

アイティメディア×アライアンスメディア メール・バナーパッケージ



建設



自治体



リテール



教育



ロジスティクス

お申込〆切：2023年3月末配信分

アイティメディア×アライアンスメディア純広告パッケージ

アライアンスメディアとアイティメディアのバナー&メールマガジンを組み合わせたパッケージ

建設向け	リテール向け	ロジスティクス向け	自治体向け	教育向け
<p>建設ITワールドメール ヘッダー枠 /約4,000通配信</p> 	<p>リテールガイドメールマガジン 一社独占HTMLメール /約6,000通配信</p> 	<p>LOGISTICS TODAY専用メール広告 一社独占テキストメール /約29,500通配信</p> 	<p>自治体通信メルマガ配信サービス 一社独占テキストメール /約20,000通配信</p> 	<p>日本教育新聞電子版レクタングルA レクタングルバナー</p> 
<p>BUILT メールマガジンSpecial版 一社独占型テキストメール 約 18,000通×2回配信</p> 	<p>ITmedia DMPを使った各メディアのターゲティングメール 一社独占型テキストメール (属性指定) 3,000通配信×2回配信</p>    		<p>自治体通信メルマガ配信サービス 一社独占テキストメール /約20,000通配信</p>  	<p>オーディエンスターゲティングバナー (属性指定) レクタングルバナー 80,000imp 保証</p> 
¥220,000 (税別)	¥680,000 (税別)	¥680,000 (税別)	¥780,000 (税別)	¥1,130,000 (税別)

※配信可能枠の確認は事前に必ずお願い致します。

アイティメディア×アライアンスメディア純広告パッケージ

詳細仕様

建設向け	リテール向け	ロジスティクス向け	自治体向け	教育向け
<p>建設ITワールドメール (1点) ヘッダー枠 約4,000通配信</p> <p>▼入稿素材 1行38文字×5行</p> <p>提供価格¥20,000 (税別ネット)</p>	<p>リテールガイドメールマガジン (1点) 一社独占型HTMLメール 約6,000通配信</p> <p>▼入稿素材 ・画像：W560×H300px ・タイトル：35文字程度 ・1行35文字程度 ・合計500~800文字程度 ・リンクは何個でも可能 ・入稿配信日の3営業日前まで</p> <p>提供価格¥200,000 (税別ネット)</p>	<p>LOGISTICS TODAY専用メール広告 (1点) 一社独占型テキストメール 約29,500通配信</p> <p>▼入稿素材 ・400~1200字推奨上限1500字 ・入稿配信日の6営業日前まで</p> <p>提供価格¥200,000 (税別ネット)</p>	<p>自治体通信メルマガ配信サービス (1点) 一社独占型テキストメール 約20,000通配信</p> <p>▼入稿素材 ・メール文面はお客様にて自由にお決め頂けます ・URLは3つまで挿入可能 ・メール文面確認後、弊社側の都合で文面変更のご提案をさせて頂く場合がございます ・入稿配信日の5営業日前まで</p> <p>提供価格¥300,000 (税別ネット)</p>	<p>日本教育新聞電子版レクタングルA レクタングルバナー 全ページ表示、PCVは右サイド上段 掲載期間1ヶ月ローテーション表示</p> <p>▼入稿素材 (PC・スマホ共通) 300×250 (jpg,png,gif) 解像度72dpi (アニメーションgifは不可) リンク先1点 差し替え不可 入稿締切掲載日の10営業日前 広告主の企業名やロゴ掲載必須</p> <p>提供価格¥650,000 (税別ネット)</p>
<p>BUILT メールマガジンSpecial版 (2点) 一社独占型テキストメール 約18,000通</p> <p>▼入稿素材 タイトル：全角30文字以内 本文：全角38文字以内×100行以内 (URL20本以内)</p> <p>提供価格¥200,000 (税別グロス)</p>	<p>ITmedia DMPを使った各メディアのターゲティングメール 一社独占型テキストメール (属性指定) 3,000通配信×2回</p> <p>▼入稿素材 ・タイトル：全角30文字以内 ・本文：全角38文字以内×100行以内 ・リンクURL20本まで</p> <p>提供価格¥480,000 (税別ネット)</p>			<p>オーディエンスターゲティングバナー (属性指定) レクタングルバナー BtoB媒体に表示 80,000imp 保証</p> <p>提供価格¥480,000 (税別ネット)</p>
¥220,000 (税別)	¥680,000 (税別)	¥680,000 (税別)	¥780,000 (税別)	¥1,130,000 (税別)

