



転機を迎える製造業の品質と信頼
～これからの時代の品質管理はどうあるべきか？～



会期名称 転機を迎える製造業の品質と信頼
～これからの時代の品質管理はどうあるべきか？～

主催 

開催日時 2023年1月31日(火) 1DAY

申込締切 2022年12月9日(金)

イベント形式 集合型オンラインセミナー

視聴方法 無料登録制

事前申込者数 約300名想定 来場者数 約180名想定

告知/集客 MONOistを中心とした当社媒体

運営 アイティメディア株式会社 セミナー運営事務局

MONOistにて、
製造業×品質に関連した記事も取り扱い中



本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます。
あらかじめご了承ください。ご不明点等は営業担当までお問い合わせください。

<https://monoist.itmedia.co.jp/mn/articles/2206/27/news043.html>



現場からリーダークラス・経営層まで
モノづくりエンジニアを中心に製造業全体の読者をカバー

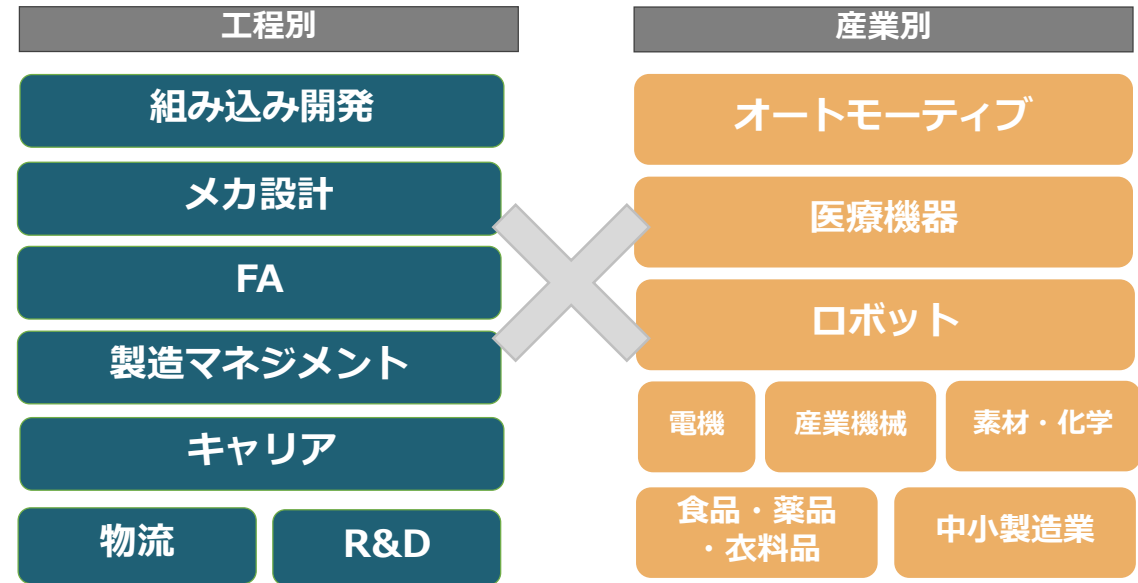


製造業	69.2%	モノづくり関連職	58.9%	経営者・役員クラス	5.4%
その他	30.8%	社内情報システム	11.1%	ス	1.3%
		経営・経営企画	4.0%	事業部長・工場	11.1%
		その他	26.0%	部長クラス	22.4%
				課長クラス	22.8%
				係長・主任クラス	37.0%
				その他	

モノづくりスペシャリストのための情報ポータル

MONOistは製造業で活躍するエンジニアのさまざまな課題を解決するための情報ポータルです。基礎から応用まで多彩な技術解説記事、図版を多用した分かりやすいコンテンツ、話題のトピックスをより深く掘り下げた連載記事など、モノづくりに役立つ蓄積型コンテンツが充実しています。

