

 MONOist

 BUILT
Building×IT

MONOist×BUILT特集

VR／ARが描く モノづくりのミライ

2025年3月更新



「設計・製造・施工」「教育・技術者教育」「マーケティング・販売」「VR製品・サービス」のキーワードから最新動向を探っていく編集特設サイトです。本特集ページではVR/ARだけでなく、MRを含むXR全般に関する活用事例や最新の技術動向、関連製品の情報を紹介します。



トップ 設計・製造・施工 教育・技術者教育 マーケティング・販売 VR製品・サービス

TOP STORY

製造業こそ「メタバース」に真剣に向き合うべき
 2022年は「メタバース」に注目があふれた。製造業の現場やサービス現場でも活用されることが見込まれる。本特集では、製造業の現場で活用されている事例や、メタバースの活用事例を紹介する。また、メタバースの活用事例や、メタバースの活用事例を紹介する。また、メタバースの活用事例や、メタバースの活用事例を紹介する。

新着記事

<p>記事 MR/VR活用事例をまとめた最新VR活用事例集を公開</p>	<p>記事 メタバースは業界が、メタバースMHO (MeganeX) が発表</p>	<p>記事 KDDIとNTTドコモがARメガネNreal Airの事前使用開始</p>	<p>記事 大船の船体をメタバースで再現「バーチャル船体」ついに完成</p>
<p>記事 メタバースをビジネスに活用する、誰でも簡単に始められる</p>	<p>記事 新機軸VRディスプレイにフォトリソグラフィ3D印刷を組み合わせる</p>	<p>記事 3DVRグラフィックを体験できるVRヘッドセットの発表</p>	<p>記事 日産がMR技術活用で外観目視検査の作業習熟期間を半減、指導工数は9割減</p>
<p>記事 海外VR市場や建設現場で、メタバース体験を促進する3製品を発表</p>	<p>記事 軽便VRコンパクトで使いやすいVRグラスの発表開始</p>	<p>記事 製造現場の3D CADデータ活用ソリューションの発表開始</p>	<p>記事 製造業こそ「メタバース」に真剣に向き合うべき</p>

MORE

解説・特集記事一覧

- 製造業VR活用事例集
- 「とにかくデータが巨大」「チームが分散」——製造業のVRの活かし方(課題を乗り越えよう)
- 「VR=仮想現実」は誤解! VRの定義、「製造業VR」の現状と課題
- 産業用VRカ立德スコープ
- 誰でも簡単にVR体験できるVRヘッドセットの発表
- 日本語入力とPCコントローラの組み合わせで、海外製VRソフトの操作性を向上

設計・製造・施工	教育・技術者教育	マーケティング販売	VR製品・サービス
製造や建設の設計現場におけるVR/ARの活用事例や、関連製品情報を紹介する	製造や建設において、安全教育や技術者教育の現場でVR/ARが活用されている事例を紹介する	マーケティングや販売において、どのようにVR/ARが活用されているか紹介する	製造や建設の現場でVR/ARを導入したい場合、検討したい製品やソフトウェアの情報などを紹介する

- 掲載記事例
- 製造業こそ「メタバース」に真剣に向き合うべき
 - 日産がMR技術活用で外観目視検査の作業習熟期間を半減、指導工数は9割減
 - 戸田建設がトンネル工事の災害発生時の救助と避難手順を学べるVRを開発
 - 工場やオフィスなど現実空間を対象にARコンテンツをレイアウトできる技術
 - 優れたVR映像や温度体感で、メタバース体験を充実化する3製品を発表
 - AR/MR見える化ソリューションに「BIM 360」連携機能のβ版を搭載

#1

トレンドの発信

製造・建設業界におけるドローンの活用に関して、MONOistとBUILT編集部の編集記事を集約ページに集約。課題解決やトレンドを発信いたします

#2

関心・専門性の高い読者へのアプローチ

製造にかかわる読者を多く持つMONOist、建設業に関わる読者を多く持つBUILT。関心・専門性の高い読者にアプローチすることができます。

#3

プロフィールの取得も可能

記事広告からプロフィール（リード・名刺情報）を獲得することが可能です。

特集協賛としてタイアップ記事を出稿いただくと、当該トップページにタイアップ記事広告への「特設誘導枠」と「貴社ロゴ掲載」を、関連記事に「貴社ロゴ掲載」を無償掲載します。（*）

