



特集：ピックアップテーマ

帳票のデジタル化で業務効率化を推進

# AI-OCR

■実施期間

2023年2月7日(火)~2023年4月6日(木)

■お申込み締切

2023年1月17日(火)

# 特集：ピックアップテーマ

TechTargetジャパン・キーマンズネット編集部で注目するテーマや最新のトピックにフォーカスし、編集記事やコンテンツを集約したミドルページを開設いたします。

## 本企画のポイント

---



### 注目テーマに関する製品選定に役立つミドルページを開設

取り上げるテーマについての編集部による解説や、関連する編集記事を掲載したミドルページをオープンいたします。貴社コンテンツも掲載し、オンラインリードを獲得いたします。



### テーマに関心が高く、情報収集が活発な読者にアプローチ

会員の行動履歴をもとに、情報収集が活発になっている企業を可視化する「ABMレポート」の情報を用いることで、いま情報を必要としている人に貴社コンテンツを届けます。



### コンテンツが無い場合も、“実質無料”でホワイトペーパーを制作できる

本企画では、A4 2ページのホワイトペーパー制作が実質無料で付いてくる、「ホワイトペーパー制作プラン」をご用意しております。リードは欲しいがホワイトペーパーが無いといったお悩みをお持ちの方はぜひご利用ください。

# 特集テーマ： AI-OCR

## 帳票のデジタル化で業務効率化を推進 AI-OCR

AI技術を活用することで、従来のOCR（光学文字認識）をより高性能なものにするAI-OCR。高い精度で文字を認識してくれる、その後のデータ活用に繋げやすいなど、生産性を向上するための要素として注目が集まっている。業務効率化の期待が高まる製品ではあるが、100%の読み取りが可能なのわけではない、製品によって対応できないフォーマットがある、など弱点もあるため、導入前に十分に情報収集をし、自社の活用イメージを持つことが重要だ。

本特集ではAI-OCR製品の導入を検討する上で役立つ情報を提供する。

## スケジュール

■実施期間：2023年2月7日(火)～2023年4月6日（木）

■お申込み締切：2023年1月17日(火)

- 編集タイアップ制作プランの場合：1/16までを目途に取材をご設定ください
- ホワイトペーパー制作プランの場合：2022/12/26までを目途に取材をご設定ください
- コンテンツ制作なしプランの場合：1/23までにコンテンツとヒアリングシートをご共有ください

※上記日程までに取材のご設定が難しい場合、ミドルページオープン後の後継りも可能です。  
※掲載開始時期によりご提供できかねるメニューがある場合がございます。ご相談ください。

## ミドルページ▼

The screenshot shows a webpage for 'Zero Trust Security' (ゼロトラストセキュリティ). The main headline is 'ハイブリッドワーク実現に不可欠' (Essential for hybrid work realization). Below the headline, there is a sub-headline 'ゼロトラストセキュリティ' and a logo for 'Zero Trust'. The page content includes a detailed introduction to Zero Trust security, explaining its importance in a hybrid work environment. It mentions that traditional security models are being replaced by Zero Trust, which requires continuous verification of users and devices. The page also features a section for 'おすすめホワイトペーパー' (Recommended White Papers) and a '会員登録' (Member Registration) button. The footer contains contact information for TechTarget Japan.



# スポンサープラン

ご提供内容	記事制作プラン	WP制作プラン	リード増量プラン
<b>オンラインリード獲得</b> <ul style="list-style-type: none"><li>件数保証でご提供いたします</li><li>属性はエンドユーザーとなります</li></ul> ※ご希望に合わせて獲得条件のカスタマイズが可能です (保証件数は変わる場合がございます)	100件保証	100件保証	100件保証
<b>コンテンツ制作</b> <ul style="list-style-type: none"><li>リード獲得用のコンテンツを制作します</li></ul>	編集タイアップ 1本	ホワイトペーパー 1本 (2ページ)	-
<b>掲載コンテンツ数</b> <ul style="list-style-type: none"><li>お手持ちのコンテンツをご用意ください</li><li>記事制作プラン、WP制作プランは制作するコンテンツ以外に右記本数のホワイトペーパーをご用意下さい</li></ul>	1本	1本	2本
<b>企画特典</b> <ul style="list-style-type: none"><li>本企画にご協賛いただきますと、右記のメニューをご提供いたします</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>ミドルページからの貴社コンテンツへの誘導</li><li>情報収集が活発化している企業へのメール配信全協賛社共通で1回（協賛順に掲載）</li></ul>		
通常プランご協賛料金	¥1,100,000 (20万円OFF)	¥800,000 (20万円OFF)	¥700,000 (10万円OFF)

