





MONOist/EE Times Japan/EDN Japan 主催 集合型 Web セミナー

MONOist IoT Forum 2022

開催予定:2022年12月6日(火)~7日(水)(アーカイブ配信あり)

事前申込:500名想定 総来場者:300名想定

申込締切:2022年10月20日(木)

アイティメディア株式会社

営業本部

お問い合わせ:sales@ml.itmedia.co.jp

全国各地での開催実績! MONOist IoT Forum

モノづくり業界に特化したIoT(Internet of Things)の最新トレンドを、日本の製造業をけん引する企業の事例や最先端研究に関する講演でお届けする「MONOist IoT Forum」

2016年12月の初開催以来、東京・大阪・名古屋・福岡で開催して参りました。

2020年からは、コロナ禍を踏まえ全国の製造業読者へお届けできるオンラインで開催しています。

2021年の前回開催は2020年よりも多い609人の申し込みをいただき、引き続きIoTへの高い関心を示す結果となりました

近年進化し続けるIoTについて、年々数多くの商品やサービスが産声をあげています。また、実際に多くの企業が導入を進め、ビジネス価値につな げる成果を得られたという成功例も出てきています。

反面、導入したはよいが活用できていない企業や、いまだに導入までの課題を抱えている企業が多いのも前回開催のアンケートよりうかがえます。

進んでいくIoT活用の中で、導入により確実に成果を出していくにはどうしたらよいのでしょうか?

本イベントでは、来場者の方の業務に直結する気付きや学びの場となるとともに、

現場で悩む製造業従事者の皆さまへの課題解決として、市場動向や先進事例とともに製品・ソリューションを知り、理解していただく場として ご活用いただけますと幸いです。

MONOist Times Japan

っ

名称 MONOist IoT Forum 2022

~ビジネス価値につながるIoT活用とは~

形態 Web セミナー (オンラインイベント)

開催期間 2022年12月6日(火)、7日(水)(アーカイブ配信あり)

事前申込数 500名想定

総来場者数 300名想定*

視聴者参加費無料

主催 アイティメディア株式会社 MONOist編集部

想定視聴想者製造業のモノづくり関連職

告知/集客 MONOist EE Times Japan EDN Japanの読者

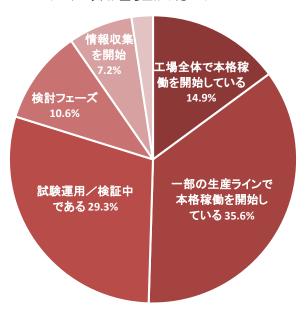
^{*} 会期期間中のユニーク来場者数の合計になります。

IoT化は実践フェーズから、成果を出すための検証、考察フェーズへ

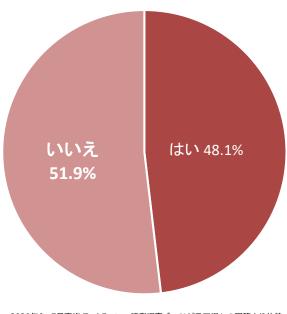
2020年

O.工場のIoT化への取り組み状況

プロジェクトが立ち上がった 2.4%



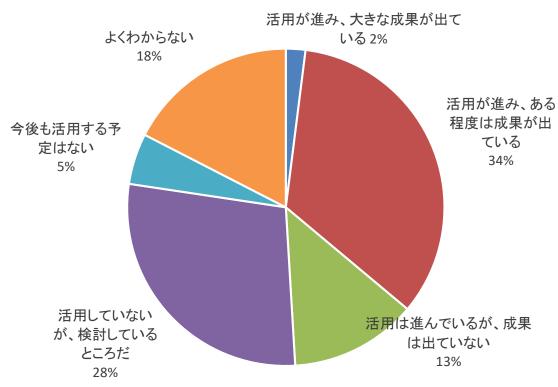
Q.IoT化で期待していた 価値は得られたか?



2020年6~7月実施 TechFactory読者調査「つながる工場」の回答より抜粋

2021年

O.貴社でのIoT活用について、 社内の業務改善(工場など)における進捗度をどう考えますか



IoTforum2021の回答より N=155

IoT化に関しては、ほぼ 100%何かしら取り組んでいる 半数以上が期待していた 効果を得られていない



活用が進み、結果が出てきた その分析、検証をもとに 検討中の企業は「何が必要なのか」を見極める





IoT化で得たいメリット

生産作業性の向上、データの見える化によるカイゼン活動の向上、生産リードタイムの削減、製品歩留まりの向上、 設備メンテナンス回数の削減、工場 – 工場・工場 – 本社のコミュニケーションの向上、**新たなビジネスモデルの創出**、etc

2020年6~7月実施 TechFactory読者調査「つながる工場」の回答より抜粋

得たいメリットはハッキリしている。ではIoT導入の現状はどうなっているのか?



