

ITmedia ビジネスオンライン リード獲得メニュー紹介

更新日 2022年11月4日

ビジネスパーソンをターゲットにしたオンラインリード獲得



ビジネスパーソン向けメディア「ITmedia ビジネスオンライン」会員基盤を中心に
貴社コンテンツのオファーを行い、営業活動につながるリードを獲得しませんか？

対象商材

コンサルティング、福利厚生、人材育成、人材採用・派遣、
オフィス機器、販促支援、EC支援、広告運用支援などの
BtoB向けサービス（※IT製品・サービス除く）

実施可能
メニュー

- ビジネスサーベイ：600,000円（単価 6,000円）～
- 成果報酬型リード獲得サービス：単価 4,000円～

<コンテンツ制作オプション>

- 編集タイアップ制作 500,000円/本
- ホワイトペーパー（2P）制作 200,000円/本
- ホワイトペーパー（4P）制作 400,000円/本

ご希望に合わせたリード獲得プラン

- 件数保証で実施したい
- リード獲得と合わせて読者調査も行いたい
- コンテンツの準備が無い



ビジネスサーベイ

- 属性保証で実施したい
- 少ない予算からスタートしたい
- 自社コンテンツを使ってリード獲得がしたい



成果報酬型リード獲得
サービス

① ビジネスサーベイ

情報感度の高いITmedia NEWS/ITmedia ビジネスオンラインの読者に向け、貴社オリジナルのオンラインアンケートを実施。マーケティング戦略や製品開発などに活用できる回答と合わせて、リード情報を収集していただけるプランです。

ITmedia NEWS **ITmedia** ビジネス
ONLINE



実施料金

¥ 600,000～ (税別、Gross)

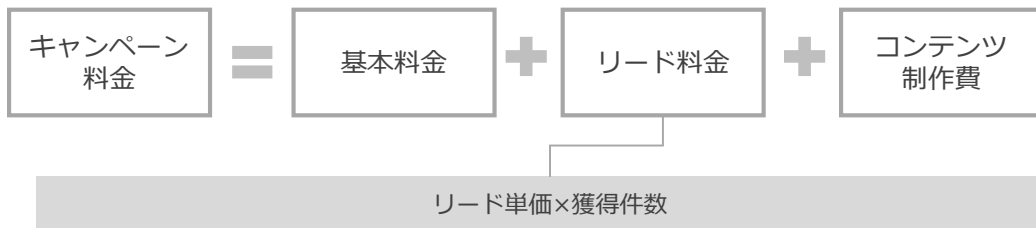
備考

- 上記は100件回答保証/個人情報提供あり/属性指定無しの料金となります
- ギフト券などの回答インセンティブを付けて実施いたします。インセンティブの内容は一任頂きます。
- アンケートの設問・回答項目はリード情報とは別にご準備ください
- 設問タイプ：シングルアンサー、マルチアンサー、テキストボックス
必須回答/任意回答：設定可能
- 完全原稿で入稿下さい。設問作成作業・校正は行いません。
- 回答者データは弊社サイトよりダウンロードにてご提供します。
- 中間報告、ならび終了前の中間データ納品はお断りしております。
- 獲得リード情報は勤務先名、部署名、役職名、勤務先住所、氏名(ふりがな)、メールアドレス、電話番号です。
- 納品対象外は次の通りです。
 - 出稿企業様に在籍される方、自由業、主婦・主夫、学生、無職の方、目視で明らかに不備のある情報

② 成果報酬型リード獲得サービス

- 基本料金： **50,000円** 通常100,000円/1キャンペーン
- 最低ご実施価格：300,000円/1キャンペーン

2023年1月末までのお申込みで
基本料金 50% OFF



	職務内容	リード単価
属性保証無し	ALL	¥ 4,000
パッケージ	経営・経営企画+業務部門ALL	¥ 10,000
	営業+マーケティング職	¥ 15,000
職務内容別	経営・経営企画職	¥ 17,500
	営業・販売・サービス職	¥ 17,500
	総務・人事・教育職	¥ 20,000
	財務・会計・経理職	¥ 20,000
	広報・宣伝・マーケティング職	¥ 20,000

成果報酬型（アフィリエイト型）のサービスです。

■ ご提案の流れ

1. ご希望に合わせてリード獲得条件・単価をお選びください
2. 営業担当にご掲載可能なコンテンツの内容（できれば掲載資料の現物）、本数をご共有ください
3. 目標件数・上限件数とキャンペーン実施期間を個別にお見積りさせていただきます
4. 掲載用タイトル等を制作し、準備が整い次第、キャンペーン開始となります
5. 実施期間終了後、獲得件数実績に応じた金額を請求させていただきます

■ 備考

- キャンペーン期間は2カ月から任意期間で実施可能です。
- 左記条件以外をご希望の場合はお問い合わせ下さい。なお、条件によっては実施不可とさせていただきます。
- PDFコンテンツ掲載ごとに費用はかかりません（動画のホスティングを弊社で行う際は1本あたり5万円を申し受けます）
- コンテンツのタイトルや概要文は、掲載開始後、誘導やコンバージョンの効果次第で変更させていただきます場合がございます
- 外部メディアからも誘導を行う場合がございます

