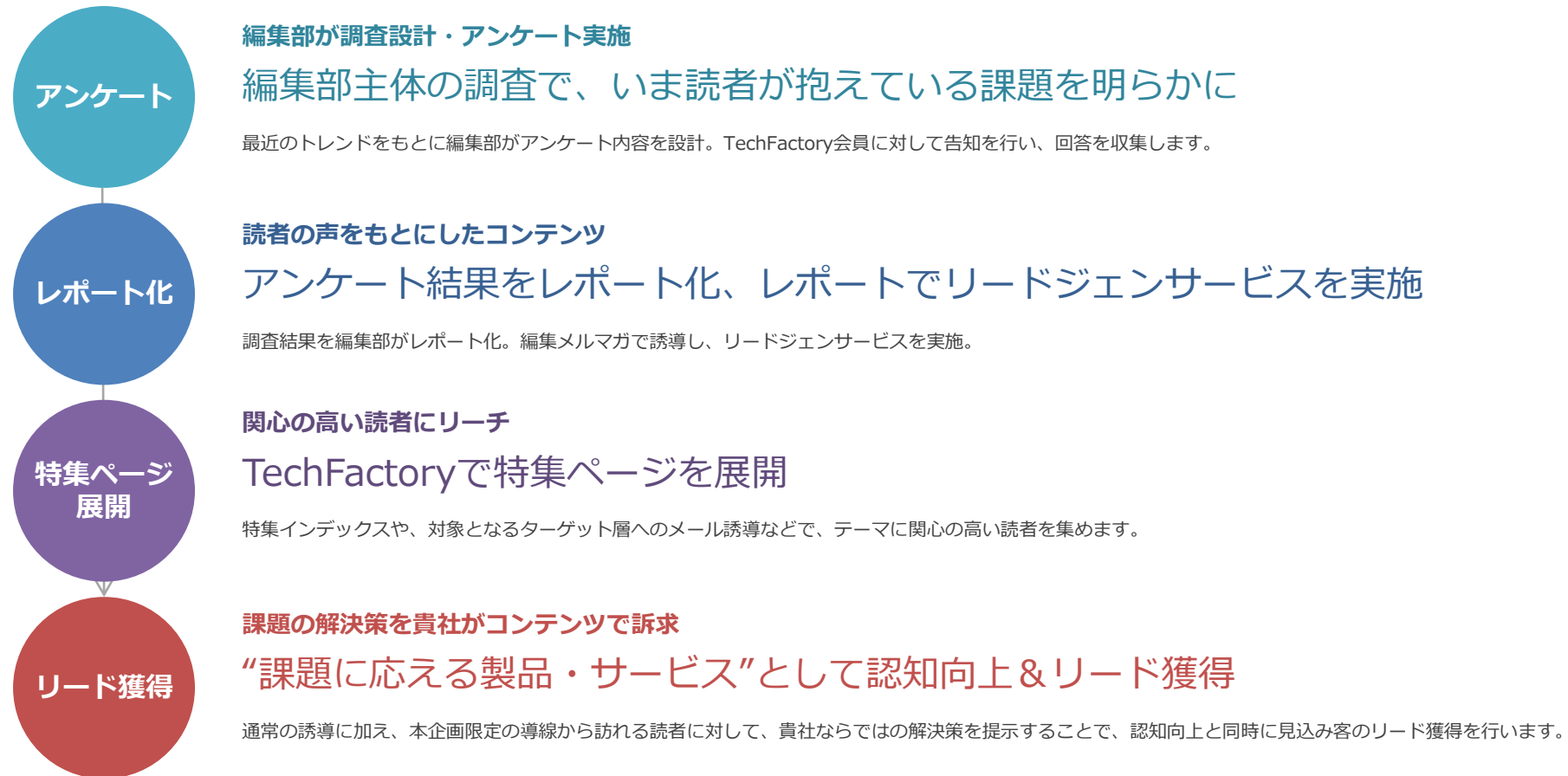


本特集について

読者調査連動シリーズ企画 ～ 建設業の現場で起きている課題と、その解決策

本企画は、BUILT編集部がテーマを変えて実施する読者調査と連動した広告特集です。協賛企業様には、特集ページへのコンテンツ掲載、並びに調査レポートからの誘導など「課題に応える製品・サービス」としての認知向上と、リード獲得を実現することができます。