ご出稿タイアップ記事イメージ



* ご留意事項

- 特設誘導枠と貴社ロゴ掲載は、タイアップ記事広告と同時に、1カ月の期間掲載となります
- 特設誘導枠と貴社ロゴに関するレポート（クリック数など）は発行できません
- 1回のご出稿で複数の特集に協賛することはできません



メディアのファンである読者のみを対象に誘導を実施するタイアップ記事



タイアップ記事



実施料金

MONOistの場合
BUILTの場合

¥1,000,000～ / 1,000PV～
¥1,200,000～ / 1,000PV～

広告仕様

概要	掲載メディア内にタイアップ記事への誘導を表示。各メディア読者を対象に誘導を行います
保証	PV数
掲載（誘導）期間	最短1週間～（保証PV達成次第終了）
仕様	タイアップ記事 1本制作、約3,000～4,000字、取材あり
掲載媒体	MONOistまたはBUILT
備考	<ul style="list-style-type: none"> 誘導広告の位置／内容などはお任せいただきます（事前の確認・指定期間の開示はできません） 誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止しますが、最低1週間は掲載を保証します 初校の出し直しの場合：¥300,000、念校以降の修正の場合：¥100,000 を別途申し受けれます

※ 価格はすべて税抜／グロス表記です

産業テクノロジーメディア横断 PV保証タイアップ



製造業・建設業の読者が多く集まるメディアを横断して誘導を実施するタイアップ

タイアップ記事



実施料金

¥1,200,000～ / 2,000PV～

広告仕様

概要

製造業従事者の集まる「MONOist」「EE Times Japan」「EDN Japan」「スマートジャパン」「BUILT」を横断して誘導を行います

保証

PV数

掲載（誘導）期間

最長1週間～（保証PV達成次第終了）

仕様

タイアップ記事 1本制作、約3,000～4,000字、取材あり

掲載媒体

（いずれかお選びください）

MONOistまたはBUILT

備考

- ・ 誘導広告の位置／内容などはお任せいただけます（事前の確認・指定・終了後の開示はできません）
- ・ 誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止しますが、最低1週間は掲載を保証します
- ・ 初校の出し直しの場合：¥300,000、念校以降の修正の場合：¥100,000 を別途申し受けます



読者の行動データを基に「興味・関心が高い人」に誘導を実施するタイアップ

「興味関心」指定

- * 興味関心のキーワードは自由に選定可能ですが、当社内でのUB数が規定値を下回る場合、調整をお願いします
- * 主要キーワードとUB数は「[Audience Dashboard](#)」を参照ください

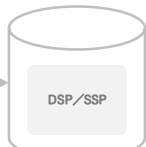
オーディエンス抽出



ITmedia内誘導

外部誘導

拡張外部誘導



タイアップ記事



実施料金

¥1,500,000～ / 3,000PV～

広告仕様

概要

行動履歴データで読者の興味関心を抽出、外部サービスも併用し興味関心者だけにタイアップ記事への誘導を表示します

保証

PV数

掲載（誘導）期間

最短1週間～（保証PV達成次第終了）

仕様

タイアップ記事 1本制作、約3,000～4,000字、取材あり

掲載媒体

MONOistまたはBUILT

備考

- 誘導広告の位置／内容などはお任せいただきます（事前の確認・指定・終了後の開示はできません）
- 誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止しますが、最低1週間は掲載を保証します
- 初校の出し直しの場合：¥300,000、念校以降の修正の場合：¥100,000 を別途申し受けます

※ 価格はすべて税抜／グロス表記です

1カ月間の誘導を保証するタイアップ

タイアップ記事



実施料金

MONOistの場合 **¥1,300,000**
 BUILTの場合 **¥1,000,000**

広告仕様

概要	各メディア読者を対象に、期間を保証してタイアップ記事への誘導を表示します
保証	掲載期間
掲載（誘導）期間	1か月
仕様	タイアップ記事 1本制作、約3,000~4,000字、取材あり
掲載媒体	MONOistまたはBUILT

備考

- 初校の出直しの場合：¥300,000、念校以降の修正の場合：¥100,000 を別途申し受けます
- 誘導広告は掲載期間終了後に掲載を停止しますが、制作したタイアップ記事は掲載され続けます

MONOistの場合の誘導枠	BUILTの場合の誘導枠
EM ALL サイドリンク (1か月間)	BUILT サイドリンク (1か月間)
MONOist トップリンク (1か月間)	BUILT トップリンク (1か月間)
MONOist 記事下リンク (1か月間)	BUILT 記事下リンク (1か月間)
EM スマートフォンビュー スマホリンク (1か月間)	BUILT スマホリンク (1か月間)