導入前の課題+活用できていない現状 ―

【IoTの理解と導入までの課題】

導入費用が高い・費用対効果が示せない、専門や技術者や人材がいない、セキュ リティの問題、現場の理解がない、経営陣・管理者の理解がない、外部のサポー ト企業が見つけられない、外部のサポート企業の対応が不十分、etc

【IoT導入後、活用できているか】

・稼働状況、振動データの抽出を実施しているが、何の活用もできていない

実現できるサービスをPRしていただければと思います。

・IoT導入で得たデータを商品開発に活用できていない、etc

【IoT導入の手ごたえ】

・IoT デバイスの組込から、ネットワーク, IT インフラ, We アプリケーション開発、および付加 価値となる AI 設計サービスを展開しており、相乗効果が現れている

見えてきたIoTの成果

- ・検査画像のデータをAIによって自動検査するしくみで幾つか成果が出ている
- ・蓄積したデータからモデルを作成して、適用と検証をしている。
- ・直接見える現象以外の関係性の確認もできる仕組みができてきた etc

IoTforum2021の回答より抜粋

2020年6~7月実施 TechFactory読者調査「つながる工場」の回答 + IoTforum2021の回答 より抜粋

IoT化で得たいメリットは明確ですが、**費用や人材、組織間の問題、セキュリティやパートナ企業**選定など

いまだにIoT化導入までには、さまざまな課題が立ちはだかっています。

また、多くの製造業で、IoT化への取り組みは着実に進んでいますが、**約半数の企業で、期待していた効果が得られていません。** しかし、結果を出し、手ごたえを感じている企業もいます。 このIoTForumは、その両方を知り得る場となり、導入や活用に繋げる足掛かりにな ればと考えております。是非このイベントで製造業読者の方へ、貴社製品・ソリューションで得られるメリットや払拭できる課題、結果を元に、

PMONOist EETimes



IoTがもたらす製造業の革新 特集ページ https://www.itmedia.co.jp/topics/1606/iiot/service.html

IoTがもたらす製造業の革新

IoTの動向について、MONOistをはじめ弊社産業メディア横断で 特集企画を実施してきました。

「つながる工場」「つながる技術」「つながるサービス」の 3つの軸でさまざまな情報発信を行ってきました

掲載記事(一部抜粋)

【つながる工場】

スマート工場化は次段階へ、AI活用の定着とアプリケーション拡大に期待 スマートファクトリー化で増えるサイバー攻撃、セキュリティ対策を"任せる"新発想とは 【つながる技術】

現実解を模索する導入3年目のローカル5G、Wi-Fi 6Eはダークホースになり得るか 秒間2万点のデータを遅延なく可視化、アプトポッドは5G時代のIoT通信見据える

【つながるサービス】

横浜ゴムがIoTタイヤで新ビジネス創出へ、技術開発ビジョンも策定 複数異機種の倉庫ロボットを連携、SAPが新システムを提供開始

【製造業×IoT キーマンインタビュー】

"つながるモノづくり"目指すIVIの次なる挑戦、カーボンニュートラル推進のカギ





MONOist IoT Forum 2021年 開催実績

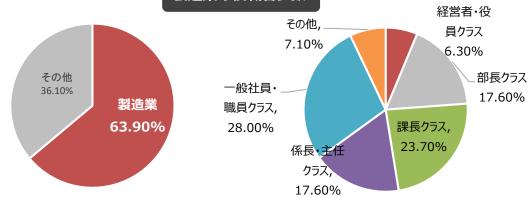


前回開催実績



全申込者数	来場者数	参加率
609	396	65.02%





▼当日来場者の勤務先企業(一部)

