



# ITmedia Virtual EXPO

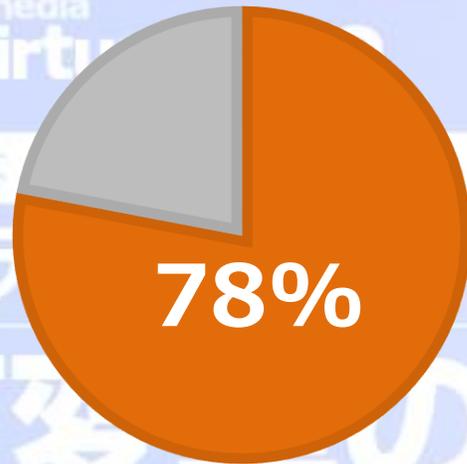
ITmedia Virtual EXPO 2023 春 企画書

セキュリティ特集のご案内

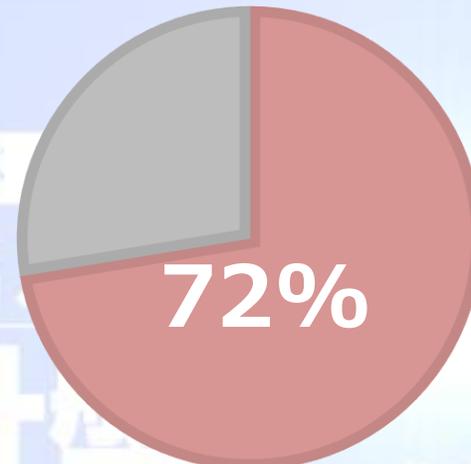
**会期（予定）** : 2023年2月14日（火）～ 3月17日（金）  
**お申し込み締切（最終）** : 2023年1月13日（金）

## ～10年を超える開催実績をもとに～ アイティメディアが総力を挙げて取り組む 製造業と建設業のデジタル総合展

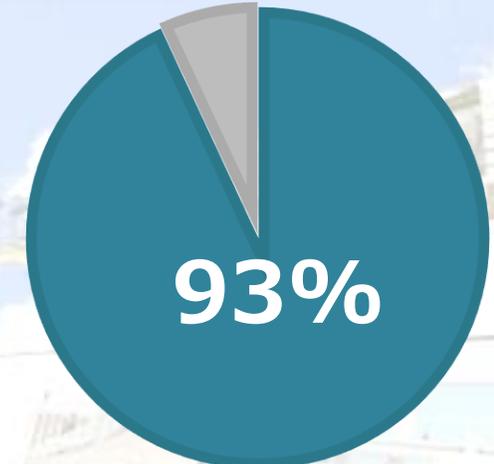
ITmedia Virtual EXPOは2010年の初開催から10年以上の開催実績があるデジタルイベントです。製造業単体での開催、年2回開催、建設テーマ追加、開催規模拡大、新製品発表会実施とこれまでの経験を生かしつつ、新しいマーケティングのかたちを提供し続けております。



出展社コンテンツの満足度



継続出展検討／出展予定



運営の満足度

## 約7000名の来場者が期待する 高い専門性と注目度のある限定講演



【2022年春 特別講演】  
技術者は製品を分解しよう

YouTuber  
イチケン 氏

2023年春登壇決定！



【2022年秋 特別講演】  
これがDXを体現した製造現場だ！！！！

YouTuber  
ものづくり太郎 氏



【2022年春 特別講演】  
デジタル庁特別メッセージ

デジタル大臣（当時）  
牧島かれん 氏

# モノづくり系6媒体による最大規模の デジタルイベント、2023年2月~3月開幕

オンラインメディアだからこそオンラインのプロモーションにこだわる  
時間と場所の制約を超えて、フィジカル同様の価値を提供いたします



名称	ITmedia Virtual EXPO 2023 春
主催	ITmedia Virtual EXPO 実行委員会
会期	2023年2月14日（火）～ 3月17日（金）
来場規模	約7,000名
企画	MONOist、EE Times Japan、EDN Japan、スマートジャパン、BUILT、TechFactory

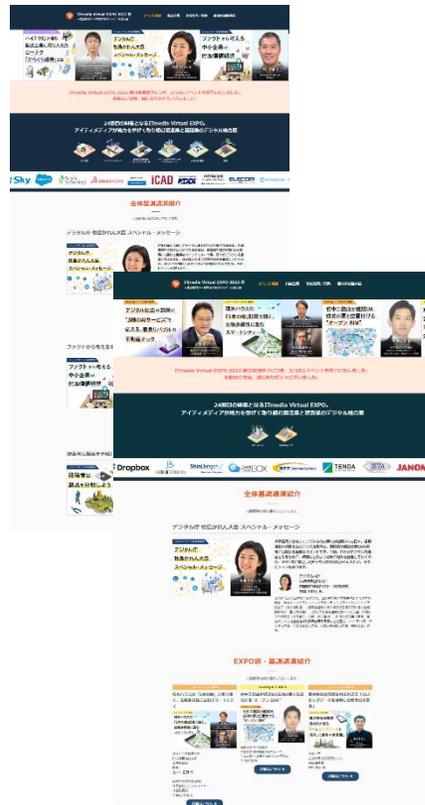
## 月間約600万PV／200万UBを誇る製造業メディア群を活用し告知集客

- 当社が運営する製造系6メディアをフルに活用して告知集客します
- 参加登録ページは全EXPO共通とし、登録後は各EXPOをワンストップで回遊する事が可能です

当社製造系／建設系／エネルギー系メディア



### 参加登録



※会場、構成、告知ページはイメージとなります、変更の可能性がございます。あらかじめご了承ください

# 来場者の行動がわかる “オンラインレポート”

来場者のプロフィール情報は、オンラインによるレポートサイトからリアルタイムでご確認いただくことができます。これにより、貴社コンテンツの接触状況をもとにした、すばやいフォローアップをしていただくことが可能になります。