② 成果報酬型リード獲得サービス：キャンペーン実施イメージ

貴社に最適なプランをご提案、獲得いただくリードは順次利用可能です

キャンペーン設計

リード獲得

リード納品・活用



ターゲット属性

納品対象となる属性を設定



掲載コンテンツ

リード獲得に利用するコンテンツの内容と本数を確認



獲得件数

ご予算、ターゲット属性、コンテンツ数に応じて、目標件数を設定



ターゲットに向けてメールなどで貴社コンテンツをオファー



ホワイトペーパーや編集タイアップを閲覧
※閲覧前に導入権限/導入予定時期を確認するアンケート（2問）実施



コンテンツ閲覧時にアンケート回答と個人情報提供の許諾を取得

獲得したリードは管理サイトでダウンロードできます（日次更新）



② 成果報酬型リード獲得サービス：よくあるお問い合わせ

- **掲載規定を教えてください**
 - アイティメディアの運営するリードジェネレーションサービスのご利用に際し、掲載できる商材（製品、サービスなど）については以下を掲載基準とします。基準を満たさない場合、サービスのご利用をお断りすることがございますので、あらかじめご了承ください。
 - 掲載の原則
 - アイティメディアの運営するリードジェネレーションサービスのご利用に際しては、当社が定める「広告掲載ガイドライン」を順守していただきます
 - 掲載可能な商材
 - 法人向け（to B）の商材であること
 - ご利用いただくサービスに関連する商材であること
 - 各サービスで掲載可能な商材
 - コンサルティング、福利厚生、人材育成、人材採用・派遣、オフィス機器、販促支援、EC支援、広告運用支援などのBtoB向けサービス
 - 競合に関する扱いについて
 - 当社が運営するリードジェネレーションサービス／メディアの競合（※）にあたるものについては掲載をお断りすることがございます（※詳細はお問い合わせください）
- **自社の読者や企業に勤めていない方、不正な情報で登録されているリードも課金対象になりますか？**
 - 出稿企業様（共同出稿企業含む）に在籍される方はご提供リードから排除しています。
 - 業種、職種、役職で下記の属性に当てはまる方はご提供リードから排除しています。
<業種> 自由業、主婦・主夫、学生、無職 <職種> 主婦・主夫、学生、無職 <役職> 契約・嘱託・派遣、パート・アルバイト、無職、その他
 - 目視で明らかに情報が誤っていることがわかるリードは提供数のカウントから除いています。
- **複数コンテンツ、複数メディアに掲載した場合、リードのカウント方法はどちらになりますか？**
 - 案件単位のユニーク数で保証件数をご提供いたします。
- **属性指定項目一覧に記載している項目以外の条件を指定できますか？また、開始後に変更はできますか？**
 - 可能な条件もございますので、担当営業までご相談ください。（一部、リアルタイムでご提供できない場合がございます）
 - キャンペーン開始後の指定属性の変更はできません。あらかじめご了承ください。

② 成果報酬型リード獲得サービス：よくあるお問い合わせ

- **キャンペーンの開始までにはどれくらい時間がかかりますか？**
 - 掲載コンテンツとヒアリングシートのご提出後、2~3週間前後で開始いたします。（記事広告などの制作が必要な場合は取材から約1~1.5ヶ月かかります）
 - 掲載準備の開始時にスケジュールをご提出させていただきますので、ご要望などございましたらお申し付けください。
 - 長期休暇期間（ゴールデンウィーク、夏季休暇、年末年始休暇など）は掲載まで通常よりお時間をいただく場合がございます。
- **コンテンツが掲載される対象のメールマガジンや配信日を指定することはできますか？**
 - 誘導方法につきましては、弊社に一任いただけますようお願いいたします。
- **ひとつの案件で、コンテンツは何本掲載することができますか？**
 - 目標件数達成に必要なコンテンツ本数は、弊社からご提案させていただきます。ご提案本数以上の掲載は、お受けできない場合もございますので、あらかじめご了承ください。
- **コンテンツが1本しか無いのですが実施できますか？**
 - 基本的にはコンテンツを2本以上ご用意いただくようお願いしております。1本しかご準備が難しい場合は、コンテンツの内容を拝見させていただき、目標件数などを判断させていただく場合がございます。
- **コンテンツの差替えはできますか？**
 - 掲載中または、コピーライティング制作後のコンテンツ差替えは、別途50,000円申し受けます。
- **どのようなコンテンツでも掲載できますか？**
 - チラシ、カタログなどの掲載はお受けできかねる場合がございます。
 - **掲載可能コンテンツ例：製品・サービス紹介資料、導入事例、セミナー講演動画／講演資料、製品デモ動画、市場調査レポートなど**
 - 掲載可能コンテンツが無い場合は、コンテンツ制作のご協力から承ります（有償オプション）
- **当社の要望を踏まえてホワイトペーパー、動画の紹介文（タイトル、概要文）を作成してもらえますか？**
 - 紹介文の制作にあたってヒアリングシートを提出いただいておりますので、訴求したいポイントや盛り込みたいキーワードなどがございましたらご記入ください。
 - なお、ご提出いただきましたご要望すべてにお応えできない場合もございますので、あらかじめご了承下さい。
 - 掲載済みコンテンツの修正をご希望される場合は、1キャンペーンあたり別途50,000円申し受けます。

