

読者調査連動シリーズ企画

設計者CAEの実情調査

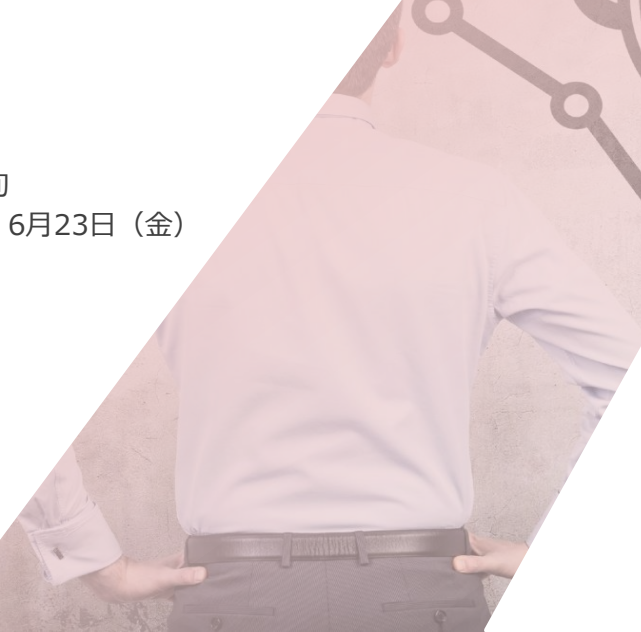
お申込締切

プラチナプラン：2023年3月10日（金）

ゴールド／シルバープラン：2023年3月24日（金）

アンケート実施予定：2023年3月上旬～3月下旬

特集期間：2023年4月24日（月）～ 6月23日（金）

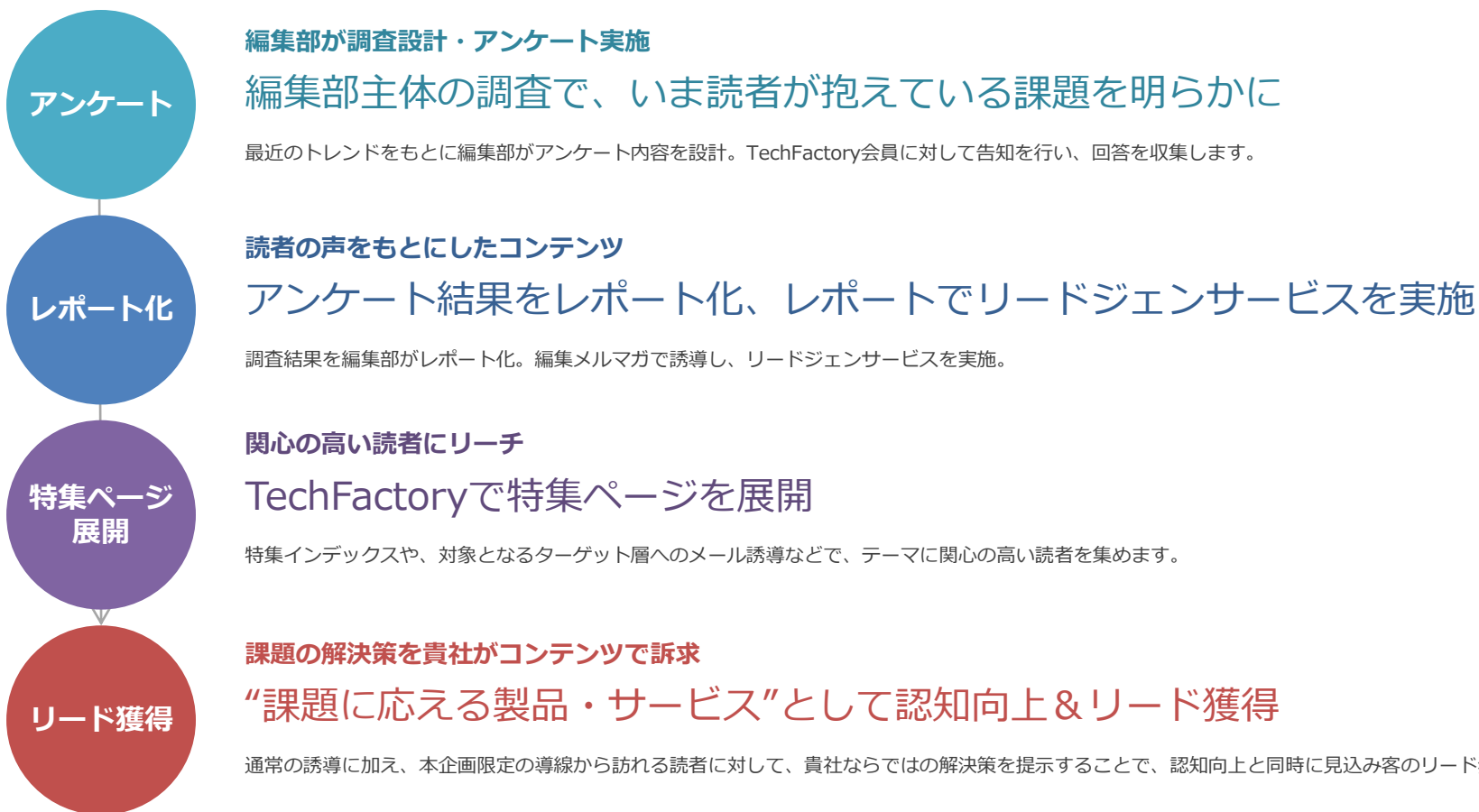


本特集について

読者調査連動シリーズ企画 ～ 製造業の現場で起きている課題と、その解決策

本企画は、TechFactory編集部がテーマを変えて実施する読者調査と連動した広告特集です。協賛企業様には、特集ページへのコンテンツ掲載、並びに調査レポートからの誘導など「課題に応える製品・サービス」としての認知向上と、リード獲得を実現することができます。

企画の流れ



本企画のポイント

専門性・関心の高い読者・会員を巻き込んだ読者調査企画シリーズ



専門性・関心の高い
読者・会員に誘導

調査テーマについての編集部による解説や、関連する編集記事を掲載した特集ページを開設し、MONOist/EE Times Japan/EDN Japan上から本特集への誘導をかけます。情報収集に熱心な読者にアプローチすることができます。



調査結果をコンテンツ化
リード獲得&誘導に活用

読者調査の結果をレポート化。リード獲得コンテンツとして活用し、ご協賛社様のコンテンツへの誘導としても活用いたします。



コンテンツ制作付き
お得なプラン

本特集ならではの費用対効果を見込めるお得なプランを用意しております。PRする絶好の場として、本特集をご活用いただけますと幸いです。

調査趣旨

市場環境の変化、顧客ニーズの多様化により、製品開発はより一層複雑さをましています。そのような中、品質向上、コスト削減、開発リードタイムの短縮なども求められており、製品開発の現場では3D CADやCAEといったデジタルツールを活用したフロントローディングの取り組みがこれまで以上に重要になっています。