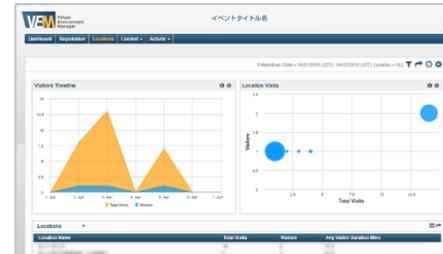
【オンラインレポートの特長】

- 動画コンテンツ、掲載資料などの来場者の**接触履歴をリアルタイムで確認**
- 接触履歴から来場者の**関心度合いを把握**することで、優先度に応じた対応が可能
- xls形式でダウンロードすることが可能、データを有効活用頂けます

## ▼ ダッシュボード情報



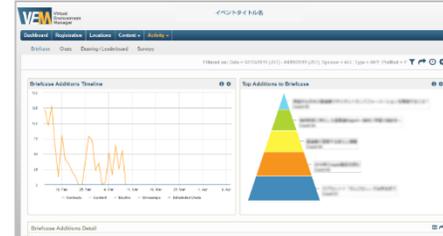
## ▼ 来場者情報



## ▼ コンテンツ閲覧情報



## ▼ アクティビティ情報



※レポートサイトの仕様変更になる可能性がありますので、予めご了承ください

デジタルイベントだからこそ知ることができる付加価値を持ったプロフィールをご提供します

### 名刺情報

- 氏名
- 会社名
- 部署/役職
- 連絡先 (TEL/Mail)



### デジタルイベントだからこそ知ることができる潜在情報

- 訪問ブース
- 資料閲覧回数
- 動画コンテンツ閲覧回数
- 登録日時
- 来場日時
- ブース滞在時間 など



### 来場者から直接聞くことができる課題

- メールでの来場者からの問合せ
- アンケート回答結果 など



【エントランス】  
ITmedia Virtual EXPO 2023 春ログイン後の画面です。

ITmedia Virtual EXPO のデモ版は  
お問い合わせください。

【Virtual EXPOコンテンツ閲覧のフロー】



【展示会場】

①出展社のブースが並んでおり、ブースをクリックすると、各出展社のブース内部に入ります。会場下には②EXPO講演が並び、閲覧できる仕様となっております。



【展示ブース】

出展社ごとのブースです。コンテンツやリンクを設置しています。

下側にスポンサー講演である動画コンテンツ・LIVEセッションが閲覧できる仕様となっております。



【特集企画】



【展示会場】

①出展社のブースが並んでおり、ブースをクリックすると、各出展社のブース内部に入ります。



【コンテンツリストのポップアップ】

特集企画には出展社ブースがございません。

ブースをクリックするとコンテンツやリンクのリストが表示されます。



## 建設（建築・土木）業界向け

### スマートシティEXPO

- ・インフラ長寿命化／維持検査・点検
- ・BCP／防災／減災
- ・都市計画
- ・セキュリティ／見守り など

### Building X IT EXPO

- ・BIM／CAD
- ・情報化施工
- ・BAS
- ・省エネビル
- ・i-Construction
- ・FM・法規制／規制
- ・検査／維持管理
- など

## モノづくり業界向け

### 素材 EXPO

- ・軽量化
- ・高強度化
- ・サステナブル化
- ・成形・加工技術
- ・抗菌・抗ウイルス など

### CASE・自動車 EXPO

- ・コネクテッド
- ・自動化
- ・シェアリング
- ・電動化
- など

### リテール&ロジスティクス サプライチェーン EXPO

- ・サプライチェーンマネジメント
- ・ERP
- ・スマート物流
- ・RFID／電子（無線）タグ
- など

### 組み込み開発& エレクトロニクス・AI EXPO

- ・半導体／電子部品
- ・組み込みソフトウェア
- ・検査の自動化
- ・ディープラーニング など

### メカ設計 EXPO

- ・3D CAD
- ・CAE
- ・3Dプリンタ
- ・試作／切削／成形
- ・AR／VR／MR
- ・製品企画／デザイン など

### スマートファクトリーEXPO

- ・インダストリー4.0
- ・IoT
- ・ロボット
- ・産業用ネットワーク
- ・つながる工場
- ・データの見える化 など

## Virtual EXPO 横断特集

スタートアップ特集

サステナブル特集

セキュリティ特集

製造業×品質特集

## 製造業のセキュリティ対策に関する ライブ配信セミナーを実施

### <オンラインセミナー配信構成>

- 主催者講演：キーセッション（約30分）
- スポンサーセッション：4枠ご提供（各社30分）

※事前収録した映像を配信予定（貴社動画の入稿をお願い致します）

※配信プラットフォームはVimeoを予定

※視聴者リストはオンラインレポートで随時確認することが可能です。

※配信スケジュールは変更になる場合がございます。

	配信スケジュール	配信時間
主催者枠	主催者講演	30分
スポンサー枠	スポンサーセッション 1-1	30分
	スポンサーセッション 1-2	30分
	スポンサーセッション 1-3	30分
	スポンサーセッション 1-4	30分

