

# CXO INSIGHTS for Seminar

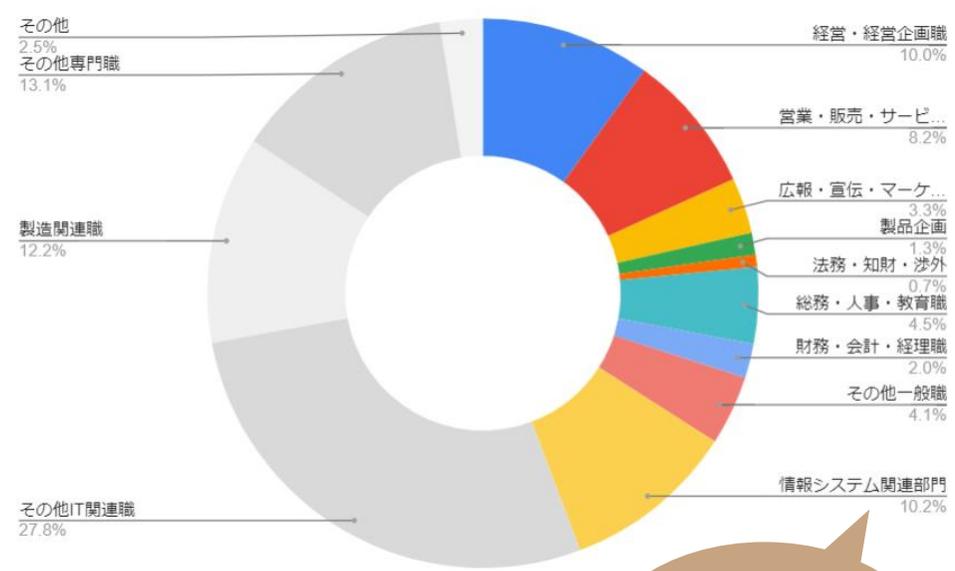
経営トレンドを競争力に ESG、SDGs、人的資本との向き合い方

開催日時：2023年5月22日(月)  
申込締切：2023年3月8日(水)

**ITmediaビジネス**  
O N L i N E

名称	CxO Insights for Seminar
主催	ITmediaビジネス ONLINE ITmedia NEWS
開催日時	2023年5月22日(月)※予定
申込締切	2023年3月8日(水)
イベント形式	集合型オンラインセミナー
視聴方法	無料登録制
事前申込者数	約200名想定
告知・集客	ITmedia ビジネスオンラインを中心とした当社媒体
運営	アイティメディア株式会社 セミナー運営事務局

## CxO Insights の特集閲覧者職種



このうちCIOは  
**1.54%**

本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。ご不明点等は営業担当までお問い合わせください。

自社の利益だけを追求する、  
そのような経営方針はもはや過去のものになろうとしている。

従業員、顧客、そしてサプライヤーなどさまざまなステークホルダー、  
加えて社会、引いては地球環境と共存し、  
互いに価値を提供しあうことで持続的な成長を目指す。  
そのような企業が「良い会社」として支持される時代に突入した。

本セミナーでは、ESG投資やSDGs、  
人的資本管理など経営層が把握しておくべきビジネス環境の変化にフォーカス。  
これらを一過性のトレンドに終わらせることなく、  
自社の魅力向上や収益化につなげるチャンスに変えるためのヒントをお届けする。

## 23年3月期決算から義務化！ 「人的資本開示」とどう向き合うか

### 概要

2023年3月期決算から「人的資本開示」が義務化となる。長く、企業価値を図る指標は財務情報がメインであった。しかし今「真の企業価値は財務情報のみでは推し量れない」との風潮がスタンダードになりつつあり、非財務指標（ESG投資）の必要性が説かれている。

人的資本はその一部であり、従業員を資源ではなく“資本”としてとらえ価値最大化を目指す取り組みは今後加速していくことが予想される。しかし、D&Iや健康経営などさまざまなワードが飛び交う中で、新たな潮流にあわせ自社をどう交通整理してよいのか戸惑う声も多い。人的資本開示の義務化に伴い、経営者が知るべきトレンドをプロに聞く。

