

ITmedia | DX SUMMIT vol.16

開催日時:2023年5月24日(水) – 6月23日(金) 順次開催

申込締切:エグゼクティブDXセミナー 2023年3月3日(金)

ハイブリッドクラウド基盤 2023年3月3日(金)

データ活用基盤 2023年3月10日(金)

SaaS活用と業務オペレーション自動化 2023年3月17日(金)

全社DXにおけるITガバナンス 2023年3月17日(金)

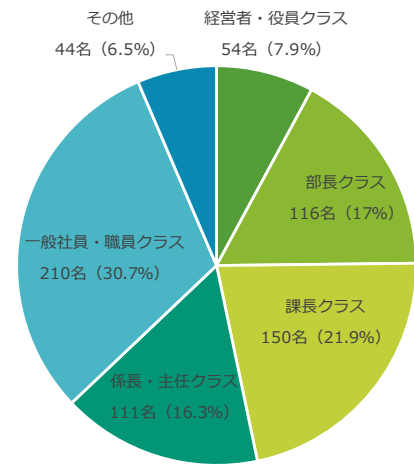
“開催概要

会期名称	ITmedia DX Summit Vol.16
主催	ITmedia “イテメディア”ITmedia “インフォプライズ”
開催日時	2023年5月24日(水) – 6月23日(金) ※テーマごとに開催日が異なります
イベント形式	集合型オンラインセミナー
視聴方法	無料登録制
想定登録者属性	経営者、経営企画の方、社内情報システムの運用・方針策定をする立場の方、企業情報システム部門の企画担当者、運用管理者、SIer など
告知/集客	ITmedia “イテメディア”ITmedia “インフォプライズ”
運営	アイティメディア株式会社 セミナー運営事務局

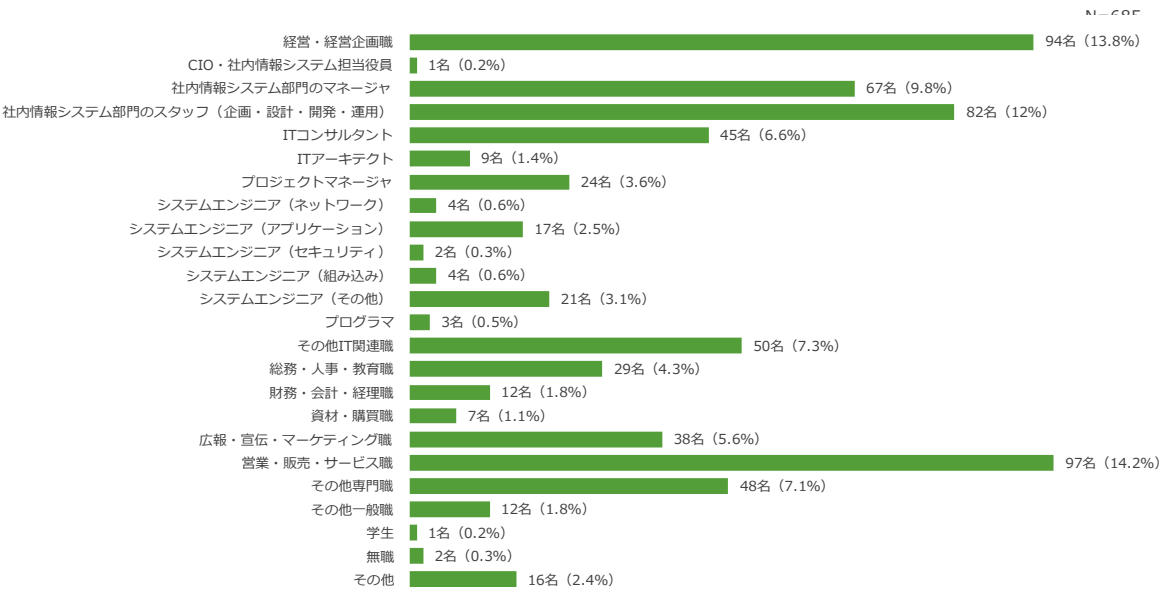
“過去実績

開催期間：2022年11月7日(月) – 10日(木) 申込者数：685名

来場者役職



来場者職種



N=685

本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。ご不明点等は営業担当までお問い合わせください。

もう惑わされない。 DXを「掛け声」から「成果」にするために必要な視点とは

ここ数年で「DX」という言葉は社会に広く浸透しました。
「一足飛びに実現できるものではない」という認識も広がり、既存業務のデジタル化を足がかりに、
小さな成果を積み重ねながら着実に実現を目指す動きも高まっているようです。

ただ、DXに資するツール／サービス群が充実し、取り組みやすい環境は年々整っている半面、
「クラウド」「自動化」「内製化」など言葉先行の傾向は根強く、
「手段の目的化」に陥りやすい状況は依然として続いています。

では周囲の情報にいたずらに流されず、
自社が本当にやるべきことを見出すためにはどのような観点が求められるのでしょうか。

ITmedia DX Summit vol16では、DX、データ活用、ハイブリッドクラウド、SaaS活用、自動化など、
ここ数年注目されてきた要素を改めて解説。

貴社の尺度で正しく捉え直し、成果につなげるための観点を提供します。

“ CONTENTS

Section1

ITmedia
エグゼクティブ

エグゼクティブDXセミナー
デジタル技術とデータ活用で
顧客との関係をより良いものに

コロナ禍という逆風もあり、客足が遠のいている百貨店業界ですが、百貨店離れを止め、若い世代を取り込む挑戦も始まっています。

「リアル×デジタル戦略」で、新たな価値を創造するJ.フロントリテイリングのデジタル技術や顧客データの活用、デジタル人材育成についても議論を進めます。

Section2

ITmedia
インフラプライズ

ハイブリッド
クラウド基盤

業務システムのモダナイズと併せてIT基盤の適材適所の選択を実現する方法を探るビジネスリーダー、ITリーダーに向け、IT戦略、デジタル戦略の一環としてのITアーキテクチャ見直し方のヒントをお伝えします。

Section3

ITmedia
インフラプライズ

データ活用基盤

企業が保有するデータの多くはシステムや部門ごとに分断していたり、十分に活用されず破棄されているものが少なくありません。

データを活用できている組織はどのようにデータのサイロ化を回避して社内外のデータを次の価値につなげているのでしょうか。部門を超えたデータ活用のアプローチを考えます。

Section4

ITmedia
インフラプライズ

SaaS活用と業務オペレーション自動化

SaaS利用が拡大し、AI技術がこなれてきたことで、「ハイパーオートメーション」を視野に入れた業務プロセスの見直し、仕事の在り方を再設計する機運が高まっています。

本イベントを通じて技術的にできることと実践の考え方をお伝えします。

Section5

ITmedia
インフラプライズ

DX推進と
ビジネスレジリエンス

ITや組織のアジリティが高まると個々のIT実装やそのリスク把握が困難になるケースがあります。

本セミナーはDXリーダーに向けてDX推進のスピードを止めずに組織の安全を守る方法を紹介します。

Section1 エグゼクティブDXセミナー デジタル技術とデータ活用で顧客との関係をより良いものに

“ 概要

コロナ禍という逆風もあり、年々客足が遠のいている百貨店業界ですが、デジタル技術やデータを活用し、いわゆる「百貨店離れ」を止め、さらにこれまで縁が遠かった若い世代を取り込もうと新たな挑戦も始まっています。

DX Summit Day1では、「リアル×デジタル戦略」を掲げ、百貨店の新たな価値創造を模索するJ.フロントリテイリングの野村泰一チーフ・デジタル・デザイナーをお招きし、デジタル技術や顧客データの活用の取り組み、さらにはデジタル人材の育成についても議論を進めていきます。