### 【2022年秋 基調講演】 製造業のセキュリティ対策



製造業の情報化への取り組みが急速に進んでいる。その結果、情報系と製造系が一体となった現在の製造システムは複雑になりすぎて、人の理解を越えている。この中で、サイバー攻撃による被害が顕在化している。この対策を個別のプロセスの安全対策とサプライチェーンを視野に入れたBCPの観点から掘り起こす。合わせて、災害対策や人口減への対策として評価されている水道情報利活用プラットフォームを製造業のサイバーセキュリティ対策の一つと位置付けて解説する。

電気通信大学 名誉教授  
新 誠一 氏

前回開催スケジュール

<https://ve.itmedia.co.jp/em/2022a/security>

	プラチナ	ゴールド	シルバー	セキュリティ特集 出展のみ
リスト提供				
特集ページ来場者リスト	●	-	-	-
主催者講演視聴者リスト	● 出展特集の 主催者講演閲覧者（全て）	● 出展特集の 主催者講演閲覧者（1点）	-	-
セッション視聴者リスト	●	●	●	-
自社コンテンツ接触者	●	●	●	●
出展パッケージ				
セキュリティ特集限定 オンラインセミナー	●	●	●	-
コンテンツ掲載 （コンテンツ、アンケート、問合せ）	●	●	●	●
コンテンツ掲載数	5点+ オンラインセミナー	5点+ オンラインセミナー	5点+ オンラインセミナー	5点まで
登録者への誘導プロモーション	事務局メール内での紹介	事務局メール内での紹介	事務局メール内での紹介	-
<b>スポンサー料金 （税別、グロス料金）</b>	<b>¥2,100,000</b>	<b>¥1,100,000</b>	<b>¥750,000</b>	<b>¥350,000</b>
想定提供リスト数	約900~1,200件	約400~500件	約200~300件	約80~120件
想定提供リスト単価（中央値）	¥2,000	¥2,500	¥3,000	¥3,500

- ※ サステナブル特集、スタートアップ特集と同様にブースの設置はございません。掲載イメージはサステナブル特集、スタートアップ特集のページをご確認ください。
- ※ 掲載コンテンツ数5点は、PDF資料や動画、アンケート、お問い合わせ先なども含まれます。5点以上の掲載をご希望の場合はオプションのコンテンツプラスをお申し込みください。
- ※ 告知ページ、展示会場のブースの並びはお申し込み、スポンサーグレード順にさせていただきます。
- ※ 複数ブースでの出展は高いグレードを基準に追加分を**30%OFF**でご出展いただけます。（ブロンズプラン、特集は除く）
- ※ オンラインレポートでのリスト提供は「**自社コンテンツ接触者/自社コンテンツ接触者リスト**」です。  
「出展特集来場者」「主催者講演閲覧者」のリスト提供は、**10月中旬にリストデータとして納品**させていただきます。
- ※ 想定提供リスト数は前回実績をもとにした数値です。出展EXPO・特集やコンテンツにより大きく上下することがありますので、ご了承下さい。
- ※ 申込書受領後のキャンセルは、キャンセル料が発生いたします。予めご了承ください。**開幕日の41日前まで：協賛費の50% 開幕日の40日 以内：協賛費の100%**