とりわけ設計と解析のサイクルを密に素早く回して、実験や試作の回数、手戻りを削減し、設計品質や性能をバーチャル上で追求する「設計者CAE」の実践は欠かせません。また近年では、地球環境に配慮した製品開発、脱プラスチックへの対応も迫られており、製品開発の上流工程（設計プロセス）におけるシミュレーション活用の重要性が高まっているといえます。

本企画では、製造業の製品開発に携わるエンジニアを対象に、自社における設計者CAEの実施状況やその成果、取り組みを進める上での課題感などについて調査するとともに、設計者CAEの実践、3D CADやCAEをはじめとするデジタルツールの活用に関心の高い読者に向けて、貴社ソリューション／ツール／サービスをPRする場をご提供いたします。

アンケート項目

■ 設計者自身が行っている主な解析の内容（種類）について教えてください。 〔複数選択可〕

応力解析
振動解析
熱伝導解析
流体解析
機構解析
電磁場解析
樹脂流動解析
音響解析
衝突落下解析
その他（ ）

■ 設計者CAEの実践で期待する効果は何ですか？〔複数選択可〕

品質向上
性能向上
コスト削減
開発リードタイムの短縮
試作／実験回数の削減
手戻りの削減
不具合対応／問題箇所の特定の迅速化
設計力の向上
設計ノウハウの蓄積
解析専任者とのコミュニケーション向上
新たな設計案への挑戦
より多くの設計バリエーションの検討
その他（ ）

■ 設計者CAEの実践により得られた効果の満足度について教えてください。

期待以上の成果を得ている
期待通りの成果を得ている
どちらとも言えない
期待していたよりも成果が小さい
全く成果を感じられない
分からない

■ 設計者CAEに求められるツール要件について教えてください。 〔複数選択可〕

頭操作性／使い勝手の良さ
3D CADとの連携性
パフォーマンス／計算スピード
安定性
豊富なソルバーを備えている
解析結果の比較／検討のしやすさ
解析条件や解析結果の蓄積／共有のしやすさ
解析専任者向けCAEとの連携性
充実したヘルプ機能
ガイダンスやアシスタント機能
クラウドコンピューティング
AI／機械学習などを用いた結果予測機能
ツールベンダーのサポート力
安価なライセンス費用
柔軟なライセンス形態
その他（ ）

