

Produced by 
atmarkIT

クラウドSIとどう付き合うか ～内製化、よくある失敗と成功の現実解～

開催日:2023年6月27日(火)
一次申込締切:2023年3月24日(金)
最終申込締切:2023年6月12日(月)



SUMMARY



開催概要

名称

クラウドSIとどう付き合うか～内製化、よくある失敗と成功の現実解～

主催



開催日時

2023年6月27日(火)

申込締切

一次申込締切: 2023年3月24日(金)
最終申込締切: 2023年6月12日(月)

イベント形式

集合型オンラインセミナー

事前申込者数

約300名想定

想定視聴者
属性

経営者、経営企画の方、社内情報システムの運用・
方針策定をする立場の方、企業情報システム部門の
企画担当者、運用管理者、SIer など

MEDIA GUIDE



“ビジネスを変革する” ITエキスパートのための技術専門メディア

PV数 約9,300,000件

メルマガ購読数 約450,000件

読者属性



本内容は予告なく**変更または実施を中止する場合がございます**。あらかじめご了承ください。
ご不明点等は営業担当までお問い合わせください。

THEME/PRODUCER'S COMMENT

～内製化、よくある失敗と成功の現実解～

世の中では、クラウドネイティブ、内製化、デジタル化、アジャイルなどと喧伝され、いわゆる「丸投げ」を改めんとする機運が高まっている。だが、「丸投げ」それ自体が悪というわけでは決してない。重要なのは何を任せ、何を自社でやるかだ。

例えば、既存システムをどう変革すべきなのか、新規システムをどう作っていくべきなのか、そしてそれらをどう連携させていくべきなのか。「伴走」と言いつつ、フタを空ければ受託スタンスは変わらず、顧客企業の開発チームの一員として迎えられても「忖度」から脱せずにいる例も多いなか、どうすればITの主導権を握りつつSIとのあるべき関係を築けるのか。ともに考え、ともに成果を狙っていけるのか。

本セミナーでは、先行企業の事例を交え、内製化の本当の意味と本当にやるべきことを解説。よくある誤解で陥りがちな失敗例にも触れながら主導権を取り戻す現実解を伝授。

SI各社の力を引き出し、自社の可能性を広げるロードマップを提供する。

キーワード

マネージドサービス／伴走型SIサービス、クラウド移行支援、クラウド基盤構築支援、クラウドネイティブなアプリケーション開発、運用支援

視聴者の課題

オンプレミス信仰のまま、クラウドを検討できていない、クラウド利用が不安

従来型の開発プロセスから変革する方法が分からない

自社にとって最適なIT戦略を立案する方法が分からない

AIやクラウドネイティブがよく分からないので、最新のトレンドや事例を知りたい

社内でDXプロジェクトを主導できる人材がない/DXプロジェクトの進め方が分からない

誰に頼めばいいか分からない（おススメのSIパートナーを知りたい）

部門間の連携、協調ができていない

TIME TABLE

- ▼各セッション枠時間
・基調講演：40分
・スポンサーセッション：30分

	オープニング
13:00～13:40	基調講演 1-1
13:50～14:20	スポンサーセッション 1-1
14:30～15:00	スポンサーセッション 1-2
15:10～15:40	スポンサーセッション 1-3
15:50～16:20	スポンサーセッション 1-4
16:30～17:00	スポンサーセッション 1-5

※上記タイムテーブルは変更となる可能性があります。

SPONSORED MENU

直接サービスの魅力を 訴求したい！

セッションプラン

¥2,500,000-

スポンサーセッション Live配信+アーカイブ



全申込者リスト 想定300名



セッションアンケート



視聴者データ・レポートサイト※自セッション



事前アンケート結果



スポンサーロゴ掲載



資料配布



開催報告書



オプション：貴社セッションmp4動画納品

別料金 ¥50,000-

講演準備する時間は とれないけれど、リードが欲しい！

リストプラン

¥1,600,000-



※表示価格はすべて税別・グロス価格

※ご協賛申込が申込締切日以降となった場合、各プランとも想定の来場申込者データ数に達しない可能性があります。

※セッションスポンサーが3社未満の場合、実施は見合わせとなります。

※スポンサー数に応じて、プログラムは適宜変更いたします。

OPTION MENU

イベント出展効果を最大化する 追加施策！

**もっと自社のコンテンツを見た人の
リードがほしい！**

セッション動画活用リード獲得

セミナーにご掲載いただく講演動画や製品資料をTechTargetジャパン／キーマンズネットに転載。ご準備いただいたコンテンツをそのまま活用し、セミナー終了後にも手間なく【属性＆件数を保証したリード獲得】を継続実施していただけます。

