

期間
限定

PV保証 & メール配信でお得！ シンプルタイアップ・ダイレクト

キャン
ペーン

PV保証

ダイレクト
訴求

短納期

情報感度の高いメディア読者に会員メールで直接アプローチ

対象メディアに掲載 & PV保証で認知獲得

ITmedia
NEWS

ITmediaビジネス
O N L I N E

お申し込み〆切 2022年11月30日
更新日 2022年11月4日

ITmedia NEWS/ITmedia ビジネスオンライン限定 シンプルタイアップ・ダイレクト

貴社のサービスや製品について、関連資料やヒアリングシートをもとに「読者に刺さるコンテンツ」を制作し、HTMLメールで読者会員に直接配信を行いつつ、同時にPV保証でメディア掲載も行うタイアップ記事広告キャンペーンです。



ITmedia NEWS
ITmedia ビジネスオンライン
制作



ITmedia NEWS/ITmedia ビジネスオンライン限定
シンプルタイアップ・ダイレクト

ITmedia NEWS/ITmedia ビジネスオンライン限定
シンプルタイアップ・ダイレクト

ITmedia NEWS/ITmedia ビジネスオンライン限定
シンプルタイアップ・ダイレクト

ITmedia NEWS/ITmedia ビジネスオンライン限定
シンプルタイアップ・ダイレクト

ITmedia NEWS/ITmedia ビジネスオンライン限定
シンプルタイアップ・ダイレクト

ITmedia NEWS/ITmedia ビジネスオンライン限定
シンプルタイアップ・ダイレクト

ITmedia NEWS/ITmedia ビジネスオンライン限定
シンプルタイアップ・ダイレクト

ITmedia NEWS/ITmedia ビジネスオンライン限定
シンプルタイアップ・ダイレクト

ITmedia NEWS/ITmedia ビジネスオンライン限定
シンプルタイアップ・ダイレクト

ITmedia NEWS/ITmedia ビジネスオンライン限定
シンプルタイアップ・ダイレクト

ITmedia NEWS/ITmedia ビジネスオンライン限定
シンプルタイアップ・ダイレクト

ITmedia NEWS/ITmedia ビジネスオンライン限定
シンプルタイアップ・ダイレクト

ITmedia NEWS/ITmedia ビジネスオンライン限定
シンプルタイアップ・ダイレクト

ITmedia NEWS/ITmedia ビジネスオンライン限定
シンプルタイアップ・ダイレクト

ITmedia NEWS/ITmedia ビジネスオンライン限定
シンプルタイアップ・ダイレクト

ITmedia NEWS/ITmedia ビジネスオンライン限定
シンプルタイアップ・ダイレクト

ITmedia NEWS/ITmedia ビジネスオンライン限定
シンプルタイアップ・ダイレクト

ITmedia NEWS/ITmedia ビジネスオンライン限定
シンプルタイアップ・ダイレクト

ITmedia NEWS/ITmedia ビジネスオンライン限定
シンプルタイアップ・ダイレクト



メディア会員向け HTMLメール配信

対象メルマガ
ITmedia NEWS アンカーデスクマガジン
Special版(約29,000通)もしくは
ITmedia ビジネスオンライン通信 special
版(約115,000通)



メディア掲載



1000PV保証

キャンペーン料金

¥ 900,000

(税別、Gross)

広告仕様

提供内容

- ・簡易タイアップ記事 1本制作
(700字程度)
- ・HTMLメールでのコンテンツ配信
- ・制作メディアでのコンテンツ掲載

レポート

- ・配信数
- ・開封率
- ・クリック数
- ・CTR
- ・PV/UB/閲覧企業名など

- ・本キャンペーンは「メール版タイアップ」に1000PV保証のメディア掲載を組み合わせ、期間限定の特価にてご提供するものです
- ・タイアップは取材無しが前提の簡易型となります。掲載を希望する商材の他、製品情報などで強調したいポイントがある場合は予めお知らせください
- ・資料ご提供後、約5営業日で掲載内容をご確認いただくHTMLをお送りいたします
- ・配信日は他社様案件の状況により、ご要望に沿えない場合がございます。あらかじめご了承下さい。