“ 開催日程

- ・開催日 2023年5月24日(水)
- ・ご協賛締切日 2023年3月3日(金)

Section2 ハイブリッドクラウド基盤

概要

業務システムのモダナイズと併せて、ビジネス要件に即したIT基盤の適材適所の選択を実現する方法を探るビジネスリーダー、ITリーダーに向けて、IT戦略、デジタル戦略の一環としてのITアーキテクチャ見直し方のヒントをお伝えします。

視聴者の課題

- ・HCIとVMware on Cloud等を組み合わせたハイブリッドクラウドソリューション、基幹システムリプレイス、Oracle Databaseを使った業務アプリケーションのハイブリッドクラウド移行を行いたい。
- ・クラウド延伸型ストレージ製品、IBM zのモダナイズソリューション、Windows Serverリプレイスをきっかけとしたハイブリッドクラウドの採用、クラウドERP導入基盤としてのハイブリッドクラウド活用、子会社や部門ごとのシステム運用環境の一元化などを行いたい。

キーワード

レガシーマイグレーション、ハイブリッドクラウド、FinOps、AIOps、CloudOps実現に向けたITアーキテクチャ

開催日程

- ・開催日 2023年5月26日(金)
- ・ご協賛締切日 2023年3月3日(金)

Section3 データ活用基盤

概要

企業が保有するデータの多くはシステムや部門ごとに分断していたり、十分に活用されず破棄されているものが少なくありません。データを活用できている組織はどのようにデータのサイロ化を回避して社内外のデータを次の価値につなげているのでしょうか。部門を超えたデータ活用のアプローチを考えます。

視聴者の課題

- ・社内データ活用組織を作りたい、社内データの活用、データ連携、データウェアハウス刷新などを行いたい。
- ・BI、OMOマーケティング、ファーストパーティデータ活用、顧客接点管理、CRMデータ活用などを推進したい。

キーワード

BI、意思決定インテリジェンス、クラウドデータウェアハウス、マスターデータ管理、データ連携、データマネジメント

開催日程

- ・開催日 2023年6月9日(金)
- ・ご協賛締切日 2023年3月10日(金)

Section4 SaaS活用と業務オペレーション自動化

概要

SaaS利用が拡大し、AI技術がこなれてきたことで、「ハイパーオートメーション」を視野に入れた業務プロセスの見直し、仕事の在り方を再設計する機運が高まっています。本イベントを通じて技術的にできることと実践の考え方をお伝えします。

視聴者の課題

- ・生産性向上に向けた施策を検討するIT部門～経営企画担当の方
- ・基幹業務システム刷新と併せて業務効率改善を検討するIT部門～経営企画担当の方
- ・部門間のシステムの分断を課題とする方
- ・テレワークによる業務効率低下を課題とする方
- ・労働環境改善に向けた最適化を検討する経営～経営企画の方

キーワード

RPA（Robotic Process Automation）、ハイパーオートメーション、日本型ハイパーオートメーション、プロセスマイニング、デザイン思考、業務改善、業務効率化、業務プロセス改革、企業全体の自動化、バックオフィス業務自動化

開催日程

- ・開催日 2023年6月16日(金)
- ・ご協賛締切日 2023年3月17日(金)

Section5 DX推進とビジネスレジリエンス

概要

業務改革やDX推進が進展するとあらゆる事業活動がIT基盤を介してアジャイルに展開されるようになり、ビジネススピードが向上します。一方で、アジリティの高まりはともするとIT基盤や連携サービスの複雑化を招くリスクをはらんでおり、DXリーダーやビジネステクノロジストは組織全体のIT実装やそのリスクを瞬時に把握して対策する術を確実に持つておく必要があります。本セミナーはDX推進のスピードを止めずに、組織の安全を守る方法を見ていきます。

視聴者の課題

- ・IT施策の内製化によりアジリティが高まった結果、事業継続リスクを把握し切れない。
- ・自社が採用するIT環境の全体像が把握困難。有事の事業継続性に課題がある。
- ・地政学リスクを加味したIT調達ができていない。

キーワード

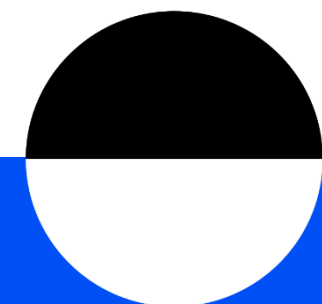
ビジネスレジリエンス、サイバーレジリエンス、ビジネスオペレーバビリティ、リスクマネジメント。（APIガバナンス、ソブリンクラウド）

開催日程

- ・開催日 2023年6月23日(金)
- ・ご協賛締切日 2023年3月17日(金)

	Section1	Section2	Section3	Section4	Section5
	デジタル技術とデータ活用で 顧客との関係をより良いものに	ハイブリッド クラウド基盤	データ活用基盤	SaaS活用と 業務オペレーション自動化	DX推進と ビジネスレジリエンス
13:00～13:40	基調講演 1-1	基調講演 2-1	基調講演 3-1	基調講演 4-1	基調講演 5-1
13:50～14:20	スポンサーセッション 1-1	スポンサーセッション 2-1	スポンサーセッション 3-1	スポンサーセッション 4-1	スポンサーセッション 5-1
14:30～15:00	スポンサーセッション 1-2	スポンサーセッション 2-2	スポンサーセッション 3-2	スポンサーセッション 4-2	スポンサーセッション 5-2
15:10～15:40	スポンサーセッション 1-3	スポンサーセッション 2-3	スポンサーセッション 3-3	スポンサーセッション 4-3	スポンサーセッション 5-3
15:50～16:20	スポンサーセッション 1-4	スポンサーセッション 2-4	スポンサーセッション 3-4	スポンサーセッション 4-4	スポンサーセッション 5-4
16:30～17:00	スポンサーセッション 1-5	スポンサーセッション 2-5	スポンサーセッション 3-5	スポンサーセッション 4-5	スポンサーセッション 5-5

※セッション枠時間：基調講演40分、スポンサーセッション30分 ※タイムテーブルは変更となる可能性があります。



Executive session
1社限定 対談コーディネート

編集部がゲスト講師をアサイン。スポンサーセッション時間内に対談企画をコーディネート！
企業のDXに対して常に情報を発信しており、視聴者からの信頼感も高いゲストとの対談形式で企業・ソリューションをアピールいただくことで、訴求力を高めます。



ITmedia
イグゼクティブ

編集長
浅井英二

	1社限定 特別プラン！	商品の魅力を 直接訴求したい！	スポンサーセッションの準備は難しいけれど、リストを獲得したい！
	サファイア	ゴールド	セクションリスト
スポンサーセッション Live配信＋アーカイブ	●	●	-
Executive session	●	-	-
セッションアンケート	●	●	-
申込者リスト 想定250名	●	●	●
視聴者データ・レポートサイト	●	●	-
事前アンケート結果	●	●	●
スポンサーロゴ掲載	●	●	●
資料配布	●	●	-
開催報告書	●	●	●
料金	¥3,700,000-	¥2,800,000-	¥1,800,000-

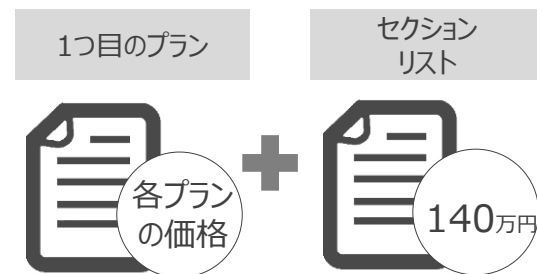
※ご協賛申込が申込締切日以降となった場合、各プランとも想定の来場申込者データ数に達しない可能性があります。
※セッションスポンサーが4社未満の場合、実施は見合わせとなります。
※スポンサー数に応じて、プログラムは適宜変更いたします。