MONOist × TechFactory (タイアップ記事企画&リード獲得)



ご要望に合わせてタイアップ記事を制作。リードジェネレーションプラットフォーム「TechFactory」に掲載し、専門メディアからの誘導も併用してリード獲得を行います。専門性の高い読者を多く有するメディアから誘導することで、質の高いリード獲得が期待できます。

MONOist TOP・記事ページからの誘導

リード獲得

リード納品・活用



コンテンツダウンロード／閲覧時にアンケート回答と個人情報提供の許諾を取得

獲得したリードは管理サイトからダウンロードできます（日々更新）



取得できるプロフィール情報

- ・会社名
- ・部署名
- ・名前
- ・職種
- ・業種
- ・役職
- ・従業員規模
- ・年商規模
- ・意思決定権
- ・勤務地
- ・BANT条件
- ・連絡先 など



ターゲットに向けてメールなどで貴社コンテンツをオファー

実施料金

¥1,200,000～ (税別、Gross)

■備考

- ・本メニューはTechFactoryでのリード獲得プランとなります。
- ・TechFactoryへ掲載したタイアップ記事に、PV、UBなど事後レポートは含まれません。
- ・リード獲得の期間は2か月を目安とさせていただきます。
- ・特別誘導枠への掲載は、2か月間とさせていただきます。
- ・初校の出直しの場合：¥300,000、念校以降の修正の場合：¥100,000を別途申し受けます。

- ・タイアップ記事制作、リード40件保証（カテゴリB、セグメントなし）の場合料金になります
- ・リード属性や件数の変更も可能です。詳細はTechFactoryのサービスガイド (<http://bit.ly/3ePTTJM>) ご参照をお願いします
- ・プランのカスタマイズも可能です。担当営業までご相談ください。

タイアップ プッシュ ターゲティング/ABM

貴社製品/サービスを取材してコンテンツを制作、1通独占のHTMLメールに載せて読者に届けるプッシュ型タイアップ記事です。

タイアップ プッシュ ターゲティングは業種/職種などの「属性」、タイアップ プッシュ ABMは「企業名指定」での配信を承ります。



アイティメディアID会員向け
ターゲティングメールで配信

最大配信数：20万通/回
配信条件ごとの在庫は
お問い合わせください

メディア掲載

※誘導別費

実施料金

ターゲティング **¥1,200,000**/15,000通

ABM **¥1,350,000**/15,000通

広告仕様

概要

タイアップ記事をHTMLメールとして配信します
ターゲティングは業種や職種、ABMは企業名を指定で
きます

保証

配信数

仕様

タイアップ記事 1本制作、2,000文字程度、図版3点
以内（取材あり）

実施媒体

MONOistまたはBUILT

レポート

配信数、開封数/開封率、クリック数/クリック率、配信
/開封した会員の業種/職種など属性データ

- 取材後、約6営業日で掲載内容を確認いただくテキストファイルをお送りします
- HTMLメールで配信を行うため、制限事項が多数ございます
- 配信日は他社様案件の状況により、ご要望に沿えない場合がございます

※ 価格はすべて税抜/グロス表記です

貴社製品/サービスを取材してコンテンツを制作、1通独占のHTMLメールに載せて読者に届けるプッシュ型タイアップ記事です。
タイアップ プッシュは産業テクノロジーメディア読者会員に配信します。



アイティメディアID会員向け
ターゲティングメールで配信



メディア掲載
※誘導別費

実施料金

¥1,000,000/15,000通

広告仕様

概要	タイアップ記事をHTMLメールとして配信します 配信対象は「産業テクノロジーメディア読者」となります
保証	配信数
仕様	タイアップ記事 1本制作、2,000文字程度、図版3点以内（取材あり）
実施・配信対象媒体	MONOistまたはBUILT
レポート	配信数、開封数/開封率、クリック数/クリック率

- 取材後、約6営業日で掲載内容を確認いただくテキストファイルをお送りします
- HTMLメールで配信を行う為、制限事項が多数ございます
- 配信日は他社様案件の状況により、ご要望に沿えない場合がございます
- アーカイブ掲載ページへの誘導もオプションで承ります

※ 価格はすべて税抜/グロス表記です

タイアッププッシュLightは貴社資料を基にコンテンツを制作、1通独占のHTMLメールに載せて読者に届けるプッシュ型タイアップ記事です。配信通数は多くご用意しますが、取材はありません。



