動画広告キャンペーンのご案内

国内最大級のIT・ビジネス専門メディア『ITmedia』動画広告キャンペーン

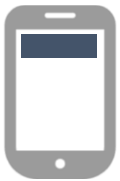
読者に対して強いインパクトを与える事ができ、ブランディングに最適

- 専門メディアにおける企業名認知の拡大
- 商品やサービスの価値を高めるためのブランディング
- 動画コンテンツによるメッセージとストーリー共感喚起

動画広告メニュー

①ビルボード動画広告
（PCビュー）

②ビルボード動画広告
（スマートフォンビュー）



③インリード動画広告
（PCビュー）

Copyright © ITmedia Inc.

アイティメディアは、国内最大級のインターネット専業メディアです

IT×ビジネス領域でPV国内最大級

IT・ものづくり・ビジネスなど、企業のビジネスや業務に直結する専門性の高い情報を求める情報取集意欲の高い読者へアプローチ

私たちアイティメディア株式会社は、創業20年。インターネット専業のメディア企業として1999年に創業し、2007年に株式公開しました。長年培った経験とノウハウを元に、業界を深く理解したコンサルティング対応が好評をいただいています。

弊社では、「ITmedia NEWS」「ITmedia ビジネスオンライン」など、IT・ものづくり・ビジネスなどの分野を網羅した20以上の専門メディアを運営しています。国内最大級のインターネット専業メディアを通じて、貴社のサービスの認知拡大に貢献します。

ビジネス全般

- ITmedia NEWS
- ITmedia ビジネスONLINE

法人×IT

- ITmedia NEWS
- ITmedia エンタープライズ
- ITmedia エグゼクティブ
- @IT atmarkIT
- ITmedia マーケティング
- TechTarget Japan
- キーマンズネット

産業×Tech.

- MONOist
- EE Times Japan
- EDN Japan
- BUILT Building×IT
- スマートジャパン Smart Japan

Copyright © ITmedia Inc.

キャンペーンメニュー

ビルボードプラン

	掲載面	ビルボードAプラン	ビルボードBプラン	ビルボードCプラン
①ビルボード動画広告（PCビュー）	ALL※	600,000 view保証	290,000 view保証	115,000 view保証
②ビルボード動画広告（スマートフォンビュー）	ITmedia NEWSおよび ITmedia ビジネスオンライン	600,000 view保証	290,000 view保証	115,000 view保証
合計保証view		1,200,000 view保証	580,000 view保証	230,000 view保証
通常定価		¥10,800,000	¥5,220,000	¥2,070,000
特別価格		**¥10,000,000**	**¥5,000,000**	**¥2,000,000**
掲載期間（1か月間）		2022/12/1-2022/12/31	2022/12/1-2022/12/31	2022/12/1-2022/12/31

インリードプラン

	掲載面	インリードAプラン	インリードBプラン	インリードCプラン
③インリード動画広告（PCビュー）	ALL※	1,950,000 view保証	930,000 view保証	350,000 view保証
合計保証view		1,950,000 view保証	930,000 view保証	350,000 view保証
通常定価		¥11,700,000	¥5,580,000	¥2,100,000
特別価格		**¥10,000,000**	**¥5,000,000**	**¥2,000,000**
掲載期間（1か月間）		2022/12/1-2022/12/31	2022/12/1-2022/12/31	2022/12/1-2022/12/31

※表記は全てグロス（税別）
※掲載面はITmediaTOP、ITmediaNEWS 、ITmediaビジネスオンライン、ITmediaエンタープライズ、ITmediaエグゼクティブ、ITmediaマーケティング、@IT、TechTarget、キーマンズネット、MONOist、EE Times Japan、EDN Japan、スマートジャパン、BUILTの記事面を指す。

Copyright © ITmedia Inc.