特集ページ構成



調査テーマ

設計者CAEの実情調査

調査結果レポートを掲載

読者調査の結果をレポートにし、コンテンツ化します。特集ページのトップに掲載し、リード活用、ご協賛社様コンテンツへの誘導に活用いたします

ご協賛社様コンテンツ 誘導枠

特設PR枠を設置いたします。編集記者が制作したタイアップ記事、貴社製品・ソリューションに関するホワイトペーパーやご講演・デモ動画などを掲載いただけます

テーマに関連した記事を集約

MONOistに掲載の設計者CAEに関する最新事例などを紹介した記事を掲載いたします

【掲載予定 記事】

カシオが推進する設計者CAEの全品目展開、その実践と効果

URL : https://monoist.itmedia.co.jp/mn/articles/2301/12/news035_2.html

設計者CAEを活用した構造解析はじめの一步

URL : <https://monoist.itmedia.co.jp/mn/articles/2211/21/news015.html>

特集展開

メディア上／メルマガで誘導

特集ページ

コンテンツ閲覧ページ

リード納品



調査レポート閲覧者リード



ご協賛全社に
同一のリード
を提供



貴社コンテンツ閲覧者リード

ご協賛各社に
個別でご提供



関心・専門性の高い
会員を誘導

製造業のモノづくりに関
わる方を中心とする専門
メルマガやターゲティン
グメールで、特集告知、
貴社コンテンツへ誘導いた
します



プラチナ／ゴールドプラン限定特典

特集ページと調査レポートに貴社コンテンツ・ロゴ掲載

特集ページ



調査レポート



ご協賛社コンテンツ



==PR==
【特集】CAD利用動向調査 提供: TechFactory × MONIOst

読者調査を通じて見えた設計者のリアルな現状——調査結果を無料公開中！
●特集はこちら ● <http://rd.itmedia.jp/51vb>
協賛: ソリッドワークス・ジャパン株式会社 オートデスク株式会社