詳細はこちら <http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-09-02/2bfy1tr>

30万円～

**もっとサービスを知ってほしい！
理解を深めてほしい！**

**イベントレポート制作
PDFコンテンツ制作**

ご登壇セッションを「イベントレポート」のタイアップ記事広告として制作、ITmedia ビジネスオンラインにPV保証掲載でアウェアネス獲得。さらに制作した記事をPDF（WP：ホワイトペーパー）化して納品、自社ナーチャリングコンテンツとして活用可能です。

※本メニューは、ライブ/オンデマンド配信、録画データ等を視聴しながら要点をまとめるものです。別途取材は行いません。

詳細はこちら <http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-09-12/2bjgznv>

100万円～

**獲得したリードを
ナーチャリングしたい！**

アフターフォローセミナー

編集部が貴社の訴求メッセージと読者の関心を掛け合わせた企画を設計。講師のご提案・アサインから、集客(60名)・配信までITmediaがサポート致します。ご希望により、編集部や基調講演講師とのパネルディスカッションも可能です。

詳細はこちら <http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-01-30/281s4xh>

~~245万円~~

230万円

(すべて税別)

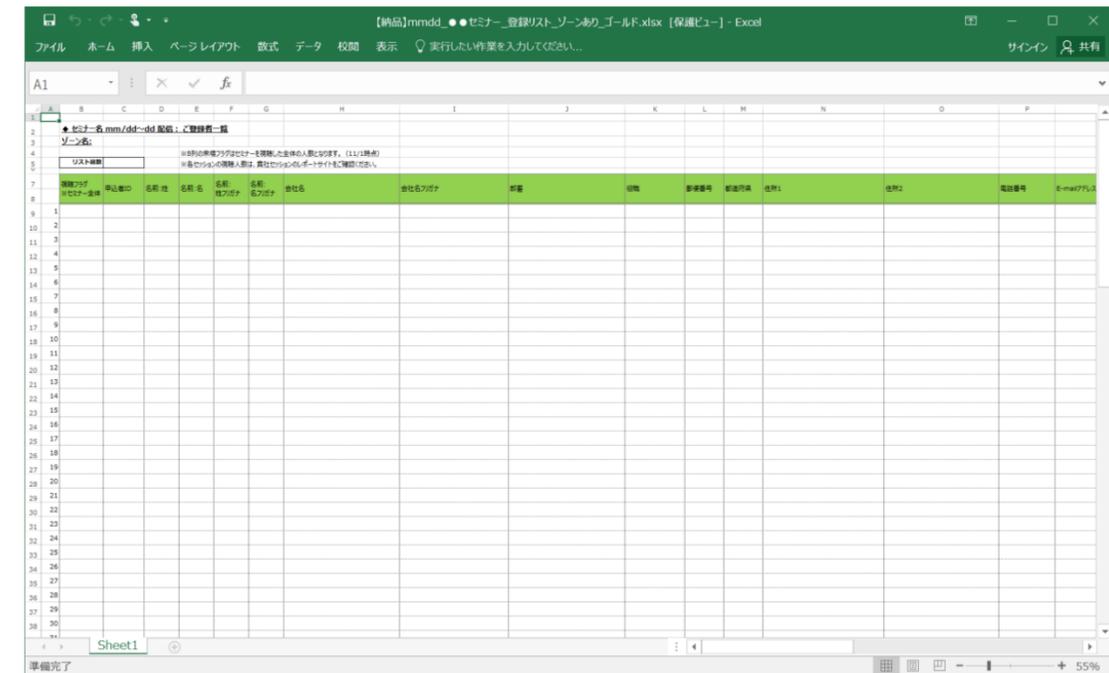
SPONSORED MENU

スポンサーセッション



スポンサーセッション枠をご活用いただけます。
ご来社が難しい場合は動画データをご納品いただき、当日配信することも可能です。

全申込者リスト

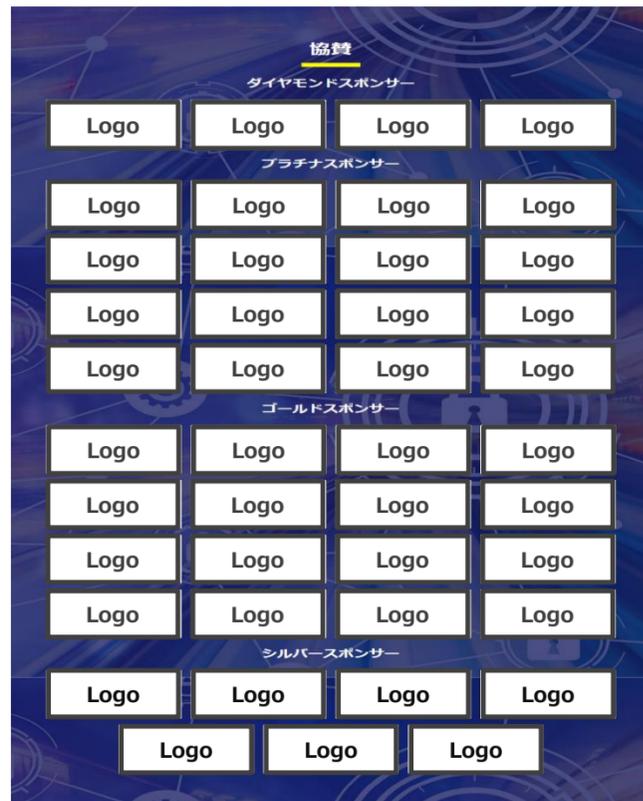


全申込者の「会社名」「部署名」「役職」「電話番号」「メールアドレス」など、
名刺情報をリストにてご提供します。
イベント終了後3～5営業日以内にExcelデータ形式にて納品させていただきます。

※画像はイメージです。

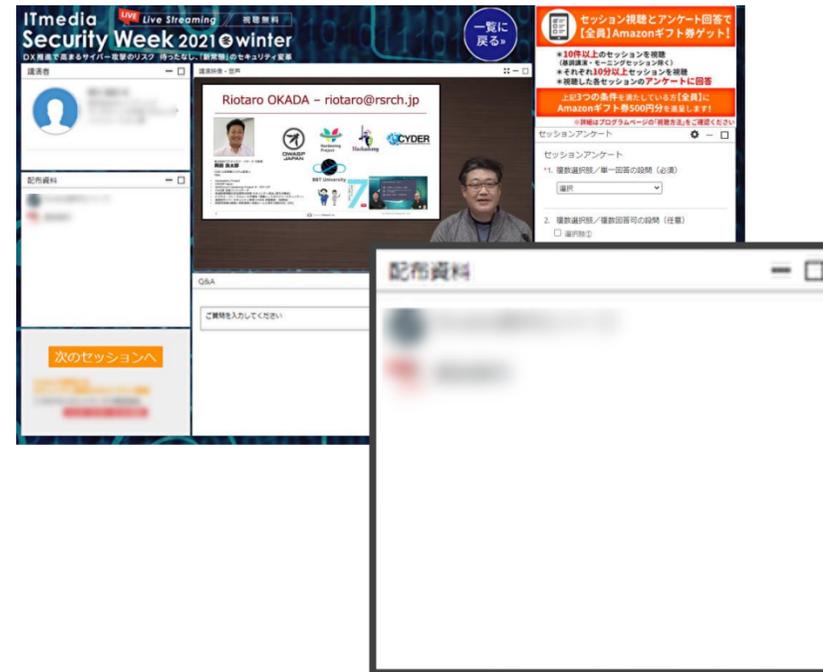
SPONSORED MENU

スポンサーロゴ掲載



イベントの集客サイトに貴社のロゴを掲示し、貴社サイトへのリンクを設定いたします。

配布資料



貴社セッション内で視聴者に向けて、ご講演資料 + 3点まで資料の配布が可能です。PDFデータを送付いただきダウンロードリンクとするほか、貴社の指定外部リンクを設定することも可能です。