製造業関連の最新かつ専門性の高い技術情報を工程・産業別の切り口でご紹介



媒体名	MONOist
URL	https://monoist.itmedia.co.jp
PV	2,466,354 PV/月 918,312 UB/月 ※2022年8月度実績
メルマガ配信数	モノづくり総合版 約19.6万通/日刊MONOist 約6.3万通

※[MONOist読者調査2020]より 調査期間：2020/6/22~7/18

日本の製造業が世界に対して絶対的な強みとしてきた「品質」。しかし、検査不正や重大なインシデントの発生など、2022年も日本製造業の品質管理の在り方を問う問題が、大きな話題となりました。

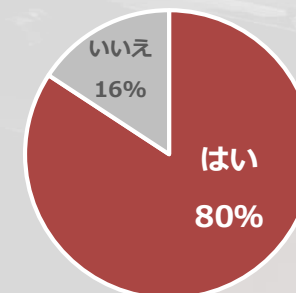
日本製造業を取り巻く環境に目を向けると、高齢化や熟練工の不足など喫緊の課題に加え、新型コロナウイルスによる影響がサプライチェーン全体を直撃するなど、人手をかけて品質を作り込むことがより一層難しくなっている状況です。これまでのような「現場の力」だけに頼り切る品質管理の仕組みは、限界を迎えているといえるでしょう。

こうした課題を克服し、日本の製造業の絶対的な強みである「品質」への信頼を回復していくには、以前からの手法だけではなく、ITやIoT、AIなど先進デジタル技術を活用した「新たな品質管理」の在り方を模索していく必要があります。

設計・開発データなどのエンジニアリングチェーン、関連企業を巻き込んだサプライチェーンの連携強化や積極的なデータ活用など、「攻めの品質管理」の実現が必要不可欠です。

本セミナーでは、製造業における「品質問題の解決」や「持続的な品質向上」をテーマに、転換期を迎える製造業がどのようなアプローチや手法で「品質」を作り込んでいくべきかについて、最新の情報をお伝えします。日本の製造業が品質問題を解決し、今後も「品質」を強みとし続けられる一助になれば幸いです。

品質を確保、もしくは品質問題を解決する為にICTツールの活用は効果的だと考えますか。



2021年5月実施 TechFactory読者調査「設計製造の品質管理」の回答より抜粋

テクノロジーの活用による検査体制の革新

デジタル化・データ連携による攻めの品質管理

キーワード

新たな
テクノロジー

IoT、センシングデバイス、検査自動化、AI画像検査、AIによる不良原因解析、予知保全、計測機器、エッジデバイス、CAE、シミュレーター、AR/VR、コミュニケーションツール

データ化/
データ連携

品質データ・設備稼働状況のデジタル化、ワークにひも付いた工程データの管理、データ分析ツール、PLM、PDM、エンジニアリング/サプライチェーンのデータ連携、トレーサビリティ

想定講師

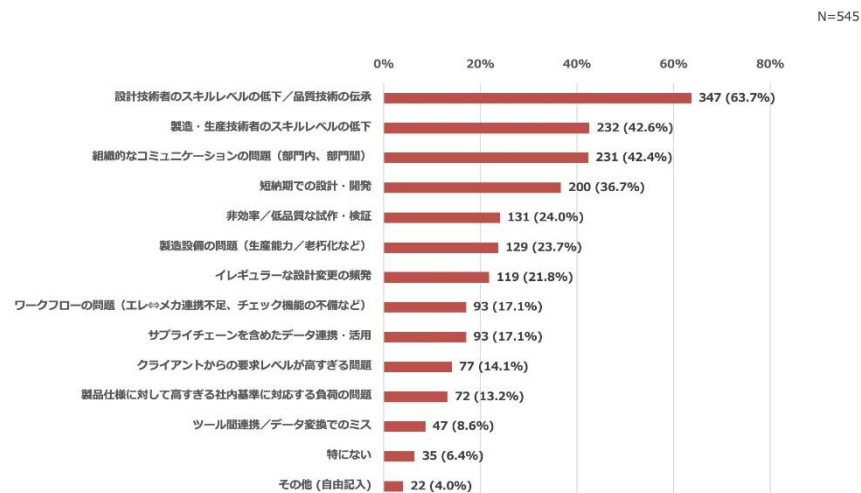
AIなどの先進テクノロジーの導入事例を示せる方、データを活用しての品質管理体制の確立のために必要な考え方やアプローチを提示できる方