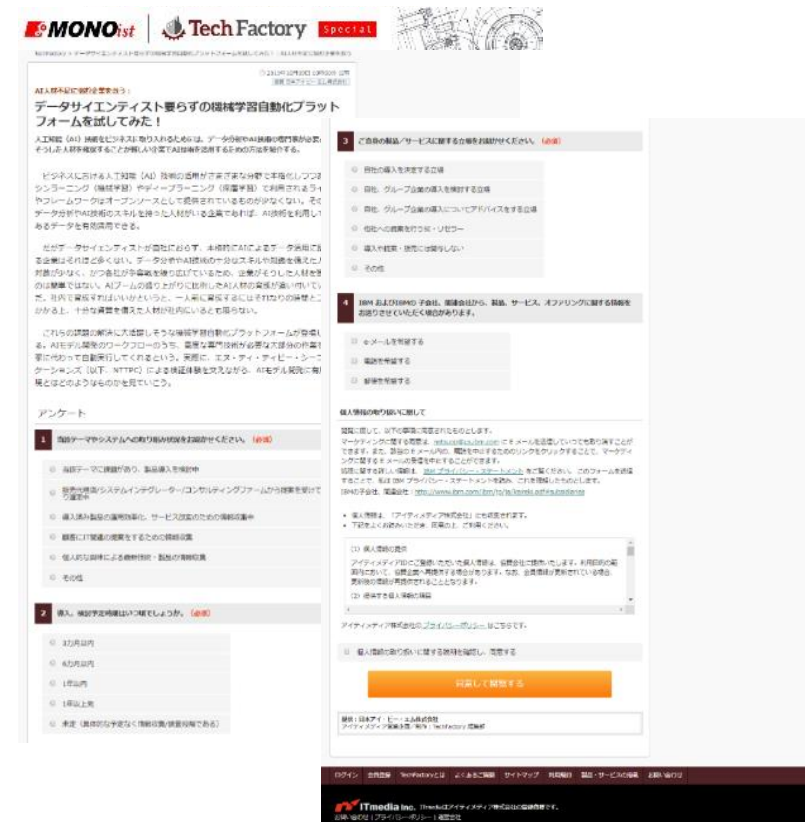
メカ設計メルマガ（約31,000通）内で特集・レポート告知

プラチナプラン限定特典（タイアップ記事に限りです）

MONOist トップページ／記事ページから、MONOist読者をタイアップ記事へ誘導



貴社コンテンツ イメージ



スポンサープラン

	プラチナプラン ¥2,800,000 (150万円OFF) お得なタイアップ記事制作プラン	ゴールドプラン ¥1,800,000 (80万円OFF) 効率のいいリード獲得プラン	シルバープラン ¥500,000 (50万円OFF) コンテンツのご用意不要
ご提供リード数 ・セグメント条件の設定はありません ・調査レポート閲覧者リード、貴社コンテンツ閲覧者リード間の重複はありません	350件保証	250件保証	100件保証
内訳①:調査レポート閲覧者リード ・協賛全社に同一リードを提供します ・個別パーミッション設定できません	100件	100件	100件
内訳②:貴社コンテンツ閲覧者リード ・各プランに記載のコンテンツをご用意下さい	250件	150件	—
コンテンツ数	2本	2本	—
タイアップ記事制作	1本	—	—
ホワイトペーパーご支給 ※お手持ちのコンテンツをご用意ください	1本	2本	—

■お申込み締切

プラチナプラン：2023年3月10日（金）
 ゴールド／シルバープラン：2023年3月24日（金）

- ※ 料金は税別、グロスです。
- ※ ホワイトペーパーをお持ちでない場合、別途費用が発生しますが制作プランがありますので、担当営業までご相談ください。
- ※ プランのカスタマイズも可能です。担当営業までご相談ください。
- ※ ※ご協賛状況により、実施見合わせとなる可能性がありますので、予めご了承ください。

スケジュール

ご協賛プラン（タイアップ記事制作／ホワイトペーパーご支給）によって、お申し込み締め切り日をはじめとした各種スケジュールが異なります。ご注意ください。

	3月	4月	5月	6月
タイアップ記事制作 プラチナプラン	 取材 3月24日締切^{*1} 3月10日 お申し込み締切	制作	キャンペーン期間（4月24日～） ※リード件数達成次第終了（最大2カ月間を予定しています）	
読者調査～レポート化	読者調査実施 3月上旬～3月下旬  3月24日 ゴールド・シルバー プラン お申し込み締切  3月31日 貴社ホワイトペーパーご支給締め切り^{*2}	レポート 制作	キャンペーン期間（4月24日～） ※リード件数達成次第終了（最大2カ月間を予定しています）	

*1 お申し込み締切間近でのご協賛の場合、取材候補日は事前にご連絡お願い致します。3月24日までに取材を行えない場合、4月24日の掲載に間に合わない可能性がありますので、ご了承ください。

*2 貴社ホワイトペーパーを3月31日までに支給いただけない場合、4月24日の掲載に間に合わない可能性がありますので、ご了承ください。

※ 読者調査の回答状況により、キャンペーン日程が変更になる可能性がありますので、ご了承ください。

調査レポートでのリード獲得について

調査レポートを閲覧したテーマに関心の高い会員のリードを獲得

調査レポートを閲覧する＝何かしらの課題意識を持って情報収集を行っていると考えられます。特定のプランにご協賛いただくと、PDF版の調査レポートを閲覧した、テーマに関心の高い会員のリード情報をご提供します。