### キーワード

#ESG投資 #SDGs #SX #D&I #サステナブル経営 #人的資本経営 #健康経営

### 視聴者の課題意識

人的資本開示にどう対応するべきか

人的資本経営

ESG投資の詳細や具体策を知りたい

経営トレンドを把握したい

**【各セッション枠時間】**

主催者セッション : 40分  
 スポンサーセッション : 30分

**23年3月期決算から義務化！  
 「人的資本開示」とどう向き合うか**

**13:00～13:40**

**基調講演1**

**13:50～14:20**

**スポンサーセッション  
 1-1**

**14:30～15:00**

**スポンサーセッション  
 1-2**

**15:10～15:40**

**スポンサーセッション  
 1-3**

**15:50～16:20**

**スポンサーセッション  
 1-4**

※タイムテーブルは変更となる可能性があります。

	セッション	全リスト
スポンサーセッション	● Live配信+アーカイブ	—
スポンサーアンケート	●	—
全申込者リスト ※想定200名	●	●
自セッションの 視聴者データ・レポートサイト	●	—
事前アンケート結果	●	●
スポンサーロゴ掲載	●	●
資料配布	●	—
開催報告書	●	●
	¥2,800,000-	¥2,000,000-

**【Option】**  
 貴社セッション  
 mp4動画納品  
 ¥50,000-

※ご協賛申込が申込締切日以降となった場合、各プランとも想定の前  
 事前申込者データ数に達しない可能性があります。  
 ※セッションスポンサーが4社未満の場合、実施は見合わせとなります。  
 ※スポンサー数に応じて、プログラムは適宜変更いたします。

(すべて税別・グロス価格)

## LIVEセッション 録画データ納品

セッションがあるプランにお申込みいただき、LIVEでご登壇いただいた際に、実際に配信した貴社のLIVEセッションの録画データをmp4形式で納品いたします。  
※配信時のままの状態となるため、編集はありません。

5万円

## 納品リストへの ABMデータ追加

ITmediaのコンテンツ閲覧状況を分析して得た、各企業の導入検討状況を推察できるABMデータを納品リストに追加します。ABMデータで企業インテントを可視化することで、納品リードから効率的な案件発掘が可能です。  
※データ集計作業のため、通常より1営業日遅れての納品となります。

詳細は右記URLよりご確認ください <http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-07-13/29y5sng>

20万円

※オプションのみでのお申込みはできません（すべて税別・グロス価格）



もっと自社の  
コンテンツを見た人の  
リードがほしい！

## セッション 動画活用 リード獲得

セミナーにご掲載いただく講演動画や製品資料をTechTarget  
ジャパン/キーマンズネットに転載。ご準備いただいたコンテンツをそ  
のまま活用し、セミナー終了後にも手間なく【属性 & 件数を保証し  
たリード獲得】を継続実施していただけます。

30万円～

詳細はこちら <http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-09-02/2bfy1tr>



もっとサービスを  
知ってほしい！  
理解を深めて  
ほしい！

## 行動履歴 ターゲティング タイアップ (イベントレポート)

読者の記事閲覧履歴を基に「興味・関心」の高い人を貴社タイアッ  
プ記事へ誘導します。読者の行動データを外部サービスへ連携し拡  
張配信を行うことで、アイティメディアに訪れたことが無くても、同じ  
「興味・関心を持つ人」を捕捉することでリーチを広げます。  
※本メニューは、ライブ/オンデマンド配信、録画データ等を視聴しながら要点をまとめるものです。別途  
取材は行いません。

~~170万円~~  
↓  
150万円

詳細はこちら <https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-09-09/2bjcm9g>



獲得したリードを  
ナーチャリングしたい！

## アフターフォロー セミナー

編集部が貴社の訴求メッセージと読者の関心を掛け合わせた企  
画を設計。講師のご提案・アサインから、集客(60名)・配信まで  
ITmediaがサポート致します。ご希望により、編集部や基調講演  
講師とのパネルディスカッションも可能です。

~~245万円~~  
↓  
230万円

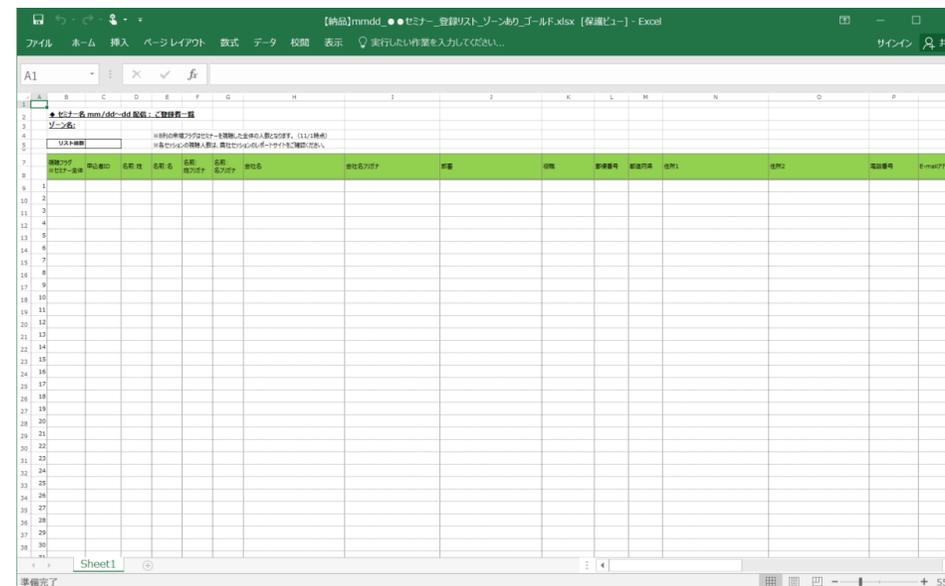
詳細はこちら <http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-01-30/281s4xh>