(すべて税別・グロス価格)

複数リスト購入割引

いずれかのプランをご購入の上で、
他セクションリストをご購入の場合、
2件目以降を10万円OFF！

例)



※リストは一部重複いたします。
※締切は希望セクションによって異なります。

	直接商品をアピールでき、 リストも想定500名分獲得！	商品の魅力を 直接訴求したい！	スポンサーセッションの準備は難しいけれど、リストを獲得したい！
	プラチナ	ゴールド	セクションリスト
スポンサーセッション Live配信＋アーカイブ	●	●	－
エグゼクティブ開催日 申込者リスト 想定250名 ※重複排除なし	●	－	－
セッションアンケート	●	●	－
申込者リスト 想定250名	●	●	●
視聴者データ・レポートサイト	●	●	－
事前アンケート結果	●	●	●
スポンサーロゴ掲載	●	●	●
資料配布	●	●	－
開催報告書	●	●	●
料金	¥3,200,000-	¥2,400,000-	¥1,500,000-

※ご協賛申込が申込締切日以降となった場合、各プランとも想定の申込者数に達しない可能性があります。

※セッションスポンサーが4社未満の場合、実施は見合わせとなります。

※スポンサー数に応じて、プログラムは適宜変更いたします。

(すべて税別・グロス価格)

※オプションのみでのお申込みはできません（すべて税別・グロス価格）

LIVEセッション 録画データ納品

セッションありのプランにお申込み頂き、実際に配信した貴社のLIVEセッションの録画データを納品いたします。

※mp4形式 ※配信時のままの状態となるため、編集はありません。

5万円

全申込者リスト納品

ダイヤモンドプランの納品リストを、全申込者リストに変更いただけます。
貴社の専用ゾーン視聴者だけでなく、イベントに参加登録をした全員のリストで、より多くのリード獲得が可能です。

100万円

納品リストへの ABMデータ追加

アイティメディアのコンテンツ閲覧状況を分析して得た、各企業の導入検討状況を推察できるABMデータを納品リストに追加します。ABMデータで企業インテントを可視化することで、納品リードから効率的な案件発掘が可能です。

※通常より1営業日遅れての納品となります。

詳細 <http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-07-13/29y5sng>

20万円

セッション 動画活用リード獲得

セミナーにご掲載いただく講演動画や製品資料をTechTargetジャパン／キーマンズネットに転載。

ご準備いただいたコンテンツをそのまま活用し、セミナー終了後にも手間なく【属性＆件数を保証したリード獲得】を継続実施していただけます。

詳細はこちら <http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-09-02/2bfy1tr>

30万円～

行動履歴 ターゲティングタイアップ

読者の記事閲覧履歴を基に「興味・関心」の高い人を貴社タイアップ記事へ誘導します。読者の行動データを外部サービスへ連携し拡張配信を行うことで、アイティメディアに訪れたことが無くても、同じ「興味・関心を持つ人」を捕捉することでリーチを広げます。

※本メニューは、ライブ/オンデマンド配信、録画データ等を視聴しながら要点をまとめるものです。別途取材は行いません。

詳細はこちら <https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-09-09/2bjcm9g>

~~170万円~~ → **150万円**

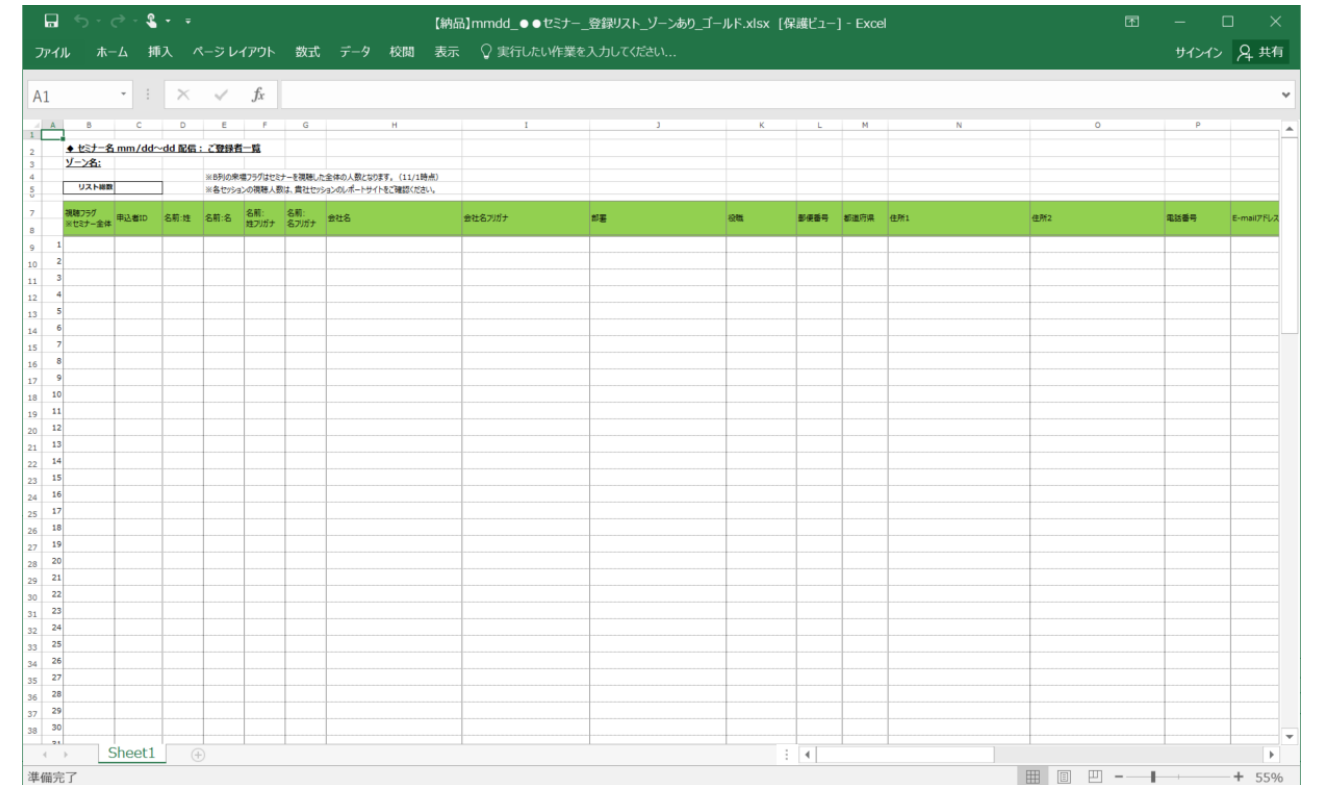
アフターフォローセミナー

編集部が貴社の訴求メッセージと読者の関心を掛け合わせた企画を設計。講師のご提案・アサインから、集客(60名)・配信までITmediaがサポート致します。ご希望により、編集部や基調講演講師とのパネルディスカッションも可能です。