# 【重要】個人情報リストの納品について

## ▼オンラインレポート

対象:全スポンサー



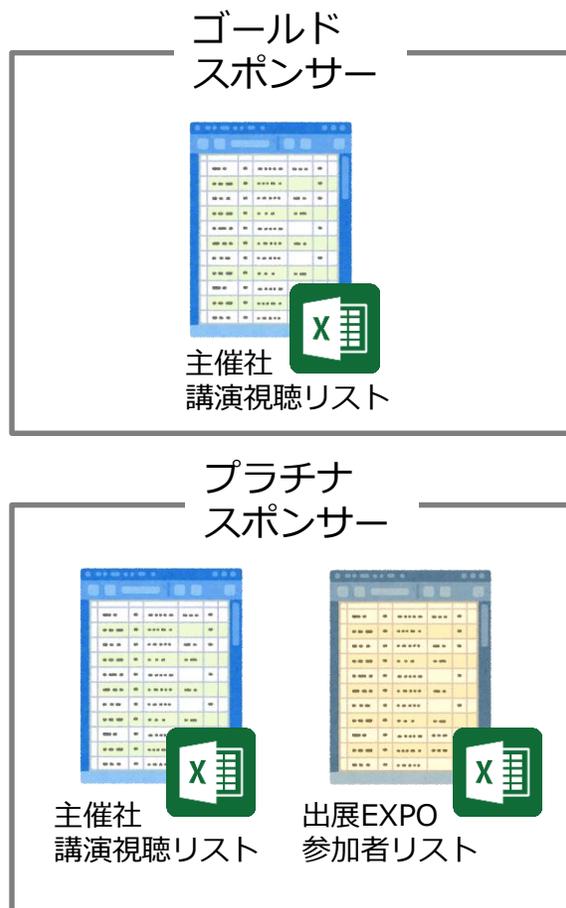
来場データ

オンラインレポートは全てのスポンサーにIDを発行し、会期中リアルタイムに来場状況が確認可能です

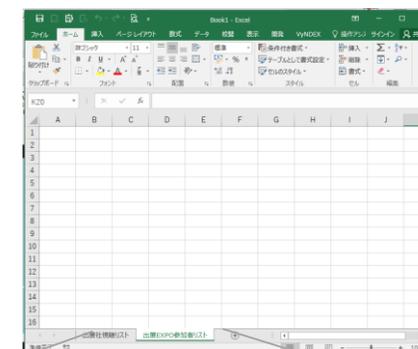
自社ブース来場、コンテンツ閲覧  
動画視聴、アンケート回答  
お問い合わせへのアクションなどの  
履歴が集積されます

## ▼個別納品リスト

対象:プラチナ/ゴールド/ブロンズスポンサー



個別納品リスト サンプル



主催社講演視聴リスト 出展EXPO参加者リスト

個別納品リストは会期終了後10月中旬を目安にLGレポートセンター上に納品リスト(Excel)を掲載いたします。それぞれのシートに「主催社講演視聴リスト」、「出展EXPO参加者リスト」を納品いたします

- ※ シルバースポンサーはオンラインレポートよりリストを各社でダウンロードいただけます。個別のリスト納品はございません。
- ※ プラチナ/ゴールドスポンサーはそれぞれのグレードに応じた個別のリスト納品がございます。
- ※ 個別納品リストは「主催社講演視聴リスト」「出展EXPOリスト」が別シートでの納品となります。事務局によるリストのマージはいたしませんので、オンラインレポートと併用する形でご利用下さい。
- ※ オンラインレポートは会期終了2週間後にアクセスができなくなります。それ以降は弊社は個人情報は削除致しますので再納品などはできかねます。

出展効果を向上するためのオプションメニューもご提供いたします

## オプション① LIVEセッション

EXPO期間中にオンラインライブセミナーを実施し、質の高い見込み顧客を獲得&可視化したいスポンサー様向けのオプションメニューです。**先着4社**様までの限定メニューとなります。

※パワーポイントと音声による配信となります（撮影はございません）

【メニュー内容】

- ・ 最大90分
- ・ 事前登録50名想定

料金 **¥ 1,000,000**

## オプション② コンテンツ・プラス

さらにコンテンツを掲載したい、コンテンツへの導線を強化したいスポンサー様向けのオプションメニューです。

【メニュー内容】

- ・ 資料掲載（5点まで）
- ・ Pickup Contents紹介（指定の1コンテンツのみになります）

料金 **¥ 150,000**

## オプション③ 動画コンテンツ制作

動画コンテンツの制作／掲載をご希望されるスポンサー様向けのオプションメニューです。  
※規定の3タイプからの選択となります

【メニュー内容】

- ・ 動画コンテンツ撮影
- ・ 動画コンテンツ制作（1本）
- ・ ブース、講演会場への動画コンテンツ掲載

料金 **¥ 250,000**

## オプション④ ブース動画掲載（貴社支給）

貴社がお持ちの動画ファイルを弊社推奨のホスティングURL形式に変換、サムネイル素材を支給頂ければ貴社ブースに目立つように掲載致します。（特集はブースがございません）

【メニュー内容】

- ・ mp4ファイルをホスティングURLに変換（1本）
- ・ 貴社ブースへのサムネイル付き動画掲載（1枠）

料金 **¥ 100,000**

## オプション⑤ 動画ホスティング

貴社がお持ちのmp4動画ファイルをホスティングURL形式に変換するオプションメニューです。

【メニュー内容】

- ・ mp4ファイルをホスティングURLに変換（1本）
- ※変換作業開始後にファイルの差し替えを行う場合は別途追加料金がかかります

料金 **¥ 20,000**

出展効果を向上するためのオプションメニューもご提供いたします

## オプション⑥ エントランスバナー広告

多くの来場者が訪れるVirtual EXPOのエントランスに1社独占の貴社専用バナーを掲載いたします。

【メニュー内容】

・バナー広告（貴社支給）の会場エントランスへの掲載（掲載期間を選ぶことが可能です）

料金 **¥400,000~**

## オプション⑦ 事務局メールSpecial版

Virtual EXPO登録者へ直接訴求できる1社独占メール広告。（枠数に限りがございます）

【メニュー内容】

・1社独占の事務局メールの配信（原稿貴社支給）

料金 **¥800,000**

## 特別オプション EXPOアラート

事前のシート記載のみで、EXPOで獲得したリストの各企業がアイティメディアの製造系メディア上で、  
どのような情報収集活動をしたかを確認し、商談の可能性のある企業名を毎月1回（計3か月間）メールにてお知らせします。