企画の流れ



本企画のポイント

専門性・関心の高い読者・会員を巻き込んだ読者調査企画シリーズ



専門性・関心の高い
読者・会員に誘導

調査テーマについての編集部による解説や、関連する編集記事を掲載した特集ページを開設し、BUILT上から本特集への誘導をかけます。情報収集に熱心な読者にアプローチすることができます。



調査結果をコンテンツ化
リード獲得&誘導に活用

読者調査の結果をレポート化。リード獲得コンテンツとして活用し、ご協賛社様のコンテンツへの誘導としても活用いたします。



コンテンツ制作付き
お得なプラン

本特集ならではの費用対効果を見込めるお得なプランを用意しております。PRする絶好の場として、本特集をご活用いただけますと幸いです。

調査趣旨

建設業では、国土交通省が推進する“i- Construction”が公共工事を中心に広がりを見せ、いよいよ2023年度から直轄工事を対象に「BIM/CIM原則適用」が始まります。BIM/CIMは建設ICTの核となる技術ですが、それだけではなく、起工測量や施工の進捗管理でも採用されている「ドローン」、現場と会社をつなぐ「遠隔臨場」、業務効率化につながる「現場管理/施工管理アプリ」など、人材不足が慢性化している業界にあって、さまざまなICTツールが導入されつつあります。

しかし、建設業には宿命ともいえる「一品受注生産」「現地屋外生産」「労働集約型生産」の壁が立ちはだかつており、中小規模の企業では、まだまだICTの導入が遅れている状況です。このままでは、2024年に建設業にも適用される時間外労働の上限規制に対応できない建設会社が出てくるかもしれません。

本調査では、建設業でのICTツールの活用状況をリサーチし、どのようなICTツールが求められており、何が導入を阻んでいるのか、建設DXを見据えた現状の取り組みや課題などについてアンケートを実施いたします。

国土交通省
第9回 BIM/CIM推進委員会
資料 05.1.13

令和5年度BIM/CIM原則適用の概要

活用目的(事業上の必要性)に応じた3次元モデルの作成・活用

- ※ 複雑な箇所、既設との干渉箇所、工種間の連携が必要な箇所等
- ※ 出来あがり全体イメージの確認、特定部の確認

➢ 業務・工事ごとに発注者が活用目的を明確にし、受注者が3次元モデルを作成・活用

➢ 活用目的の設定にあたっては、業務・工事の特性に応じて、義務項目、推奨項目から発注者が選択

➢ 義務項目は、「視覚化による効果」を中心に未経験者も取組可能な内容とした活用目的であり、原則すべての詳細設計・工事において、発注者が明確にした活用目的に基づき、受注者が3次元モデルを作成・活用する

➢ 推奨項目は、「視覚化による効果」の他「3次元モデルによる解析」など高度な内容を含む活用目的であり、一定規模・難易度の事業において、発注者が明確にした活用目的に基づき、受注者が1個以上の項目に取り組むことを目指す(該当しない業務・工事であっても積極的な活用を推奨)

対象とする範囲

3次元モデルの活用	○:義務 ○:推奨		対象とする業務・工事				
	義務項目	推奨項目	測量 地質・土質調査	概略設計	予備設計	詳細設計	工事
義務項目			-	-	-	○	○
推奨項目	○		○	○	○	○	○

対象としない業務・工事

- 単独の機械設備工事・電気通信設備工事、維持工事
- 災害復旧工事

対象とする業務・工事

- 土木設計業務共通仕様書に基づき実施する設計及び計画業務
- 土木工事共通仕様書に基づき土木工事(河川工事、海岸工事、砂防工事、ダム工事、道路工事)
- 上記に関連する測量業務及び地質・土質調査業務

積算とインセンティブ

- 3次元モデル作成費用については見積りにより計上(これまでと同様)
- 推奨項目における3次元モデルの作成・活用を促すため、インセンティブの付与を別途検討

DS(Data-Sharing)の実施(発注者によるデータ共有)

- 確実なデータ共有のため、業務・工事の契約後速やかに発注者が受注者に設計図書作成の基となった情報の説明を実施
- 測量、地質・土質調査、概略設計、予備設計、詳細設計、工事を対象

令和5年度BIM/CIM原則適用の概要 出典：国土交通省発表資料

キーワード

BIM/CIM、3D CAD、点群データ、ドローン、現場管理/施工管理アプリ、AR/VR含む遠隔臨場、AI画像解析、ICT建機(自動化/遠隔化)、クラウドの情報共有基盤、LiDAR(赤外線スキャナー)、3Dレーザースキャナー/トータルステーション、ネットワークカメラ、360度カメラ