詳細はこちら <http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-01-30/281s4xh>

~~245万円~~ → **230万円**

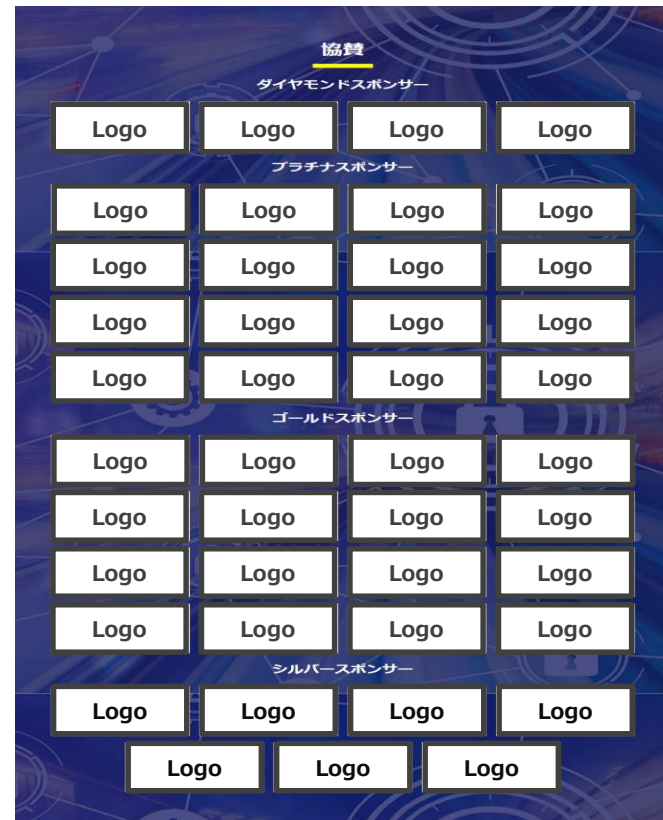
全申込者リスト



全申込者の「会社名」「部署名」「役職」「電話番号」「メールアドレス」など、
名刺情報をリストにてご提供します。
イベント終了後3～5営業日以内にExcelデータ形式にて納品させていただきます。

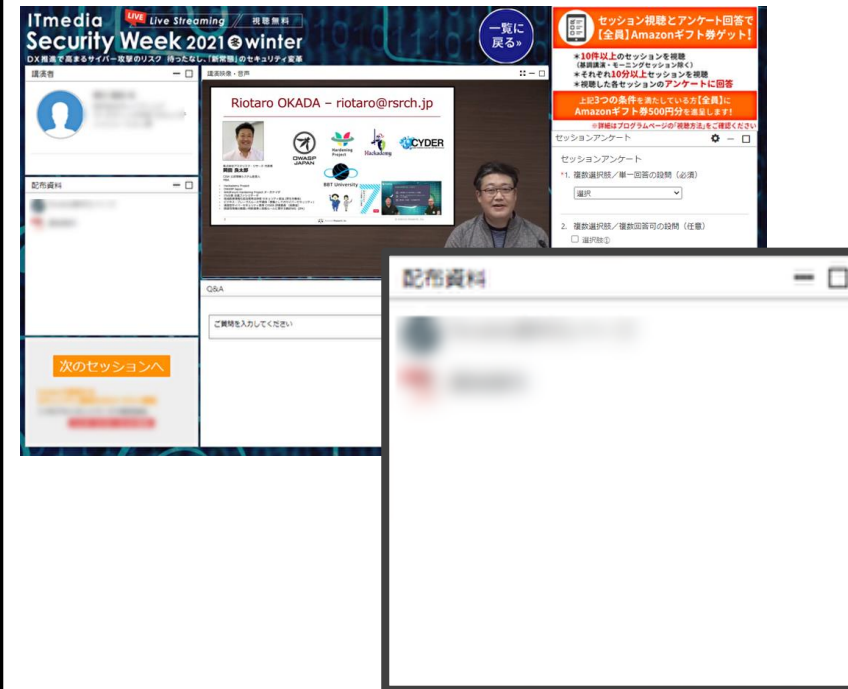
Copyright © ITmedia Inc.

スポンサーロゴ掲載



イベントの集客サイトに貴社のロゴを掲示し、貴社サイトへのリンクを設定いたします。

配布資料



貴社セッション内で視聴者に向けて、ご講演資料 + 3点まで資料の配布が可能です。PDFデータを送付いただきダウンロードリンクとするほか、貴社の指定外部リンクを設定することも可能です。

開催報告書



アイティメディアで一般来場者へアンケートを行っており、その集計結果を開催報告書として会期終了後にご提供いたします。開催報告書内は個人情報を含まない、集計データのご提供となります。

※画像はイメージです。

セッションアンケート

セッションアンケート

*1. 複数選択肢/単一回答の設問（必須）

選択

2. 複数選択肢/複数回答可の設問（任意）

☐ 選択肢①

☐ 選択肢②

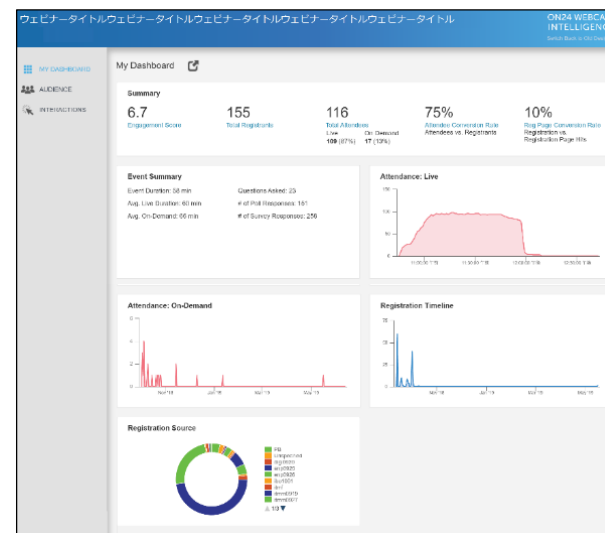
☐ 選択肢③

3. フリーコメント

次のセッションへ

貴社のセッション枠の時間内に、独自のアンケートを実施頂けます。
回答形式は単一回答、複数回答、自由回答の3種類を組み合わせる自由で設定頂けます。

視聴者データレポートサイト



貴社セッションのレポートサイトをご提供します。
視聴者情報(氏名・役職・所属社名・従業員規模・業種・職種)
セッションの視聴人数
視聴人数の推移、平均視聴時間
Q&A、資料ダウンロードなどの行動履歴など

事前アンケート結果

参加申込

氏名

姓(カナ)

勤務先名

勤務先名(カナ)

役職名

郵便番号

勤務先都道府県

勤務先市区郡・町名・番地

建物名

勤務先電話番号

メールアドレス

メールアドレス(確認用)

検索

参加申込

事前登録時に製品選定における立場や抱えている課題（BANT情報）等も合わせて提供します。
見込み客の選別やアポイントを取るときの事前情報としてお役立てください。
※設問はアイティメディアが設定致します。
個別設定はできません。