アイティメディアID会員向け
ターゲティングメールで配信



メディア掲載
※誘導別費

実施料金

¥900,000/50,000通

広告仕様

概要	タイアップ記事をHTMLメールとして配信します 配信対象は「産業テクノロジーメディア読者」となります
保証	配信数
仕様	タイアップ記事 1本制作、700文字程度、図版1点 (取材なし)
実施・配信対象媒体	MONOistまたはBUILT
レポート	配信数、開封数/開封率、クリック数/クリック率

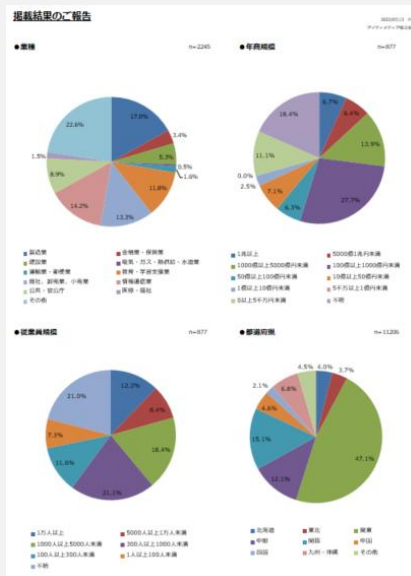
- ・取材後、約6営業日で掲載内容を確認いただくテキストファイルをお送りします
- ・HTMLメールで配信を行うため、制限事項が多数ございます
- ・配信日は他社様案件の状況により、ご要望に沿えない場合がございます
- ・アーカイブ掲載ページへの誘導もオプションで承ります

※ 価格はすべて税抜/グロス表記です

掲載終了後には、以下項目をレポートします。閲覧者の属性（業種、企業名など）もご報告します

- PV（ページビュー数）
- UB（ユニークブラウザ数）
- 平均滞在時間
- 外部サイトへのリンククリック数
- 業種*
- 年商規模*
- 従業員規模*
- 都道府県*
- 閲覧企業名*