スケジュールイメージ

情報ご提供〜メール配信までは約3〜5週間かかります

お申し込み

情報ご提供

コンテンツ、HTMLメール制作に必要な以下の情報をご提供下さい。（取材なしのプランです）

- ・製品・サービス情報（製品資料、プレスリリースなど）
- ・画像（1点）
- ・リンク先URL、リンクテキスト（3点以内、うち1点はリンクボタンとして設置）

製品・サービス情報などで強調したいポイントがある場合はあらかじめお知らせください。
要点まとめは500字程度＋編集部の視点は200文字程度となります。

校正作業

校正のスケジュール及び内容は以下の通りとさせていただきます

5営業日後：初稿 → 3営業日後：戻し

3営業日後：念校 → 2営業日後：戻し

なお、校正は2回まで。校正回数が規定を超える場合は10万円（ネット）／回の費用が発生します。また、校正回数が増えた場合は公開・メール配信までのスケジュールも再度調整させていただきます。

HTMLメール配信準備

校了原稿をもとに、HTMLメールを作成します。

※ メーラーの設定でHTML形式メールを受信していない読者にはテキスト形式メールが表示されます

配信・メディア掲載

配信後、レポート（配信数、開封率、クリック数、CTR）とメディア掲載のURLをご連絡させていただきます。

PV保証数達成

メディア掲載後、保証PV達成まで誘導を実施。保証数達成後にはレポート（PV、UB、閲覧企業名など）をお送りします。

ITmedia NEWS バナー広告、メールマガジン広告



ITmediaのその他バナー広告商品、メールマガジン広告商品情報、
広告仕様一覧、媒体規定・入稿基準につきましては
アイティメディア広告料金表を御覧ください。

<https://go.itmedia.co.jp/I/291242/2019-03-27/3npslm>

キャンセル規定

広告商品の発注書受領後、広告主様のご都合でキャンセルを行う場合は、下記の料率でキャンセル料を申し受けます。

商品			キャンセル料金	主な対象商品（下記以外の商品はお問合せ下さい）
ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告			入稿締切期日まで：50% / 入稿締切期日以降：100%	各種ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告
記事企画 Special（タイアップ記事広告）			初校提出前まで：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の50% 初校提出以降：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の100%	期間保証型タイアップ、PV保証型タイアップ
リードジェン	件数保証型	リード獲得	キャンペーン開始前まで：広告料金（基本料金＋リード料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（基本料金＋リード料金）の100%	LeadGen. Basic / Segment
		制作オプション	初校提出前まで：広告料金（制作料金）の50% / 初校提出以降：広告料金（制作料金）の100%	LG. Segment オプション 編集タイアップ制作、ホワイトペーパー制作
		その他オプション	キャンペーン開始前まで：広告料金（オプション料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（オプション料金）の100%	LG. Segment オプション アンケートカスタマイズ、テレマーケティング
	期間保証型	ホワイトペーパー	キャンペーン開始前まで：広告料金の50% / キャンペーン開始後：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
		タイアップ	初校提出前まで：広告料金の50% / 初校提出以降：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
	長期リード獲得サービス		申込み金額の半額費消まで：広告料金（リード料金）の50% / 申込み金額の半額費消以降：なし	LeadGen. Segment 長期利用プラン
セミナー	集合型セミナー		開催日の41日前まで：広告料金の50% / 開催日の40日以内：広告料金の100%	アイティメディア主催セミナー スポンサープラン
	成果課金型集客サービス		集客開始（初回メール配信）まで：最低実施料金の50% / 集客開始後：最低実施料金の100%	成果課金型集客サービス
	受託セミナー		企画費、運営費 ・開催日の41日前まで：広告料金の50% ・開催日の40日以内：広告料金の100% その他、実費の発生するものは外部委託先のキャンセルポリシーに則り、実費分を請求 ・会場費、弊社運営委託費、その他、ご提案をカスタマイズしたことにより発生する費用	受託セミナー、Webセミナーサービス
その他	ABMLレポート		初回提供まで：広告料金の50% / 初回提供以降：広告料金の100%	ABMLレポート、ABMLレポートオプション
	カスタム記事パンフレット、抜き刷り		初校提出前まで：広告料金の50% / 初校提出以降：広告料金の100%	カスタム記事パンフレット、抜き刷り
	動画制作		収録2日前まで：広告料金の50% / 収録前日以降：広告料金の100%	動画制作
	マーケットリサーチ		回答収集開始前まで：広告料金の50% / 回答収集開始後：広告料金の100%	マーケットリサーチ