アンケート項目

■ 既に導入している建設ICTツールはありますか。

3DCAD
BIM/CIM
ドローン
3Dレーザースキャナー
トータルステーション
ICT建機
現場管理/施工管理アプリ
点群データ
クラウドなどのデータ共有基盤
遠隔臨場
積算や営業など基幹業務システム
その他（自由回答）
あてはまるものがない/特に導入していない

■ 建設ICTツールを導入して最も大きかった効果は何でしょうか？

労働時間の削減/工期短縮
情報共有/コミュニケーションの改善
コスト低減
人手不足の解消
人材育成
安全性の向上
工事成績評価の加点/受注拡大
その他
特にない

■ 貴社でICTの導入を阻む壁となっているのは何でしょうか。

コスト
ICTの知識不足/使いこなせない
会社の組織体制/上層部のICTへの理解
IT人材の不足
発注者/施主の理解
既存の業務プロセスが変えられない
どれを選べばよいか分からない
その他（自由回答）

■ 今後導入したい建設ICTツールは何でしょうか。

3DCAD
BIM/CIM
ドローン
3Dレーザースキャナー
トータルステーション
ICT建機
現場管理/施工管理アプリ
点群データ
クラウドなどのデータ共有基盤
遠隔臨場
積算や営業など基幹業務システム
その他（自由回答）
あてはまるものがない

■ ICTに関する補助金の活用状況について。

補助金を活用（ものづくり・商業・サービス生産性向上促進補助金、IT導入補助金など）
助成金を活用（人材開発支援助成金など）
税制優遇を活用
低利子融資を活用
分からない
活用していない
現在は活用していないが今後、活用する

■ 貴社では、2023年度からのBIM/CIM原則適用に対応できると思いますか？

対応できる
2023年度には間に合わないが将来対応する
対応できない
分からない
勤務先には関係しない

※アンケートの設問は、予告なく変更となる場合がございます

特集ページ構成



調査テーマ

建設ICT 実態調査

—現状の活用状況と改善すべき問題点を探る—

調査結果レポートを掲載

読者調査の結果をレポートにし、コンテンツ化します。特集ページのトップに掲載し、リード活用、ご協賛社様コンテンツへの誘導に活用いたします

ご協賛社様コンテンツ 誘導枠

特設PR枠を設置いたします。編集記者が制作したタイアップ記事、貴社製品・ソリューションに関するホワイトペーパーやご講演・デモ動画などを掲載いただけます

テーマに関連した記事を集約

BUILTに掲載の建設ICTに関する最新事例などを紹介した記事を掲載いたします

【掲載予定 記事】

データの利活用で建設現場の業務を効率化、ICT土工管理システムを構築

URL : <https://built.itmedia.co.jp/bt/articles/2106/11/news043.html>

【新連載】建設ICTで切り拓く、現場の安全衛生と生産性の向上「建設ICTってなんだろう」

URL : <https://built.itmedia.co.jp/bt/articles/2211/10/news023.html>

特集展開

メディア/メルマガで誘導



関心・専門性の高い会員を誘導

建設業の方を中心とする専門メルマガやターゲットングメールで、特集告知、貴社コンテンツへ誘導いたします



特集ページ



コンテンツ閲覧ページ



リード納品

調査レポート閲覧者リード



ご協賛全社に同一のリードを提供



ご協賛各社に個別でご提供

貴社コンテンツ閲覧者リード

プラチナ／ゴールドプラン限定特典

特集ページと調査レポートに貴社コンテンツ・ロゴ掲載

特集ページ

調査レポート

ご協賛社コンテンツ

誘導枠

「業務の自動分析」と「デバイス固有のエージェント」がIoT機器の世界を守る

いま、「IoT機器」がサイバー攻撃に狙われている。この脅威への対策としては、設計時からセキュリティを組み込んでおくことが最も効果的である。さらに、IoT機器のセキュリティを強化し、開発段階から組み込むセキュリティとは？

