



特集：ピックアップテーマ

## 経理業務のDXを進める契機に 電帳法・インボイス制度対応

■実施期間

2023年2月7日(火)~2023年4月6日(木)

■お申込み締切

2023年1月17日(火)

# 特集：ピックアップテーマ

TechTargetジャパン・キーマンズネット編集部で注目するテーマや最新のトピックにフォーカスし、編集記事やコンテンツを集約したミドルページを開設いたします。

## 本企画のポイント

---



### 注目テーマに関する製品選定に役立つミドルページを開設

取り上げるテーマについての編集部による解説や、関連する編集記事を掲載したミドルページをオープンいたします。貴社コンテンツも掲載し、オンラインリードを獲得いたします。



### テーマに関心が高く、情報収集が活発な読者にアプローチ

会員の行動履歴をもとに、情報収集が活発になっている企業を可視化する「ABMレポート」の情報をを用いることで、いま情報を必要としている人に貴社コンテンツを届けます。



### コンテンツが無い場合も、“実質無料”でホワイトペーパーを制作できる

本企画では、A4 2ページのホワイトペーパー制作が実質無料で付いてくる、「ホワイトペーパー制作プラン」をご用意しております。リードは欲しいがホワイトペーパーが無いといったお悩みをお持ちの方はぜひご利用ください。

# 特集テーマ：電帳法・インボイス制度対応

## 経理業務のDXを進める契機に 電帳法・インボイス制度対応

多くの企業にとって、電帳法・インボイス制度への対応は喫緊の課題となっている。法改正への対応はもちろん重要だが、経理フローが抜本的に変わらざるを得ないタイミングと見ることもできるだろう。これを契機として経理業務のシステム化を進め、企業の成長スピードをさらに加速させることに繋げたい。

本特集では、電帳法・インボイス制度にしっかり対応し、バックオフィス業務のDXを進める上で役立つ情報を提供する。

## スケジュール

■実施期間：2023年2月7日(火)～2023年4月6日(木)

■お申込み締切：2023年1月17日(火)

- 編集タイアップ制作プランの場合：1/16までを目途に取材をご設定ください
- ホホワイトペーパー制作プランの場合：2022/12/26までを目途に取材をご設定ください
- コンテンツ制作なしプランの場合：1/23までにコンテンツとヒアリングシートをご共有ください

※上記日程までに取材のご設定が難しい場合、ミドルページオープン後の後乗りも可能です。

※掲載開始時期によりご提供できかねるメニューがある場合がございます。ご相談ください。

## ミドルページ▼

ハイブリットワーク実現に不可欠  
**ゼロトラストセキュリティ**

コロナ禍を経て、企業におけるハイブリットワーク環境の整備は大きく前進した。しかしハイブリットワークへの一時的な対応に留まらず、従業員の手帳型ワークスタイルや業務効率化を支えることを目的に、今後もハイブリットワーク環境維持に努める企業は多いだろう。

その一方で懸念になるのが、従業員に遠隔地セキュリティ対策だ。中でも、すべてのアクセスやデバイスを利用せず、継続的な認証を必要とする「ゼロトラストセキュリティ」は、テレワーク時代に不可欠なものとなつてくる。しかしゼロトラストセキュリティを進める上では課題もある。コストがかかるのはもちろんのこと、ユーザーの利便性が低下する可能性があることも懸念点だ。自社にとって必要な対策を定め、適切に実施を促していきたい。

本記事ではゼロトラストセキュリティの概要にのっとり、導入検討に役立つ情報を提供する。

■ 株式会社アクシオ

「追加ID」はなぜ発生する？ さまざまなID管理から脱却するには

■ オープンクラウドの活用環境で実現になるID管理、ゼロトラストを実現するには

■ 会員登録がまだの方はこちら

**会員登録(無料)**

4000名以上のホワイトペーパーから、技術者や導入事例など、IT導入の課題解決に役立つ資料を簡単に入手できます。

おすすめホワイトペーパー

株式会社アクシオ

「追加ID」はなぜ発生する？ さまざまなID管理から脱却するには

クラウドサービスの利用が拡大することで、ID管理の複雑化が新たな課題となっている。ID管理の管理環境が整備されていない状態では、不正アクセスや情報漏洩の発生につながりやすいため、一刻も早い解決が求められる。

株式会社アクシオ

オンプレ/クラウドの混合環境で実現するID管理、ゼロトラストを実現するには

テレワークの普及やクラウド活用が加速する中、ゼロトラストの概念を基にしたセキュリティ対策が求められるようになった。中でも欠かせない要素が、IDとアクセスの管理だ。そこで重要な役割を担う「IDaaS」について詳しく見ていく。