想定来場者

製造業の品質管理・保証部門、製造・生産技術部門、工場長などモノづくりに関わる役職者、開発・設計職

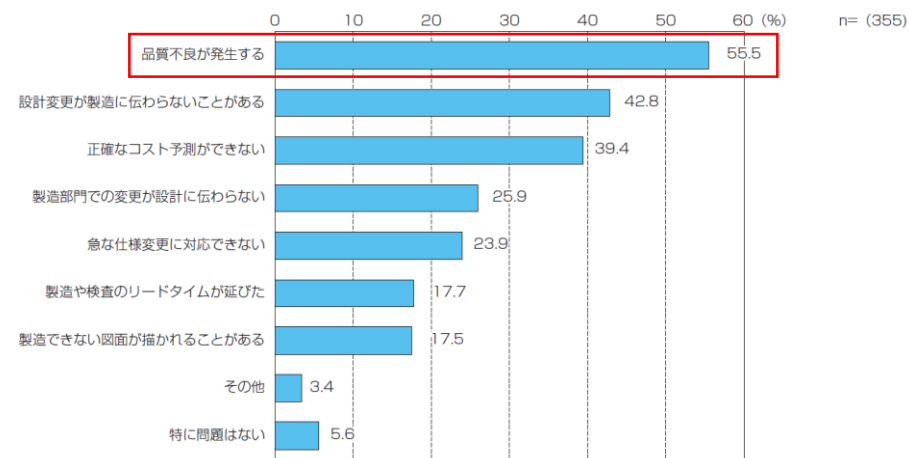
品質に関連する課題

Q.現在あなたが品質に関連して課題だと考えていることがあればお選びください (2021年実施 TechFactory読者調査「設計製造の品質管理」の回答より抜粋)



連携不足による問題

Q.製造部門、製品設計、工程設計の連携不足による課題や問題 (ものづくり白書2020 P77より抜粋)



熟練工不足などによるスキル不足、設備管理、生産部門と設計・開発部門などの連携不足が、品質トラブルに直結していることが、上記調査結果より伺えます。IoTやAIなどの検査技術を革新するツール/サービス/装置などをお持ちの企業様、品質データのデジタル化・部門間を横断してのデータ連携ができるソリューション/ツールをお持ちの企業様に、多くの製造業読者に対して、貴社ソリューションの特徴やその提供価値を広くPRする場をご用意いたします。この機会に、ぜひご協賛をご検討ください。