EIZO GSユアサ NECネットワークセンサ NTTエレクトロニクス THK TOTO アイエイアイ アドテック富士

アルプスアルパイン いすゞ自動車 インテル ヴィッツ オムロン カワサキモータース キャノン コニカミノルタ シャープ

スズキ ダイハツ工業 トヨタ自動車北海道 トレンドマイクロ パナソニック マツダ ヤマハモーターエレクトロ 二クス 旭化成

京セラ 三菱電機 住友電気工業 神戸製鋼所 沢井製薬 東芝 日立製作所 富士通

業工品薬田新 など

©2022 ITmedia Inc

MONOist IoT Forum 2021 ~つながる工場、つながるサービスをいかにビジネス価値につなげるか~ 2021年12月8日(水)~2021年12月9日(木) ※12月15日までアーカイブ配信 ライブ配信セミナー MONOist編集部、EE Times Japan編集部、EDN 無料 Japan編集部 シンガポールテレコム・ジャパン株式会社、SUSE ソフトウエア ソリューションズ ジャパ ン株式会社、株式会社セールスフォース・ドットコム、日本ストラタステクノロジー株式会



来場者の声

作所、レノボ・ジャパン合同会社 (※50音順)

- ●ご講演ありがとうございました。FKDPPに非常に興味を持ちました
- ●ヤマハ発電機株式会社様の「現場DX人材実践留学」は、現場の方がDXを学ぶきっ かけとして大変良いと思った。

社、日本テラデータ株式会社、パーソルプロセス&テクノロジー株式会社、株式会社 日立製

- ◆ヤマハ発動機さんの講演はとても共感できる点が多く興味深い講演内容でした。表 現し難いとは思いますが、金額や割合等で具体的な成果を示していただければ、さ らに理解しやすいと思いました
- ●製造業でのAI活用について、地に足の着いた事例をベースにした講演・セミナーば かりで勉強になりました。
- ●各社の事例は大変参考になります。失敗例がありますと、これから進める企業に とって成功事例と共に参考になると考えます。

※講師名および協賛者名は開催当時 ※コメントは当日アンケートより抜粋

MONOist E Times





■2021年 基調講演、特別講演



Day 1 基調講演 製造業でのAIデータ解析・AI制御の最先端 と、そのさらに先

横河電機株式会社 横河プロダクト本部 コントロールセンターセンター長 鹿子木 宏明 氏



Day 2 特別講演 ヤマハ発動機の考える 「人」が主役のスマートファクトリ

ヤマ八発動機 株式会社 設備技術部 部長 茨木 康充 氏

MONOist IoT Forum では、日本のモノづくりをけん引する企業から豪華な講師を招き、 自社の戦略や取り組みについて講演いただいています。





月間約280万PV/100万UBを誇る製造業専門メディアで告知集客

集客

申込

オンライン セミナー (Live配信)



イベント レポート



















アイティメディア運営のWebサイトやメールで集客を行い、 読者を申し込みページへ誘導。申込者に対してオンラインイベントを案内します。 ご参画各社様には、セッションや資料ダウンロードの他、 オンラインイベントならではの詳細なレポートをご用意します。

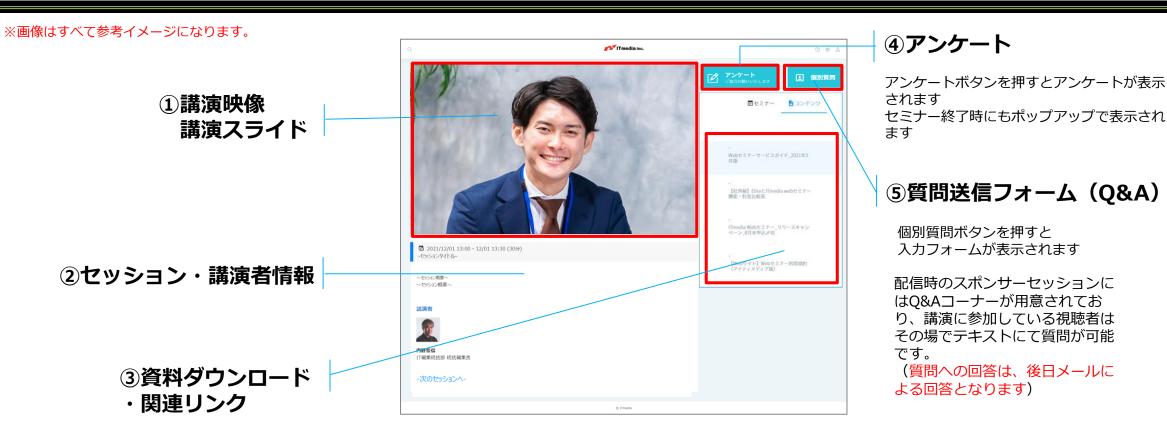




▼セミナー会場 エントランス画面 ※画面レイアウトはサンプルです。







講演配信だけではなく、アンケートや視聴者からの質問に応える個別質問(Q&A)機能、POLL(投票アンケート)などのインタラクティブな機能や、情報提供が行えるダウンロード・関連リンク機能をご用意しています。※Pollはライブ配信でのみ利用いただけます