関連コンテンツ

ゼロトラストセキュリティとは何か【動画】

「ゼロトラストセキュリティ」とは？ クラウドが求めたセキュリティモデル

「ゼロトラストセキュリティ」とは何か。その目的は、クラウドの普及と連携が促進される中、強力なセキュリティを確保し、迅速なゼロトラストセキュリティを実現する。

(2023年3月12日)

ゼロトラストセキュリティを導入すべき理由【動画】

「ゼロトラストセキュリティ」が今必要な理由は？ 実現の鍵を握る技術とは

企業が活用するセキュリティ対策では防ぎ切れない脅威が数多く存在している。その問題を解決し、最新のセキュリティの概念が「ゼロトラストセキュリティ」だ。なぜゼロトラストセキュリティは有効なのか。

(2021年6月1日)

提供：株式会社アクシオ

アイティメディア編集・制作：TechTargetジャパン編集部「最新IT動向」2022年12月26日

## 特集展開イメージ

ホワイトペーパー  
ダウンロードセンター特設枠

ホワイトペーパーダウンロードセンター  
に表示されるバナー広告で本特集を告知  
することで、ホワイトペーパーの閲覧を  
目的に訪れる読者を呼び込みます。



キーマンズネットサイト上での特集告知

キーマンズネットの記事ページを中心に掲載されるバナー広告枠を利用し、本特集を告知します。



情報収集が活発化している  
企業へのメール配信

会員の行動履歴をもとに、情報収集が活  
 発になっている企業を可視化する  
 「ABMレポート」の情報を用いて、製  
 品導入を検討している可能性が高い企業  
 の会員に向けてメールを配信します。  
 ※全協賛社共通で1回（協賛順に掲載）



貴社コンテンツ

特集インデックスや活発に情報収集を行っている企業へのメールで貴社のホワイトペーパーに読者を誘導します。



情報収集が活発な企業の  
詳細レポート（オプション）

情報収集が活発な企業名や各種ステータスが把握できるABMレポートの詳細をご提供します。

## ミドルページ (イメージ)

※ミドルページPVの算出・レポートは行っておりません

# スポンサープラン

| ご提供内容                                                                                                                                                                                                          | 記事制作プラン                 | WP制作プラン               | リード増量プラン              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-----------------------|-----------------------|
| <b>オンラインリード獲得</b> <ul style="list-style-type: none"><li>件数保証でご提供いたします</li><li>属性はエンドユーザーとなります</li></ul> ※ご希望に合わせて獲得条件のカスタマイズが可能です<br>(保証件数は変わる場合がございます)                                                        | 100件保証                  | 100件保証                | 100件保証                |
| <b>コンテンツ制作</b> <ul style="list-style-type: none"><li>リード獲得用のコンテンツを制作します</li></ul>                                                                                                                              | 編集タイアップ 1本              | ホワイトペーパー 1本<br>(2ページ) | —                     |
| <b>掲載コンテンツ数</b> <ul style="list-style-type: none"><li>お手持ちのコンテンツをご用意ください</li><li>記事制作プラン、WP制作プランは制作するコンテンツ以外に右記本数のホワイトペーパーをご用意下さい</li></ul>                                                                    | 1本                      | 1本                    | 2本                    |
| <b>企画特典</b> <ul style="list-style-type: none"><li>本企画にご協賛いただきますと、右記のメニューをご提供いたします<ul style="list-style-type: none"><li>ミドルページからの貴社コンテンツへの誘導</li><li>情報収集が活発化している企業へのメール配信全協賛社共通で1回（協賛順に掲載）</li></ul></li></ul> |                         |                       |                       |
| 通常プランご協賛料金                                                                                                                                                                                                     | ¥1,100,000<br>(20万円OFF) | ¥800,000<br>(20万円OFF) | ¥700,000<br>(10万円OFF) |