レポートイメージ



掲載結果のご報告

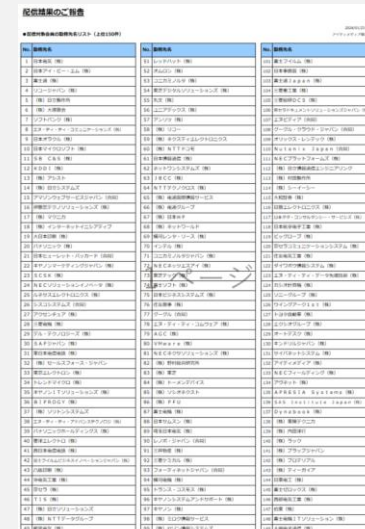
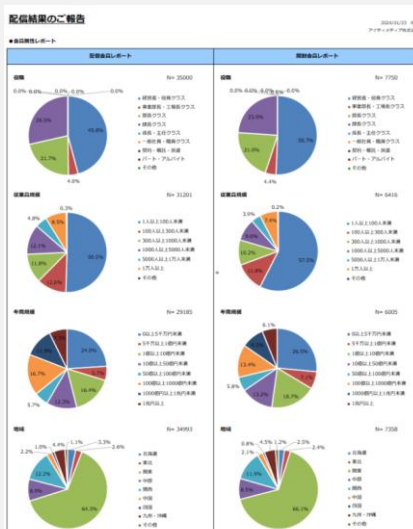
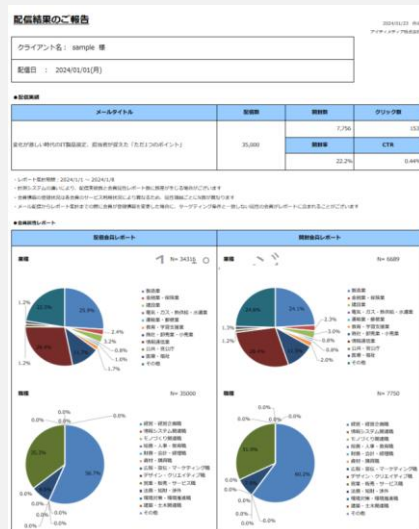
No.	閲覧者企業名150社	No.	閲覧者企業名150社	No.	閲覧者企業名150社
1	株式会社A	51	株式会社B	101	株式会社C
2	株式会社D	52	株式会社E	102	株式会社F
3	株式会社G	53	株式会社H	103	株式会社I
4	株式会社J	54	株式会社K	104	株式会社L
5	株式会社M	55	株式会社N	105	株式会社O
6	株式会社P	56	株式会社Q	106	株式会社R
7	株式会社S	57	株式会社T	107	株式会社U
8	株式会社V	58	株式会社W	108	株式会社X
9	株式会社Y	59	株式会社Z	109	株式会社AA
10	株式会社AB	60	株式会社AC	110	株式会社AD
11	株式会社AE	61	株式会社AF	111	株式会社AG
12	株式会社AH	62	株式会社AI	112	株式会社AJ
13	株式会社AL	63	株式会社AM	113	株式会社AN
14	株式会社AO	64	株式会社AP	114	株式会社AQ
15	株式会社AR	65	株式会社AS	115	株式会社AT
16	株式会社AV	66	株式会社AW	116	株式会社AX
17	株式会社AZ	67	株式会社AY	117	株式会社BA
18	株式会社BB	68	株式会社BC	118	株式会社BD
19	株式会社BE	69	株式会社BF	119	株式会社BG
20	株式会社BH	70	株式会社BI	120	株式会社BJ
21	株式会社BL	71	株式会社BM	121	株式会社BN
22	株式会社BO	72	株式会社BP	122	株式会社BQ
23	株式会社BR	73	株式会社BS	123	株式会社BT
24	株式会社BV	74	株式会社BU	124	株式会社BV
25	株式会社BZ	75	株式会社BW	125	株式会社BX
26	株式会社CA	76	株式会社BY	126	株式会社CA
27	株式会社CB	77	株式会社CA	127	株式会社CB
28	株式会社CC	78	株式会社CC	128	株式会社CC
29	株式会社CD	79	株式会社CD	129	株式会社CD
30	株式会社CE	80	株式会社CE	130	株式会社CE
31	株式会社CF	81	株式会社CF	131	株式会社CF
32	株式会社CG	82	株式会社CG	132	株式会社CG
33	株式会社CH	83	株式会社CH	133	株式会社CH
34	株式会社CI	84	株式会社CI	134	株式会社CI
35	株式会社CJ	85	株式会社CJ	135	株式会社CJ
36	株式会社CK	86	株式会社CK	136	株式会社CK
37	株式会社CL	87	株式会社CL	137	株式会社CL
38	株式会社CM	88	株式会社CM	138	株式会社CM
39	株式会社CN	89	株式会社CN	139	株式会社CN
40	株式会社CO	90	株式会社CO	140	株式会社CO
41	株式会社CP	91	株式会社CP	141	株式会社CP
42	株式会社CQ	92	株式会社CQ	142	株式会社CQ

* IPアドレスによる判別です。一部メディアでの掲載ではレポートされません

「タイアッププッシュ ターゲティング」「タイアッププッシュ ABM」に限り配信終了後に以下項目をレポートします。
業種/職種などの属性はアイティメディア会員の登録情報に基づく情報となります

- 配信数
- 開封数/開封率
- クリック数/クリック率
- 業種、職種、役職、従業員規模、年商規模、地域、企業名上位150件（配信した会員）
- 業種、職種、役職、従業員規模、年商規模、地域、企業名上位150件（開封した会員）