# 備考&スケジュール

## ■ 備考

ユーザー企業内訳：

会員登録時に下記の業種を選択している会員を納品いたします。

製造業（IT関連以外）／通信サービス業／流通・小売・サービス業／建設・建築業／金融業・保険業／教育・学習支援業／医療・福祉／政府・官公庁・団体 その他の業種

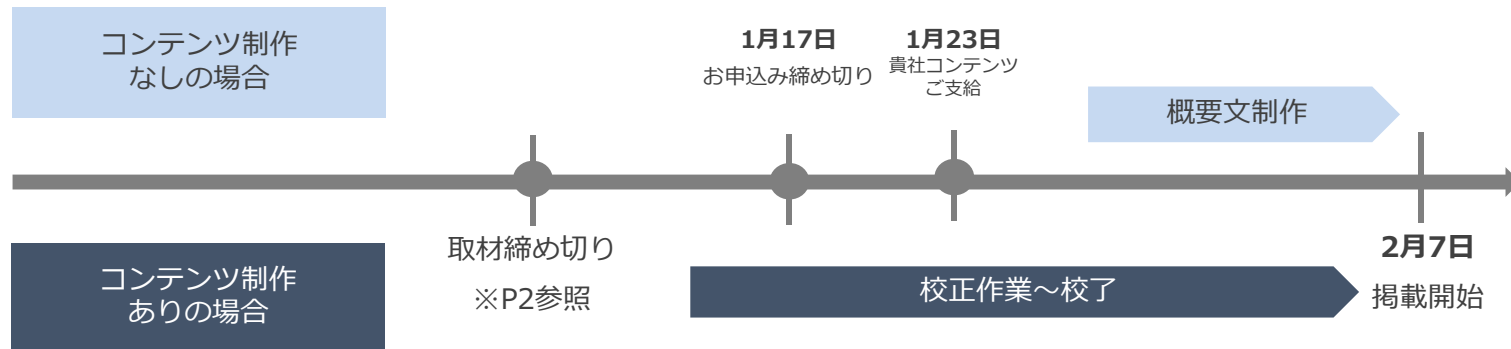
※ スポンサープランの金額は、税別、グロス金額です

※ リードの条件やご予算に応じて、プランのカスタマイズも可能です。担当営業までご相談ください。

※ 企画開始後のご協賛も可能ですが、開始時期によりご提供できないメニューがある場合がございます。

※ 消費税は別途申し受けます。

## ■ スケジュール



※取材設定目安までの実施が難しい場合、ミドルページオープン後の後乗りも可能です

# リード獲得用コンテンツ制作

貴社オリジナルのホワイトペーパーや、編集部が企画、取材、編集を担当するタイアップ記事を制作いたします。コンテンツの二次利用も可能です ※一部条件がございます

## タイアップ記事

- 編集部が企画、取材、編集を担当するタイアップ記事です
- 変更がなければWeb上での二次利用が可能です（要出典表記）
- 制作した記事をPDFや印刷物にするオプションもございます

### 制作の流れ

1. 取材前のヒアリングシートご記入
2. 弊社編集部による取材
3. 校正作業～校了

制作期間：約16営業日予定

### 仕様

- ページ数：1html
- 文字数：4,000文字程度
- 図版：2点まで（貴社にてご手配下さい）
- 二次利用：ウェブ上の利用に限定  
改変不可・要出典表記



タイアップ記事制作イメージ  
(実際のデザインとは異なる場合がございます)

## ホワイトペーパー

- 貴社オリジナルのホワイトペーパーを制作いたします
- 無償で二次利用です
- 弊社パートナーによる取材を行います

### 制作の流れ

1. 取材前のヒアリングシートご記入
2. 弊社パートナーによる取材
3. 2回の校正作業～校了

制作期間：1～1.5カ月予定

### 仕様

- ページ数：2ページ
- 文字数：約2,000字
- 図版：2点まで（貴社にてご手配下さい）



ホワイトペーパー制作イメージ  
(実際のデザインとは異なる場合がございます)