①ビルボード動画広告（PCビュー）

▼商品仕様①：動画のみをビッグサイズで表示

▼商品仕様②：動画を左もしくは右寄せで表示（位置は選択可能）

✓ 各メディアのグローバルナビゲーション直下で動画コンテンツを再生
✓ 読者に対して強いインパクトを与える事ができ、ブランディングに最適

※　旧デザインの記事ページには掲載されません。

▼入稿規定

入稿素材	ファイル形式	容量	サイズ	その他備考	入稿締切
動画ファイル	mp4	2GB以内	仕様①：970 x 400 px 以内 ※16:9の素材推奨 仕様②：444 x 250 px	30秒以内	10営業日前
サムネイル（静止画）	gif、jpg、png	150KB以内	動画と縦横同サイズの静止画	-	
静止画ファイル ※仕様②の場合のみ	gif、jpg、png	150KB以内	526 x 250 px	サムネイルとは別素材推奨	

▼注意事項

・ご提供できる掲載面や掲載数(view）および料金は他の広告掲載状況により異なります。お手数ですが営業担当へお問い合わせください。
・配信にはロカリサーチ社のシステムを弊社側で手配の上利用します。それ以外のシステムを用いた貴社手配の第三者配信をご希望の場合はimp保証でのご提供となります。
・同時期にWelcomeScreenの掲載がある場合がございます。ご了承ください。
・料金および各種仕様については、予告なく変更する場合がございます。
・レポート項目：view、クリック、再生数(率)、1/4再生数(率)、2/4再生数(率) 、3/4再生数(率) 、動画再生完了数(率)
・音声はデフォルトOFFとなります
・同時に掲載できる入稿素材の原稿本数は、期間中1本までとさせていただきます。
・掲載期間は最長で3ヶ月以内とさせていただきます。

Copyright © ITmedia Inc.

②ビルボード動画広告（スマートフォンビュー）

✓ スマートフォンのファーストビューにバナーを配信
✓ 高いビュアビリティでブランディングに最適

▼入稿規定

※　旧デザインの記事ページには掲載されません。

入稿素材	ファイル形式	容量	サイズ	その他備考	入稿締切
動画ファイル	mp4	2GB以内	仕様①：970 x 400 px 以内 ※16:9の素材推奨	30秒以内	10営業日前

▼注意事項

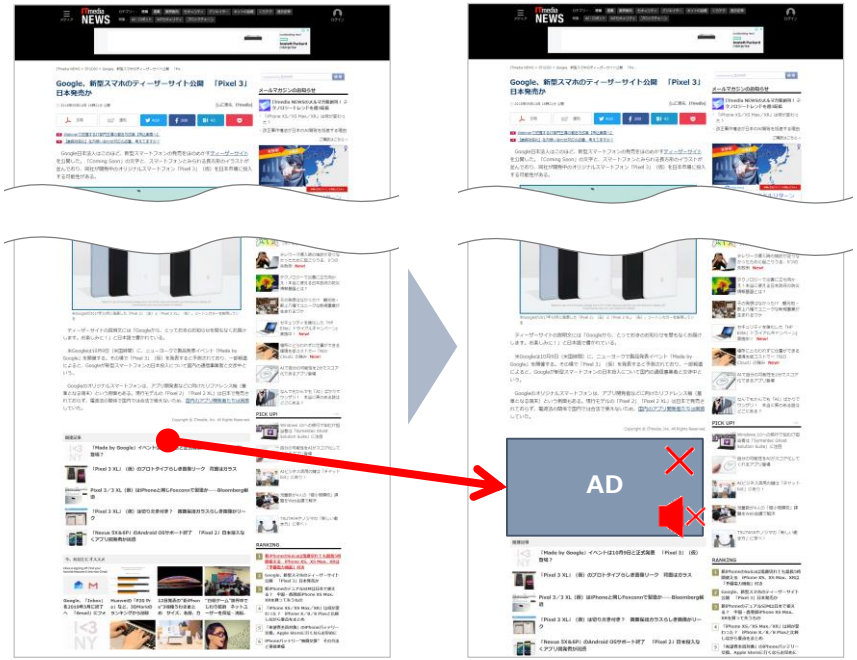
・ご提供できる掲載面や掲載数(view）および料金は他の広告掲載状況により異なります。お手数ですが営業担当へお問い合わせください。
・配信にはロカリサーチ社のシステムを弊社側で手配の上利用します。それ以外のシステムを用いた貴社手配の第三者配信をご希望の場合はimp保証でのご提供となります。
・同時期にWelcomeScreenの掲載がある場合がございます。ご了承ください。
・料金および各種仕様については、予告なく変更する場合がございます。
・レポート項目：view、クリック、再生数(率)、1/4再生数(率)、2/4再生数(率) 、3/4再生数(率) 、動画再生完了数(率)
・音声はデフォルトOFFとなります
・同時に掲載できる入稿素材の原稿本数は、期間中1本までとさせていただきます。
・掲載期間は最長で3ヶ月以内とさせていただきます。

Copyright © ITmedia Inc.