あらゆる領域のデータを融合せよ、デジタル時代の品質管理の在り方とは - MONOist

<https://monoist.itmedia.co.jp/mn/articles/2206/27/news043.html>

製造業の品質保証強化に向けた4つのステップ - MONOist

<https://monoist.itmedia.co.jp/mn/articles/2207/07/news013.html>

日本製造業の品質保証が抱える問題、解決の方向性を示す - MONOist

<https://monoist.itmedia.co.jp/mn/articles/1902/26/news016.html>

日本の製造業の「自信」と「信頼」の回復に向けて - MONOist

<https://monoist.itmedia.co.jp/mn/articles/2001/20/news008.html>

カメラによるインライン検査やIoT活用、デジタル技術による「品質向上」最新事情 - MONOist

<https://monoist.itmedia.co.jp/mn/articles/2107/06/news068.html>

DMM会長の亀山氏が見る日本製造業の現状、今後の成長への道筋とは - MONOist

<https://monoist.itmedia.co.jp/mn/articles/2208/05/news042.html>

など多数

MONOistは、数年前から製造業の品質に関する課題に注目し、それを解決するためのソリューションを記事を掲載しております。

【各セッション枠時間】

主催者セッション : 40分
スポンサーセッション : 30分

DAY1

13:00~13:40

主催者セッション

13:50~14:20

スポンサーセッション1

14:30~15:00

スポンサーセッション2

15:10~15:40

スポンサーセッション3

※ご協賛社様の状況に応じて、主催者セッションの実施枠数は調整させていただく可能性があります。
※上記タイムテーブルは変更となる可能性があります。

	セッション	全リスト	備考
スポンサーセッション	● Live配信+アーカイブ	—	30分のセッション枠をご提供いたします。 会期中登録者にアーカイブ配信を実施
スポンサーアンケート	●	—	講演時間中に独自のアンケートを実施して いただくことが可能です。
全申込者リスト ※想定300名	●	●	セミナー全体の申込者の「会社名」「部署名」 「役職」「メールアドレス」など、名刺情報をリ ストにてご提供します。
自セッションの 視聴者データ・レポートサイト	●	—	自セッションの視聴者の名刺情報を獲得でき ます。
事前アンケート結果	●	●	申込時に立場や選定状況等を尋ね、これらの回答内 容を付随したデータを後日納品します。見込み客の 選別やアポイントを取る時の事前情報としてお役立 て下さい（設問は弊社設定）
スポンサーロゴ掲載	●	●	セミナー告知ページに掲載（貴社サイトへの リンク）します。
資料配布	●	—	セミナー参加者に、視聴画面/サンクスメールでダ ウンロードURLを案内します。カタログ資料など 3点まで提供が可能です。（3点とは別に講演資料 も配布可）
開催報告書	●	●	来場アンケートの集計結果を後日ご提供します。 （個人情報を含みません）

※ご協賛申込が申込締切日以降となった場合、各プランとも想定の
事前申込者データ数に達しない可能性がございます。
※ご協賛状況により、実施は見合わせとなる場合がございます。
事前のご了承、およびお申込み締切にご協力いただけますよう
お願い致します。
※スポンサー数に応じて、プログラムは適宜変更いたします。

¥2,400,000-

¥1,800,000-

お申し込み締切：2022年12月9日（金）

（すべて税別・グロス価格）

①PR記事 (MONOist Special)

セッションプランにご協賛いただきました場合に限り、
タイアップ記事（貴社セッションをフォーカスした
イベントレポート記事も可）を提供いたします。

~~¥1,300,000~~
↓
¥1,100,000-
(消費税別)

②セッション動画 活用リードジェン

セッションプランにご協賛いただきました場合に限り、
セッション動画を活用し、リーズナブルな価格で
追加でのリードジェン獲得を実施いただけます。

~~¥1,100,000~~
↓
¥900,000-
(消費税別)

③セッション動画 納品

セッションプランにご協賛いただきました場合に限り、
セッション動画のmp4ファイルを特別価格で提供いたします。
(ライブ配信のみ／編集不可)

¥50,000-
(消費税別)

①②については次ページに詳細説明があります

①PR記事(MONOist Special)

※セッションプランスポンサー限定

貴社のセッションを記事化し、当日来場できなかった方にも製品・ソリューションをアピールしませんか？



誘導枠掲載位置



実施料金

PV保証タイアップ 2,000PV保証
 ¥1,300,000 ⇒ **¥1,100,000-**

(税別、Gross)

広告仕様

保証形態	PV保証
保証PV	2,000PV
掲載期間	最短1週間～想定1ヶ月 (保証PVを達成次第終了)
メニュー	タイアップ記事 1本制作 約3,000～4,000字、図版3点以内 コンテンツ掲載費含む 閲覧レポート (PV,UB,閲覧企業等)
記事掲載	MONOist