ダウンロード前アンケート

調査レポートをダウンロードする前に、2問のアンケートに答えていただき、リードの付加情報としてご提供させていただきます。

設問

- ・製品／サービスの導入に関わる立場
- ・製品／サービスの導入予定時期

設問は当社にて設定させていただきます。集合型広告企画のため、個別のご要望には対応いたしかねますので、あらかじめご了承下さい。

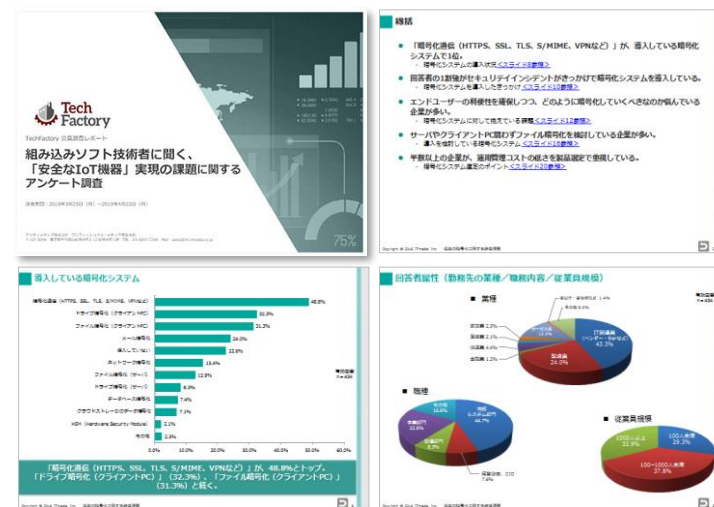
パーミッションの取得

ダウンロード時に、個人情報提供のパーミッション取得を行います。

パーミッション文は複数社様の連名になります。集合型広告企画のため、個別のカスタマイズには対応いたしかねますので、あらかじめご了承下さい。

PDF版調査レポート

アンケートに回答し、個人情報の提供に同意した会員は、調査レポートをPDFでダウンロードすることができます。



ダウンロードした会員のリード情報



レポートを閲覧した会員のリード情報をご提供いたします。なお、複数社様に協賛いただいた場合は、同じリード情報を全社でシェアする形となります。獲得したリードは管理サイトからダウンロードできます（日次更新）

PDF版調査レポート ダウンロードページ

参考：読者調査連動シリーズ企画 2023年度テーマ予定

実施月	テーマ
2023年度	4月 金属3Dプリンタの活用動向調査
	4月 設計者CAEの実情調査
	4月 建設ICT利用動向調査
	7月 つながる工場（製造IoT）
	7月 CAD利用動向調査
	10月 設計製造の品質管理
	10月 3Dプリンタ利用動向調査
	10月 製造現場におけるデータ活用の実態調査
	1月 サプライチェーンセキュリティ動向調査

※ テーマ、スケジュールは現時点での予定となり、変更になる場合もございます。
※ 各テーマごとに企画書をご用意しております。詳細は担当営業までお問い合わせ下さい。



キャンセル規定

広告商品の発注書受領後、広告主様のご都合でキャンセルを行う場合は、下記の料率でキャンセル料を申し受けます。

商品			キャンセル料金	主な対象商品（下記以外の商品はお問合せ下さい）
ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告			入稿締切期日まで：50% / 入稿締切期日以降：100%	各種ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告
記事企画 Special（タイアップ記事広告）			初校提出前まで：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の50% 初校提出以降：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の100%	期間保証型タイアップ、PV保証型タイアップ
リードジェン	件数保証型	リード獲得	キャンペーン開始前まで：広告料金（基本料金＋リード料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（基本料金＋リード料金）の100%	LeadGen. Basic / Segment
		制作オプション	初校提出前まで：広告料金（制作料金）の50% / 初校提出以降：広告料金（制作料金）の100%	LG. Segment オプション 編集タイアップ制作、ホワイトペーパー制作
		その他オプション	キャンペーン開始前まで：広告料金（オプション料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（オプション料金）の100%	LG. Segment オプション アンケートカスタマイズ、テレマーケティング
	期間保証型	ホワイトペーパー	キャンペーン開始前まで：広告料金の50% / キャンペーン開始後：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
		タイアップ	初校提出前まで：広告料金の50% / 初校提出以降：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
	長期リード獲得サービス		申込み金額の半額費消まで：広告料金（リード料金）の50% / 申込み金額の半額費消以降：なし	LeadGen. Segment 長期利用プラン
セミナー	集合型セミナー		開催日の41日前まで：広告料金の50% / 開催日の40日以内：広告料金の100%	アイティメディア主催セミナー スポンサープラン
	成果課金型集客サービス		集客開始（初回メール配信）まで：最低実施料金の50% / 集客開始後：最低実施料金の100%	成果課金型集客サービス
	受託セミナー		・開催日の41日前まで：50% ・開催日の40日以内：100% ただし、上記キャンセル料を超える実費（会場キャンセル料、講師アサインキャンセル料など）が発生する場合には、その追加費用も含めたキャンセル料を請求いたします。	受託セミナー、Webセミナーサービス
その他	ABMLレポート		初回提供まで：広告料金の50% / 初回提供以降：広告料金の100%	ABMLレポート、ABMLレポートオプション
	カスタム記事パンフレット、抜き刷り		初校提出前まで：広告料金の50% / 初校提出以降：広告料金の100%	カスタム記事パンフレット、抜き刷り
	動画制作		収録3営業日前以降：広告料金の100%	動画制作
	マーケットリサーチ		回答収集開始前まで：広告料金の50% / 回答収集開始後：広告料金の100%	マーケットリサーチ



お問い合わせ

アイティメディア株式会社
営業本部

Mail : sales@ml.itmedia.co.jp

会員プロフィールや特集予定、お問い合わせはこちら
<http://corp.itmedia.co.jp/ad/>