# 「ABMレポート」オプションプランのご案内

新規リードジェンに加えて**ABMレポート**を併用することで、**リードの価値を最大化**します。

## ○ABMレポートとは？

・メディア読者の行動履歴を所属企業単位で分析し、特定製品ジャンルで購買意向の高い上位200社をランキング形式でご提供するレポートです。

## ○なぜ価値を最大化できるのか？

・活発な上位200社に、貴社が獲得したリード情報が紐づけされるので、個人の**"点"の動き**に企業の**"面"の動き**がプラスされ、BANTアンケートだけでは分からない**隠れたニーズや企業の持つ課題が可視化**でき、本来アプローチすべきリストが見えてきます。

・同一マーケットで活動している**競合他社の動きが可視化**されるため、競合ベンダーを想定した**適切な競争優位性を訴求**できます。

・更に、獲得できたリードに加えて、**獲得できていない会員の動きも可視化**するため、手元にあるハウスリストや名刺情報の中から**キーパーソンに近い方を探索**することも可能です。

オプション料金

**¥ 400,000**/3か月間

提供物：企画で定義するセグメントで活発なユーザ

企業の上位200社を3か月間提供

開始月：特集企画の誘導開始の翌月より

セグメント条件変更：¥100,000

企業名指定：¥100,000

ランキング拡張：¥300,000/3か月間

料金は税別、グロス料金です

**通常定価（700,000円）の42.8% OFF！ 特集企画の申込社限定の特別価格です。**

特集企画に関心のある  
会員情報を収集



- ・特集企画に参画するベンダーの全コンテンツの閲覧情報
- ・同一セグメントの編集記事の閲覧ログ
- ・同一セグメントの製品DBの閲覧ログ

企業や組織の動きを可視化



- ・セグメントで活発な企業を**上位200社**を掲出
- ・貴社が過去2年間に獲得したリードの活動概況と**コンタクト情報**を提供
- ・他ベンダーが獲得した**ポテンシャルリード情報**も閲覧可能（個人情報提供なし）

効率的なフォローを実現

**新規獲得リードの精査  
+  
リサイクルリードの再評価※**

※リサイクルリードとは、過去2年間に貴社が弊社で獲得したリードがABMレポートに登場する企業と紐づくことで、リードを再評価したものです。件数は、セグメント条件によって変動しますが、過去獲得リードが1000件あると50件程度登場します。ABMレポートを実施する3か月間に渡って提供されます。（重複掲出の可能性あり）



# キャンセル規定

広告商品の発注書受領後、広告主様のご都合でキャンセルを行う場合は、下記の料率でキャンセル料を申し受けます。

商品		キャンセル料金	主な対象商品（下記以外の商品はお問合せ下さい）	
ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告		入稿締切期日まで：50% / 入稿締切期日以降：100%	各種ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告	
記事企画 Special（タイアップ記事広告）		初校提出前まで：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の50% 初校提出以降：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の100%	期間保証型タイアップ、PV保証型タイアップ	
リードジェン	件数保証型	リード獲得	キャンペーン開始前まで：広告料金（基本料金+リード料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（基本料金+リード料金）の100%	LeadGen. Basic / Segment
		制作オプション	初校提出前まで：広告料金（制作料金）の50% / 初校提出以降：広告料金（制作料金）の100%	LG. Segment オプション 編集タイアップ制作、ホワイトペーパー制作
		その他オプション	キャンペーン開始前まで：広告料金（オプション料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（オプション料金）の100%	LG. Segment オプション アンケートカスタマイズ、テレマーケティング
	期間保証型	ホワイトペーパー	キャンペーン開始前まで：広告料金の50% / キャンペーン開始後：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
		タイアップ	初校提出前まで：広告料金の50% / 初校提出以降：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
	長期リード獲得サービス		申込み金額の半額費消まで：広告料金（リード料金）の50% / 申込み金額の半額費消以降：なし	LeadGen. Segment 長期利用プラン
その他	ABMレポート	初回提供まで：広告料金の50% / 初回提供以降：広告料金の100%	ABMレポート、ABMレポートオプション	
	カスタム記事パンフレット、抜き刷り	初校提出前まで：広告料金の50% / 初校提出以降：広告料金の100%	カスタム記事パンフレット、抜き刷り	
	動画制作	収録2日前まで：広告料金の50% / 収録前日以降：広告料金の100%	動画制作	
	マーケットリサーチ	回答収集開始前まで：広告料金の50% / 回答収集開始後：広告料金の100%	マーケットリサーチ	



アイティメディア株式会社 営業本部

Mail : sales@ml.itmedia.co.jp

会員プロフィールや特集予定、お問い合わせはこちら  
<https://promotion.itmedia.co.jp/>