- ・本メニューは、本セミナーセッションの配信・録画データを視聴しながら記事化するものです。別途取材は行いません。
- ・誘導広告のスペースや原稿内容は当社にお任せいただきます。
- ・誘導原稿はアイティメディアが準備いたします (事前の確認・指定はできません)
- ・誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします。
- ・初校の出し直しの場合：¥300,000、
 念校以降の修正の場合：¥100,000 を別途申し受けます。

②セッション動画活用リードジェン

※セッションプランスポンサー限定

セミナーにご掲載いただく講演動画、または講演資料をTechFactoryに掲載。
セミナーのためにご準備いただいたコンテンツを活用して、
開催終了後も継続してリード獲得をリーズナブルにご実施いただけるプランです。

セミナー掲載コンテンツ



セミナーに
掲載した
講演動画
または講演資料



講演資料、
製品資料など
新規PDF 1点以上



TechFactoryに掲載



ターゲットに向けて
メールなどで
貴社コンテンツをオファー

コンテンツ閲覧時に
アンケート回答と個人情報提供の許諾を
取得



獲得したリードは管理サイトで
ダウンロードできます
(日次更新)

実施料金

¥1,100,000 ⇒ **¥900,000-**

(税別、Gross)

※お申込み期限※ **セミナー終了後2ヶ月間以内**

保証件数

100件保証

※セグメントなし
※属性指定などプランのカスタマイズも
可能です。担当営業までご相談ください。

掲載／誘導

掲載：TechFactory
誘導：TechFactory、MONOistを
中心とする当社運営の製造業向け
メディア会員へのメール配信など

実施詳細

- ・約2カ月想定しています。
- ・保証件数に達した時点でキャンペーンは終了となります。
- ・セミナー終了後、3カ月以内であれば任意のタイミングでキャンペーンを開始していただけます
- ・キャンペーンお申込みをいただいてから最短11営業日でリード獲得開始が可能です
- ・キャンペーンの進捗が著しく悪い場合、コンテンツ追加をご相談することがございます

2022年12月9日(金)

申込締切

締め切りまでに**利用申込書を担当営業にご提出**ください。
用紙及びご提出先は担当営業よりご案内させていただきます。

告知準備

イベント告知にも関連する、セッションのご講演者情報、ご講演タイトル、
貴社ロゴデータなどと合わせてご提出いただく、
セッション登録用紙を事務局へご提出ください。

12月中旬～

イベント告知
開始

事務局にて、集客のためのイベント告知サイトをオープンいたします。
同時に視聴希望者の事前登録も開始いたします。

開催準備

開催に向けて、**配布資料・視聴者向けセッションアンケート設問・動画納品の場合のご講演データなどを事務局にご提出**ください。
開催2営業日前までにレポートサイト情報もお送りさせていただきます。

2023年1月31日(火)

イベント開催

イベント本番となります。ライブ講演いただく場合は、事務局よりご案内する時間までに弊社スタジオ受付にお越しくください。また、開催中は**レポートサイトにてリアルタイムにセッション視聴者数などをご確認**いただけます。

終了後～

会期終了

会期終了後、**3～5営業日以内に事前申込者のリストご提出**させていただきます。
また終了後1～2週間程度、セッションのアーカイブ配信を行います。※予定開催報告書は集計後、別途営業担当よりご提出させていただきます。

※上記は目安のスケジュールとなります。詳細なスケジュールは開催日が決定後、ご案内いたします。



月間約246万PV/91万UBを誇る製造業専門メディアで告知集客

集客

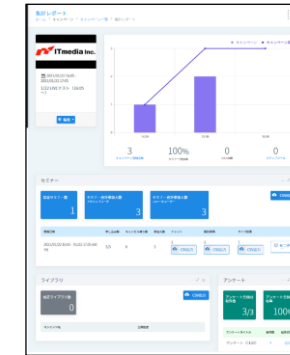
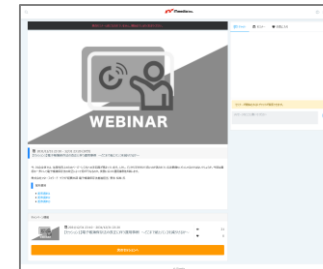
申込