## スポンサーセッション



スポンサーセッション枠をご活用いただけます。  
 ご来社が難しい場合は動画データをご納品いただき、当日配信することも可能です。

## 全申込者リスト



全申込者の「会社名」「部署名」「役職」「電話番号」「メールアドレス」など、  
 名刺情報をリストにてご提供します。  
 イベント終了後3～5営業日以内にExcelデータ形式にて納品させていただきます。

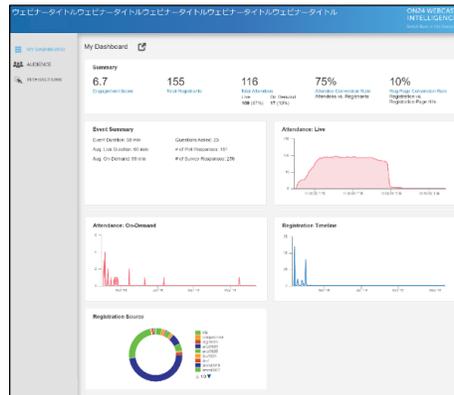
※画像はイメージです。

## セッションアンケート



貴社のセッション枠の時間内に、独自のアンケートを実施頂けます。  
回答形式は単一回答、複数回答、自由回答の3種類を組み合わせて自由に設定頂けます。

## 視聴者データレポートサイト



貴社セッションのレポートサイトをご提供します。  
視聴者情報(氏名・役職・所属社名・従業員規模・業種・職種)  
セッションの視聴人数  
視聴人数の推移、平均視聴時間  
Q&A、資料ダウンロードなどの行動履歴など

## 事前アンケート結果

事前登録時に製品選定における立場や抱えている課題（BANT情報）等も合わせて提供します。  
見込み客の選別やアポイントを取るときの事前情報としてお役立てください。  
※設問はアイティメディアが設定致します。  
個別設定はできません。

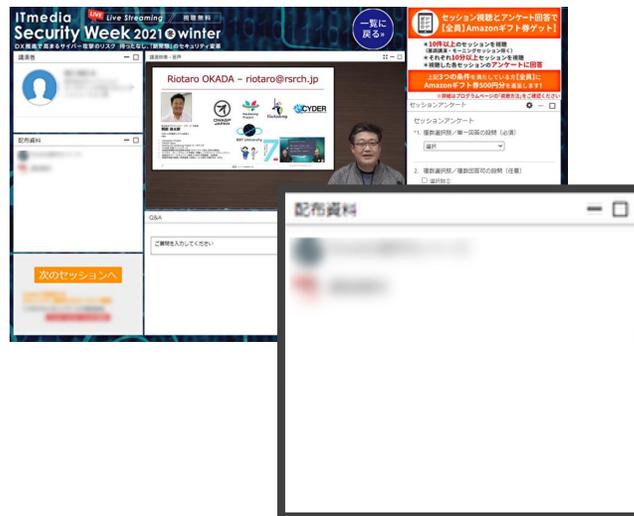
※画像はイメージです。

## スポンサーロゴ掲載



イベントの集客サイトに貴社のロゴを掲示し、貴社サイトへのリンクを設定いたします。

## 配布資料



貴社セッション内で視聴者に向けて、ご講演資料 + 3点まで資料の配布が可能です。PDFデータを送付いただきダウンロードリンクとするほか、貴社の指定外部リンクを設定することも可能です。

## 開催報告書



アイティメディアで一般来場者へアンケートを行っており、その集計結果を開催報告書として会期終了後にご提供いたします。開催報告書内は個人情報を含まない、集計データのご提供となります。

※画像はイメージです。

2023年3月8日(水)

申込締切

締め切りまでに**利用申込書**を担当営業にご提出ください。  
用紙及びご提出先は担当営業よりご案内させていただきます。

告知準備

イベント告知にも関連する、セッションのご講演者情報、ご講演タイトル、  
貴社ロゴデータなど合わせてご提出いただく、  
**セッション登録用紙**を事務局へご提出ください。