レポートイメージ

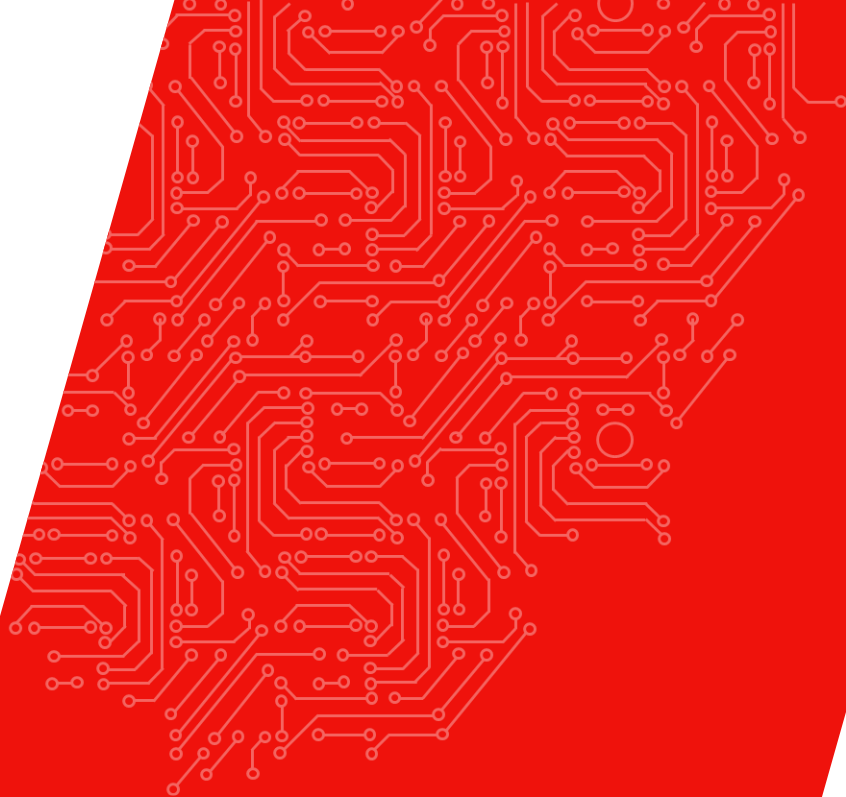




ITmedia Inc.

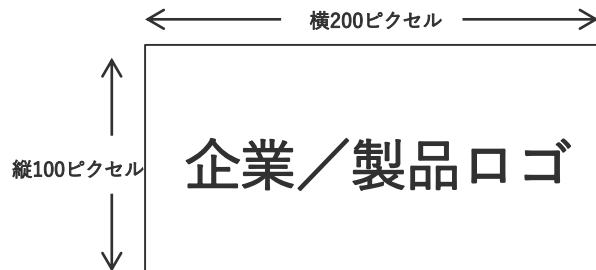


想定スケジュールなど
ご注意事項



特集ページへのご協賛特典として「企業ロゴ」または「製品ロゴ」を**1点**、掲載いただけます。

他の企業／製品ロゴとのバランスを見て適宜加工させていただく場合がございます。
各社ロゴ規定に則った範囲でとなりますが予めご了承のほどよろしくお願いいたします。



ファイル容量：20KB未満
ファイル形式：jpg もしくは GIF

想定スケジュール

下記は一例です。掲載までのスケジュールはお申込み後、別途ご案内いたしますので、各営業担当にお問い合わせください



「制作～校正」の期間中には初校・再校・念校が含まれます。念校では“再校時にご依頼いただいた修正内容が反映されているかどうか”の最終確認を行っていただきます

ご注意事項

- 制作した記事広告の著作権は、当社および制作スタッフ（ライター、カメラマンなど）に帰属します
- 印刷物でのご利用は二次利用費が発生します。ご希望される場合は、担当営業までお問い合わせ下さい
- 制作した記事は広告主様のWebサイトへの転用が可能です（※出典記載必須、改変不可）

出典記載イメージ

転載元：●メディアの正式名称●

●メディアの正式名称● ●●●●年●月●日掲載記事より転載
本記事は●メディアの正式名称●より許諾を得て掲載しています
記事URL（可能であれば）

- 遠方（関東以外）で取材を行う場合、別途交通費が発生する場合がございます
- カメラマンをアサインする場合、別途費用が発生する場合がございます
- 転載した記事へ、広告主様がアドネットワークなど第三者を利用した誘導を実施する行為はご遠慮ください
- お申し込み後、広告主様の都合で合意いただいた内容から大きく変更を行う場合、以下の追加費用が発生する場合がございますのでご了承ください。