# 備考&スケジュール

## ■ 備考

ユーザー企業内訳：

会員登録時に下記の業種を選択している会員を納品いたします。

製造業（IT関連以外）／通信サービス業／流通・小売・サービス業／建設・建築業／金融業・保険業／教育・学習支援業／医療・福祉／政府・官公庁・団体 その他の業種

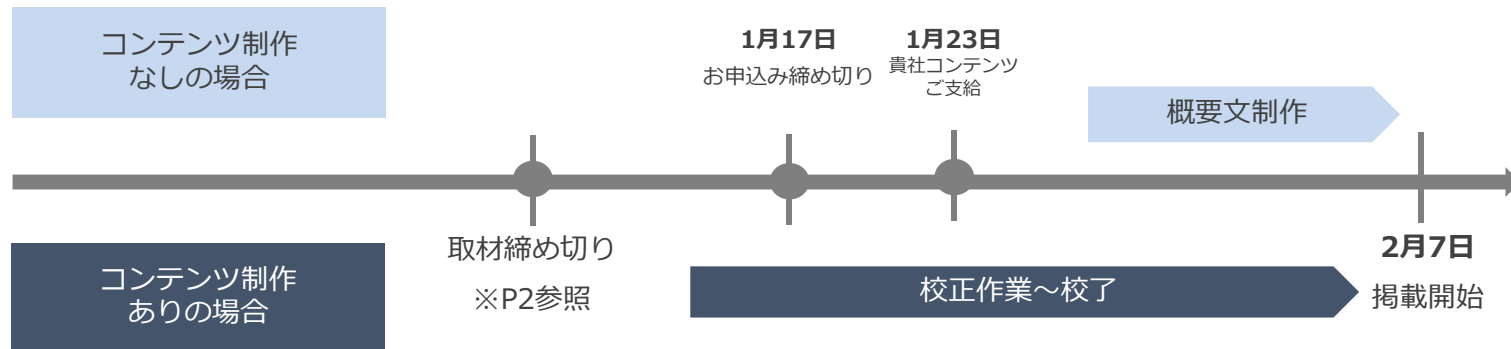
※ スポンサープランの金額は、税別、グロス金額です

※ リードの条件やご予算に応じて、プランのカスタマイズも可能です。担当営業までご相談ください。

※ 企画開始後のご協賛も可能ですが、開始時期によりご提供できないメニューがある場合がございます。

※ 消費税は別途申し受けます。

## ■ スケジュール



※取材設定目安までの実施が難しい場合、ミドルページオープン後の後乗りも可能です

# リード獲得用コンテンツ制作

貴社オリジナルのホワイトペーパーや、編集部が企画、取材、編集を担当するタイアップ記事を制作いたします。コンテンツの二次利用も可能です ※一部条件がございます

## タイアップ記事

- 編集部が企画、取材、編集を担当するタイアップ記事です
- 変更がなければWeb上での二次利用が可能です（要出典表記）
- 制作した記事をPDFや印刷物にするオプションもございます

### 制作の流れ

1. 取材前のヒアリングシートご記入
2. 弊社編集部による取材
3. 校正作業～校了

制作期間：約16営業日予定

### 仕様

- ページ数：1html
- 文字数：4,000文字程度
- 図版：2点まで（貴社にてご手配下さい）
- 二次利用：ウェブ上の利用に限定  
改変不可・要出典表記



タイアップ記事制作イメージ  
（実際のデザインとは異なる場合がございます）

## ホワイトペーパー

- 貴社オリジナルのホワイトペーパーを制作いたします
- 変更がなければ無償で二次利用です
- 弊社パートナーによる取材を行います

### 制作の流れ

1. 取材前のヒアリングシートご記入
2. 弊社パートナーによる取材
3. 2回の校正作業～校了

制作期間：1～1.5カ月予定

### 仕様

- ページ数：2ページ
- 文字数：約2,000字
- 図版：2点まで（貴社にてご手配下さい）



ホワイトペーパー制作イメージ  
（実際のデザインとは異なる場合がございます）



# 「ABMレポート」 オプションプランのご案内

特集企画  
申込社限定

新規リードジェンに加えて**ABMレポート**を併用することで、  
**リードの価値を最大化**します。

## ○ABMレポートとは？

・メディア読者の行動履歴を所属企業単位で分析し、特定製品ジャンルで購買意向の高い上位200社をランキング形式でご提供するレポートです。

## ○なぜ価値を最大化できるのか？

・活発な上位200社に、貴社が獲得したリード情報が紐づけされるので、個人の**"点"**の動きに企業の**"面"**の動きがプラスされ、BANTアンケートだけでは分からない**隠れたニーズや企業の持つ課題が可視化**でき、本来アプローチすべきリストが見えてきます。

・同一マーケットで活動している**競合他社の動きが可視化**されるため、競合ベンダーを想定した**適切な競争優位性を訴求**できます。

・更に、獲得できたリードに加えて、**獲得できていない会員の動きも可視化**するため、手元にあるハウスリストや名刺情報の中から**キーパーソンに近い方を探索**することも可能です。