Live配信

イベント
レポート



登録完了メール



アイティメディア運営のWebサイトやメールで集客を行い、読者を申し込みページへ誘導。申込者に対してオンラインイベントを案内します。ご参画各社様には、セッションや資料ダウンロードの他、オンラインイベントならではの詳細なレポートをご用意します。

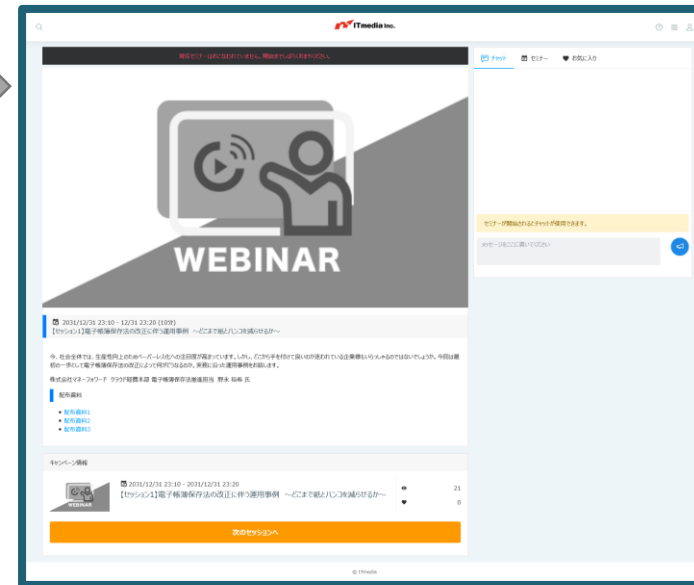
▼セミナー会場 エントランス画面



イベントタイトル・概要

セッション詳細

▼各セッション視聴画面



クリックで講演/
セッション画面へ

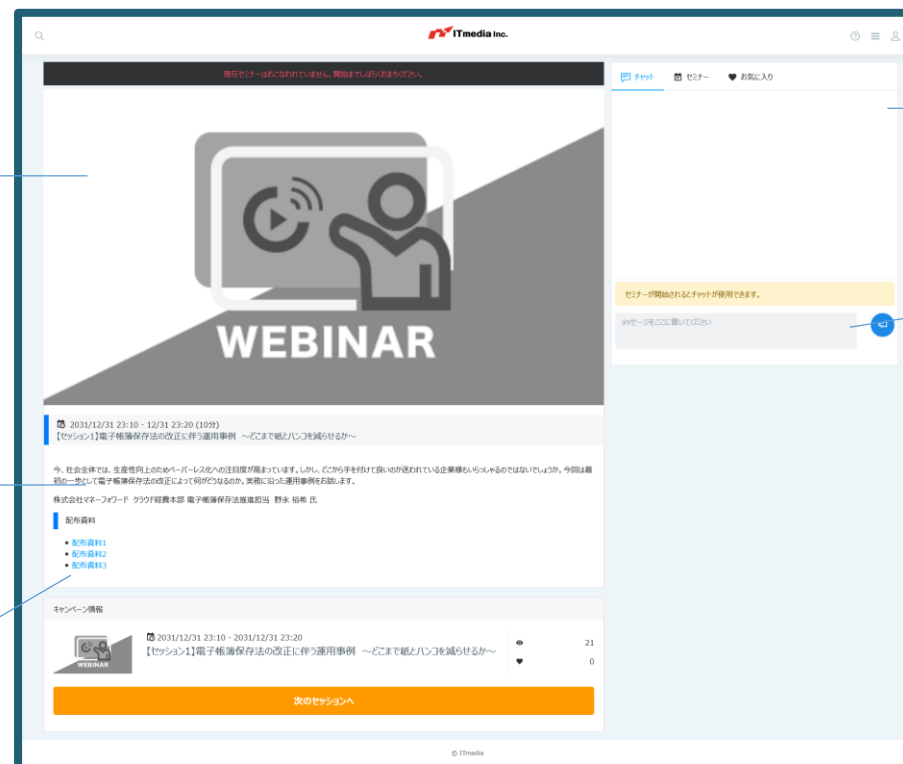
ロゴ掲載

※画面レイアウトはサンプルです。

① 講演映像
講演スライド

② セッション紹介

③ 資料ダウンロード
・ 関連リンク



④ アンケート

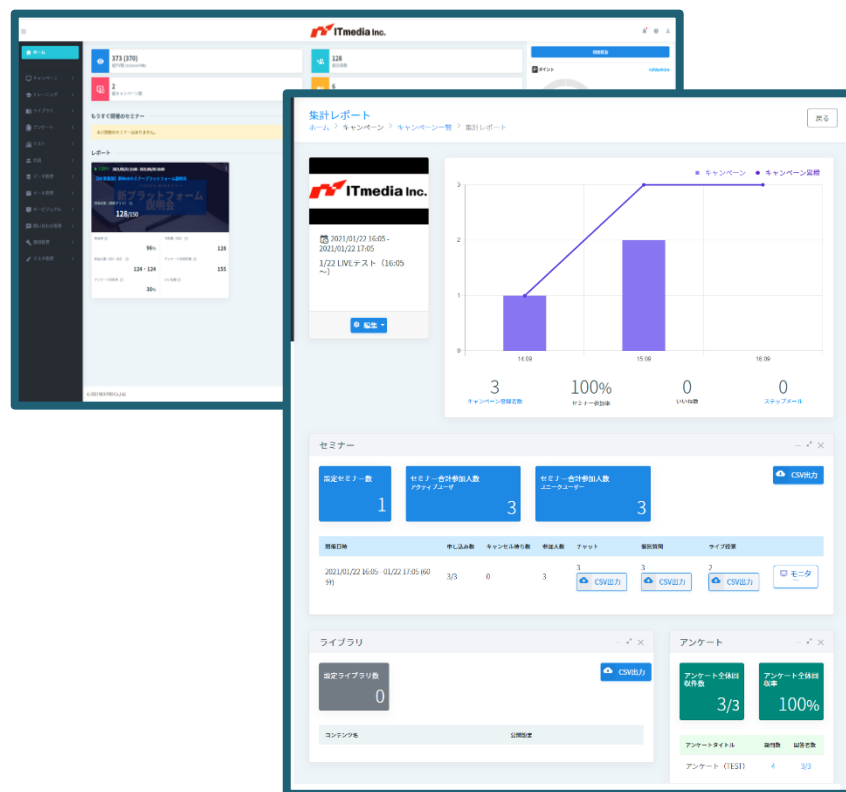
⑤ 質問送信フォーム

配信時のスポンサーセッションにはQ&Aコーナーが用意されており、講演に参加している視聴者はその場でテキストにて質問が可能です。
(※スポンサー様がQA実施を希望された場合のみ)

講演配信だけではなく、アンケートや視聴者からの質問に応えるQ&A機能、POLL（投票アンケート）などのインタラクティブな機能や、情報提供が行えるダウンロード・関連リンク機能をご用意しています（一部機能はオプションとなります）

※画面レイアウトはサンプルです。

セッションの視聴者情報、視聴時間、流入経路、アンケート結果などを、視認性の高いダッシュボードでリアルタイムにご確認いただけます



オンラインレポート掲載項目

- 視聴者情報（登録項目、登録日時、登録経路、関連資料アクセス日時など）
- ライブ/オンデマンドの視聴人数、参加&離脱日時、アンケート回答数
- Q&A、個別質問などの行動履歴