- 初校の出し直し：¥300,000
- 念校以降の修正：¥100,000
- 再取材のご要望についてはご相談ください ※全て税抜/グロス

キャンセル規定

広告商品の発注書受領後、広告主様のご都合でキャンセルを行う場合は、下記の料率でキャンセル料を申し受けます

商品	キャンセル料金	主な対象商品（下記以外の商品はお問合せ下さい）		
ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告	入稿締切期日まで：50% / 入稿締切期日以降：100%	各種ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告		
記事企画 Special（タイアップ記事広告）	初校提出前まで：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の50% 初校提出以降：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の100%	期間保証型タイアップ、PV保証型タイアップ、タイアップブッシュ、ミドルページ		
タイアップ再誘導メニュー	誘導開始前まで：広告料金の50% 誘導開始以降：広告料金の100%	PV保証タイアップの再誘導、行動履歴ターゲティングタイアップの再誘導		
リードジェン	件数保証型	リード獲得	キャンペーン開始前まで：広告料金（基本料金＋リード料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（基本料金＋リード料金）の100%	LeadGen. Basic / Segment
		制作オプション	初校提出前まで：広告料金（制作料金）の50% / 初校提出以降：広告料金（制作料金）の100%	LG. Segment オプション 編集タイアップ制作、ホワイトペーパー制作
		その他オプション	キャンペーン開始前まで：広告料金（オプション料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（オプション料金）の100%	LG. Segment オプション アンケートカスタマイズ、テレマーケティング
	期間保証型	ホワイトペーパー	キャンペーン開始前まで：広告料金の50% / キャンペーン開始後：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
		タイアップ	初校提出前まで：広告料金の50% / 初校提出以降：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
	長期リード獲得サービス	申込み金額の半額費消まで：広告料金（リード料金）の50% / 申込み金額の半額費消以降：なし	LeadGen. Segment 長期利用プラン	
セミナー	集合型セミナー	開催日の41日前まで：広告料金の50% / 開催日の40日以内：広告料金の100%	アイティメディア主催セミナー スポンサープラン	
	成果課金型集客サービス	集客開始（初回メール配信）まで：最低実施料金の50% / 集客開始後：最低実施料金の100%	成果課金型集客サービス	
	受託セミナー	・開催日の41日前まで：50% ・開催日の40日以内：100% ただし、上記キャンセル料を超える実費（会場キャンセル料、講師アサインキャンセル料など）が発生する場合には、その追加費用も含めたキャンセル料を請求いたします。	受託セミナー、Webセミナーサービス	
その他	ABMレポート	初回提供まで：広告料金の50% / 初回提供以降：広告料金の100%	ABMレポート、ABMレポートオプション	
	カスタム記事パンフレット、抜き刷り、受託コンテンツ制作	初校提出前まで：広告料金の50% / 初校提出以降：広告料金の100%	カスタム記事パンフレット、抜き刷り、受託コンテンツ制作（テキスト）	
	動画制作	収録3営業日以降：広告料金の100%	動画制作	
	リサーチ	回答収集開始前まで：広告料金の50% / 回答収集開始後：広告料金の100%	メディアリサーチ、BtoBターゲットリサーチ	

広告の掲載につきまして

- ・ 広告の掲載可否（掲載中の掲載停止の可否を含みます）につきましては、アイティメディア株式会社が広告掲載基準に基づき判断し決定いたします。
- ・ 掲載された広告およびリンク先の内容についての一切の責任は、広告主が負うものとします。
- ・ 同ページに複数の広告が掲載される場合、同業種競合調整はいたしません。ご了承ください。

広告掲載基準

1. 掲載に関する基本基準

- (1) 弊社及び弊社の運営するサイトの信頼と品位を損なう表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (2) 法令、政令、省令、条例、条約、業界規制等に違反する表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (3) 虚偽、誇大、もしくは誤認、錯誤される恐れのある表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (4) 以下の類を含む、公序良俗に反する表現・内容を含む広告は掲載しません。
 - ・ 人権を侵害する恐れのある表現・内容
 - ・ 名誉毀損、プライバシーの侵害、信用毀損、誹謗中傷、その他不当な業務妨害となる恐れのある表現・内容
 - ・ 非科学的、迷信に類するもので、消費者を惑わせたり不安を与える恐れのある表現・内容
 - ・ 宗教信仰による布教活動を目的としている表現・内容
 - ・ 暴力、賭博、麻薬、売春などの犯罪行為を肯定、美化した表現・内容
 - ・ 醜悪、残虐、猟奇的で不快感を与える表現・内容
 - ・ 性的に露骨、わいせつ、セクハラに該当するおそれのある表現・内容
 - ・ 風紀を乱し、犯罪を誘発するおそれのある表現・内容
 - ・ 賭博行為および投機等、射幸心を著しく煽る恐れのある表現・内容
- (5) 消費者を混乱させる恐れのある表現・内容を含む広告は掲載しない。
- (6) 団体・個人の氏名、肖像、写真、談話、商標、著作物などを無断で使用している恐れ、または権利侵害のある恐れのある表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (7) 広告内容及びリンク先に関し運営者が不明、または責任所在が明らかでない広告は掲載しません。
- (8) その他、弊社が不適当と判断した表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (9) 個人サイトの広告は掲載しません。