② 成果報酬型リード獲得サービス：コンテンツ制作オプション

編集部が企画、取材、編集を担当するタイアップ記事や貴社オリジナルのホワイトペーパーを制作いたします。
コンテンツの二次利用も可能です ※一部条件がございます

コンテンツ種別	概要	制作料金		ご提案条件（※）
編集タイアップ	訴求ポイントや表現方法などのご要望を伺い、編集部との企画協力のもと制作する、貴社オリジナルのコンテンツです。製品／サービス紹介のほか導入事例、貴社主催セミナーのレポートなど幅広い表現が可能です。	1コンテンツ	¥ 500,000～	¥1,000,000～
ホワイトペーパー	弊社パートナーの編集プロダクションが取材・制作するPDFコンテンツです。コンテンツ内容は「製品／サービス紹介」「導入事例」「セミナーレポート」からご選択ください。 ※ 上記以外のコンテンツ内容でのホワイトペーパー制作はご相談下さい	2ページ	¥ 200,000	¥ 600,000～
		4ページ	¥ 400,000	¥ 800,000～

※コンテンツ制作を含めた1キャンペーンがご提案条件金額を超える場合のみ、コンテンツ制作メニューのご提案が可能です
※最終的なリード料金は、獲得件数の実績に応じてご精算させていただきます

② 成果報酬型リード獲得サービス：編集タイアップ仕様

- 編集タイアップについて
 - 編集部が企画、取材、編集を担当するタイアップ記事広告です
 - 冒頭部分はだれでも閲覧でき、「続きを読む」でリードを獲得します
- コンテンツ仕様
 - ページ数：1html
 - 文字数：4,000文字程度（うち、500文字程度が公開ページ掲載分）
 - 図版点数：3点まで（写真/イメージ図版主体）
 - 企画協力：あり
 - 取材有無：あり
- 備考
 - 取材から掲載までの期間は約1～1.5ヶ月となります
 - 原稿の校正は2～3回を想定しており、回数に応じて、公開までの日数は適宜変動します
 - 記事広告内に掲載するイメージ図版は貴社にてご用意下さい
 - 終了後も一部を除きコンテンツは掲載され続けます
 - タイアップ記事のPV、UBのレポートはございません
 - 遠方での取材や有識者のアサイン、特別な制作費（イラストなど）が発生する場合は、別途追加費用を申し受けます
 - 広告主様の都合で合意いただいた内容から大きく変更を行う場合、以下費用が発生します
 - 初校の出直し：¥300,000、念校以降の修正：¥100,000
- 二次利用について
 - 記事広告の著作権は、当社および制作スタッフ（ライター、カメラマンなど）に帰属します
 - 本企画にて制作した記事広告は、改変がなければ無償で二次利用していただくことが可能です（ウェブ上での利用に限定、要出典表記）
 - 印刷物でのご利用は二次利用費が発生します。詳細は、担当営業までお問い合わせ下さい
- オプション：カスタム記事パンフレット制作
 - 制作した編集タイアップ記事をPDFや印刷物でご利用いただける有料オプションもございます。詳細は担当営業までお問い合わせ下さい。



② 成果報酬型リード獲得サービス：ホワイトペーパー仕様

- ホワイトペーパーについて
 - 弊社パートナーの編集プロダクションが取材・制作するPDFコンテンツです
 - ITmediaビジネスオンラインに掲載してリードを獲得します
 - コンテンツ仕様
 - ページ数：2ページ/4ページ
 - 文字数：約2,000文字/約4,000文字
 - 図版点数：2点まで/4点まで
 - 企画協力：なし（貴社ご記入のヒアリングシートをもとに取材）
 - 取材有無：あり
 - デザイン/ファイル形式：指定フォーマット（右図）、PDF（Web解像度）
 - コンテンツ内容
 - セミナーレポートの取材は2セッションまで（2ページ構成限定）となります
 - 製品/サービス解説、導入事例は、それぞれ下記の4章構成となります
- | | | | |
|-------------------|---|------|---|
| 製品/
サービス
解説 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 市場背景の解説 2. 課題の提示 3. 解決策の提示 4. 製品情報の紹介 | 導入事例 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 導入企業紹介 2. 導入企業が抱えていた課題 3. 選定理由、具体的な課題解決方法 4. 導入によって得られた成果 |
|-------------------|---|------|---|
- 備考
 - ホワイトペーパーの取材、制作進行は編集プロダクションに委託しています
 - 取材から掲載までの期間は約1~1.5ヶ月となります
 - ホワイトペーパーに掲載するイメージ図版、写真は貴社にてご用意下さい
 - リード収集終了後もコンテンツは掲載され続けます
 - 遠方取材となる場合は、交通費ならびに遠方取材費を申し受けます（Web会議は追加費用なし）
 - 製品/サービス解説、導入事例、セミナーレポート以外の企画をご希望の際はご相談下さい
 - 広告主様の都合で合意いただいた内容から大きく変更を行う場合、以下費用が発生します
 - 初校の出直し：¥100,000、念校以降の修正：¥50,000
 - 二次利用について
 - 制作したホワイトペーパーは、ウェブ、印刷物問わず無償で二次利用していただけます（当社以外のメディアへの掲載はご遠慮いただけますと幸いです）