## オプション料金

**¥ 400,000**/3カ月間

提供物：企画で定義するセグメントで活発なユーザ

企業の上位200社を3カ月間提供

開始月：特集企画の誘導開始の翌月より

**セグメント条件変更**：¥ 100,000

**企業名指定**：¥ 100,000

**ランキング拡張**：¥ 300,000/3カ月間

料金は税別、グロス料金です

**通常定価（700,000円）の42.8% OFF！ 特集企画の申込社限定の特別価格です。**

特集企画に関心のある  
会員情報を収集



- ・特集企画に参画するベンダーの全コンテンツの閲覧情報
- ・同一セグメントの編集記事の閲覧ログ
- ・同一セグメントの製品DBの閲覧ログ

企業や組織の動きを可視化



効率的なフォローを実現

**新規獲得リードの精査  
+  
リサイクルリードの再評価※**

- ・セグメントで活発な企業を**上位200社**を掲出
- ・貴社が過去2年間に獲得したリードの活動概況と**コンタクト情報**を提供
- ・他ベンダーが獲得した**ポテンシャルリード情報**も閲覧可能（個人情報提供なし）

※リサイクルリードとは、過去2年間に貴社が弊社で獲得したリードがABMレポートに登場する企業と紐づくことで、リードを再評価したものです。件数は、セグメント条件によって変動しますが、過去獲得リードが1000件あると50件程度登場します。ABMレポートを実施する3か月間に渡って提供されます。（重複掲出の可能性あり）



# キャンセル規定

広告商品の発注書受領後、広告主様のご都合でキャンセルを行う場合は、下記の料率でキャンセル料を申し受けます。

| 商品                      |                   |          | キャンセル料金                                                                  | 主な対象商品（下記以外の商品はお問合せ下さい）                 |
|-------------------------|-------------------|----------|--------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告 |                   |          | 入稿締切期日まで：50% / 入稿締切期日以降：100%                                             | 各種ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告               |
| 記事企画 Special（タイアップ記事広告） |                   |          | 初校提出前まで：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の50%<br>初校提出以降：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の100% | 期間保証型タイアップ、PV保証型タイアップ                   |
| リードジェン                  | 件数保証型             | リード獲得    | キャンペーン開始前まで：広告料金（基本料金＋リード料金）の50%<br>キャンペーン開始後：広告料金（基本料金＋リード料金）の100%      | LeadGen. Basic / Segment                |
|                         |                   | 制作オプション  | 初校提出前まで：広告料金（制作料金）の50% / 初校提出以降：広告料金（制作料金）の100%                          | LG. Segment オプション 編集タイアップ制作、ホワイトペーパー制作  |
|                         |                   | その他オプション | キャンペーン開始前まで：広告料金（オプション料金）の50%<br>キャンペーン開始後：広告料金（オプション料金）の100%            | LG. Segment オプション アンケートカスタマイズ、テレマーケティング |
|                         | 期間保証型             | ホワイトペーパー | キャンペーン開始前まで：広告料金の50% / キャンペーン開始後：広告料金の100%                               | TechFactory 期間保証型LGサービス                 |
|                         |                   | タイアップ    | 初校提出前まで：広告料金の50% / 初校提出以降：広告料金の100%                                      | TechFactory 期間保証型LGサービス                 |
|                         | 長期リード獲得サービス       |          | 申込み金額の半額費消まで：広告料金（リード料金）の50% / 申込み金額の半額費消以降：なし                           | LeadGen. Segment 長期利用プラン                |
| その他                     | ABMレポート           |          | 初回提供まで：広告料金の50% / 初回提供以降：広告料金の100%                                       | ABMレポート、ABMレポートオプション                    |
|                         | カスタム記事パンフレット、抜き刷り |          | 初校提出前まで：広告料金の50% / 初校提出以降：広告料金の100%                                      | カスタム記事パンフレット、抜き刷り                       |
|                         | 動画制作              |          | 収録2日前まで：広告料金の50% / 収録前日以降：広告料金の100%                                      | 動画制作                                    |
|                         | マーケットリサーチ         |          | 回答収集開始前まで：広告料金の50% / 回答収集開始後：広告料金の100%                                   | マーケットリサーチ                               |



アイティメディア株式会社 営業本部

Mail : [sales@ml.itmedia.co.jp](mailto:sales@ml.itmedia.co.jp)

会員プロフィールや特集予定、お問い合わせはこちら  
<https://promotion.itmedia.co.jp/>