開催報告書

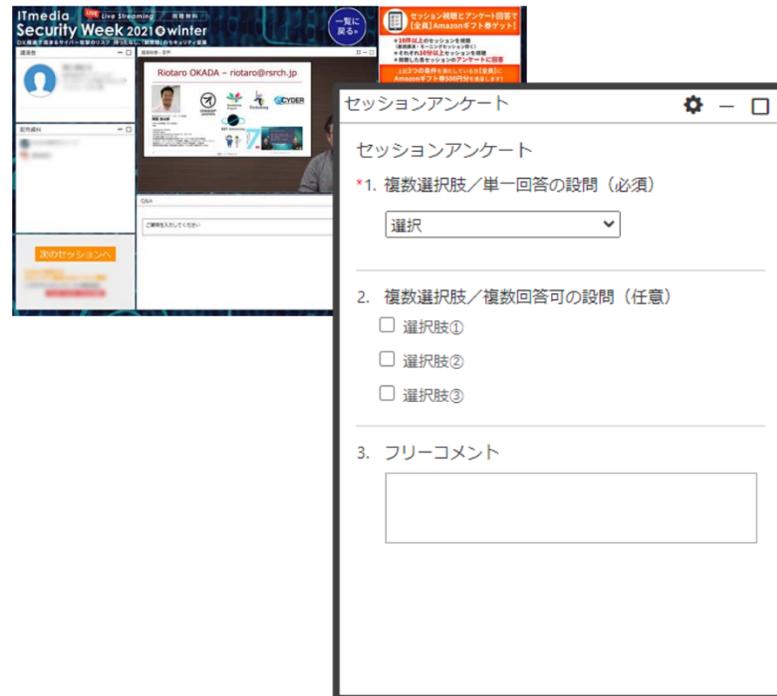


アイティメディアで一般来場者へアンケートを行っており、その集計結果を開催報告書として会期終了後にご提供いたします。開催報告書内は個人情報を含まない、集計データのご提供となります。