③インリード動画広告（PCビュー）

▼掲載イメージ

動画再生開始時	再生中～再生終了後



ページをスクロールし広告表示
位置にくると、広告が出現し動画再生開始

右上の×で広告Close、
右下の音声ボタンで音声ON/OFF。
それ以外Clickでリンク先遷移。
再生終了後は静止画表示

- ✓ 記事ページをスクロールし、記事下に広告部分が表示されてから動画が再生開始
- ✓ 記事を読み終えた後の読者に自然な流れで動画を見せることができ、コンテンツの冒頭から無駄なく露出することが可能

▼入稿規定

入稿素材	ファイル形式	容量	サイズ	その他備考	入稿締切
動画ファイル	mp4	2GB以内	640 × 360px ※16:9の縦横比	30秒以内	10営業日前
サムネイル（静止画）	gif、jpg、png	150KB以内	640 × 360px ※動画サイズと同サイズ	-	

▼注意事項

- ご提供できる掲載面や掲載数(view）および料金は他の広告掲載状況により異なります。お手数ですが営業担当へお問い合わせください。
- 配信にはロカリサーチ社のシステムを弊社側で手配の上利用します。それ以外のシステムを用いた貴社手配の第三者配信をご希望の場合はimp保証でのご提供となります。
- 媒体によって掲載位置が異なりますので、詳細はお問い合わせください。
- 料金および各種仕様については、予告なく変更する場合がございます。
- レポート項目：view、クリック、再生数(率)、1/4再生数(率)、2/4再生数(率) 、3/4再生数(率) 、動画再生完了数(率)
- 音声はデフォルトOFFとなります
- 同時に掲載できる入稿素材の原稿本数は、期間中1本までとさせていただきます。
- 掲載期間は最長で3ヶ月以内とさせていただきます。

Copyright © ITmedia Inc.

媒体規定

広告の掲載につきまして

・広告の掲載可否（掲載中の掲載停止の可否を含みます）につきましては、アイティメディア株式会社が広告掲載基準に基づき判断し決定いたします。
・掲載された広告およびリンク先の内容についての一切の責任は、広告主が負うものとします。
・同ページに複数の広告が掲載される場合、同業種競合調整はいたしません。ご了承ください。
・個人情報と紐付けて計測を行うタグ配信（第三者配信による計測含む）はお断りさせていただきます。

広告掲載基準

1．掲載に関する基本基準

（1） 弊社及び弊社の運営するサイトの信頼と品位を損なう表現・内容を含む広告は掲載しません。
（2） 法令、政令、省令、条例、条約、業界規制等に違反する表現、内容を含む広告は掲載しません。
（3） 虚偽、誇大、もしくは誤認、錯誤される恐れのある表現・内容を含む広告は掲載しません。
（4） 以下の類を含む、公序良俗に反する表現・内容を含む広告は掲載しません。
- 人権を侵害する恐れのある表現・内容
- 名誉毀損、プライバシーの侵害、信用毀損、誹謗中傷、その他不当な業務妨害となる恐れのある表現・内容
- 非科学的、迷信に類するもので、消費者を惑わせたり不安を与える恐れのある表現・内容
- 宗教信仰による布教活動を目的としている表現・内容
- 暴力、賭博、麻薬、売春などの犯罪行為を肯定、美化した表現・内容
- 醜悪、残虐、猟奇的で不快感を与える表現・内容
- 性的に露骨、わいせつ、セクハラに該当するおそれのある表現・内容
- 風紀を乱し、犯罪を誘発するおそれのある表現・内容
- 賭博行為および投機等、射幸心を著しく煽る恐れのある表現・内容