※画面レイアウトはサンプルです。

ご留意事項

キャンセル料につきまして

申込書受領後または事務局案内開始後のキャンセルは、下記のキャンセル料が発生いたします。予めご了承下さい。

- ・開催日41日前まで : 50%
- ・開催日40日以内 : 100%

消費税につきまして

消費税は別途申し受けます。

配信プラットフォームにつきまして

会場構成、運用システム等を含む配信プラットフォームは、都合により変更する場合がございます。

オンラインでのセミナー配信リスクにつきまして

ライブ配信は常にリスクが伴います。以下にリスクを明示するとともに、当社の対策を記載いたしますので、予めご了承のほどよろしく願いいたします。

●リスク1：インターネット回線およびインターネットサービスプロバイダーにおける障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

●リスク2：ライブストリーミングプラットフォームにおける障害

配信中にバッファをためておくことで、ユーザー環境によって映像の途切れや音声が途切れる現象を軽減します。

障害対策として常にバックアップ配信ができるようにシステムを冗長化していますが、

万が一配信プラットフォームが落ちた場合は視聴者にメールにて配信停止のお詫びを送付し、後日アーカイブ版を案内いたします。

●リスク3：電源障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。バックアップPCから配信停止のお詫びをアナウンスし、後日アーカイブ版をご案内いたします。

●リスク4：機材障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

●リスク5：視聴側における障害

総視聴数に対する単独（10%以下）の視聴不良はそれぞれの環境に起因する可能性が高いので、問い合わせに対して個別対応いたします。

10件単位で同様の症状がみられる（現場でご報告いただいた）場合は、配信停止のお詫びをアナウンスし、後日アーカイブ版をご案内いたします。

個人情報の取り扱いについて

弊社メディア主催セミナーにおける参加者等の個人情報または個人情報を含むデータ(以下「本個人データ」という)のお取り扱いに関し、以下の点をご確認下さい。

1. (本個人データについて)

本個人データは情報主体の同意の下で弊社が協賛企業へ提供するものです。弊社は、本個人データの収集に際しては、日本国内の法令、条例、ガイドライン等を遵守していることを保証いたしますが、本個人データの正確性、完全性、有用性については一切保証いたしておりません。

2. (データ授受)

提供する本個人データは、申込書に記載のあるご担当者にのみ納品いたします。

3. (利用目的の制限)

本個人データは当該イベントに関連した貴社製品／サービスに関する参加者等の情報主体への情報提供(以下「本利用目的」という)に限定してご利用下さい。本利用目的以外で本個人データを利用される場合は、貴社の責任において、個人情報の情報主体に対し新たな利用目的を事前通知し同意を得ることをお願い申し上げます。

4. (問合せ先、個人情報変更／削除方法の明示)

本個人データの利用に際しては、適用される法令、条例、ガイドライン等の遵守をお願いいたします。また、本個人データを元に情報主体へアクセスする際は、必ず「貴社内の連絡先」「本個人データ収集元となったイベント名」および「本個人データの変更、削除、情報提供の停止方法」を明示してください。

5. (管理責任者)

本個人データについては管理の責任者を定めご利用下さい。

6. (安全保管)

本データの漏えい、滅失またはき損の防止その他の安全管理のために必要かつ適切な措置を合理的な範囲で講じてください。

7. (再提供)

本個人データの再提供は原則として行わないで下さい。再提供が必要な場合は事前に弊社及び情報主体の承諾を得た上でご利用下さい。

8. (苦情の解決)

貴社による利用により、情報主体から苦情が寄せられた場合、その解決は貴社側で解決いただきますようお願い申し上げます。また、弊社に苦情が寄せられた場合、貴社にその解決をお願いする場合がございますので、あらかじめご了承下さい。

9. (損害の賠償)

貴社による利用が情報主体の権利を侵害したという理由で、貴社が情報主体から損害賠償を請求された場合、弊社での責任は負いかねます。あらかじめご了承下さい。



アイティメディア株式会社 営業本部

〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-12 紀尾井町ビル12/13F MAIL : sales@ml.itmedia.co.jp