【建設】メールマガジン



読者にダイレクトに情報を届けられるメール広告

BUILT Special
2019/09/25

=====
三菱電機のBIMメーカーオブジェクト（空調）の提供を進めています
<http://rd.itmedia.jp/2mjw>
=====

2019年8月に三菱電機の空調機器のBIMメーカーオブジェクトサイトを開設しました。
三菱電機のBIMメーカーオブジェクトサイトはこちら
<http://rd.itmedia.jp/2mjz>

サイト内には設備設計BIMソフトウェアの「Rebro」と「CADWe' II Tfas」向けのメーカーオブジェクトがダウンロードできるサイトのご紹介や、各種BIMソフトに3D形状を取り込める3DCADシンボルのダウンロードサイトをご紹介します。

■「Rebro」「CADWe' II Tfas」向け
BIMメーカーオブジェクトのダウンロードはこちら
<http://rd.itmedia.jp/2mjY>

建設業界で導入が加速するBIMに対応するBIMメーカーオブジェクトとして、従来のエアコンなどの空調機器に加えて換気扇データを2019年8月より順次公開しております。

また、建築・設備設計者向け各種ソフトウェアの開発・販売を行う株式会社イブシステム設計に当社換気扇データを提供し、同社の空調・換気機器選定ソフトウェアの対応機器拡充に対応します。

これにより、当社空調・換気機器のBIMでの活用と機器選定の利便性を向上し、建築フローにおける生産性向上に貢献します。

更に詳しい情報はこちら
<http://rd.itmedia.jp/2mjX>

<三菱電機のBtoB事業の旬でHOTな情報をお届けしています>
■三菱電機 Biz Timeline
<http://rd.itmedia.jp/2mjV>

メールマガジン	スペース	枠数	原稿仕様	配信数	配信日	料金
BUILT メールマガジン	Special版メール	1	表題: 全角30文字(半角60文字)以内 × 1行	約18,000通	毎週月水金朝	¥100,000
			本文: 全角38文字(半角76文字)以内 × 100行以内			
	Special版メール (HTML形式)	1	本文: 別項「Special版メール(HTML形式)原稿仕様」参照	約18,000通	毎週月水金朝	¥200,000
	BUILT メールマガジン ヘッダー	2	ヘッダー: 全角38文字(半角76文字)以内 × 5行	約21,000通	毎週月水金朝	¥30,000

【注意事項】

- Special版メール・ターゲティングメールのURLについては、配信時クリックカウント用URLに変更されます。予めご了承ください。

【補足】メールマガジン広告原稿作成に当たって

- URL本数は5行広告につき3本まで、号外メール/Special版メールは20本まで、テキスト広告は1本となります。
- 広告原稿は電子メールにて、完全原稿として入稿してください。校正、修正等はいたしません。
- リンク先URLの前後には必ず半角スペースを入れてください。ユーザー環境によってはリンクが機能しない場合があります。
- 原稿作成には必ず等幅フォントをご利用ください。
- 機種依存文字のご使用はお控えください。