12

オンラインイベントならではの強力なレポート機能

セッションの視聴者情報、アンケート結果などを、 視認性の高いダッシュボードでリアルタイムにご確認いただけます



オンラインレポート掲載項目

- ・視聴者情報(登録項目、登録日時、登録経路、関連資料アクセス日時など)
- ・ライブ視聴数、アーカイブのアクセス数、参加&離脱日時、アンケート回答数
- 個別質問 (Q&A) 、Pollなどの行動履歴

※画像はすべて参考イメージになります。

2. 御社のビジネス上の課題は何ですか



全てのスポンサーセッションを録画配信で行います。後日期間限定でアーカイブ配信致します

時間	12月6日(火)	12月7日(水)	
13:00 13:40	基調講演	特別講演	
13:50 14:20	スポンサーセッション1 (録画配信)	スポンサーセッション4 (録画配信)	全講演・セッションを
14:30 15:00	スポンサーセッション2 (_{録画配信)}	スポンサーセッション5 (録画配信)	アーカイブ配信予定
15:10 15:40	スポンサーセッション3 (録画配信)	スポンサーセッション6 (録画配信)	

イベント開催ページイメージ





セッション画面イメージ



※協賛社数によってタイムテーブルを変更させいただく可能性がありますので、予めご了承ください







メニュー	セッションプラン + パネルディスカッション	セッションプラン	リストプラン + パネルディスカッション	リストプラン
スポンサーセッション 当日、30分のセッション枠をご提供いたします。会期中登録者にアーカイブ配信を実施致します。	○ 録画配信+アーカイブ配信	○ 録画配信+アーカイブ配信	_	_
スポンサーアンケート 講演時間中に独自のアンケートを実施していただくことが可能です。	0	0	-	_
全申込者リストのご提供 セミナー全体の申込者の「会社名」「部署名」「役職」「メールアドレス」など、名刺情報をリストにてご提供します。	〇 500件想定	〇 500件想定	〇 500件想定	〇 500件想定
自セッションの視聴者データのご提供 自セッションの視聴者の名刺情報に加えて、視聴時間や資料DLなども確認できます。	0	0	0	_
事前アンケート結果 申込時に立場や選定状況等を尋ねます。これらの回答内容を付随したデータを後日納品します。 見込み客の選別やアポイントを取るときの事前情報としてお役立てください。(設問は弊社設定)	0	0	0	0
スポンサーロゴ掲載 セミナー告知ページに掲示 (貴社サイトへのリンク) します。	0	0	0	0
資料配付 セミナー参加者にカタログなど3点までダウンロード提供が可能です。 ※ご講演資料については、貴社セッション内での配布が可能です ※パネルディスカッションは全体資料の予定です	0	0	_	_
来場アンケート結果・開催報告書 来場者アンケートの集計結果を後日ご提供します。(個人情報は含みません) ※お申込みが申込締切日以隆となった場合、各プランとも上記の申込者/来場者データ数に達しない可能性があります。	0	0	0	0
※セッションスポンサーが3社未満の場合、実施は見合わせになる可能性があります。また、スポンサー数に応じて、 プログラムは適宜変更いたしますのでご了承ください。	終売	¥2,800,000 (消費税別)	終売	¥ 1,800,000 (消費税別)
オプション① PR記事(MONOist Special) セッションプランにご協賛いただきました場合に限り、タイアップ記事(貴社セッションをフォーカスしたイベントレポート記事も可)を提供いたします。			¥ 1,000,000- (消費稅別)	
オプション② セッション動画納品 セッションプランにご協賛いただきました場合に限り、セッション動画のmp4ファイルを特別価格で提供いたします。(弊社で事前収録した場合のみ/編集不可)			¥ 50,000- (消費稅別)	
オプション③ セッション動画活用リードジェン セッションプランにご協賛いただきました場合に限り、セッション動画を活用し、リーズナブルな価格で追加でのリードジェン獲得を実施いただけます。			¥ 900,000- (消費稅別)	