料金 **¥300,000**

お申込み締め切り：12月2日

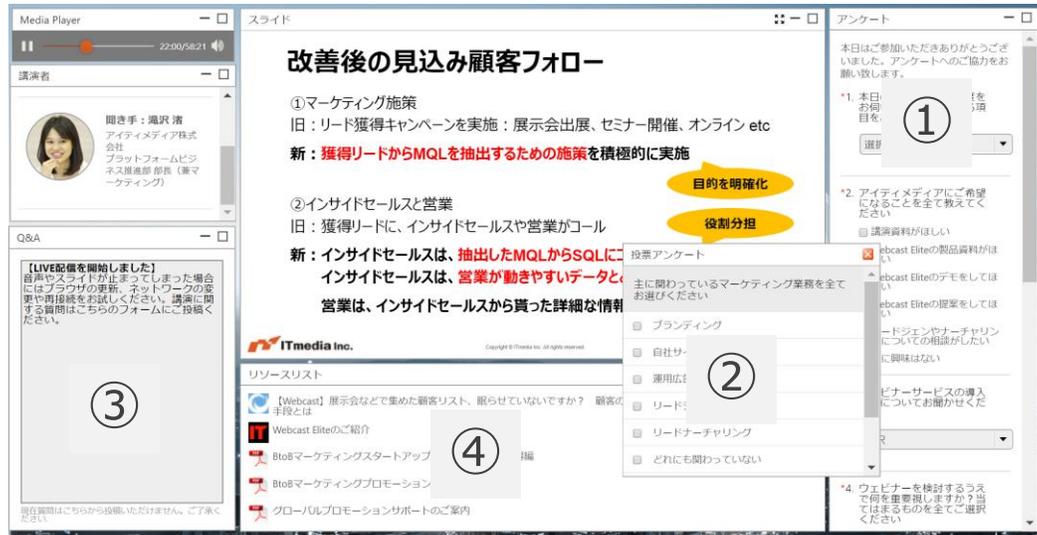
## 「しっかり伝わる！長時間視聴される！」 LIVEセッション（LIVEオンラインセミナー）をEXPO開催中に配信

EXPO全登録者に告知！セミナー事前登録者**50名**想定（20～30名視聴想定）  
※集客期間確保の為、**12月2日**までに、コンテンツ情報（講師情報、講演概要、アブストラクト）のご用意をお願いいたします

動画情報は文字情報の**2倍以上**記憶に残る 出典：アメリカ国立訓練研究所「ラーニングピラミッド」

**長い視聴時間**（60分セミナーの平均視聴時間は50分以上）

**熱心な視聴者を可視化**（①アンケート、②Poll、③質問、④資料DL、視聴時間など）



### <LIVEセッション概要>

配信枠：下記時間帯からお申込み順にお選びいただけます

- ①2月14日（火）13時配信
- ②2月21日（火）13時配信
- ③2月28日（火）13時配信

配信方式：疑似ライブ（事前に収録頂いた動画をご納品ください）

配信時間：最大60分まで

ご用意頂きたい物：配信用の動画、講演素材（PPT資料、動画）  
貴社ハウスリストにもご案内いただけます

- ※パワーポイントと音声による配信となります。
- ※貴社リストからの登録者は登録数に含まれません
- ※アーカイブ配信は会期終了までとなっております。
- ※お申し込みは1社1枠までとさせていただきます。

多くの来場者が見るVirtual EXPOのエントランスに  
1社独占の貴社専用バナーを掲載可能



Information掲載位置に貴社ブースへ直接遷移可能なバナーを掲載します

※エントランスデザインは変更になる場合がございます。

商品詳細	
掲載期間	①2月14日～2月22日（8日間） ②2月24日～3月3日（7日間） ③3月6日～3月17日（14日間）
料金	①③：500,000円 ②：400,000円
入稿・掲載仕様	データ形式：Illustrator(Ai)・Photoshop(PSD)・EPS・PNG 入稿サイズ：縦横 1000px以上 カラー形式：RGB 掲載仕様：187.3x130 px. ※画像は187.3x130 px.にリサイズ予定です、数値は変更される場合がございます。 ※リサイズしたバナー枠の右下に矢印マークがつきます。ご提供されるバナーデザイン上、矢印の位置に情報が被らないようご制作をお願いいたします。
お申し込み/入稿締め切り	お申し込み締め切り：1月23日（月） 入稿締め切り：掲載期間初日の10営業日前まで
注意事項	※掲載期間によって料金が異なります ※遷移先は貴社ブースになります。 ※バナーは貴社にてご準備をお願い致します。 ※エントランスデザインはサンプルになります、実際のデザインとは異なる場合がございます。 ※各期間1枠のみのご提供になります。先着順でのお申し込みとなります。 ※掲載終了後、クリック数を報告致します。

## Virtual EXPO登録者へ直接訴求できる 1社独占メール広告

【EXPO通信 vol.7 2021/09/09】

こんにちは、ITmedia Virtual EXPO 事務局です。

リテール&ロジスティクス サプライチェーン EXPOの基調講演、  
「Preferred Networksにおける物流ロボットとその事業展望」は既にご覧になりましたか？

株式会社Preferred Networks 執行役員 インダストリーソリューション担当VP  
比戸 将平 氏によるここでしか聞けない貴重な機会となっております。