（5） 消費者を混乱させる恐れのある表現・内容を含む広告は掲載しない。
（6） 団体・個人の氏名、肖像、写真、談話、商標、著作物などを無断で使用している恐れ、または権利侵害のある恐れのある表現・内容を含む広告は掲載しません。
（7） 広告内容及びリンク先に関し運営者が不明、または責任所在が明らかでない広告は掲載しません。
（8） その他、弊社が不適当と判断した表現・内容を含む広告は掲載しません。
（9） 個人サイトの広告は掲載しません。

2．掲載の停止

（1） 掲載開始後に以下の事由が生じた場合、アイティメディアは広告掲載を停止することがあります。なお、アイティメディアは、本項目に基づく掲載停止に関し、広告主に対し何らの責めを負うものではありません。
① 広告に含まれるリンク先サイトが、アイティメディアの責によらない理由によりデッドリンクとなっているとき
② 広告に含まれるリンク先サイトがウイルスに侵された等、何らかの不具合が発生した場合
③ 掲載を継続することにより第三者もしくはアイティメディアに損害が生じる恐れがある、または第三者もしくはアイティメディアの信用を損なう恐れがあるとアイティメディアが判断したとき
④ 法令・業界規制等の改定、その他の掲載後に生じた事情の変更により、広告の内容が広告掲載基準に違反することとなったとアイティメディアが判断したとき
⑤ 広告掲載規準に違反すると、アイティメディアが判断したとき

（2） 前項目（1）に基づき掲載停止した期間における広告主の広告掲載料の支払い義務は、免除されないものとします。

3．掲載の中断

（1） 掲載開始後に以下の事由が生じた場合、アイティメディアは広告掲載を中断します。
① 火災、停電、天災地変、戦乱等の非常事態、インターネットトラフィックの過大等の不可抗力により広告配信サーバ又は広告配信システムが故障し、または機能不能となった場合
② 広告配信サーバ又は広告配信システムの定期または緊急の保守・点検を行う場合
③ 第三者によるハッキングやクラッキング、不正アクセス等、アイティメディアの責に帰すことのできない事由により広告配信サーバ又は広告配信システムに障害が生じた場合
④ その他アイティメディアが広告配信サーバまたは広告配信システムの一時的な中断が必要と判断した場合

（2） 前項目に基づく中断により、広告主の申込条件通りに広告掲載が不可能になった場合、または掲載された広告からリンク先への接続ができない場合等、広告掲載契約における当社の義務を履行できない事象が生じた場合におけるアイティメディアの義務は、可能な限り、当該事象を治癒することに限定されるものとします。また、当該事象がアイティメディアの故意または重大な過失によることが明らかである場合を除き、アイティメディアは当該事象に起因する広告主の損害について一切責任を負わないものとします。

Copyright © ITmedia Inc.