【リテール】ターゲティングメール

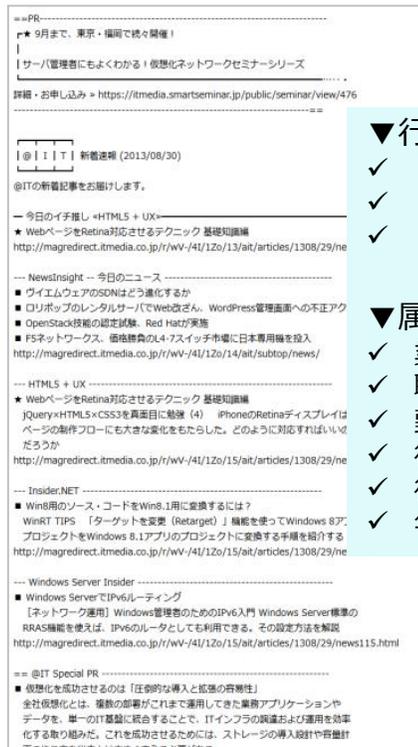


従来のアイティメディアID会員の属性データに加え、「ITmedia DMP」に蓄積されている読者の行動データとも掛け合わせてより精度の高いターゲティングが可能

配信セグメント

業種：卸売業・小売業の所属者

※在庫状況は都度お問合せ下さい。



▼行動データ

- ✓ 特定のキーワードに関わるコンテンツに接触
- ✓ 特定のURLに接触
- ✓ 特定のメディア、特集に接触 など

▼属性データ

- ✓ 業種
- ✓ 職種
- ✓ 勤務地
- ✓ 役職
- ✓ 従業員数
- ✓ 年商規模

原稿規定

- 件名 : 全角30文字以内
- 本文 : 全角38文字（半角76文字）以内×100行以内
- 入稿締切日 : 3営業日前の18時まで
- クリックカウント : あり
- URLリンク数 : 20本まで
- ※入稿方法、使用禁止文字などは入稿基準をご覧ください。

※リンクURLは配信時にクリックカウント用URLに変更されますので予めご了承ください。

【ロジスティクス】ターゲティングメール

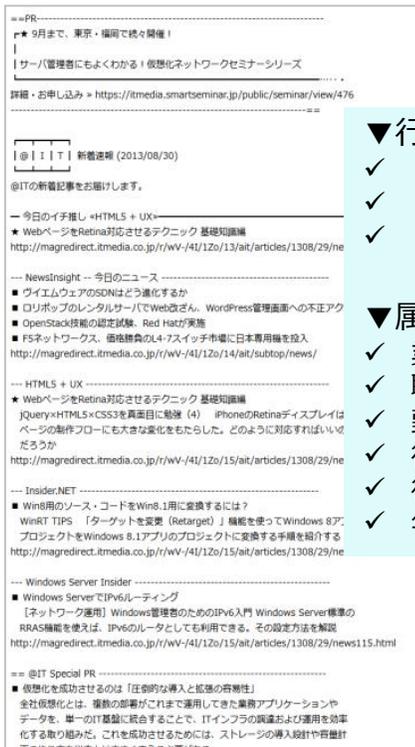


従来のアイティメディアID会員の属性データに加え、「ITmedia DMP」に蓄積されている読者の行動データとも掛け合わせてより精度の高いターゲティングが可能

配信セグメント

業種：運輸業・郵便業の所属者

※在庫状況は都度お問合せ下さい。



▼行動データ

- ✓ 特定のキーワードに関わるコンテンツに接触
- ✓ 特定のURLに接触
- ✓ 特定のメディア、特集に接触 など

▼属性データ

- ✓ 業種
- ✓ 職種
- ✓ 勤務地
- ✓ 役職
- ✓ 従業員数
- ✓ 年商規模

原稿規定

- 件名 : 全角30文字以内
- 本文 : 全角38文字（半角76文字）以内×100行以内
- 入稿締切日 : 3営業日前の18時まで
- クリックカウント : あり
- URLリンク数 : 20本まで
- ※入稿方法、使用禁止文字などは入稿基準をご覧ください。