視聴はこちらから：<https://vshow.on24.com/vshow/itmexpo2021A/content/3390683>

是非お見逃しなく！

■ Pick UP 注目コンテンツ ■

■豪華プレゼントキャンペーン■

商品詳細	
配信日	①：2月16日（木） ②：2月24日（金） ③：2月28日（火） ④：3月 2日（木） ⑤：3月16日（木）
料金	800,000円（税別）
仕様	タイトル全角30文字以内 本文全角38文字以内×100行以内
配信数	約5,000~10,000通程度 ※配信数（Virtual EXPO登録者）は、登録状況に応じて大きく変動致します。配信者数見込みについては担当営業までお問い合わせください。
お申し込み/ 入稿締め切り	お申し込み締め切り：1月23日（月） 入稿締め切り：配信日10営業日前まで
注意事項	※1社あたり最大3枠までのお申し込みとさせていただきます。 ※配信後、クリック数をご報告させていただきます。 ※本メール広告に掲載に頂けるURLはVirtual EXPO内に限ります。 （例：貴社ブース、ライブセッション、コンテンツなど） ※原稿は貴社にてご準備ください。 ※各日1枠のみご提供となります。先着制につき、予告なくお申し込み受付を停止する場合がございます。

プランによってお申し込み締切が異なります。ご注意ください。

## 最終締切：2023年1月12日（木）

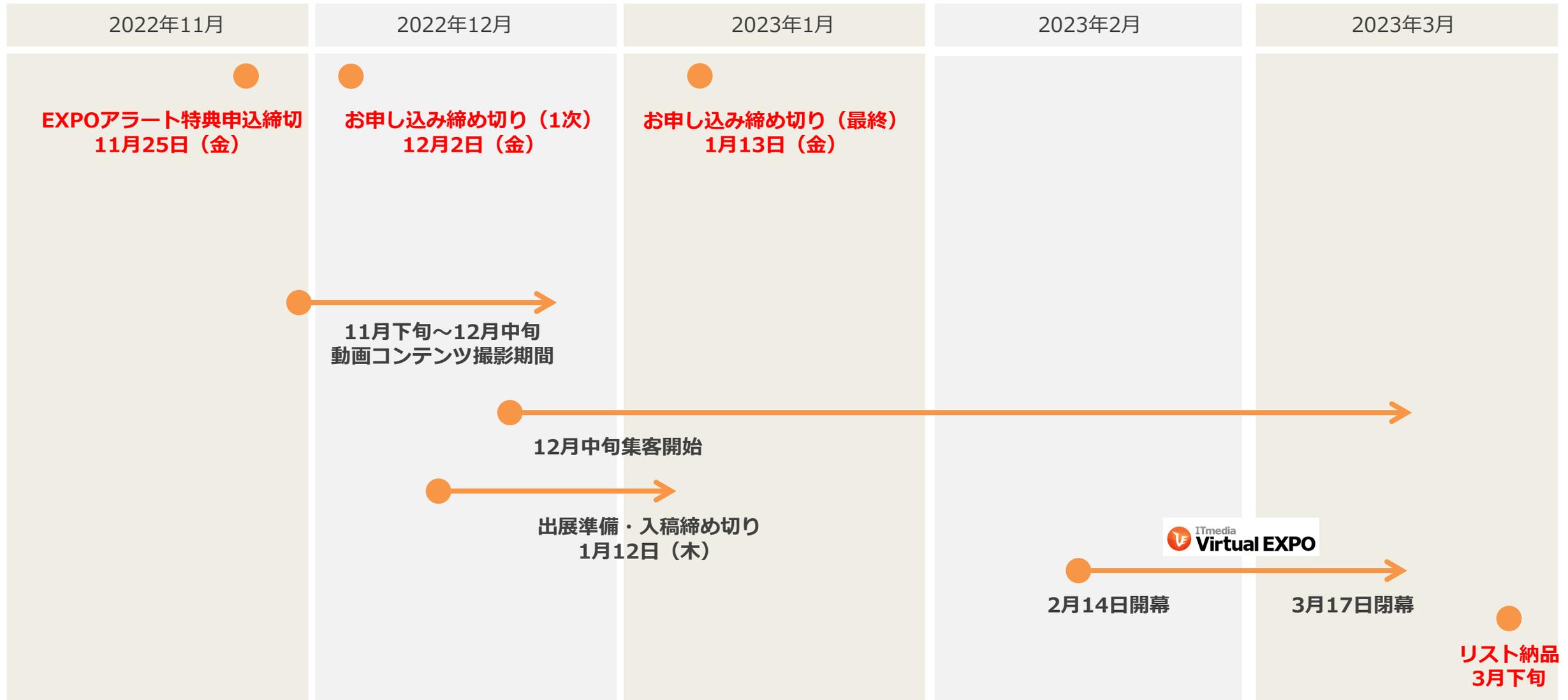
※動画コンテンツ撮影を撮影を希望される場合は

2022年12月2日までのお申し込み、撮影日程調整が必要です。

※入稿締切は2023年1月12日（木）です。

最終締切直前のお申し込みになる場合、お早めにご入稿をお願い致します。

# 開催までのスケジュール



- ※ スケジュールは現時点での予定です。変更になる場合もございますので、あらかじめご了承ください。
- ※ 「全登録者のリスト」「全来場者のリスト」「出展EXPO来場者リスト」「主催者講演閲覧者リスト」のご提供は、2023年10月上旬を予定しております。
- ※ 開催報告書は2023年4月下旬以降に営業担当より送付いたします。

- **告知ページの掲載順について**

- 告知ページの掲載順はスポンサーグレード順、お申し込み順になっております。
- ログは2社まで掲載可能です。  
1枠に収めるためサイズは小さくなります。出展社様のロゴ規定をご確認をお願い致します。