※画像はイメージです。

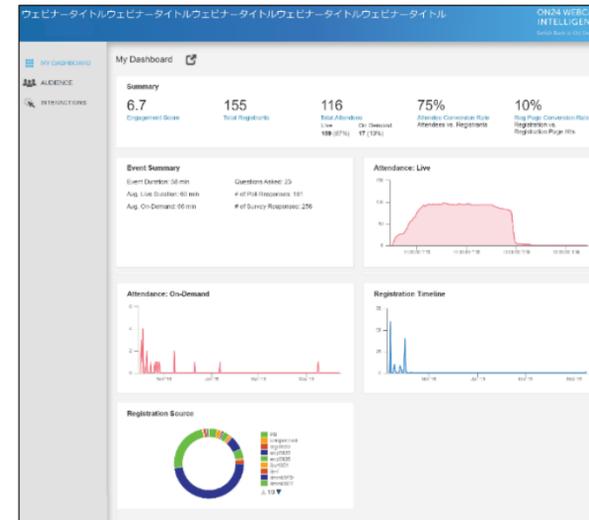
SPONSORED MENU

セッションアンケート



貴社のセッション枠の時間内に、独自のアンケートを実施頂けます。
回答形式は単一回答、複数回答、自由回答の3種類を組み合わせることで自由に設定頂けます。

視聴者データレポートサイト



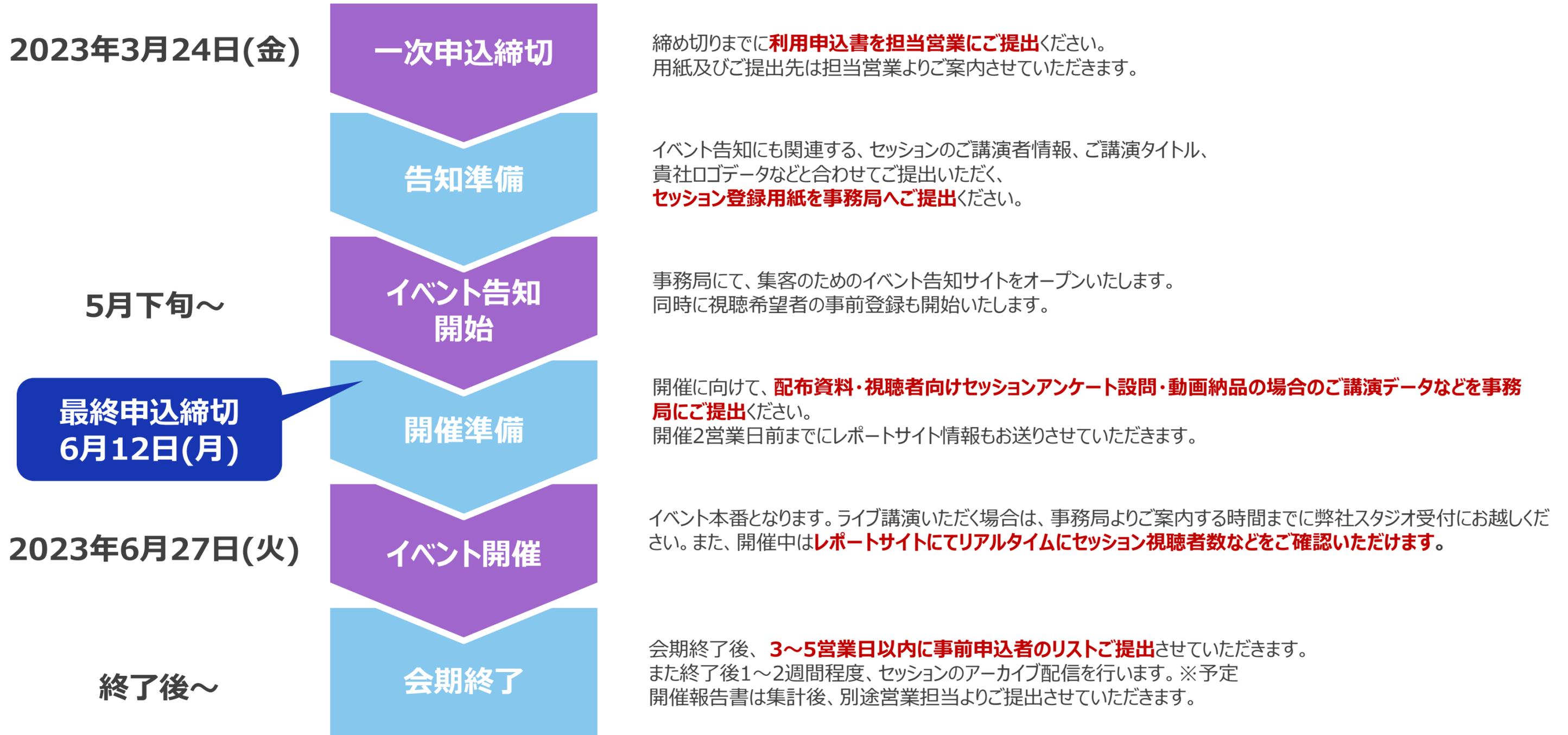
貴社セッションのレポートサイトをご提供します。
視聴者情報(氏名・役職・所属社名・従業員規模・業種・職種)
セッションの視聴人数
視聴人数の推移、平均視聴時間
Q&A、資料ダウンロードなどの行動履歴など

事前アンケート結果

事前登録時に製品選定における立場や抱えている課題（BANT情報）等も合わせて提供します。
見込み客の選別やアポイントを取るときの事前情報としてお役立てください。
※設問はアイティメディアが設定致します。
個別設定はできません。

※画像はイメージです。

SCHEDULE



※上記は目安のスケジュールとなります。詳細なスケジュールは開催日が決定後、ご案内いたします。

CAUTIONS

キャンセル料につきまして

申込書受領後または事務局案内開始後のキャンセルは、下記のキャンセル料が発生いたします。予めご了承下さい。

- ・開催日41日前まで : 50%
- ・開催日40日以内 : 100%

消費税につきまして

消費税は別途申し受けます。

配信プラットフォームにつきまして

会場構成、運用システム等を含む配信プラットフォームは、都合により変更する場合がございます。

オンラインでのセミナー配信リスクにつきまして

ライブ配信は常にリスクが伴います。以下にリスクを明示するとともに、当社の対策を記載いたしますので、予めご了承のほどよろしくお願いいたします。

●リスク1：インターネット回線およびインターネットサービスプロバイダーにおける障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

●リスク2：ライブストリーミングプラットフォームにおける障害

配信中にバッファをためておくことで、ユーザー環境によって映像の途切れや音声途切れる現象を軽減します。

障害対策として常にバックアップ配信ができるようにシステムを冗長化していますが、

万が一配信プラットフォームが落ちた場合は視聴者にメールにて配信停止のお詫びを送付し、後日アーカイブ版を案内いたします。

●リスク3：電源障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。バックアップPCから配信停止のお詫びをアナウンスし、後日アーカイブ版をご案内いたします。

●リスク4：機材障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

●リスク5：視聴側における障害

総視聴数に対する単独（10%以下）の視聴不良はそれぞれの環境に起因する可能性が高いので、問い合わせに対して個別対応いたします。

10件単位で同様の症状がみられる（現場でご報告いただいた）場合は、配信停止のお詫びをアナウンスし、後日アーカイブ版をご案内いたします。

アイティメディア株式会社 営業本部
〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-12 紀尾井町ビル13F
MAIL : sales@ml.itmedia.co.jp