パネル ディスカッション



三鳥一孝

アイティメディア株式会社 プロフェッショナル・メディア事業本部 MONOist 編集長

電機業界紙、エンタープライズIT関連メディアなどを経て2013年にアイティメディア株式

会社に入社。エネルギーメディア「スマートジャパン」の編集長などを経て、2016年10月

にモノづくり技術者向けメディア「MONOist」の編集長に就任。スマートファクトリーや

インダストリー4.0をはじめ、製造ITやFA関連の取材・編集活動に従事し、

「日本のモノづくり」の振興に向けた情報発信を行っている

IoT有識者が、貴社の情報を盛り上げ 視聴者に分かりやすく、魅力的に届けます

アイティメディアが誇る、IoT情報発信の最先端を走る MONOist編集部 編集長三島一孝とご協賛社様とのパネル ディスカッションメニューです

三島がご協賛社様にインタビューをする形式で、事例や 取り組みについて掘り下げ、魅力的に配信致します

パネルディスカッションメニュー詳細

- ·1日目、2日目共通 15:50~16:20(30分)予定
- ・ファシリテーター×ご協賛社様(1社〜最大3社) による対談形式
- ・事前収録による対談となります ディスカッションのテーマについては、事前にお打合せを行い 決定させていただきます
- ·質問項目 ※(仮) Q1)IoTで成果を出すポイント Q2)ツールやソリューションの価値
- ・スポンサーセッションプラン+パネルディスカッション
- ・リストプラン+パネルディスカッション

終売





貴社のセッションを記事化し、当日来場できなかった方にも 製品・ソリューションをアピールしませんか?



誘導枠掲載位置 トップページ 記事ページ



E-MONOIS SECTION OF THE PROPERTY OF THE SECTION OF

実施料金

Liteプラン (約2,000文字) 2,000PV保証

 $41,100,000 \Rightarrow 41,000,000$

(税別、Gross)

広告仕様	
保証形態	PV保証
保証PV	2,000PV
掲載期間	最短1週間〜想定2ヶ月 (保証PVを達成次第終了)
メニュー	タイアップ記事 1本制作 約2000字、図版2,3点 コンテンツ掲載費含む 閲覧レポート(PV,UB,閲覧企業等)
記事掲載	MONOist

- ・本メニューは、本セミナーセッションの配信・録画データを視聴 しながら記事化するものです。別途取材は行いません。
- ・誘導広告のスペースや原稿内容は当社にお任せいただきます。
- ・誘導原稿はアイティメディアが準備いたします(事前の確認・指定はできません)
- ・誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします。
- ・スタンダードプラン(約4,000文字)の場合は¥1,100,000でご 提供します。
- ・初校の出し直しの場合: ¥300,000、

念校以降の修正の場合:¥100,000 を別途申し受けます。

MONOist Fines



\セッションプランスポンサー限定!/

セットメニューセッション動画活用リードジェン

セミナーにご掲載いただく講演動画・講演資料をTechFactoryに掲載。

セミナーのためにご準備いただいたコンテンツを活用して、**開催終了後にも継続してリード獲得をリーズナブルにご実施**いただけるプランで

す。

セミナー掲載コンテンツ



ヤミナーに 掲載した 講演動画





講演資料、 製品資料など 新規PDF 1点以上



TechFactoryに掲載



ターゲットに向けてメールなどで 貴社コンテンツをオファー

コンテンツ閲覧時に アンケート回答と個人情報提供の許諾を 取得



獲得したリードは管理サイトで ダウンロードできます (日次更新)

ご提供価格

¥900,000-

協賛社様限定! 定価 ¥1,100,000-

保証件数

100件保証

- ※セグメントなし
- ※属性指定などプランのカスタマイズも可能です。担当営 業まで

ご相談ください。

掲載/誘導

掲載: TechFactory

誘導: TechFactory、MONOistを中心とする当社運営の

製造業向けメディア会員へのメール配信など

実施詳細

- 約2カ月想定しています。
- 保証件数に達した時点でキャンペーンは終了となります。
- セミナー終了後、任意のタイミングでキャンペーンを開始していただけ
- キャンペーンお申込みをいただいてから最短11営業日でリード獲得開始 が可能です
- キャンペーンの進捗が著しく悪い場合、コンテンツ追加をご相談するこ とがございます