※リンクURLは配信時にクリックカウント用URLに変更されますので予めご了承ください。

【自治体】ターゲティングメール



従来のアイティメディアID会員の属性データに加え、「ITmedia DMP」に蓄積されている読者の行動データとも掛け合わせてより精度の高いターゲティングが可能

配信セグメント例

業種：政府／官公庁／団体の所属者

※在庫状況は都度お問合せ下さい。



▼行動データ

- ✓ 特定のキーワードに関わるコンテンツに接触
- ✓ 特定のURLに接触
- ✓ 特定のメディア、特集に接触 など

▼属性データ

- ✓ 業種
- ✓ 職種
- ✓ 勤務地
- ✓ 役職
- ✓ 従業員数
- ✓ 年商規模

原稿規定

- 件名 : 全角30文字以内
- 本文 : 全角38文字（半角76文字）以内×100行以内
- 入稿締切日 : 3営業日前の18時まで
- クリックカウント : あり
- URLリンク数 : 20本まで
- ※入稿方法、使用禁止文字などは入稿基準をご覧ください。

※リンクURLは配信時にクリックカウント用URLに変更されますので予めご了承ください。

【教育】 オーディエンスタargetingバナー



専門性の高いコンテンツの閲覧履歴から特定される読者の関心事項と、アイティメディアIDの登録情報やIPアドレスに紐付く企業情報を掛け合わせたターゲティングバナー



配信セグメント例

業種：教育・学習支援業の所属者

※在庫状況は都度お問合せ下さい。

オーディエンスタargetingレクタングル

- 各メディアのファーストビューにレクタングルバナーを配信
- 入稿サイズ：左右 300pixel × 天地 250pixel (または天地 300pixel) 150KB 未満

キャンセル規定

広告商品の発注書受領後、広告主様のご都合でキャンセルを行う場合は、下記の料率でキャンセル料を申し受けます。

商品		キャンセル料金	主な対象商品（下記以外の商品はお問合せ下さい）	
ディスプレイ広告、メール広告		入稿締切期日まで：50% 入稿締切期日以降：100%	各種ディスプレイ広告、メール広告	
記事企画 Special（タイアップ記事広告）		初校提出前まで：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の50% 初校提出以降：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の100%	期間保証型タイアップ PV保証型タイアップ	
リードジェン	件数保証型	リード獲得	キャンペーン開始前まで：広告料金（基本料金+リード料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（基本料金+リード料金）の100%	LeadGen. Basic / Segment ITmedia リサーチ
		制作オプション	初校提出前まで：広告料金（制作料金）の50% 初校提出以降：広告料金（制作料金）の100%	LG. Segment オプション 編集タイアップ制作 LG. Segment オプション ホワイトペーパー制作
		その他オプション	キャンペーン開始前まで：広告料金（オプション料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（オプション料金）の100%	LG. Segment オプション アンケートカスタマイズ LG. Segment オプション テレマーケティング
	期間保証型	ホワイトペーパー	キャンペーン開始前まで：広告料金の50% キャンペーン開始後：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
		タイアップ	初校提出前まで：広告料金の50% 初校提出以降：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
	長期リード獲得サービス		申込み金額の半額費消まで：広告料金（リード料金）の50% 申込み金額の半額費消以降：なし	LeadGen. Segment 長期利用プラン

媒体規定

広告の掲載につきまして

- ・ 広告の掲載可否（掲載中の掲載停止の可否を含みます）につきましては、アイティメディア株式会社が広告掲載基準に基づき判断し決定いたします。
- ・ 掲載された広告およびリンク先の内容についての一切の責任は、広告主が負うものとします。
- ・ 同ページに複数の広告が掲載される場合、同業種競合調整はいたしません。ご了承ください。