キャンセル規定

広告商品の発注書受領後、広告主様のご都合でキャンセルを行う場合は、下記の料率でキャンセル料を申し受けます。

商品			キャンセル料金	主な対象商品（下記以外の商品はお問合せ下さい）
ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告			入稿締切期日まで：50% ／ 入稿締切期日以降：100%	各種ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告
記事企画 Special（タイアップ記事広告）			初校提出前まで：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の50% 初校提出以降：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の100%	期間保証型タイアップ、PV保証型タイアップ
リードジェン	件数保証型	リード獲得	キャンペーン開始前まで：広告料金（基本料金+リード料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（基本料金+リード料金）の100%	LeadGen. Basic / Segment
		制作オプション	初校提出前まで：広告料金（制作料金）の50% ／ 初校提出以降：広告料金（制作料金）の100%	LG. Segment オプション 編集タイアップ制作、ホワイトペーパー制作
		その他オプション	キャンペーン開始前まで：広告料金（オプション料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（オプション料金）の100%	LG. Segment オプション アンケートカスタマイズ、テレマーケティング
	期間保証型	ホワイトペーパー	キャンペーン開始前まで：広告料金の50% ／ キャンペーン開始後：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
		タイアップ	初校提出前まで：広告料金の50% ／ 初校提出以降：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
	長期リード獲得サービス		申込み金額の半額費消まで：広告料金（リード料金）の50% ／ 申込み金額の半額費消以降：なし	LeadGen. Segment 長期利用プラン
セミナー	集合型セミナー		開催日の41日前まで：広告料金の50% ／ 開催日の40日以内：広告料金の100%	アイティメディア主催セミナー スポンサープラン
	成果課金型集客サービス		集客開始（初回メール配信）まで：最低実施料金の50% ／ 集客開始後：最低実施料金の100%	成果課金型集客サービス
	受託セミナー		・開催日の41日前まで：50% ・開催日の40日以内：100% ただし、 上記キャンセル料を超える実費（会場キャンセル料、講師アサインキャンセル料など）が発生する場合には、その追加費用も含めたキャンセル料を請求いたします。	受託セミナー、Webセミナーサービス
その他	ABMレポート		初回提供まで：広告料金の50% ／ 初回提供以降：広告料金の100%	ABMレポート、ABMレポートオプション
	カスタム記事パンフレット、抜き刷り		初校提出前まで：広告料金の50% ／ 初校提出以降：広告料金の100%	カスタム記事パンフレット、抜き刷り
	動画制作		収録2日前まで：広告料金の50% ／ 収録前日以降：広告料金の100%	動画制作
	マーケットリサーチ		回答収集開始前まで：広告料金の50% ／ 回答収集開始後：広告料金の100%	マーケットリサーチ

Copyright © ITmedia Inc.

入稿基準　（1）　入稿方法

■ 入稿方法

入稿形式	電子メールにてご入稿ください。
入稿先	宛にご入稿ください。 原稿内容確認の後、受領確認メールを送付いたします。 ※万が一掲載開始前日までに届かない場合はお手数ですがお問い合わせください。
入稿情報	原稿入稿時には以下の内容をご記載ください。
入稿締切	Web広告 掲載開始日の３営業日前、18時まで （但し、WelcomeScreen・ゲート広告は5営業日前、 動画広告・第三者配信は10営業日前） Mail広告 配信開始日の３営業日前、18時まで

入稿メールに関するご注意	• バナー原稿のファイル名は半角英数字と、_（半角アンダーバー）のみ使用可能です（20文字以内） • 漢字、ひらがな、カタカナ、@などの全角文字や記号は使用できません。 • 長文メールを除くテキスト原稿は、電子メール本文中に直接記載して下さい。 • 件名の mm/ddは、掲載開始日または差替え日を記載してください。 • １メールに１商品（同一案件の複数商品を併記しない）にてご入稿下さい。
制限事項	• ブラウザの仕様(スクリプトの記述文字数制限)などにより、想定していたとおりの動作ができない場合があります。あらかじめご了承ください。 • ユーザーの環境設定によっては想定どおりの表示ができない場合があります。あらかじめご了承ください。
備考	• 土日、祝日の掲載開始は不可となります。但し、1日掲載開始の月売商品や月曜開始の週売商品など一部商品については土日、祝日の掲載開始が可能です。 • 掲載開始は0時となります、リンク先URLは掲載開始日の０時までにオープンして頂くようお願いします。 • リンク先URLは必ず入稿メールの本文に直接記載してご入稿ください。 • リンク先URLがリダイレクトされる場合は、備考として最終表示先のURLもご記載ください。 • リンク先URLにご利用いただけるプロトコルはhttp/httpsのみとなります。ftp等はご利用になれません。 • 日本語をエンコードされたURLをご入稿いただいた場合、表示ブラウザの環境により、意図した表示と異なる可能性があります。予めご了承ください。 • １つの入稿メールにつき、ご入稿いただける広告商品は１つまでとなります。（複数商品の一括入稿不可） • １つの入稿メールにつき、掲載反映日の指定は１つまでとなります。新規原稿分と差替原稿分は、別々のメールにてご入稿ください。

Copyright © ITmedia Inc.