※画像はイメージです。

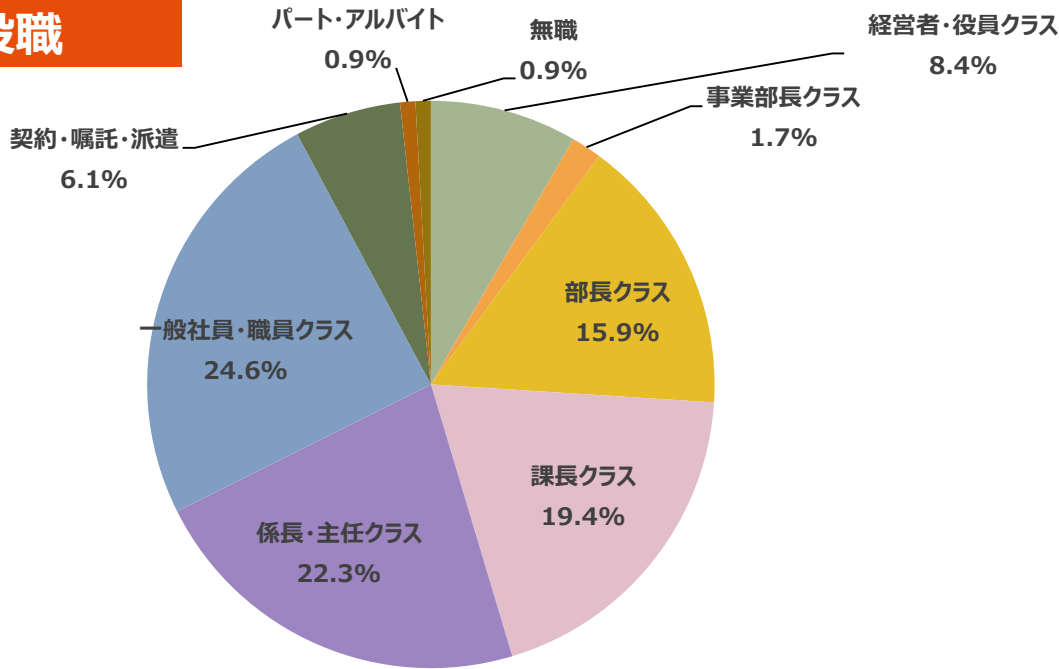
お申込みからの流れ

- | | | | |
|-----------|-------------|---|--|
| 01 | 申込締切 | 2023年3月3日(金) – 3月17日(金)
※セッションにより異なります | 利用申込書を担当営業にご提出ください。
用紙及びご提出先は担当営業よりご案内致します。 |
| 02 | 告知準備 | | セッションのご講演者情報、ご講演タイトル、貴社ロゴデータなど合わせてご提出いただく、
セッション登録用紙を事務局へご提出ください。 |
| 03 | 告知開始 | 2023年4月下旬 | 事務局にて、イベント告知サイトをオープンいたします。
同時に視聴希望者の事前登録も開始いたします。 |
| 04 | 開催準備 | | 配布資料・視聴者向けセッションアンケート設問・動画納品の場合のご講演データなどを事務局にご提出ください。開催2営業日前までにレポートサイト情報もお送り致します。 |
| 05 | 開催 | 2023年5月24日(水) – 6月23日(金) | ライブ講演いただく場合は、事務局よりご案内する時間までにアイティメディアのスタジオ受付にお越しください。 |
| 06 | レポート | | 会期終了3～5営業日以内に事前申込者のリストをご提出致します。
終了後1～2週間程度、セッションのアーカイブ配信を行います。※予定
開催報告書は集計後、別途営業担当よりご提出致します。 |