ITmedia ビジネスオンライン 読者データ&トピックス

ITmediaビジネスオンライン：メディア紹介



ビジネスパーソンにアクションを促すメディア

ITmedia ビジネスオンラインは、ビジネスパーソンがキャッチすべき企業・業界動向、彼らが抱える業務上の課題を解決するヒントを提示。戦略立案、働き方改革につながるアクションを促します。

Media Power

月間約4500万PV／約990万UB
メルマガ購読数約14万件

※2022年8月実績

Target

経営層、経営企画、人事・総務、財務、営業、
事業企画、商品企画・開発、マーケティング など

Contents

企業・業界ニュース
職種別コーナー
業種別コーナー
課題別コーナー

- 経営・総務・人事・財務・経理・営業・マーケターなど「職種」
- 金融・小売など「業種」

職種/業種別コーナーも運営、各領域でのデジタル活用の可能性も探ります。

政治ネタ、芸能ネタ、ライフネタやりません “純度100%”の経済メディアです



ITmedia ビジネスオンライン
編集長 片瀨陽平

ITmedia ビジネスオンラインは、ビジネスパーソンが抱えている業務上の課題に対し、解決を促す誌面作りを心掛けております。好調な企業・失敗した企業の戦略・ビジネスモデル、商品開発・マーケティングの糸口を探ったり、働き方改革のノウハウを紹介したり——といった記事が中心です。

そのため、ド直球な政治ネタ、芸能ネタ、ライフスタイルや趣味、健康・医学ネタなど、消費者視点のコンテンツは扱いません。あくまでビジネスパーソンの皆さまが、記事を通して「業務上、役に立ちそうだ」「学びがある」と感じ、明日の仕事に生かせるように記事を構成しています。

一方、企業戦略・動向の分析、ビジネストピックの中には、内容が小難しく、取っ付きにくさを感じるものも少なくないでしょう。そこで、日常生活で触れる題材をフックとしたコンテンツも掲載していますが、あくまで記事のテーマは「読者自身の業務に役立つか」です。例えば、家系ラーメンの記事であっても、読後の感想が「美味しそう」となるのではなく、あくまで「仕事のタメになる」ように心掛けています。

掲載コンテンツ例

[家系ラーメンの「町田商店」が超えた「多店舗展開10億円の壁」カギはシステムパワー経営にあり](#)
[ロコ・ソラーレ本橋麻里代表に聞く「ゼロから強い組織を作る方法」](#)

いま、ビジネスパーソンが抑えるべきトピック、課題解決のヒントを、いかに分かりやすく伝えるか——。弊誌の編集者は、この点に心を砕いています。日々の業務の悩みを抱え、弊誌に集まるビジネスパーソンの皆さんの期待に応えて参ります。