媒体規定

広告の掲載につきまして

- ・ 広告の掲載可否（掲載中の掲載停止の可否を含みます）につきましては、アイティメディア株式会社が広告掲載基準に基づき判断し決定いたします。
- ・ 掲載された広告およびリンク先の内容についての一切の責任は、広告主が負うものとします。
- ・ 同ページに複数の広告が掲載される場合、同業種競合調整はいたしません。ご了承ください。

広告掲載基準

1. 掲載に関する基本基準

- (1) 弊社及び弊社の運営するサイトの信頼と品位を損なう表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (2) 法令、政令、省令、条例、条約、業界規制等に違反する表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (3) 虚偽、誇大、もしくは誤認、錯誤される恐れのある表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (4) 以下の類を含む、公序良俗に反する表現・内容を含む広告は掲載しません。
 - ・ 人権を侵害する恐れのある表現・内容
 - ・ 名誉毀損、プライバシーの侵害、信用毀損、誹謗中傷、その他不当な業務妨害となる恐れのある表現・内容
 - ・ 非科学的、迷信に類するもので、消費者を惑わせたり不安を与える恐れのある表現・内容
 - ・ 宗教信仰による布教活動を目的としている表現・内容
 - ・ 暴力、賭博、麻薬、売春などの犯罪行為を肯定、美化した表現・内容
 - ・ 醜悪、残虐、猥奇的で不快感を与える表現・内容
 - ・ 性的に露骨、わいせつ、セクハラに該当するおそれのある表現・内容
 - ・ 風紀を乱し、犯罪を誘発するおそれのある表現・内容
 - ・ 賭博行為および投機等、射幸心を著しく煽る恐れのある表現・内容
- (5) 消費者を混乱させる恐れのある表現・内容を含む広告は掲載しない。
- (6) 団体・個人の氏名、肖像、写真、談話、商標、著作物などを無断で使用している恐れ、または権利侵害のある恐れのある表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (7) 広告内容及びリンク先に関し運営者が不明、または責任所在が明らかでない広告は掲載しません。
- (8) その他、弊社が不適当と判断した表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (9) 個人サイトの広告は掲載しません。

2. 掲載の停止

- (1) 掲載開始後に以下の事由が生じた場合、アイティメディアは広告掲載を停止することがあります。なお、アイティメディアは、本項目に基づく掲載停止に関し、広告主に対し何らの責めを負うものではありません。
 - ① 広告に含まれるリンク先サイトが、アイティメディアの責によらない理由によりデッドリンクとなっているとき
 - ② 広告に含まれるリンク先サイトがウイルスに侵された等、何らかの不具合が発生した場合
 - ③ 掲載を継続することにより第三者もしくはアイティメディアに損害が生じる恐れがある、または第三者もしくはアイティメディアの信用を損なう恐れがあるとアイティメディアが判断したとき
 - ④ 法令・業界規制等の改定、その他の掲載後に生じた事情の変更により、広告の内容が広告掲載基準に違反することとなったとアイティメディアが判断したとき
 - ⑤ 広告掲載規程に違反すると、アイティメディアが判断したとき
- (2) 前項目（1）に基づき掲載停止した期間における広告主の広告掲載料の支払い義務は、免除されないものとします。

3. 掲載の中断

- (1) 掲載開始後に以下の事由が生じた場合、アイティメディアは広告掲載を中断します。
 - ① 火災、停電、天災地変、戦乱等の非常事態、インターネットトラフィックの過大等の不可抗力により広告配信サーバ又は広告配信システムが故障し、または機能不能となった場合
 - ② 広告配信サーバ又は広告配信システムの定期または緊急の保守・点検を行う場合
 - ③ 第三者によるハッキングやクラッキング、不正アクセス等、アイティメディアの責に帰すことのできない事由により広告配信サーバ又は広告配信システムに障害が生じた場合
 - ④ その他アイティメディアが広告配信サーバまたは広告配信システムの一時的な中断が必要と判断した場合
- (2) 前項目に基づく中断により、広告主の申込条件通りに広告掲載が不可能になった場合、または掲載された広告からリンク先への接続ができない場合等、広告掲載契約における当社の義務を履行できない事象が生じた場合におけるアイティメディアの義務は、可能な限り、当該事象を治癒することに限定されるものとします。また、当該事象がアイティメディアの故意または重大な過失によることが明らかである場合を除き、アイティメディアは当該事象に起因する広告主の損害について一切責任を負わないものとします。