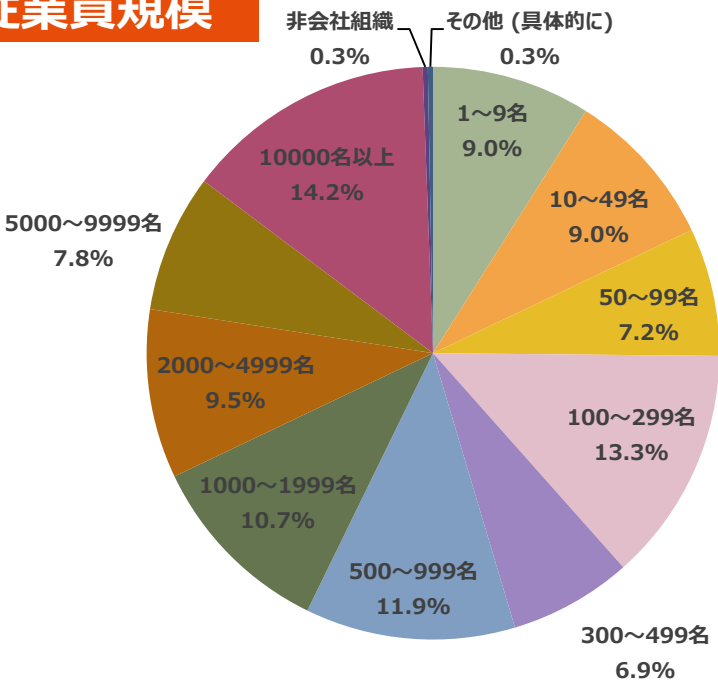
“MEDIA GUIDE



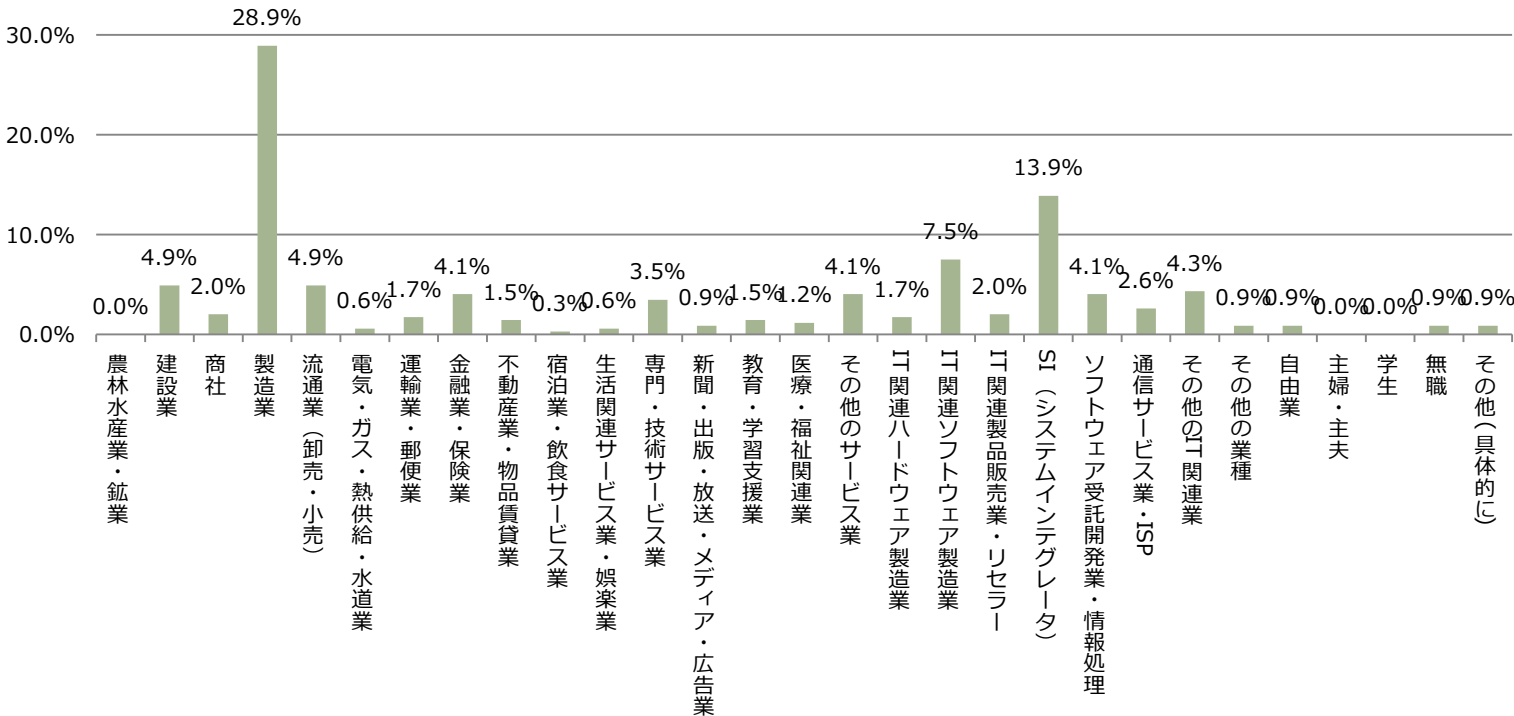
役職



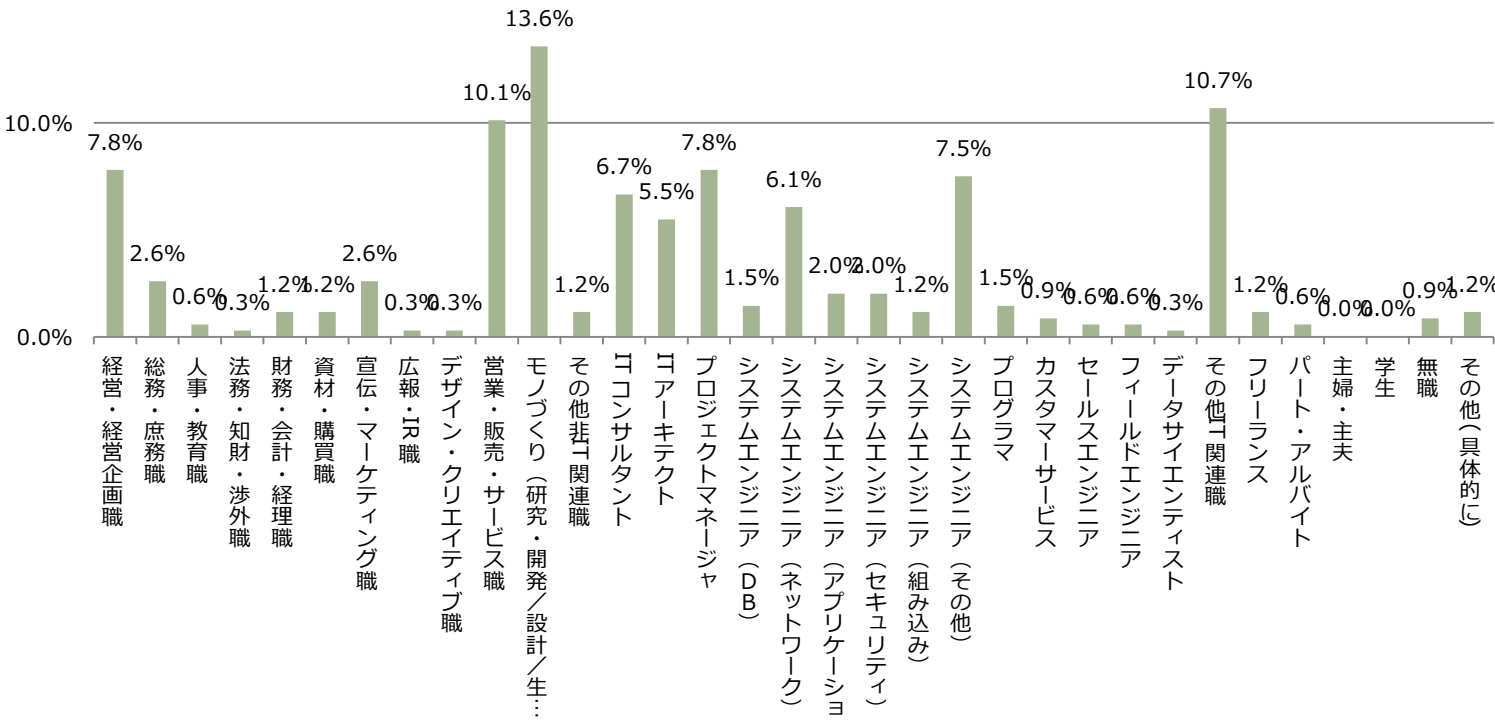
従業員規模



業種



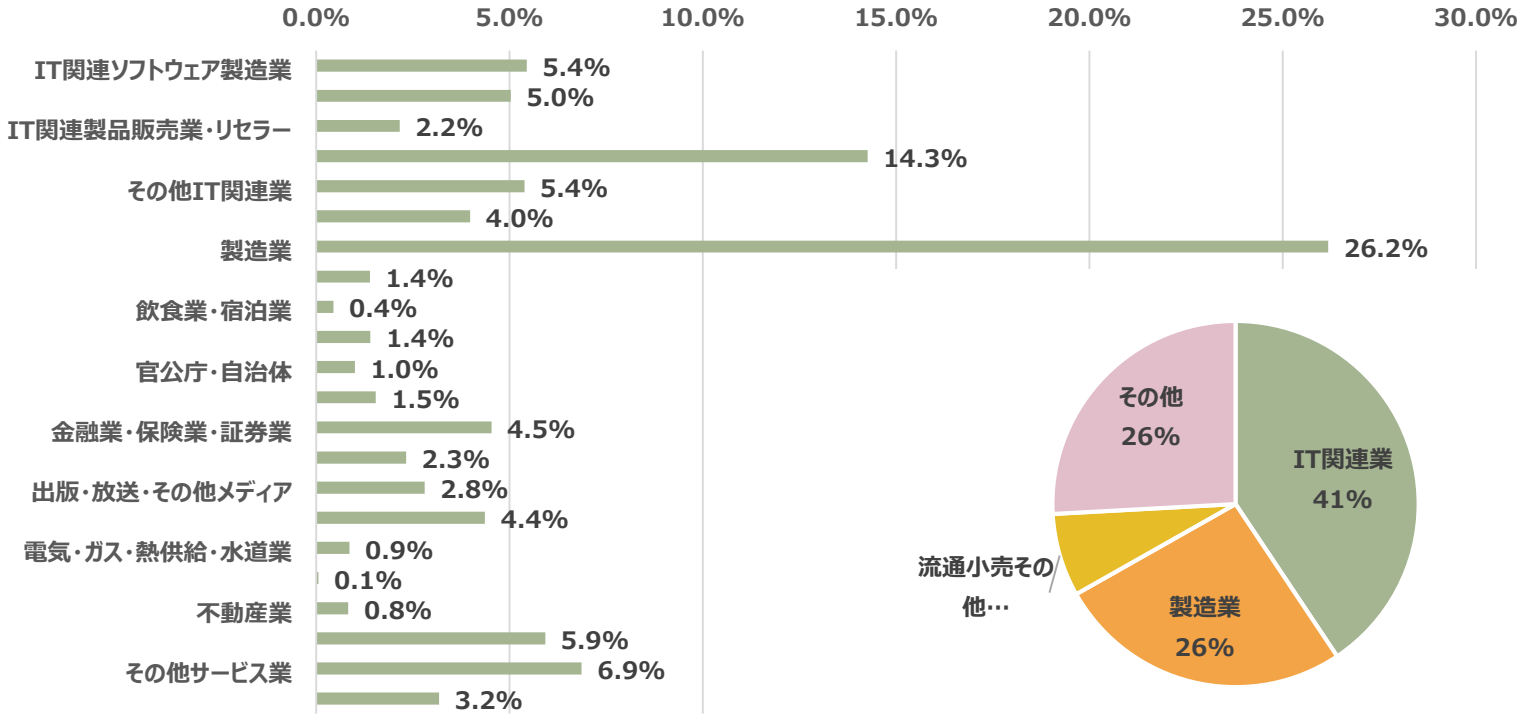
職種



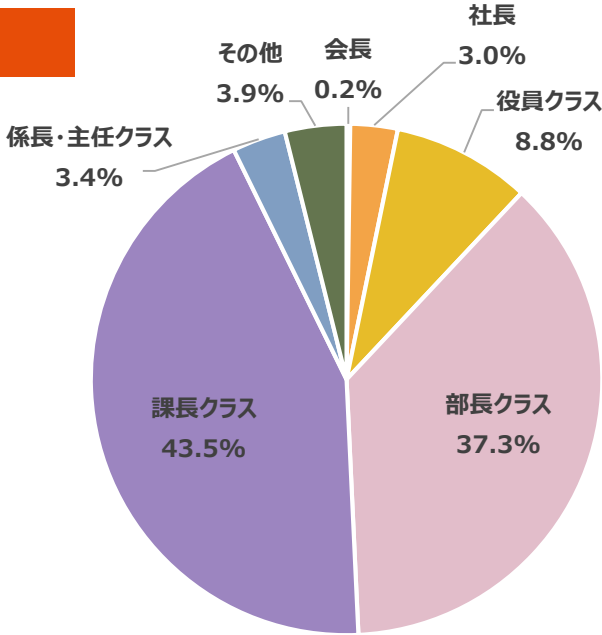
“MEDIA GUIDE