- **会場の掲載順／会場が分かれた場合について**

- スポンサーグレード順番、同プラン内は申込み順で会場は構成されています。
- 1段目左上が最もお申し込みの早いプラチナ、右側に配置していき、2段目以降は左から右へ配置します。
- 複数会場の場合は、スポンサーグレード>お申し込み順でA会場から順番に表示されるように配置されます。



ITmedia  
**Virtual EXPO**

参考情報



## ● 場所を問わず来場できる

地方の会社にとっては参加できるイベントに限られてしまうので、今回のアクセスが容易であるイベントをもっとやって欲しい。

今回は興味のあるものを片っ端からマイバッグに入れて回って、あとでじっくり・・・と思っているうちに閉幕目前になってしまったのですが、育児等の諸事情で出張もままならない身としてはこういったデジタルイベントが増えると大変助かります。これからも期待しています。

名古屋にいたので、東京のイベントにはなかなか参加できない。自席から参加できるのがよかった。

通常のイベントに参加できない地方のものとしては嬉しいので、今後も続けてほしいです。

このようなイベントには始めて参加しました。確かに不満な点はいくつかありましたが、自席から好きな時に参加できるというメリットの方が大きかったです。さらに改良されたデジタルイベントを期待しています。

## ● 情報収集が効率的にできる

時間や場所を選ばないのはとても良いと思います。人混みも気にしなくて良い。カタログのダウンロードはまとめてzipになるのは素晴らしいと思う。聞き逃したところをもう一度聞けるのはデジタルイベントならではの。途中でトイレにも行ける。

実際の展示会と似た感覚でブースを回ることができました。非常に利便性がよく、今後も有効となるツールだと感じます。

出席者は重い資料を運ぶ手間が省けます。

## ● バーチャルなので参加しやすい

1日時間を拘束される展示会へはまとまった時間がとれずなかなか行けないのですが、今回のような展示会は無効だと思います。他の分野に対しても適用していただくと幅が広がり参加者の増加が見込めると思います。

私にとって初めての試みでしたが、役立てることが出来ました。知らない分野でも参加しやすい点は何よりだと思いますし、専門の分野だとこのあとメールなどでいろいろやりあうことが出来るのも、今の仕事の流れとしても大変良いと思います。

## ● 時間を問わず来場できる

なかなか忙しくて実際のイベントには行く事が出来ないで、こういったデジタルイベントは本当に助かります。もっと普及して、様々なイベントが増える事を願います。

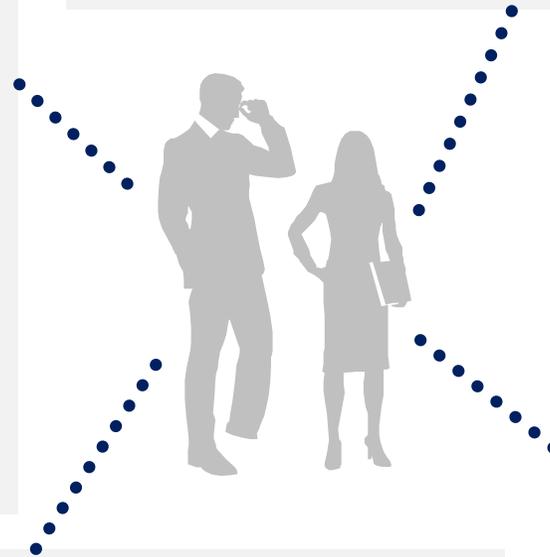
いつでも自由に参加できるのがよかったと思います。次回はもう少しソフト会社の参加にも期待しています。

場所、時間を問わず、イベントに参加できることは大きなメリットでした。リアルなイベントでは都合がつかず、参加できないことがあったのですが、バーチャルが今後主流になるといいですね。今後とも期待しています。

とにかく、スキマ時間を使えるのがありがたい。

実際の会場のように他の人が質問している内容を聞くことは出来ないが、時間を気にせず視聴できたのが良かった。

時間も効果的に利用できて、聞きたいことがピンポイントで探せるのも大変良いと思います。



本EXPOで取得リストに関する情報になります。お申込み時にご確認いただきますようお願い申し上げます。

本EXPOの個人情報は協賛のグレードにより、レポートサイトからご提供いたします。お渡しするデータ(以下、「本データ」といいます)は、本EXPO来場時にご協賛企業様に対する個人情報等の提供に同意された方のリストとなり、詳細は下記1.のとおりです。なお、本データは、今回弊社が本EXPOご協賛企業様としてご参画頂きました各社様に開示するものであり、各社様における本データのご利用に際しましては、個人情報保護法施行を鑑み、下記2.および3.に定める事項の遵守をお願いするとともに、当該事項の遵守に関して、ご参画企業各社様より「申込書\_利用規約\_ITmedia Virtual EXPO 2023 春」をご提出いただいております。何卒、ご理解のほどよろしくお願い申し上げます。

## 1. 本データの詳細

本EXPO来場時に、ご協賛企業様に対する個人情報等（事前登録時に登録した氏名・社名・部署名・役職名・住所・電話番号・メールアドレス・その他のアンケート回答内容、本EXPO内における行動履歴）の提供に同意した方のうち、本EXPOに実際にご来場になられた方の当該個人情報等にかかるデータです。