ビジネスのデジタル化や働き方改革、人材育成などの 業務課題の解決を担うアクションリーダー



ユーザー企業勤務

約**77%**

業務関連職（LOB）

約**71%**

新規プロジェクト
関与

約**70%**

製品導入関与

約**70%**

課長以上
役職者

約**70%**

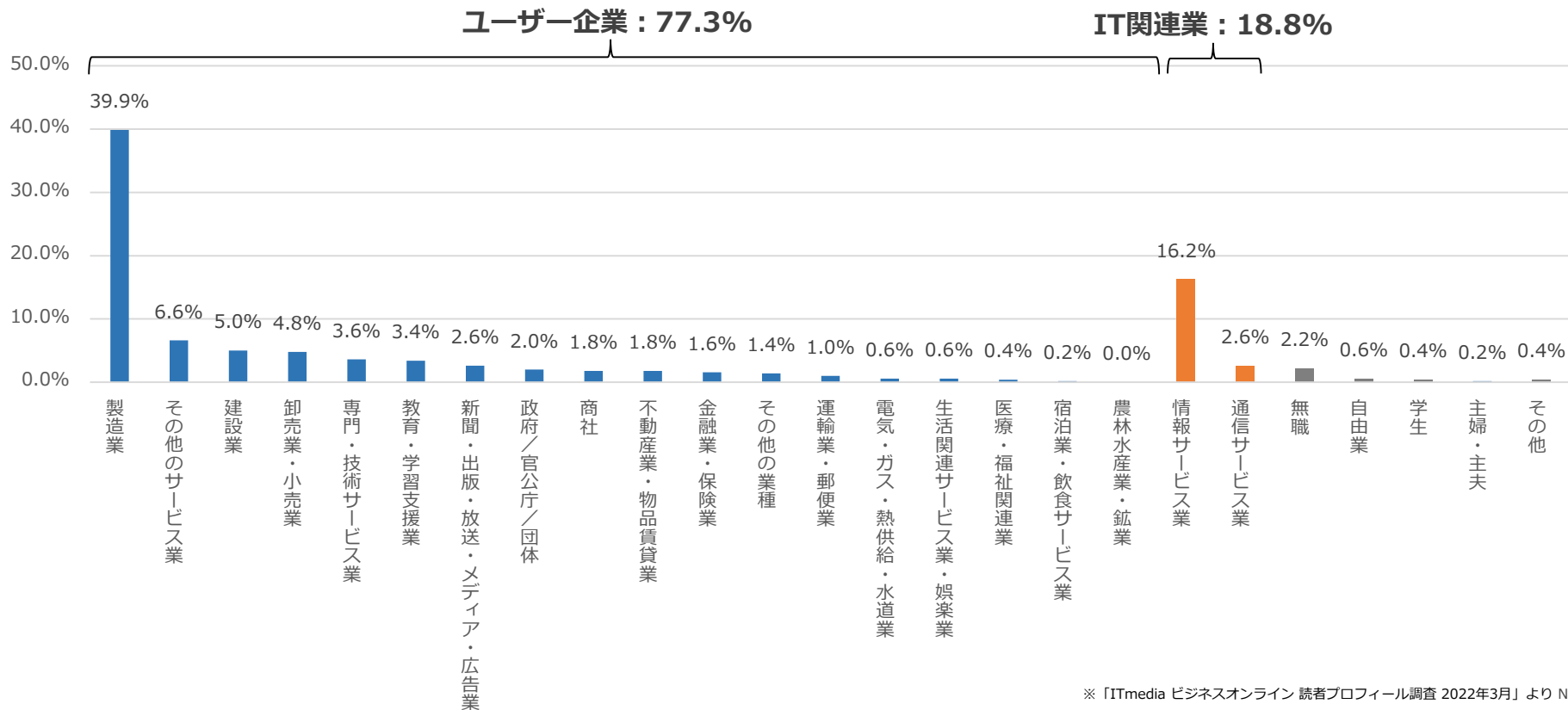
勤務先の課題

- ・ビジネスのデジタル化
- ・データ分析・活用
- ・新規事業の立ち上げ
- ・情報セキュリティ対策
- ・人材育成／人材マネジメント

関心事項

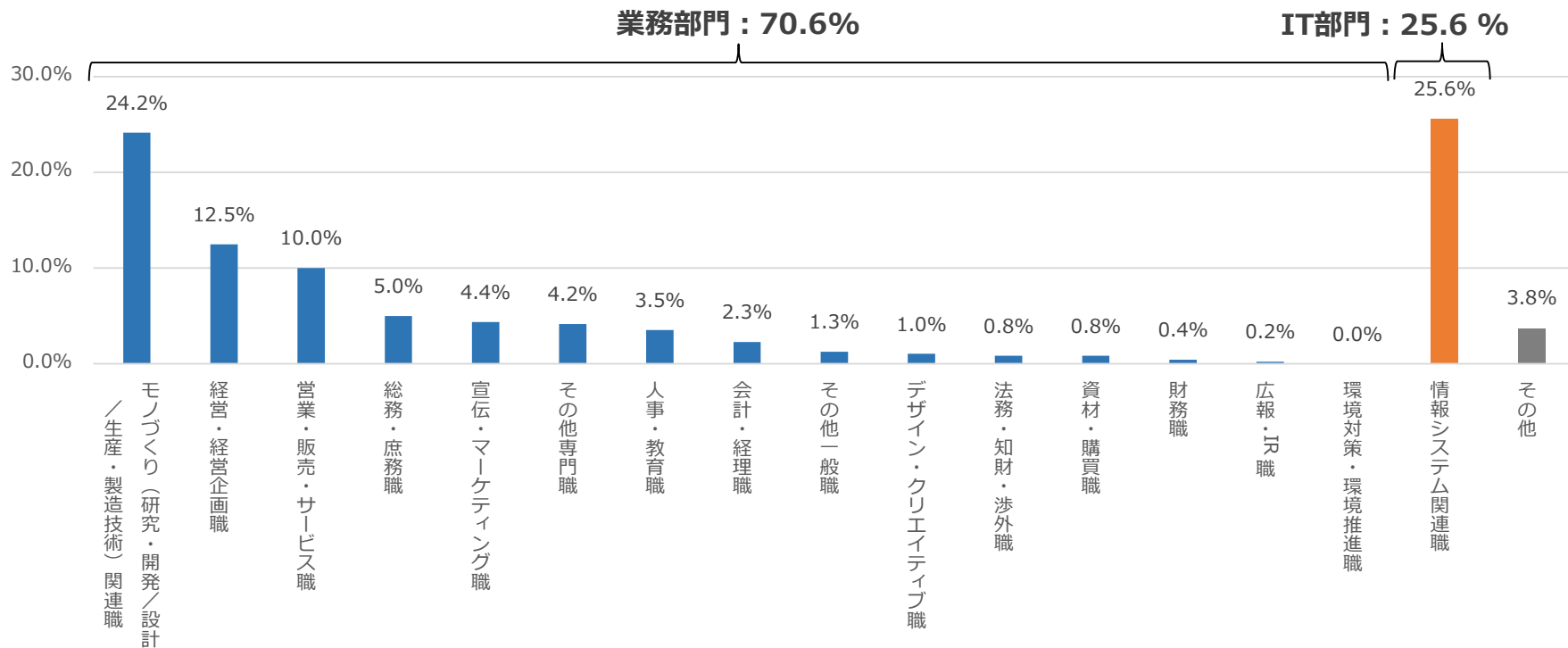
- ・DX事例
- ・データ活用
- ・ロボティクス・人工知能
- ・業種別動向、ビジネス事例
- ・セキュリティ