MONOist EFTimes





開催までのスケジュール(予定) 全セッション疑似ライブ配信



- ※事前収録は、基本アイティメディアによる事前収録となります。
- 事前収録はスケジュールが限られております。申込のタイミングによってはお受けできない場合がございます。
- ※貴社で制作された動画データを〆切までに納品いただく「完パケデータ納品」をお選びいただくことも可能です
- ※開催日までの準備物などのスケジュールについては、最終的には事務局よりご案内させていただきます、本スケジュールが正となりますのでご了承下さい

PMONOist Times Japan

©2022 ITmedia Inc

各種注意事項

※ご出展をご検討いただくのと並行して※

※ご覧いただけますようお願い申し上げます※



20

Webセミナー ご留意事項

配布資料について

本セミナーでは配布資料としてカタログなどを3点まで、ダウンロードもしくは外部リンクにて配布することが可能です。

・資料形式: PDF、リンクURL

キャンセル料につきまして

申込書受領後のキャンセルは下記のキャンセル料が発生いたします。予めご了承下さい。

・開催日41日前まで : 50% ・開催日40日以内 : 100%

消費税につきまして

消費税は別途申し受けます。

オンラインでのセミナー配信リスクにつきまして

ライブ配信は常にリスクが伴います。以下にリスクを明示するとともに、当社の対策を記載いたしますので、予めご了承のほどよろしくお願いいたします。

●リスク1:インターネット回線およびインターネットサービスプロバイダーにおける障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

●リスク2:ライブストリーミングプラットフォームにおける障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。 万が一配信プラットフォームが落ちた場合は視聴者にメールにて配信停止のお詫びを送付し、 後日アーカイブ版を案内いたします。

●リスク3:電源障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。バックアップPCから配信停止のお詫びをアナウンスし、後日アーカイブ版をご案内いたします。

●リスク4:機材障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

●リスク5:視聴側における障害

総視聴数に対する単独(10%以下)の視聴不良はそれぞれの環境に起因する可能性が高いので、問い合わせに対して個別対応いたします。 10件単位で同様の症状がみられる(現場でご報告いただいた)場合は、配信停止のお詫びをアナウンスし、後日アーカイブ版をご案内いたします。

MONOist Times Japan

©2022 ITmedia Inc 21

個人情報データの取り扱いについて

本イベントの個人情報または個人情報を含むデータの提供に際し、以下の点をご確認下さい。

1. (データ授受手続き)

提供する個人情報または個人情報を含むデータ(以下「個人データ」という)を受け渡しの際は「個人情報受領書」に署名をいただきます。

2. (利用目的の制限)

個人データは当該イベントに関連した貴社製品/サービスの情報提供に限定してご利用下さい。

本利用目的以外で当該個人データを利用される場合は、貴社の責任において、個人情報の情報主体に対し新たな利用目的を事前通知し同意を得ることをお願い申し上げます。

3. (問合せ先、個人情報変更/削除方法の明示)

個人データを元に情報提供する際は、必ず「貴社内の連絡先」「個人データ収集元となったイベント名」および「個人データの変更、削除、情報提供の停止方法」を 明示してください。

4. (管理責任者)

個人データについては管理の責任者を定めご利用下さい。

5. (安全保管)

個人データの記録媒体を紛失・流出等から保護するように安全管理をお願いいたします。

6. (再提供)

本個人データの再提供は原則として行わないで下さい。再提供が必要な場合は事前に情報主体の承諾を得た上でご利用下さい。

7. (委託)

貴社で、個人データを業務委託する際には委託先の監督をお願いいたします。

8. (苦情の解決)

貴社による利用により、情報主体から苦情が寄せられた場合、その解決は貴社側で解決いただきますようお願い申し上げます。 また、弊社に苦情が寄せられた場合、貴社にその解決をお願いする場合がございますので、あらかじめご了承下さい。

9. (損害の賠償)

貴社による利用が情報主体の権利を侵害したという理由で、貴社が情報主体から損害賠償を請求された場合、弊社での責任は負いかねます。あらかじめご了承下さい。

MONOist Times Japan

©2022 ITmedia Inc 22

ご検討のほどよろしくお願いいたします。

アイティメディア株式会社 営業本部

〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-12 紀尾井町ビル12/13F

お問い合わせ: sales@ml.itmedia.co.jp

※本企画書内の料金は全て税別・グロス表記です。