ソフトウェアと自社製品にIoTを組み込む際の課題は製造業、しかしセキュリティの専門性に乏しい業種ということもあり、IoTデバイスのマルチアシア対応が急務

==PR==

【特集】CAD利用動向調査 提供：TechFactory × MONDios

読者調査を通じて見た設計者のリアルな現状——調査結果を無料公開中！

●特集はこちら ● <http://rd.itmedia.jp/51vb>

協賛：ソリッドワークス・ジャパン株式会社 オートデスク株式会社

BUILT メルマガ（約21,000通）内で特集・レポート告知

タイアップ記事 特別特典

BUILTトップページ／記事ページから、 BUILT読者を貴社タイアップ記事へ直接誘導

The image shows two screenshots of the BUILT website. The top screenshot is the 'BUILT TOPページ' (BUILT Home Page), featuring a navigation bar with 'BUILT BuildingXIT' and 'Tech Factory Special' logos, and a main content area with various articles and a '誘導枠' (Guidance Frame) for '人々を魅了する3D施工機の新工' (New construction machinery that attracts people). The bottom screenshot is the 'BUILT 記事ページ' (BUILT Article Page), showing a detailed article about '鹿島がBIMとリンクするデジタルツイン基盤を構築、部材ごとの施工進捗率も把握可能' (Kajima constructs a digital twin foundation linked to BIM, enabling management of construction progress by component).



The image shows a screenshot of the Tech Factory website. The main heading is '貴社コンテンツイメージ' (Your Content Image). Below it, there is a survey titled '日立ソリューションズの設計から維持管理、労働災害までの諸問題を一気に解決する日立ソリューションズの' (Hitachi Solutions' various problems from design to maintenance, labor accidents, etc., are solved by Hitachi Solutions). The survey includes a list of questions and a '回答して 閲覧する' (Answer and View) button. The bottom of the page features the 'ITmedia Inc.' logo and contact information.

スポンサープラン

	プラチナプラン ¥2,300,000 (126万円OFF) お得なタイアップ記事制作プラン	ゴールドプラン ¥1,200,000 (82万円OFF) 効率のいいリード獲得プラン	シルバープラン ¥480,000 (48万円OFF) コンテンツのご用意不要
ご提供リード数 <small>・セグメント条件の設定はありません ・調査レポート閲覧者リード、貴社コンテンツ閲覧者リード 間の重複はありません</small>	220件保証	160件保証	80件保証
内訳①:調査レポート閲覧者リード <small>・協賛全社に同一リードを提供します ・個別パーミッション設定できません</small>	80件	80件	80件
内訳②:貴社コンテンツ閲覧者リード <small>・各プランに記載のコンテンツをご用意下さい</small>	140件	80件	—
コンテンツ数	2本	2本	—
タイアップ記事制作	1本	—	—
ホワイトペーパーご支給 <small>※お手持ちのコンテンツをご用意ください</small>	1本	2本	—