オーディエンスデータ：業種



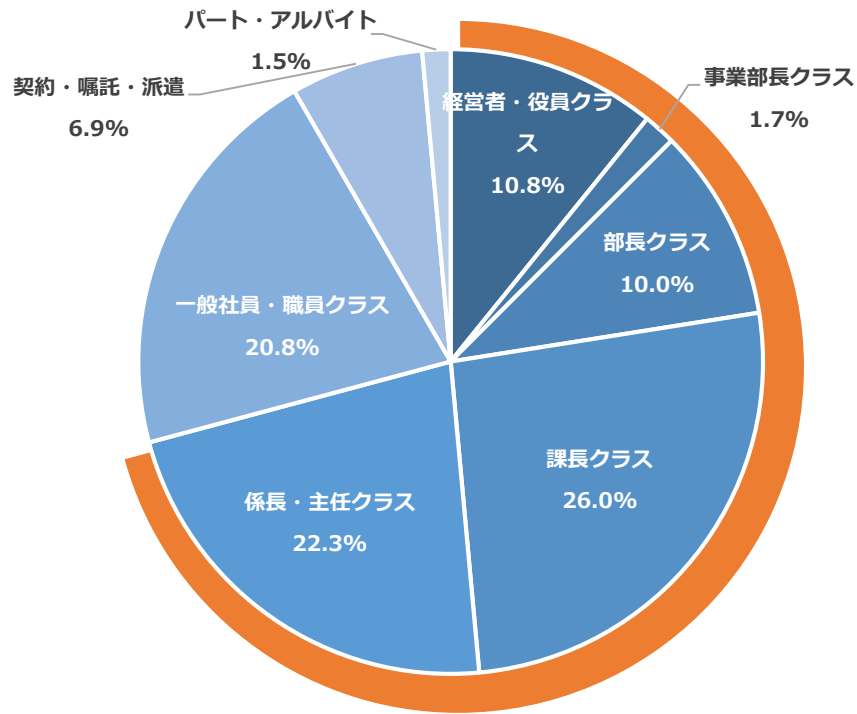
※「ITmedia ビジネスオンライン 読者プロフィール調査 2022年3月」より N=499

オーディエンスデータ：職種



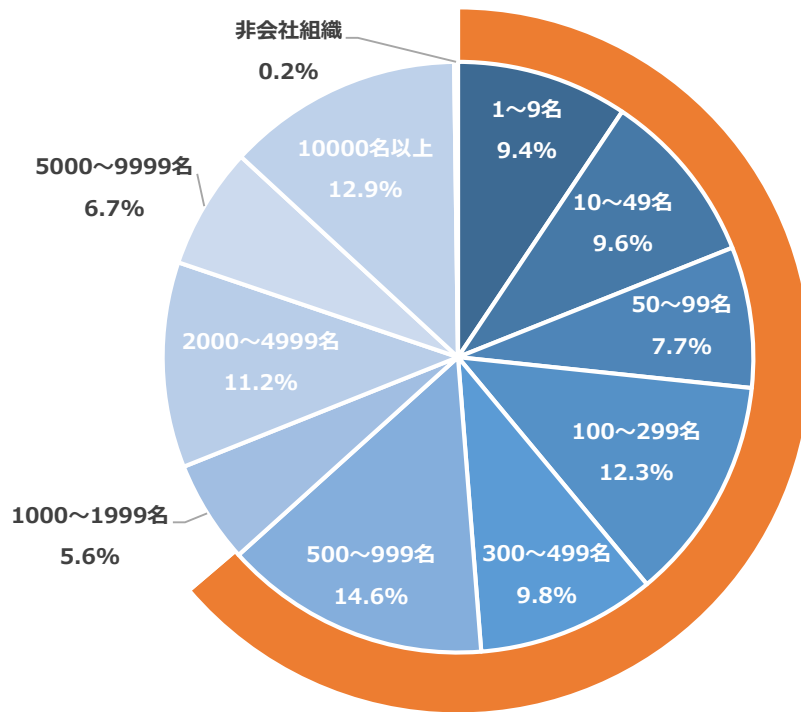
※「ITmedia ビジネスオンライン 読者プロフィール調査 2022年3月」より n=480※有職者のみ