2. 掲載の停止

- (1) 掲載開始後に以下の事由が生じた場合、アイティメディアは広告掲載を停止することがあります。なお、アイティメディアは、本項目に基づく掲載停止に関し、広告主に対し何らの責めを負うものではありません。
 - ① 広告に含まれるリンク先サイトが、アイティメディアの責によらない理由によりデッドリンクとなっているとき
 - ② 広告に含まれるリンク先サイトがウイルスに侵された等、何らかの不具合が発生した場合
 - ③ 掲載を継続することにより第三者もしくはアイティメディアに損害が生じる恐れがある、または第三者もしくはアイティメディアの信用を損なう恐れがあるとアイティメディアが判断したとき
 - ④ 法令・業界規制等の改定、その他の掲載後に生じた事情の変更により、広告の内容が広告掲載基準に違反することとなったとアイティメディアが判断したとき
 - ⑤ 広告掲載基準に違反すると、アイティメディアが判断したとき
- (2) 前項目(1)に基づき掲載停止した期間における広告主の広告掲載料の支払い義務は、免除されないものとします。

3. 掲載の中断

- (1) 掲載開始後に以下の事由が生じた場合、アイティメディアは広告掲載を中断します。
 - ① 火災、停電、天災地変、戦乱等の非常事態、インターネットトラフィックの過大等の不可抗力により広告配信サーバ又は広告配信システムが故障し、または機能不能となった場合
 - ② 広告配信サーバ又は広告配信システムの定期または緊急の保守・点検を行う場合
 - ③ 第三者によるハッキングやクラッキング、不正アクセス等、アイティメディアの責に帰すことのできない事由により広告配信サーバ又は広告配信システムに障害が生じた場合
 - ④ その他アイティメディアが広告配信サーバまたは広告配信システムの一時的な中断が必要と判断した場合
- (2) 前項目に基づく中断により、広告主の申込条件通りに広告掲載が不可能になった場合、または掲載された広告からリンク先への接続ができない場合等、広告掲載契約における当社の義務を履行できない事象が生じた場合におけるアイティメディアの義務は、可能な限り、当該事象を治癒することに限定されるものとします。また、当該事象がアイティメディアの故意または重大な過失によることが明らかである場合を除き、アイティメディアは当該事象に起因する広告主の損害について一切責任を負わないものとします。



社名	アイティメディア株式会社（英文表記：ITmedia Inc.）
所在地	〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-12 紀尾井町ビル13階
設立	1999年12月
資本金	18億25百万円（2022年3月末日現在）
従業員数	281名（連結：2022年3月末日現在）
主要株主	SBメディアホールディングス株式会社 当社はソフトバンクグループ企業です。
上場市場	東京証券取引所 プライム市 [証券コード：2148]（上場日：2007年4月19日）
事業内容	インターネット・メディア事業
プライバシーマーク	

ブランドセーフティおよび広告トラフィックの品質確保のための取り組み

アイティメディア株式会社（以下「当社」といいます）は、一般社団法人日本インタラクティブ広告協会（JIAA）が定めるガイドラインに従い、広告掲載先の品質や広告トラフィックの品質の確保に努めております。

1. 広告掲載先の品質確保（ブランドセーフティ）やその対策について
■ 広告掲載先の品質確保に関するガイドライン（ブランドセーフティガイドライン）
https://www.jiaa.org/gdl_siryogdl/brandsafe_gdl/
2. 広告トラフィックの品質確保やその対策について
■ 広告トラフィックの品質確保に関するガイドライン（無効トラフィック対策ガイドライン）
https://www.jiaa.org/gdl_siryogdl/ivt_gdl/

2024年9月1日付で、一般社団法人 デジタル広告品質認証機構（JICDAQ）が定める第三者検証のJICDAQ認証基準を満たし、媒体事業者（広告販売者）としてJICDAQ認証を取得しました。

- 認証機関：一般社団法人 デジタル広告品質認証機構（JICDAQ）
- 認証分野：「ブランドセーフティ」、「無効トラフィック対策」
- 事業領域：広告販売者（媒体事業者）
- 検証確認方法：第三者検証



The logo for MONOist features a red gear icon with a white dot in the center, positioned to the left of the text. The text "MONO" is in a bold, black, sans-serif font, and "ist" is in a red, italicized, sans-serif font.

MONO*ist*

The logo for BUILT Building×IT features a blue square icon with a white grid pattern, positioned to the left of the text. The text "BUILT" is in a large, bold, blue, sans-serif font, and "Building×IT" is in a smaller, blue, sans-serif font below it.

BUILT
Building×IT

■お問い合わせ

アイティメディア株式会社 営業本部
〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-12
紀尾井町ビル 13階

<https://promotion.itmedia.co.jp/contact>