入稿基準　（2）　テキスト、メール原稿の入稿について

入稿素材	・テキスト、メール原稿は、入稿メールの本文に直接記載してご入稿ください。 ※テキストファイルを添付された場合、本文内に記載されたものと異なる場合があるため、原則、添付ファイルの確認は行いません。あらかじめご了承ください。 ※但し、長文メールについては、テキストファイルを添付してご入稿ください。
仕様	• 文字数、行数等は各商品のレギュレーションを参照してください。 • URL本数は5行広告につき3本まで、号外メール/Special版メールは20本まで、テキスト広告は1本となります。 • メール広告のURLは、リンク先として正しく機能させるため、必ず前後に半角スペースを入れてください。 • メール広告原稿では、URLも1行としてカウントします。
備考	• テストメールの事前送付は行っておりません。 • テキスト原稿の校正、修正等はいたしません。 • テキスト原稿の作成は、メモ帳等のテキストエディタを利用し、等幅フォントを用いて行ってください。 • スペースを多く利用されている場合、表示環境によっては意図されているレイアウトとは異なり、左右のズレが生じることがございます。 • ターゲティングメールSpecial版メールのリンク先URLについては、配信時クリックカウント用URLに置換されます。そのため意図されているレイアウトとは異なって左右のズレが生じることがございます。
広告で 使用できる文字	【 半角 】 !? , : ; “#$%& ‘()*+-=./0123456789@ ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ[]^_ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz{|} 【 全角 】 漢字・ひらがな・全角カタカナ・数字・アルファベット・ギリシャ文字・ ロシア文字など 【 以下の記号 （全角） 】 、。, . ・ : ; ？！゛゜´ ｀ ¨ ＾ ￣ ＿ ヽ ヾ ゝ ゞ 〃 仝 々 〆 ー — - ／＼ … ‥ ‘’ “” （） 〔〕 ［］ ｛｝ 〈〉 《》 「」 『』 【】 ＋ − ± × ÷ ＝ ≠ ≦ ≧ ∞ ∴ ♂ ♀ ° ′ ″ ℃ ¥ ＄ ￠ ％ ＃ ＆ ＊ ＠ § ☆ ★ ○ ● ◎ ◇ ◆ □ ■ △ ▲ ▽ ▼ ※ 〒 → ← ↑ ↓ ∈ ∋ ⊆ ⊇ ⊂ ⊃ ∪ ∩ ∧ ∨ ～ ¬ ⇒ ⇔ ∀ ∃ ∠ ⊥ // ⌒ ∂ ∇ ≡ ≒ ≪ ≫ √ ∽ ∝ ∵ ∫ ∬ Å ‰ ♯ ♭ ♪ † ‡ ¶ — ｜ ┌ ┐ ┘ └ ├ ┤ ┬ ┴ ┼ ━ ┃ ┏ ┓ ┛ ┗ ┣ ┫ ┳ ┻ ╋ ┠ ┯ ┷ ┿ ┝ ┰ ┥ ┸ ╂

広告で使用できない文字	【行頭・行末の全角/半角スペース】 読者が誤認する恐れがあるため、行頭・行末の全角/半角スペースについて使用を禁止します。　※ただしメール広告は対象外となります。 【文中の連続する半角スペース】 読者が誤認する恐れがあるため、文中における半角スペースの連続使用を禁止します。　※ただしメール広告は対象外となります 【半角チルダ／波線記号 ～ 】 文字化けが発生する恐れがあるため、使用を禁止します。 【半角円マーク／円記号　￥ 】 文字化けが発生する恐れがあるため、使用を禁止します。 【半角不等号記号　＜　＞ 】 HTMLタグとして扱われるため、使用を禁止します。 【TABスペース】 配信システムで正常に表示されないため、使用を禁止します。 【外字および特殊記号】 半角カタカナ・半角カギカッコ・半角句読点・半角中黒・丸数字・カッコつき文字・トランプマーク・太い矢印などの使用を禁止します。 【機種依存文字】 文字コードの13区にある文字（Shift-JISコードNo.8540～889E）は機種依存文字のため、使用を禁止します。 機種依存文字の例（WINDOWSの場合）　： ①②③④⑤⑥⑦⑧⑨⑩⑪⑫⑬⑭⑮⑯⑰⑱⑲⑳ Ⅰ Ⅱ Ⅲ Ⅳ Ⅴ Ⅵ Ⅶ Ⅷ Ⅸ Ⅹ　　ⅰ ⅱ ⅲ ⅳ ⅴ ⅵ ⅶ ⅷ ⅸ ⅹ ㍉㌔㌢㍍㌘㌧㌃㌶㍑㍗㌍㌦㌣㌫㍊㌻㎜㎝㎞㎎㎏㏄㎡ 〝 〟 №㏍℡㊤㊥㊦㊧㊨㈱㈲㈹㍾㍽㍼∮ Σ ∟ ∠
その他	**【セミナー・イベント集客メールにおける問い合わせ先の明記について】** 一社買い切り型の全文型メール広告（Specialメール・ターゲティングメール）の原稿内にイベント・セミナーの開催情報を記載する場合は、読者の混乱を防ぐため原稿内もしくはランディングページ内に、イベントに関する問い合わせ先（電話番号・メールアドレスなど）の記載をお願いします。