オーディエンスデータ：役職



※「ITmedia ビジネスオンライン 読者プロフィール調査 2022年3月」より n=480※有職者のみ

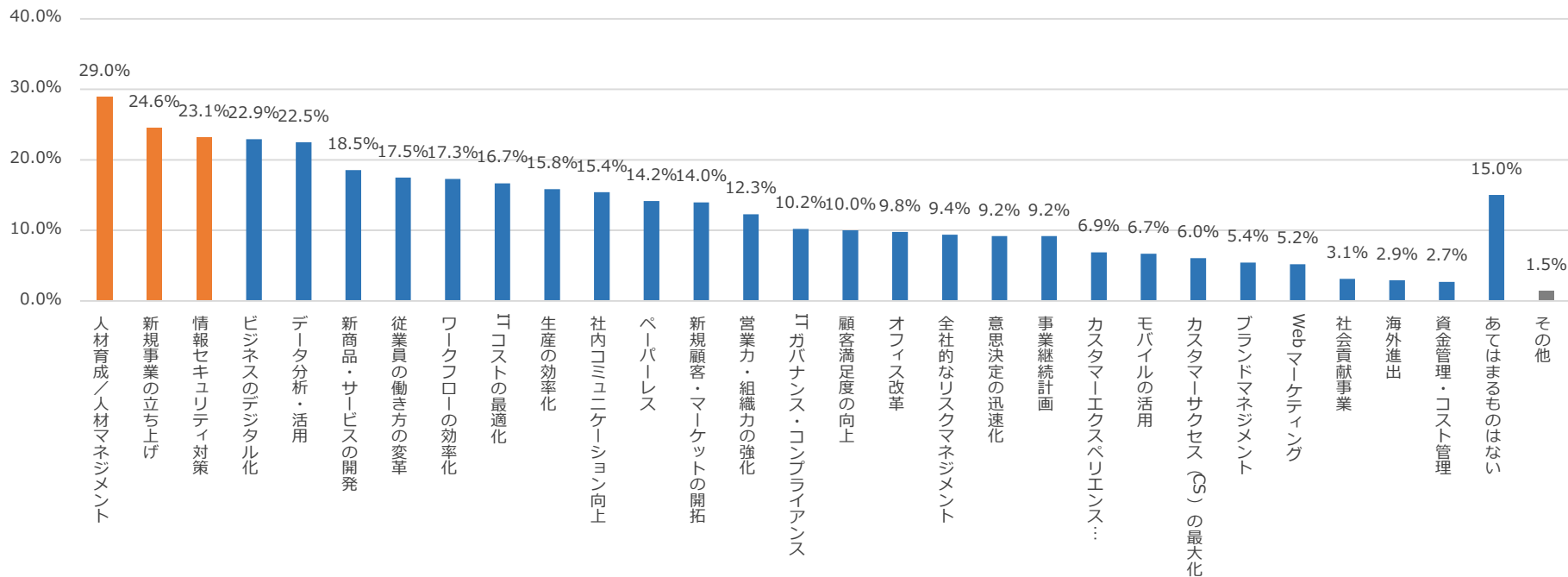
オーディエンスデータ：従業員規模



中堅・中小
企業勤務
約**64%**

※「ITmedia ビジネスオンライン 読者プロフィール調査 2022年3月」より n=480※有職者のみ

オーディエンスデータ：お勤め先での課題



※「ITmedia ビジネスオンライン 読者プロフィール調査 2022年3月」より n=480※有職者のみ

キャンセル規定

広告商品の発注書受領後、広告主様のご都合でキャンセルを行う場合は、下記の料率でキャンセル料を申し受けます。

商品		キャンセル料金	主な対象商品（下記以外の商品はお問合せ下さい）	
ディスプレイ広告、メール広告		入稿締切期日まで：50% 入稿締切期日以降：100%	各種ディスプレイ広告、メール広告	
記事企画 Special（タイアップ記事広告）		初校提出前まで：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の50% 初校提出以降：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の100%	期間保証型タイアップ PV保証型タイアップ	
リードジェン	件数保証型	リード獲得	キャンペーン開始前まで：広告料金（基本料金+リード料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（基本料金+リード料金）の100%	LeadGen. Basic / Segment ITmedia リサーチ
		制作オプション	初校提出前まで：広告料金（制作料金）の50% 初校提出以降：広告料金（制作料金）の100%	LG. Segment オプション 編集タイアップ制作 LG. Segment オプション ホワイトペーパー制作
		その他オプション	キャンペーン開始前まで：広告料金（オプション料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（オプション料金）の100%	LG. Segment オプション アンケートカスタマイズ LG. Segment オプション テレマーケティング
	期間保証型	ホワイトペーパー	キャンペーン開始前まで：広告料金の50% キャンペーン開始後：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
		タイアップ	初校提出前まで：広告料金の50% 初校提出以降：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
	長期リード獲得サービス		申込み金額の半額費消まで：広告料金（リード料金）の50% 申込み金額の半額費消以降：なし	LeadGen. Segment 長期利用プラン