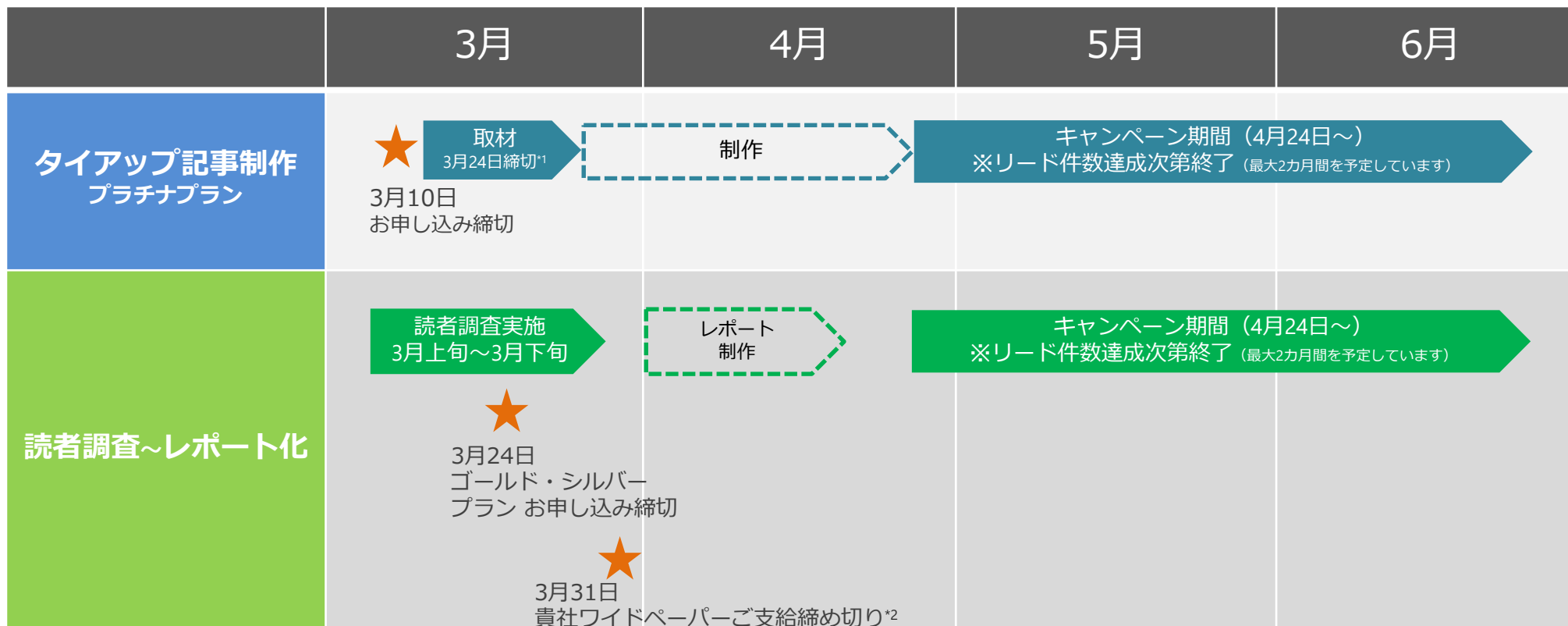
■お申込み締切

プラチナプラン：2023年3月10日（金）
 ゴールド/シルバープラン：2023年3月24日（金）

- ※ 料金は税別、グロスです。
- ※ ホワイトペーパーをお持ちでない場合、別途費用が発生しますが制作プランがありますので、担当営業までご相談ください。
- ※ プランのカスタマイズも可能です。担当営業までご相談ください。
- ※ ※ご協賛状況により、実施見合わせとなる可能性がありますので、予めご了承ください。

スケジュール

ご協賛プラン（タイアップ記事制作／ホワイトペーパーご支給）によって、お申し込み締め切り日をはじめとした各種スケジュールが異なります。ご注意ください。



*1 お申し込み締め切間近でのご協賛の場合、取材候補日は事前にご連絡お願い致します。3月24日までに取材を行えない場合、4月24日の掲載に間に合わない可能性がありますので、ご了承ください。

*2 貴社ホワイトペーパーを3月31日までに支給いただけない場合、4月24日の掲載に間に合わない可能性がありますので、ご了承ください。

※ 読者調査の回答状況により、キャンペーン日程が変更になる可能性がありますので、ご了承ください。

調査レポートでのリード獲得について

調査レポートを閲覧したテーマに関心の高い会員のリードを獲得

調査レポートを閲覧する=何かしらの課題意識を持って情報収集を行っていると考えられます。特定のプランにご協賛いただくと、PDF版の調査レポートを閲覧した、テーマに関心の高い会員のリード情報をご提供します。