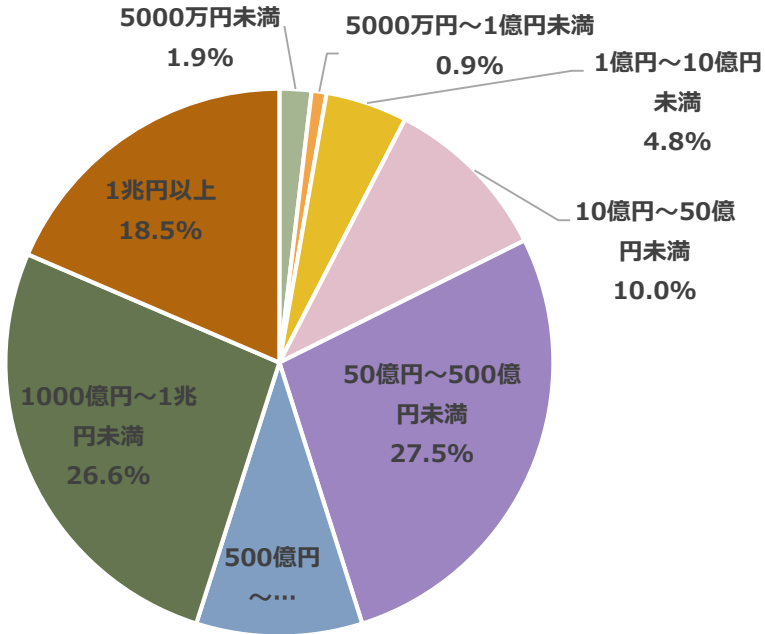
業種



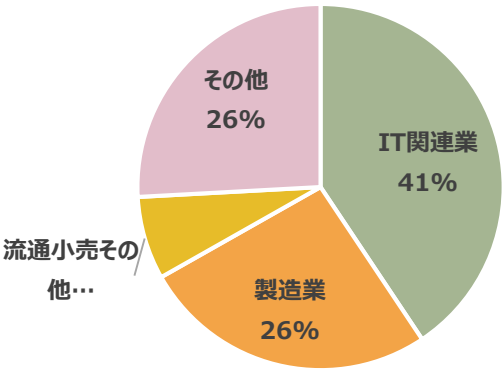
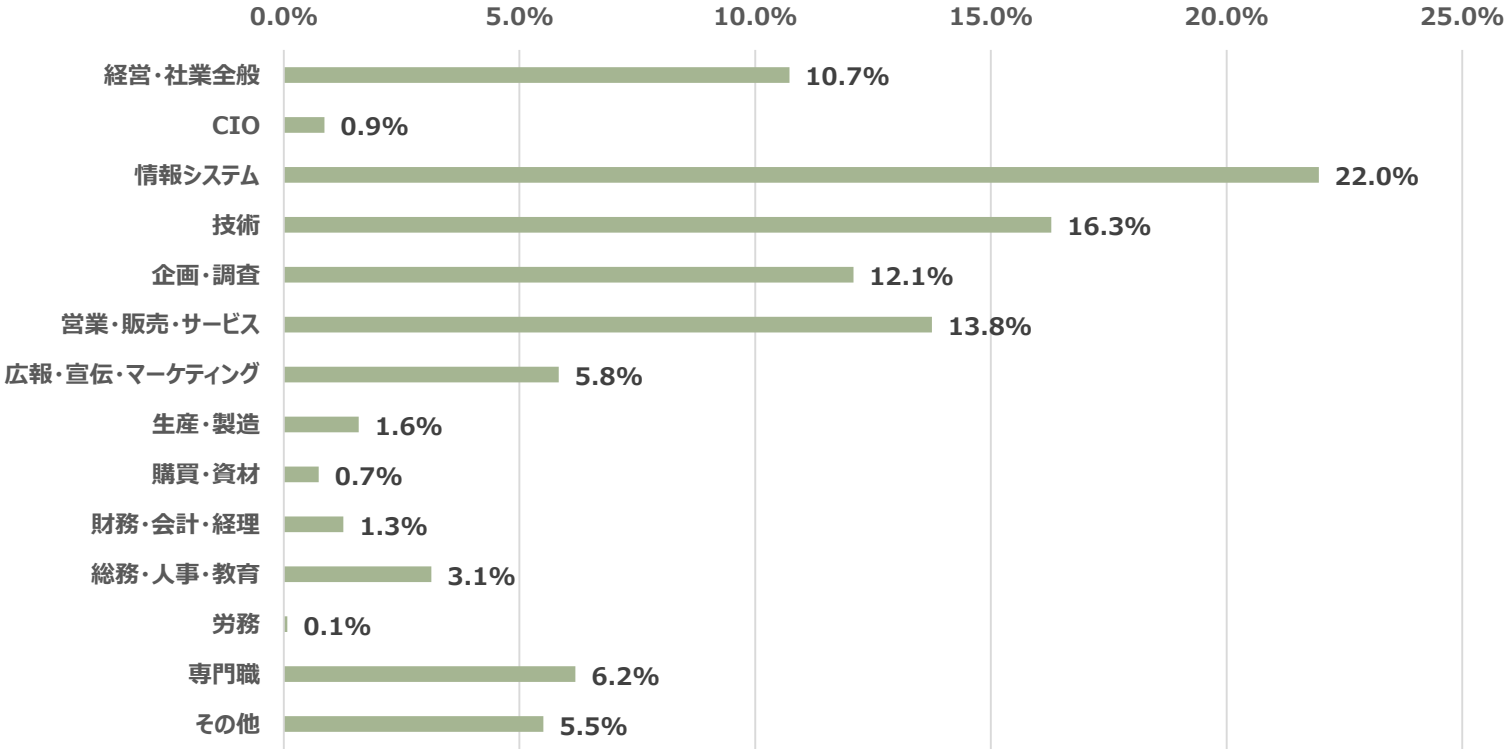
役職

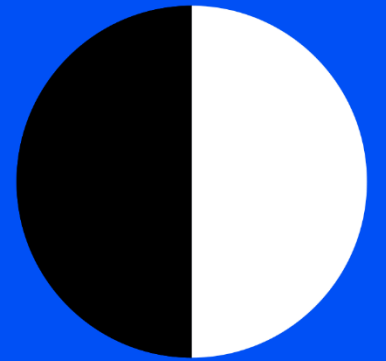


年商規模



職種





本セミナーの個人情報は「アイティメディア株式会社」が管理をいたします。以下あらかじめご了承ください

本イベントの個人情報または個人情報を含むデータの提供に際し、以下の点をご確認下さい。

1. (データ授受手続き)