## 2. 利用時の遵守事項

- ①本データの利用は、本データに記載する個人への貴社からの貴社取り扱い製品等に関する情報のご案内の目的の範囲とします。それ以外の使用に際しては事前に弊社の許諾を得ていただくものとし、また、その利用は事前に弊社の許諾を得た目的の範囲内での利用に限ります。
- ②本データのいかなる部分も第三者に対して利用・閲覧させてはならないものとします。
- ③トラブルやその他の事情により、弊社はいつでもご参画企業様における本データの利用を制限できることを了承するものとします。
- ④本データを善良なる管理者の注意において保管管理するものとします。
- ⑤本データ利用の際には、個人情報の保護に関する法律、および各監督省庁の定める個人情報保護に関するガイドライン、その他の適用される法令を遵守するものとします。

## 3. 特記事項

- ①メール、ダイレクトメール等媒体の如何にかかわらず、本データを利用して個人へ何らかの情報を配信する際には、次の項目を明記するものとします。
  - (1)本EXPO来場時に利用規約に同意された方に対し、ご参画企業様の責任において配信していること、ならびに配信の目的を明示
  - (2)ご参画企業様の基本情報（社名/メールアドレスなどの連絡先）
  - (3)個人の求めにより情報配信の停止をすること、ならびに情報配信を希望しない場合の手続き方法
- ②情報配信、その他連絡を希望しない方々については、電子メールを含む、如何なる方法による情報配信・連絡も行ってはならないものとし、また、当該個人の情報を削除し、一切使用してはならないものとします。
- ③貴社は、貴社による本データの利用に基づき、貴社もしくは弊社に対し、本データに記載する個人よりクレームの主張、損害賠償の請求等がなされた場合、その他の当該個人との間で紛争、トラブルが生じ、もしくは訴訟の提起がなされた場合は、貴社の責任と費用にてこれを処理解決するものとし、弊社に一切迷惑をかけないものとします。

本EXPOでは来場時に以下のパーミッションをもって、来場をしていただきます。

## 個人情報の取り扱いについて

※バーチャルイベントの利用規約をご確認のうえ、ご登録ください

お客様からお預かりした個人情報等の情報は、アイティメディア株式会社が取得し、以下の用途及び開示先で使用させていただきます。  
なお、個人情報の詳しい取り扱いについては、アイティメディア株式会社プライバシーポリシーをご覧ください。

### 【個人情報について】

#### ■主催企業であるアイティメディア株式会社での利用

アイティメディア株式会社はアンケート等で取得した個人情報を、以下の目的で利用します。

- 受講票の送付・お問い合わせへの対応等の本バーチャルイベントの開催・運營業務のため
- 本バーチャルイベントをはじめ、アイティメディア株式会社が提供しているサービスの充実、改善、新規開発を目的とした分析・抽出業務のため
- スポンサー企業に対し、効果的な広告・サービス提供等に関する分析結果を報告する業務のため
- アイティメディア株式会社が提供しているサービス情報等の提供のため
- 本バーチャルイベント申込者への各種サポート連絡のため
- 個人を特定できない統計情報を作成し、公表またはイベント/セミナー/バーチャルイベント企画事業に活用するため
- 個人を特定できないよう一部加工した情報を、アイティメディア株式会社のサービスの提供実績等として活用するため

#### ■個人情報の第三者への提供について

下記の協賛企業に個人情報を第三者提供いたします。

また、イベントのシステム提供のため米国ON24社を利用しており、そのために同社に必要な情報を提供します。

その他、利用目的の達成に必要な範囲内で、個人情報の取扱いの全部又は一部を第三者に委託します。

### 【履歴情報および特性情報について】

アイティメディア株式会社はお客様の履歴情報（※1）および特性情報を、以下の目的で利用します。

- サイトの利用者数やトラフィックの調査のため
- 効率的な広告配信のため
- 会員制サービスにおける会員確認、および会員向けサービス提供のため
- 最適なコンテンツ、広告（ターゲティング広告を含みます）、各種サービスのご案内などをお客様に配信したり提供したりするため
- お客様からのお問い合わせに対応する際に、サービスご利用状況を確認するため
- サイトの内容や提供するサービスを、お客様によりご満足いただけるように改良するため

※1 本バーチャルイベント内での閲覧ページや、利用サービスの内容・方法、ご利用環境、お客様のIPアドレス・クッキー情報・携帯端末の個体識別情報などの情報を指します。

### 【協賛企業（スポンサー企業）への個人情報の提供について】

#### 1. 提供する個人情報の項目

勤務先会社名、部署名、役職、勤務先住所、勤務先電話番号、お名前、メールアドレス、その他、本バーチャルイベントサイトにご入力いただいた項目、  
ならびにコンテンツ閲覧前に回答いただいたアンケート回答

#### 2. 提供先名称

※下記出展企業のプライバシーポリシーは社名からのリンクになっております。

こちらをクリックしご確認をお願い申し上げます。

各協賛企業における個人情報の利用目的及び詳しい取り扱いについては、各社のプライバシーポリシーをご覧ください。

-----（各社プライバシーポリシーポリシー）---

## アイティメディア株式会社 営業本部

Mail : [sales@ml.itmedia.co.jp](mailto:sales@ml.itmedia.co.jp)

<https://promotion.itmedia.co.jp/contact>