ダウンロード前アンケート

調査レポートをダウンロードする前に、2問のアンケートに答えていただき、リードの付加情報としてご提供させていただきます。

設問

- ・製品/サービスの導入に関わる立場
- ・製品/サービスの導入予定時期

設問は当社にて設定させていただきます。集合型広告企画のため、個別のご要望には対応いたしかねますので、あらかじめご了承下さい。

パーミッションの取得

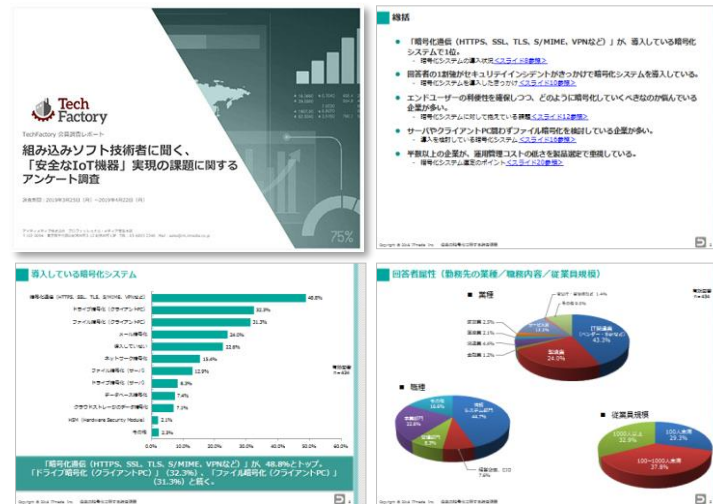
ダウンロード時に、個人情報提供のパーミッション取得を行います。

パーミッション文は複数社様の連名になります。集合型広告企画のため、個別のカスタマイズには対応いたしかねますので、あらかじめご了承下さい。



PDF版調査レポート

アンケートに回答し、個人情報の提供に同意した会員は、調査レポートをPDFでダウンロードすることができます。



ダウンロードした会員のリード情報



レポートを閲覧した会員のリード情報をご提供いたします。なお、複数社様に協賛いただいた場合は、同じリード情報を全社でシェアする形となります。獲得したリードは管理サイトからダウンロードできます(日次更新)

PDF版調査レポート ダウンロードページ

参考：読者調査連動シリーズ企画 2023年度テーマ予定

実施月	テーマ
2023年度	4月 金属3Dプリンタの活用動向調査
	4月 設計者CAEの実情調査
	4月 建設ICT利用動向調査
	7月 つながる工場（製造IoT）
	7月 CAD利用動向調査
	10月 設計製造の品質管理
	10月 3Dプリンタ利用動向調査
	10月 製造現場におけるデータ活用の実態調査
	1月 サプライチェーンセキュリティ動向調査

※ テーマ、スケジュールは現時点での予定となり、変更になる場合もございます。
※ 各テーマごとに企画書をご用意しております。詳細は担当営業までお問い合わせ下さい。



キャンセル規定

広告商品の発注書受領後、広告主様のご都合でキャンセルを行う場合は、下記の料率でキャンセル料を申し受けます。

商品	キャンセル料金	主な対象商品（下記以外の商品はお問合せ下さい）		
ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告	入稿締切期日まで：50% / 入稿締切期日以降：100%	各種ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告		
記事企画 Special（タイアップ記事広告）	初校提出前まで：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の50% 初校提出以降：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の100%	期間保証型タイアップ、PV保証型タイアップ		
リードジェン	リード獲得	キャンペーン開始前まで：広告料金（基本料金+リード料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（基本料金+リード料金）の100%	LeadGen. Basic / Segment	
	制作オプション	初校提出前まで：広告料金（制作料金）の50% / 初校提出以降：広告料金（制作料金）の100%	LG. Segment オプション 編集タイアップ制作、ホワイトペーパー制作	
	その他オプション	キャンペーン開始前まで：広告料金（オプション料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（オプション料金）の100%	LG. Segment オプション アンケートカスタマイズ、テレマーケティング	
	期間保証型	ホワイトペーパー	キャンペーン開始前まで：広告料金の50% / キャンペーン開始後：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
		タイアップ	初校提出前まで：広告料金の50% / 初校提出以降：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
	長期リード獲得サービス	申込み金額の半額費消まで：広告料金（リード料金）の50% / 申込み金額の半額費消以降：なし	LeadGen. Segment 長期利用プラン	
セミナー	集合型セミナー	開催日の41日前まで：広告料金の50% / 開催日の40日以内：広告料金の100%	アイティメディア主催セミナー スポンサープラン	
	成果課金型集客サービス	集客開始（初回メール配信）まで：最低実施料金の50% / 集客開始後：最低実施料金の100%	成果課金型集客サービス	
	受託セミナー	・開催日の41日前まで：50% ・開催日の40日以内：100% ただし、上記キャンセル料を超える実費（会場キャンセル料、講師アサインキャンセル料など）が発生する場合には、その追加費用も含めたキャンセル料を請求いたします。	受託セミナー、Webセミナーサービス	
その他	ABMLレポート	初回提供まで：広告料金の50% / 初回提供以降：広告料金の100%	ABMLレポート、ABMLレポートオプション	
	カスタム記事パンフレット、抜き刷り	初校提出前まで：広告料金の50% / 初校提出以降：広告料金の100%	カスタム記事パンフレット、抜き刷り	
	動画制作	収録3営業日前以降：広告料金の100%	動画制作	
	マーケットリサーチ	回答収集開始前まで：広告料金の50% / 回答収集開始後：広告料金の100%	マーケットリサーチ	



お問い合わせ

アイティメディア株式会社
営業本部

Mail : sales@ml.itmedia.co.jp

会員プロフィールや特集予定、お問い合わせはこちら
<http://corp.itmedia.co.jp/ad/>