2023年4月下旬～

イベント告知  
開始

事務局にて、集客のためのイベント告知サイトをオープンいたします。  
同時に視聴希望者の事前登録も開始いたします。

開催準備

開催に向けて、**配布資料・視聴者向けセッションアンケート設問・動画納品の場合  
のご講演データ**などを事務局にご提出ください。  
開催2営業日前までにレポートサイト情報もお送りさせていただきます。

2023年5月22日(月) 予定

イベント開催

イベント本番となります。ライブ講演いただく場合は、事務局よりご案内する時間までに弊  
社スタジオ受付にお越しください。また、開催中はレポートサイトにてリアルタイムにセッ  
ション視聴者数などをご確認いただけます。

終了後～

会期終了

会期終了後、**3～5営業日以内に事前申込者のリスト**をご提出させていただきます。  
また終了後1～2週間程度、セッションのアーカイブ配信を行います。※予定  
開催報告書は集計後、別途営業担当よりご提出させていただきます。

※上記は目安のスケジュールとなります。詳細なスケジュールは開催日が決定後、ご案内いたします。

**ITmediaビジネス**  
ONLINE

## ビジネスパーソンにアクションを促すメディア

ITmedia ビジネスオンラインは、ビジネスパーソンがキャッチすべき企業・業界動向、彼らが抱える業務上の課題を解決するヒントを提示。戦略立案、働き方改革につながるアクションを促します。



業種



ページ閲覧数※1

月間約**3396**万PV

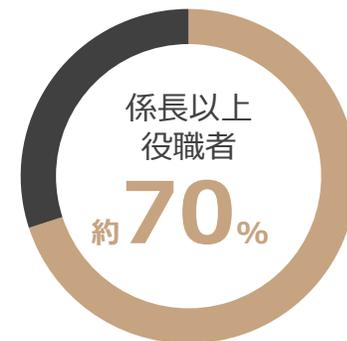
職種



サイト訪問者数※1

月間約**934**万UB

役職



メルマガ購読数※2

約**13**万件

※1 2022年1月実績 ※2 2022年2月時点



弊社メディア主催セミナーにおける参加者等の個人情報または個人情報を含むデータ(以下「本個人データ」という)のお取り扱いに関し、以下の点をご確認下さい。

#### 1. (本個人データについて)

本個人データは情報主体の同意の下で弊社が協賛企業へ提供するものです。弊社は、本個人データの収集に際しては、日本国内の法令、条例、ガイドライン等を遵守していることを保証いたしますが、本個人データの正確性、完全性、有用性については一切保証いたしておりません。

#### 2. (データ授受)

提供する本個人データは、申込書に記載のあるご担当者にのみ納品いたします。

#### 3. (利用目的の制限)

本個人データは当該イベントに関連した貴社製品／サービスに関する参加者等の情報主体への情報提供（以下「本利用目的」という）に限定してご利用下さい。  
本利用目的以外で本個人データを利用される場合は、貴社の責任において、個人情報の情報主体に対し新たな利用目的を事前通知し同意を得ることをお願い申し上げます。

#### 4. (問合せ先、個人情報変更／削除方法の明示)

本個人データの利用に際しては、適用される法令、条例、ガイドライン等の遵守をお願いいたします。また、本個人データを元に情報主体へアクセスする際は、必ず「貴社内の連絡先」「本個人データ収集元となったイベント名」および「本個人データの変更、削除、情報提供の停止方法」を明示してください。

#### 5. (管理責任者)

本個人データについては管理の責任者を定めご利用下さい。

#### 6. (安全保管)

本データの漏えい、滅失またはき損の防止その他の安全管理のために必要かつ適切な措置を合理的な範囲で講じてください。

#### 7. (再提供)

本個人データの再提供は原則として行わないで下さい。再提供が必要な場合は事前に弊社及び情報主体の承諾を得た上でご利用下さい。

#### 8. (苦情の解決)

貴社による利用により、情報主体から苦情が寄せられた場合、その解決は貴社側で解決いただきますようお願い申し上げます。  
また、弊社に苦情が寄せられた場合、貴社にその解決をお願いする場合がございますので、あらかじめご了承下さい。

#### 9. (損害の賠償)

貴社による利用が情報主体の権利を侵害したという理由で、貴社が情報主体から損害賠償を請求された場合、弊社での責任は負いかねます。あらかじめご了承下さい。

**ITmediaビジネス**  
O N L i N E

アイティメディア株式会社 営業本部

〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-12 紀尾井町ビル12/13F MAIL : [sales@ml.itmedia.co.jp](mailto:sales@ml.itmedia.co.jp)