広告掲載基準

1. 掲載に関する基本基準

- (1) 弊社及び弊社の運営するサイトの信頼と品位を損なう表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (2) 法令、政令、省令、条例、条約、業界規制等に違反する表現、内容を含む広告は掲載しません。
- (3) 虚偽、誇大、もしくは誤認、錯誤される恐れのある表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (4) 以下の類を含む、公序良俗に反する表現・内容を含む広告は掲載しません。
 - ・ 人権を侵害する恐れのある表現・内容
 - ・ 名誉毀損、プライバシーの侵害、信用毀損、誹謗中傷、その他不当な業務妨害となる恐れのある表現・内容
 - ・ 非科学的、迷信に類するもので、消費者を惑わせたり不安を与える恐れのある表現・内容
 - ・ 宗教信仰による布教活動を目的としている表現・内容
 - ・ 暴力、賭博、麻薬、売春などの犯罪行為を肯定、美化した表現・内容
 - ・ 醜悪、残虐、猟奇的で不快感を与える表現・内容
 - ・ 性的に露骨、わいせつ、セクハラに該当するおそれのある表現・内容
 - ・ 風紀を乱し、犯罪を誘発するおそれのある表現・内容
 - ・ 賭博行為および投機等、射幸心を著しく煽る恐れのある表現・内容
- (5) 消費者を混乱させる恐れのある表現・内容を含む広告は掲載しない。
- (6) 団体・個人の氏名、肖像、写真、談話、商標、著作物などを無断で使用している恐れ、または権利侵害のある恐れのある表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (7) 広告内容及びリンク先に関し運営者が不明、または責任所在が明らかでない広告は掲載しません。
- (8) その他、弊社が不適当と判断した表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (9) 個人サイトの広告は掲載しません。

2. 掲載の停止

- (1) 掲載開始後に以下の事由が生じた場合、アイティメディアは広告掲載を停止することがあります。なお、アイティメディアは、本項目に基づく掲載停止に関し、広告主に対し何らの責めを負うものではありません。
 - ① 広告に含まれるリンク先サイトが、アイティメディアの責によらない理由によりデッドリンクとなっているとき
 - ② 広告に含まれるリンク先サイトがウイルスに侵された等、何らかの不具合が発生した場合
 - ③ 掲載を継続することにより第三者もしくはアイティメディアに損害が生じる恐れがある、または第三者もしくはアイティメディアの信用を損なう恐れがあるとアイティメディアが判断したとき
 - ④ 法令・業界規制等の改定、その他の掲載後に生じた事情の変更により、広告の内容が広告掲載基準に違反することとなったとアイティメディアが判断したとき
 - ⑤ 広告掲載規程に違反すると、アイティメディアが判断したとき
- (2) 前項目（1）に基づき掲載停止した期間における広告主の広告掲載料の支払い義務は、免除されないものとします。

3. 掲載の中断

- (1) 掲載開始後に以下の事由が生じた場合、アイティメディアは広告掲載を中断します。
 - ① 火災、停電、天災地変、戦乱等の非常事態、インターネットトラフィックの過大等の不可抗力により広告配信サーバ又は広告配信システムが故障し、または機能不能となった場合
 - ② 広告配信サーバ又は広告配信システムの定期または緊急の保守・点検を行う場合
 - ③ 第三者によるハッキングやクラッキング、不正アクセス等、アイティメディアの責に帰すことのできない事由により広告配信サーバ又は広告配信システムに障害が生じた場合
 - ④ その他アイティメディアが広告配信サーバまたは広告配信システムの一時的な中断が必要と判断した場合
- (2) 前項目に基づく中断により、広告主の申込条件通りに広告掲載が不可能になった場合、または掲載された広告からリンク先への接続ができない場合等、広告掲載契約における当社の義務を履行できない事象が生じた場合におけるアイティメディアの義務は、可能な限り、当該事象を治癒することに限定されるものとします。また、当該事象がアイティメディアの故意または重大な過失によることが明らかである場合を除き、アイティメディアは当該事象に起因する広告主の損害について一切責任を負わないものとします。