提供する個人情報または個人情報を含むデータ（以下「個人データ」という）を受け渡しの際は「個人情報受領書」に署名をいただきます。

2. (利用目的の制限)

個人データは当該イベントに関連した貴社製品／サービスの情報提供に限定してご利用下さい。

本利用目的以外で当該個人データを利用される場合は、貴社の責任において、個人情報の情報主体に対し新たな利用目的を事前通知し同意を得ることをお願い申し上げます。

3. (問合せ先、個人情報変更／削除方法の明示)

個人データを元に情報提供する際は、必ず「貴社内の連絡先」「個人データ収集元となったイベント名」および「個人データの変更、削除、情報提供の停止方法」を明示してください。

4. (管理責任者)

個人データについては管理の責任者を定めご利用下さい。

5. (安全保管)

個人データの記録媒体を紛失・流出等から保護するように安全管理をお願いいたします。

6. (再提供)

本個人データの再提供は原則として行わないで下さい。再提供が必要な場合は事前に情報主体の承諾を得た上でご利用下さい。

7. (委託)

貴社で、個人データの管理を業務委託する際には委託先の監督をお願いいたします。

8. (苦情の解決)

貴社による利用により、情報主体から苦情が寄せられた場合、その解決は貴社側で解決いただきますようお願い申し上げます。

また、アイティメディア株式会社に苦情が寄せられた場合、貴社にその解決をお願いする場合がございますので、あらかじめご了承下さい。

9. (損害の賠償)

貴社による利用が情報主体の権利を侵害したという理由で、貴社が情報主体から損害賠償を請求された場合、アイティメディア株式会社での責任は負いかねます。あらかじめご了承下さい。

本セミナーの運営/配信/事務局は アイティメディア株式会社が行います。以下あらかじめご了承ください承をお願い申し上げます

配信プラットフォームにつきまして

会場構成、運用システム等を含む配信プラットフォームは、都合により変更する場合がございます。

キャンセル料につきまして

申込書受領後のキャンセルは下記のキャンセル料が発生いたします。予めご了承ください。

- ・開催日41日前まで : 50%
- ・開催日40日以内 : 100%

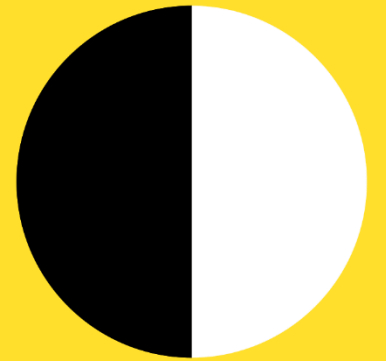
消費税につきまして

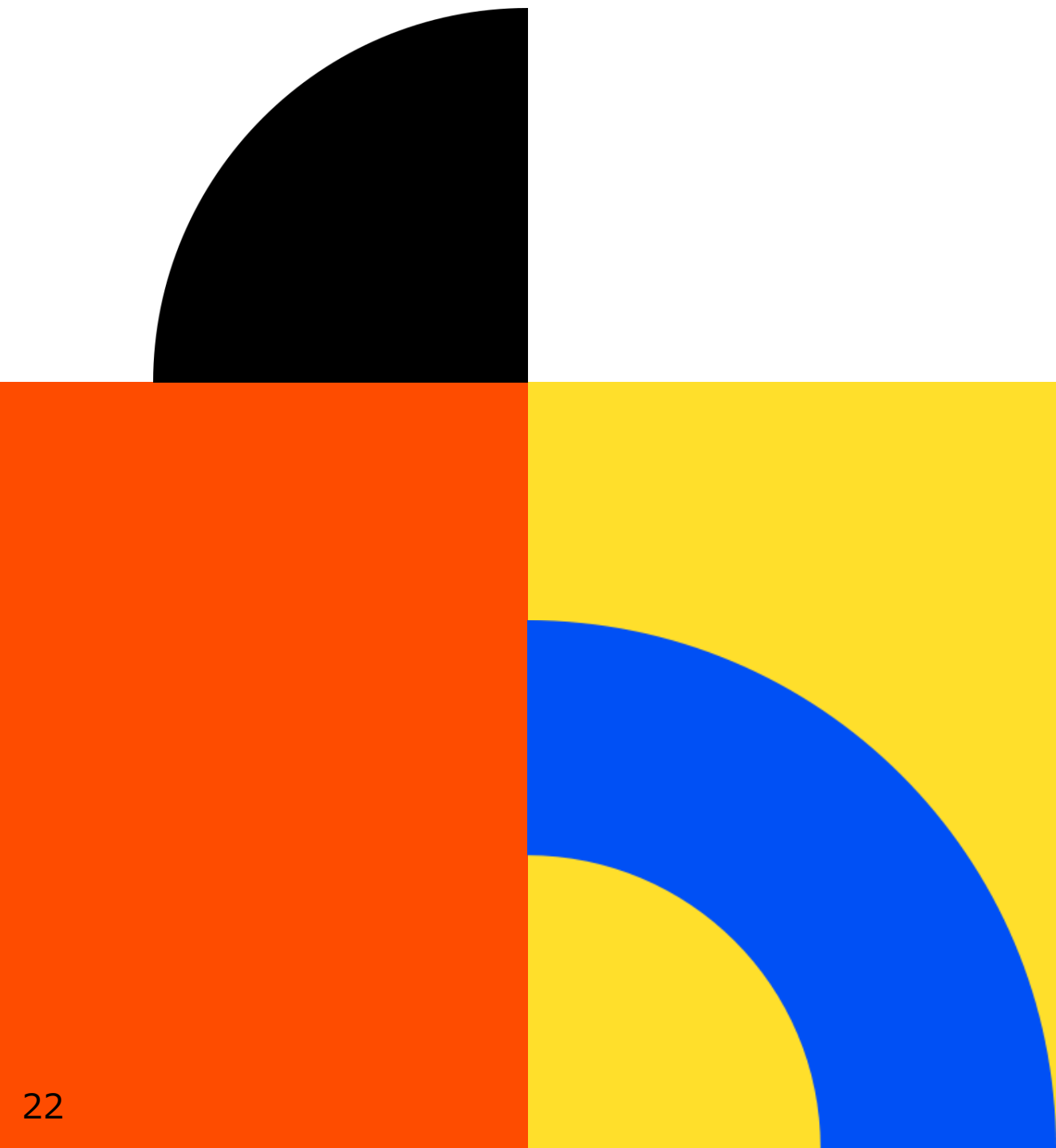
消費税は別途申し受けます。

オンラインでのセミナー配信リスクにつきまして

ライブ配信は常にリスクが伴います。以下にリスクを明示するとともに、アイティメディア株式会社の対策を記載いたしますので、予めご了承くださいのほどよろしくお願いいたします。

- リスク1：インターネット回線およびインターネットサービスプロバイダーにおける障害
映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。
- リスク2：ライブストリーミングプラットフォームにおける障害
万が一配信プラットフォームが落ちた場合は視聴者にメールにて配信停止のお詫びを送付し、後日オンデマンド版をご案内いたします。
- リスク3：電源障害
映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。バックアップPCから配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。
- リスク4：機材障害
映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。
- リスク5：視聴側における障害
総視聴数に対する単独（10%以下）の視聴不良はそれぞれの環境に起因する可能性が高いので、問い合わせに対して個別対応いたします。
10件単位で同様の症状がみられる（現場でご報告いただいた）場合は、配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。





THANK YOU

アイティメディア株式会社

〒102-0094

東京都千代田区紀尾井町3-12 紀尾井町ビル12/13F

MAIL : sales@ml.itmedia.co.jp

担当：営業本部