Copyright © ITmedia Inc.

入稿基準　（3）　バナー原稿、第三者配信タグの入稿

■ バナー原稿の入稿について

入稿素材	・原稿のファイル名とリンク先は、必ず入稿メールの本文に直接記載してご入稿ください。 ・gif/jpgバナーは原稿ファイルとリンク先URLをご入稿ください。
仕様	・仕様、サイズ、容量、ループ回数は各商品のレギュレーションを参照ください。
備考	・Altテキストの指定は出来ません。 ・アニメーション秒数は「30秒以内」となります。 ※但し、ウェルカムスクリーンは10秒以内 ・ループ回数は「3回以内」となります。 ※但し、ウェルカムスクリーン、ビルボード（静止画）はループ不可 ・当社コンテンツとの境界となる外枠線は必須となります。 ・リンク先URLは１バナーにつき1箇所のみ指定できます。 ・ファイル名は半角英数字と、 _ （半角アンダーバー）のみ使用可能です。 ・漢字、ひらがな、カタカナ、@ などの全角文字や記号は使用できません。 ・ファイル名に含まれる拡張子は、必ず小文字を使用いただくよう願いします。 ・ファイルの圧縮形式は .zip のみ使用可能です。 ※全てのファイルを一つのフォルダにいれて圧縮してください。（複数階層不可） ※圧縮ファイルの再圧縮は不可とさせていただきます。

■　第三者配信タグの入稿について

入稿素材	・第三者配信サーバー（バイイングサイドアドサーバー）を利用する場合は、 以下の素材をご入稿ください。 1.　配信タグのtxtファイル 2.　確認用の原稿素材 3.　確認用のリンク先URL　　（ランディングページのリンク先URL） ・各入稿素材と確認用リンク先は、 必ず入稿メールの本文に直接記載してご入稿　ください。 ・入稿締切は掲載開始の１０営業日前となります。
仕様	・「バナー原稿の入稿について」に準じます。 ・リンク先は同一ウィンドウ内に遷移するように設定ください。 但し、ウェルカムスクリーンについては別ウィンドウに遷移するようご設定ください。
備考	**・ 第三者配信タグは https 配信タグのみ掲載可能となります、** **※ http 配信のタグは掲載できません。** ・掲載実績の無い配信タグについては事前に掲載テストを行ったうえで、 掲載の可否を判断いたします。 ・配信タグはクリエイティブ毎に発行をお願いいたします。 ・原稿の差し替えを行う場合、配信タグごと切り替えをお願いいたします。 差し替え原稿の素材と配信タグを10営業日前にご入稿ください。 ・スクリプトタグ <script>…</script> 内の記述では、 行の最後に ；（セミコロン）を挿入してください。 ・コメントタグの使用は不可となります。

Copyright © ITmedia Inc.

推奨環境

ITmedia（itmedia.co.jp）において提供するサービスは以下の環境でのご利用を推奨します

パソコン

- Windows
  - Chrome 最新版
  - Edge 最新版
  - Firefox 最新版
- Mac
  - Safari 最新版
  - Chrome 最新版

スマートフォン

※スマートフォンはモバイル環境専用の「スマートフォン用表示」を対象とします

- Android
  - Chrome 最新版
- iOS
  - Safari 最新版

ご利用の環境がわからない場合、下記URLよりご利用の環境をチェックすることができます

- https://www.itmedia.co.jp/info/rule/recommended.html

Copyright © ITmedia Inc.

Copyright © ITmedia Inc.