媒体規定

広告の掲載につきまして

- ・広告の掲載可否（掲載中の掲載停止の可否を含みます）につきましては、アイティメディア株式会社が広告掲載基準に基づき判断し決定いたします。
- ・掲載された広告およびリンク先の内容についての一切の責任は、広告主が負うものとします。
- ・同ページに複数の広告が掲載される場合、同業種競合調整はいたしません。ご了承ください。

広告掲載基準

1. 掲載に関する基本基準

- (1) 弊社及び弊社の運営するサイトの信頼と品位を損なう表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (2) 法令、政令、省令、条例、条約、業界規制等に違反する表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (3) 虚偽、誇大、もしくは誤認、錯誤される恐れのある表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (4) 以下の類を含む、公序良俗に反する表現・内容を含む広告は掲載しません。
 - ・人権を侵害する恐れのある表現・内容
 - ・名誉毀損、プライバシーの侵害、信用毀損、誹謗中傷、その他不当な業務妨害となる恐れのある表現・内容
 - ・非科学的、迷信に類するもので、消費者を惑わせたり不安を与える恐れのある表現・内容
 - ・宗教信仰による布教活動を目的としている表現・内容
 - ・暴力、賭博、麻薬、売春などの犯罪行為を肯定、美化した表現・内容
 - ・醜悪、残虐、猟奇的で不快感を与える表現・内容
 - ・性的に露骨、わいせつ、セクハラに該当するおそれのある表現・内容
 - ・風紀を乱し、犯罪を誘発するおそれのある表現・内容
 - ・賭博行為および投機等、射幸心を著しく煽る恐れのある表現・内容
- (5) 消費者を混乱させる恐れのある表現・内容を含む広告は掲載しない。
- (6) 団体・個人の氏名、肖像、写真、談話、商標、著作物などを無断で使用している恐れ、または権利侵害のある恐れのある表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (7) 広告内容及びリンク先に関し運営者が不明、または責任所在が明らかでない広告は掲載しません。
- (8) その他、弊社が不適当と判断した表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (9) 個人サイトの広告は掲載しません。

2. 掲載の停止

- (1) 掲載開始後に以下の事由が生じた場合、アイティメディアは広告掲載を停止することがあります。なお、アイティメディアは、本項目に基づく掲載停止に関し、広告主に対し何らの責めを負うものではありません。
 - ① 広告に含まれるリンク先サイトが、アイティメディアの責によらない理由によりデッドリンクとなっているとき
 - ② 広告に含まれるリンク先サイトがウイルスに侵された等、何らかの不具合が発生した場合
 - ③ 掲載を継続することにより第三者もしくはアイティメディアに損害が生じる恐れがある、または第三者もしくはアイティメディアの信用を損なう恐れがあるとアイティメディアが判断したとき
 - ④ 法令・業界規制等の改定、その他の掲載後に生じた事情の変更に伴い、広告の内容が広告掲載基準に違反することとなったとアイティメディアが判断したとき
 - ⑤ 広告掲載基準に違反すると、アイティメディアが判断したとき
- (2) 前項目（1）に基づき掲載停止した期間における広告主の広告掲載料の支払い義務は、免除されないものとします。

3. 掲載の中断

- (1) 掲載開始後に以下の事由が生じた場合、アイティメディアは広告掲載を中断します。
 - ① 火災、停電、天災地変、戦乱等の非常事態、インターネットトラフィックの過大等の不可抗力により広告配信サーバ又は広告配信システムが故障し、または機能不能となった場合
 - ② 広告配信サーバ又は広告配信システムの定期または緊急の保守・点検を行う場合
 - ③ 第三者によるハッキングやクラッキング、不正アクセス等、アイティメディアの責に帰すことのできない事由により広告配信サーバ又は広告配信システムに障害が生じた場合
 - ④ その他アイティメディアが広告配信サーバまたは広告配信システムの一時的な中断が必要と判断した場合
- (2) 前項目に基づく中断により、広告主の申込条件通りに広告掲載が不可能になった場合、または掲載された広告からリンク先への接続ができない場合等、広告掲載契約における当社の義務を履行できない事象が生じた場合におけるアイティメディアの義務は、可能な限り、当該事象を治癒することに限定されるものとします。また、当該事象がアイティメディアの故意または重大な過失によることが明らかである場合を除き、アイティメディアは当該事象に起因する広告主の損害について一切責任を負わないものとします。

アイティメディア株式会社

営業本部

- E-Mail : sales@ml.itmedia.co.jp
- Office : 〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-12
紀尾井町ビル 12F/13F (受付 : 13F)

※本資料内の料金は全て税別・グロス表記です。

※ページデザインは変更になる場合がございます。



ITmedia Inc.